



Escribe Lic. Guillermo Pastore
CEO de Special Division Reinsurance Brokers

El Reaseguro post pandemia

SIMPLE



**PÓLIZA DE CAUCIÓN DIGITAL
DE AFIANZADORA**
EN EL MOMENTO Y SIN MOVERTE
DE TU NOTEBOOK.

Sólo un PAS entiende la necesidad de una garantía accesible, económica y confiable. La Póliza Digital de Afianzadora es la herramienta de trabajo más simple para la gestión de Seguros de Caución. Imposible de falsificar y extraviar, de disponibilidad inmediata, segura, ecológica y confidencial.

Escribinos a: info@afianzadora.com.ar



Escaneá para conocer más.



AFIANZADORA
SEGUROS DE CAUCIÓN

«El Mercado de Reaseguros se conducirá al ritmo de la economía»

Guillermo Pastore considera que luego de casi un año del inicio de la pandemia, solo es necesario comparar indicadores de detracción porcentual del PBI, desempleo, inflación, cantidad de testeos, muertos e infectados por millón para comprender qué países operaron diligentemente y cuáles no. El mercado de reaseguros se conducirá al ritmo de la economía, privilegiando capacidad, condiciones y precios hacia los países que exhiban mejores indicadores de recuperación y posibilidades de pago. En este contexto, el reaseguro globalmente no podrá obtener la remuneración de capital que se espera en épocas normales y es probable que los precios aumenten como consecuencia del ligero debilitamiento del capital del sector. En Argentina, Special Division intensificará su tarea de inversión en el país contratando más recursos humanos y tecnológicos.

Escribe **Lic. Guillermo Pastore**
CEO de Special Division Reinsurance Brokers



Pastore. «Special Division intensificará su tarea de inversión en el país contratando más recursos humanos y tecnológicos... A nuestra operación de reaseguros incorporamos una nueva empresa de seguros directos con plataformas digitales para una atención integral y aportar nuevos servicios a nuestros actuales y potenciales clientes».

El reaseguro internacional y local es un pequeño emergente de una situación económica global con diferentes resultados según la política sanitaria que cada país adoptó en relación con disímiles idiosincrasias y situaciones prevalentes. El reaseguro es solo una herramienta de solvencia signada por variables en las cuales la realidad macro excede el significado de una cobertura que ampara vidas y activos.

Pandemia

Hay evidencias que China manejó inicialmente en forma deficiente la primera etapa del virus cuando se producen los primeros brotes en la provincia de Hubei. Existen documentos de información engañosa del número de contagios y muertes, los cuales retrasaron la toma mundial de medidas generando vectores que al trasladarse propagaron el virus.

Ya a partir de la mencionada reprochable actitud, el virus ataca con virulencia poblaciones europeas en una franja etaria de extrema vulnerabilidad y con bastante desconocimiento inicial de los sectores de salud en la forma de combatir la enfermedad, produciendo enorme cantidad de muertes y colapsos en algunos sistemas de salud. Casi inmediatamente, continúa la expansión hacia Estados Unidos que, aunque siendo el país más afectado en número de casos, básicamente porque privilegió la libertad, no es el que expone indicadores tan desoladores en materia de tasas de letalidad, muertes e infectados por millón, debido a un sistema de salud robusto. Con una economía que experimentó de 4 a 15 puntos de ➡

R.A.S.A

REASEGURADORES ARGENTINOS S.A.

Haciendo historia en el reaseguro Argentino desde 1992.

EXPERIENCIA
SOLIDEZ Y
RESPALDO
CALIFICACIÓN
AA-

Nacimos sobre bases del sector solidario, afianzando un proyecto de apoyo y crecimiento a empresas de Seguros en la República Argentina.

R.A.S.A. se caracteriza por la fidelidad de sus clientes, fruto de su solvencia, la calidad de sus servicios y su interés en establecer relaciones de larga duración

📍 vda. DE MAYO 1370 1° PISO, CABA
🌐 www.rasare.com.ar
✉ info@rasa-re.com.ar
☎ 00 54 11 4384- 7313 / 4381 2642 / 4383 6147

SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN
0800-666-8400 | www.ssn.gob.ar | N° de inscripción 846



ESCUDO SEGUROS

Una buena decisión

NUESTROS PRODUCTOS

- Automotor
- Motovehículo
- Caución
- Combinado Familiar
- Transportes (Nacional)
- Cascos
- Integral de Comercio
- Responsabilidad Civil
- Robo
- Seguro Técnico
- Cristales
- Integral de Consorcio
- Transporte Público de Pasajeros



www.escudoseguros.com.ar

📍 Corrientes 330, 4° Piso, CABA | ✉ escudo@escudoseguros.com.ar | ☎ 0810 888 3728

UNIVERSO ESCUDO

Tu comunidad de seguros: WWW.universoescudo.com.ar

N° de inscripción en SSN
0746

Atención al asegurado
0800-666-8400

Organismo de control
www.argentina.gob.ar/ssn

SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN

PROTAGONISTAS

LOS PRIMEROS CINCO REASEGURADORES QUE LIDERAN EL RANKING DE PRODUCCIÓN ESTIMAN PÉRDIDAS DE MÁS DE US 3 BILLONES

4.70%, 1.553 y 1.70; **Argentina** 15.50% de desempleo, 1.708 de PBI *per cápita* y 26.90% de inflación.

«Nueva normalidad»

Indiscutiblemente la «**nueva normalidad**» ha cambiado drásticamente las relaciones laborales, ha acelerado el desarrollo tecnológico y modificado las preferencias de los consumidores. Será prácticamente imposible, salvo empresas que requieran el esfuerzo físico, como por ejemplo la construcción, que los trabajadores asistan presencialmente a las empresas todos los días hábiles y en los horarios tradicionales. Lo anterior generará mejoras y retrocesos en la productividad. Es real que para ciertas tareas rutinarias con el auxilio de la tecnología, no será necesario la asistencia continua, pero la tormenta de ideas que crea productos y satisface necesidades es complicada efectuarla en su mejor expresión por comunicación audiovisual.

Las preferencias de consumo mutarán hacia bienes menos durables, posiblemente compartidos, y su pago estará signado por su nivel de utilización.

Seguros y Reaseguros

Ya en el seguro se expresa cada vez más el deseo de coberturas que mensuren tiempos de exposición, como por ejemplo automóviles.

El mercado de reaseguros se conducirá al ritmo de la economía, privilegiando capacidad, condiciones y precios hacia los países que exhiban mejores indicadores de recuperación y posibilidades de pago. Hay que acotar que el mercado de reaseguros viene endureciéndose en forma segmentada desde hace tiempo, bastante antes de la pandemia, básicamente debido a resultados poco halagüeños en distintas líneas de negocios.

Ya con el *Covid-19*, el mercado debió tomar más recaudos por varios motivos. El primero fue en relación con la caída de activos posicionados en títulos y monedas que se depreciaron a raíz de los pronósticos de baja de la actividad económica por el virus. A lo anterior cabe incorporarle la incertidumbre en cuanto a la mayor siniestralidad que podría originar el coronavirus: desde interpretaciones sobre pérdida de beneficios, pasando por la agravación de riesgos por demoras en reconstrucciones, hasta trabajadores afectados por la enfermedad, etc.

Los primeros cinco reaseguradores que lideran el ranking de producción estiman pérdidas superiores a US 3 billones.

Es real que el mundo y la Argentina experimentaron renovaciones contractuales razonables en capacidad y condiciones durante este año, pero 2021 será diferente. El próximo año, los mercados agudizarán la segmentación hacia los territorios y coberturas que maximicen rendimientos y también observarán detenidamente el riesgo crediticio y la real posibilidad de pago de las coberturas.

Globalmente, el reaseguro no podrá obtener la remuneración de capital que se espera en épocas normales. Se observa que el rendimiento financiero detentará deterioros por siniestralidades mayores a las pronosticadas, causadas básicamente por muertes, cancelación de eventos, interrupción de negocios, seguros de crédito y de caución. Como he expresado, el mercado financiero ha sufrido por reducción de la actividad mayoritariamente relacionado con los confinamientos.

Esta situación se produce, además, después de tres años de aumento de las pérdidas por catástrofes naturales e incremento en la siniestralidad de Estados Unidos.

Fitch augura que «*las consecuencias finales de la pandemia en los perfiles crediticios de los reaseguradores mundiales son inciertas, pero los riesgos se desvían a la baja para las empresas que no pueden ganar su costo de capital de manera sostenible, dadas las consecuencias negativas a largo plazo para sus posiciones de capital*».

Durante los dos últimos meses, **Fitch** ha realizado un examen de las calificaciones de los reaseguradores mundiales a la luz de la pandemia. El resultado ha sido la toma de acciones de calificación negativa en seis de los 22 grupos de reaseguro revisados. La principal razón que explica las acciones negativas sobre los *ratings* ha sido el deterioro del rendimiento financiero.

En todo caso, la agencia considera que la capitalización del sector reaseguros mundial es «fuerte» en promedio. «*Los ratios no son mucho más débiles que los de finales de 2019*». Además la expectativa de la agencia es que esa capitalización «*se mantenga en la mayoría de los casos y no sea un motor importante de las acciones de calificación*». Apunta, por otro lado, la expectativa de que las primas de los seguros primarios disminuyan en 2020-2021. Se debe a «*la fuerte contracción*» ➡

➡ desempleo en pocos meses, pero ya se encuentra en el 6.50% debido a su flexibilidad laboral, generando una recuperación general mucho más rápida que algunos presagios.

Políticas y Resultados

Luego de casi un año del inicio de la pandemia en el que primaron las buenas intenciones, solo es necesario comparar indicadores de detención porcentual del PBI, desempleo, inflación, cantidad de testeos, muertos e infectados por millón para comprender qué países operaron diligentemente y cuáles no tuvieron equipos multidisciplinarios operando mancomunadamente, además de carecer de estrategias de coyuntura y largo plazo. Fueron los mismos que optaron como casi única respuesta a la pandemia a las restricciones a principios constitucionales básicos que demostraron futilidad en sus resultados con el paso del tiempo. Ya quedó demostrado que la antinomia salud versus economía era errónea. También fue otra evaluación desacertada haber concebido como única enfermedad el coronavirus y no haber considerado la salud como una integralidad. La exacerbación de la crisis económica provocada por aislamientos sin horizonte, de imposible cumplimiento, genera más muertos por *Covid-19* y suma otros tipos de dolencias crónicas desatendidas.

Se comprueba que el mayor retroceso económico es experimentado por los países pobres que adoptaron solo políticas de aislamiento. Son los que ostentan los peores indicadores de la pandemia. En contraposición, los países que apelaron a la libertad con responsabilidad esgrimen

recuperaciones veloces y menos muertos e infectados por millón. Cuando la política carece de plan, solo queda observar la frustración que experimenta el que realmente produce y solidariamente mantiene al que no lo hace.

La pandemia, como cualquier otro hecho que por su virulencia cambia las reglas establecidas por importantes periodos, puede generar alternativas de cambios profundos. Hubiese sido una oportunidad para impulsar modificaciones de tenor, como una reforma fiscal, laboral y previsional desde lo económico. Desde el trabajo, propender a que los beneficiarios de los planes efectúen tareas productivas. Desde lo social, abogar por una nueva ley de la niñez y adopción en protección de los menores sin techo, educación o salud. El Estado debe hacerse cargo de los menores que pululan en las calles. El retraso en la educación que sufrieron nuestros niños y jóvenes por una política de no regreso a las aulas es preocupante.

Luego de los dos primeros meses, hubiese sido fundamental el regreso paulatino a las clases.

Lo mencionado solo pretende describir el razonamiento de la política y algunas medidas que hubiesen generado la necesaria confianza para inducir a la ciudadanía a creer en un país que produzca mejoras sostenibles.

Ejemplificando algunos indicadores a Octubre 2020, observamos que **España** tuvo una tasa de desempleo de 16.20%, un PBI *per cápita* de 6071 Euros y un IPC de -0.70%; **Alemania** 4.50%, 10.090 y 0.10%; **Reino Unido** 4.80%, 8.830 y 0.60%; **Estados Unidos** 6.90%, 13.823 y 0.80; **México**

Nosotros disponemos de las
MEJORES COBERTURAS,
pero el valor agregado
SOS VOS.

