



informe

operadores de mercado



Entrevista a Matías Rosales
CEO de MARSH Argentina y Uruguay

MARSH se
transforma

SIMPLE



PÓLIZA DE CAUCIÓN DIGITAL DE AFIANZADORA
EN EL MOMENTO Y SIN MOVERTE DE TU NOTEBOOK.

Sólo un PAS entiende la necesidad de una garantía accesible, económica y confiable. La Póliza Digital de Afianzadora es la herramienta de trabajo más simple para la gestión de Seguros de Caucción. Imposible de falsificar y extraviar, de disponibilidad inmediata, segura, ecológica y confidencial.

Escribinos a: info@afianzadora.com.ar



Escaneá para conocer más.



AFIANZADORA
SEGUROS DE CAUCIÓN

Marsh Latinoamérica invierte 11,5 millones de dólares en tecnología

Desde que asumió como CEO de MARSH Argentina y Uruguay, Matías Rosales trabaja intensamente en dos desafíos: la transformación cultural e implementación de un nuevo esquema de trabajo con roles y estructuras descentralizadas; y en poner en marcha una transformación digital y modernización de los procesos. Para ello, Marsh Latinoamérica está llevando a cabo una inversión de 11.5 millones de dólares en tecnología, incluyendo a Argentina y Uruguay en el proyecto. El objetivo del Broker es estar mucho más cerca de los clientes, con una fuerte transformación en el servicio.



Rosales. «La inversión que estamos llevando a cabo no tiene registros en los últimos 15 años, y ello habla de lo importante que es Marsh Argentina y Uruguay para la región y la red global de Marsh McLennan (MMC). Realmente me siento muy orgulloso de estar liderando esta transformación y mejoras para muchísimos colegas».

Matías Rosales, flamante CEO de MARSH Argentina y Uruguay, detalla cuáles son sus desafíos y objetivos al frente del Broker líder en Seguros y Administración de Riesgos.

- ¿Cuáles son sus expectativas y desafíos como nuevo CEO de MARSH Argentina y Uruguay?

- Desde que asumí la presidencia de ambos países, he trabajado intensamente en básicamente dos objetivos y desafíos: Uno es la **transformación cultural** y la **implementación de un nuevo esquema de trabajo con roles y estructuras descentralizadas**. En una empresa que cuenta con cerca de 500 colegas, es muy importante para mi gestión comenzar por este fuerte proceso de reingeniería en las estructuras. Y como todo proceso, lleva su tiempo, pero luego de 90 días puedo afirmar que estamos avanzando muy rápidamente.

La otra gran apuesta a la que aspiro, es a **poner en marcha la implementación de una transformación digital y modernización de los procesos**, ya que al asumir revisé la situación en el servicio al cliente y las operaciones, y se requería de una fuerte inversión para modernizar procesos, e implementar las plataformas adecuadas para posicionar a **Marsh** entre las empresas de mejor servicio del rubro. **Marsh Latinoamérica ha puesto en marcha una inversión de 11.5 millones de dólares en tecnología, incluyendo a Argentina y Uruguay en el proyecto.** Será un gran beneficio para nosotros, los clientes y el mercado asegurador.

- ¿Cómo queda conformado el **Management** y el equipo de trabajo de MARSH Argentina?

- El nuevo directorio se ha terminado de conformar en ->

R.A.S.A

REASEGURADORES ARGENTINOS S.A.

Haciendo historia en el reaseguro Argentino desde 1992.

EXPERIENCIA
SOLIDEZ Y
RESPALDO
CALIFICACIÓN
AA-

Nacimos sobre bases del sector solidario, afianzando un proyecto de apoyo y crecimiento a empresas de Seguros en la República Argentina.

R.A.S.A. se caracteriza por la fidelidad de sus clientes, fruto de su solvencia, la calidad de sus servicios y su interés en establecer relaciones de larga duración

vda. DE MAYO 1370 1° PISO, CABA
www.rasare.com.ar
info@rasa-re.com.ar
00 54 11 4384- 7313 / 4381 2642 / 4383 6147

SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN
0800-666-8400 | www.ssn.gob.ar | N° de inscripción 846



ESCUDO SEGUROS
Una buena decisión

NUESTROS PRODUCTOS

- Automotor
- Motovehículo
- Caución
- Combinado Familiar
- Transportes (Nacional)
- Cascos
- Integral de Comercio
- Responsabilidad Civil
- Robo
- Seguro Técnico
- Cristales
- Integral de Consorcio
- Transporte Público de Pasajeros



www.escudoseguros.com.ar

Corrientes 330, 4° Piso, CABA | escudo@escudoseguros.com.ar | 0810 888 3728



Tu comunidad de seguros: WWW.universoescudo.com.ar

N° de inscripción en SSN
0746

Atención al asegurado
0800-666-8400

Organismo de control
www.argentina.gob.ar/ssn





PROTAGONISTAS

sumar propuesta de valor a nuestro mercado local, que es muy diferente pero puede alimentarse de algunas mejores prácticas, plataformas, diseño de productos y otros.

- Como líder en Consultoría, Brokerage de Seguros y Administración de Riesgos, ¿cuáles son las principales industrias a las que Marsh presta servicio en Argentina y en qué áreas? ¿En su cartera predominan las grandes empresas o pymes?

- Efectivamente, el poderío de nuestra marca en este mercado se sostiene no sólo en la intermediación de *brokerage de seguros y reaseguros*, sino también en la *consultoría* que nos define y diferencia de la competencia. **Nuestro valor se expresa a través de la consultoría de riesgos de la propiedad y de personas** que ofrecemos en Marsh y en **Mercer Marsh Beneficios** respectivamente, con el aporte inmejorable que suman el resto de los negocios de MMC: **Guy Carpenter, Mercer y Oliver Wyman.**

Respecto de las principales industrias, la respuesta debería ser muy amplia, ya que **somos un negocio multiproducto, multisegmento y multi-industria.** Puedo comentar igualmente que **Marsh JLT Specialty** tendrá una orientación bien marcada por industrias, empezando por *Oil&Gas, Energy&Power, Marine&Cargo, y Aviation*, y una estructura de especialistas en desarrollo de productos.

→ estos últimos días con la incorporación del CFO, es un gran equipo conformado por líderes de dentro de la operación, y recursos que hemos buscado en el mercado. Allí hemos invertido también e hicimos una gran apuesta por los talentos que ya eran parte del equipo. Creíamos muy importante en una empresa de servicio no sólo invertir en tecnología, sino por igual también en nuestra gente a través de mayores beneficios y condiciones para ser una empresa mucho más competitiva de lo que ha sido hasta ahora. **La inversión que estamos llevando a cabo no tiene registros en los últimos 15 años, y ello habla de lo importante que es Marsh Argentina y Uruguay para la región y la red global de Marsh McLennan (MMC).**

Realmente me siento muy orgulloso de estar liderando esta transformación y mejoras para muchísimos colegas.

Luego de llevar adelante otros proyectos y compañías en el pasado, me toca hoy liderar un equipo de primer nivel, en quienes confío para lograr los objetivos de posicionar a Marsh en el lugar que debe estar en el mercado.

- ¿Cuáles son los planes y objetivos de MARSH para Argentina y Uruguay, y de qué manera se adaptan los recursos globales a las necesidades de clientes locales?

- **Vamos a estar mucho más cerca de los clientes, con una fuerte transformación en el servicio** y a través de colegas y especialistas que estarán focalizados en esta atención adaptada a las especificaciones de sus riesgos. Nuestra nueva división **Marsh JLT Specialty** -resultado de la unión de Marsh y JLT- es producto de esto, y es una estructura muy orientada a *Face / Market Clients*. Por otro lado, estaremos focalizando en la reorganización de nuestros negocios de *Affinity y Corporate*, y con inversión tecnológica para posicionarnos en nuevos segmentos.

Nuestra red PAS en Argentina, con agencias o corresponsales en Buenos Aires, Neuquén, Mendoza, Santa Fé, Córdoba, Tucumán, Mar del Plata y San Juan, alcanza a cientos de Productores Asesores y miles de clientes. Para este mercado estamos **redefiniendo productos y plataformas para re-fundar el canal, clave para nuestro desarrollo.** Y el éxito de la estrategia de agencias en Estados Unidos nos permitirá



Me gustaría destacar también que **tendremos en el futuro una mirada mucho más agresiva en segmentos no tan desarrollados como pymes y seguros masivos.**

- ¿Cuál es el mayor activo y diferencial de MARSH respecto a otros Brokers de Seguro y Reaseguro, a nivel global y local?

- **Estamos del lado del cliente.** La post-pandemia demostró que ante nuevos riesgos, nuevas dificultades, y hasta interrupción de actividades en la operación de nuestros clientes, supimos crear soluciones junto a ellos y los mercados, aprovechando la estructura global de Marsh para dar respuestas ágiles que a su vez incluyeron la solución local con un trabajo tremendo de los equipos de negocio y de servicio de Argentina y de Uruguay. Para darte algunos ejemplos, poco después de comenzada la pandemia, ya teníamos nuevos productos que atendían los nuevos riesgos o los que se agravaban. Otra nueva característica que tenemos desde hace un año y medio es que **contamos con un Hub de** →

¿Sos Productor de Seguros? Intégrity te está buscando

Cuando te sumás a nuestra red de Productores, te sumás a más.

- Contamos con **más de 20 productos** y una cartera de coberturas para todo tipo de riesgos.
- Te ofrecemos el mejor **equipo técnico y comercial** para que juntos encuentren la cobertura que tu cliente necesita.
- Llevamos de viaje a más de 50 Productores todos los años con el **programa de incentivo Intégrity Champions.**
- Sumamos a más de 200 productores en cada una de las **capacitaciones** del programa anual **Intégrity Academy.**
- **Pagamos en tiempo y forma tus comisiones** sin excepción, y si tenés que cobrar un día feriado te la adelantamos!

Hoy, más de 2000 Productores confían en Intégrity Seguros. **Sé parte vos también.**

Escribinos a quieroserpas@integrityseguros.com.ar o ingresá a www.integrityseguros.com.ar/ser-productor y solicitá tu alta.



En 60 años cambiaron muchas cosas. Pero el valor de la palabra sigue siendo el mismo de siempre.



Nº de inscripción en SSN 0286

Atención al asegurado 0800-666-8400

Organismo de control www.argentina.gob.ar/ssn



PROTAGONISTAS

➔ **Reaseguro facultativos que le da servicio exclusivo a Argentina con más de 25 personas.** Todos los equipos dan una respuesta rápida para colocaciones en el mercado local de seguros, y en los mercados regionales e internacionales de reaseguros. Esta ventaja no la tienen muchos brokers en el mercado con la sinergia que presentamos y estamos reestructurando con este nuevo *management*.

- **¿De qué manera adaptó MARSH su estructura y Recursos Humanos en tiempos de Covid-19 y en relación a las diferentes etapas de aislamiento y restricciones desde marzo 2020 a la fecha?**

- La verdad que esta crisis, desde su inicio, nos generó estrés y nos enfrentó a desafíos a todas las personas, pero en **Marsh** estábamos muy bien organizados con las computadoras portátiles para los colegas, y en un día pudimos dar conectividad a todos para el inicio del trabajo remoto. Luego de un año y medio, puedo decirles que **no hemos reducido nuestro servicio ni hemos desatendido los siniestros y colocaciones de nuestros clientes.** Creo que **hemos demostrado al mercado un fuerte liderazgo y resiliencia incluso frente a catástrofes globales como una pandemia.** En estos momentos, estamos todos trabajando cien por ciento en nuestras casas, producto de la segunda ola de COVID, pero llegamos a estar en una Fase 2, en la que estábamos trabajando en oficina en grupos rotativos de 40



▲ Matías Rosales, CEO de MARSH Argentina y Uruguay, junto a Delia Rimada, Directora de Informe Operadores de Mercado.

personas. Con el grado de vacunación que estamos viendo, podemos proyectar que para octubre podremos volver en grupos a la oficina nuevamente.

- **¿Cómo impacta en el negocio de brokerage, y particularmente en Marsh, la inflación y los problemas económicos resultantes de la pandemia y los aislamientos?**

- La inflación impacta a todas las empresas y principalmente al país, es un problema estructural de hace muchísimos años que no logramos resolver como sociedad, habiendo pasado ya varios gobiernos. Como saben, **Marsh está en Argentina desde hace más de 60 años y hemos superado todas las crisis económicas,** donde la inflación no era el principal foco de conflicto. **Nuestra visión va más allá de una coyuntura económica** y, como les he comentado anteriormente, en un año con fuerte inflación y pandemia, **hemos invertido mucho en los últimos dos meses para lograr transformar y modernizar la compañía,** además de incorporar más de 35 personas. ➔



Global Reinsurance Brokers

- Accidentes Personales, Vida y Salud
- ART, Riesgos del Trabajo
- Terrorismo, Riesgo Político
- K&R, Riesgos en Guerra
- Deportistas Profesionales
- Cuidados Prolongados
- Responsabilidad Civil, Riesgos Especiales
- Cargo, Hulls, Marine Liability
- E&O, D&O, Líneas Financieras
- Ingeniería, Aeronavegación, Energía
- Equinos y animales exóticos de alto valor
- Travel Insurance

Buenos Aires Office

Manuela Saenz 323, Suite 517

Buenos Aires Plaza, Puerto Madero

C1107BPA, CABA, Argentina

Phone: +54 11 5217 9751

contact@americalre.com

www.americalre.com

informe
operadores de mercado

Publicación especializada de aparición quincenal
AÑO 28 / Nº 693 - Junio 2021

REDACCIÓN, PUBLICIDAD Y SUSCRIPCIONES

Tucumán 1946, Piso 3º, Oficina "B" (C1050AAN), CABA, Argentina
Tel. (54 11) 7534 9090 / 7533 0316 - <https://twitter.com/InformeOperador>
www.informeoperadores.com.ar

DIRECTORA

Delia Rimada
delia.rimada@moez.com.ar

DISEÑO & DIAGRAMACIÓN

Analia Aita / analia.aita@moez.com.ar

ADMINISTRACIÓN, SUSCRIPCIÓN & PUBLICIDAD

Rosa Asta / rosa.asta@moez.com.ar

ADMINISTRACIÓN, FACTURACIÓN & CONTABILIDAD

Elizabeth Domenech / elizabeth.domenech@moez.com.ar

CONSEJO DE REDACCIÓN

Néstor Abatidaga, Oscar Díaz, Antonio García Vilariño, Raúl Herrera,
Juan Pablo Chevallier-Boutell, Walter Wörmer.

Edición Digital. Descarga desde www.informeoperadores.com.ar

Prohibida la reproducción total o parcial del material publicado sin expresa autorización de la dirección. Los artículos firmados no reflejan necesariamente la opinión de la dirección.
Registro de la Propiedad Intelectual Nº 273.478.

#1 VOS



LO PRIMERO SOS VOS

Nº de inscripción en SSN
0317 - 0618 - 0117 - 0436

Atención al asegurado
0800-666-8400

Organismo de control
www.argentina.gob.ar/ssn

SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN



PROTAGONISTAS

→ ¿Qué importancia asignan al desarrollo tecnológico en el negocio y cuáles fueron las últimas innovaciones que implementó Marsh en esta materia?

- Claramente, la pandemia ha demostrado que gracias a la tecnología hemos podido mantener el servicio y lograr estar 100% conectados durante más de un año en virtualidad y más de 500 personas y más de 3000 mil clientes en Argentina. Definitivamente, **la tecnológica es nuestra fuerte apuesta en Marsh a nivel mundial a partir de este año.** En Argentina y Uruguay estamos transformando todos nuestros procesos y operaciones para, cerca de fin de año, mejorar nuestro sistema operativo en una versión web que nos permitirá estar *online* y digitalizar todas las operaciones con las aseguradoras, y también con multicotizadores para ramos masivos que nos harán veloces y eficientes en nuestras cotizaciones para nuestros clientes y agencias del interior del país.



→ ¿Cuál es la situación en materia de Riesgos Cibernéticos en épocas de teletrabajo y virtualidad, y qué coberturas y servicios brinda Marsh a sus clientes?

- En Argentina es un desafío muy importante poder generar una cultura asegurable en lo que refiere a riesgo cibernéticos. Lo digo ya que, de las empresas con más del 80% de sus actividades desarrolladas a través de *softwares* o plataformas tecnológicas, sólo contrata un seguro el 15% de ellas. Imaginen el riesgo patrimonial y reputacional que le genera a las empresas estos siniestros que como hemos visto en los últimos dos años, han afectado a muchísimos sectores y empresas con siniestros millonarios. En **Marsh Latam tenemos un equipo especializado en riesgo cibernético** y estamos tratando día a día de generar conocimiento e información para nuestros clientes y el mercado, ya que consideramos será uno de los cada vez mayores riesgos asegurables del futuro. Y nos acercamos a nuestros clientes y a la comunidad en general, con conferencias y seminarios, además de reportes y artículos que publicamos en nuestra *web* y en las redes.



