

# CHUBB®



## **Seguridad en tiempos de trabajo remoto**

¿Cuáles son los riesgos y principales preocupaciones de los latinoamericanos frente a esta modalidad laboral?

# Índice

1. El contexto del estudio de Chubb .....	3
2. Los habitantes de América Latina están más preocupados por su salud y los objetos del hogar.....	5
3. Consumo de seguros, ¿cuál es el panorama en la región? .....	8
4. México y Chile, ¿qué resultados se obtuvieron de los países que más participaron en el estudio Chubb?.....	13
4.1. Consumo de seguros, ¿cuál es el panorama en la región?.....	14
4.2. ¿Cuál ha sido el patrón de consumo de seguros durante el trabajo remoto en México y cómo responde Chubb a esos requerimientos?.....	16
4.3. Chile, el país más preocupado por el seguro de vivienda.....	19
4.4. Así ha sido el patrón de consumo de seguros en Chile durante el trabajo remoto.....	21
5. ¿Qué indican los resultados? Estas son las principales conclusiones.....	23
6. La oferta de valor de Chubb .....	25
6.1. Seguro de salud y de vida.....	26
6.2. El seguro de hogar toma fuerza a raíz del trabajo remoto .....	27
7. Bibliografía.....	29



# 1 El contexto del estudio de Chubb

Las medidas de prevención gubernamentales implementadas en América Latina para contener la propagación acelerada del Covid-19 obligaron a millones de trabajadores a resguardarse en sus casas la mayor parte del año. Esto generó que se instalaran prácticas de trabajo remoto en los sectores económicos cuyas actividades así lo permitieran.

## 1. El contexto del estudio de Chubb

Sin embargo, de acuerdo con cifras de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), entre el primer y el segundo trimestre de 2020, cuando se implementaron y/o reforzaron esas políticas, se estimaba que el 78% de las personas en la región no tenían la posibilidad de trabajar de manera remota.

En aquel momento, Guatemala, Honduras y Bolivia fueron catalogadas como las naciones más afectadas por dicho fenómeno, pues solo entre el 14% y 15% de su población podía realizar trabajo remoto, de acuerdo con la misma investigación. Sin embargo, en los países con mejores resultados, que fueron Uruguay (31%), Brasil (26%) y Chile (25%), la situación no era significativamente mejor, lo que puso en evidencia que para Latinoamérica el trabajo remoto ha representado un cambio de paradigma y un gran desafío.

En ese contexto Chubb, la compañía de seguros de propiedad y responsabilidad civil más grande del mundo que cotiza en bolsa, con operaciones en 54 países y territorios, y con más de 33.000 colaboradores a nivel global, realizó un estudio cuantitativo para conocer la percepción general sobre los nuevos riesgos y/o principales preocupaciones de las personas en un momento en el que el trabajo remoto ha tomado mayor protagonismo.

En la investigación se recolectaron 1.728 respuestas de Argentina, Colombia, Brasil, México, Chile, Ecuador, Puerto Rico, Perú y Panamá. Uno de los requisitos era que los participantes se encontraran realizando trabajo remoto en los seis meses anteriores a la toma de la encuesta. También podían participar aquellos que actualmente laboran bajo esta modalidad. La gran mayoría de los participantes ya contaba con un seguro contratado al momento de responder la encuesta.

Del total de la muestra, el 81.8% declaró ser empleado de tiempo completo y/o de medio tiempo, frente al 6.4% que señaló estar desempleado. Cabe señalar que según las Naciones Unidas la tasa actual de desempleo en la región es del 13%.

En relación a los datos demográficos, el 57.7% de los encuestados aseguró estar casado y el 26.7% tiene entre 45 y 54 años de edad. La población entre los 25 y 34 años representó el 20.4% del total de la muestra.

## 2

## Los habitantes de América Latina están más preocupados por su salud y los objetos del hogar

El estudio demostró que el 66.7% de los encuestados considera que la casa no es un entorno donde existan más riesgos y peligros que en la calle, especialmente para los niños. Aunque el 51.8% de los encuestados estuvo de acuerdo con que no se ha presentado un aumento en la preocupación ante posibles incendios y robos dentro de las viviendas, uno de los resultados más llamativos es que los habitantes de la región demostraron tener un mayor interés e inquietud por aspectos como el de la salud.



## 2. Los habitantes de América Latina están más preocupados por su salud y los objetos del hogar

Los efectos de la pandemia del Covid-19 generaron un cambio en los hábitos de los latinoamericanos, quienes hoy buscan obtener y mantener una buena calidad de vida. Un indicador de lo anterior es que el 55.2% de los participantes aseguró haber adquirido multivitamínicos y dispositivos médicos como termómetros meses antes de contestar la encuesta.

El estudio también reveló que el 60.5% de los consultados programó o solicitó una consulta médica virtual o presencial durante los tres meses anteriores a la investigación. Es una cifra importante, pues en la mayor parte de la región se limitaron los servicios de salud no esenciales y en algunos países estos sistemas presentaron saturaciones.

Se encontró, además, que el bienestar personal ganó terreno en la mente de los entrevistados: el 45% declaró haberse inscrito en alguna plataforma virtual relacionada con estos temas o haber buscado en internet información sobre 'cómo mejorar la salud en casa'. El 57% de los participantes aseguró que el canal que siempre –casi siempre– usan para hacer consultas sobre la prevención de enfermedades y actividades relacionadas con la promoción de la salud son las páginas web, al igual que en la búsqueda de recomendaciones para el hogar. Las redes sociales fueron la segunda fuente de información, con un 38.2%.