TRIUNFO SEGUROS

Sponsor Oficial de
Las Leonas y Los Leones

Nº de inscripción en SSN: 402 | Atención al asegurado: 0800-666-8400 | Organismo de control: www.argentina.gob.ar/ssn | **SSN** SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN

f i t triunfoseguros.com



RUS presenta su botón de pago!

Descargá **RUS[®] móvil**

DISPONIBLE EN Google Play | Consíguelo en el App Store

o ingresá en **rus.com.ar**

RUS[®] DIGITAL

Nº de inscripción en SSN: 0360 | Atención al asegurado: 0800-666-8400 | Organismo de control: www.argentina.gob.ar/ssn | **SSN** SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN



PROTAGONISTAS



► económica». No obstante, matiza el informe de la agencia, «esperamos un aumento de la demanda de cobertura de reaseguro por parte de los aseguradores primarios afectados por los siniestros relacionados con la pandemia».

Es probable, por ello, que **los precios del reaseguro aumenten como consecuencia del ligero debilitamiento del capital del sector**. «Esto debería compensar en gran medida la disminución de los ingresos por inversiones debido a la reducción de los tipos de interés».

En este contexto, en nuestro país se debe tomar conciencia que el reaseguro es vital para la solvencia del mercado en una forma mucho más relevante que en el pasado, dado que los activos que detentan las aseguradoras no reflejan el valor real del mercado. En caso de necesidad de realización de inversiones ante eventos adversos, solo el reaseguro podrá salvaguardar la integridad y sostenibilidad del mercado asegurador.

Special Division

Nuestra empresa de fuerte raigambre nacional ha operado e **intensificará su tarea de inversión en el país contratando más recursos humanos y tecnológicos**. Existe un gran convencimiento que el talento argentino es una cualidad, la cual debe ser utilizada para el crecimiento de nuestro país y para dar servicios de excelencia a la región, donde **a nuestra operación de reaseguros incorporamos una nueva empresa de seguros directos con plataformas digitales para una atención integral y aportar nuevos servicios a nuestros actuales y potenciales clientes**.

Las vacunas objetivamente pueden cambiar el derrotero del 2021; si gran parte de la población accede a las mismas y con ello se obtiene la inmunización deseada, podremos pronosticar un mundo distinto con una demanda atrasada y deseos de recuperar espacios y tiempos perdidos. **Es una esperanza latente que a la luz de las recientes aprobaciones generan expectativas, las cuales son las que en definitiva manejan decisiones de inversión, desarrollo y prosperidad.** 📌

Desde 1898 un Progreso Seguro...

Casa Central: 25 de Mayo 432 Piso 11 - C1002ABJ - Ciudad Autónoma de Buenos Aires - Tel: 011 4315-6600
Casa Matriz: Avda. Casey 99 - B8170AAA - Pílole - Prov. de Buenos Aires - Tel: 02923 - 472223
info@elprogresoseguros.com.ar www.elprogresoseguros.com.ar

Nº de inscripción de SSN: 01 Progreso 0116 La Territorial 0000
Atención al asegurado: 0800-666-6400
Organismo de control: www.argentina.gob.ar/ssn
SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN

informe
operadores de mercado

Publicación especializada de aparición quincenal
AÑO 28 / Nº 680 - Diciembre 2020

REDACCIÓN, PUBLICIDAD Y SUSCRIPCIONES
Tucumán 1946, Piso 3º, "B" (C1050AAN)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA), Argentina.
Tel. 7534-9090 / 7533-0316 www.informeoperadores.com.ar

DIRECTORA
Delia Rimada
delia.rimada@moez.com.ar

DISEÑO & DIAGRAMACIÓN
Analia Aita / analia.aita@moez.com.ar

ADMINISTRACIÓN, SUSCRIPCIÓN & PUBLICIDAD
Rosa Asta / rosa.asta@moez.com.ar

ADMINISTRACIÓN, FACTURACIÓN & CONTABILIDAD
Elizabeth Domenech / elizabeth.domenech@moez.com.ar

CONSEJO DE REDACCIÓN
Néstor Abatidaga, Oscar Díaz, Antonio García Vilariño, Raúl Herrera, Juan Pablo Chevallier-Boutell, Walter Wörmer.

Impreso en Mariano Mas S.A.,
México 651, 4331-5762, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Prohibida la reproducción total o parcial del material publicado sin expresa autorización de la dirección. Los artículos firmados no reflejan necesariamente la opinión de la dirección.
Registro de la Propiedad Intelectual **Nº 273.478.**

LIDERES EN SEGUROS DE CAUCIÓN

NUESTRO ESTILO



ADAPTABILIDAD

CREATIVIDAD

TRABAJO EN EQUIPO

COMPROMISO



Fianzas y Crédito
S.A. Compañía de Seguros

Nº de inscripción en SSN
0253

Atención al asegurado
0800 666 6400

Organismo de control
www.argentina.gob.ar/ssn

SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN

Tendencias tecnológicas que impulsarán el mercado

Gustavo Bresba, Director de DC Sistemas y Servicios S.A.; Fernando López Orlandi, Gerente de Desarrollo de Negocios para la Región Sur de Charles Taylor InsureTech; Agostina Fernández, Chief Commercial Officer de SysOne; y Maximiliano Velázquez, Director y Socio de Colinet Trotta S.A., informan sobre las últimas tendencias en el uso de la tecnología por parte de las aseguradoras, las características de sus sistemas Core y los principales ejes que deben llevar adelante para su transformación digital.

Escribe **Aníbal Cejas**

El aporte de la tecnología a la actividad aseguradora creció exponencialmente durante la pandemia. Cada vez es más importante el análisis de datos, las soluciones tecnológicas complementarias al Core, el desarrollo de los canales de cobro (transferencias electrónicas) y de las firmas electrónicas.

En suma, como indicó uno de los especialistas, el desafío actual para los sistemas Core es ser un receptáculo de información de otros sistemas satélites. 'Aplicable' es la palabra de moda.

Al respecto, **Maximiliano Velázquez, Director y Socio de Colinet Trotta**, brindó un panorama sobre este tema: «Los recientes cambios en las prácticas sociales introducidos por la pandemia del COVID-19 a escala planetaria y que en nuestro país se han instrumentado a partir de las medidas de Aislamiento,



Social, Preventivo y Obligatorio (ASPO) y, posteriormente, Distanamiento Social, Preventivo y Obligatorio (DiSPO) han acelerado muchos procesos de reconversión tecnológica en las compañías aseguradoras, que tradicionalmente incorporan innovaciones con posterioridad a que el sistema bancario y financiero lo hiciera y mucho después a que muchas actividades lo realizaran.

Además del teletrabajo, en poco tiempo se tuvo que habilitar mayor información en los portales, canales digitales Web y mobile, tanto para productores y asesores de seguros como para

clientes y proveedores; los canales de cobro se dirigieron casi con exclusividad a transferencias electrónicas o documentos digitales; muchos procesos se simplificaron mediante autorizaciones remotas y firmas electrónicas; al tiempo que cambió el patrón de atención al cliente a canales digitales.

Gran parte de la brecha por atraso tecnológico que las aseguradoras argentinas tenían respecto de mercados más desarrollados en Latinoamérica como el chileno, peruano, colombiano o mexicano, se fue reduciendo. Quedan, no obstante, numerosos desafíos para continuar eficientizando el ciclo de vida de la póliza de seguros, mejorando controles e incorporando tecnologías de inteligencia artificial para afianzar tarifas más seguras».

Luego, **Gustavo Bresba, Director de DC Sistemas**, aseveró: «En este conmocionado 2020 se ha dejado de hablar un poco de las tendencias tan novedosas que estaban en boca de todos hasta hace poco. Me refiero a Blockchain, Bigdata, inteligencia artificial, etc. Algunas de las tecnologías, las más 'terrenales', se hicieron realidades concretas. Hoy ya tenemos vehículos enviando datos en forma autónoma y sistemas recibiendo esa información para convertirla en cálculos para tarifar y emitir. Ese circuito involucra Internet de las cosas y telemática, combinados con lógica de negocio específica del sistema Core.

Es por eso que la tendencia de este año fue la de buscar herramientas realmente aplicables al corto plazo para ayudar a las compañías a acomodarse a la nueva realidad. En este contexto, muchas aseguradoras se dedicaron a poner en práctica soluciones tecnológicas ya existentes y que, en muchos casos, ya tenían disponibles, pero hasta el momento no le habían dado la prioridad necesaria».

Por su parte, **Agostina Fernández, Chief Commercial Officer de SysOne**, consideró: «Durante este tiempo, hemos recibido el contacto de varios prospectos pidiéndonos ayuda para poder seguir operativos y nuestra recomendación para ellos es que busquen plataformas Cloud que potencien sus canales, reforzando el concepto de escalabilidad, agilidad y omnicanalidad en su atención y que su fuerza sea aumentada gracias al Onboarding Digital, donde le permita la apertura remota de productos, mediante la identificación y registro de clientes a través del uso de la tecnología. Además, destacamos la importancia del análisis de datos que tienen las compañías, y en este punto es importante recalcar que para que los datos sean realmente un activo ➡



SEGUROMETAL
COOPERATIVA DE SEGUROS LTDA.

En 60 años cambiaron muchas cosas.

Pero el valor de la palabra sigue siendo el mismo de siempre.

Nº de inscripción en SSN: 0286

Atención al asegurado: 0800-666-8400

Organismo de control: www.argentina.gob.ar/ssn

SSN | SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN

2 GRUPO ASEGURADOR
La segunda
LO PRIMERO SOS VOS

Nº de inscripción en SSN: 0317 - 0618 - 0117 - 0436

Atención al asegurado: 0800-666-8400

Organismo de control: www.argentina.gob.ar/ssn

SSN | SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN



➤ estratégico, deben aprovecharlos. Esto significa administrar y aplicar datos de manera eficaz, entregando información relevante en contexto, a las personas adecuadas, para impulsar una acción inteligente.

En **SysOne** entendemos que la nueva era digital que estamos viviendo exige mucho más para seguir siendo relevantes y competitivos. Por esto pusimos a disposición del mercado asegurador nuestras soluciones Cloud Ready, Insurance Digital Onboarding y Data Suite. Este es un momento emocionante y crucial para la industria de los seguros. Es una época de posibilidades ilimitadas. Es el momento de ser audaces y visionarios. Es el momento de repensar y volver a imaginar un futuro que amplíe y amplíe el valor de los seguros para sus clientes».

Cerrando la rueda, **Fernando López Orlandi**, Gerente de Desarrollo de Negocios para la Región Sur de **Charles Taylor**, afirmó: «En términos de tecnología, el impacto que

ha causado el Covid-19 en las distintas industrias, entendiendo que la industria aseguradora se encuentra aquí contenida, ha puesto a prueba los resultados de la transformación digital que han transitado durante estos últimos años un sinfín de organizaciones, del mismo modo que ha puesto en descubierto a muchos sectores que todo este tiempo han creído que esta transformación nunca los iba a alcanzar.

Dentro del mercado asegurador, podemos analizar las tendencias del uso de la tecnología desde diferentes ángulos. Aspectos como la continuidad de los procesos centrales de su negocio, el control de la tesorería, el mantenimiento de la cadena de suministro y la gestión de recursos humanos fueron algunos de los más relevantes».

Sistemas Core

¿Cuáles son las características que tiene que tener un sistema Core para las aseguradoras?



▲ Maximiliano Velázquez, Director y Socio de Colinet Trotta

Bresba respondió: «Los sistemas Core en general han sido puestos a prueba en la última década. Antes que eso, el sistema Core era como una entidad divina e intocable, donde nadie fuera de los especialistas sabía qué hacía y cómo, pero todo era complejo. Con la inserción de la tecnología a todo nivel social, la gente 'común' empezó a tener mayor conocimiento, los costos se redujeron sensiblemente y, sobre todo, aparecieron soluciones tecnológicas complementarias de todo tipo.

