

Hacia una movilidad sustentable en la Argentina



5.5 millones de argentinos utilizan medios de transporte alternativos de manera habitual y la bicicleta está en el top 3

Este número surge de un estudio realizado por Zurich sobre nuevos hábitos de movilidad a partir de la pandemia.

Buenos Aires, 20 de septiembre de 2021

– Con el objetivo de identificar tendencias y entender nuevos hábitos para generar propuestas que brinden una respuesta a las necesidades de las personas, Zurich Argentina realizó un estudio sobre la modificación de los hábitos de movilidad urbana a partir de la pandemia. El informe revela una importante reconfiguración de las preferencias al momento de elegir medios de transporte.

Entre los datos más destacados se encuentra el aumento notable del uso de los medios de movilidad alternativos (bicicleta, monopatín, skate) y los cambios en las prioridades a la hora de elegir cómo moverse por la ciudad. Pre pandemia, el tiempo era visto como una prioridad, mientras que ahora la posibilidad de disminuir el riesgo de contagio encabeza la lista. A su vez, según el 77% de los encuestados, las ciudades deben ser rediseñadas para usar medios de transporte alternativos y el 92% cree que a los argentinos les hace falta educación vial.

La investigación, de carácter cuantitativo, fue llevada adelante durante mayo de 2021 y fueron encuestadas 916 personas mayores de 25 años que viven en la Ciudad de Buenos Aires, Provincia de Buenos Aires, Córdoba, Mendoza y Santa Fe.

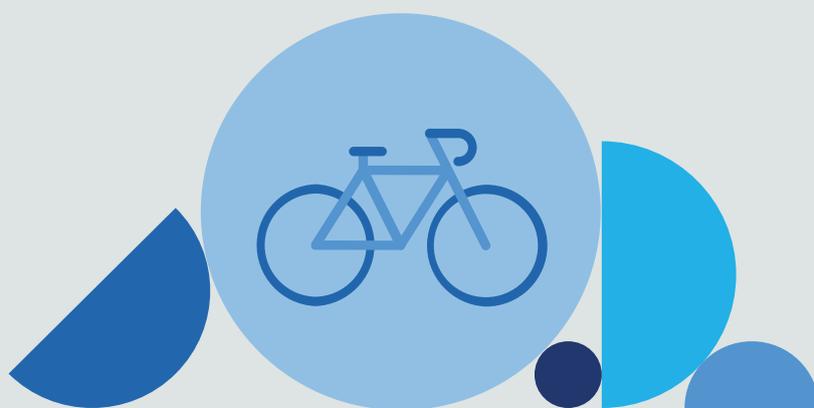
Algunos de los resultados más relevantes obtenidos fueron:

La irrupción de los medios de transporte alternativos

Actualmente, se estima que **más de 5.5 millones de argentinos utilizan medios de transporte alternativos** de manera habitual. Dentro de ellos la bicicleta personal se posiciona como el medio favorito (89%) que eligen para desplazarse mayormente durante la semana. Le siguen el servicio público de bicicletas (15%), el monopatín (3%) y el skate (1%).

Algunas de las razones para elegir estos medios son:

- “Ayuda a ejercitarme y a mejorar mi salud”.
- “Me divierte, lo disfruto”.
- “No contamina ni colaboro con la contaminación.”
- “Por ahorro (en nafta, en boleto, en garage, etc.)”
- “Me da autonomía, me muevo por la ciudad con mayor libertad.”



Cambios en las prioridades para elegir un transporte

Según el estudio *“Mc Kinsey Report. From no mobility to future mobility: where covid-19 has accelerated changes”* antes de la pandemia las personas decidían cómo trasladarse basado, principalmente, en el **tiempo que le insumía llegar a destino**. Actualmente, **la necesidad de prevenir los riesgos de infección** se posiciona como la variable de análisis más importante a la hora de elegir.

