



informe

operadores de mercado



Entrevista a Diego Sobrini

Presidente de Galeno Seguros y Galeno ART

Galeno mira al futuro con optimismo

SIMPLE



**PÓLIZA DE CAUCIÓN DIGITAL
DE AFIANZADORA**
EN EL MOMENTO Y SIN MOVERTE
DE TU NOTEBOOK.

Sólo un PAS entiende la necesidad de una garantía accesible, económica y confiable. La Póliza Digital de Afianzadora es la herramienta de trabajo más simple para la gestión de Seguros de Caucción. Imposible de falsificar y extraviar, de disponibilidad inmediata, segura, ecológica y confidencial.

Escribinos a: info@afianzadora.com.ar



Escaneá para conocer más.



AFIANZADORA
SEGUROS DE CAUCIÓN

«Hemos consolidado un Grupo con presencia y servicio en todo el país»

A pesar del impacto de la pandemia que implicó que tuviera que cerrar sus 200 oficinas de un día para el otro, el balance de Grupo Galeno es altamente positivo. Con 11.500 empleados, 7 sanatorios, 2.500.000 asociados y asegurados, y más de 3000 productores, ha podido atender y mantener su servicio de calidad a todos sus clientes. Las Aseguradoras del Grupo son Galeno ART que, con 1 millón de cápitas, constituye la principal unidad dentro de seguros, y la Compañía de Seguros que, a pesar de su juventud, ha crecido en forma importante, con 130 mil autos asegurados y más de 500 mil personas cubiertas en Vida y Accidentes Personales.



Sobrini. «El rol del Productor Asesor es fundamental dentro de nuestra estructura comercial, donde lo hemos considerado como nuestro aliado estratégico, no solo para Seguros y ART, sino también para Prepaga y la 'pata' financiera del grupo a través de Compañía Financiera Argentina -Efectivo Sí-. Entendemos que el productor tiene «la llave» a las empresas y a las familias, donde ya entra con la venta de la ART, de los seguros de vida, seguros patrimoniales, de la flota de autos, etc., y ya tiene la confianza de la empresa para poder entrar con la Prepaga...»

Diego Sobrini, Presidente de Galeno Seguros y Galeno ART, reflexiona sobre la actualidad de las Aseguradoras del Grupo, y proyecta el escenario pospandemia.

¿Qué balance realizan desde Grupo GALENO, y en particular desde Galeno Seguros, en este escenario de transición entre la pandemia y la pospandemia respecto al impacto de Covid-19 en el negocio?

- El balance es altamente positivo. El Grupo Galeno, con 11.500 empleados y 7 sanatorios, dedicado al cuidado de la salud y de la vida de las personas, con 2.500.000 asociados y asegurados, tuvo un desafío gigante, y realmente estamos orgullosos a estas alturas en que ya esto está terminando y estamos en esta transición de la pospandemia. Hemos podido atender a todo nuestro colectivo de asegurados y asociados con calidad y buen servicio, a pesar de todos los problemas que nos trajo la pandemia, ya que de un día para el otro tuvimos que cerrar 200 oficinas y, gracias a la tecnología y al esfuerzo de mucha gente, pudimos seguir dando servicio a todo el colectivo tanto de asegurados como de asociados y también a nuestros más de 3000 productores. De manera que nos sentimos orgullosos y ahora estamos con muchas expectativas para que pospandemia y con un país más estabilizado -y ojalá que en crecimiento- podamos desarrollar toda la potencia que tiene este grupo empresarial.

¿De qué manera afronta Galeno Seguros la salida de la pandemia? ¿Qué acciones y políticas proyecta para un escenario pospandemia?

- Somos optimistas. Creo que la pandemia ha dejado una sociedad más 'amigada' con la tecnología. Hemos ➡

R.A.S.A

REASEGURADORES ARGENTINOS S.A.

Haciendo historia en el reaseguro Argentino desde 1992.

EXPERIENCIA
SOLIDEZ Y
RESPALDO
CALIFICACIÓN
AA -

Nacimos sobre bases del sector solidario, afianzando un proyecto de apoyo y crecimiento a empresas de Seguros en la República Argentina.

R.A.S.A. se caracteriza por la fidelidad de sus clientes, fruto de su solvencia, la calidad de sus servicios y su interés en establecer relaciones de larga duración

📍 vda. DE MAYO 1370 1° PISO, CABA
🌐 www.rasare.com.ar
✉ info@rasa-re.com.ar
☎ 00 54 11 4384- 7313 / 4381 2642 / 4383 6147

SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN
0800-666-8400 | www.ssn.gob.ar | N° de inscripción 846



ESCUDO SEGUROS

Una buena decisión

NUESTROS PRODUCTOS

- Automotor
- Motovehículo
- Caución
- Combinado Familiar
- Transportes (Nacional)
- Cascos
- Integral de Comercio
- Responsabilidad Civil
- Robo
- Seguro Técnico
- Cristales
- Integral de Consorcio
- Transporte Público de Pasajeros



www.escudoseguros.com.ar

📍 Corrientes 330, 4° Piso, CABA | ✉ escudo@escudoseguros.com.ar | ☎ 0810 888 3728



Tu comunidad de seguros: www.universoescudo.com.ar

N° de inscripción en SSN
0746

Atención al asegurado
0800-666-8400

Organismo de control
www.argentina.gob.ar/ssn

SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN



- ¿Qué rol juega el Productor Asesor de Seguros en la estructura comercial de la Compañía? ¿Cómo se distribuye la presencia geográfica de Galeno en todo el país en cuanto a sucursales propias?

- El rol del Productor Asesor es fundamental dentro de nuestra estructura comercial, donde lo hemos considerado como nuestro aliado estratégico, no solo para Seguros y ART, sino también para Prepaga y la 'pata' financiera del grupo a través de **Compañía Financiera Argentina -Efectivo Sí-**. Entendemos que el productor tiene «la llave» a las empresas y a las familias, donde ya entra con la venta de la ART, de los seguros de vida, seguros patrimoniales, de la flota de autos, etc., y ya tiene la confianza de la empresa para poder entrar con la Prepaga, que es algo realmente interesante en lo cual estamos formando y entusiasmando a muchos productores y organizadores en todo el país, porque desde nuestra perspectiva se trata de algo con mucho futuro, por medio del cual pueden generar un valor muy importante en las empresas y en las familias donde ellos ya tienen un rol relevante a través de la venta de seguros. Además de los productos financieros, que también muchos PAS de nuestra red están ofreciendo a sus clientes.

Respecto a la presencia geográfica de **Galeno**, se trata de un Grupo Empresarial que está presente en todas las provincias del país, ya que a través de la Prepaga y de Galeno ART -ambas con cobertura nacional- **hemos consolidado un Grupo con presencia y servicio en todo el país**. La Compañía de Seguros se sumó a esta estructura y también vendemos todos los seguros en todas las provincias. El grupo tiene 200 sucursales propias donde da servicio a sus 3000 Productores, y a sus más de 2.500.000 asegurados y asociados en todo el país.

- A 25 años de la creación del Sistema de Riesgos del Trabajo, y en el 25 aniversario de Galeno ART, ¿cuál es hoy la actualidad de la compañía tras el impacto de Covid-19?

- Realmente es un orgullo que este año hayamos cumplido 25 años desde la creación del Sistema de Riesgos del Trabajo y que **Galeno ART** también haya cumplido 25 años conjuntamente con él. Es un sistema que ha sido muy bueno y muy útil tanto para las empresas como para los trabajadores de la Argentina, ya que la frecuencia de accidentes y de muertes, desde el comienzo del sistema a la actualidad, ha disminuido a menos de la mitad, con lo cual, ha sido realmente muy bueno para el país. En estos 25 años, el mayor desafío de este

sistema ha sido la cobertura de la Pandemia de Covid-19, lo cual ha traído que tengamos que atender a 400 mil trabajadores que se han contagiado y, lamentablemente, tuvimos que sufrir la consecuencia de 3500 muertes en el sistema. **Galeno**, con una cuota-parte de 10% del sistema, alcanzó alrededor del 10% de estos números, con 35 mil contagiados y 300 muertos. Sin dudas, ha sido un desafío empresarial muy importante dar servicio a todo este colectivo y a todas las empresas cubiertas. También ha sido un esfuerzo a nivel sistema de 80 mil millones de pesos que, a través del Fondo Fiduciario de Enfermedades Profesionales, está siendo una enfermedad profesional no listada que impacta sobre este Fondo Fiduciario, que actualmente se está financiando con 45 pesos actualizados por el Rípte, que esperamos se pueda terminar de financiar, ya que la carga para el sistema desde el punto de vista económico es enorme. **Nos sentimos orgullosos porque entendemos que hemos dado un servicio realmente importante para el país y para todas las empresas y trabajadores**. Ahora esperamos poder llevar adelante la carga financiera de todo este impacto.



- ¿Qué importancia asignan a la tecnología y cuáles son los principales desarrollos tecnológicos que han implementado recientemente o proyectan ejecutar a corto plazo?