Para esos momentos en los que tu cliente no quiere pensar... ¡estás vos!

Nosotros te ofrecemos la mejor oferta de productos adaptada a sus necesidades.

Contactate con nosotros al **0800 888 5427** o en **Libraseguros.com.ar** para más información de nuestras coberturas en Seguros de Personas.

Más oportunidades, mejores negocios. Somos **actitud que avanza.**

tpcseguros

¡Conocé TPC App!



Ahora tenemos servicios más eficientes y rápidos para nuestros clientes.

Cotizar • Emitir • Consultar pólizas • Cartera • Sucursales
Teléfonos útiles • Denuncia de siniestros.

¡Y más!



Av. Corrientes 316 - 6º C1043AAQ, Buenos Aires, Argentina | Tel. (+5411) 4876 5300
www.tpcseguros.com - info@tpcseguros.com - 0800 222 2872

Buscanos en TPC Seguros

Nº de inscripción en SSN 0741 | Atención al asegurado 0800-666-8400 | Organismo de control www.argentina.gob.ar/ssn | SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACION

LIBRA

Compañía de Seguros

Nº de inscripción en SSN 0852 | Atención al asegurado 0800-666-8400 | Organismo de control www.argentina.gob.ar/ssn | SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACION

Los beneficios de la movilidad sustentable y segura

Dialogamos con Luciano Maier, Gerente de Movilidad de SURA Argentina; Marcelo Perona, Gerente Técnico de Intégrity Seguros; Carla Ponce, Gerenta de Empleos, Clima Organizacional y RSE de La Caja; Sebastián Del Brutto, Titular de Del Brutto Brokers; y Marcelo Montañez, Presidente de MGP Broker, sobre los beneficios de la movilidad sustentable, las coberturas que ofrecen las aseguradoras para bicis, monopatines y motos eléctricas, y los siniestros más habituales.

Escribe Lic. Anibal Cejas

La movilidad sustentable gana cada día mayor protagonismo. Cada vez ocupa más lugar en las agendas públicas y privadas. Cada vez más las personas eligen bicicletas, monopatines y motos eléctricas para sus desplazamientos cortos. Es que el mundo intenta alejarse, lentamente, de la combustión. Por ello, consultamos a los especialistas sobre los beneficios de la movilidad sustentable y las coberturas de seguros disponibles.

En este sentido, Luciano Maier, Gerente de Movilidad de SURA Argentina, indicó: «Las personas, desde una conciencia cada vez mayor respecto del impacto que tiene en el ambiente y en su calidad de vida la forma en que se movilizan, optan por adoptar alternativas que resuelvan su movilidad de una manera más sostenible. Esto implica generar el menor impacto negativo para que las futuras generaciones puedan disponer de un planeta saludable en conexión con su bienestar y calidad de vida.



La búsqueda por reducir esos impactos de la movilidad en el medio ambiente y la calidad de vida de las personas, habilita prácticas que buscan mitigar la destrucción ambiental derivada del uso de combustibles fósiles; mejorar el uso del espacio urbano que históricamente ha estado volcado hacia las vías para los automóviles; disminuir los efectos negativos de la contaminación en la salud; establecer medios de transporte más económicos y accesibles; involucrar a la comunidad en la definición de políticas y proyectos relacionados con la movilidad y mejorar las condiciones vitales de los ciudadanos».

Sobre la misma cuestión, Carla Ponce, Gerenta de Empleos, Clima Organizacional y RSE de La Caja, manifestó: «La prevención y la Seguridad Vial Sustentable son dos pilares para la compañía. Como parte de la industria de los seguros, desde La Caja creemos que es fundamental trabajar no sólo puertas adentro, fomentando las buenas prácticas y conductas de cuidado del medioambiente, sino también buscando soluciones a temas relacionados con la Seguridad Vial Sustentable, y comprometiéndose con el empoderamiento de las comunidades.

Es fundamental reflexionar cómo nos movemos por las ciudades para hacer de nuestros traslados más simples, ecológicos y seguros».

Coberturas

Algunas entidades están comenzando a delinear una oferta de seguros específicos para la movilidad sustentable. En ellas se incluyen los seguros para bicicletas, monopatines y motos eléctricas.

Sobre la oferta de seguros para este segmento de Intégrity Seguros, su Gerente Técnico, Marcelo Perona, comentó: «Las coberturas que comercializamos para Bicicletas y Monopatines, son Robo y RC. Las coberturas de bicicletas han tenido un incremento en venta en tiempos de Cuarentena, en especial en el año pasado. Por el lado de Scooters eléctricos, se cubren por Auto».

En cuanto a las coberturas de SURA, Maier declaró: «Hacia junio del año pasado SURA lanzó su solución Movilidad SURA, pensada especialmente para personas y familias que incluye la cobertura de Accidentes Personales, Responsabilidad Civil y Robo, con el fin de otorgar respaldo de las personas, sin importar la forma en que sea desplazado (caminando, arriba de una bicicleta, monopatín, skate, roller o moto eléctrica propia o ajena).

La solución fue especialmente diseñada por la compañía teniendo en cuenta un contexto en el que las personas deberán prontamente volver a sus actividades habituales y en el que ya se percibe que varias modificarán su manera de trasladarse. En este sentido, el temor por las grandes aglomeraciones incentivó, por ejemplo, la compra anticipada de monopatines o a desempolvar la vieja bicicleta.

Por este motivo, Movilidad SURA incluye asistencia de cuidado y seguridad en la vía pública y vial, tanto para autos y motos ➔

COMPROMISO PYME.

Nuevos planes y condiciones especiales para mejorar tu propuesta comercial.

Porque sin importar el lugar y el momento, nuestro compromiso es acompañar a las PYMES que generan trabajo y son el motor de la economía de nuestro país. Siempre estuvimos a su lado y hoy más que nunca.

Si necesitás saber más, comunicate con tu ejecutivo/a de cuentas o escribí a comercial@provar.com.ar.

Centro de Atención al Cliente
0800-333-1278
Lunes a Viernes de 8 a 20.

Grupo Provincia

Provincia ART

Un seguro para CADA NECESIDAD

SEGURO AUTOMOTOR

SEGURO COLECTIVO DE VIDA

SEGURO DE ACCIDENTES PERSONALES

SEGURO DE SEPELIO

TU ELECCIÓN SEGURA

0810-8888690

www.hamburgoseguros.com.ar | Hamburgo Seguros

contacto@hamburgoseguros.com.ar

Líderes en el Noroeste Argentino

CASA CENTRAL
Independencia N°56 - PB - (4.200) Sgo del Estero
(0385) 422-0100 | (0385) 421-5569

AGENCIA JUJUY
Güemes N° 1259 (4.600)
(0388) 423-8200

AGENCIA SALTA
España N° 930 (4.400)
(0387) 432-7790/92

AGENCIA CATAMARCA
Esquiá N° 551 (4.700)
(0383) 443-5050

AGENCIA LA RIOJA
Pelajo B. Luna N° 227 (5.300)
(0380) 4464-190 / 199

AGENCIA TUCUMÁN
24 de Septiembre N° 860 (4.000)
(0381) 4100062 / 63 / 64

Nº de inscripción en SSN 0333

Atención al asegurado 0800-666-8400

www.argentina.gob.ar/ssn

Organismo de control

SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN

SUSTENTABLE

CADA VEZ MÁS PERSONAS ELIGEN BICICLETAS, MONOPATINES Y MOTOS ELÉCTRICAS PARA SUS DESPLAZAMIENTOS CORTOS



▲ Carla Ponce, Gerente de Empleos, Clima Organizacional y RSE de La Caja

» como para bicicletas y monopatines eléctricos; brinda cobertura nacional con opción a extender al grupo familiar y ofrece diversos módulos según las necesidades de los clientes, pudiendo incorporar hasta cuatriciclos y jetsky, entre otros.

Este nuevo producto surge de la observación de SURA sobre las tendencias en movilidad de las personas, que hace tiempo reflejan cambios sobre los hábitos y las formas de trasladarse. Ya sea porque cada vez más gente utiliza monopatines, o porque existe una clara preocupación por la contaminación, haciendo que muchos prefieran moverse en bicicletas o en medios de transporte más sustentables».

La visión del broker

¿Cómo evalúan los Brokers de seguros las coberturas que ofrece el mercado de seguros para los medios de movilidad sustentable? Consultamos a dos expertos.

En primer lugar, **Sebastián Del Brutto**, titular de **Del Brutto Broker de Seguros**, Socio Fundador y Director de **seguro.com.ar**, y actual **Presidente de AAPAS**, indicó: «En cuanto a las bicicletas, creo que hay bastante oferta, que ciertamente ha crecido con el comienzo de la pandemia debido a que aumentó la demanda, ya que los clientes comenzaron a prescindir del transporte público.

Respecto de los monopatines eléctricos, aun la oferta es pequeña por parte de las aseguradoras, incluso a pesar que se visualiza una demanda en crecimiento.

Para scooters eléctricos la oferta es casi nula. Las aseguradoras solo toman este riesgo cuando se trata de un cliente integral.

Respecto a otro tipo de elementos de movilidad sustentable, vemos poca demanda de este producto a pesar que esos medios cada vez son más costosos para los clientes y seguramente aumentará la demanda de consultas».



▲ Marcelo Perona, Gerente Técnico de Integrity Seguros



Más Herramientas. Mejor Servicio

Cambiamos el modo, pero no el Compromiso con nuestros **PRODUCTORES**



FEDERACION PATRONAL SEGUROS S.A.

www.fedpat.com.ar



Nº de inscripción en SSN 726

Atención al asegurado 0800-666-8400

Organismo de control

www.argentina.gob.ar/ssn

SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN



¡Nuevo lanzamiento!

Nuestro asegurado hace su denuncia online y el tercero, ¡también!

Tenemos un nuevo portal de denuncias para aquellos que tengan un siniestro de tránsito con un asegurado de Swiss Medical Seguros.

Solo se necesita:

- ✓ Ingresar a nuestra web.
 - ✓ Cargar la información requerida.
- ¡Y listo!

Podrán hacer seguimiento online del caso, hasta su resolución.

Hacemos las cosas más simples.

www.swissmedicalseguros.com



SWISS MEDICAL SEGUROS

SMG COMPAÑÍA ARGENTINA DE SEGUROS S.A. CUIT 30-50003196-0. AV. CORRIENTES 1865 PLANTA BAJA (C1045AAA) BUENOS AIRES, ARGENTINA

Nº de inscripción en SSN 0002

Atención al asegurado 0800-666-8400

Organismo de control www.argentina.gob.ar/ssn

SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN

SUSTENTABLE



▲ Sebastián Del Brutto, Titular de Del Brutto Broker de Seguros

➔ El que habla es realmente un especialista. Ya en abril de 2012 comenzaron a comercializar seguros para bicicletas junto a la aseguradora Liberty Seguros (actual Intégrity), y lo hacían de forma exclusiva, brindando la cobertura de Responsabilidad Civil y Robo Total.

«Es interesante cómo las aseguradoras han cambiado en la forma de trabajar en nuevos productos, algo que hace unos años atrás no sucedía.

Hoy creo que las necesidades están cubiertas en su gran mayoría, sólo que la inflación hace que en muchos casos las sumas aseguradas queden por debajo de la demanda del cliente.

Por ello, pienso que la cobertura podría mejorarse con un aumento de sumas aseguradas, y pólizas con refacturación mensual contemplando el valor de los equipos a valor reposición».

Luego, Marcelo Montañez, Presidente MGP Broker, señaló: «Los beneficios que aporta la movilidad sustentable son bastos e impactan en la salud, el medio ambiente y la calidad de vida. Podemos enumerar la mejora notable en las condiciones de salud; la disminución de las emisiones de CO2 a la atmósfera; la reducción del tiempo de viaje, los embotellamientos y el ruido; las mejoras en los servicios de transporte público y en las condiciones de accesibilidad; entre otras. Incluso teniendo en cuenta la situación epidemiológica actual, utilizar un medio de transporte propio evita las posibilidades de transmisión del virus.

Al menos las coberturas de las compañías con las que opera MGP Broker -de las cuales nuestra experiencia es principalmente con las que protegen bicicletas- despliegan un producto integral donde se incluye cobertura de daño, robo e incendio total con adicionales optativos de responsabilidad civil y cobertura de salud para el asegurado en caso de accidente.

Dado que el resto de los medios de transporte es incipiente, la oferta de seguros para ellos también lo es, aunque claramente se afianzan cada vez más impulsados por una generación que tiene dentro de sus preocupaciones centrales el cuidado del medio ambiente y del planeta.

No obstante, creemos que por el momento la oferta de coberturas satisface los requerimientos de los asegurados. Las coberturas,



seguramente, evolucionarán al ritmo que lo haga la consolidación de estos (y otros) medios de transporte sustentables».

Investigación

SURA tiene todo un departamento dedicado a investigar las tendencias en movilidad. Al respecto, Maier informó: «En SURA, como empresa que busca brindar bienestar y competitividad a las personas y empresas, hemos adoptado un modelo operativo orientado a gestionar no solo los riesgos operativos de nuestros clientes, sino sus riesgos estratégicos. Por eso nos reconvertimos en una empresa que se especializa en Seguros, Tendencias y Riesgos. Este concepto, que aún es nuevo dentro del mercado argentino, implica el estudio y la comprensión de las tendencias, su conexión con las necesidades de las personas y la estrategia de las empresas.

Comprendimos que las tendencias pueden tener dos connotaciones: oportunidad o riesgo. Esto ha hecho que la empresa ayude a sus clientes a visualizar y desarrollar oportunidades dentro de sus productos y servicios, a través de una plataforma innovadora, el Observatorio de Tendencias SURA. De ese modo, diseñamos productos a la medida de las necesidades de nuestros clientes, generando así valor compartido desde el principio, sin esperar la materialización de los riesgos, y anticipándonos al futuro, con la definición de soluciones integrales ante la incertidumbre.

La importancia de este modelo reside en su capacidad para transformar a los negocios, de manera tal que éstos puedan volverse sostenibles en el tiempo, un atributo que nos posibilita comprender por qué algunas compañías consiguen adaptarse y por qué, lamentablemente, otras mueren en el camino. A través del Observatorio de Tendencias de SURA, encargado de observar las tendencias, cargar las señales de las tendencias y mantener los radares actualizados.

Actualmente, el Observatorio de Tendencias se encuentra situado en casa matriz (Medellín) y tiene representantes en cada país. La idea, al corto plazo, es contar con sectores completos en cada una de las filiales».

Ahora bien, ¿cuáles son las conclusiones o investigaciones de SURA en torno a la movilidad sustentable? Maier respondió: «El calentamiento global y sus consecuencias adversas sobre la vida y salud en el planeta han sido evidenciados desde

décadas atrás. Lejos de revertirse la magnitud de sus efectos, han continuado acentuándose a partir de diversas dinámicas propias de la cotidianidad humana. Y, dentro de ese fenómeno, el desarrollo de actividades asociadas al transporte y la movilidad han representado una de las principales fuentes de agudización de dicha problemática.

De ahí que, en los últimos años, se han multiplicado en el mundo las iniciativas de diferente índole (públicas y privadas, individuales y colectivas) en la búsqueda de poder migrar de manera masiva desde el uso de vehículos de combustión fósil hacia energías alternativas como insumo clave para la movilidad.

En particular, en el territorio de la movilidad, esta sensibilidad se ha reflejado en un crecimiento sobresaliente de las ventas de vehículos eléctricos y, en una magnitud mayor, la necesidad de desplazarse en medios individuales como medida de protección ante el riesgo biológico. A esto se le suman las mermas posibilidades económicas de buena parte de la ➔



▲ Marcelo Montañez, Presidente de MGP Broker

Cumplimos

25 AÑOS



Y NUESTRO DESEO ES SEGUIR CUMPLIENDO CON VOS

Cuidando la salud de tu trabajo

GALENO ART

Con el pago adelantado, el ahorro está al volante. **HDI SEGUROS**
 Reducí hasta un 25% el costo final del seguro de tu auto (*)
 Válido hasta el 31/07. Pago por tarjeta de crédito o CBU. Gestión ágil y 100% digital.
 Consulta más sobre los alcances y límites en HDI@HDI.COM.AR

(*) El otorgamiento de la póliza está sujeta a previa autorización y revisión del automotor por parte de HDI Seguros S.A. Promoción válida para la República Argentina desde el 01/06/2021 hasta el 31/07/2021 ambos inclusive, solo para nuevas pólizas de seguro automotor, emitidas vía el Portal de Autogestión PAS HDI Seguros, a través del Producto "Automóviles Contado", utilizando forma de pago Tarjeta de Crédito o débito directo vía CBU. El descuento se verá reflejado en el momento mismo de cotización y emisión de la póliza. Como en todos los seguros, existen riesgos no cubiertos. No incluye impuestos en caso de aplicarse. No acumulable ni canjeable con otras promociones. Las imágenes son de carácter ilustrativo.