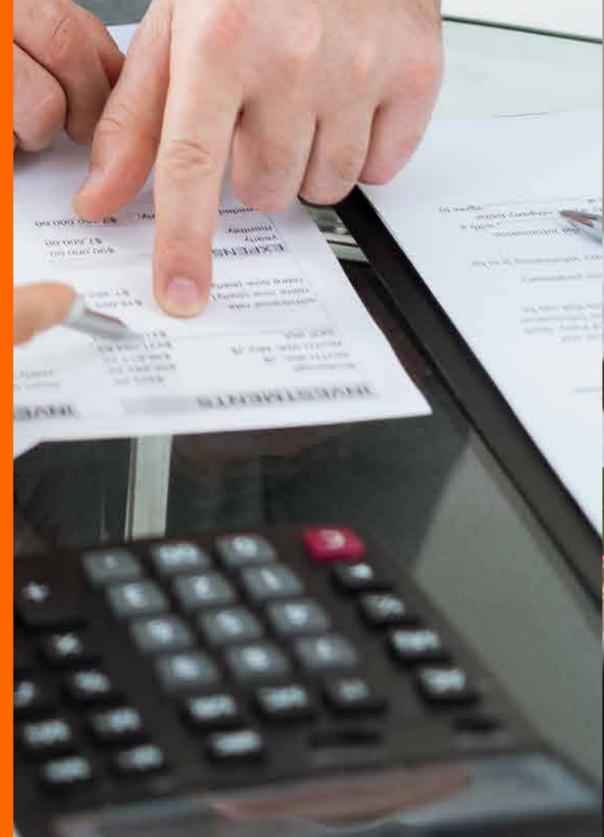


Otra conclusión del estudio es que se ha presentado un incremento en la percepción de valor de los objetos de la casa. El 94% de los participantes estuvo de acuerdo en que los objetos personales y del hogar (teléfono, portátil, televisor) se han convertido en elementos más valiosos y de mayor consumo diario durante la época de trabajo remoto.



### **3 Consumo de seguros, ¿cuál es el panorama en la región?**

**El panorama general para la industria aseguradora durante la emergencia por el Covid-19 detalla la complejidad de los patrones de consumo que han experimentado los participantes del estudio en América Latina. Aunque manifestaron estar más preocupados por algunos aspectos como el de la salud, no hay que olvidar que la crisis económica mundial también ha afectado el gasto de las familias.**



### 3. Consumo de seguros, ¿cuál es el panorama en la región?

Durante la pandemia, el 65.7% de los participantes del estudio de Chubb aseguraron no haber considerado adquirir un seguro en los últimos tres meses. Sin embargo, si pudieran comprar uno, el preferido sería el de salud, con un índice de relevancia de 4.05 puntos sobre 5 posibles. Los seguros de vida ocuparon el segundo lugar, con un puntaje de 3.66 y las pólizas de autos el tercero, con 3.41 puntos.

Si pudiera adquirir un servicio de seguros, indique el nivel de relevancia para usted, donde 1 es el menos relevante y 5 el de mayor importancia:

Salud



**4.05**

De vida



**3.66**

Autos



**4.41**

Vivienda



**3.38**

### 3. Consumo de seguros, ¿cuál es el panorama en la región?

El seguro de hogar ocupó el cuarto puesto del ranking en la mayoría de los países de la región, con un índice de 3.38. En Chile, específicamente, obtuvo el tercer lugar, por encima de la póliza de autos que en las otras naciones estuvo en el cuarto nivel de prioridad.

Los encuestados también dejaron entrever que su interés por estar asegurados se arraigó de alguna manera este año. El 65.7%, por ejemplo, afirmó haber revisado a detalle la cobertura de la o las pólizas que tuvieran en el momento de la investigación. De igual forma, el 79.9% aseguró no haber solicitado modificaciones de su seguro y solo el 7.2% lo hizo migrando de una póliza a otra principalmente.

Cabe mencionar que la pregunta anterior contemplaba otras opciones de respuesta como la cancelación temporal de las pólizas de seguros y el cambio de la compañía prestadora del servicio, pero solo sucedió en el 5.6% y 9.6% de los casos, respectivamente. De esta forma se pudo concluir que la mayoría de latinoamericanos que cuentan con un seguro reafirmaron el valor de tener una póliza, pues el mayor porcentaje lo conservó.



**Por otro lado, el estudio evidenció que la mayoría de los latinoamericanos que tienen o que están interesados en adquirir una póliza de seguro de cualquier tipo, estarían dispuestos a destinar entre el 5% y el 10% del presupuesto de su hogar para este fin.**

**El 37.4% de los participantes votó por esta opción y las otras respuestas se dividieron de la siguiente forma:**

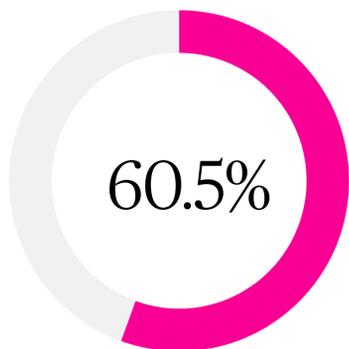
- **34.4% dijo que invertiría menos del 5%.**
- **10.9% que invertiría más del 10%.**
- **4.3% que dedicaría entre el 15% y 20% de sus ingresos.**
- **2.4% invertiría más del 20%.**
- **10.5% seleccionó la opción "no aplica".**

Cabe destacar que aunque casi un tercio de la muestra oscila entre los 45 y 54 años (26.7%), los jóvenes entre los 25 y 34 años (20.5%) tuvieron mayor observación al momento de responder si han considerado adquirir un seguro en los últimos 3 meses. Además, estarían dispuestos a invertir un porcentaje significativo del presupuesto de su hogar para obtener una póliza de seguro.