- La importancia de la tecnología es enorme. Como decía al principio, tuvimos que dar servicio a más de 2.500.000 asegurados y asociados a la Prepaga, habiendo cerrado 200 oficinas de un día para el otro por la cuarentena. Esto nos ha llevado a realizar muchos desarrollos tecnológicos donde, a través de las apps y de la web, y procesos más amigables, estos clientes pudieron hacer sus trámites. Hoy tenemos más de 50 mil trámites por mes realizados en forma directa, y también consultas de telemedicina, declaraciones de siniestros, ➡

➡ desarrollado muchas herramientas, tanto a través de las apps de los teléfonos como en la web, para que los clientes puedan realizar muchos trámites de autogestión, sin tener que ir físicamente a nuestras oficinas, tanto los asegurados como los productores de seguros. Si la economía se arregla y hay una proyección de crecimiento económico, nos imaginamos un escenario pospandemia aprovechando esta nueva forma de interactuar con la tecnología, para ser más productivos y poder dar más productos y servicios a más gente.

- ¿Cuál es el sistema de trabajo que ha establecido el Grupo para sus empleados: virtual, presencial o mixto? ¿Y cómo cree que se configurará a futuro?

- El sistema actual establecido en estos momentos para los empleados de las distintas empresas del Grupo es mixto, es decir, en distintos porcentajes presencial y virtual. Entiendo que, en el corto plazo, se va a ir a un esquema de presencialidad y luego, en el futuro, quizás en la medida en que haya herramientas que puedan medir la productividad, dependiendo mucho de los puestos de trabajo y de las áreas dentro de las distintas compañías del grupo, esperamos se pueda ir hacia un sistema mixto, lo cual también dependerá mucho de la implementación de la ley de teletrabajo.

- ¿Cuáles son las principales líneas o unidades de negocios de Galeno Seguros y cuál es su plan comercial estratégico a corto y mediano plazo? ¿Proyectan lanzar nuevos productos?

- La parte de Seguros del **Grupo Galeno** está dividida en **Galeno ART** que, con 1 millón de cápitas, constituye la principal unidad dentro de seguros, y la **Compañía de Seguros** que el 30 de junio 2021 cumplió tres balances y a pesar de su juventud, es una aseguradora que ha crecido en forma importante, ya tiene 130 mil autos asegurados, más de 500 mil personas cubiertas en Vida y Accidentes Personales; y que está trabajando muy bien en Seguros de Caución, Agrícolas, Patrimoniales, Todo Riesgo Operativo, Responsabilidad Civil y también para servicios financieros que se están vendiendo con varios bancos. Por lo tanto, es una compañía que ya está empezando a tener su espacio dentro de todos los canales de distribución, principalmente con los productores asesores en todo el país. Obviamente, al ser una compañía joven, estamos proyectando lanzar varios nuevos productos. Los de más corto plazo son los seguros de Salud, sobre los que -entendemos- tenemos mucho para aportar en este segmento, y también de Praxis Médica que esperamos poder lanzarlos antes de fin de año.

Nosotros disponemos de las MEJORES COBERTURAS, pero el valor agregado SOS VOS.

TRIUNFO SEGUROS

Sponsor Oficial de Las Leonas y Los Leones

Nº de inscripción en SSN: 402 | Atención al asegurado: 0800-666-8400 | Organismo de control: www.argentina.gob.ar/ssn | **SSN** SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN

f i t triunfoseguros.com



RUS presenta su botón de pago!

Descargá **RUS[®] móvil**

DISPONIBLE EN Google Play | Consíguelo en el App Store

o ingresá en **rus.com.ar**

RUS[®] DIGITAL

Nº de inscripción en SSN: 0360 | Atención al asegurado: 0800-666-8400 | Organismo de control: www.argentina.gob.ar/ssn | **SSN** SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN



▲ Delia Rimada, Directora de Informe Operadores de Mercado, junto a Diego Sobrini, Presidente de Galeno Seguros y Galeno ART

PROTAGONISTAS

➤ etc., todos a través de la web. Esperamos seguir en este camino porque observamos que la gente interactúa y se ha acostumbrado a tener estas herramientas, que las está aprovechando y valorando, con lo cual, esperamos seguir realizando cada vez más desarrollos tecnológicos para que sean amigables, tengan una muy buena experiencia tanto el cliente como el PAS y, de este modo, ser más eficientes, pudiendo ofrecer más productos, servicios y soluciones.

- ¿Cómo ha impactado la siniestralidad en las empresas del Grupo y en las diferentes líneas de negocio?

- Durante las cuarentenas del año 2020, la siniestralidad ha bajado excepto en Riesgos del Trabajo donde tuvimos que dar cobertura al Covid. En las demás líneas de negocio la siniestralidad ha disminuido, y a mediados / fines del año pasado, ha comenzado a normalizarse. Desde este año y cuando terminó la segunda ola, podemos decir que estamos en una situación de siniestralidad muy similar a la del año 2019.

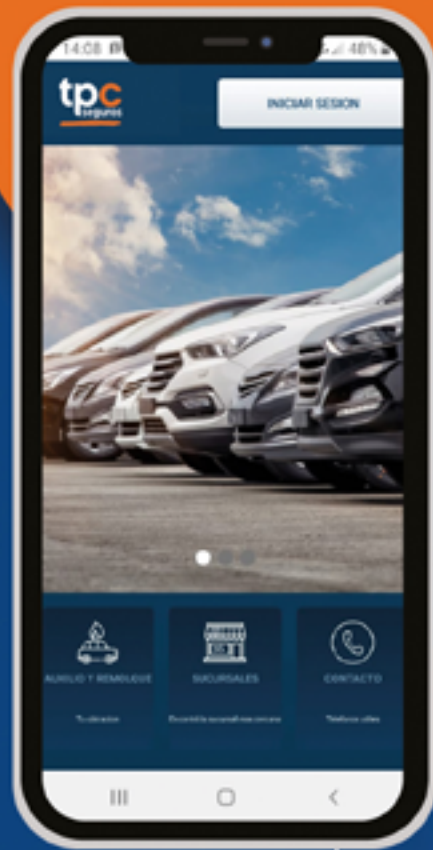
- A un año del lanzamiento del Seguro de Protección de Cultivos, ¿cuáles fueron los resultados obtenidos y cuál es la actualidad de esta cobertura agrícola?

- Estamos muy conformes. Vamos por nuestra tercera campaña agrícola, nos ha ido muy bien y hemos desarrollado desde cero un negocio realmente muy importante, ya que es estratégico para el Grupo. Tenemos una gran vocación de asegurar al campo. **Mariano Sacco**, que es el responsable del área, junto a su equipo y el resto de nuestros comerciales en todo el país, han obtenido muy buenos resultados. Ya desde la primera campaña, hemos podido asegurar más de 70 mil hectáreas y estamos sumando más productos y coberturas para afianzarnos y ser un jugador importante dentro de este negocio. 🍷



tpcseguros

iConocé TPC App!



Ahora tenemos servicios más eficientes y rápidos para nuestros clientes.

Cotizar • Emitir • Consultar
pólizas • Cartera • Sucursales
Teléfonos útiles • Denuncia
de siniestros.

¡Y más!



Av. Corrientes 316 - 6º C1043AAQ, Buenos Aires, Argentina | Tel. (+5411) 4876 5300
www.tpcseguros.com - info@tpcseguros.com - 0800 222 2872

Buscanos en
TPC Seguros

Nº de inscripción en SSN
0317

Atención al asegurado
0800-666-8400

Organismo de control
www.argentina.gob.ar/ssn

SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN

informe
operadores de mercado

Publicación especializada de aparición quincenal
AÑO 29 / Nº 700 - Octubre 2021

REDACCIÓN, PUBLICIDAD Y SUSCRIPCIONES

Tucumán 1946, Piso 3º, "B" (C1050AAN)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA), Argentina.
Tel. 7534-9090 / 7533-0316 www.informeoperadores.com.ar

DIRECTORA

Delia Rimada
delia.rimada@moez.com.ar

DISEÑO & DIAGRAMACIÓN

Analia Aita / analia.aita@moez.com.ar

ADMINISTRACIÓN, SUSCRIPCIÓN & PUBLICIDAD

Rosa Asta / rosa.asta@moez.com.ar

ADMINISTRACIÓN, FACTURACIÓN & CONTABILIDAD

Elizabeth Domenech / elizabeth.domenech@moez.com.ar

CONSEJO DE REDACCIÓN

Néstor Abatidaga, Oscar Díaz, Antonio García Vilariño, Raúl Herrera,
Juan Pablo Chevallier-Boutell, Walter Wörner.

Edición Digital. Descarga desde www.informeoperadores.com.ar

Prohibida la reproducción total o parcial del material publicado sin expresa autorización de la dirección. Los artículos firmados no reflejan necesariamente la opinión de la dirección.
Registro de la Propiedad Intelectual **Nº 273.478.**

#1 vos



2 GRUPO ASEGURADOR
La segunda

LO PRIMERO SOS VOS

Nº de inscripción en SSN
0317 - 0618 - 0117 - 0436

Atención al asegurado
0800-666-8400

Organismo de control
www.argentina.gob.ar/ssn

SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN

Aumentan los ciberdelitos y también las solicitudes de coberturas

El manejo de datos y la información son más vulnerables. El riesgo cibernético aumentó considerablemente. Por ello hay más solicitudes de cobertura, los productos han evolucionado, y también han subido las tasas, aunque todavía son muy aceptables para el riesgo cubierto. Según Marsh, los siniestros por ransomware aumentaron hasta un 56% en Estados Unidos, y entre un 20% y un 30% en Latinoamérica. Analizamos este tema junto a los especialistas Rodrigo Castia, Gerente de Líneas Personales de SURA Argentina; Alcides Ricardes, Director de Risk Group Argentina; Santiago Villagra, Gerente Comercial de DDN Central de Seguros; Christian Rada, Gerente Corporate de Marsh; y, Romina Tritten, Sub-Gerente de Líneas Financieras de Alea Broker de Seguros del Grupo Gaman, sobre la oferta de Ciberseguros en el mercado argentino, su alcance y difusión, y todo lo relacionado a los costos de las coberturas que actualmente se manejan.