Nº de inscripción en SSN 0335

Atención al asegurado 0800-666-8400

www.argentina.gob.ar/ssn

Organismo de control



Nº de inscripción en SSN 0878

Atención al asegurado 0800-666-8400

Organismo de control www.argentina.gob.ar/ssn





SUSTENTABLE

→ población, las cuales han acelerado por parte de las ciudades la inversión en infraestructura para la micromovilidad y materializado el uso de esta forma de transporte como el medio principal de muchas personas.

Pero quizá la transformación más disruptiva que ha generado la pandemia en pro de una movilidad sostenible ha sido la incorporación súbita de la 'no-movilidad' en la dinámica cotidiana de las personas. Entendiendo este fenómeno no como un confinamiento definitivo, sino como una variación profunda en sus dinámicas de vida en las que se optimizan los desplazamientos cotidianos, buena parte de ellos llegan acompañados de la inclusión de formas de trabajo más flexibles que, aunque surgieron como una respuesta coyuntural, están arraigándose como complemento de la 'nueva normalidad'.

Esto es particularmente relevante porque, si bien un fenómeno tan complejo como el deterioro ambiental del planeta no se mitiga con una única acción de respuesta, se ha identificado previamente que, en términos de sostenibilidad, el mayor aporte, antes que optimizar el uso de aparatos de baja emisión, ocurre al no desplazarse».

Siniestros

Más adelante, los especialistas detallaron los siniestros más habituales con bicicletas, monopatines y motos eléctricas.

«El siniestro más común es Robo en la vía pública, claramente. En menor cantidad RC, daños que se realizan a terceros, en general por el uso de las bicicletas», destacó **Perona**.

Luego, **Maier** marcó: «Al ser un seguro integral, conocemos los bienes asegurados una vez que se siniestran. Hasta marzo del 2021, el 95% de los siniestros estuvo atado a un evento con una bicicleta: robo del rodado o robo de objetos personales, en especial celulares y mochilas, mientras el usuario se movía en bicicleta».

La nueva movilidad

Por último, **Ponce** se refirió a distintas iniciativas de La Caja para apoyar y sostener la movilidad sustentable: «En el 2020 lanzamos la campaña 'La Caja te cuida' cuyo objetivo fue acompañar a los argentinos en esta nueva reconfiguración del escenario vial, promoviendo una cultura de manejo más consciente y segura en todos los roles de la vía pública.

Durante la pandemia, los transportes individuales cobraron gran relevancia para trasladarse en el nuevo contexto. En esta línea, La Caja buscó una instancia superadora en materia de seguridad vial, pensando la manera de acompañar la reconfiguración del escenario vial.

Por eso se llevó adelante una investigación, para entender cuáles son los hábitos que surgieron con la pandemia y cómo proyectaban moverse las personas en este nuevo contexto de distanciamiento social. Una de las conclusiones más interesantes fue que la bicicleta y la caminata son los medios más elegidos para trasladarse.

El crecimiento del uso de la bicicleta y elegir las caminatas para trasladarse a cortas y medianas distancias, muestran la manera en la que se empieza a consolidar el camino a transformarnos en ciudades más sustentables. Más allá de que muchas personas comenzaron a elegirlo para evitar el uso del transporte público, podemos afirmar que es una tendencia que llegó para quedarse. Para contribuir con uno de los mayores retos de las grandes ciudades hacia el futuro: mejorar la movilidad, reducir la contaminación que ella conlleva y lograr ser más sustentables. Desde la compañía continuaremos apoyando la incorporación de estos medios de transporte y hábitos al escenario vial.

Por otra parte, recientemente La Caja participó en el VI Encuentro para la Innovación en Educación Vial, un espacio de intercambio y diálogo sobre Seguridad Vial entre diversos expertos de América Latina en su sexta edición.

Además, La Caja lleva adelante múltiples acciones enfocadas en la prevención y la Seguridad Vial sustentable: una iniciativa que mejoró los reflectores de carteles rúters ubicados en tramos peligrosos de Argentina para mejorar la visibilidad; los Foros de Seguridad Vial Sustentable, ciclo de charlas que convoca a expertos de seguridad vial y referentes de los sectores público, social y privado para empleados/as, socios estratégicos y la comunidad en general; talleres de educación vial para niños/as de 9 a 12 años; y bicicleteadas familiares junto al GCBA, con el objetivo de promover la bici como un medio de transporte sustentable y seguro».



VEMOS MÁS ALLÁ

NOS ADAPTAMOS, EVOLUCIONAMOS, CRECEMOS

CORE DE NEGOCIO
ERP INTEGRADO
ANALYTICS
PORTAL WEB

A través de nuestra capacidad tecnológica y optimizando todos los resultados para cada necesidad

LA NUEVA
Cooperativa de Seguros Limitada

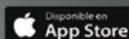


Contratá On Line tu seguro automotor ingresando a nuestra web

DESDE 1933
Honestidad para asegurar
Solvencia para responder



PORTAL ASEGURADOS
Ingresá a la web o descargá la aplicación. Podrás realizar nuevas cotizaciones, consultar



MEDIOS DE PAGO



Teléfono: 0800 333 4455
Web: www.lanuevasseguros.com.ar
Dirección: Bartolomé Mitre 4062 - CABA

Nº de inscripción en SSN 0163 | Atención al asegurado 0800-666-8400 | Organismo de control www.argentina.gob.ar/ssn



Impacto de Covid 19 en las Aseguradoras de Riesgos del Trabajo



Desafíos, aprendizajes y procesos de adaptación de las Aseguradoras de Riesgos del Trabajo ante la llegada e impacto de la pandemia Covid 19, así como también las diferentes experiencias generadas por la primera y segunda ola. La importancia y ayuda de la Telemedicina en la atención de los casos leves o asintomáticos.

Escribe **Dra. Gabriela Álvarez**

La llegada del Covid 19 provocó un gran impacto en las Aseguradoras de Riesgos del Trabajo. **Adaptación** y **aprendizaje** fueron las palabras que más resonaron en la experiencia de las ART. Resulta de suma importancia destacar que el impacto de la primera ola y de la segunda fueron experiencias totalmente diferentes en lo que hace a su tratamiento, principalmente por la cantidad de casos y debido a la edad de los afectados. Mientras en la primera ola se trataba de mayores de 65 años, muchos de ellos ya fuera del sistema de ART, en la segunda ola el mayor impacto se dio en personas jóvenes, plenamente afectados a este sistema. El avance de **la telemedicina** se vio altamente incrementado y resultó fundamental para llevar adelante este difícil proceso.

En esta nota, intentamos conocer **qué desarrollo tuvo esta enfermedad dentro de las aseguradoras de riesgos del trabajo**, por ello contamos con la participación de importantes empresas del rubro, quienes nos comentaron los desafíos que implicó y que aún hoy siguen implicando la llegada del Covid 19 y de las diferentes olas.

• ¿Cómo impactó la llegada del Covid 19 en las Aseguradoras de Riesgos del Trabajo?

• **Jorge Di Muro, Gerente Médico y de Siniestros de GALENO ART**, relató que «la cobertura de Covid 19 por parte del Sistema de Riesgos del Trabajo comienza su vigencia en abril de 2020, con la publicación del DNU 367 del Poder Ejecutivo Nacional. En principio las Aseguradoras solo debíamos cubrir aquellas actividades catalogadas como esenciales.

El impacto fue muy fuerte tanto en las estructuras operativas, como en las diferentes áreas de soporte de la Compañía. Al tratarse de una enfermedad nueva de la que muy poco se sabía, nos fuimos adaptando en forma vertiginosa a los cambios que semana tras semana se producían en materia de protocolos de atención y requerimientos por parte del Organismo de Control. Las estructuras administrativas sufrieron gran stress, dado que todas las Normativas tenían carácter retroactivo y había que salir a buscar la información en efectores de Salud, de prestaciones realizadas anteriormente y sin ningún procedimiento establecido, que permitiera que la información entre efector y Aseguradora, vital en toda nuestra operatoria, se haya podido establecer previamente.

En cuanto a la estructura médica, todo era nuevo y si bien contábamos con la experiencia de lo ocurrido en Europa, había que adaptarlo a nuestra propia realidad. En Galeno ART tuvimos la enorme ventaja de contar con Nuestros Sanatorios Propios, (Sanatorios de la Trinidad e Instituto Dupuytren) que nos permitió hacer frente rápidamente con gran calidad médica a la demanda que implicaba la atención de una enfermedad desconocida. De cualquier modo, es muy importante mencionar que ➡



BIENESTAR PARA ESTAR BIEN.

Porque buscás en todo momento de tu vida estar bien, decidimos darte más que medicina privada; brindarte servicios pensados para tu bienestar. Bienvenido Grupo SanCor Salud. Bienestar para estar bien.



SALUD - SEGUROS - ART - CRÉDITOS - TURISMO
gruposancorsalud.com.ar

ASOCIACIÓN MUTUAL SANCOR SALUD inscrita en el Registro Nacional de Entidades de Medicina Prepaga (IN.N.S.M.P.) bajo el número 1137. Superintendencia de Servicios de Salud - Órgano de Control de Obras Sociales y Entidades de Medicina Prepaga - 0800-222-SALUD (72583) - www.ssalud.gob.ar. Seguros: Agente Insitorio de Trayectoria Seguros ART: Agente Insitorio de Provincia ART y Berkley ART.

➔ esta segunda ola tuvo un impacto mayor para las Aseguradoras, basados en el hecho que se amplió la cobertura a todas las actividades económicas, sin distinción y que ha afectado -a diferencia de la primera ola- a personas más jóvenes que son justamente las que se encuentran dentro del grupo de cobertura de los riesgos del trabajo, siendo además los cuadros clínicos más complejos.

En Galeno ART cada uno de nuestros colaboradores están totalmente comprometidos con esta tarea, brindando muchas horas de trabajo, actitud y compromiso con nuestros asegurados».

• **Fernando Virgillito, Director de Técnica y Control Siniestral de Provincia ART**, destacó la experiencia de esta aseguradora, sobre todo teniendo en cuenta que sus principales clientes son los trabajadores esenciales. Al respecto, informó que desde que comenzó esta pandemia en nuestro país hasta el 31 de mayo de este año, el sistema de

Riesgos del Trabajo atendió a más de 350 mil trabajadores.

«En el caso de Provincia ART el impacto es más fuerte porque somos la ART de los esenciales. Protegemos a la mayor cantidad de personas trabajadoras de Sanidad, Fuerzas de Seguridad, Educación y de Transporte. Además de ser la prestadora del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, somos la ART de gran cantidad de gobiernos locales, provinciales y del gobierno nacional, así como de más de 100.000 empresas pequeñas, medianas y grandes. Durante mayo, por ejemplo, registramos más de 700 casos ingresados por día en promedio. Y recientemente, el 3 de junio, rompimos el récord de ingresos para un solo día: 1.721 casos, es decir, más de 1 por minuto. En lo que va de la pandemia, la compañía brindó atención a más de 140.000 personas que contrajeron COVID-19 en ocasión de trabajo -que representa al 35% de los siniestros del sistema- y registró el punto máximo de ingreso de casos nuevos por mes, con 21.562 en mayo de 2021».



▲ Jorge Di Muro, Gerente Médico y de Siniestros de GALENO ART

• **Hugo Gallarino, Gerente de Siniestros de Swiss Medical Group ART**, afirmó que desde ya administrar una pandemia fue un desafío desconocido. «Al aparecer los primeros casos, la realidad de ese momento fue un escenario de incertidumbre para todos, y no había ni conocimientos ni experiencia para saber cómo se debía actuar ante la misma. Para todas las ART el impacto fue muy grande, dado que debíamos comenzar a dar cobertura por Covid-19 con cargo al Fondo Fiduciario de Enfermedades Profesionales. Sin embargo, pertenecer a un grupo líder en Salud, nos permitió afrontar la Pandemia con un respaldo único y, de alguna manera, eso nos dio la tranquilidad de saber que podíamos y estábamos en condiciones de estar a la altura de las circunstancias.

Recorrimos un camino de adaptación y cambio en todos los ámbitos. Cuando comenzaron las restricciones, el primer cambio fue pasar del trabajo presencial a una modalidad de trabajo remoto. Esto implicaba adaptarse a la nueva situación y que todos estuviéramos conectados a los sistemas operativos para la tarea diaria. Esa fue la primera complicación: adaptar la tecnología a la modalidad teletrabajo para que no se viera afectada la actividad. No fue fácil tampoco adaptar nuestros procesos al escenario actual, dado que debíamos contar con un desarrollo de sistema que nos permitiera administrar los tiempos de cada Protocolo, la Jurisdicción/Provincia. Además, debíamos capacitar e instruir al equipo de trabajo en función a la información del momento, que variaba semana a semana, mientras incorporábamos nuevos procesos de control que debimos implementar para lograr una administración eficiente. Otro gran desafío, dado su impacto, fue adaptarse a la nueva forma de comunicarnos dentro de la organización, y también con Empresas Clientes, Productores, Organismos de control, etc. La falta de información que existía del Covid-19 a los comienzos de la Pandemia también fue un factor negativo. Para paliar esto se generaron Protocolos



▲ Fernando Virgillito, Director de Técnica y Control Siniestral de Provincia ART

Médicos donde Swiss Medical Medicina Privada tuvo una participación activa y continua, ya que solo existía un DNU y circulaban Protocolos Médicos de todo el país.

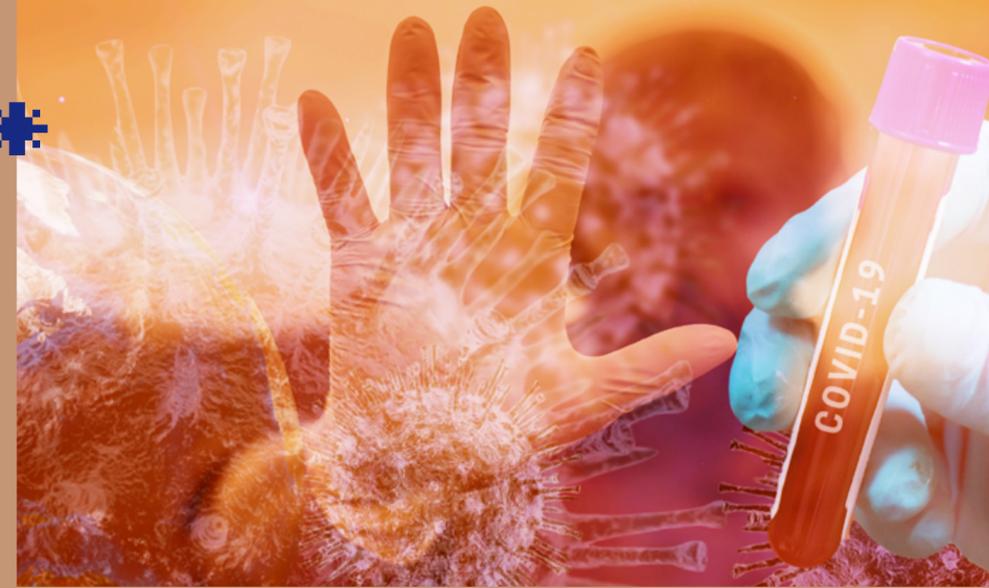
Creo que hemos hecho un buen trabajo y hoy manejamos un gran volumen de casos con la operación funcionando al 100% de efectividad».

• **¿Qué acciones y medidas debieron tomar para hacer frente a la pandemia?**

• **Jorge Di Muro, de Galeno ART**, nos comentó que son varias las acciones implementadas que además debieron ser puestas en marcha en forma simultánea. «Se establecieron protocolos de atención y se normataron los procesos para la gestión adecuada y rápida de estos siniestros. Debemos contactar y efectuar seguimiento a los pacientes que en su gran mayoría se encuentran aislados en su domicilio y no podemos controlar en un centro médico en forma presencial. A partir de esta situación, que era totalmente nueva para nosotros, desarrollamos muchísimo la telemedicina.

Si tuviera que definir qué avances generó en la medicina esta pandemia, más allá de nuevos tratamientos e indudablemente las vacunas, la telemedicina logró un gran avance muy significativo y vino para quedarse. Nos permitió realizar seguimiento médico en los casos leves y asintomáticos que se encontraban aislados en domicilio o en internación extra hospitalaria. Tuvimos que automatizar mediante desarrollos tecnológicos muchas acciones para poder resolver rápidamente diversas situaciones y poder cumplir con lo requerido por el Organismo de Control. Desarrollamos capacitación a nuestra estructura comercial, y trabajamos fuertemente en el área de Prevención, juntamente con nuestros clientes, para la puesta en marcha de los protocolos que les permitieran reiniciar su actividad de una manera más segura. Sin lugar a dudas, esta pandemia generó cambios transversales en toda la estructura organizacional de la Compañía, haciéndonos más eficientes en la gestión integral de los siniestros. Además, desarrollamos fuertemente el trabajo home-office, en las áreas administrativas y de gestión, dado que debíamos cuidar a nuestra gente, entendiendo que siempre el ejemplo comienza en casa».