A su vez, según el informe *“Kantar, Mobility Futures 2021: The Next Normal. How will COVID-19 change the way mobility evolves in the world’s great cities?”*, el **65% de la población global se encuentra trabajando de manera remota y se pronostica que el 50%** lo seguirá haciendo de esa manera post- pandemia.

Menos auto, más bici y caminata

Antes de la pandemia, los trabajadores argentinos se trasladaban principalmente en **auto (53%) y colectivo (24%)**. Según los datos recolectados de la encuesta realizada por Zurich, esta nueva realidad registró una fuerte reducción en el uso del transporte público, que también se vio afectado por ser un posible foco de contagio: el uso de colectivos cayó 21%; el del subte, 12%, y 7% el del tren.

En este contexto, según la encuesta *“Medios de transporte en la Post-Pandemia”*, realizada por la Fundación Gonzalo Rodríguez, **la caminata (29,8%), el auto (26,3%) y la bicicleta (24,5%)** se postularon como las tres principales opciones frente al cambio.

La bicicleta, protagonista indiscutida y en aumento

Este rodado es el preferido de los argentinos porque reúne todos los requisitos necesarios en este contexto atípico: es una alternativa de viaje al aire libre que asegura el distanciamiento social, reduce a cero las posibilidades de infección, es económica, sustentable y brinda autonomía y flexibilidad al usuario. Todo indica que su uso irá en aumento: **un 25% de las personas que actualmente no usan bicicleta consideraron comprar una en los últimos meses**.

A su vez, según estimaciones del World Economic Forum, en 2015 ya había más de dos mil millones de bicicletas en uso en todo el mundo, y para 2050 podrían llegar a los cinco mil millones.

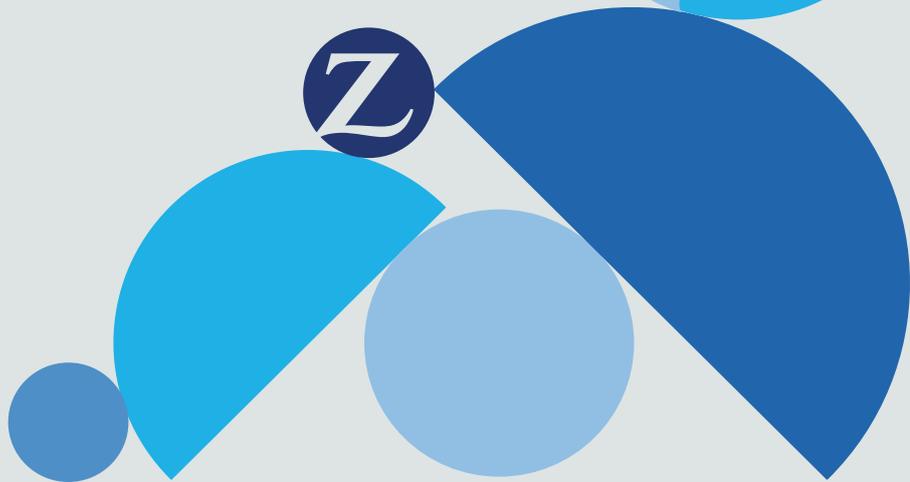
La sustentabilidad, siempre presente

Entre las personas que ya eligen medios de transporte alternativos, el **73% consideró que la sustentabilidad, el cuidado del medio ambiente y el impacto en las próximas generaciones como factores claves en la decisión**. Entre las principales consecuencias positivas están: **una mejora en la calidad del aire (83%), la reducción de gases y emisiones (82%) y la promoción de hábitos saludables y de bienestar colectivo (79%)**.

Barreras para el uso de medios de transporte alternativos

Según los encuestados **el miedo a sufrir un accidente es la principal barrera para el uso de medios de transporte alternativos (45%)**, detrás le siguen la lejanía respecto a alguna bicisenda (39%), la falta de dinero para adquirirlo (27%), la pereza (25%) y otros motivos como la inseguridad o la edad (15%).