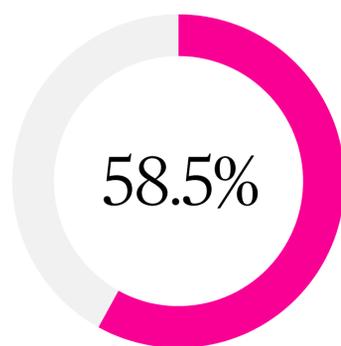
*“Hace un tiempo los seguros de vida, salud y sus relacionados eran adquiridos mayoritariamente por personas adultas con estilos de vida en los que lo más importante era la estabilidad, esto se veía reflejado en el hecho de estar casados, tener muchos hijos y un trabajo formal. Hoy en día, los más jóvenes, aunque tienen otros valores, están viendo con mejores ojos la adquisición de un seguro que en un mundo tan cambiante les puede significar un respaldo eficiente en caso de presentarse algún problema inesperado. Y ahora más que nunca, sabemos que las cosas inesperadas pasan y pueden cambiar nuestra vida”.*

**Marcos Gunn, Senior Vice President, Chubb Group  
Regional President, Chubb Latin America**

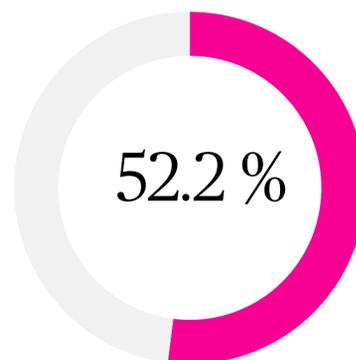
## Salud y bienestar en América Latina durante el trabajo remoto



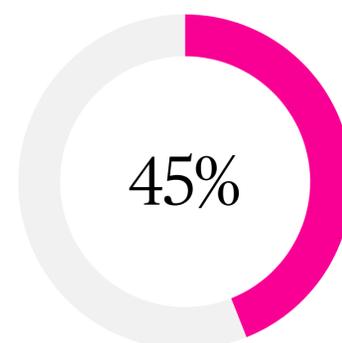
Afirmó haber programado una cita médica en modalidad virtual o presencial en los últimos tres meses.



Realiza pausas activas para ejercitarse en su jornada de trabajo remoto.



De los participantes aseguró haber adquirido multivitamínicos y dispositivos como los termómetros.



Declaró haberse inscrito en alguna plataforma virtual relacionada con el bienestar personal.



# 4

**México y Chile, ¿qué resultados se obtuvieron de los países que más participaron en el estudio diseñado por Chubb?**

## 4.1. En México las personas están más dispuestas a invertir recursos del hogar en seguros y pólizas

México y Chile fueron los países con mayor participación en el estudio diseñado por Chubb. Del primero se obtuvieron 1.161 respuestas y del segundo 232.

Aunque en México el desempleo ronda el 5.2%, según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), el 77.5% de los encuestados declaró ser empleado de tiempo completo o medio tiempo al momento de participar en la investigación. El 7.9% de la muestra declaró estar desempleada.

La muestra con mayor participación fue el género masculino (60.1%). Dos tercios (60%) declaró estar casado y casi un tercio (28.7%) tener entre 45 y 54 años. El ingreso mensual del 29.2% de los participantes oscila entre los 600 y 1.800 dólares, y el 70.5% vive en casa propia.

En relación al trabajo remoto, el 84.1% de los consultados aseguró haber laborado bajo esta modalidad o estarlo haciendo de manera total o parcial en los últimos 4 a 6 meses.

Es pertinente mencionar que el 64.7% aseveró estar en desacuerdo con la premisa que establece que el hogar es un entorno donde existen más riesgos y peligros para los niños frente a otros espacios como la calle. Así mismo, el 50.6% de los consultados estuvo en desacuerdo con que la preocupación por incendios y robos dentro de la vivienda haya aumentado en el contexto de trabajo remoto.

Es posible que la gente esté analizando a mayor profundidad los riesgos y desafíos que podrían enfrentar sus hogares, pues el trabajo remoto les ha significado permanecer una mayor cantidad de tiempo en sus viviendas.

El 94% de los encuestados aseguró que los objetos como la laptop, el televisor y el teléfono han adquirido mayor valor y uso durante el trabajo remoto.

Como se ha visto a nivel regional, el cambio de modelo productivo que supuso el trabajo remoto llevó a la adopción de nuevos hábitos y patrones de consumo que se detallan a continuación. La salud es hoy la prioridad en todos los países de la región.

La salud figura como una práctica de mayor relevancia para los consultados en México. Según los resultados del estudio, el 56.7% ha adquirido productos de cuidado y seguimiento de la salud como multivitamínicos y termómetros.

Además, el 56% aseguró haber programado una cita médica, ya sea presencial o virtual, en los últimos tres meses.

Un 44.5% declaró haberse inscrito en alguna plataforma virtual para mejorar la salud en casa o haber realizado búsquedas continuas en internet sobre esta temática.

El 64.6% confirmó realizar pausas activas y algún tipo de actividad física durante su jornada laboral en trabajo remoto.

Sobre la búsqueda de información relacionada a temas de prevención y/o recomendaciones para el hogar, la muestra concluyó que las páginas web son usadas siempre o casi siempre por el 60.2%, frente al 39% de participantes que prefieren utilizar las redes sociales para ese fin.

Por su parte, los *call centers* fueron el medio menos consultado para la búsqueda de información concerniente a la prevención y/o recomendaciones para el hogar. El 87.9% de la muestra los catalogó como el medio que nunca o casi nunca usan para tal propósito.

## 4.2. ¿Cuál ha sido el patrón de consumo de seguros durante el trabajo remoto en México y cómo responde Chubb a esos requerimientos?