Escribe Lic. Aníbal Cejas

A partir del estallido de la pandemia, algunas compañías debieron tomar decisiones apresuradas para garantizar su continuidad operativa, sin tomar en cuenta los riesgos o sin implementar las herramientas necesarias para mitigarlos. Este contexto fue propicio para que el ciberdelito crezca y ponga en riesgo a aquellas empresas que no lograron tomar todos los recaudos necesarios.

Pero, ¿A qué nos referimos específicamente cuando decimos ciberdelitos? Para comenzar a adentrarnos en este tema, Santiago Villagra, Gerente Comercial de DDN Central de Seguros, nos brindó una definición: «Se conoce como riesgo digital o 'cyber' a cualquier riesgo de pérdida financiera, operacional o daño en la reputación de una organización, como resultado de debilidades en sus sistemas tecnológicos, en los procesos que los soportan o en el (mal) uso de la información

por parte de las personas que acceden a esos datos. Las causas pueden ser muy variadas, desde ataques cibernéticos, virus informáticos y/o correos electrónicos malintencionados, hasta errores humanos, empleados que buscan recibir beneficios de forma fraudulenta, uso inadecuado de información por parte de los proveedores, entre otras».

Y explicó: «A partir de la pandemia de Covid-19, muchas organizaciones se vieron obligadas a contar con gran parte de sus colaboradores trabajando en forma remota desde sus hogares. En sus casas la gente no cuenta con el nivel de protección cibernética que se puede tener en la oficina, dentro de una empresa. Así es como los datos y la información con que se trabaja se vuelven más vulnerables y aumenta considerablemente el riesgo de siniestros digitales o cibernéticos. Esta situación hizo que aumentara la demanda y, por consiguiente, la oferta de este tipo de riesgos en nuestro mercado. Empresas de todos los tamaños, incluso profesionales independientes, tomaron conciencia de que es vital protegerse contra los ataques cibernéticos. Se trata de riesgos que pueden afectar a clientes, empleados, socios y proveedores, debido a la hiperconectividad y la rapidez con que se propaga el delito».

Para Rodrigo Castia, Gerente de Líneas Personales de SURA Argentina, las empresas que más entienden los procesos de transformación digital son las que se anticipan a las tendencias y se preparan para enfrentar los riesgos estratégicos a los que se pueden ver expuestos. Por esta razón: «En Argentina hay muchas empresas que comenzaron a explorar los riesgos cibernéticos a los que está expuesto su negocio, y esto se puede ver de manera muy concreta en que, en los últimos meses, hubo un aumento del 200% en las solicitudes de esta cobertura. Desde SURA estamos para acompañar a las empresas, por un lado, brindando información y anticipando a nuestros clientes sobre las tendencias y riesgos que impactan en su negocio y, por otro, ofreciendo soluciones que permiten mitigar los potenciales riesgos que pueden representarles una gran pérdida».

Seguidamente, Alcides Ricardes, Director de Risk Group Argentina, precisó: «En relación con el mercado de nuestro país, la oferta de soluciones de seguros para riesgos cibernéticos pareciera ser, por el momento, más ➔»

LIDERES EN SEGUROS DE CAUCIÓN

NUESTRO ESTILO



ADAPTABILIDAD

CREATIVIDAD

TRABAJO EN EQUIPO

COMPROMISO



Fianzas y Crédito
S.A. Compañía de Seguros

www.segurometal.com

Nueva App

En 60 años cambiaron muchas cosas.
Pero el valor de la palabra
sigue siendo el mismo de siempre.

SEGUROMETAL
COOPERATIVA DE SEGUROS LTDA.

60 AÑOS

Nº de inscripción en SSN: 0285
Atención al asegurado: 0800-666-6400
Organismo de control: www.argentina.gob.ar/ssn

SSN | SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN



➔ **amplia que la demanda o bien, más amplia que la identificación del Ciber Riesgo como un nuevo riesgo emergente con consecuencias en la continuidad del negocio.** De lado de la oferta, cada vez son más las aseguradoras locales que cuentan con productos y especialistas en la suscripción de este tipo de riesgos. Por parte de la demanda, es necesario que los profesionales del seguro, tal cual como lo hacemos en Risk Group Argentina, trabajemos en profundizar y asesorar a nuestros clientes en el correcto mapeo del riesgo y sus alternativas de transferencia en productos de seguros. En ese sentido, hemos sido pioneros, entrenándonos para conocer en profundidad este riesgo y disponer del eRiskHub para determinar las exposiciones y el benchmark con pares de la industria».

Por su parte, **Romina Tritten, Sub-Gerente de Líneas Financieras de Alea Broker de Seguros del Grupo Gaman,** dijo: «Lamentablemente, la oferta de Cyberseguros de nuestro país es pobre. Las aseguradoras que lo ofrecen actualmente

son cuatro: Meridional, Sura, Chubb y Zurich. De esas 4, sólo dos tienen aprobado el texto por la SSN. En este sentido, al haber poca competencia, los costos son mucho más elevados de lo que serían si hubiera una mayor competencia».

En sintonía, **Christian Rada, Gerente Corporate de Marsh,** opinó: «Actualmente en Argentina contamos con una oferta reducida en relación con la cantidad de aseguradoras, pero **el mercado comienza a mostrar una tendencia de crecimiento en la propuesta de coberturas más completas y complejas para este riesgo.** Esto se debe, en parte, a que durante 2020 hubo un incremento exponencial en el actuar de los cibercriminales. Según datos oficiales, durante el año pasado hubo un crecimiento del 381% en reportes de ciberataques con respecto a 2019. Esta tendencia llegó para quedarse y es por ello que, en el mundo, las aseguradoras comenzaron a rediseñar sus políticas de suscripción, capacidades y análisis de los riesgos referidos a ciberseguridad».



▲ Santiago Villagra, Gerente Comercial de DDA Central de Seguros

Difusión

¿Por qué el seguro de Cyber no está tan difundido aún?

Al respecto, **Castia** mencionó: «Una de las tendencias más aceleradas en la actualidad es la digitalización de los negocios en general. Esto implicó un importante riesgo en las actividades empresariales, que previo al contexto de pandemia no se podría haber visibilizado con mayor detenimiento y detalle.

La Cobertura contra Riesgos Cibernéticos de SURA se encuentra en el mercado desde 2019 y surgió por una tendencia que consideraba como objetivo principal dar respuesta al acelerado desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación que se han dado en los últimos años; pero esta cobertura siguió creciendo aceleradamente, ya que al inicio de la pandemia se tuvieron que activar aún más los negocios digitales y los trabajos remotos, es por eso que diversas empresas tomaron decisiones rápidamente para poder asegurar su continuidad laboral, teniendo en cuenta los riesgos y utilizando nuevas herramientas para moderarlos».

Luego, **Ricardes** indicó que **Risk Group Argentina** se ha interesado en este tema desde el año 2017, «oportunidad en la que nos sumamos a la red global de brokers, en soluciones relacionadas con la tecnología Techassure -de la cual somos miembro del Directorio Ejecutivo-, así como de la experiencia de nuestro partner global Arthur J Gallagher».

Según el especialista, este conocimiento les ha permitido identificar **vectores que han dado impulso a estas coberturas** en otras regiones del mundo:

- **Ataques globales** (Wanacry-2017). Pusieron de manifiesto la vulnerabilidad global a los ataques de ransomware masivos simultáneos.
- **Incremento en las Regulaciones.** La necesidad de controlar y hacer visible sus efectos por parte de los Estados y sus Reguladores. ➔



▲ Rodrigo Castia, Gerente de Líneas Personales de SURA Argentina

LPS LA PERSEVERANCIA SEGUROS

ESTAMOS CRECIENDO EN TODO EL PAÍS

¿Sos PAS? Sumate a LPS. creces vos, crecemos juntos.

Nº de inscripción en SSN 0157 | Atención al asegurado 0800-666-8400 | Organismo de control www.argentina.gob.ar/ssn | **SSN** SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN

Cotizá y contratá el seguro de tu auto con una bonificación adicional

Llamá al 0810.222.2444, consultá con tu productora o productor asesor de seguros o en provinciaseguros.com.ar.

Provincia Seguros | **Grupo Provincia**



▲ Alcides Ricardes, Director de Risk Group Argentina

► • **Nuevo Riesgo Emergente.** Adopción por parte de los directorios de las empresas como riesgo relevante en el mapeo de los riesgos que puede afectar directamente la continuidad del negocio, así como la responsabilidad directa de gestión de los directivos.

«La difusión es nuestra prioridad, nuestro asesoramiento abarca la identificación de todas las vulnerabilidades presentes y simultáneas en un ciberataque que comprende, entre otros, riesgos de Capital Humano -Infraestructura Tecnológica- Privacidad y Seguridad de Datos sensibles y/o estratégicos propios y/o de terceros, Continuidad de la Operación», enfatizó.