A su vez, según el estudio *“¿Hacia una movilidad sustentable y segura? Una mirada global y local sobre el uso de la bicicleta como modo de transporte”* de la Dirección Nacional de Observatorio Vial, **el principal factor de riesgo que señalan los ciclistas son los automóviles** – que, por ejemplo, no utilizan las luces de giro o las balizas–, los colectivos y camiones. Los peatones también representan un potencial conflicto ya que, en las ciudades con ciclovía, bajan al carril mientras esperan para cruzar o no miran hacia ambos lados al momento de hacerlo.



Los argentinos necesitan educación vial

El 92% de los participantes del estudio cree que a los argentinos les hace falta educación vial. En este contexto el informe realizado por Zurich también revela que el 14% de los ciclistas no utiliza ningún tipo de protección. Entre quienes lo hacen, solo el 69% usa casco y, en cuanto a las normas de tránsito, únicamente el 59% declara respetar los semáforos.

Las ciudades del futuro

Según **el 77% de los encuestados, las ciudades deben ser rediseñadas para usar medios alternativos.** Desde su perspectiva, el estado de caminos y vías para el traslado no es óptimo.

Ante la pregunta “¿cuál medio seguirás usando en un futuro?”, la mayoría de los encuestados respondió “la bicicleta propia” (98%); le siguieron bicicleta del gobierno (21%), el monopatín eléctrico (7%), la bicicleta eléctrica (5%) y el monopatín/skate (2%).

Las apps, un aliado fundamental en la movilidad urbana

El 72% de los encuestados aseguró utilizar aplicaciones para moverse. Esa lista es encabezada por Google Maps (68%), detrás le siguen Waze (18%) y BA cómo llego/BA Móvil (8%).

Viajes más cortos, según Kantar

El informe Kantar, “*Mobility Futures 2021: The Next Normal. How will COVID-19 change the way mobility evolves in the world’s great cities?*” asegura que la pandemia ha creado un fuerte interés en realizar viajes más cortos. A futuro, este concepto cambiará para siempre la infraestructura de las ciudades, que dejarán de estar centradas en el automóvil para ofrecer alternativas que permitan resolver las necesidades diarias de las personas a pie o en bicicleta en menos de 15 minutos.



Acerca de Zurich

Zurich Insurance Group (Zurich) es una aseguradora líder multicanal que brinda servicios a sus clientes a nivel global y local. Con cerca de 55.000 empleados, ofrece una amplia gama de productos y servicios de seguros patrimoniales y de vida en más de 215 países y territorios. Entre los clientes de Zurich se encuentran individuos, pequeñas y medianas empresas, así como grandes compañías y multinacionales. El Grupo tiene su sede central en Zurich (Suiza), donde fue fundado en 1872. La sociedad de cartera, Zurich Insurance Group Ltd (ZURN), cotiza en la Bolsa de Suiza SIX Swiss Exchange y tiene un programa de nivel I de American Depositary Receipts (ZURVY), que se negocia en el mercado extrabursátil (OTC) en OTCQX. Para más información sobre Zurich visita: www.zurich.com.

Zurich está presente en la Argentina desde 1964. Es líder de la industria y ofrece soluciones en las áreas de seguros generales y de vida para personas y empresas - pequeñas y medianas empresas, así como grandes compañías y multinacionales - y cuenta con oficinas propias en diversas ciudades del interior del país (Bahía Blanca, Córdoba, La Plata, Mar del Plata, Mendoza, Rosario, Salta, Neuquén, Posadas y Tucumán). Posee una red de asesores independientes integrada por más de 2.000 profesionales y cuenta con más de 800 empleados.

Para mayor información:

URBAN Grupo de Comunicación

Alejandro Fainstein: afainstein@urbangrupo.com

Julia Chiacchiarini: jchiacchiarini@urbangrupo.com

Agostina Sosa: asosa@urbangrupo.com