El 67.1% de los encuestados aseguró no haber considerado adquirir una póliza durante los últimos tres meses. Sin embargo, si decidieran hacerlo, el de salud sería el de mayor acogida, con un índice de favoritismo de 4 sobre 5; seguido por los seguros de autos (3.73), vida (3.58) y vivienda (3.31).

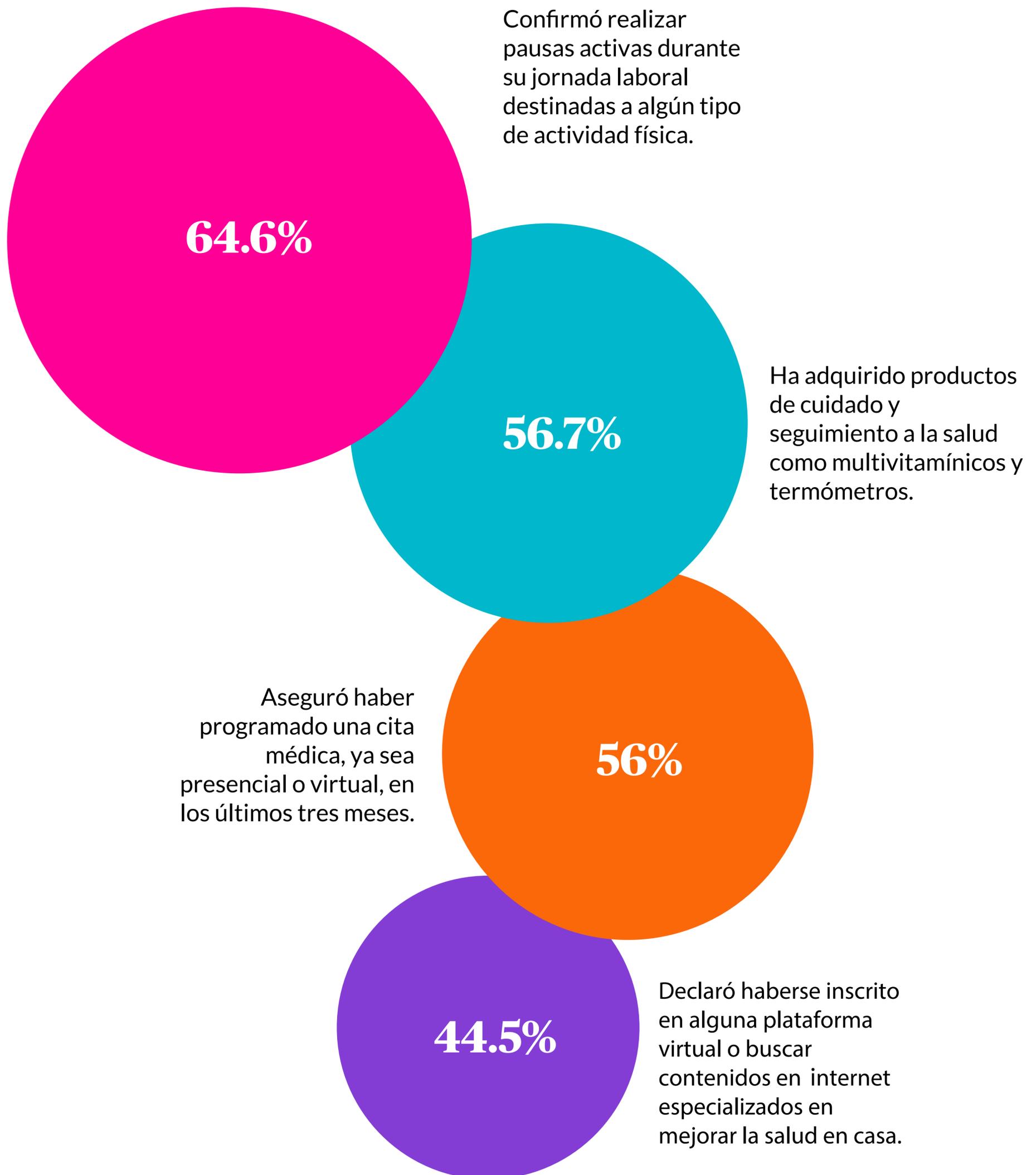
En México, los seguros de salud de Chubb cubren aspectos como lesiones serias causadas por accidentes o enfermedades graves como el cáncer, ofreciendo a sus clientes soluciones de hospitalización y asistencia a consultas médicas por telepresencia.

Por su parte, los seguros de vida mantienen las mismas características de América Latina, optando por la tranquilidad de sus asegurados y sus familias. Chubb ofrece el soporte económico necesario cuando se presentan circunstancias difíciles de las que nadie está exento.

Un seguro que aún no se ha explicado es el de autos que, en el caso de México, ocupó el segundo lugar de preferencia dentro de los consultados. Estas pólizas son de gran importancia, pues brindan asistencia cuando se presentan colisiones, roturas de vidrios, incendios, impactos de rayos, explosiones o daños derivados de fenómenos naturales.

El 69.2% de las personas que aseguraron contar con pólizas de seguro destacó que revisó a detalle las condiciones generales de estas durante la pandemia. El 82.9% no solicitó la modificación de la póliza y tan solo el 7% pidió el cambio del servicio adquirido, es decir que migró de un seguro a otro. Además, el 5.3% mencionó haber cancelado su seguro temporalmente y un 9% cambió de compañía proveedora de seguros.

# Salud y bienestar en México durante el trabajo remoto





En conclusión, en México se denota una mayor intención de destinar un porcentaje de los recursos económicos del hogar a la adquisición de algún tipo de seguro. Esto lo respaldan los hallazgos del estudio, pues el 38.2% de los consultados aseguró que estaría dispuesto a invertir entre el 5% y 10% de los fondos económicos de la vivienda a la adquisición de un seguro, mientras que el 31.9% invertiría menos del 5%.