Esas herramientas no pretenden reemplazar al Core, porque su alcance es muy limitado y focalizado, generalmente, en un solo proceso. Con la proliferación de estas situaciones, los sistemas Core se ven en la necesidad de volverse más flexibles y tener que decidir hasta dónde abarcan. Es cierto que muchos de esos desarrollos podrían ser hechos por el mismo equipo que hace el sistema Core, porque en cuanto a complejidad son sensiblemente inferiores. El desafío actual para los sistemas Core es no quedarse sólo en eso y ser un receptáculo de información de otros sistemas satélites. Eso debe lograrse al mismo tiempo que se simplifica y flexibiliza la conectividad con herramientas externas. Este último párrafo parecería una contradicción, pero es justamente lo que requiere el mundo actual. Un proveedor de Core debe poder resolver todas las necesidades de sus clientes, pero brindando la posibilidad de elegir usar otras soluciones que se complementen».

Para **Fernández**, los sistemas Core deben ser plataformas digitales desarrolladas pensando en el futuro del seguro. Soluciones basadas en la nube, con arquitectura de microservicios, lo que le permite a los usuarios acceder desde cualquier parte en la que estén, en cualquier dispositivo *mobile*, *tablet* u ordenador (sólo necesita contar con Internet). Ahorrar en tiempo y dinero. Ganar flexibilidad de trabajo. Añadir más capacidad de almacenamiento y prestaciones. Implementar ágilmente nuevos productos y servicios en el mercado, entre otros beneficios. ➤



▲ Gustavo Bresba, Director de DC Sistemas

Conocé el seguro de robo de moto más completo para tus clientes.



Contamos con estas coberturas diferenciales:

- Pérdida parcial y total por incendio sin franquicia.
- Robo o hurto parcial al amparo del total sin franquicia.
- Daños por granizo.

Además tenés la mejor asistencia para la moto:

- Mecánica ligera (6 eventos al año).
- Remolque hasta 300 km.
- Abastecimiento de Combustible.
- Estancia por inmovilización / robo de la moto en hotel ****.

Para más información sobre el Seguro de Robo para Moto, comunicate al 0810 222 6566.

Somos una compañía innovadora que trabaja para crear nuevos productos que impacten en el mercado asegurador.

Sumate a nuestra Red de Productores.



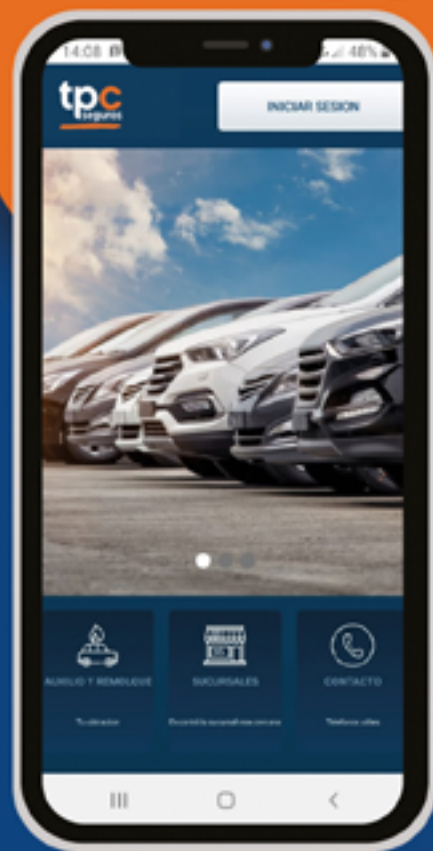
📍 Alicia Moreau de Justo 170 C1107AAD - CABA - Argentina ✉ comercialpas@colonseguros.com.ar 🌐 www.colonseguros.com.ar

Cobertura de Seguros brindada por Colón Compañía de Seguros S.A. Los servicios de asistencia son prestados por Colón Servicios y Asistencias S.A. El presente anuncio no constituye ni podrá considerarse una formal oferta de seguro sino una simple invitación a solicitar la cobertura referida en el presente folleto o publicidad. Reservándose Colón Compañía de Seguros S.A. la facultad de aceptar o rechazar la solicitud de seguro en base a su sólo criterio.

#yomequedoencasa

tpcseguros

iConocé TPC App!



Ahora tenemos servicios más eficientes y rápidos para nuestros clientes.

Cotizar • Emitir • Consultar pólizas • Cartera • Sucursales
Teléfonos útiles • Denuncia de siniestros.

¡Y más!



Av. Corrientes 316 - 6º C1043AAQ, Buenos Aires, Argentina | Tel. (+5411) 4876 5300
www.tpcseguros.com - info@tpcseguros.com - 0800 222 2872

Buscanos en
TPC Seguros

Nº de inscripción en SSN
0341

Atención al asegurado
0800-666-8400

Organismo de control
www.argentina.gob.ar/ssn



Nº de inscripción en SSN
0861

Atención al asegurado
0800-666-8400

Organismo de control

www.argentina.gob.ar/ssn



TECNOLOGÍA

UN SISTEMA CORE TIENE QUE TENER UNA FUNCIONALIDAD QUE GARANTICE LA ESTABILIDAD Y CONTINUIDAD DEL NEGOCIO




Más Herramientas. Mejor Servicio

Cambiamos el modo, pero no el Compromiso con nuestros **PRODUCTORES**



**FEDERACION PATRONAL
SEGUROS S.A.**

www.fedpat.com.ar



Nº de inscripción en SSN
726

Atención al asegurado
0800-666-8400

Organismo de control

www.argentina.gob.ar/ssn



SUPERINTENDENCIA DE
SEGUROS DE LA NACIÓN



▲ Agostina Fernández, Chief Commercial Officer de SysOne

«En **SysOne**, desde ya hace un tiempo estamos trabajando en este tipo de tecnología que llamamos Cloud Ready. Además, gracias al análisis predictivo de datos, utilizando técnicas de análisis de cartera y complementando esas carteras con otras fuentes de información, podemos ofrecerles soluciones mucho más precisas a nuestros clientes. Ya sea desde el proceso de venta, como en el proceso de suscripción inteligente (a medida que tenemos más información de las personas), así como también para ordenar el proceso de venta: definir prioridades y analizar la cartera. Esto es muy importante sobre todo en procesos de venta de compañías de vida, donde el proceso es más oneroso y el costo de adquisición del seguro es más alto. Gracias a esta tecnología que desarrollamos mediante el análisis predictivo de datos, podemos priorizar esa cartera y ver en qué persona y en qué segmentos tenemos más efectividad para tener éxito en el proceso de venta», señaló la especialista.

Según **Velázquez**, la característica fundamental que tiene que tener un sistema Core para aseguradoras es una funcionalidad que garantice la estabilidad, que permita una resiliencia operativa para la continuidad del negocio, aún en estas circunstancias adversas como las que estamos atravesando por la pandemia. «Diseñados con una adecuada flexibilidad y robustez para poder sortear los desafíos que vienen, y fomentando la interoperatividad entre organismos de control, datos abiertos públicos y privados, redes sociales, así como otros sistemas y aplicativos específicos. Nuestras soluciones **GAUS** están implementadas en la nube, tanto para la gestión interna como para la operación de los diversos canales digitales, tales como portales y herramientas Web y mobile, con configuraciones ágiles y dinámicas de procesos para adaptarse a la simplificación de procedimientos, sin perder seguridad ni trazabilidad, así como abiertas a la integración con otras aplicaciones o tecnologías periféricas, pero de full integración con el Core», definió. ➤



▲ Fernando López Orlandi, Gerente de Desarrollo de Negocios RS de Charles Taylor

Proteger te es estar cuando nos necesitás.

Provincia Seguros te brinda la tranquilidad de tener todo asegurado, para que solo pienses en concretar tus proyectos y disfrutar tu vida. Consultá a tu productor asesor de seguros o en **provinciaseguros.com.ar**.

**Provincia
Seguros**



**Grupo
Provincia**



☎ **0810.222.2444**

f /pseguros

🐦 @pseguros

TECNOLOGÍA

EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, ES FUNDAMENTAL TENER EN CUENTA A LOS RECURSOS HUMANOS APROPIADOS



➔ A su turno, **López Orlandi** sintetizó: «Nos encontramos transitando un escenario de 'nueva normalidad' que será muy cambiante por al menos un año más. La principal característica de un sistema Core de seguros, en términos operativos, debe ser que permita ser operado desde cualquier lugar sin que esto afecte la calidad de trabajo de quienes lo operan. En término de negocio, un sistema Core debería ser ágil en la generación y puesta en producción de nuevos productos comerciales. Desde el punto de vista de la escalabilidad, es fundamental que los sistemas Core se encuentren contenidos dentro de un ambiente 'apiflicable'».

Y agregó: «Nos encontramos en un momento de gran crecimiento de las insurtech y la única manera de poder sacar lo mejor de cada una de ellas es poder integrarlas naturalmente a los procesos Core que se administran desde nuestros sistemas».

La transformación digital de las aseguradoras

«Para desarrollar un programa de transformación digital que

sea exitoso, debe existir primero un cambio cultural y un compromiso de la organización de transformarse. Esto muchas veces requerirá abandonar prácticas que hasta hoy han sido exitosas, para armarse de herramientas que les permitan enfrentar nuevos paradigmas. Luego de haber logrado ese cambio en la mirada de la organización, la tecnología llega casi por decantación, porque la organización ya sabe a dónde quiere llegar y qué necesitará para lograrlo. Muchas veces, en la industria aseguradora, es necesario explicar que un proceso de transformación digital no siempre dará como conclusión el cambio de sus sistemas Core. Por el contrario, muchas veces este análisis dará como conclusión la necesidad de descomprimir la carga de trabajo dentro del Core para complementarlo con soluciones middleware y canales digitales», aseguró **López Orlandi**, de Charles Taylor.

Asimismo, **Fernández**, de SysOne, amplió: «Las aseguradoras deben comenzar a pensar y operar como compañías lideradas

por la tecnología, en lugar de compañías de productos de seguros. Deben adoptar tecnologías nuevas, emergentes y maduras para proporcionar a los clientes con conocimientos digitales el producto que desean y necesitan, reconociendo que un producto de hoy debe incluir la experiencia del cliente, la cobertura de riesgos y los servicios».

Y **Velázquez**, añadió: «No avizoramos una vuelta a los procesos del pasado, ni una reversión de la digitalización de procedimientos, simplificación de etapas de suscripción, gestión y administración, y potencialmente podría requerirse de soluciones más sofisticadas para el control y auditoría, donde la inteligencia artificial y el big data seguramente permitirán mejorar aún más la productividad de las aseguradoras. Lo que pareciera bastante evidente es la necesidad de no atrasarse en el recambio tecnológico y adaptarse a las modificaciones en los tipos de productos comerciales asegurables, y allí las compañías pequeñas y medianas corren con alguna ventaja versus las grandes. Seguramente, veremos menos empresas tradicionales y más soluciones de nicho o de servicios complementarios, o de integración del tipo Insurtech que consideramos clave para el mercado asegurador actual».

Luego, **Fernández** remarcó que las aseguradoras todavía necesitan agregar capacidades digitales: «Si las tecnologías que utilizan las compañías no son funcionales al negocio, deben cambiarlas. Las mismas tecnologías, o mejores, se pueden 'plegar' en soluciones basadas en la nube que aligerarán la carga, al mismo tiempo que amplían las capacidades. Esta es solo otra imagen de cómo las tecnologías Cloud transformarán la forma en que trabajamos y cómo están transformando el negocio de los seguros».

A continuación, **Bresba**, de DC Sistemas, indicó: «Es muy importante tener en cuenta a los recursos humanos apropiados para el caso. Las aseguradoras se van a encontrar con muchas dificultades si quieren abordar un proceso de transformación digital real sin tener a la disposición la gente idónea para hacerlo. Esto ocurre tanto en aseguradoras chicas, como algo natural por sus limitados recursos humanos, como en grandes, donde a veces se resuelve todo lo técnico, pero no hay personal de IT involucrado en el negocio o que entienda los procesos de una compañía de seguros. En todos esos casos, la función de 'socios tecnológicos' de nuestros clientes cobra mayor importancia. Es una prioridad resaltar estas situaciones y ayudar activamente a que se normalicen. El resto de los aspectos de la incorporación de tecnología se van resolviendo a medida que la propia empresa va requiriendo».