• En el caso de **Provincia ART**, **Fernando Virgillito** señaló que «por la composición de cartera y nuestro carácter federal, contamos con la enorme responsabilidad de brindar la mejor atención para que profesionales de la salud, policías, docentes y quienes están a cargo de transportar personas y materias primas a través de tierra, agua o aire, tengan una pronta recuperación y se reintegren de forma sana y segura a sus respectivos espacios de trabajo, ya que sabemos que son indispensables en cada comunidad. Para dar respuesta a esta demanda histórica, optamos por la innovación tecnológica: reforzamos los canales de atención tradicionales, agregamos nuevos servicios como las aplicaciones digitales para clientes, para personas afiliadas y para la gestión de la prevención; sumamos herramientas en la Central de Servicios en Línea; incrementamos sustancialmente la telemedicina; e incorporamos automatizaciones de sistema que nos permitieron modificar procesos internos a través de RPA (Robotic Process Automation) para gestionar los volúmenes de información con la SRT. Cabe destacar que esta herramienta tiene el propósito de replicar los procesos manuales repetitivos y de bajo valor agregado, haciéndolos más rápidos y sin errores.



Por otra parte, frente a este panorama, observamos que se puso de manifiesto la necesidad de difundir la cultura de la prevención. En ese sentido, desarrollamos numerosas capacitaciones sobre el nuevo contexto laboral, servicios de asesoría para la implementación del teletrabajo y asistencia técnica para el armado de protocolos de prevención del COVID-19, de las que participaron aproximadamente más de 34 mil personas».

• **SMG ART**, a través de **Hugo Gallarino**, nos relató que comenzaron por revisar y actualizar los procesos de gestión que entendían podrían adaptarse a la nueva modalidad de administración de estos casos. «El nuevo proceso debía contener acciones que garantizaran brindar de manera óptima y eficiente las prestaciones médicas y, por sobre todo, dar cumplimiento a los tiempos estipulados en los protocolos y, por ende, a los requerimientos de la SRT. Analizamos la trazabilidad de los casos de Covid, desde el ingreso de la denuncia hasta el alta del trabajador, para garantizar el otorgamiento de las prestaciones y para minimizar los



▲ Hugo Gallarino, Gerente de Siniestros de Swiss Medical Group ART

plazos para el retorno del trabajador a sus funciones. Contratamos Prestadores que contarán con Profesionales Médicos que cumplirán con la función de realizar seguimiento y otorgar altas epidemiológicas y altas laborales. Debimos también sumar a nuestro staff Profesionales Médicos de especialidades con muy poca utilización dentro de las prestaciones habituales de la ART. Concluimos que debíamos contar con un plan de comunicación integral, que incluyera a los clientes internos (equipos de trabajo), externos (empresas clientes, productores y organizaciones de productores), como así también a Organismos de Control, a los efectos de mantenerlos informados sobre las resoluciones impartidas desde la SRT y respecto de nuestros procesos administrativos».

• **¿Cómo lograron -tanto desde el punto de vista físico como económico- brindar atención a los trabajadores contagiados con esta nueva enfermedad?**

• Desde lo económico, **Jorge Di Muro, Gerente Médico y de Siniestros de GALENO ART**, comentó que por definición del primer DNU, el Covid 19 se considera una Enfermedad de supuesto Carácter Profesional No Listada, por lo que su costo se afronta a través del Fondo Fiduciario de Enfermedades Profesionales No Listadas. «Esto se debe al hecho de que es un riesgo que no está contemplado en las primas, dado que se trata de una pandemia. Dicho esto, claramente la cobertura de esta enfermedad es un gran esfuerzo que la industria y las empresas realizan, teniendo en cuenta además los costos financieros.

Desde la estructura física, lo dividimos en dos momentos diferentes del proceso. Para los pacientes que se encuentran en domicilio, cumpliendo su aislamiento preventivo y que son asintomáticos o sintomáticos leves sin criterios de internación, la gestión la efectuamos a través de la telemedicina, con la particularidad en Galeno ART que la gestión es propia con Auditores Médicos especializados en Covid 19, quienes toman contacto con los pacientes cada 48 a 72 hs, dependiendo el cuadro clínico, y son quienes derivan en forma urgente ante un cambio brusco de las condiciones del paciente.

Durante la primera ola, este equipo funcionó a la perfección, pudiendo canalizar el total de los ingresos por esta patología. Como mencioné anteriormente, la segunda ola viene con situaciones totalmente diferentes que nos obligó a reforzar con prestadores externos esta atención a través de la telemedicina. ➔



UNA HISTORIA JUNTOS



Hace 75 años comenzábamos esta historia, emitiendo nuestra primera póliza. Todo cambió y evolucionó, y nosotros también, manteniendo el espíritu y la visión de nuestros fundadores.

Hoy, más de un millón de asegurados y seis mil productores confían en Seguros Rivadavia, en todo el país.

Por eso, queremos decir "simplemente, gracias". Seguimos cumpliendo y creando un futuro juntos.

75 años protegiendo lo que más te importa



Nº de inscripción en SSN 0222 | Atención al asegurado 0800-666-8400 | Organismo de control www.argentina.gob.ar/ssn | SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN



Estamos donde tus proyectos nos necesitan

Buenos Aires | La Plata | Córdoba | Neuquén | Posadas | Tucumán | Sgo. Del Estero | Resistencia | Mendoza | Rosario | Santa Fe

Centro Comercial Online 0810-220-9411 www.albacauccion.com.ar

Inscripción en SSN Nº 0329 | Atención al Asegurado 0800-666-8400 | Organismo de Control www.argentina.gob.ar/ssn | SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN



A. R. T. Y COVID 19

➔ Para dar un ejemplo, en el mes de mayo recibimos la misma cantidad de casos en un mes que la que habíamos recibido en 6 meses el año anterior. Otorgamos mayor cantidad de altas que las otorgadas en esos mismos 6 meses. Esto nos da una idea muy clara del enorme esfuerzo de la estructura médica y de siniestros para poder gestionar volúmenes enormes de casos. En los casos moderados a graves, que requieren Internación ya sea en piso o Unidades de Terapia Intensiva con respirador, la ventaja de Galeno ART es contar con la red de Sanatorios de la Trinidad y el Instituto Dupuytren, dado que la mayor cantidad de casos se dan en el AMBA, donde el contar con nuestros sanatorios nos permitió tener una red más ágil. Los Directores Médicos de cada una de las Instituciones coordinan acciones con los Coordinadores y Jefes Médicos de la ART, y a su vez con el Centro Operativo Médico, permitiendo de este modo una más rápida respuesta ante la Urgencia y Emergencia. La calidad médica de nuestros Sanatorios nos permitió tener el más bajo índice de incapacidad generada por esta patología, en todo el sistema de riesgos del trabajo.

- Desde **Provincia ART**, **Fernando Virgillito**, **Director de Técnica y Control Siniestral**, nos explicó que «desde el punto de vista físico, para la atención comercial, desarrollamos un sistema de turnos web y, en el caso de consultas con profesionales, como comentaba anteriormente, el servicio de telemedicina. Además, inauguramos un sistema de recetas virtuales, incrementamos la dotación de prestadores, reordenamos el proceso de derivación, pusimos en marcha un nuevo modelo de back up del centro de atención de emergencias, e incluso incorporamos temporalmente personal de otras empresas del grupo para colaborar en las tareas administrativas.

En cuanto a lo económico, hay que prestar especial atención al Fondo Fiduciario de Enfermedades Profesionales (FFEP), que sirve como herramienta para asistir al correcto funcionamiento del sistema de prestaciones previsto en la Ley de Riesgos del Trabajo. A través de éste se cubre el costo de las prestaciones otorgadas por enfermedades no incluidas en el listado previsto en el artículo 6, apartado 2 a) de la Ley N° 24.557 (LRT) aunque reconocidas como de naturaleza profesional.

El problema es que ese fondo, que no se actualizó nunca desde su creación sino a partir del 1° de abril de 2021 mediante la Resolución 115/2021 emitida por el Ministerio de Trabajo, se agotó ya a finales de diciembre. Hoy las aseguradoras están pagando con fondos propios ya que el ingreso mensual del FFEP resulta insuficiente para cubrir las prestaciones.

- **Hugo Gallarino**, **Gerente de Siniestros de SMG ART**, destacó que «sabíamos que nos exponíamos a un gran esfuerzo físico por parte de los equipos de trabajo involucrados en los Procesos COVID, pero también de todos los integrantes de la organización que directa o indirectamente han participado y participan en todos los procesos actuales. Desde el punto de vista económico, contamos con el respaldo de pertenecer a un Grupo líder de Salud, que nos permitió sinergiar acciones para llevar adelante la atención requerida por esta enfermedad, logrando eficiencia en la calidad de nuestras prestaciones y reduciendo los tiempos de respuesta».

• **¿Cuándo comienza la cobertura de las ART en los casos de Covid 19?**

En lo que respecta a los casos sospechosos de Covid, las tres aseguradoras aprovecharon la oportunidad para dejar bien en claro este punto, que muchas veces genera confusiones.

- **Jorge Di Muro**, de **Galeno ART**, puntualizó que «esta es una muy buena pregunta, que me permite aclarar un punto que es fundamental y que, lamentablemente, a veces no se tiene muy en claro. La Aseguradora, tal como lo establecen los diferentes DNU y las resoluciones de la Superintendencia de Riesgos del Trabajo que reglamentan esos decretos, **presta cobertura ante casos confirmados**, mediante estudios de laboratorios firmados por el profesional interviniente y siempre que dichos laboratorios estén acreditados ante el Ministerio de Salud de la Nación. Es decir que **las Aseguradoras no intervienen ante casos sospechosos**, los que deben ser asistidos por cualquier otro Subsistema de Salud público o privado».

- **Fernando Virgillito**, de **Provincia ART**, remarcó que «es importante aclarar que, de acuerdo con la Resolución 10/2021, para proceder a la presentación de la denuncia en aquellos casos de contagio en el trabajo, el empleador debe presentar el estudio de diagnóstico de entidad sanitaria incluida en el ➔

aacms
ASOCIACION ARGENTINA DE COOPERATIVAS
Y MUTUALIDADES DE SEGUROS

stop loss
bureau de reaseguros s.a.



Reaseguradores Argentinos SA

FINALLOSS S.A.
de Mandatos y Servicios

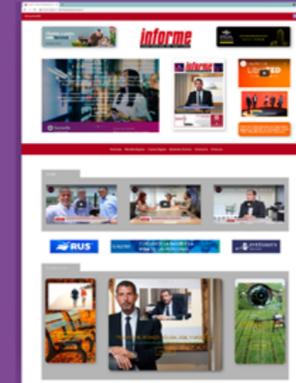
Porque creemos en la sana competencia
basada en la solidaridad, la honestidad y
la solvencia técnica,
hemos logrado consolidar nuestra pujante realidad



informe
operadores de mercado

Julio 2021

En numerología, 29 simboliza el “trabajo en equipo”.
Y esto es precisamente lo que caracteriza a
Informe Operadores de Mercado. En Julio cumplimos
29 Años. Te invitamos a sumarte a nuestro aniversario.



Revista

Web

Newsletter

➔ Registro Federal de Establecimientos de Salud (R.E.F.E.S.) con resultado positivo por coronavirus COVID-19, debidamente firmado por profesional identificado y habilitado por la matrícula correspondiente (según artículo 2° del Decreto de Necesidad y Urgencia N° 367/2020). Además, debe acompañar la constancia indicando la prestación de tareas en el lugar de trabajo, fuera del domicilio particular de la persona afectada, entre 3 y 14 previos a la primera manifestación de síntomas o la realización del estudio diagnóstico, en los casos asintomáticos. No obstante, según las recomendaciones generales emitidas por los diferentes organismos, cuando se trate de un caso sospechoso de COVID-19, es fundamental seguir el protocolo de prevención correspondiente).

• **Hugo Gallarino**, de **SMG ART**, manifestó que «ante todo es importante que aclaremos que las ART no actúan ante



casos sospechosos de Covid-19. Las ART tenemos que dar cumplimiento a lo estipulado en la Resolución de SRT 38, en cuyo Capítulo I 'Denuncia de la Contingencia', establece como primer requisito para realizar la denuncia de los trabajadores contagiados, contar con un certificado emitido por entidad sanitaria incluida en el Registro Federal de Establecimientos de Salud (R.E.F.E.S.), en el que se constate resultado POSITIVO por Covid-19, debidamente firmado por el profesional que realizó el mismo. A partir de la recepción de la denuncia, del certificado positivo y otros dos requisitos, se otorgan las prestaciones médicas de Ley, como así también las ART se hacen cargo de los salarios caídos desde la PMI hasta el alta laboral y de las Incapacidades que pudieran aparecer (previamente se requiere que sean las CCMM quienes deben determinar el carácter profesional de enfermedad no listada del Covid-19).

• **La Pandemia aún está lejos de terminar. ¿Qué desafíos quedan aún por enfrentar en los próximos meses?**

• En opinión de **Jorge Di Muro -Galeno ART-**, varios son los desafíos que tendrán por delante. «En lo que respecta a Salud Pública, se debe intensificar claramente el Plan de Vacunación, que está más que demostrado que disminuye la cantidad de casos y la letalidad de los mismos. En lo referente a nuestro sector, todavía no tenemos muy en claro las complicaciones y secuelas que esta enfermedad produce y que, seguramente, deberemos cubrir a futuro. Es fundamental que desde el Estado se garantice el Fondo Fiduciario para evitar el desfinanciamiento de las Compañías y que podamos seguir haciendo frente a la cobertura de esta pandemia. El sistema ha demostrado claramente estar a la altura de las circunstancias, los números son elocuentes y hablan por sí solos».

En lo que respecta a Galeno ART, hemos aprendido muchísimo de esta enfermedad, estamos altamente capacitados para brindar las respuestas necesarias, tratando de evitar lo máximo posible las complicaciones a futuro que esta patología puede producir. Nos respaldan la **calidad científica y médica de nuestros Sanatorios** y el conocimiento y compromiso diario en la gestión de nuestros colaboradores».

• **Fernando Virgillito -Provincia ART-** destacó que el desafío continúa siendo cuidarnos entre todos. «Desde nuestro lugar, y en cumplimiento de nuestra misión histórica de asegurar que las personas trabajadoras de Argentina realicen sus actividades de forma sana y segura, redoblabemos día a día nuestros esfuerzos para enfrentar la pandemia y contribuir al desarrollo productivo en todo el territorio nacional».

• **Hugo Gallarino -SMG ART-** señala que «el desafío por delante es continuar trabajando para generar nuevos procesos y controles, que deberán ser actualizados según el contexto y la evolución de la pandemia, y brindando a los equipos de trabajo las herramientas adecuadas que les permitan un análisis más eficiente de los casos».

También es un desafío estar constantemente actualizados respecto de los cambios inducidos por el organismo de control y por las autoridades del gobierno, para monitorear el indicador de siniestralidad en cuanto a su impacto, debido a las variantes que esta enfermedad genera. Esto es así porque en la actualidad los casos presentan un comportamiento diferente al registrado en el período 2020, y generan escenarios distintos en los cuales las prestaciones a otorgar y los plazos de los tratamientos se modifican».

El Grupo Sancor Seguros organizó un evento exclusivo para sus continuadores de cartera

Se trata de la quinta edición de **DALE Play**, una iniciativa dirigida a jóvenes Productores Asesores de todo el país que por primera vez se realizó en forma virtual. Desde hace cinco ediciones, el **Grupo Sancor Seguros** impulsa **DALE Play**, un evento que forma parte de **DALE Continuator**, el programa destinado a Jóvenes Continuadores de cartera que comprende distintas acciones que contribuyen a facilitar la transición generacional en el seno de las Organizaciones de Productores Asesores de Seguros (PAS). En esta oportunidad y atendiendo al contexto imperante, por primera vez se realizó en forma virtual.

«Como no podía ser de otra manera, nos hemos adaptado a las circunstancias, utilizando las herramientas disponibles para que la necesidad de guardar distancia no nos impidiera estar cerca, reencontrarnos. Así nació **DALE Play Virtual**, con la firme intención de compartir una experiencia multisensorial juntos y, al mismo tiempo, seguir cuidándonos en estos tiempos tan difíciles que estamos atravesando», afirmó el **CEO del Grupo Sancor Seguros, Alejandro Simón**, durante la apertura, acompañado por Consejeros, Directores y tanto Gerentes como Jefes Comerciales de Unidades de Negocios, junto a comisiones directivas de AOSS (Asociación de Organizadores de Sancor Seguros) y AMPASS (Asociación Mutual de Productores Asesores de Sancor Seguros).