### 4.3. Chile, el país más preocupado por el seguro de vivienda

En el caso de Chile, los resultados de la investigación evidenciaron que una buena parte de la muestra de este país ubicó al seguro de vivienda como una de las tres primeras opciones a la hora de adquirir una póliza.

En el ámbito de empleabilidad, el 98.2% de los encuestados aseguró estar laborando, ya sea de tiempo completo o medio tiempo. Tan solo el 1.3% de la población respondió que no tiene trabajo. Vale la pena mencionar que la tasa de desempleo en Chile en mayo y junio de 2020 rondó el 13.1% según el Instituto Nacional de Estadísticas, INE.

El 47.8% de la muestra confirmó estar soltero, tener entre 35 y 44 años (35.8%), contar con un ingreso entre los 600 y 1.800 dólares (40%), y vivir en casa propia (55.6%).

El índice de población empleada de forma remota fue supremamente alto. El 99% de los participantes aseguró haber laborado bajo esta modalidad o estarlo haciendo en los 4-6 meses previos al estudio. Esta realidad permite a los encuestados tener una visión más clara sobre los riesgos que pueden tener en sus viviendas.

Lo anterior es soportado por estas cifras: el 66.1% de los encuestados mencionó que estaba en desacuerdo con la premisa que establece que la casa es un entorno donde existen más riesgos, sobre todo para los niños. Además, el 50.4% aseguró que no ha habido un aumento en la preocupación sobre posibles robos o incendios dentro de la vivienda.

Entender los riesgos que se pueden presentar en el entorno doméstico durante la época de trabajo remoto invita a darle valor a los objetos de constante uso. De hecho, el 95.7% de la muestra chilena aseguró que aparatos como el televisor, la laptop y el teléfono han adquirido más valor en la coyuntura, su uso diario ha aumentado y están expuestos a más riesgos.

## Estos son los hábitos domésticos que el trabajo remoto promovió. En Chile, al igual que en América Latina, la salud sigue siendo una prioridad

---

- El 50.8% de la muestra aseguró no realizar pausas activas destinadas al ejercicio físico durante su jornada laboral.

---

- El 53% respondió que ha adquirido productos saludables y dispositivos médicos como multivitamínicos y termómetros.

---

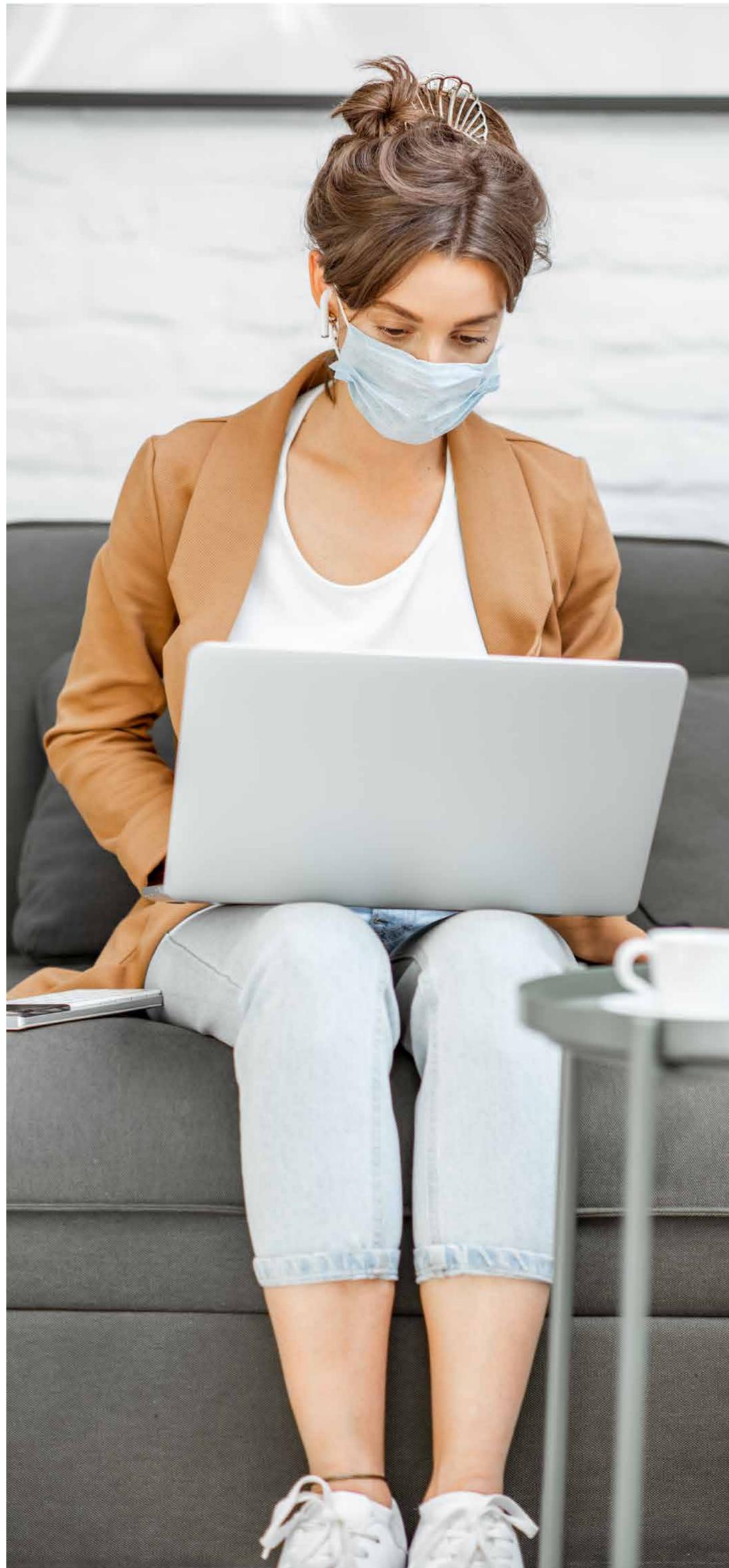
- El 66.8% de la muestra confirmó haber programado una consulta médica en los últimos tres meses de manera virtual o presencial.