De acuerdo a **Villagra**, el Cyber riesgo no está tan difundido porque, «se trata de un riesgo bastante novedoso cuya demanda creció aceleradamente a partir de la necesidad de cubrir posibles ataques cibernéticos o fallas que paralizan la continuación de un negocio. En el momento que las organizaciones comenzaron a operar mayormente en forma remota, a través de la 'nube', los riesgos se vuelven exponenciales, por eso el hecho de que ahora se hable mucho más de este tipo de seguros de lo que se acostumbraba en el pasado. Actualmente, la demanda es mayor y, por lo tanto, hay mayor difusión sobre este tipo de coberturas».

Según **Rada**, la transformación digital acelerada por la pandemia trajo consigo muchos beneficios, pero también numerosas debilidades en la gestión de la ciberseguridad, ignoradas por un porcentaje muy alto de empresas. «Según nuestra encuesta regional Marsh-Microsoft 2020, el 50% de las empresas encuestadas no conocen el impacto financiero de un evento cibernético y solo un 5% contrata un seguro de Cyber. Esto quiere decir que, como especialistas, aún tenemos mucho camino por recorrer para concientizar sobre la importancia de la inversión en seguros de este rubro», resaltó.

Cerrando la rueda, **Tritten** expresó: «Creo que aún el cliente no se ha dado cuenta del riesgo que se corre si la divulgación de sus datos cae en manos equivocadas. Como mencionaba antes, a eso se le suma la poca oferta, lo que hace que a veces sean pólizas muchísimo más caras que otras de otros riesgos».

Costos

Con respecto a los costos de las coberturas de Cyber disponibles, **Villagra** señaló que en la cotización de un riesgo de ciberdelito hay muchas variables en juego: «El tamaño de la organización, el rubro al que pertenece, su distribución geográfica, los sistemas que utilizan, el tipo de firewalls y medidas de seguridad -en general y por sectores-, dónde se 'hostea' su información y cuáles son las características y parámetros de ese hosting, entre otras cuestiones. Se trata de un seguro complejo, así como también es complejo determinar qué origina un siniestro de este tipo, la vulnerabilidad. En principio se estaba ofreciendo a PyMEs, que son las más afectadas, ya que la seguridad de su información y los sistemas no son su principal prioridad. Algunas compañías están ofreciendo ese tipo de coberturas también para personas. Por lo tanto, el espectro es tan grande que los precios varían muchísimo. Se trata de seguros que se cotizan 'a medida'».

Desde **DDN Central de Seguros** contamos con diferentes alternativas de cobertura ante un posible ataque cibernético. Los seguros abarcan desde la Seguridad Informática hasta el acompañamiento y asesoramiento tecnológico. Y se contemplan los daños propios que sufra la empresa asegurada, así como los que sufran terceros como consecuencia de una violación de seguridad de datos o un incidente cibernético».

En la misma línea, **Tritten** comentó que el costo de una póliza de Cyber dependerá de muchos aspectos de la empresa que desea contratarla como, por ejemplo, la actividad que desarrolla, las seguridades que poseen sus sistemas, su situación financiera, que permiten evaluar un riesgo.

Posteriormente, **Castia** describió la cobertura contra riesgos cibernéticos que ofrecen en **SURA**: «Cubre el daño



▲ Romina Tritten, Sub-Gerente Líneas Financieras de Alea Broker (Grupo Ganan)

propio, como la recuperación de información digital, la interrupción de actividad empresarial, la extorsión cibernética, las transacciones bancarias fraudulentas y los gastos para proteger su reputación; también los daños a terceros, como la responsabilidad por violación de información confidencial o datos personales, la responsabilidad por software malicioso o virus informático, la publicación en medios digitales y los gastos judiciales y de defensa; y el manejo de crisis, que incluye gastos forenses, de defensa y autoridades administrativas, y los gastos sin previa autorización.

Los costos de las contrataciones de este tipo de productos dependerán mucho de las sumas aseguradas y las coberturas que necesita contratar el cliente; pero en relación con el nivel de inconvenientes o pérdidas que se puede llegar a generar en una empresa o persona, el costo es sumamente adecuado».

EL NORTE
COMPAÑIA DE SEGUROS

App El Norte Seguros
Nuestros Asegurados pueden acceder a todas las prestaciones del Portal Asegurados de manera simple y en todo momento.

Encuentras en Google Play como El Norte Seguros

COMPAÑIA DE SEGUROS EL NORTE S.A.
CASA CENTRAL: Edificio "El Norte"
Bv. 25 de Mayo 1825 / X2400ADA San Francisco / Córdoba
Teléfono (03564) 47-5700 / E-mail: info@elnorte.com.ar

AGENCIAS: Córdoba - Río Cuarto - Villa María - Paraná - Santa Fe - Rosario - Buenos Aires - Tucumán - Junín - Resistencia

...y una extensa Red Comercial.

www.elnorte.com.ar

Nº de inscripción en SSN: 145
Atención al asegurado: 0800-666-8400
www.argentina.gob.ar/ssn

SSN | SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN



A tu lado



para lo que viene

Nos unimos a los Movimientos Olímpico y Paralímpico para crear, a través del deporte, un cambio positivo en el mundo.

Promovemos los valores de excelencia, respeto y amistad.

→ WWW.ALLIANZ.COM.AR



CYBER RISK



▲ Christian Rada, Gerente Corporate de Marsh

➤ Desde **Marsh**, Rada detalló que los costos de las coberturas de Cyber tienen relación con la cantidad y la severidad presentados en la siniestralidad: «Según nuestro reporte *Global Insurance Market Index*, en el último año los siniestros por ransomware aumentaron hasta un 56% en Estados Unidos, y entre un 20% y un 30% en Latinoamérica. Ello explica que el aumento de precios en nuestra región en Cyber haya sido del 22%. Sabiendo esto, es importante que las empresas entiendan la exposición que tiene su trabajo y, sobre todo, las que no tengan cobertura, analicen los riesgos a los que se someten. Nuestras encuestas indican que el 50% de las firmas señalaron que el porcentaje de los ingresos anuales que invierten en IT es menor al 5%, lo que podría indicar una falta de correlación entre ingresos e inversión en protección de datos».

Por último, **Ricardes** analizó: «El mercado de seguro de Riesgos Cibernéticos global ha evolucionado satisfactoriamente con un fuerte crecimiento desde el año 2017/2018, sobre todo en aquellas regiones donde la oferta y demanda se han desarrollado simultáneamente. Durante la mayor parte de su corta vida, el seguro de riesgos cibernéticos ha experimentado una rápida expansión y evolucionó ágilmente para adaptarse a la par de las ciber amenazas».

Los productos de seguros cibernéticos ampliaron el alcance de la cobertura, lograron abundante capacidad disponible y tasas de riesgo estables o decrecientes en un entorno altamente competitivo de mercado. Sin embargo, el mercado de seguro de riesgo cibernético comenzó a cambiar a finales de 2019, debido al crecimiento de la siniestralidad en frecuencia e intensidad de las reclamaciones por ataques cibernéticos (encriptación de información y solicitud de rescates), así como un creciente entorno regulatorio más estricto a nivel estatal e internacional.

Durante 2020 comenzaron los primeros signos reales de un endurecimiento del mercado a medida que los riesgos más grandes y sofisticados pasaron a estar sujetos a una mayor exigencia de suscripción y, en consecuencia, aumentaron las primas y los deducibles de estas coberturas. Esta tendencia continuó y se aceleró en la segunda mitad de 2020 y permanece hoy vigente iniciando el último trimestre de 2021. Los efectos de la Pandemia Covid-19, como es el caso del 'home office', generaron un incremento de las vulnerabilidades de los entornos tecnológicos y, en consecuencia, la multiplicación de los ataques a individuos, empresas y Estados.

Es de esperar que la tendencia más próxima continúe siendo la presente. El mercado de riesgo cibernético ha experimentado un cambio de paradigma y debemos estar atentos a su evolución venidera. Lo que sin dudas no va a cambiar es que los riesgos cibernéticos son parte de los nuevos riesgos emergentes que llegaron para quedarse y que, tanto la oferta como la demanda, deberán converger en una solución de transferencia de riesgos económicamente viable para ambas partes».

Ayudándonos mutuamente a tener éxito.

En Grupo San Cristóbal nos impulsa el compromiso de seguir creando un mejor mañana.

Porque no se trata solo de brindarte respaldo. Se trata de seguir caminando juntos, mejorando día a día.



Nos une el compromiso.
www.gruposancristobal.com.ar

GRUPO
SAN
CRISTÓBAL



GALENO

TODAS LAS COBERTURAS EN PLANES MÉDICOS Y EN SEGUROS QUE TUS CLIENTES NECESITAN

Bríndale a tus clientes toda la protección y el cuidado que necesitan, a través de los mejores planes de cobertura médica y una amplia gama de seguros.

Todo con el respaldo de GALENO SOLUTIONS, un programa de soluciones tecnológicas de vanguardia que permiten una gestión ágil y eficaz.