Con el propósito de potenciar los sentidos a distancia, a lo largo del evento hubo diferentes estímulos, incluyendo un brindis de cierre a cargo del **Presidente de Sancor Seguros, Alfredo Panella**.

Entre los temas abordados, hubo un bloque de innovación en el que se expusieron las experiencias de **CITES** (el Centro de Innovación del Grupo) y **Sancor Seguros Ventures** (su fondo de venture capital corporativo), con la participación de **Mateo Salvatto**, el joven argentino especializado en robótica que cuando tenía apenas 17 años creó «Háblalo», una aplicación para que personas con dificultades en el habla logren comunicarse con facilidad, que ya se expandió a más de 50 países. Hoy es el CEO y cofundador de la empresa **Asteroid Technologies**, dedicada a desarrollar proyectos y productos innovadores para brindar una mejor calidad de vida a personas con discapacidad o en situaciones vulnerables. Cabe destacar que su presentación también fue vista en vivo por alumnos del **Instituto Cooperativo de Enseñanza Superior (ICES)**, dependiente de la **Fundación Grupo Sancor Seguros**.



También hubo un bloque integrador de productos del **Grupo Sancor Seguros**, con referentes de las distintas operaciones, incluyendo su empresa de medicina prepaga, **Prevención Salud** y **Banco del Sol**; y un espacio dedicado a política, economía y venta post-pandemia que contó con la intervención de **Claudio Zuchovicki**, economista especializado en Sistemas Financieros y Mercados de Capitales y de **Jonatan Loidi**, Licenciado en Marketing con Posgrados en Negocios Internacionales, Finanzas, Dirección de Empresas, Negociación, Calidad de Servicio y Liderazgo e Innovación.

El evento también ofició como bienvenida para los PAS que se incorporaron al programa **DALE Continuator** y, al mismo tiempo, como acto de cierre para quienes se egresaron del mismo. Sobre estos últimos, que recibieron una placa conmemorativa, el **Director de RRPP y Servicios al Productor Asesor de Seguros, Osiris Trossero**, comentó: «Queremos agradecerles por haberse sumado, por haber participado siempre con entusiasmo de todas las actividades; en fin, por haber sido parte de este grupo humano que nos llena de orgullo».

Dos de los egresados, por su parte, tomaron la palabra para destacar que **DALE Continuator** les dio identidad propia dentro de la organización, al tiempo que les permitió acercarse a colegas y funcionarios, compartir experiencias y conocer modelos de venta de otros países en los que el Grupo tiene presencia. Además, invitaron a los ingresantes a sacar el máximo provecho de este programa único en el mercado asegurador.

De esta manera, el **Grupo Sancor Seguros** continúa fidelizando a sus continuadores de cartera, para que estén cada vez más identificados con la empresa.

Breves de Informe

Prevención ART adhiere a Prevenir 2021



En el marco de este programa organizado por la **Unión de Aseguradoras de Riesgos del Trabajo (UART)**, la **ART de Sancor Seguros** invita a todos sus clientes a participar de los cursos de capacitación para empresas industriales y agrícolas. La **Unión de Aseguradoras de Riesgo del Trabajo** realiza su 11° edición del **Programa Prevenir**. Las capacitaciones se desarrollan bajo la modalidad virtual mediante la plataforma Zoom y están dirigidas a empleadores, trabajadores, profesionales, funcionarios públicos y estudiantes interesados en Seguridad y Salud Laboral. La actividad es abierta, gratuita, con cupos limitados y requiere inscripción previa. Las capacitaciones estarán a cargo de especialistas en cada tema y antes de cada edición, desde **Prevención ART** enviarán a sus empresas aseguradas la invitación con el detalle de contenidos y el link de inscripción. El cronograma propuesto hasta septiembre incluye los siguientes temas:

Julio
1 de julio. **Seminario sobre Prevención de Riesgos en la Actividad Agropecuaria**

- Nuevas tecnologías para la prevención en el agro.

15 de julio. Seminario sobre Prevención de Riesgos en Industria

- Ergonomía y productividad.
- Gestión de contratistas.

22 de julio. Seminario sobre Prevención de Riesgos en la Actividad Agropecuaria

- Uso de motosierras y campamento.

Agosto
5 de agosto. **Seminario sobre Prevención de Riesgos en Transporte**

- Prevención de riesgos en el tránsito.

12 de agosto. Seminario sobre Prevención de Riesgos en la Actividad Agropecuaria

- Manejo seguro de animales.

19 de agosto. Seminario sobre Prevención de Riesgos en Construcción

- Claves para el éxito del modelo de gestión.
- Programa de seguridad en contexto COVID-19.

Septiembre
2 de septiembre. **Seminario sobre Prevención de Riesgos en la Actividad Agropecuaria**

- Prevención de riesgos en actividades vinícolas.

9 de septiembre. Seminario sobre Nuevas Tendencias en Prevención de Riesgos

- Capacitación con nuevas tecnologías.
- Innovación en prevención.

16 de septiembre. Seminario sobre Prevención de Riesgos en la Actividad Agropecuaria

- Prevención de radiaciones ultravioletas.

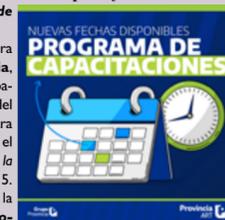


Acercas de Prevenir

Es un programa de formación en Seguridad y Salud Ocupacional organizado por la **UART (Unión de Aseguradoras de Riesgo del Trabajo)** y coordinado por **FISO (Fundación Iberoamericana de Seguridad y Salud Ocupacional)**, que tiene el fin de brindar herramientas técnicas y conceptuales que promuevan la prevención de riesgos laborales y los lugares de trabajo saludables. Se inició en el 2011 -declarado como el año del trabajo decente, la salud y la seguridad de los trabajadores (Decreto 75/2011)- con el objetivo de **generar conciencia sobre la importancia y el valor de la seguridad y salud de los trabajadores**. Desde su misión, el programa ofrece distintas modalidades de capacitaciones abiertas y gratuitas en Argentina, dirigidas a trabajadores, profesionales y estudiantes en las diferentes actividades económicas. Información: www.uartprevenir.org.ar Por consultas: hola@uartprevenir.org.ar

Provincia ART suma en julio cursos para jóvenes

15 de julio - **Día Mundial de las Habilidades de la Juventud** **Provincia ART**, la aseguradora de riesgos de **Grupo Provincia**, confirmó su cronograma de capacitaciones para el séptimo mes del año con una oferta formativa para conmemorar durante todo julio el **Día Mundial de las Habilidades de la Juventud**, que se celebra el jueves 15. La jornada fue designada por la **Asamblea General de las Naciones Unidas** para concienciar sobre la importancia de invertir en el desarrollo de las habilidades de este grupo poblacional. Cabe destacar que, en 2020, según el informe «Tendencias mundiales del empleo juvenil 2020: La tecnología y el futuro de los empleos», publicado por la **Organización Internacional del Trabajo**, el 22,4% de este conjunto etario **estaba desempleado y no cursaba estudios ni recibía formación ('ninis')**.



Con el objetivo de promover la cultura de la prevención en todos los momentos de la vida y contribuir a que se eviten accidentes y enfermedades, **Provincia ART** incorpora diez nuevas propuestas específicas para jóvenes profesionales, entre las que se destacan: «Cómo fomentar una vida saludable desde jóvenes»; «Salud sexual y reproductiva, género e igualdad»; «Prevención en trastornos oftalmológicos y posturales en jóvenes»; y «La contaminación y la responsabilidad de cuidar el medio ambiente». Además, la ART N° 1 en cÁPitas a nivel país continúa su ciclo exclusivo para profesionales de la salud y la seguridad en el trabajo: «Prevención de COVID-19 en ámbitos laborales»; «Documentación de Prevención (FRE+RGRL+RAR): Asesoramiento, criterios y carga web» y «RAR + Res. 811/19: Criterios de exposición y carga web de formularios». Para consultar el cronograma, pedir más información e inscribirse, los interesados pueden visitar la sección **Programa de Capacitaciones** del sitio web de **Provincia ART** o escribir a: capacitaciones@provart.com.ar. Otras vías de comunicación son el **0-800-333-1278**, de lunes a viernes, de 8 a 20 horas; [Facebook/provinciart](https://www.facebook.com/provinciart) y [LinkedIn/company/provinciart](https://www.linkedin.com/company/provinciart).

Colón lanza un nuevo Concurso de Ventas



Desde el 1° de junio la compañía lanzó «**Road Trip Virtual - Colón 2021**», un concurso de ventas para sus Productores con importantes premios. Afirmando su constante crecimiento y consolidación en el mercado, **Colón Compañía de Seguros** presenta un nuevo concurso de ventas para Productores de todo el país. El 1° de junio y por tres meses lanzó «**Road Trip Virtual - Colón 2021**», una carrera virtual de motociclistas por la Ruta 40, en donde los ganadores obtendrán importantes premios. Saliendo de la Patagonia para llegar a la meta en La Quiaca, el recorrido de este concurso tendrá como objetivo premiar el esfuerzo y el compromiso de la fuerza de ventas. Desde 1 de junio y hasta el 31 de agosto de este año, los Productores que participen y que superen el objetivo, participarán de un sorteo donde podrán ganar: una Notebook Lenovo IdeaPad 3, un Televisor Philips Smart 50' 4k y una Gift Card \$ 35.000 orden de compra en supermercado. «Estamos trabajando en equipo con nuestros Productores, con el objetivo de generar una mayor conciencia aseguradora, y ofrecer el seguro de Responsabilidad Civil de Moto a más conductores. Consideramos que los beneficios brindados en la cobertura y la asistencia, a un costo competitivo, le ofrece gran protección al conductor de la Moto y a terceros. Con este nuevo concurso queremos premiar la dedicación de cada uno de nuestros productores», destacó **Marcelo Accame, Gerente Comercial de Colón Compañía de Seguros**. Para conocer más sobre las bases y condiciones del Concurso de Ventas «**Road Trip Virtual - Colón 2021**» se puede consultar con un Ejecutivo de Cuentas de la compañía o ingresando a la web: <https://www.colonseguros.com.ar/bases-y-condiciones-rtv>

Nueva funcionalidad de Asociart Online



Con la finalidad de sumar servicios a las empresas comprometidas con la prevención, **Asociart** sumó una nueva funcionalidad a su plataforma de autogestión. A través de la funcionalidad «**Visitas**» ahora los clientes pueden disponer de toda la información relacionada con las visitas realizadas por parte de los profesionales de higiene y seguridad de la compañía en los establecimientos. Esta funcionalidad **permite visualizar rápidamente las visitas realizadas, tareas ejecutadas en la misma y las recomendaciones indicadas**. También es posible descargar una copia del formulario de visitas y de la constancia de visita, en formato Pdf, Excel o enviárselo por email. De esta forma, **Asociart** continúa invirtiendo en salud, promoviendo la seguridad y facilitando la labor de los clientes que se esfuerzan por mejorar cada día más.



<http://www.grupobaioni.com>



La Perseverancia Seguros presenta un Nuevo Portal de Reclamo de Terceros



Se trata de un portal exclusivo dedicado a aquellos terceros que estén vinculados a siniestros de automotores, para que puedan realizar gestiones de forma simple y segura a través de la web.

La Perseverancia Seguros -compañía líder en el país, con más de 115 años de trayectoria- presenta un **Nuevo Portal de Reclamo de Terceros**. A partir de esta nueva actualización, los terceros que estén vinculados a siniestros de automotores podrán ingresar a la web de LPS y realizar sus gestiones de forma simple y segura.

«En La Perseverancia Seguros diariamente trabajamos en el plan de innovación tecnológica y de procesos sumando nuevas y mejores funcionalidades a los sistemas, como así generando nuevas coberturas y procesos asociados a las nuevas necesidades de nuestros asegurados y terceros», asegura **Adalberto Bruzzone, Director de La Perseverancia Seguros**. Para realizar un reclamo vinculado a un siniestro de automotores los terceros tienen que ingresar **aquí** o en la sección «Siniestros» de la web y adjuntar la documentación correspondiente. Se pueden consultar los elementos a presentar para realizar dicha gestión haciendo click **aquí**. Ante cualquier duda ingresar en <https://www.lps.com.ar/>

Continuando con el **Programa de Capacitación en Seguros**, el miércoles 23 de Junio a las 18hs se llevó a cabo el cuarto encuentro titulado «El seguro de Caución como oportunidad de negocios» en el cual disertó: **Marisa Gestro**, Sub-Gerente de Caución, y **Tomás Del Carretto**, Suscriptor de Caución.

La charla formó parte del programa de capacitaciones gratuitas y online de **La Perseverancia Seguros** junto al **Instituto Universitario de la Asociación Cristiana de Jóvenes** están llevando a cabo a lo largo del año, y cuenta con certificación universitaria. Para participar en las capacitaciones es necesario inscribirse en: www.lps.com.ar/capacitacion, y allí completar el formulario de inscripción.

HDI Seguros se suma a la campaña de concientización de viabilidad de la Asociación Argentina de Compañías De Seguros

© **HDI Seguros** se suma a la campaña de concientización de viabilidad «Evitar accidentes está en nuestras manos» de la **Asociación Argentina de Compañías de Seguro (AACCS)**. Entendiendo a la seguridad vial como una cuestión primordial en la sociedad, el objetivo es invitar a reflexionar sobre cómo contribuir a la reducción de los accidentes de tránsito con simples acciones.

La campaña cuenta con una etapa informativa y otra participativa, partiendo de cuatro ejes: **reducción de la velocidad, utilización del cinturón de seguridad y sistema de retención infantil (SRI), uso del celular al conducir y el consumo de alcohol al volante**. Investigaciones realizadas por la OMS y el CESVI fundamentan la importancia que pueden tener pequeños cambios en estas conductas para mejorar la seguridad vial y disminuir muertes y accidentes provocados. Según datos brindados por la AACCS, **cada año los accidentes viales provocan 1.3 millones de muertes y 50 millones de heridos**. La velocidad es uno de los principales factores de riesgo tanto en la ocurrencia de colisiones como en las consecuencias de las mismas. Por lo tanto, una velocidad segura protege no solo al conductor y a los pasajeros, sino también al resto de personas con las que se comparte la ruta.

HDI Seguros brinda soluciones de seguros para las personas, sus bienes y su vida, y opera en todo el país a través de una extensa red de Asesores de Seguros. Focalizada en una visión 360, ofrece soluciones asimismo de seguros para automóviles, consorcios, embarcaciones de placer, PyMEs, vida, accidentes personales y una amplia gama de Mini Coberturas complementarias.

14º Seminario Internacional de Seguros de Vida y Retiro de AVIRA



© «El rol social del seguro de personas» 25/8 a las 9:15 hs vía Zoom. **AVIRA, Asociación Civil de Aseguradores de Vida y Retiro de la República Argentina**, anuncia la 14ª Edición de su **Seminario Internacional** a realizarse el próximo miércoles 25 de agosto a partir de las 9:15 hs vía Zoom. Bajo el lema «**Seguros de personas, coberturas con impacto social positivo**», el evento contará con expositores nacionales e internacionales que ahondarán acerca de la importancia de la protección y el ahorro, así como también el rol de los seguros inclusivos en la construcción de una sociedad con mayor inclusión aseguradora. Los disertantes de esta 14ª edición serán: **María Inés Guzzi, Presidente de AVIRA**.

Adriana Guida, Superintendente de Seguros de la Nación. **Bernardo Kliksberg, Orador internacional desde N.Y.** **Diana Mondino, Economista**. **Mariano Sardi, Secretario de Finanzas del Ministerio de Economía**.

Breves de Informe

Grupo Sancor Seguros fue elegido como la aseguradora más atractiva de Argentina para trabajar



© En el recientemente presentado **Randstad Employer Brand Research 2021**, el estudio de marca empleadora que analiza el atractivo de las marcas de los mayores empleadores en Argentina, el **Grupo Sancor Seguros** (a través de **Sancor Seguros y Prevención ART**) fue reconocido con el primer puesto del sector asegurador entre las empresas más atractivas del país para trabajar. El trabajo de campo, realizado en enero de 2021, utilizó una muestra total de 4.721 personas encuestadas de diferentes edades y pertenecientes a distintas regiones del país. De allí se determinó que los factores más importantes que buscan los empleados potenciales al momento de elegir dónde trabajar son: **salario y beneficios atractivos, ambiente laboral agradable, posibilidad de desarrollo profesional, seguridad laboral a largo plazo, flexibilidad y equilibrio entre vida familiar y profesional**. En el **segmento asegurador**, en particular, se busca que las empresas gocen de buena situación financiera y buena reputación, además de contar con ambientes de trabajo libres de COVID-19. «**Nuestro liderazgo se asienta en la labor diaria de todas las personas que se desempeñan en la empresa. Por eso siempre situamos a los empleados en el centro de la escena y buscamos generar condiciones laborales que favorezcan su crecimiento, tanto profesional como personal. El haber sido destacados en este prestigioso informe como la mejor aseguradora para trabajar en el país constituye un claro reconocimiento a ese esfuerzo permanente para destacarnos por una gestión eficiente que potencie el capital humano del que disponemos**», manifestaron desde el **Grupo Sancor Seguros**.