---

- El 48.3% declaró haberse inscrito en alguna plataforma virtual o haber buscado en internet contenidos relacionados al cuidado de la salud en casa.

---

- Las páginas web y las redes sociales son las fuentes más utilizadas dentro de la muestra para obtener información relacionada a temas de prevención y/o recomendaciones para el hogar, con un 55.2% y un 36.6% de los votos, respectivamente. Los *call centers*, por su parte, siguen siendo la opción menos usada para este tipo de actividades: el 84.9% de los chilenos aseguró nunca o casi nunca utilizarlos.



## 4.4. Así ha sido el patrón de consumo de seguros en Chile durante el trabajo remoto

Los resultados señalan que los chilenos han sido los más reacios de la región a la hora de adquirir servicios de seguros: el 70.7% de los encuestados aseguró que no ha pensado en conseguir una póliza en los últimos tres meses.

No obstante, ante la opción de poder elegir un servicio de seguro, los de salud y vida siguen siendo los más llamativos con un índice de relevancia de **4.09 sobre 5** y **3.69 sobre 5**, respectivamente.

Aunque Chubb no vende de manera directa los seguros, sí puede comercializarlos a través de los principales bancos, cooperativas y multitiendas de Chile. Algunos servicios que ofrece Chubb en materia de salud cubren escenarios como: accidentes de rotura de huesos, graves enfermedades como el cáncer, diferentes tipos de infarto, accidentes vasculares e insuficiencias renales. Las pólizas cubren desde la fase de diagnóstico hasta la renta hospitalaria.

Por otro lado, el seguro de vida que ofrece Chubb ampara graves circunstancias como la repentina invalidez parcial permanente de una persona asegurada y/o su muerte accidental.



Para tales efectos, Chubb cuenta con sólidos recursos financieros que le permiten indemnizar a sus asegurados en el momento que sea necesario. Esto aplica para las pólizas de salud y de vida.

En relación a lo anterior, vale mencionar que al proveer a los clientes seguridad y respaldo frente a siniestros domésticos, como los incendios, y oportunidad de coberturas extendidas ante eventuales robos y sismos, el Seguro Vivienda de Chubb es ideal para el consumidor chileno.

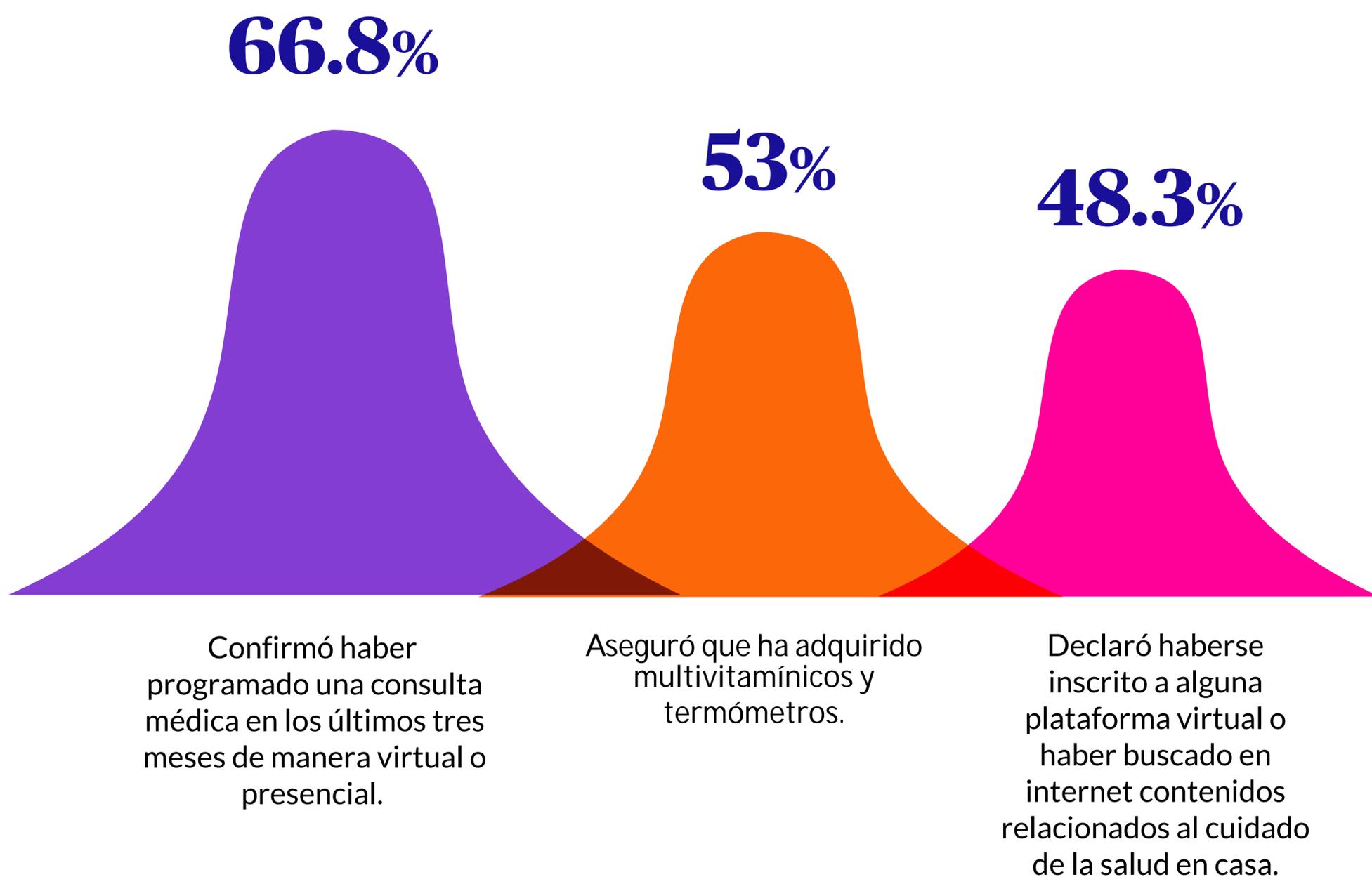
Es pertinente exponer que entre el 17% y el 21% de los encuestados de Chile mencionaron no contar con un servicio de seguro contratado.