Planes Médicos – Seguros de ART – Seguros de Vida (obligatorios y optativos)
Accidentes Personales – Seguros de Autos y Flotas – Seguros Integrales
Seguros de Todo Riesgo Operativo – Seguros de Caución – Seguros de Agro



www.galenoseguros.com.ar / www.galeno.com.ar

Servicios al Productor:
0800-333-7784

Nº de inscripción en SSN
0878

Atención al asegurado
0800-666-8400

Organismo de control
www.argentina.gob.ar/ssn

SSN | SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN

Neurociencia aplicada a la industria aseguradora



Podemos definir la neurociencia como un conjunto de disciplinas científicas de origen variado, que se dedican al estudio del sistema nervioso, abarcándolo desde diferentes aspectos. El objetivo de la neurociencia es comprender cómo funciona el sistema nervioso para producir y regular emociones, pensamientos, conductas y funciones corporales básicas. Este artículo indaga en la neurociencia aplicada al seguro, especialmente en técnicas de venta y detección de fraude.

Escribe Dra. Gabriela Álvarez

A lo largo del paso de los años, el sector de seguros ha ido sufriendo grandes transformaciones. La llegada de internet y las redes sociales ha revolucionado, sin duda alguna, el manejo y desarrollo de toda la sociedad, pero también de manera muy abrupta el mundo de los seguros.

La forma de comunicarse con los clientes, de captar nuevos consumidores, de realizar publicidad, de manejar los siniestros, y también la interrelación entre compañía, productores

y asegurados, se han agilizado de forma fenomenal. La manera de pagar los seguros, las inspecciones previas de los riesgos que en muchos casos se realizan en forma virtual, el despliegue a la hora de la liquidación e investigación de siniestros, la autogestión de diversas cuestiones que los asegurados pueden realizar, la asistencia médica en forma remota, son sólo algunos ejemplos de cómo el avance de la tecnología ha revolucionado el sector asegurador.

Pero en esta oportunidad, proponemos adentrarnos en el mundo de lo real, de lo físico, de la mente, una especie de regresión al valor de las experiencias, las emociones, el uso de la palabra para comunicar, al estudio del ser humano apuntado al desarrollo de la mente, órgano fundamental para llevar a cabo absolutamente todas las acciones de nuestra vida. Y es ahí, justamente en ese ámbito, donde surge el desarrollo de técnicas apuntadas a su estudio. Si bien su análisis data de tiempos remotos, es en los últimos años donde el entendimiento de la mente y el cerebro como un conjunto de situaciones médicas, psicológicas y de otras ramas, ha permitido el surgimiento de lo que conocemos como neurociencia. Ya en el siglo V a.C. el filósofo Hipócrates sostenía que «el cerebro es el responsable exclusivo de las alegrías, los placeres, la risa y la diversión, y de la pena, la aflicción, el desaliento y las lamentaciones».

Pero, ¿qué es la neurociencia? Podemos definirla como un conjunto de disciplinas científicas de origen variado, que se dedican al estudio del sistema nervioso, abarcándolo desde diferentes aspectos: en primer lugar, su estructura y funcionamiento, luego su desarrollo bioquímico y farmacológico y, finalmente, las patologías que lo afectan. El objetivo del conocimiento neurocientífico es de por sí muy ambicioso, pues consiste en conocer las bases biológicas de la conducta humana. En definitiva, no es otra cosa que el estudio del sistema nervioso, el cual está compuesto por: el cerebro, la médula espinal y las redes de células nerviosas -sensitivas o motoras- conocidas como neuronas, distribuidas a lo largo de todo el cuerpo.

Los neurocientíficos abordan el estudio del sistema nervioso en muchos niveles diferentes: analizan las moléculas, las células nerviosas, las redes neurales y la estructura del cerebro, de forma individual y en conjunto, y cómo estos componentes interactúan entre sí para llevar a cabo diferentes actividades. Estos científicos estudian la manera en que se desarrolla y funciona un sistema nervioso típico, como así también los trastornos y las enfermedades que causan problemas al crecimiento o funcionamiento del mismo.

El objetivo de la neurociencia es comprender cómo funciona el sistema nervioso para producir y regular emociones, pensamientos, conductas y funciones ➡

SEGUROS MEDICOS
Su compañía, su seguridad

con la experiencia y el respaldo de la
ASOCIACIÓN DE MÉDICOS MUNICIPALES
DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

Nuestra misión:
Proteger al equipo de salud.

Uno de cada dos médicos está cubierto por Seguros Médicos.

SEGUROS MEDICOS: Viamonte 1674. Tel. (5411) 5811-3510 / 3018 / 3519 | info@segurosmedicos.com.ar | www.segurosmedicos.com.ar

Nº de inscripción en SSN: 0749 | Atención al asegurado: 0800-666-8400 | Organismo de control: www.argentina.gob.ar/ssn

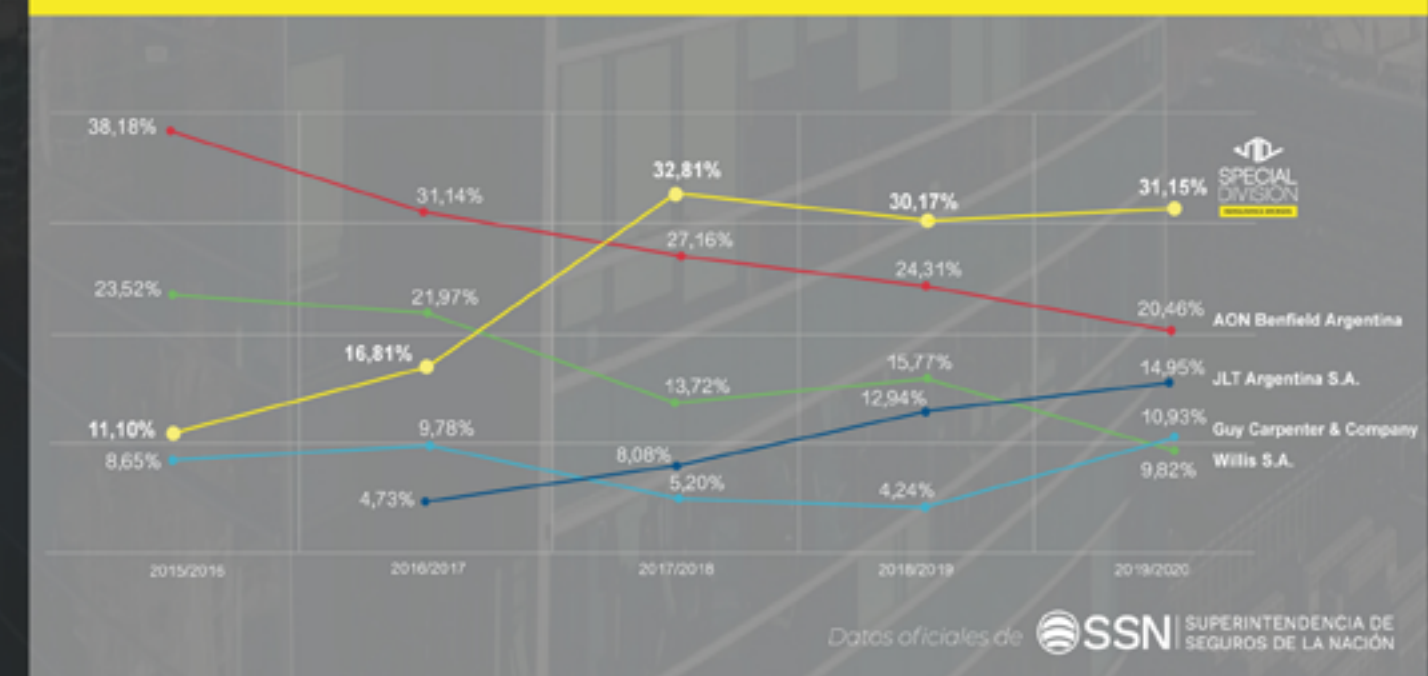
SSN | SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN



**SPECIAL
DIVISION**
REINSURANCE BROKERS

EL BROKER DE REASEGUROS INDEPENDIENTE

1 EN PRIMA INTERMEDIADA



www.specialdivisionre.com



info@specialdivisionre.com

CIENTÍFICO

» **corporales básicas**, incluidas funciones que no parecen tan básicas, como la respiración, el movimiento del cuerpo, el funcionamiento de los diferentes órganos, mantener el latido del corazón, entre otras.

La realidad del cerebro, desde su estructura molecular hasta los reflejos condicionados y los procesos cognitivos, influye en la manera en que actuamos cotidianamente, nos interrelacionamos con los demás y pensamos nuestra posición en el mundo. En el pensar de las neurociencias, cuerpo y mente conforman una relación inseparable, no se concibe su estudio separado uno del otro.

Un clásico ejemplo de ello podemos verlo al leer estas palabras. Al hacerlo, el cerebro envía señales a los músculos del ojo para colaborar en el seguimiento de las líneas de texto. Asimismo, los ojos transforman las palabras en señales que viajan a través de las neuronas hasta el cerebro. Éste decodifica estas señales para 'leer' las palabras. Finalmente, el cerebro busca en la información almacenada, donde se incluyen las memorias, con el fin de darle significado a las palabras por



sí solas, y luego a lo que las palabras dicen en conjunto. El proceso completo ocurre casi de forma instantánea.