«Lo hacemos sustentable», una iniciativa de Grupo San Cristóbal en pos del consumo responsable y la acción por el clima

© En el marco del Día Mundial del Medioambiente, **Grupo San Cristóbal** organizó un panel de conversación enmarcado dentro de la **Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible** y los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**. El objetivo del Grupo consistió en establecer un espacio de diálogo sobre el consumo responsable y la acción por el clima desde la perspectiva global que incluye a la empresa y al individuo. La iniciativa contó con la disertación de **María Eugenia di Paola**, Coordinadora de Ambiente y Desarrollo Sostenible del Programa Naciones Unidas para el Desarrollo; **María Natalia Mazzei**, Referente ambiental en redes sociales como EcoIntensa y **Gerardo Lleset**, Jefe de Seguridad, Higiene, Mantenimiento y Obra de Grupo San Cristóbal. Y fue moderado por **Sergio Elguézabal**, Periodista y Especialista en temas ambientales. Los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** constituyen un llamamiento universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas en todo el mundo. Los Estados Miembros de las Naciones Unidas aprobaron **17 Objetivos** como parte de la **Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible**, en la cual se establece un plan para alcanzarlo. Durante el panel, **María Eugenia di Paola**, Coordinadora de Ambiente y Desarrollo Sostenible del Programa Naciones Unidas para el Desarrollo comentó: «**Argentina se compromete a generar nuevas formas de producción y consumo: los sectores se deben adaptar, pero necesitamos que el Estado esté presente. Hay que sortear y transitar este cambio a la agenda 2030 con propuestas muy concretas**».

Marcando la función de los individuos y los aportes que pueden realizar cada una de las personas, **Natalia Mazzei** propuso hacer foco en los sectores más vulnerables, para cerrar la brecha de la desigualdad. Y también, tener un consumo responsable, haciendo elecciones con un espíritu crítico: «**si modificamos la demanda, cambia la oferta**», concluyó. Por su parte **Gerardo Lleset** remarcó que en **Grupo San Cristóbal** todas las actividades tienen la visión de **sustentabilidad**, y que ser parte de los ODS está dentro de sus principios culturales. Actualmente, la compañía trabaja sobre **producción y consumo responsable y acción por el clima**. Y destacó, cómo a consecuencia de la pandemia surgieron cambios en el consumo, los residuos, la contaminación y la manera de movilizarse, lo que permite pensarlos como oportunidades de mejora para el futuro.

La **sustentabilidad es uno de los cinco principios culturales** en los que se enmarca la estrategia de **Grupo San Cristóbal** y cuentan con un **Plan de Gestión Ambiental**, a través del cual se diseñan los programas que hacen parte de la gestión en cuanto a los aspectos e impactos ambientales. Por otro lado, también cuentan con el **Plan de Uso Eficiente de los Recursos**, y están trabajando para gestionar los residuos de manera adecuada y sensibilizar la concientización sobre la importancia y el impacto de los mismos.

La tecnología como eje en el mercado asegurador agropecuario según La Segunda



© Con el foco puesto en el uso de internet, la inteligencia artificial y el Big Data, el mercado asegurador argentino apuesta a nuevas coberturas que ayuden al productor agropecuario en su día a día. La tecnología agiliza el desarrollo y crecimiento de la actividad agropecuaria. Indiscutiblemente el mundo tech es uno de los encargados de brindar soluciones para hacer más eficiente la producción y facilitar la actividad del productor en el campo. **Big data, inteligencia artificial, internet de las cosas y machine learning pisan fuerte en el futuro del agro**. La digitalización también se mete de lleno en las coberturas que brinda el mercado asegurador para el campo, y hoy se exploran nuevas opciones. Esto puede transformarse en la definición más clara y precisa de lo que representa el ecosistema Agtech. El camino hacia una agricultura más inteligente busca lograr una mayor precisión en los diferentes procesos, tareas de monitoreo y acceso a información que permita una mejor toma de decisiones y un control a distancia de uno o más sistemas relacionados con heladas, riego y muchos otros factores. Al respecto, **Carlos Comas, Gerente de Riesgos Agropecuarios y Forestales de La Segunda**, consideró que «el seguro agrícola está tendiendo a ser un seguro tecnológico y la tecnología disponible en el agro brinda herramientas para hacer los seguros más precisos, por eso hay muchas ideas basadas en internet de las cosas, big data». Además, comentó algunos de los nuevos productos que se gestionan en la compañía. Actualmente, se encuentra en un estadio avanzado el seguro paramétrico. «**Obtuvimos la aprobación por parte de la Superintendencia de Seguros de la Nación con respecto al seguro paramétrico de sequía para soja y maíz basado en la disponibilidad de agua en el suelo. A su vez, realizamos un programa piloto de sequía para soja en 4.000 ha usando tecnología en monitores de rendimiento de las cosechadoras integradas a un sistema de información geográfica GIS**», relató sobre lo nuevo que se viene. **El Grupo Asegurador se consolida en el uso de tecnología en el sector agropecuario, entre otras innovaciones**. En ese sentido, fue la **primera compañía en contar con un sistema de tasación georreferencial a través de smartphones**. Con la App **TasaGran**, los tasadores pueden estimar los daños en un campo mediante información satelital. «**Es un gran avance tecnológico que permite una mayor calidad de servicio en las tasaciones**», precisó **Comas**.

Justamente porque la tecnología atraviesa como nunca las diferentes actividades, el Gerente de Riesgos Agropecuarios y Forestales de La Segunda recordó que la aplicación **NetAgro** es una gran herramienta para el productor agropecuario porque **aporta información satelital clave para la toma de decisiones y para seguir de cerca la evolución del campo**. «**Con NetAgro se puede acceder al índice de vegetación, ver cómo evoluciona el cultivo. El futuro del agro y el seguro agrícola está basado en la tecnología**», indicó. Además, señaló que las nuevas aplicaciones y plataformas online buscan dar «una rápida respuesta a través de los smartphones» pero al mismo tiempo «siempre relacionándose con un productor de seguros de modo personal».

Perspectivas granos finos

En puertas de la nueva campaña, en la que se estima una siembra triguera nacional de 6,7 millones de hectáreas, 200 mil hectáreas más que hace un año, y frente a los imprevistos climáticos más frecuentes, se hace más necesaria la contratación de un seguro para cubrirse ante un posible problema meteorológico. A partir de la campaña anterior, **La Segunda** comenzó a otorgar sin cargo la **reducción de carencia a 3 días**. En tanto, aquellos que no hayan tenido pólizas en dicha campaña, también podrán acceder a esta opción con un costo adicional. Asimismo **el inicio de vigencia para los riesgos de viento y helada pasó al séptimo día**: anteriormente era al décimo, luego de la fecha de recepción de la solicitud de cobertura en la sede de la aseguradora. En cereales, la compañía rosarina cuenta con una cobertura básica que incluye los riesgos de granizo, incendio de cultivo y rastrojo y resiembra. También existen adicionales para el planchado de suelos y heladas; y la posibilidad de anexar las coberturas de viento para cebada, trigo, maíz y soja. Otra de las novedades de esta campaña es la posibilidad de optar por la franquicia sobre el área dañada frente al riesgo por heladas que se suma a los descuentos por contratación de ciclo productivo que ofrece la aseguradora.

Orbis Seguros lanza dos nuevas herramientas de atención al Asegurado



© **Orbis Seguros** continúa trabajando y mejorando las herramientas de atención y comunicación. Por eso, **lanza dos nuevas herramientas de atención para sus asegurados**. Desde este mes cuenta con un **WhatsApp exclusivo de atención +54911-4180-3682** y un **chat bot disponible las 24 hs en su web**. Ambas herramientas serán atendidas por **NEO, su nuevo asistente virtual**, que ayudará a sus clientes a realizar sus gestiones y consultas de manera más rápida y sencilla.

Junto con **NEO** podrán gestionar todo tipo de trámites como **descargar una copia de póliza, certificados de cobertura, denunciar un siniestro, cotizar un seguro y mucho más**. «**En Orbis continuamos creciendo y sumando herramientas tecnológicas para facilitarle los días a nuestros clientes y PAS**».

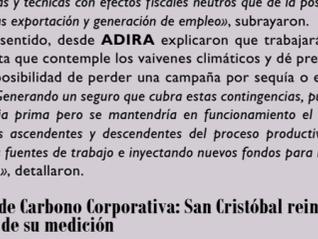
Aporte para el desarrollo agroindustrial

© **Aseguradoras del Interior de la República Argentina (ADIRA)** se suma a la **Mesa sobre Riesgo Agropecuario del Consejo Agroindustrial Argentino**. La actividad aseguradora integra de principio a fin toda la cadena de valor agroindustrial. El seguro está presente, en sus distintas formas o ramos, en todos y cada uno de los pasos de la producción, servicios y logística dando previsibilidad al proceso económico. **Las Aseguradoras del Interior de la República Argentina (ADIRA)** quieren colaborar con el desarrollo del sector y es por eso que a partir de ahora compartirán su mirada y asistirán al **Consejo Agroindustrial Argentino (CAA)** en temáticas inherentes al riesgo agropecuario. Durante la última reunión plenaria de la CAA se oficializó el ingreso de la cámara **Aseguradoras del Interior de la República Argentina (ADIRA)** a la Mesa sobre Riesgo Agropecuario del Consejo Agroindustrial Argentino. **Colaborar en la propuesta de alcanzar los u\$s 100 mil millones anuales de exportación y generar 700 mil empleos adicionales en el sector agropecuario es la intención de ADIRA**.

Las **compañías asociadas a ADIRA representan más del 25% de la producción del mercado argentino y el 60% del seguro agrícola**. Sus socios son **Grupo Asegurador Sancor, Grupo Asegurador La Segunda, Grupo Asegurador San Cristóbal, Cooperación Seguros, Previnca SA, Asociación Mutual Dan, NSA y Segurometal**. A la Mesa sobre Riesgo Agropecuario del Consejo Agroindustrial Argentino, en representación de ADIRA, se suma **Julián Allí** y también serán parte de este espacio **Gustavo Mina** como referente de la Bolsa de Comercio de Santa Fe y **Carlos Comas** como referente de la Bolsa de Comercio de Rosario.

Frente a la alta representatividad del sector agropecuario en **ADIRA** es que la entidad adhiere a unos de los objetivos fundamentales del CAA que es la **creación de empleo**, tanto en las ciudades como en el interior del país, generando inclusión social y desarrollo. «**Desde ADIRA consideramos que existe una oportunidad de colaborar en la búsqueda de la generación de una política activa de corto plazo con herramientas de política institucional, de relaciones internacionales, impositivas, financieras y técnicas con efectos fiscales neutros que dé la posibilidad de lograr más exportación y generación de empleo**», subrayaron. En este sentido, desde **ADIRA** explicaron que trabajarán en una propuesta que contemple los vaivenes climáticos y dé previsibilidad ante la posibilidad de perder una campaña por sequía o exceso hídrico. «**Generando un seguro que cubra estas contingencias, puede faltar la materia prima pero se mantendría en funcionamiento el sector, las vertientes ascendentes y descendentes del proceso productivo, preservando las fuentes de trabajo e inyectando nuevos fondos para la próxima campaña**», detallaron.

Huella de Carbono Corporativa: San Cristóbal reinvierte el 50% de su medición



© En línea con su compromiso sustentable, la compañía instaló termotanques solares en el balneario La Florida de Rosario. **Grupo San Cristóbal** realizó la **instalación de dos termotanques solares en los vestuarios del balneario La Florida en Rosario**. La iniciativa tiene relación con uno de los puntos innovadores que forman parte del **Sello RAMCC Huella de Carbono Corporativa**, por el cual **la mitad de los fondos, destinados a la medición, se reinvierten** para implementar **proyectos locales de mitigación y/o adaptación al cambio climático que generen un triple impacto: ambiental, social y económico**.

Los termotanques solares fueron provistos e instalados por **Sux Solar**, y conforman una alternativa limpia de calentamiento de agua, que permite aprovechar la energía solar y reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero. La **sustentabilidad** es uno de los **5 principios culturales en los que se enmarca la estrategia de Grupo San Cristóbal**: cuentan con un **Plan de Gestión Ambiental y de Uso Eficiente de los Recursos**. Asimismo, trabajan para gestionar los residuos de manera adecuada y sensibilizar la concientización sobre la importancia y el impacto de los mismos.

«**Si siguiendo con un proceso de mejora continua, en 2019 realizamos por primera vez nuestra medición de Huella de Carbono Corporativa con alcance de las operaciones en Rosario. Este proceso nos dio la posibilidad de identificar y planificar acciones para contribuir con el desarrollo sostenible de las comunidades en las que estamos presentes y así mitigar y compensar el impacto al ambiente que causa el Grupo con sus operaciones**», destacó **Exequiel Arangio, Jefe de Comunicaciones Corporativas y Sustentabilidad de Grupo San Cristóbal**. **Grupo San Cristóbal** ha comenzado a medir nuevamente su **Huella de Carbono Corporativa** junto a la **RAMCC**. Tras haber culminado el cálculo de la Huella de Carbono Corporativa del año 2019, la organización está dando sus primeros pasos en la renovación del sello, tomando como año base el 2020.

Breves de Informe

Provincia Seguros presenta su WhatsApp



© **Provincia Seguros**, una de las aseguradoras de **Grupo Provincia, suma WhatsApp como un nuevo canal de atención virtual**. Se trata de un chatbot dinámico que permite la cotización y emisión de seguros de autos en forma instantánea, simple y segura. El número de contacto de **Provincia Seguros es +54 9 11 2183 7633** y se puede acceder desde cualquier dispositivo con conexión a internet durante las 24 horas. Al integrar tecnologías de inteligencia artificial para interpretar las comunicaciones, **ofrece información útil como: horarios de atención, teléfonos, ubicación de Centros de Contacto, consulta de pólizas, obtención de la tarjeta de circulación, póliza digital, link de pago, cotización y emisión**. A medida que la consulta avanza, **se despliegan opciones adicionales** que permiten ampliar detalles específicos, o bien derivar el mensaje al personal asesor de la compañía. De esta manera, **Provincia Seguros** reafirma su compromiso de trabajar con el foco en brindar servicios, mediante el desarrollo de canales alternativos que faciliten el acercamiento sin generar circulación en la vía pública y en línea con las políticas de prevención establecidas para enfrentar la pandemia. Para más información comunicarse al **0810.222.2444**, ingresar a www.provinciaseguros.com.ar o contactarse a través de las redes sociales Twitter y Facebook.

Geolocalización y experto en línea para servicios de Asistencia Vial de HDI Seguros

© **HDI Seguros** cuenta con **Geolocalización de servicios** en caso de asistencia vial para sus **Asegurados de Automóviles**. La prestación permite al Asegurado **verificar la localización del servicio de asistencia vial requerido**, de forma online y en tres simples pasos. Luego de solicitar la asistencia en la **Central de Alarma al 0800-333-2927/0800-666-2202**, se activa la geolocalización, pudiéndose de esta manera hacer el seguimiento en línea de la grúa solicitada en tiempo real. A su vez, el asegurado cuenta con la posibilidad de acceder a una mesa de ayuda a través de **Experto en Línea**, un servicio para resolver consultas cotidianas, obtener información y recomendaciones relacionadas al vehículo.

HDI Seguros brinda soluciones de seguros para las personas, sus bienes y su vida, y opera en todo el país a través de una extensa red de Asesores de Seguros. Focalizada en una visión 360, ofrece soluciones asimismo de seguros para automóviles, consorcios, embarcaciones de placer, PyMEs, vida, accidentes personales y una amplia gama de Mini Coberturas complementarias.

«Todo para cuidarte», la nueva campaña nacional de Grupo Santor Salud



© **Grupo SanCor Salud** lanzó su campaña nacional «**Todo para cuidarte**», una pieza institucional que refleja la esencia de la compañía: el compromiso de estar siempre cerca asegurando el bienestar integral de sus más de 600.000 asociados. **Cuidar la salud integral es el eje central que guía las acciones de la prepaga**, misión que recorrió fuerza en un momento sensible en el mundo, donde el bienestar físico, psicológico y emocional de las personas se reafirma como prioridad. Tal es así que **SanCor Salud** enfoca su nueva campaña de comunicación en el concepto «**Todo**»: **todas las alternativas que ofrece, todos los puntos del país que abarca a través de más de 300 centros de atención y servicio médico online las 24 horas**, acompañando las necesidades de salud y requerimientos de cada uno de los ciudadanos, en todo momento, en cada rincón de Argentina.