¿Y los presupuestos?

El 50.4% de los consultados aseguró que destinaría menos del 5% de su fondo doméstico a la adquisición de pólizas, y un 27.6% invertiría entre el 5% y 10%.

En aspectos relacionados con diligencias en torno a la posesión de pólizas de seguro durante la etapa de trabajo remoto, el 7.3% aseguró haber migrado de una póliza a otra; un 8.6% mencionó cancelar su póliza temporalmente y el 7.8% decidió cambiar de compañía.

## Salud y bienestar en Chile durante el trabajo remoto





# 5

**¿Qué indican los resultados?  
Estas son las principales  
conclusiones**

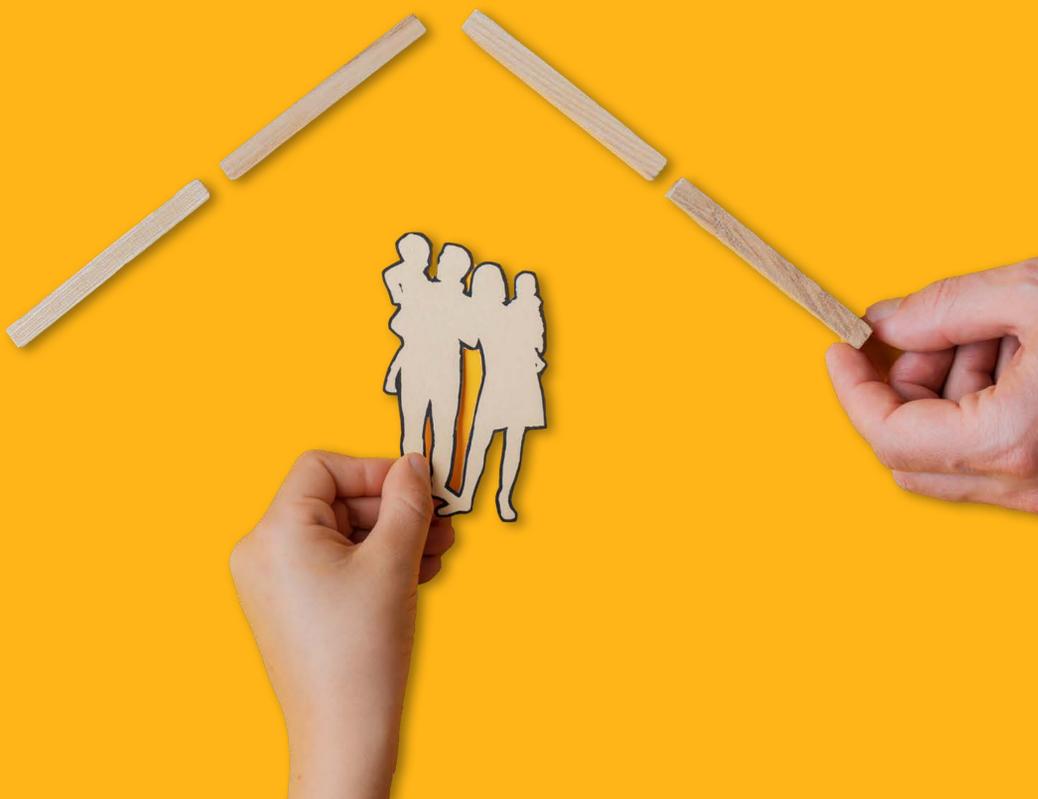
Sin lugar a dudas, la pandemia del Covid-19 revolucionó la realidad y las percepciones de las personas que habitan en América Latina. El estudio realizado por Chubb, además de evidenciar que los objetos como la laptop, el televisor y el teléfono adquirieron más valor por el trabajo remoto, demostró que la salud se convirtió en una de las mayores preocupaciones para los latinoamericanos que laboran desde sus hogares. Por esta razón, las consultas sobre temas de salud, el consumo de multivitamínicos, la adquisición de productos médicos como termómetros y las pausas activas durante la jornada laboral han ido en aumento.



La investigación también evidenció que el trabajo remoto ha generado conciencia sobre los riesgos y desafíos que las personas enfrentan trabajando desde sus hogares. La muestra entre los 25 y 34 años de edad, por su parte, demostró que se encuentra más interesada en adquirir seguros que protejan sus bienes materiales y que la mayoría estaría dispuesta a invertir entre el 5% y 10% de sus recursos del hogar. De hecho, según el estudio, las pólizas más llamativas para los habitantes de América Latina actualmente son los seguros de salud, vida, autos y de hogar.