Neurociencia y Memoria

La memoria podemos definirla como el registro que dejan en el cerebro nuestras experiencias personales. Es la capacidad del cerebro de retener información y recuperarla voluntariamente. La neurociencia considera tres tipos principales de memoria:

- **La implícita o de hábitos:** podríamos preguntarnos ¿por qué no llamamos memoria a la que desarrollamos para hablar, escribir, andar en bicicleta, nadar, conducir un automóvil, cuando lo cierto es que no nacimos sabiendo realizar esas cosas y debimos aprenderlas con un gran esfuerzo? Es cierto, muchas de ellas costaron horas de aprendizaje y práctica, pero lo concreto es que ahí están y no se nos olvidan nunca más. Eso es lo que llamamos **memorias implícitas**, es decir, **hábitos consistentes de los que depende buena parte de nuestra vida**. Éstos funcionan de manera automática e inconsciente y se forman principalmente en circuitos neuronales de los voluminosos ganglios estriados del interior del cerebro. Muchos hábitos, tales como atarse los cordones o aprender a andar en bicicleta, en patines, en patineta, tienen que ver con el movimiento, pero tenemos también hábitos mentales, como el que nos permite recordar las tablas de multiplicar, la forma de resolver una cuenta, la dirección donde vivimos, cómo llegar a un determinado lugar, las capitales de los países y muchas formas de razonamiento que la práctica y la experiencia han implantado en nuestras neuronas sin que apenas lo notemos. Así, el desarrollo de formas habituales de pensar y razonar a fuerza de practicarlas, pueden terminar esclavizándonos. Una de las grandes virtudes de la memoria implícita es, precisamente, su consistencia, pues solo por su invariable forma de andar o moverse, por no decir de pensar, podemos reconocer a alguien, incluso sin ver su cara. Otra virtud de la memoria implícita es su resistencia a la neurodegeneración, pues es la que más suele resistir en la vejez e incluso en la enfermedad. »



Más Herramientas. Mejor Servicio

Cambiamos el modo, pero no el Compromiso
con nuestros **PRODUCTORES**



**FEDERACION PATRONAL
SEGUROS S.A.**

www.fedpat.com.ar



Nº de inscripción en SSN
726

Atención al asegurado
0800-666-8100

Organismo de control

www.argentina.gob.ar/ssn

SSN | SUPERINTENDENCIA DE
SEGUROS DE LA NACION

CONSULTORÍA ACTUARIAL / SOFTWARE TÉCNICO

24 años de experiencia en servicios actuariales y software técnico en Argentina como FM&A – Fernando Mesquida y Asociados. Hoy como Milliman, ofrecemos nuestra experiencia única, incluyendo:

- Software analítico (precios – reservas – capitales)
- Software de administración (vida)
- Plan de Negocios
- Desarrollo de productos innovadores
- Asesoramiento estratégico
- M & A

Para obtener más información, contacte a:

Fernando Mesquida
fernando.mesquida@milliman.com

Hector Gueler
hector.gueler@milliman.com

milliman.com
Paraguay 610 Piso 25 - (54 11) 4314-6230





CIENTÍFICO

ALGUNAS COMPAÑÍAS UTILIZAN LOS RECURSOS DE LAS NEUROCIENCIAS APLICADAS ESPECIALMENTE EN LO RELATIVO A VENTA DE SEGUROS Y DETECCIÓN DE FRAUDE

» • **La memoria explícita o declarativa:** es aquella que nos posibilita **evocar verbalmente o por escrito todo tipo de conocimientos y experiencias personales**. Cuando explicamos alguna vivencia que hemos tenido en el pasado, o algún hecho histórico del que conocemos en profundidad, estamos utilizando la memoria explícita. A diferencia de la memoria implícita, la explícita es una memoria promiscua e inconsistente, ya que se caracteriza por mezclar situaciones que no siempre se corresponden y va modificándose con el tiempo, ya que casi nunca recordamos el pasado del mismo modo cada vez que lo explicamos. Es, además, una memoria interesada, ya que se renueva cada vez que la contamos, incluyendo nuevos datos y sentimientos que pueden no corresponderse con la situación original y que, en ocasiones, evoca mucho más lo que nos hubiera gustado que ocurriera, que lo que realmente ocurrió. La memoria explícita se forma inicialmente en el hipocampo, una estructura cerebral que

pierde conexiones neuronales y volumen con los años, de ahí que es la primera en debilitarse en los mayores si no se utiliza y repasa con frecuencia. Lo que ocurre además es que si evocamos muchas veces una memoria explícita acaba por convertirse en implícita, es decir, en hábitos que acabamos recitando, por así decirlo, de memoria.

• **La memoria ejecutiva o de trabajo:** es aquella que usamos cuando **retenemos información en la mente tan sólo durante unos instantes o segundos para pensar sobre ella, razonar, valorarla o tomar decisiones**. Es la que utilizamos, por ejemplo, para evaluar qué cosa es más grande que otra, cuando imaginamos posibles movimientos en el ajedrez, entre otras. Es una especie de memoria transitoria que usamos continuamente en la vida cotidiana, para resolver determinadas situaciones. La memoria de trabajo depende de la corteza prefrontal, la parte más evolucionada del cerebro humano, la que actúa a modo de director de orquesta para dirigir nuestros pensamientos, razonamientos y decisiones.

Neurociencia y Aprendizaje

Uno de los campos de investigación centrales de la neurociencia tiene que ver con el aprendizaje y la memoria, como dijimos anteriormente. Pero ¿qué sabemos acerca de cómo se forman, guardan y eliminan los recuerdos? ¿Cuál es la base neurológica del significado de las palabras? ¿Cómo se forman las experiencias? En los últimos años se ha avanzado mucho en el descubrimiento de estas respuestas, pudiendo arribar a las siguientes conclusiones parciales:

- Está comprobado que **las emociones generan un mejor y más duradero aprendizaje**. ¿Por qué al recordar un hecho vivido olvidamos algunos datos y recordamos otros? Probablemente, el entorno en el que aprendimos ese dato fue sin dudas más placentero, nos generó un gran interés o nos dio algún tipo de recompensa emocional. Estas recompensas pasan por el sistema límbico antes de entrar a la corteza cerebral, que es la que se encarga de los procesos cognitivos. Dentro del sistema límbico se encuentra la amígdala cerebral, uno de sus componentes más primitivos, encargado de los eventos que considera necesarios para la supervivencia. Podemos decir que **las emociones son consideradas por nuestro cerebro como fundamentales para sobrevivir** y, en consecuencia, ayudan a fijar recuerdos más duraderos.

- La sorpresa es una reacción por la cual el cerebro, que se especializa en captar y procesar patrones, se ve obligado a construir redes neurales nuevas, excepcionales, que -en consecuencia- se imprimen más profundamente en nuestra memoria. Si tratamos de recordar qué estábamos haciendo el día 12 de Octubre del año 2003, una fecha puntual que no significó más que un día más en nuestras vidas, seguramente no podamos hacerlo. Si, en cambio, recordamos qué estábamos haciendo la fecha de nuestro cumpleaños cinco años atrás, lo más probable es que el carácter excepcional de la experiencia haya colaborado en la duración y la profundidad del recuerdo.

- Las experiencias y actividades que realizamos, si bien son clave para el desarrollo del cerebro, no resultan iguales en las diferentes edades y etapas de la vida de una persona. Así, los primeros siete años de vida son una etapa fundamental para el aprendizaje lingüístico; del mismo modo, es la etapa en la que se aprende más a través de los sentidos; es por ese motivo que los chicos no pueden quedarse quietos y están constantemente tocando, hablando y se construyen las formas, los colores, el movimiento y la profundidad. Madurar no más que crear nuevas redes neurales, y para eso el cerebro necesita experiencias nuevas, especialmente durante la niñez.

Dados los diferentes tipos de memorias y sus características, el método de aprendizaje que debemos utilizar para cada uno de ellos también debe ser diferente.

Si a lo que apuntamos es a formar memorias implícitas o hábitos, la clave es la repetición continuada de los mismos. La práctica perfecciona, pues es el cerebro quien lo requiere, y tener información bien registrada sobre procedimientos habituales favorece extraordinariamente el razonamiento general. Por ello, resulta fundamental que la información relevante y de uso frecuente esté en nuestro cerebro y no en accesorios externos, como una computadora ordenador o internet. No hay que eliminar el comúnmente llamado «aprender de memoria», sino que lo que hay que saber es cuándo utilizarlo.

Si hablamos de formar memorias explícitas, es decir, de adquirir conocimiento semántico, la clave estará entonces en aprender a relacionar y comparar conscientemente informaciones diversas, analizar coincidencias y desavenencias, contrastar teoría con hechos, resumir y valorar datos. Se trata de un trabajo activo, exigente, de comparación y profundización, que requiere consultar fuentes diversas de información y que es el que activa las neuronas del hipocampo necesarias para formar las memorias explícitas o declarativas. Esta memoria siempre es el resultado de un aprendizaje activo y de mucho esfuerzo personal.

Neurociencia y Seguros

A comienzos de este milenio, y con el desarrollo del estudio de la mente en su conjunto, comenzaron a surgir las llamadas **neurociencias aplicadas**, estudios apuntados directamente a diferentes sectores en particular. Algunas compañías ya se encuentran utilizados estos recursos, y se aplican a diferentes rubros de los seguros, principalmente a los relativos a la venta de seguros y el descubrimiento de fraudes.

■ VENTA DE SEGUROS

Las neurociencias aplicadas al conocimiento de la forma de sentir y pensar del cliente, apuntan básicamente a lograr la mejor forma de penetrar en la vida del consumidor con el fin de que éste adquiera el producto que pretendemos vender, como puede ser un seguro.