«**La salud es todo por eso tenemos todo para tu salud**» es el mensaje que expresa el spot del Grupo empresario que cuenta con la **red de servicios médicos más grande, más de 200.000 prestadores**, que a través de su amplia variedad de planes, refleja su responsabilidad con el acceso democrático e inclusivo al sistema privado de salud. **Llegar a todas las personas, en todos los momentos de su vida, asegurando la sostenibilidad de los servicios de calidad**. En este sentido, no sólo en su planificación estratégica sino en su pieza de presentación, **SanCor Salud** manifiesta su compromiso con la diversidad y el respeto por los derechos humanos, un valor esencial plasmado en esta nueva campaña nacional.

Para llegar a cada individuo, «**Todo para cuidarte**» se difunde en diferentes versiones de contenido, en video apuntados a los distintos segmentos distribuidos en múltiples espacios de medios masivos y digitales, haciendo de su difusión una amplia campaña integral. <https://www.youtube.com/watch?v=51xdRvEKrMU>

Carpenter Marsh FAC incrementa su liderazgo con nuevas incorporaciones en América Latina



© **Carpenter Marsh FAC**, el principal intermediario de reaseguros facultativos de Latinoamérica y socio de **Marsh y Guy Carpenter**, negocios de **Marsh & McLennan**, anunció el nombramiento de **Ana María Rivera** como **Managing Director para Latinoamérica y el Caribe (LAC)**. Con sede en Miami, Ana María reportará a **Carlos Rivera, CEO de Carpenter Marsh FAC Latinoamérica y el Caribe**. En esta función, Ana María será responsable por apoyar en el liderazgo y de entregar la amplia gama de soluciones de riesgos y seguros facultativos a sus clientes en Latinoamérica. Ana María se desempeñó anteriormente como **Lider de Ventas y Soluciones Globales para América Latina en Willis Towers Watson**, y aporta más de 15 años de experiencia al cargo. Una profesional de la industria de seguros muy respetada. Ana María también ha ocupado puestos de liderazgo en **Aon y Swiss Re**. Además, **Carpenter Marsh FAC** también anunció el nombramiento de **Liz Bahom** como **Broker Senior de Energía y Larisa Martins** como **Broker Senior de Propiedad y Minería**. **Carlos Rivera** comentó: «**A medida que las empresas reexaminan sus modelos comerciales a raíz de la pandemia de COVID-19, están buscando soluciones innovadoras que puedan ayudarlas a recuperarse rápidamente y desarrollar una mayor resiliencia organizacional**». «**Ana María, Larisa y Liz son líderes muy respetadas en la industria aseguradora en múltiples sectores y geografías, y tienen un sólido historial de éxito. Estoy encantado de que hayan aceptado asumir estos roles de liderazgo en Carpenter Marsh FAC y apoyar a nuestros clientes mientras se preparan para futuros desafíos y oportunidades**». **Ana María** agregó: «**Como parte de Marsh McLennan, Carpenter Marsh FAC puede trabajar con colegas de todo el mundo para brindar soluciones líderes en el mercado que aborden los problemas más complejos que enfrentan nuestros clientes en América Latina. Espero trabajar con nuestro equipo de expertos altamente especializado y hacer crecer nuestro negocio en toda la región**».

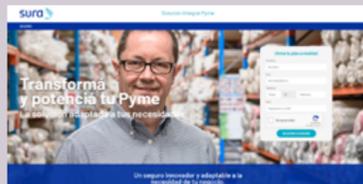
Suramericana asciende al tercer lugar entre las aseguradoras de origen latinoamericano con mayor emisión de primas en la región



© En un contexto retador para todos los sectores de la economía latinoamericana por la pandemia, **Suramericana** demostró su compromiso con el bienestar de las personas y la competitividad de las empresas de la región. Así se evidencia al mejorar su posición en el último ranking de grupos aseguradores de América Latina, que realiza la división de estudios económicos de la **Fundación Mapfre**, con datos a 2020. **En la categoría general avanzó una posición y se ubicó séptima, siendo además la tercera de origen latinoamericano, tras las brasileñas Brasilprev y Bradesco**. Según el estudio, la **participación de mercado de Suramericana fue de 2.9% en el total de la industria**, frente a 2.8% en 2019, que comprende la **presencia como Seguros SURA en ocho países de la región y como Aseuisa, en El Salvador**. Al cierre de 2020, la Compañía **consolidó un crecimiento anual de 6.5% en primas de seguros emitidas, que sumaron USD 3,826 millones**, sin contar las primas por servicios de salud en su operación en Colombia.

Al revisar el estudio de Mapfre por segmentos, **Suramericana ocupó el cuarto lugar en el segmento de Seguros Generales (No Vida), y la segunda de origen latinoamericano**, al tiempo que mantuvo una cuota de mercado de 4.1%. Por otro lado, la **Compañía ascendió una posición en el Segmento de Vida, ubicándose en el puesto 16** con una participación de mercado que aumentó a 1.3%. «**Que seamos la tercera aseguradora de origen latinoamericano por primas emitidas, nos motiva y nos reafirma en continuar desarrollando nuestra estrategia como gestores de tendencias y riesgos para acompañar cada vez de mejor manera a las personas y las empresas que confían en Seguros SURA**. Y esto toma relevancia, particularmente, en medio de la pandemia y en un momento clave para la recuperación social y económica de la región», afirmó **Juana Francisca Llano, Presidenta de Suramericana**. Con este espíritu, Seguros SURA, como compañía gestora de tendencias y riesgos, lanzó en el marco de la coyuntura diversas soluciones que le permitieron acompañar necesidades emergentes a lo largo de la región. En primer lugar, se destaca el **lanzamiento regional del seguro de protección digital**, tanto en personas como empresas, enfocado en ofrecer coberturas y asistencias ante cualquier situación donde se vea vulnerada la ciberseguridad. La solución para empresas, creada en el marco del aumento de fraude digital, ya está presente en los nueve países en los que la compañía opera. Asimismo, la Compañía creó **soluciones ajustadas a las nuevas dinámicas de movilidad de las personas**, como el **Seguro por KM (Kilómetros)** en Chile, Panamá, El Salvador, República Dominicana y Uruguay, así como también la **protección por pequeños trayectos o momentos de micromovilidad**, ya presente en cuatro países y los **seguros de vehículos eléctricos**. Cabe destacar que, en países como El Salvador, Colombia, México, Colombia y Chile, ya se puede acceder a la oferta de seguros de movilidad a través del canal digital. En otras líneas de negocio, la compañía ofrece la posibilidad de asegurar nuevos momentos de la vida a través de los **seguros de empleabilidad** en Argentina y Colombia. Y finalmente, reafirmando su compromiso con la reactivación en la región y con un foco en las pymes, acompañó a más de 160 mil empresarios en los 9 países a través de la plataforma **Empresas SURA**, lo cual les ayudó a reducir los impactos de la pandemia y les entregó herramientas para su sustentabilidad.

SURA lanza un respaldo integral para acompañar a las PyMEs



● A un año y medio del lanzamiento de **Empresas SURA**, la compañía reafirma su compromiso con las pequeñas y medianas empresas a través de la presentación de un nuevo seguro adaptado a sus necesidades actuales.

El 2020 puso a prueba la flexibilidad de todo el ecosistema empresarial a nivel global, obligando a las empresas a adaptar sus operaciones a una modalidad mucho más digital para seguir funcionando. Esto trajo grandes dificultades para el normal funcionamiento de las empresas, especialmente para las PyMEs, ya que a pesar de que en otros países del mundo tendencias como las del teletrabajo, la digitalización de procesos y la comercialización digital se han venido implementando desde hace algún tiempo, en nuestro país no son prácticas antes adoptadas por la mayor parte de las pequeñas y medianas empresas e incluso por gran parte de las grandes corporaciones. En este sentido, la pandemia que aún estamos transitando, cambió las reglas de juego para prácticamente todo el ecosistema empresarial y ser capaces de anticiparse o adaptarse rápidamente resultó ser una ventaja competitiva muy importante para algunas compañías.

Ante este contexto complejo para el sector, **SURA, empresa especializada en Seguros, Tendencias y Riesgos**, reafirma su compromiso con el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas y lanza **«Solución Integral Pyme»**, un respaldo integral y personalizado que permite llevarle tranquilidad a las empresas y a los profesionales en el desarrollo de sus negocios mediante coberturas de seguros tradicionales (*Integral de Comercio, Responsabilidad Civil para Directores y Gerentes, Responsabilidad Civil para profesionales independientes, de Transporte y contra riesgos cibernéticos*) y con asistencias destinadas a resolver emergencias y mantenimiento estructurales de su empresa (*Electricidad, Plomería, Cerrajería, etc.*).

A su vez, esta solución incluye todos los servicios de **Empresas SURA**, un programa que ayuda a potenciar la competitividad de las pymes. El mismo está apoyado en un formato 'phigital' (físico y digital) para que los empresarios puedan conocer los cambios del entorno, hacer un diagnóstico personalizado de su empresa para saber cuán preparadas están para adaptarse rápidamente a este entorno tan cambiante, capacitarse en diferentes ejes que ayudarán a profesionalizar los procesos y actividades de sus empresas, potenciar su negocio en áreas de Recursos Humanos, Tecnología, Legales, Marketing, Finanzas, entre otros, intercambiando experiencias entre empresarios PyME, especialistas de **Empresas Sura** y otros jugadores del ecosistema empresarial.

A lo largo del 2020, **SURA** ha fortalecido esta plataforma a nivel regional, la cual funciona en **9 países de Latinoamérica** y ya ha asesorado a **más de 85 mil empresarios PyME en toda la región**. Cabe destacar también que la compañía ya había desarrollado un radar específico donde cada PyME puede realizar su diagnóstico, obtener el mapa de riesgos a los que está expuesta y ver cuál es el grado de preparación que tiene para enfrentar el mundo que se viene. El mismo forma parte del proyecto que tiene la Compañía para colaborar en la reactivación económica y de su objetivo de continuar entregando bienestar y competitividad sostenibles a las personas y empresas.

De esta manera, **SURA continúa reforzando su compromiso de preparar a las PyME para el mundo que se viene**, donde la innovación es y será un factor clave para su desarrollo sostenido dentro un entorno de cambios vertiginosos.

Más información en: <https://www.segurosura.com.ar/solucionintegralpyme/>

«Sos esencial y lo sabemos» de Previnca Seguros



● «Si sos personal esencial, tenemos un producto diseñado especialmente para vos». **ProfesionAll** brinda la cobertura que el personal esencial necesita ante los riesgos a los que se encuentra expuesto y que pueden impedir, temporalmente, el desarrollo de su profesión a consecuencia de un accidente y/o enfermedad inculpable.

«Siendo conscientes de todo lo que das y aportarás a la sociedad en todo momento, especialmente hoy, en Previnca Seguros queremos acompañarte y cuidarte como lo haces con todos nosotros».

«Estamos para vos, para acompañarte con todos nuestros beneficios. Previnca Seguros con vos, siempre».

Las ART cumplen 25 Años de Trabajo y Resultados

El Sistema de Riesgos del Trabajo celebra sus primeros 25 años el 1° de Julio



- **9,6 millones de trabajadores protegidos.**
- **1 millón de empleadores cubiertos.**
- **80% de disminución de accidentes fatales.**
- **14.000 vidas salvadas.**
- **Servicio pleno 365 días al año 24 horas.**
- **Cerca de 5 millones de prestaciones médicas integrales en 2020.**
- **18 ART al servicio de trabajadores y empleadores.**

El Sistema de Riesgos del Trabajo celebra sus primeros 25 años. Constituyó un hito ligar la prevención y la reparación como forma de un abordaje integral de la seguridad y salud ocupacional. Así, con el acuerdo de trabajadores, empleadores y el Estado, se sancionó la Ley 24.557 que estableció las responsabilidades y compromisos de cada uno de estos protagonistas del cambio.

A través de los años se tornó una constante, en el contexto de quienes integran el entramado productivo, elegir, una y otra vez, este sistema como forma de respuesta y abordaje de los riesgos del trabajo.

Evolución. El Sistema comenzó operando con 3,9 millones de trabajadores y 388 mil empleadores. 25 años después, cubre a 9,6 millones de trabajadores y más de un millón de empleadores. Entre todos, cada uno en su rol, con estrategias de prevención que fueron perfeccionándose y especializándose en sectores y riesgos, se logró reducir considerablemente los accidentes en ocasión del trabajo. De hecho, los fallecimientos por esta causa descendieron 80%, lo que significa haber salvado 14.000 vidas.



Fue un cuarto de siglo de evolución, dinamismo y adaptación a diferentes circunstancias que atravesaron al país y al mundo. Fue un período de incorporación de mejoras, más servicios, prestaciones y nuevas tecnologías aplicadas tanto a la prevención, como al tratamiento de las afecciones. Y este desafío prosigue. Es un proceso de mejora continua que exige acompañar los cambios que la realidad va imponiendo al mundo del trabajo.

Pandemia. El Covid 19 nos puso ante un reto impensado e imprevisto. Una enfermedad, nueva y ajena a un sistema formulado para atender riesgos del trabajo, que debió readequarse en horas para enfrentar la amenaza de esta epidemia global. En más de un año ya de este flagelo, el conjunto de las ART atendieron más de 360 mil trabajadores afectados por Covid, en simultáneo con los casos habituales y típicos de accidentes laborales. Se atendieron los dos frentes, a pesar de los incontables obstáculos que planteaban las condiciones de aislamiento y el escenario cambiante. Y en ese contexto se superaron las 23 millones de acciones virtuales en prevención, entre abril 20 y mayo 21. Y en 2020, a pesar de las dificultades, se brindaron cerca de 5 millones de prestaciones médicas integrales.

Litigiosidad. Sin embargo, no todo fluyó como estaba previsto. El sistema fue pensado para, en primer lugar, prevenir los accidentes de trabajo y enfermedades profesionales. Y, en caso de producirse, resolver de manera administrativa y ágil los daños de un accidente o enfermedad laboral, atendiendo hasta su máxima curación posible. Si aún así, quedarán secuelas o discapacidades, resarcirlas económicamente. Pero, desde 2004, con jurisprudencia adversa a nivel del máximo tribunal, fueron ingresando más y más juicios a grado tal de poner en peligro su sustentabilidad. A pesar de todas las mejoras que se fueron incorporando, tanto en términos de prevención de siniestros y de cobertura y servicio, como de montos indemnizatorios, la andanada judicial no disminuyó. Esto demostró que ya no dependía de los cambios que se pudieran generar a su formulación. La litigiosidad

se confirmó como un fenómeno exógeno al sistema amenazando seriamente su sustentabilidad. Por tal razón, en 2017 se reformó la Ley con acuerdo de todos los sectores políticos, empresariales y sindicales, en un hecho casi sin precedentes. 15 provincias más CABA, que concentran el 94% de la litigiosidad, ya adhirieron a la misma. Se estableció un procedimiento previo, consistente en el paso por comisiones médicas, como condición para cualquier presentación judicial posterior. En esa instancia fueron encontrando solución un alto porcentaje de los reclamos. Asimismo, se estableció la necesidad de conformar un nuevo sistema pericial, los Cuerpos Médicos Forenses (CMF), que ajustaran sus dictámenes al Baremo, tabla de medición de incapacidades incluida en la Ley. Y, además, se incrementaron las indemnizaciones. En un primer momento, los juicios comenzaron a disminuir considerablemente. Pero la inexcusable demora en constituir los CMF, en cada una de las justicias de las provincias adheridas a la Ley, está impidiendo consolidar ese avance fundamental para darle sustentabilidad al sistema.

Al pernicioso efecto de la falta de CMF, se suman tasas de actualización judiciales sobredimensionadas e inalcanzables con las inversiones vigentes, en un sistema que opera en condiciones de infra tarificación. Resulta imprescindible que se mantenga un adecuado equilibrio entre la cobertura y su financiamiento para seguir cumpliendo, como lo viene haciendo el sistema.

Futuro. Esta respuesta plena e integral desde su creación, fue convirtiendo a la cobertura de accidentes de trabajo en un verdadero aspiracional para los colectivos que aún carecen de ella. Autónomos, monotributistas, cooperativistas, demandan contar con esta protección que da respuesta a la problemática 24 x 7. Que, además, tiene una alta valoración entre trabajadores y empleadores, que crece aún más entre aquellos que tuvieron que recurrir a sus servicios.