Para **López Orlandi**, una vez transitado el proceso de cambio de mindset organizacional, los aspectos que una aseguradora debe tener presente, desde el punto de vista tecnológico, son los siguientes: «Es importante poder contar con un sistema Core apiflicable. Esto quiere decir que no es necesario que el Core de la compañía llegue hasta la última milla en todos los procesos que deseen abordar, sino que tenga la capacidad de integrarse con expertos. Hoy existe un universo InsurTech que resuelve distintas problemáticas con un nivel de detalle que no tendría sentido que sea desarrollado por cada aseguradora que quisiera tratarlo.

Otro aspecto importante es el uso de los datos. Actualmente, existe dentro de las compañías de seguros y sus socios comerciales una gran cantidad de información que no siempre se utiliza de manera correcta. Por último, no perder de vista el foco en el cliente. Pasará mucho tiempo hasta que las oficinas de las aseguradoras y los intermediarios vuelvan a recibir físicamente a sus asegurados como lo hacían antes de la pandemia, es por ello que las aseguradoras deberían contar con soluciones que permitan desarrollar los canales digitales de manera ágil y atractiva para el mercado».

Por último, **Velázquez**, de Colinet Trotta, definió: «Es fundamental también recuperar el rol de los productores y asesores de seguros asegurando y perfeccionando los canales de comunicación con los asegurados y la comercialización totalmente on line. Es clave continuar incorporando mejoras, agilización y simplificación de procesos y una reingeniería de productos asegurables adecuados para la 'nueva normalidad'. Probablemente, una nueva generación de productos deba ser pensada para dar soporte, por ejemplo a la movilidad activa de uso de bicicletas o micromovilidades, para ajustar los seguros de riesgos de trabajo, accidentes laborales cuando se minimicen los traslados entre el hogar y las empresas por la flexibilización del trabajo remoto, perfeccionar los seguros del hogar y los de personas a los nuevos patrones de la post pandemia, así como otros tipos de seguro que veremos tomar primacía a escala global».

Ayudándonos mutuamente a tener éxito.

En Grupo San Cristóbal nos impulsa el compromiso de seguir creando un mejor mañana.

Porque no se trata solo de brindarte respaldo. Se trata de seguir caminando juntos, mejorando día a día.

San Cristóbal
SEGUROS

ASOCIART
Asociación de Seguros de la Argentina

San Cristóbal
RETIRO

Nos une el compromiso.
www.gruposancristobal.com.ar

GRUPO
SAN
CRISTÓBAL

CORAJE ES CREAR TU PROPIO FUTURO

En Allianz brindamos confianza y tranquilidad a nuestros clientes, sustentados en sólidos indicadores financieros que afirman nuestra solvencia. Un grupo asegurador comprometido con la innovación, y el desarrollo de soluciones para hacer frente a los desafíos del futuro. Un equipo enfocado a la eficiencia y la calidad, para brindar siempre el mejor servicio a nuestros asegurados y productores.

Consultá a nuestro equipo comercial para más información.



Allianz

Nº de inscripción en SSN
0036

Atención al asegurado
0800-666-8400

Organismo de control

www.argentina.gob.ar/ssn

SSN | SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN

Causas, efectos y soluciones al Cambio Climático



Se define al cambio climático como la variación global del clima de la Tierra a lo largo del tiempo. Existen dos conceptos que habitualmente se utilizan como sinónimos pero que presentan una importante diferencia: cambio climático y calentamiento global, donde este último es la causa principal del cambio climático, provocado por las emisiones a la atmósfera de gases de efecto invernadero derivadas de la acción del hombre. Argentina tiene un alto grado de participación en el cambio climático. A nivel global, emite el 0,9% del total de gases efecto invernadero, ubicándose entre los 20 y 30 mayores emisores del mundo. Dentro de América Latina, ocupa el tercer lugar, después de México y Brasil.

Los Gases de Efecto Invernadero, entre los que podemos mencionar el dióxido de carbono, el óxido nítrico y el metano, tienen la propiedad de absorber y reemitir la radiación infrarroja que la Tierra recibe del sol. Ello da origen a un fenómeno llamado efecto invernadero natural, el cual hace posible que la Tierra mantenga una temperatura promedio de 15° C. Sin el efecto invernadero natural, la temperatura promedio oscilaría los -18° C. Si bien algunos de estos gases se encuentran de forma natural en la atmósfera, otros son consecuencia de las acciones del ser humano, como resultado de aquellas actividades vinculadas a la generación de energía, el transporte, la utilización y aprovechamiento del suelo, la actividad industrial, el manejo de los residuos, entre otros. Es por ello que la acumulación de estos gases en la atmósfera, sumado al efecto invernadero natural, provoca el aumento de la temperatura del planeta.

El dióxido de carbono es un gas de efecto invernadero producido principalmente por la actividad humana y es responsable del 63% del calentamiento global causado por el hombre. El metano es responsable del 19% del calentamiento global de origen humano y el óxido nítrico, del 6%.



Un poco de Historia

La época de la **Revolución Industrial** es señalada por los expertos como el punto de inflexión en el cual el ser humano comenzó a influir en el calentamiento de la Tierra, a través de las emisiones descontroladas de gases de efecto invernadero a la atmósfera. La Revolución Industrial tuvo su origen como consecuencia de un cúmulo de pequeñas revoluciones tales como la agrícola, la demográfica, medios de transporte, la tecnológica, entre otras, que dieron lugar a la creación entre la población de un nuevo modelo de consumo y producción. La temperatura subió 1,1 grado respecto del período preindustrial.

Dicha era recibe el nombre de Antropoceno, término a través del cual se define el nacimiento de una nueva era geológica, caracterizada por el incremento en el potente y lesivo accionar de la especie humana sobre el planeta, en especial a partir de los últimos dos siglos. El crecimiento exponencial de la población, la utilización de recursos cada vez más desmedidos, el aumento en la demanda y producción de energías obtenidas a través de combustibles fósiles han sido las principales causas del aumento de la temperatura en la Tierra.

Sobre este último punto, cabe detenernos para realizar una aclaración. Los combustibles fósiles tienen su origen en la acumulación de grandes cantidades de restos orgánicos provenientes de animales y plantas, cuyos restos se han ido acumulando en fondos marinos o lacustres, quedando así fuera del alcance de los microorganismos descomponedores. Así, fueron cubriéndose por capas de sedimento. Debido a la presión y temperatura crecientes, estos restos fueron transformándose dando origen a los cuatro combustibles fósiles que existen: petróleo, carbón, gas natural y gas licuado del petróleo. La mayor parte de la energía utilizada actualmente en el mundo proviene de los combustibles fósiles, ya sea para combustible de motores, generación de energía y electricidad, climatización de ambientes, entre otros. Una característica sumamente importante de este tipo de combustibles es que, a diferencia de lo que ocurre con los recursos de origen biológico, como la leña, el carbón vegetal, el biodiesel, no pueden ser repuestos a corto plazo, por ende hablamos de energías no renovables. ➡

En términos generales, podemos definir al cambio climático como la variación global del clima de la Tierra a lo largo del tiempo. Esta variación puede tener su origen en causas naturales o bien por la acción del hombre.

En primer lugar, resulta fundamental diferenciar dos conceptos que habitualmente se utilizan como sinónimos pero que presentan una importante diferencia, aunque mantienen una estrecha relación: cambio climático y calentamiento global. El calentamiento global es la causa principal del cambio climático, es decir, el aumento de la temperatura del planeta Tierra provocado por las emisiones a la atmósfera de gases de efecto invernadero derivadas de la acción del hombre, están provocando variaciones en el clima que de manera natural no se producirían.

En otras ocasiones, la Tierra ya se ha calentado y enfriado de manera natural, pero lo cierto es que estos ciclos siempre habían sido mucho más lentos, tardando millones de años, mientras que actualmente, como consecuencia de la actividad humana, estamos alcanzando niveles que en otras épocas trajeron consigo extinciones en apenas doscientos años.

GALENO

TODAS LAS COBERTURAS EN PLANES MÉDICOS Y EN SEGUROS QUE TU EMPRESA NECESITA

Bríndale a tus clientes toda la protección y el cuidado que necesitan, a través de los mejores planes de cobertura médica y una amplia gama de seguros.

Todo con el respaldo de GALENO SOLUTIONS, un programa de soluciones tecnológicas de vanguardia que permiten una gestión ágil y eficaz.

Planes Médicos – Seguros de ART – Seguros de Vida (obligatorios y optativos)
Accidentes Personales – Seguros de Autos y Flotas – Seguros Integrales
Seguros de Todo Riesgo Operativo – Seguros de Caución



www.galenoseguros.com.ar / www.e-galeno.com.ar

Servicios al Productor:
0800-333-7784

ECOLOGÍA

➔ Principales Causas del Cambio Climático

El efecto invernadero como proceso natural permite a la Tierra mantener las condiciones necesarias para que en ella pueda existir vida. El inconveniente se presenta cuando la actividad realizada por el ser humano eleva la emisión de gases de efecto invernadero a la atmósfera, provocando que ésta retenga más calor del necesario, dando origen al ya mencionado calentamiento global.

Las principales causas que provocan el aumento en la temperatura de la Tierra son:

- **Aumento de gases efecto invernadero:** Los gases como el dióxido de carbono, el metano, el óxido de nitrógeno, entre otros, son consecuencia de la quema de combustibles fósiles que se utilizan para generar electricidad, el transporte, la calefacción, la industria, la construcción, el uso en agricultura y ganadería, el tratamiento de aguas residuales, entre otros.



- **Crecimiento de la Población:** El número de habitantes del planeta se encuentra creciendo exponencialmente. El aumento de la población genera la necesidad de más recursos, lo que acelera la emisión de los gases, producto de los procesos de producción.

- **Deforestación y destrucción de Ecosistemas terrestres:** Solamente en los últimos 10 años, se han destruido más de 13 millones de hectáreas. Los bosques y las selvas tropicales desaparecen a gran velocidad. Ello provoca importantes consecuencias en la atmósfera, debido a que los bosques son los encargados de absorber el dióxido de carbono y devolverlo a la atmósfera en forma de oxígeno.

- **Destrucción de Ecosistemas marinos:** Los océanos también actúan absorbiendo el dióxido de carbono. Asimismo, cuando el océano se acidifica, ello provoca la muerte y desaparición de la flora y la fauna marina.

- **Falta de conciencia social:** La falta de conciencia en la sociedad acerca de la gravedad y urgencia de los problemas ambientales, nos conduce a prácticas de consumo que afectan a nuestros recursos naturales.

- **Urbanización:** Los procesos de cambio en la utilización del suelo, tales como cuando se reemplaza la cobertura natural para construir una ciudad o actividades productivas. Con este tipo de acciones, se modifica la composición química de la atmósfera, intensificando así un proceso natural como es el efecto invernadero, generando una mayor retención de energía solar en la atmósfera, lo que colabora con el aumento de la temperatura del planeta. Pero no sólo aumenta la temperatura, sino que se modifican todo tipo de variables climáticas, como la humedad, los vientos, las tormentas más intensas, entre otros.

Consecuencias del Cambio Climático

La principal consecuencia del aumento de la temperatura en la Tierra que da origen al cambio climático es la amenaza que implica para la flora y la fauna, pero también para la existencia y calidad de vida misma del ser humano. Entre las principales consecuencias podemos citar:

- **Cambios en los Ecosistemas y desertificación:** El cambio en las condiciones de vida que se produce en los entornos naturales genera muertes, enfermedades y migraciones masivas de especies.

- **Derretimiento de los polos y aumento del nivel del mar:** El aumento de la temperatura, da origen al derretimiento del hielo existente en los polos, lo que provoca el aumento del nivel del mar y, por ende, las crecientes inundaciones.

- **Acidificación de los océanos:** La concentración de elevados índices de dióxido de carbono provoca la muerte y la enfermedad de peces, algas, corales y otros organismos submarinos.