Se trata de realizar una definición de los atributos de los productos en base a aquello que activa mejor y en forma positiva al cerebro de los potenciales clientes. **Permite estudiar en profundidad las raíces y causas del comportamiento humano** y, como consecuencia de ello, **aquellos aspectos relacionados con sus decisiones de compra**. Esto conlleva desde ya, la necesidad de capacitación y entrenamiento de aquéllos que tengan como objetivo vender estos productos, en técnicas de venta apropiadas para cada comprador, en cada momento y lugar. Recordemos que no todos los consumidores se mueven por los mismos intereses ni tampoco tienen las mismas prioridades en la vida, por ende, los productos que pueden resultar de suma importancia para un cliente, pueden no representar importancia alguna para otro.

Un elemento fundamental resulta el hecho de que **las ventas son emocionales**, y por ello **nuestro cerebro no se activa para tomar la decisión positiva de la compra si no hemos logrado generar confianza en el cliente**. Tengamos en cuenta que, en el desarrollo de nuestra vida cotidiana, no compramos nada si quien lo vende no nos inspira confianza, y muchos menos si se trata de un seguro.

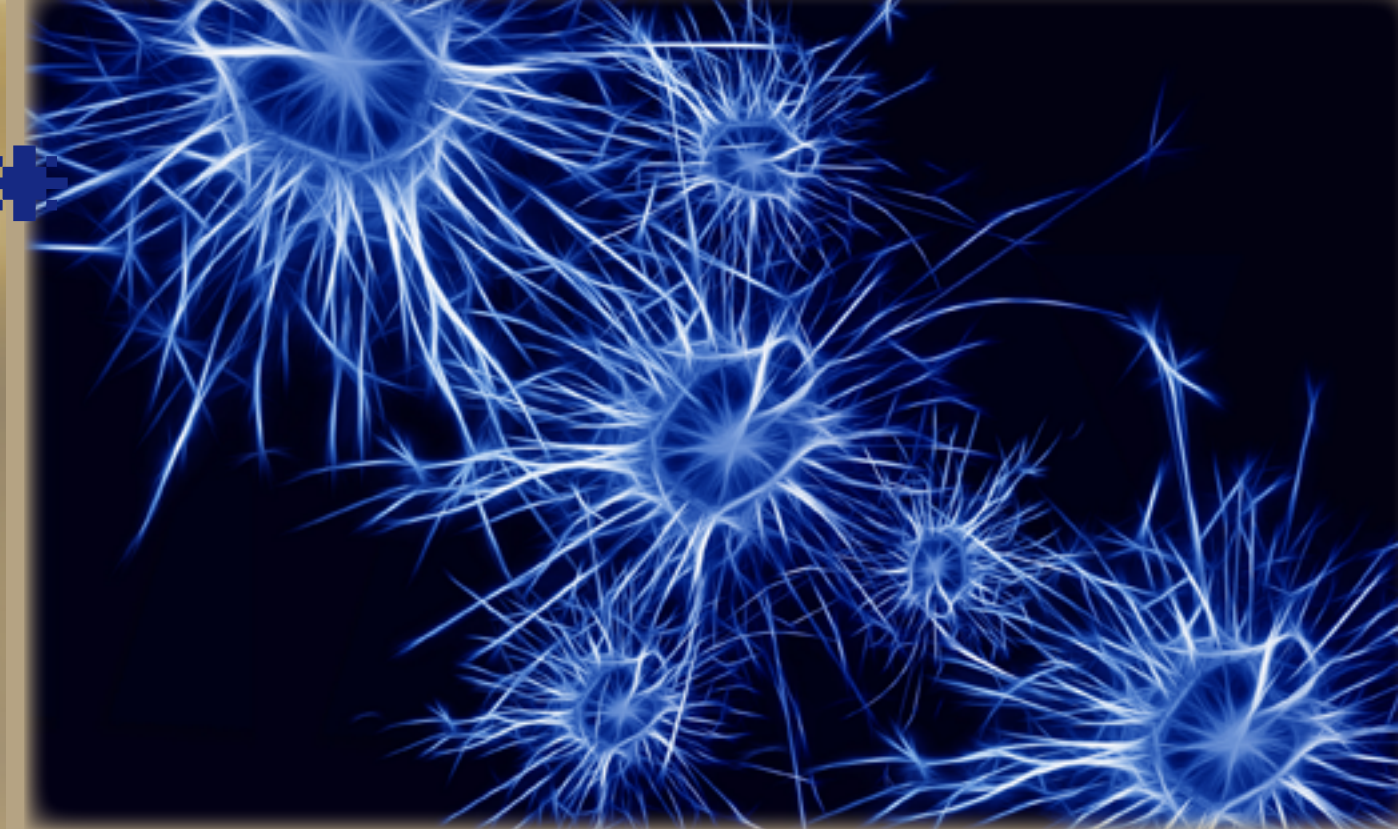
■ FRAUDE

Otra rama en la cual se aplica en los últimos tiempos la neurociencia en seguros tiene que ver con el **descubrimiento de los fraudes en las diferentes ramas**.

Mediante lo que se denomina el **couching** ontológico, el uso del lenguaje, es posible determinar la vivencia que tuvo una persona de una determinada situación en particular. Qué emociones le generó, qué consecuencias le produjo, qué realizó luego de advertirla, qué hubiera llevado a cabo si la situación no hubiera ocurrido. Para ello existen algunos puntos fundamentales que todo entrevistador debe reunir:

Saber preguntar es el primero de ellos. El hecho de realizar una escucha activa del cliente, de la experiencia vivida, nos va arrojando detalles de la forma en la cual la vivenció, y nos permite, a su vez, preguntarle acerca de determinados detalles puntuales que hacen al entorno del hecho ocurrido. **Respetar los silencios ante una pregunta**, hacer hincapié en algunos hechos imprevistos que generen sorpresa en el hablante, la descripción de la situación con todos sus detalles, la forma en la que resolvió la situación que le tocó vivir, quién lo ayudó, de qué forma expresó a sus conocidos lo ocurrido, son sólo algunas expresiones que colaboran a la hora de detectar si un hecho es real o no.

Para poder realizar este tipo de conversaciones con el cliente, como dijimos anteriormente, es necesario **generar un ambiente acorde y de confianza con el entrevistado**, resultando de suma importancia explicarle de dónde recibe el llamado, con qué fin se realiza el mismo, qué duración tendrá y cómo serán los pasos a seguir. La explicación de estas situaciones genera un ámbito de confianza en el cliente y de entendimiento de la situación, que favorecen el desenvolvimiento de la entrevista. 🗨️



aacms
ASOCIACION ARGENTINA DE COOPERATIVAS
Y MUTUALIDADES DE SEGUROS

stop loss
bureau de reaseguros s.a.


rasa
Reaseguradores Argentinos SA

FINALLOSS S.A.
de Mandatos y Servicios

Porque creemos en la sana competencia
basada en la solidaridad, la honestidad y
la solvencia técnica,
hemos logrado consolidar nuestra pujante realidad

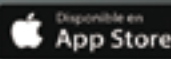


Contratá On Line tu seguro automotor ingresando a nuestra web

DESDE 1933
Honestidad para asegurar
Solvencia para responder



PORTAL ASEGURADOS
Ingresá a la web o descargá la aplicación.
Podrás realizar nuevas cotizaciones, consultar



MEDIOS DE PAGO



Nº de inscripción en SSN
0163

Atención al asegurado
0800-666-8400

Organismo de control
www.argentina.gob.ar/ssn

 **SSN** SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN

Teléfono: 0800 333 4455
Web: www.lanuevasseguros.com.ar
Dirección: Bartolomé Mitre 4062 - CABA

INFORME OPERADORES DE MERCADO N° 700 20 Edición Primera Quincena Octubre 2021

INFORME OPERADORES DE MERCADO N° 700 21 Edición Primera Quincena Octubre 2021

Las empresas del Grupo Sancor Seguros renovaron sus autoridades para el ejercicio 2021/2022



● El sábado 2 de octubre del corriente se realizó la **75ª Asamblea General Ordinaria** de **Sancor Cooperativa de Seguros Ltda.** Durante el encuentro, que contó con la presencia de Delegados representantes de los Asociados de todo el país, se aprobaron los diferentes aspectos previstos en la convocatoria. Además, como ocurre luego del cierre de cada ejercicio económico, se procedió a la renovación parcial del **Consejo de Administración para el período 2021/2022**, destacándose la continuidad de **Alfredo Panella** como **Presidente de este órgano**.

Cabe destacar que en los días previos se realizaron las Asambleas y renovación de autoridades del resto de las empresas que integran el Grupo Asegurador. A continuación, se detallan las nuevas autoridades para el ejercicio 2021/2022 en cada una de ellas:

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE SANCOR COOPERATIVA DE SEGUROS LTDA – Período 2021/2022

Presidente **Alfredo Panella**; **Vicepresidente** **Raúl Colombetti**; **Secretario** **Andrés Cardemil**; **Prosecretario** Ulises Mendoza; **Tesorero** Gustavo Badosa; **Protesorero** Oscar Colombero; **Vocales titulares** Carlos Ingaramo, Eduardo Reixach, Carlos Casto, Vicente Pili. **Vocales suplentes** Mario Garrini, María Victoria Szychowski, Hugo Castro, Federico Ariel, Zulema Piana, Willy Borgnino, Miguel Zazú, Francisco Cruz, Juan Beltrame, José Sánchez. **Sindicatura:** *Síndico titular* Jorge Meroni, *Síndico suplente* Eduardo Terranova.