Otra conclusión importante es que aunque la pandemia ha golpeado a todos los países de la región, no todos los latinoamericanos estarían dispuestos a invertir la misma cantidad de dinero en la adquisición de seguros. Gracias a la investigación de Chubb se evidenció que México fue el país consultado que más recursos estaría dispuesto a destinar a nuevas pólizas, mientras que Chile sería el que menos dinero invertiría. Los chilenos, además, son la población que menos ha pensado en adquirir un servicio de seguro durante la crisis sanitaria.





# 6 La oferta de valor de Chubb

## 6.1 Seguro de salud y de vida:

Como era de esperarse, la crisis sanitaria del Covid-19 aumentó las preocupaciones sobre el tema de la salud. Sin embargo, el estudio realizado por Chubb señala que entre el 7% y 9% de los consultados no cuentan con ningún seguro contratado. Y aunque el 65.7% de los participantes aseguró que no ha considerado adquirir una póliza durante los últimos tres meses, si fuera hacerlo, la prioridad sería la de salud.

Pero, ¿cuáles son las características de un seguro de salud? Para entenderlo vale la pena observar el servicio que Chubb ofrece. Aunque esto puede cambiar entre países, todas las soluciones están pensadas para garantizar el bienestar de sus asegurados. Por lo general, estas pólizas brindan cobertura en escenarios como las rentas diarias por hospitalización, asistencia por accidentes y consultas médicas por telepresencia. También brindan acompañamiento cuando se diagnostican enfermedades graves como el cáncer o cuando se presentan sucesos como infartos.

El seguro de vida, por su parte, se caracteriza por indemnizar a los beneficiarios designados la suma asegurada en caso de fallecimiento por causas naturales o a raíz de un accidente. Además, cubre el riesgo en caso de invalidez total y permanente por accidente o enfermedad.

Incluso, en escenarios particulares, se entrega una renta diaria por la hospitalización derivada de un accidente. Este tipo de póliza también apoya en el traslado o repatriación de restos mortales y brinda un auxilio económico para solventar gastos por maternidad.

Entre la muestra consultada, México obtuvo el mayor índice ante la posibilidad de adquirir un seguro médico o de asistencia vital.



## 6.2 El seguro de hogar toma fuerza a raíz del trabajo remoto

La pregunta del estudio “si pudiera adquirir un servicio de seguros, indique el nivel de relevancia para usted”, evidenció que los de salud y vida ocuparían los primeros puestos del *ranking*, seguidos por las pólizas de autos (3.41). Los seguros de hogar serían la cuarta opción, con un índice de relevancia del 3.38. Esto demuestra que se está presentando un cambio en los patrones de consumo a raíz de la pandemia, sobre todo por el trabajo remoto que ha incidido en que las personas vean con mayor valor e importancia algunos objetos del hogar como los electrodomésticos.

Lo anterior es soportado por los resultados del estudio que, como ya se mencionó, señalaron que el 95.7% de los encuestados consideran que la laptop, el teléfono, el televisor, entre otros, se han convertido en objetos más valiosos e importantes. Esto conlleva a un escenario promisorio para la distribución y adquisición del seguro de hogar, pues protege las posesiones dentro de la vivienda contra daños y pérdidas. En la región, Chile fue el país que más valoró las pólizas de este tipo, al situarlo como la tercera opción con un índice de 3.21 sobre 5.

Que los seguros de salud, vida, autos y de hogar ocupen los cuatro primeros lugares en el *ranking* de preferencia, invita a reflexionar sobre el modo de pensar de las personas consultadas en América Latina. Pareciera que la incertidumbre sobre el futuro causada por el Covid-19 estuviera modificando la manera de entender el mundo de las personas consultadas en la región.

Para Chubb, las características del momento actual y la incertidumbre del futuro indican una mayor propensión y deseo de asegurar los valores y posesiones materiales. La estabilidad material es el mayor impulsor (driver) para los latinoamericanos que buscan adquirir un seguro de vida o de hogar.

Para estas personas, Chubb ofrece su servicio 'Seguro Hogar'. Este, a partir de un sólido respaldo financiero, protege los bienes de sus clientes frente a situaciones inesperadas como incendios o desastres naturales. El servicio, en algunos países de la región, también brinda soporte cuando se presentan daños materiales a la vivienda derivados de actos políticos o, incluso, eventuales robos y sismos.

Para entender más a fondo el funcionamiento de los seguros de hogar es clave comprender la diferencia entre 'continente' y 'contenido'. Mientras que la primera hace referencia a la estructura física de la vivienda, la segunda engloba todos los bienes materiales que se alojan en el hogar, tales como televisores, muebles, mesas, entre otros.

Es necesario recordar que la adquisición de una póliza para el hogar repercute positivamente en la confianza entre el poseedor y la aseguradora, pues el primero se siente respaldado por la segunda en caso de ser víctima de catástrofes naturales o accidentes que involucren niños. Esto es relevante si se tiene en cuenta que el 21.1% de los consultados estuvo de acuerdo con que la casa es un entorno donde también existe riesgos y peligros.



# 7 Bibliografía

- Estudio Chubb, “Resultados encuesta WFH - Residential Risk 2020”
  - Metodología: cuantitativa
  - Tipo: cuestionario *online*
  - 1.728 entrevistas en 9 países de Latinoamérica dentro de la muestra
  - $\pm 2.3\%$  de error/ 95% nivel de confianza. Heterogeneidad 50%
- Diario La República, “El teletrabajo no es posible para un 76% de empleados en América Latina y el Caribe”
- Chubb, “¿Cómo funciona Chubb en Latinoamérica?”
- Chubb, “Línea de seguros de accidente y salud”
- Chubb, “ABA, Auto Seguro”