- **Fenómenos meteorológicos extremos:** El cambio climático genera como consecuencia directa una radicalización de los fenómenos naturales que reaparecen cada vez más seguido, elevando su magnitud, ejemplo de ello son los huracanes, ciclones, tifones, sequías, inundaciones, lluvias o nevadas, las cuales elevan su nivel de violencia a causa del calentamiento global, provocando más muertes, damnificados, desplazados y daños materiales.

- **Extinción de especies:** El cambio en los ecosistemas y la desertificación provocan la muerte de entre 10.000 y 50.000 especies cada año. ➔

S&C Broker de Seguros

Contamos con
6 oficinas a lo largo
de todo el país,
y con vínculos
con más de 100
Productores Asesores

ENCONTRAMOS EN:
PUERTO MADERO / CABA / BAHÍA BLANCA / CÓRDOBA / SAN FERNANDO / PARQUE LELOIR

www.scbrokerdeseguros.com

Camila O'Gorman 412 - Piso 18 / +54 11 5263 7500 @scbrokerdeseguros /SCBrokerDeSeguros

Nº de inscripción en SSN 1250 Atención al asegurado 0800-666-8400 Organismo de control www.argentina.gob.ar/ssn SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN



CONNECTING PEOPLE

Even during COVID-19 times...



Lola Mora 421 - WTC1 - Piso 20 / C1107ADD / CABA / ARG

+54 11 5263 2400 - info@specialdivisionre.com

www.specialdivisionre.com



➤ • **Migraciones masivas:** La necesidad de la gente de mantener a salvo a sus bienes y su persona, generó en los últimos años un movimiento poblacional, escapando de aquellos lugares donde los fenómenos climáticos acechan con mayor rudeza.

Cambio climático en Argentina

En primer lugar, cabe mencionar que el calentamiento global no se distribuye de forma homogénea a lo largo de toda la Tierra, sino que hay sectores donde la temperatura se elevó más y otros lugares donde no tanto. La región del Ártico es el lugar que más sufrió las consecuencias del aumento de la temperatura, lo cual explica el derretimiento de los hielos y el ascenso del nivel del mar.

Ahora bien, ¿Cómo impacta el cambio climático en nuestro país? Argentina, debido a su vasto territorio, sufre el cambio climático de manera diferente a lo largo de toda su extensión. La región más afectada por el aumento de la temperatura es la Patagonia, donde se elevó 1 grado, mientras que en el centro-norte del país aumentó medio grado.



El impacto más visible se dio en relación al aumento del nivel de precipitaciones. Hubo modificaciones relevantes en el Litoral y la Pampa Húmeda, donde no solo llueve un 30 por ciento más que en la década del 60, sino que se modificó la forma en la que llueve, ya que tienden a darse episodios más separados en el tiempo pero más torrenciales, lo que implica mayor cantidad de agua en menos tiempo. Por eso, se producen inundaciones o anegamientos.

En el caso de la ciudad de Buenos Aires, se triplicaron los casos en los que llueve más de 30 mm en media hora, lo que implicó que la ciudad tuviera que tomar medidas para evitar las inundaciones. Mientras tanto, en la zona de Cuyo y el Comahue hay una tendencia a la reducción de la precipitación, lo cual impacta en la reducción de los caudales de los ríos, cuya agua se usa para consumo humano y para actividades productivas. En la zona del Comahue, la zona del Alto Valle, el agua también se utiliza para la generación de hidroelectricidad, y tener menos agua disponible significa contar con menos producción. En esa zona, además, aumentó la temperatura, por eso se retraen los glaciares en la zona andino-patagónica. Tenemos mayor recurrencia de olas de calor que, en realidad, tienden a durar más días y alcanzar umbrales de temperatura más altos.

Nuestro país tiene un alto grado de participación en el cambio climático. A nivel global, **Argentina emite el 0,9% del total de gases efecto invernadero, ubicándose entre los 20 y 30 mayores emisores del mundo.** Dentro de América Latina, ocupa el tercer lugar, luego de México y Brasil.

El alto grado de incidencia de Argentina en el calentamiento global proviene de la industria energética con un porcentaje del 52,5%, energía que se utiliza para generar electricidad, comercial, residencial y medios de transporte. El 40% pertenece al sector de agricultura y usos del suelo. El 20% a la ganadería.

Soluciones al Cambio Climático

La única forma de encontrar una solución para revertir todas las consecuencias que hemos venido comentando, tiene que ver con la **conciencia social**. Tomar conciencia de los daños que le estamos generando al planeta, implica que realicemos acciones tendientes a subsanarlo y al menos evitar su aceleramiento. Ello **requiere una transformación cultural enorme, ya que significa modificar la forma en la que producimos y la forma en la que consumimos**. Ese cambio cultural comienza por nuestras acciones particulares de cada día. Obviamente desde ya, ese cambio individual debe venir acompañado por políticas públicas tendientes a lograr ese mismo objetivo.

Existen tres acciones fundamentales para reducir los efectos del cambio climático, y ellas son:

- **Mitigar sus efectos**, a través de acciones tendientes a reducir y eliminar la emisión de gases efecto invernadero. Ello implica una mayor inversión en la utilización de energías renovables, el vuelco hacia una economía baja en carbono, la implementación de medios de transportes eficientes.
- **Adaptarnos al entorno**, realizar acciones tendientes a reducir la vulnerabilidad a los cambios climáticos, tales como la reforestación, la depuración del agua, el mejoramiento de la infraestructura, inversión en investigación acerca del comportamiento de la temperatura, entre otros.
- **Acuerdos internacionales**, cumplen un rol fundamental en el tratamiento del cambio climático, brindándose colaboración mutua en la creación de pactos comunes acerca de cómo abordar esta problemática. ☺



Marcando **nuevos rumbos**

Lo más importante se asegura en Noble

Responsabilidad Civil Profesional,
Incendio, Seguro Técnico, Hogar,
Integrales, Vida y Accidentes Personales

www.nobleseguros.com

NOBLE
COMPAÑÍA DE SEGUROS

Galeno Seguros alcanzó las 100.000 Pólizas de Autos



«A solo dos años del lanzamiento del **Seguro para Autos de Galeno Seguros**, la compañía logró alcanzar la importante cifra de 100.000 autos asegurados, de la mano de su vasta red de productores asesores, en todo el país. «Estamos muy orgullosos de este logro en tan poco tiempo. Hace solo dos años que lanzamos este

producto que rápidamente obtuvo gran aceptación de los clientes. Esto no hubiera sido posible sin el apoyo de nuestra red de productores asesores, que trabajaron fuertemente con nosotros para lograr esta meta», comentó **Carlos Piantanida, Director Comercial Corporativo de Galeno Seguros**. El **Grupo Galeno** tiene **más de 35 años en el mercado**. Presta servicios a **más de 2,5 millones de personas** a través de la cobertura de planes de salud a más de **700.000 socios**. Cuenta con **7 sanatorios** y **7 Centros Médicos propios**. **Galeno ART** -su Aseguradora de Riesgos de Trabajo- con **más de 1.000.000 asegurados**; **Galeno Vida** que comercializa seguros de vida con **500.000 vidas cubiertas**; y **Galeno Seguros**, su Compañía de Seguros Patrimoniales, con **más de 900.000 riesgos cubiertos**. Asimismo, a partir de febrero de 2018, incursionó en el segmento financiero a través de la adquisición de **Compañía Financiera Argentina S.A. (Efectivo Si) y de Cobranzas y Servicios**.

Breves de Informe

«Todos a Bordo» con Grupo San Cristóbal

«**Associart ART y San Cristóbal Seguros** anunciaron una nueva edición de su concurso anual de ventas **«Todos a bordo»**. Se trata de un **programa de incentivos que premia con viajes y obsequios a los 100 mejores Productores Asesores de Seguros (PAS)** de todo el país, que alcancen la mejor performance con relación a la meta prevista. El programa contempla tres grupos, segmentados de acuerdo a su producción: **Origine, Platine y Premiere**. De este modo, todos tienen las mismas chances de superarse y ganar, independientemente de la trayectoria, tamaño de la cartera o lugar de residencia. Además, para mantener la motivación a lo largo de todo el año, alentar el esfuerzo e impulsar el crecimiento, también se proponen objetivos mensuales para cada una de las categorías con recompensas inmediatas.

«**Todos a bordo**» es un conjunto de experiencias muy valoradas por los PAS porque constituye un reconocimiento adicional a la labor realizada, promueve el progreso comercial, genera lazos de amistad y una sana competencia entre colegas. **Grupo San Cristóbal** -una vez más- demuestra su capacidad de innovación, ofreciendo una propuesta de valor renovada y adaptada a las nuevas circunstancias mundiales.



Sancor Seguros celebra sus 75 años de vida



«Con la intervención de importantes personalidades del ámbito político, cooperativo y empresarial, **Sancor Seguros** -que nació un 21 de diciembre de 1945 en Sunchales (Santa Fe)- **celebrará su aniversario N° 75** a través de dos eventos que combinarán lo presencial y lo virtual, reuniendo diversos acontecimientos en un mismo festejo. En el acto protocolar programado para la mañana del 21 de diciembre, junto a autoridades gubernamentales (se espera la participación del **Presidente de la Nación, Alberto Fernández**), el **Presidente y el CEO del Grupo Sancor Seguros** descubrirán una placa alusiva a los 75 años de la aseguradora, así como la piedra fundamental de un futuro **Complejo Interreligioso**, que estará emplazado en el desarrollo urbano **Ciudad Verde** y buscará fomentar el diálogo y mutuo enriquecimiento entre las diferentes religiones. Más tarde, se llevará a cabo la inauguración del nuevo edificio del **Instituto Cooperativo de Enseñanza Superior (ICES)**. El mismo está emplazado en un entorno privilegiado, en la avenida de acceso a la Urbanización **Ciudad Verde** de la ciudad de Sunchales. Luego de un proceso de construcción de aproximadamente 24 meses, se ha concluido este espacio que alberga las instalaciones del ICES y las oficinas de la **Fundación Grupo Sancor Seguros**, de la cual depende el Instituto. El edificio tiene dos niveles y 2.600 m² construidos y cuenta con 16 aulas con capacidad para entre 25 y 70 alumnos cada una. En el diseño y ejecución de este proyecto se ha valorado muy especialmente el desempeño energético del edificio, así como la observación de procedimientos y estándares sustentables de construcción. El edificio de ICES forma parte del proyecto del **Campus Educativo Científico y Tecnológico**, que estará compuesto en el futuro por la nueva Sede del **CITES (Centro de Innovación Tecnológica, Empresarial y Social)** y un Auditorio para uso compartido entre las instituciones, con una capacidad de 450 plazas. Por la noche, los festejos continuarán con un evento virtual que será transmitido vía **streaming** a través del canal de **YouTube** de **Sancor Seguros**. El mismo incluirá un bloque íntimo con la participación de referentes de la Aseguradora y de su cuerpo de ventas; la presentación de un video institucional especialmente desarrollado para la ocasión y del libro de los 75 años de Sancor Seguros, que recorre su historia con contenido interactivo, para culminar con un **show sorpresa exclusivo** que se desarrollará en distintos espacios del **Edificio Corporativo del Grupo Sancor Seguros** en Sunchales, la ciudad que lo vio nacer. De esta manera, **Sancor Seguros** celebra su **75° Aniversario** y el cierre de un gran año desde lo estratégico, pues encuentra a la aseguradora como líder del mercado y con renovadas proyecciones de crecimiento.

Sancor Cooperativa de Seguros Limitada

Sancor Seguros se ha convertido en la principal aseguradora del mercado argentino, no solo por sus indicadores económicos sino también por lo referente a innovación y calidad de servicio. Este éxito de gestión y los logros obtenidos son la suma de 75 años de trayectoria en el mercado, donde se conjugan el esfuerzo y la visión de su cuerpo de ventas, empleados, funcionarios y consejeros, que día a día gestionan la cooperativa con los más altos estándares de eficiencia y calidad.