El desafío continúa. Estos primeros 25 años permitieron consolidar el sistema, hacerlo conocido y valorado. Las ART demostraron su eficacia y utilidad operativa. Evolucionaron, se perfeccionaron, se adecuaron a las exigencias de un mundo laboral en constante cambio. Es un logro colectivo que debemos cuidar y seguir mejorando. Por eso resulta imperioso atender los ya explicados pendientes, y muy especialmente el de la constitución de los CMF, para cerrar virtuosamente y sin puntos de fuga, el procedimiento que establecieron nuestros legisladores nacionales y los de las 15 provincias que adhirieron. Confiamos en que la Justicia, pues de ella depende, dé el tan esperado paso.



«Las 18 ART que integran UART, todos sus colaboradores y la enorme red de prestadores que da atención y servicio, mantenemos nuestro firme compromiso de continuar trabajando para y con los trabajadores y empleadores de la Argentina».



profile

EL GRAN PARAÍSO

Asado en el corazón de La Boca



Decoración y arquitectura

A primera vista, la entrada del lugar ubicada en la calle Garibaldi pasa desapercibida. Apenas un cartel escrito con la técnica del fileteado porteño anuncia «El Gran Paraíso. Este es el lugar». Sin embargo, al atravesar el pasillo de entrada, dominado por una parrilla humeante y la acción de los asadores, la vista nos sorprende con las pintorescas mesas con manteles a cuadros que se disponen a lo largo y ancho del salón cubierto, y un poco más al fondo, un hermoso patio arbolado y soleado alberga a decenas de personas que comparten (en los más diversos idiomas) el placer de la buena mesa vestida con manteles cuadrículados en rojo y blanco.

El patio de **El Gran Paraíso** mantiene en su corazón de conventillo una casa estilo genovés que data del año 1890. Es una construcción de chapas y maderas antiguas que conserva su estilo original. Se puede visitar y

y distribución, que asemejan a un convento (espacios privados y otros en común, compartidos) y, por el otro, también se relacionaba a la forma de vida en los conventos, es decir, a la fraternidad que existía entre sus residentes que, en tiempos de inmigrantes, hacía que cada vez que un nuevo genovés llegaba a instalarse, lo recibieran e hicieran sentir como en su familia.

Al recorrer **El Gran Paraíso**, se puede observar que la casa se conserva bastante original en cuanto a materiales y distribución. Data del 1900, cuando se construyeron las primeras en el barrio de La Boca. Algunas fotos tomadas entre los años 1947 a 1950 son prueba de ello y se pueden observar en la planta alta y en el salón. Estas construcciones -de madera y chapa- eran muy dinámicas en cuanto al crecimiento del número

de integrantes de cada familia, se ampliaban o adaptaban para mayor comodidad. Las que se mantienen originales son fácilmente identificables, ya que sus formas son muy simétricas, de volúmenes similares, a diferencia de las modificadas, en las que se nota el uso de otros materiales y formas irregulares. Al cuadro se suma la utilización de colores pintorescos, basados en la historia de los barcos y de sus orígenes en las construcciones de Génova, Italia. Hoy bien documentadas en las paletas de colores de La Boca y de Quinquela Martín.

En su contrafrente a la calle Caminito, se puede ver la casa y una terraza, siendo su acceso sobre la calle Garibaldi, frente a las vías de un tren de cargas que aún circula. Un lugar pintoresco, como todo el barrio de La Boca, ideal para pasear, almorzar y tomar fotos en familia. ➔



disfrutar de una maravillosa vista del museo a cielo abierto «Caminito».

Es una experiencia única almorzar al aire libre en un patio de conventillo, en un semicubierto, en una de sus habitaciones convertidas en comedor o en alguna de sus dos terrazas, en pleno barrio de La Boca, rodeado de plantas y árboles, y del espíritu de la llamada «República de La Boca».

Se trata de un paseo retro, un viaje en el tiempo que es parte de la historia. Se pueden encontrar objetos antiguos que súbitamente recuerdan la infancia de muchos de nosotros, evocando a generaciones de inmigrantes, abuelos italianos, españoles y otros tantos que hicieron este barrio cosmopolita. Se comenta que a estas construcciones se les llama 'conventillos' por dos posibles interpretaciones. Por un lado, por su arquitectura

La experiencia única de comer en un conventillo histórico



el Tomahawk (así se llamaban las hachas que usaban los indios sioux, y esa es la forma de este bife de ternera con el hueso de costilla). Además de picadas abundantes, buenas ensaladas y postres golosos, todo acompañado por las mejores propuestas de vinos.

En materia de **Entradas** o **Starters**, se destacan la clásica *Empanada de Carne*; el *Chorizo* (al plato) o el *'Super Choripán de Bill'* (servido con Vegetales Grillados y algunas papas fritas); además de porciones de Chinchulín o Morcilla.

Entre las **Carnes Asadas al Carbón**, sobresale el *Asado Banderita*; *Bife de Chorizo*; *Bife de Lomo*; *T-Bone* (con papas a las brasas); *Bife Americano* (con papas a las brasas y vegetales grillados); *Bondiola de Cerdo*; *Costillas de Cerdo*

o *Pollo*, entre otros. La vedette de la casa es la **Parrillada Completa** y la *Parrillada «Solo Carne»*, ambas para dos o tres personas.

Además hay opciones de **Tablas** para dos personas, como la *Tabla de Quesos* (Quesos Saborizados, Azul, Nueces y Aceitunas); *Tabla de Quesos y Fiambres* (Quesos Saborizados, Azul, Nueces y Aceitunas, Salames, Lomito) o la *Tabla Patagónica* (Queso Ahumado, Ciervo, Jabalí, Trucha y Salmon, Aceitunas).

Por otra parte, hay variedad de **Provoletas**, como la *Clásica* (con finas hierbas, orégano y pimienta); con *hongos provenzal* y *cebollas al almibar balsámico*; con *jamón crudo*, *tomates secos* y *pesto de albahaca*; o con *chorizo*, *verdeo* y *tomates frescos*, entre otras opciones.

En materia de **Postres**, sobresalen el clásico *Flan*; *Panqueque Con Dulce de Leche*; *Bombón Escocés*; *Chocotorta* (Mix de galletitas de chocolate con café al coñac y crema de queso con dulce de leche y ralladura de chocolate blanco); o *Tiramisú*.

La idea es que quienes disfruten de una comida en **El Gran Paraíso** vivan la experiencia de almorzar en un conventillo histórico, en pleno Caminito. Familias y turistas podrán así sumergirse en la historia de nuestro país hacia fines de 1800, cuando los inmigrantes llegaban de a miles para trabajar, armar sus familias y sentar las bases de nuestro presente. 🍷



Historia

La propiedad se adquirió como inversión familiar, sabiendo de su potencial y pensando en algún proyecto para el futuro. Durante un tiempo permaneció en forma de capital de ahorro de la familia. Más tarde se realizaron tareas de intervención, restauración, puesta en valor y adecuación de las instalaciones para su uso fundamentalmente gastronómico, combinado con el arte, una *boutique* de vinos y el espíritu de los inmigrantes que llegaron al puerto de La Boca. Finalmente, en el 2015 se consolidó el proyecto con su nombre **«El Gran Paraíso»**, ya que hay un árbol añejo, con mismo nombre, de importantes dimensiones. Actualmente tiene un prestigio en el mundo de la gastronomía y como referente arquitectónico característico de Caminito, La Boca.



Gastronomía

En el menú de **El Gran Paraíso** el primer atractivo es la carne argentina -famosa en todo el mundo- que se grilla al carbón y a la leña, lo que le confiere un sabor característico y único, el del típico 'asado argentino'.

La parrilla y el asador están en la entrada y a la vista, un anzuelo infalible para los turistas. De allí salen choripanes enormes, que se sirven en budineras con vegetales y papas fritas; provoletas en varias versiones (original la que viene con manzana al Malbec y rúcula) además de todas las achuras que requiera una parrillada completa. Tienen además de los cortes conocidos otros especiales como el *Hookipa*, el *Gran Paraíso* (ojo de bife con hueso pelado o *côte de boeuf*); y



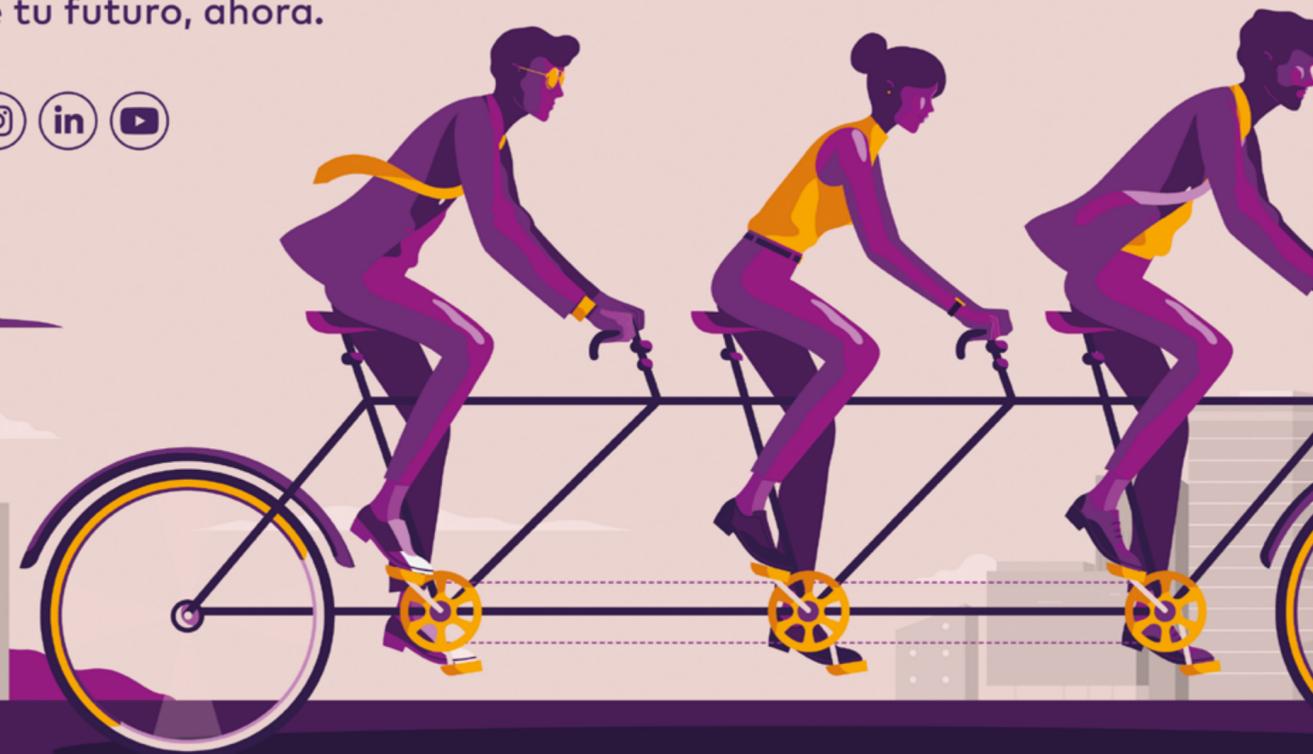
Lanzamos el Seguro de Retiro Colectivo.

Llegó **Retiro Colectivo**, para que cada miembro de esa gran familia que es tu empresa, pueda prever su retiro con una inversión que lo ayude a concretar lo que quiera hacer con su futuro.

Entrá en prevencionretiro.com.ar y conocé más.

Prevención Retiro de SANCOR SEGUROS

Prevé tu futuro, ahora.





TU TRANQUILIDAD CRECE.

www.galenoseguros.com.ar

informe

operadores de mercado



TU TRANQUILIDAD CRECE.

www.galenoseguros.com.ar

Ana Rubio

En pareja - 49 Años - 1 Hijo (Nicolás) - Signo Capricornio (27-12-1971)
Responsable de Gestión de Calidad de Fianzas y Crédito

● **UN HOBBY**

Correr

● **LA JUSTICIA**

Un tesoro

● **SU MAYOR VIRTUD**

La escucha

● **LA SEGURIDAD**

Fundamental

● **AVIÓN O BARCO**

Barco

● **VESTIMENTA FORMAL O INFORMAL**

Elegante sport

● **UN SER QUERIDO**

Mi tía Bati

● **ACTOR Y ACTRIZ**

Adam Sandler - Meryl Streep

● **UNA ASIGNATURA PENDIENTE**

Estudiar locución

● **LA MENTIRA MÁS GRANDE**

La siesta de 20 minutos es reparadora

● **NO PUEDO DEJAR DE TENER...**

Un vinito

● **UN RIESGO NO CUBIERTO**

La educación

● **LA MUERTE**

Dolorosa

● **EL MATRIMONIO**

Para unos pocos

● **EL DÓLAR**

El bien máspreciado

● **UN SECRETO**

Bien guardado

● **SU RESTAURANTE FAVORITO PARA CENAR**

Síntesis

● **EL PASADO**

Fue aprendizaje

● **ME ARREPIENTO DE**

Ese amor

● **¿EN QUÉ PROYECTO NUNCA INVERTIRÍA DINERO?**

En uno político

● **UN SUCESO DE SU NIÑEZ QUE RECUERDE HASTA HOY**

Aprender a andar en bicicleta en Plaza Alemania

● **LE TENGO MIEDO A...**

Las pérdidas

● **LA INFLACIÓN**

Imparable

● **TENGO UN COMPROMISO CON...**

Conmigo

● **LOS HOMBRES EN EL TRABAJO SON MEJORES QUE LAS MUJERES**

No

● **EL FIN DEL MUNDO**

Un misterio

● **UN PERSONAJE HISTÓRICO**

Diego Maradona

● **EN COMIDAS PREFIERO...**

Asado

● **¿QUÉ MALA COSTUMBRE LE GUSTARÍA DEJAR?**

La de llevar el celular a la cama

● **EL LUGAR DESEADO PARA VIAJAR**

Australia

● **ESCRITOR FAVORITO**

Jane Austen

● **EN TEATRO**

El Equilibrista



● **¿QUÉ COSA NO PERDONARÍA NUNCA?**

Una traición

● **DIOS**

Todopoderoso

● **LA CORRUPCIÓN**

Muy presente

● **LA INFIDELIDAD**

Innecesaria

● **PROGRAMA PREFERIDO DE TV / CABLE**

Paso

● **UNA CANCIÓN**

Fix You de Coldplay

● **ESTAR ENAMORADO ES...**

El mejor estado

● **¿CUÁL FUE EL ÚLTIMO LIBRO QUE LEYÓ?**

«Claus y Lucas» de Agota Kristof

● **LA TRAICIÓN**

Imperdonable

● **SU BEBIDA PREFERIDA**

Vino Tinto

● **¿QUÉ ES LO QUE MÁS APRECIA DE SUS AMIGOS?**

La complicidad

● **UN FIN DE SEMANA EN...**

El Delta

● **EL AUTO DESEADO**

Un Híbrido

● **MEJOR Y PEOR PELÍCULA QUE VIO ÚLTIMAMENTE**

La mejor «El Juicio de los 7 de Chicago»

La peor «La mujer en la ventana»

● **PSICOANÁLISIS**

Poca experiencia

● **UN PROYECTO A FUTURO**

Ser Coach

● **MI MÚSICO PREFERIDO ES...**

Gustavo Cerati

● **EL HOMBRE IDEAL**

Gabriel

● **EL CLUB DE SUS AMORES**

River Plate

● **EL PERFUME**

Be Delicious - DKNY

● **RED SOCIAL PREFERIDA**

Instagram

● **MI MODELO PREFERIDA ES**

Brené Brown

● **LA CULPA ES DE...**

La vaca

● **¿QUÉ ES LO PRIMERO QUE MIRA EN UN HOMBRE?**

Los ojos

● **SI VOLVIERA A NACER, SERÍA**

Más ordenada

● **UN MAESTRO**

Mi papá

● **EN DEPORTES PREFIERO...**

Running

● **UNA CONFESIÓN**

Detesto la falta de respeto en la vía pública

● **EL GRAN AUSENTE**

La equidad

● **NO PUEDO**

Dejar el pan

● **MI PEOR DEFECTO ES**

La honestidad brutal

● **MARKETING**

Digital

● **¿QUÉ REGALO LE GUSTARÍA RECIBIR?**

Una bicicleta

● **¿QUÉ TÉCNICA DE RELAJACIÓN TIENE?**

Meditación

● **DE NO VIVIR EN ARGENTINA...**

¿QUÉ LUGAR DEL MUNDO ELEGIRÍA?

Alguno donde haga siempre calor



BBVA
Seguros

En ese living la viste crecer, **aseguralo**

Cada parte de tu hogar tiene una historia

Nuestro Seguro de Hogar se adapta a vos. bbvaseguros.com.ar