Sancor Seguros es una entidad jurídica cooperativa completamente independiente, conformada el 21 de diciembre del año 1945 en Sunchales (provincia de Santa Fe) y que se ha expandido regionalmente en el rubro asegurador, como así también hacia la industria de la medicina prepaga, con la constitución de su sociedad controlada **Prevención Salud** y al sector bancario, con la adquisición del **Banco del Sol**.

Nacida en el interior de Argentina y signada por valores cooperativos, **Sancor Seguros** dio origen al **Grupo Sancor Seguros**, que lidera el mercado asegurador argentino con más del 11% de participación. Con una trayectoria basada en la *seriedad, la atención personalizada, el desarrollo de coberturas según los más elevados estándares de calidad, la transparencia en el accionar y el estricto cumplimiento de los compromisos asumidos con los asegurados*, su amplia gama de productos contempla Seguros de Personas, Patrimoniales y Agropecuarios. Además, su profundo conocimiento de las características de las economías regionales le permite desarrollar coberturas adaptadas a las diferentes actividades productivas. **Sancor Seguros** es líder del mercado asegurador con un **market share** cercano al 9%. En base al posicionamiento obtenido, se proyecta a futuro para expandir su horizonte de negocios tanto en Argentina como en sus subsidiarias de Brasil, Uruguay y Paraguay. Trabaja con impulso, solvencia y visión desde hace siete décadas y media, creciendo con recursos genuinos para dar servicio a sus **7.250.000 asegurados** y a la red de **más de 8.800 Productores Asesores** (la más federal del mercado argentino), pero también para hacer crecer la familia de **3.300 empleados directos** y, en base a su gen cooperativo y a su política de responsabilidad social, volcar sus excedentes de negocio a las comunidades en las que opera. En virtud del *know how* generado en la gestión del negocio a través de **Sancor Seguros**, ha sido posible la transferencia de conocimiento para el desarrollo de nuevas empresas. A partir de esa experiencia, se fueron desarrollando firmas que crean valor económico y social, y hoy son actores relevantes o en franco crecimiento dentro de sus propios mercados. Ejemplos de lo señalado son **Prevención ART** (creada en 1996 y hoy líder en Riesgos del Trabajo con el 20% de participación de mercado, siendo la más elegida por los empresarios argentinos); **Prevención Salud** (empresa de medicina prepaga que ya cuenta con más de 200.000 afiliados); **CITES** (Centro de Innovación Tecnológica, Empresarial y Social, primera *one stop-shop tech-incubator* de *management* privado de América Latina que apoya la creación de empresas de base tecnológica en Argentina); **Prevención Retiro** (empresa de seguros de retiro); **Fundación Grupo Sancor Seguros** (entidad sin fines de lucro que desarrolla diversas actividades de bien público) y **Punto Sur Re** (que nació en 2011 y hoy se consolida como una de las principales reaseguradoras nacionales). A lo largo de sus 75 años, **Sancor Seguros** obtuvo numerosos reconocimientos; entre ellos, el **Premio Fortuna 2019** a la Mejor Empresa en el rubro Seguros y el **primer puesto** en los **Premios Prestigio 2020** por decisión de los Productores Asesores, que nuevamente la eligieron como la Aseguradora más prestigiosa del país.

CONSULTORÍA ACTUARIAL / SOFTWARE TÉCNICO

24 años de experiencia en servicios actuariales y software técnico en Argentina como FM&A – Fernando Mesquida y Asociados. Hoy como Milliman, ofrecemos nuestra experiencia única, incluyendo:

- Software analítico (precios – reservas – capitales)
- Software de administración (vida)
- Plan de Negocios
- Desarrollo de productos innovadores
- Asesoramiento estratégico
- M & A

Para obtener más información, contacte a:

Fernando Mesquida
fernando.mesquida@milliman.com

Hector Gueler
hector.gueler@milliman.com

milliman.com
Paraguay 610 Piso 25 - (54 11) 4314-6230



FINALOSS S.A.
de Mandatos y Servicios

Porque creemos en la sana competencia basada en la solidaridad, la honestidad y la solvencia técnica, hemos logrado consolidar nuestra pujante realidad

Alba Compañía Argentina de Seguros S.A. es una aseguradora de capitales nacionales. Avalada por su trayectoria y su conocimiento que potencian su compromiso con el crecimiento y desarrollo del sector productivo de nuestro país.

«Estamos muy orgullosos de haber acelerado nuestro proceso de digitalización para adaptarnos a las necesidades del mercado y de seguir apostando en el crecimiento a largo plazo», destacaron desde el Equipo de Fianzas y Crédito.

El ciclo radial del periodista **Aníbal Cejas, El Seguro y la Prevención**, lleva dos años en el aire de **Radio Cultura FM 97.9 MHz**. Se emite los días **martes a las 17 horas**, desde el 4 de diciembre de 2018.

Por el programa han pasado Alejandro Simón, Alberto Grimaldi, Diego Guaita, Fernando Vallina, Ary Gerson, Gabriel Bussola, Juan Carlos Godoy, Rosana Ibarra, Luis Pierinni, Oscar Prieto, Stefano Marzotta, Germán Rodríguez, Irene Capusselli, Guillermo Pastore, Santiago Seigneur, Juan Carlos Mosquera, Agustín Giménez, Gastón Ramos Adot, Jorge Furlan, Gustavo Bresba, Gabriela Marchi, Daniel Mejorado, Gustavo Krieger, Rosana Techima, Juan Mazzini, Eduardo Iglesias, Gabriel Chaufan, Norberto Cipollati, Raúl Bessone, Eduardo Estrada, Juan Carlos Gordiz, Álvaro Toricez, Silvia Cardarelli, Carlos Salinas, Diego Sobrini, Roberto Saba, Jorge Zattos, Agustina Decarre, Carlos Grandjean, Guillermo Bolaño, Diego Brun, Franco Di Lucca, Enrique Piloto, Patricio Viscigle, Marcelo Accame, Hernán Quintana, Bruno Ferrari, Cristian Ekizian, Iván de Olazabali, Marcelo Larrambebere, Sebastián Anselmi, Ignacio Barletta, Agustina Fernández, Pedro Zourmadjian, Andrés Faragó, Gabriel Myrler, Nicolás Saurit, Jorge Kimbaa, Alejandro Guerrero, Guillermo Nanni, Esteban Sánchez, Horacio Santovsky, Fernando Ortino, Juan Ignacio Peruchetti, Alberto Gabriel, Federico Bengoelea, Santiago Estrada, Bartolomé Bunge, Amílcar Guidotti, xx Hildo Cuffia, Jonathan Lew, Gonzalo Ketelhohn, Mariela Ricciuti, Carlos Bargiela, Agustín Salazar, Fabián Vólto, Ariel Pécou, Sebastián Larrea, entre muchos otros ejecutivos, dirigentes, aseguradores, reaseguradores, brokers y profesionales a quienes el conductor agradece por su generosidad.

DIRECTORIO DE ALIANZA TI S.A.U. – Período 2020/2021
Presidente Alejandro Simón; **Vicepresidente** Alfredo Panella; **Director titular** Luciano Mo; **Directores suplentes** Andrés Cardemil, Gustavo Giubergia; **Síndico titular** Severino Miretti; **Síndico suplente** Jorge Meroni.

Gracias a esta transformación, la aseguradora hoy puede tomar mejores decisiones con impacto en todas las líneas de negocio de la compañía y logró optimizar su gestión de pagos. La anticipación le brinda más previsibilidad y tranquilidad, además de una mejor y más transparente capacidad de negociación.

(Si bien el proceso de implementación de la automatización en el área es complejo porque los contratos de reaseguros son todos diferentes y cada uno tiene sus peculiaridades, el esfuerzo vale la pena. Los cambios se notan al poco tiempo, mejorando los tiempos y la calidad del trabajo, ya que se genera un orden y un control que disminuyen drásticamente las corridas y los reclamos), comenta Lanouguere.

importante de RSE; donará un porcentaje del premio mensual de cada póliza emitida por la compañía a la Cooperadora del Hospital para que la misma pueda llevar adelante sus proyectos de mejoras y avances para la institución. La donación, que se estima que superará anualmente los tres millones de pesos, se entregará mensualmente a la cooperadora y tendrá el objetivo inicial de ayudar a la ampliación de las instalaciones de terapia intensiva necesarias para apoyar la excelencia que sostiene este centenario hospital público que atiende a chicos de todo el país. El Hospital de Niños Dr. Ricardo Gutiérrez es una institución de alta complejidad que atiende a más de 600 mil pacientes por año provenientes del interior del país y de países limítrofes; es pionero en la formación de médicos pediatras y colabora con las grandes investigaciones de las ciencias médicas. A tan noble trabajo y actividad se le suma otra tan destacable como la que ejerce desde 1956 la Cooperadora del Hospital de Niños que nace con la epidemia de poliomielitis para juntar fondos y recursos, no sólo para salvar la vida de tantos chicos sino también para tratar de mejorar la rehabilitación de los enfermos. El CEO de Orbis Seguros, Ary Gerson, manifestó: «Somos una compañía socialmente responsable que hace más de 25 años ayuda al hospital. En esta oportunidad quisimos dar un paso más y comprometernos a fondo con la causa. Estamos convencidos de lo importante que son los más chicos para el futuro de nuestro país. Ayudarles a tener una mejor calidad de atención médica es una obligación que tenemos como sociedad. Todos los que hacemos Orbis Seguros estamos sumamente comprometidos y felices de concretar este proyecto».

INFORME OPERADORES DE MERCADO N° 680 **24** Edición Primera Quincena Diciembre

Temporada 2021: ¿Cómo proteger el hogar durante las vacaciones? según La Perseverancia Seguros

● Empieza la temporada de vacaciones y aparece la clásica duda de cómo proteger el hogar cuando se está disfrutando del sol, la pileta o la playa. Es por eso que **La Perseverancia Seguros**, empresa argentina con 115 años de trayectoria, propone el plan **«Combinado Familiar - LPS Hogar»** que no sólo protege la vivienda, si no también tiene un seguro por robo de bienes durante las vacaciones en el lugar de veraneo elegido. Dentro de su amplia cobertura, el plan incluye la responsabilidad civil privada que protege ante cualquier eventualidad que le suceda a un tercero o sus bienes en la vivienda. También el usuario estará cubierto ante un robo de bienes dentro del vehículo, en cajeros automáticos y los gastos de reemplazo de los documentos.

Asimismo, cubre los daños que pudiera sufrir la vivienda y/o su contenido, en caso de incendio como así también los daños que pudiera causar a casas linderas; el robo o hurto del contenido general del hogar; y aparatos electrodomésticos contra todo riesgo en el domicilio. Daños a bienes por fallas en el suministro eléctrico. La rotura de cristales, remoción de escombros y los gastos de alojamiento (en caso de tener que abandonar la casa para poder realizar las reparaciones necesarias para su acondicionamiento luego del siniestro). Cubre los alimentos del freezer ante la pérdida de la cadena de frío por fallas en el suministro eléctrico. Y, los daños que pueda sufrir por granizo, huracán vendaval y/o tornado.

Además, una gran incorporación de este año ideal para resolver dudas cuando uno no está en su hogar, es el servicio de Asistencia Tecnológica. Este servicio permite al usuario solicitar ayuda para resolver cuestiones relativas a inconvenientes en la conexión de internet, en la utilización de computadoras, tablets, notebooks, smart tv, entre otros dispositivos. En caso de que el inconveniente no pueda resolverse telefónicamente, un técnico especializado concurrirá a tu domicilio para asistirte.

De esta manera, **La Perseverancia Seguros** continúa incorporando innovaciones en sus productos para ofrecer a los usuarios los mejores servicios y coberturas. Para más información sobre el seguro de hogar ingresar a <https://www.lps.com.ar/productos/hogar/>

Acerca de la APP para asegurados

A través de la APP se puede acceder a la póliza digital, solicitar asistencia al hogar y abonar las cuotas a través del botón de pago (Mercado Pago).

Acerca de La Perseverancia Seguros

A principios del siglo pasado, en la ciudad de Tres Arroyos, al sudeste de la Provincia de Buenos Aires, nació **La Perseverancia Seguros S.A.**, fruto del sueño de un grupo de emprendedores con un objetivo en común: poder brindar tranquilidad a su gente, resguardando y dando garantías a su patrimonio. Hoy, a más de 115 años de recorrer el camino, sigue siendo fiel a su principio, la satisfacción del cliente; manteniendo una política de expansión sumando todos los esfuerzos con el objetivo de brindar un servicio de calidad a productores, asegurados y terceros para ofrecerles el respaldo y atención que se merecen. Actualmente la Compañía cuenta con representaciones en todo el país, operando en todas las coberturas, ofreciendo una amplia variedad de productos para satisfacer adecuadamente las necesidades de los clientes en materia de seguros.

Seguros Rivadavia realizó una valiosa contribución en equipos para el Hospital de Campo Grande



● En tiempos de pandemia, en que la crisis económica impacta fuertemente a diversos sectores y que, en muchos casos, parece no haber vuelta atrás, el pasado viernes 27 de noviembre, **Seguros Rivadavia** concretó un importante aporte solidario destinado al **Hospital Nivel 1 de Campo Grande**, provincia de Misiones. A través de su **Fundación Raúl Vazquez**, **Seguros Rivadavia** donó una incubadora de transporte, con dos carros, uno de traslado interno en edificio y otro para ambulancia; una lámpara de fototerapia, compatible con todas las incubadoras; una mochila portable de oxígeno que consta de un bolso de transporte acolchado y tubo de oxígeno de aluminio ultraliviano de 415 litros; un oxímetro y un termómetro digital infrarrojo a distancia. Este material **está valuado en más de un millón trescientos mil pesos**. Cabe aclarar que el equipamiento donado será de enorme utilidad, dado que el mencionado nosocomio posee grandes necesidades por tratarse de una institución que se encuentra en el nivel más bajo de carencias, motivo por el cual se realizan muchas derivaciones al Hospital de Oberá.

El acto de entrega se realizó en el propio Hospital, con la presencia de su Director, **Dr. Néstor Guillermo Blanco** y demás autoridades. En representación de **Seguros Rivadavia**, asistieron **Orlando Zapaya**, Productor Asesor; **Cefirino Almirón**, Gerente del Centro de Atención Posadas; y **Gerardo Meyer**, Gerente de Ventas de esa región. La **Fundación Raúl Vazquez** fue creada el 14 de julio de 1983, siendo sus principales aportantes **Seguros Rivadavia** y **sus empleados**. La misión de la entidad es brindar asistencia a la niñez más postergada, dando prioridad a sus necesidades de salud y educación. Su nombre se debe a quien fuera presidente de la Aseguradora en el año de la primera donación, destacándose por su espíritu solidario y su corazón puesto siempre en los más necesitados.

Breves de Informe

Nueva incorporación en PROF Grupo Asegurador

● En **PROF Grupo Asegurador** lo más importante es brindarle al cliente un servicio de primera calidad, es por eso que la compañía se encuentra constantemente en la búsqueda de los profesionales más capacitados del mercado. En esta oportunidad, **PROF** le da la bienvenida a **Santiago Iribarne**, quien asumirá el rol de **Gerente Técnico**. Iribarne cuenta con una carrera de más de 20 años en el mercado asegurador especializándose en la atención integral y suscripción de riesgos corporativos para empresas multinacionales, grandes empresas de capitales nacionales y en PYMES. Así como también, de seguros patrimoniales para Líneas Personales. Inició su trayectoria en diferentes brokers de seguros, para luego aportar sus conocimientos a grandes compañías del mercado como Zurich y San Cristóbal, donde su última experiencia fue como Responsable de Suscripción para la región Buenos Aires y Patagonia. *«Estoy muy contento y expectante ante este nuevo desafío. Me encontré con una compañía organizada y adaptada a la perfección a los tiempos que corren. Siento un ambiente laboral muy cordial y con mucho compañerismo entre las distintas áreas»*, declaró Iribarne. De este modo, **PROF Grupo Asegurador** comienza el cierre de un año tan difícil para todos con las mayores expectativas de crecimiento; y de la mano de su **Director General, Marcelo Larrambehere**, consolidando un equipo altamente preparado para los grandes desafíos que la empresa se planteó para el futuro inmediato.



Grupo SanCor Salud presentó su Reporte de Sustentabilidad 2019/2020



● El **Grupo SanCor Salud** con extensa trayectoria en el rubro de la salud focaliza sus esfuerzos en acciones destinadas a garantizar la calidad de servicio, promover condiciones de vida saludable y asegurar la transparencia en la gestión del negocio, aportar a la construcción de comunidades más sustentables y cuidar el planeta por las futuras generaciones. Para lograrlo, la compañía afianza los vínculos con sus grupos de interés y concreta operaciones de negocio cada vez más sustentables, al mismo tiempo que estrecha lazos con organizaciones mundiales y nacionales que acompañan su gestión empresarial. En este sentido, el Grupo reafirma su compromiso con los principios del **Pacto Global de Naciones Unidas**, además de diseñar estrategias en consonancia con la **Agenda de Desarrollo Sostenible 2030**, alineándose a sus **Objetivos de Desarrollo Sostenible**.

Su visión empresarial cuenta con una Política de Respeto por los Derechos Humanos, incluyendo la equidad y diversidad como valores fundamentales. Por esta razón, el Grupo empresario se adhirió a los **Principios para el Empoderamiento de las Mujeres**, una iniciativa lanzada por **ONU Mujeres** y el **Pacto Global** con el objetivo de promover la igualdad de género en las empresas. Entre las acciones reportadas se pueden resaltar el sostenimiento y la seguridad de **más de 1900 colaboradores que integran la compañía**, el fortalecimiento del vínculo con **más de 200.000 prestadores del país** y la permanente apuesta a la innovación, trasladando casi en su totalidad la atención y las gestiones a la virtualidad. En este sentido y ante la emergencia por el **Covid-19**, el **Grupo extendió a todos sus asociados el servicio de telemedicina** para que todas las personas continúen recibiendo atención médica.

Respecto al cuidado del medioambiente, gracias a la digitalización de sus comunicaciones, la empresa logró una reducción significativa en el consumo de papel ahorrando así 107 toneladas y reciclando 4857 kilos. También llevó a cabo acciones concretas en la gestión de residuos, gestionando con responsabilidad 1325 kilos de residuos patológicos, recaudando más de 10.000 tapitas para ser donadas al Hospital Garrahan, reduciendo el consumo de agua, de combustible y trasladando su cartelería al formato fotomolecular.

A través de su Fundación, el **Grupo SanCor Salud** concreta proyectos que promueven la educación y la salud en la infancia, adolescencia y grupos vulnerables de las comunidades de jerarquía. En este marco, la compañía apadrina a más de 350 alumnos y alumnas del país acompañándolos en su trayecto escolar y aportando recursos para una mejor calidad de vida. Todo esto y más acciones y detalles se encuentran en su **7mo Reporte de Sustentabilidad**, publicado conforme a la opción **Esencial de los Estándares de la Iniciativa de Reporte Global (GRI)**, la **Norma de Responsabilidad Social ISO 26000** y los serie AA1000 de AccountAbility. El contexto actual, no sólo de pandemia, sino de emergencia climática, económica y social, acentuó los desafíos de la compañía, ahora con una mayor responsabilidad debido a la esencialidad de su rubro: sostener y superar la calidad de sus servicios para, además de su medio millón de asociados, garantizar el máximo bienestar de toda la comunidad y las generaciones futuras.

Para acceder al Reporte de Sustentabilidad 2019/2020: https://repo.sancorsalud.com.ar/webinstitucional/reportes/Reporte_de_RSE_SanCor_Salud_2019_2020/index.html?page=1

El Grupo Sancor Seguros obtuvo el primer premio CCAB por su Reporte de Sustentabilidad



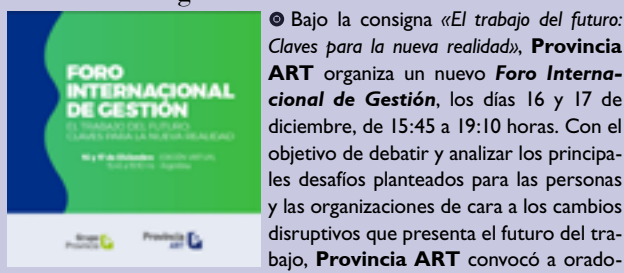
● La **Cámara de Comercio Argentino-Británica** anunció los ganadores de la VIII Edición del **«Premio CCAB al Liderazgo Sostenible»**. Por segundo año consecutivo, el **Grupo Sancor Seguros** obtuvo el reconocimiento dentro de la categoría «Reporte de Sustentabilidad», que compartió con otras tres grandes empresas. El comité evaluador destacó el nivel de excelencia de las postulaciones, como reflejo de la evolución favorable del compromiso de las empresas por rendir cuentas, y el Reporte 2018/2019 del **Grupo Sancor Seguros** fue el que mayor valoración tuvo por su rigurosidad técnica. Entre las novedades de dicho Reporte se encuentran el abordaje de la empresa para hacer frente a los principales desafíos del rubro asegurador; avances en indicadores clave que dan cuenta de su contribución concreta a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** más relevantes y con impacto directo en la actividad aseguradora; y los diálogos con los consumidores sobre los temas materiales de la empresa y con distintos grupos de interés en temáticas vinculadas a los Derechos Humanos.

Como producto del Proceso de RSE transversal del que participan las distintas empresas y áreas del Grupo en Argentina, el Reporte presenta, como en años anteriores, indicadores que responden a criterios internacionales como la **Norma de Responsabilidad Social ISO 26000**, la **Guía GRI Standards**, la serie de estándares AA1000, los **Principios de Empoderamiento de las Mujeres**, los **Derechos del Niño** y **Principios Empresariales** y la **iniciativa de Naciones Unidas Caring for Climate**. Esta publicación constituye también la **Comunicación para el Progreso (COP)** del Grupo ante el Pacto Global de Naciones Unidas. Y en esta oportunidad, se destacan novedades en cuanto a su contribución a la Agenda 2030 y los ODS, en conformidad a los pasos propuestos por la herramienta SDG Compass (Guía 2015). Además, esta edición se presentó de manera exclusivamente digital, en coherencia con la Estrategia de cuidado del Ambiente de la empresa, para reducir la contaminación no solo con la definición de no imprimir en papel, sino también evitando la logística de envíos. De esta manera, con **15 años continuos de Proceso de RSE**, el **Grupo Sancor Seguros** sigue trabajando para reportar su accionar en base a una Estrategia de Sustentabilidad transversal al negocio y comprometida con los desafíos de la industria del seguro y de la agenda mundial.

Fundación Grupo Sancor Seguros recibió el premio a la Solidaridad FEDEFA 2020

● Es el tercer año consecutivo que **Fundación Grupo Sancor Seguros** recibe el reconocimiento como **Institución Solidaria** entregado por la **Federación de Fundaciones Argentinas (FE-DEFA)**. En esta ocasión, la entrega de distinciones a las diferentes Fundaciones, ONG y entidades de la economía social de todo el país que forman parte de esta Federación, fue llevada a cabo a través de un encuentro virtual. Para el caso de **Fundación Grupo Sancor Seguros**, recibió el galardón su **Presidente, Eduardo Reixach**, quien estuvo acompañado por el **Gerente, Javier Di Biase**; al tiempo que participaron del acontecimiento **José Sánchez**, Consejero Suplente zona Rosario; **Diego Zehnder**, Gerente de la Unidad de Negocios Rosario del Grupo Sancor Seguros; **Andrés Torriglia**, **Tamara González** y **Belén Fallessi**, todos ellos Referentes de Fundación por la mencionada región, teniendo en cuenta que la Federación tiene sede en la localidad de Rosario. Año tras año, FEDEFA tiene como objetivo ponderar y valorar el trabajo de organizaciones que actúan por el bien común. Cabe mencionar que, al comenzar el evento, la reconocida Valeria Mazza, embajadora de esta Federación, dejó su mensaje a los presentes. Durante el acto, se destacaron las acciones sociales que llevan adelante las distinguidas Fundaciones galardonadas, que recibieron un Certificado de Transparencia e Institucionalidad por alcanzar los índices postulados como requisitos.

Provincia ART organiza el Foro Internacional de Gestión 2020



● Bajo la consigna **«El trabajo del futuro: Claves para la nueva realidad»**, **Provincia ART** organiza un nuevo **Foro Internacional de Gestión**, los días 16 y 17 de diciembre, de 15:45 a 19:10 horas. Con el objetivo de debatir y analizar los principales desafíos planteados para las personas y las organizaciones de cara a los cambios disruptivos que presenta el futuro del trabajo, **Provincia ART** convocó a oradores de prestigio local e internacional para el **Foro «El trabajo del futuro: Claves para la nueva realidad»**. Así, la aseguradora de riesgos del trabajo N°1 en épocas de la Argentina renueva su compromiso de proteger la salud y cuidar la seguridad de las trabajadoras y los trabajadores de sus clientes al mismo tiempo que acompaña el desarrollo productivo del país. El Foro Internacional de Gestión se llevará a cabo los días 16 y 17 de diciembre, de 15:45 a 19:10 horas, en un encuentro que será virtual y gratuito. Se trata de una oportunidad para reflexionar sobre lo aprendido durante los meses de pandemia, los cambios en los modelos de relacionamiento con los clientes y el mercado, el impacto en el estilo de vida, las claves para liderar a la distancia y la innovación como compromiso de transformación de personas y organizaciones, entre otros temas. Para conocer los expositores, la agenda e inscribirse, los interesados pueden ingresar en <http://www.provinciart.com.ar/foro2020/>.



profile

LA DORITA

Un clásico en carnes asadas



Nombre
La madre de **Sebastián Valles**, uno de los dueños, se llamaba **Dorita** y quisieron rendirle un homenaje en vida, y de ahí proviene el nombre del restaurante. Desafortunadamente, falleció hace varios años.

Decoración

Cualquiera de sus locales remite a los típicos bodegones porteños con detalles de decoración bien argentinos que lo convierten en un espacio encantador y descontracturado. En sus paredes se encuentran murales con obras de **Marcos López** y fotografías de personajes que representan la argentinidad,

Ambiente

El público es muy variado, ya que concurren grupos familiares, amigos, parejas, de todas las edades. Además, hay un gran número de turistas que se acercan atraídos por probar los platos tradicionales y la parrilla argentina, pero también el público local es muy asiduo.

Gastronomía

La Dorita se destaca por su calidad y variedad de cortes de carne hechos a la parrilla, servidos en fuentes de hierro candente, apoyadas en tablas de madera que «aterrian» en



la mesa abriendo el apetito de sus comensales. Su chef desde hace tres años es **Cristian Sosa**, quien se especializa en platos de la parrilla argentina, aunque se desenvuelve en todos los estilos de cocina. ➡➡



Calidad y variedad de cortes de carne a la parrilla



esto con la intención de que los productos lleguen intactos a cada casa y se disfruten como si estuvieran sentados en alguno de los locales de **La Dorita**.

La «nueva normalidad» ha hecho que esta parrilla argentina se reinvente positivamente y busque constantemente nuevas formas de expansión llegando a las mesas de sus comensales de siempre. Los productos de **La Dorita** son muy bien aceptados por el consumidor, pero constantemente hay que buscar variantes que apacigüen el impacto de la inflación, sobre todo en los platos compuestos por cortes de carne directos donde la rentabilidad es cada vez más baja y el público cada vez los percibe más caros. Durante todo el tiempo que estuvieron cerrados al público por la pandemia se dedicaron a estudiar sus recetas, la materia prima y a crear nuevos platos con base en las necesidades de sus clientes. ☺



➤ Para comenzar, hay **Entradas** para todos los gustos con **Opciones a la Parrilla** que no se pueden dejar de probar, como su emblemático **Choricampi**, chorizo envuelto en una fina masa de pan de campo; **Empanadas de masa casera con rellenos de carne cortada a cuchillo**; **Osobuco**; **Carne picante**, así como sus **Bocaditos de acelga**; **Berenjena a la parmigiana** y **Tortilla de papas**. Sin duda su fuerte es la **Parrilla**, a través de cortes como el **Bife de chorizo**; **Ojo de bife grillado en astillas del quebracho**; **Vacío al corte**; **Vacío fino**; **Asado de centro**; **Matambrito de cerdo**, **Entraña**, **Morcilla**, **Chorizo** y **Achuras** como **Mollejas con limón asado**, **riñón**, **chinchulin** y otros platos como **Medallón de lomo con salsa de setas**, **cremoso de papa ahumada y choclo**; **Milanesa de bife de chorizo común** y **a la napolitana**; **Ribs con bbq casera**, entre otros. Todos sus platos se pueden acompañar con clásicas papas fritas, boniato al rescoldo con emulsión de mandarina, parrillada de vegetales, ensaladas y más.



Para saborear otros platos fuera de la parrilla, hay opciones más que tentadoras que reflejan lo mejor de la **Cocina Tradicional Argentina**, comenzando con sus **Pastas caseras**, como los **Raviones de lomo con pomodoro**; **Raviones de espinaca y mascarpone** y **Ñoquis de papa** que se pueden acompañar con sus salsas caseras como ragú de ternera y crema de echallotes.

Los **Postres Caseros** son el cierre perfecto de un recorrido lleno de sabor, como el **Chocomisú**, **Postre Pauli** (Base de mousse de chocolate, dulce de leche y crema), el tradicional **Vigilante** o un irresistible **Flan acompañado de crema o dulce de leche**.

Vinos

La propuesta de vinos contempla una gran variedad de bodegas para acompañar su sabrosa cocina, incluyendo reconocidas especialistas como **Bodega Catena Zapata**, **Garage de Aldo**, **República del Malbec**, **Bodega La Rural**.

Negocio

La Dorita logró readaptarse a la cuarentena. Actualmente, además de ofrecer el servicio de mesa en sus locales, cuenta con una propuesta de **envasados al vacío**,



Hacemos de las empresas un mejor lugar para trabajar.

Prevención ART

de SANCOR SEGUROS

Cuidando a tu gente. Cuidando a tu empresa.

Contactate con tu Productor Asesor de Seguros o llámá al 0800 5555 278
www.prevencionart.com.ar | info@prevencionart.com.ar





TU TRANQUILIDAD CRECE.

www.galenoseguros.com.ar

informe

operadores de mercado



TU TRANQUILIDAD CRECE.

www.galenoseguros.com.ar

Norberto Rossi

Casado - 52 Años - 2 Hijas (Catalina y Agustina) - Signo Sagitario (03-12-1968)
Jefe de Compras y Contrataciones de Seguros Rivadavia (Casa Central)

●UN HOBBY

Coleccionar relojes

●LA JUSTICIA

Imprescindible

●SU MAYOR VIRTUD

Ser una persona de diálogo, muy perseverante

●LA SEGURIDAD

Necesitamos que se mejore

●AVIÓN O BARCO

Avión

●VESTIMENTA FORMAL O INFORMAL

Ambas

●UN SER QUERIDO

Mi Papá

●ACTOR Y ACTRIZ

Ricardo Darín / Norma Aleandro

●UNA ASIGNATURA PENDIENTE

Ser un gran guitarrista

●LA MENTIRA MÁS GRANDE

Cuando de chico me compré un reloj que me gustaba mucho, con dinero que tenía destinado para otra cosa

●NO PUEDO DEJAR DE TENER...

A mis hijas

●UN RIESGO NO CUBIERTO

El paso del tiempo

●LA MUERTE

Lo más lejos posible

●EL MATRIMONIO

Una base de sostenimiento

●EL DÓLAR

El que siempre miramos

●UN SECRETO

No lo puedo revelar

●ME ARREPIENTO DE

No haber viajado tanto

●UN SUCESO DE SU NIÑEZ QUE RECUERDE HASTA HOY

Tocar la guitarra y cantar a dúo en un festival de guitarra local. Tenía 7 u 8 años

●LE TENGO MIEDO A...

La soledad

●¿EN QUÉ PROYECTO NUNCA INVERTIRÍA DINERO?

En proyectos que tengan que ver con armas

●EL PASADO

Experiencia

●LA INFLACIÓN

Un karma del que no podemos despegarnos

●TENGO UN COMPROMISO CON...

Mi familia

●LOS HOMBRES EN EL TRABAJO SON MEJORES QUE LAS MUJERES

Hablando del mercado asegurador, que es lo que conozco, puedo decir que para nada los hombres son mejores que las mujeres en el trabajo

●SU RESTAURANTE FAVORITO PARA CENAR

Negroni, en City Bell

●EL FIN DEL MUNDO

Espero no enterarme

●UN PERSONAJE HISTÓRICO

Mariano Moreno

●EN COMIDAS PREFIERO...

Asado

●¿QUÉ MALA COSTUMBRE LE GUSTARÍA DEJAR?

Ser más riguroso con mi dieta alimentaria

●¿QUÉ COSA NO PERDONARÍA NUNCA?

La traición



●DIOS

Nuestro creador

●LA CORRUPCIÓN

Hay que erradicarla

●EN TEATRO

Tuve una experiencia en la escuela de mis hijas en donde, con mi Señora y demás padres del jardín, hicimos dos obras de teatro para nuestros hijos. Fue una experiencia hermosa y siempre la tengo presente

●LA INFIDELIDAD

Nadie está exento

●EL LUGAR DESEADO PARA VIAJAR

Isla Saona, en República Dominicana

●UN FIN DE SEMANA EN...

La Isla, un campo con mi familia

●PROGRAMA PREFERIDO DE TV / CABLE

Unitarios Argentinos (Otros Pecados, por ejemplo)

●ESCRITOR FAVORITO

Juan Carlos de Pablo

●UNA CANCIÓN

«Bajo tu dominio» (The Police)

●ESTAR ENAMORADO ES...

Un estado en donde se manifiestan sensaciones difíciles de traducir en palabras

●LA TRAICIÓN

Imperdonable

●SU BEBIDA PREFERIDA

Coca Cola

●EL AUTO DESEADO

BMW Serie 3

●PSICOANÁLISIS

No he incursionado todavía

●UN PROYECTO A FUTURO

Viajar

●EL CLUB DE SUS AMORES

Estudiantes de La Plata

●LA GRAN AUSENTE

La Justicia

●¿CUÁL FUE EL ÚLTIMO LIBRO QUE LEYÓ?

"Nuevas conversaciones trascendentales sobre economía"

●MI MÚSICO PREFERIDO ES...

Sting y Gustavo Cerati

●LA MUJER IDEAL

Mi maestra de jardín

●EL PERFUME

Hugo Boss

●RED SOCIAL PREFERIDA

Facebook

●LA CULPA ES DE...

Nosotros mismos

●¿QUÉ ES LO PRIMERO QUE MIRA EN UNA MUJER?

En una mujer, su belleza en general

●SI VOLVIERA A NACER, SERÍA

Estrella de Rock

●UN MAESTRO

El Dr. René Favaloro

●EN DEPORTES PREFIERO...

Fútbol

●UNA CONFESIÓN

No me resigno a pensar que podemos ser mejores

●NO PUEDO

Quedarme quieto

●MI MODELO PREFERIDA ES

Mi Madre

●MEJOR Y PEOR PELÍCULA

Mejor: "El cuento de las comadreja"

Peor: (No recuerdo)

●MI PEOR DEFECTO ES

A veces, confiar demasiado

●¿QUÉ ES LO QUE MÁS APRECIA DE SUS AMIGOS?

La lealtad, sus consejos

●MARKETING

Si querés vender...

●¿QUÉ REGALO LE GUSTARÍA RECIBIR?

Un reloj Longines Master Collection

Moonphase

●¿QUÉ TÉCNICA DE RELAJACIÓN TIENE?

Escuchar música

●DE NO VIVIR EN ARGENTINA...

¿QUÉ LUGAR DEL MUNDO ELEGIRÍA?

España, Barcelona

CARA
a
CARA

BBVA
Seguros

En ese living la viste
crecer, **aseguralo**

Cada parte de tu hogar tiene una historia

Nuestro Seguro de Hogar se adapta a vos. bbvaseguros.com.ar