DIRECTORIO DE PREVENCIÓN A.R.T. S.A.

Período 2021/2022

Presidente **Ulises Mendoza**; **Vicepresidente** **Andrés Cardemil**; **Directores titulares** Raúl Colombetti, Gustavo Badosa, Oscar Colombero, Carlos Ingaramo, Carlos Casto, Alejandro Simón, María Metelli; **Directores suplentes** Vicente Pili, Eduardo Reixach. **Comisión Fiscalizadora:** *Síndicos titulares* Jorge Meroni, Eduardo Terranova, Severino Miretti; *Síndicos Suplentes* José Benvenuti, Julio Collino, Gabriel Daga.

DIRECTORIO DE PREVENCIÓN SALUD S.A.

Período 2021/2022

Presidente **Carlos Ingaramo**; **Vicepresidente** **Raúl Colombetti**; **Directores titulares** Gustavo Badosa, Oscar Colombero, Ulises Mendoza, Eduardo Reixach, Vicente Pili, Alejandro Simón; **Directores suplentes** Andrés Cardemil, Carlos Casto. **Comisión Fiscalizadora:** *Síndicos titulares* Jorge Meroni, Eduardo Terranova, Severino Miretti; *Síndicos Suplentes* José Benvenuti, Julio Collino, Gabriel Daga.

DIRECTORIO DEL CENTRO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EMPRESARIAL Y SOCIAL S.A. – Período 2021/2022

Presidente **Alejandro Simón**; **Vicepresidente** **Carlos Ingaramo**; **Directores Titulares** Alfredo Panella, Gustavo Badosa, Andrés Cardemil, Ulises Mendoza, Raúl Colombetti, Eduardo Estrada; **Directores Suplentes** Oscar Colombero, Carlos Casto; *Síndico Titular* Jorge Meroni; *Síndico Suplente* Eduardo Terranova.

DIRECTORIO DE ALIANZA INVERSORA S.A.

Período 2021/2022

Presidente **Oscar Colombero**; **Vicepresidente** **Ulises Mendoza**; **Directores Titulares** Carlos Ingaramo, Gustavo Badosa, Raúl Colombetti; **Directores Suplentes** Andrés Cardemil, Carlos Casto, Vicente Pili, Eduardo Reixach, Alejandro Simón; *Síndico Titular* Jorge Meroni; *Síndico Suplente* Eduardo Terranova.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE FUNDACIÓN GRUPO SANCOR SEGUROS – Período 2021/2022

Presidente **Raúl Colombetti**; **Vicepresidente** **Alfredo Panella**; **Secretario** **Andrés Cardemil**; **Tesorero** Gustavo Badosa; **Vocales titulares** Luciano Mo, Marcelo Williner; **Vocales suplentes** Ulises Mendoza, Carlos Ingaramo; **Dir. Ejecutivo** Alejandro Simón; **Dir. Ejecutivo supl.** Osiris Trossero.

DIRECTORIO DE GRUPO FINANCIERO S.S. S.A.

Período 2021/2022

Presidente **Luciano Mo**; **Vicepresidente** **Alfredo Panella**; **Directores titulares** Sergio Montagna, Eduardo Reixach; **Directores suplentes** Carlos Ingaramo, Raúl Colombetti; **Comisión Fiscalizadora:** *Síndicos titulares* Severino Miretti, Daniel Muzzalupo, Jorge Meroni; *Síndicos Suplentes* María Cristina Larrea, Adriana Raffaelli, Rodrigo Guadagnoli.

DIRECTORIO DE ALIANZA SERVICIOS S.A.

Período 2021/2022

Presidente **Andrés Cardemil**; **Vicepresidente** **Gustavo Badosa**; **Directores Titulares** Raúl Colombetti, Ulises Mendoza, Oscar Colombero; **Directores Suplentes** Carlos Ingaramo, Vicente Pili, Eduardo Reixach, Carlos Casto, Alejandro Simón; *Síndico Titular* Jorge Meroni; *Síndico Suplente* Eduardo Terranova.

Breves de Informe

DIRECTORIO DE GRUPO S.S. S.A. S.G.F.C.I.

Período 2021/2022

Presidente **Luciano Mo**; **Vicepresidente** **Alfredo Panella**; **Directores titulares** Sergio Montagna, Eduardo Reixach; **Directores suplentes** Carlos Ingaramo, Raúl Colombetti; **Comisión Fiscalizadora:** *Síndicos titulares* Severino Miretti, Daniel Muzzalupo, Jorge Meroni; *Síndicos Suplentes* María Cristina Larrea, Adriana Raffaelli, Rodrigo Guadagnoli.

DIRECTORIO DE PREVENCIÓN SEGUROS DE RETIRO S.A. Período 2021/2022

Presidente **Alejandro Simón**; **Vicepresidente** **Alfredo Panella**; **Directores Titulares** Raúl Colombetti, Ulises Mendoza, María A. Metelli; **Directores Suplentes** Carlos Ingaramo, Oscar Colombero; **Comisión Fiscalizadora:** *Síndicos titulares* Jorge Meroni, Eduardo Terranova, Severino Miretti; *Síndicos Suplentes* José Benvenuti, Julio Collino, Gabriel Daga.

Empresarios se reunieron con Alberto Fernández



● Un reducido grupo de empresarios mantuvo el martes 12 de octubre una reunión en Casa Rosada junto al **Presidente de la Nación, Alberto Fernández**, en la cual hubo coincidencias en la necesidad de despejar incertidumbre y **trabajar en consolidar la reactivación económica del país** a partir de encontrar nuevos marcos para la generación de puestos de trabajo genuinos y de calidad.

Entre los representantes del sector privado estuvieron presentes **Javier Madanes (Aluar y Fate)**, **Alejandro Simón (Grupo Sancor Seguros)**, **Hugo Eurnekian (Corporación América)**, **Marcelo Mindlin (Pampa Energía)**, **Francisco De Narváez (Grupo De Narváez)**, **Jorge Brito (Banco Macro)**, **Juan Martín de la Serna (Mercado Libre)** y **Marcos Bulgheroni (PAE)**.

De la cumbre -que comenzó a las 13:30 y culminó pasadas las 15:30- también participaron el **Ministro del Interior, Eduardo “Wado” De Pedro**, junto al **Presidente de la Cámara de Diputados, Sergio Massa**, y el **Jefe de Gabinete, Juan Manzur**.

RUS firmó acuerdos comerciales con La Rural S.A., la Sociedad Rural Argentina y la Asociación de Criadores de Caballos Criollos



● La semana pasada, representantes de **Río Uruguay Seguros (RUS)** se reunieron con referentes de la **Sociedad Rural Argentina**, de **La Rural S.A** y de la **Asociación de Criadores de Caballos Criollos** para firmar diferentes acuerdos comerciales.

Uno de ellos fue el convenio de reciprocidad establecido con la **Sociedad Rural Argentina y La Rural S.A**, a través del cual **RUS será la aseguradora oficial de ambas entidades** que reúnen al sector productivo del país (más de 5.000 socios) y que históricamente ha realizado el mayor aporte al Producto Bruto Interno (PBI).

Por otro lado, el evento también fue propicio para firmar un acuerdo con la **Asociación de Criadores de Caballos Criollos**, en el que **RUS será la aseguradora oficial tanto de la Asociación como de los jinetes** que participan de las pruebas de esta categoría. Los caballos forman parte de la tradición argentina y una empresa como **RUS**, nacida hace más de 60 años en Entre Ríos y que se ha desarrollado en todo el país, defiende y promueve los valores nacionales como también respalda a las instituciones que los fomentan.

En este encuentro estuvieron presentes en representación de **RUS**, **Juan Carlos Lucio Godoy**, presidente ejecutivo; **Belén Gómez**, adscrita de presidencia ejecutiva y coordinadora de la Universidad Corporativa (U-RUS); **Anabella García**, Negocios Corporativos; **María Ducret**, Agronegocios; y **Luis Morera**, coordinador de la Coordinación de Comunicación Corporativa. De la **Sociedad Rural Argentina** participó su presidente, **Nicolás Pino** y el gerente general, **Juan Harilaos**; representando a **La Rural S.A** estuvo presente el director general, **Claudio Dowdall**; y por parte de la **Asociación de Criadores de Caballos Criollos**, participó su presidente **Raúl Etchebehere**.

Con 5 millones de hectáreas aseguradas, La Segunda realirna su liderazgo en el agro



● El **Grupo Asegurador La Segunda fue la compañía más elegida por los productores agropecuarios**. Lidera el ranking de empresas con mayor volumen de primas que elabora la Superintendencia de Seguros de la Nación.

La campaña de granos 2021/22 avanza y el escenario para el nuevo ciclo es de crecimiento. En las últimas estimaciones agrícolas, la Bolsa de Cereales de Buenos Aires anticipó que **la superficie sembrada con cultivos extensivos en Argentina se incrementará un 2,1%, hasta alcanzar los 34 millones de hectáreas**. De esta forma, **se prevé una expansión de la producción del 7,2%**, que en los hechos implica una producción nacional de 129,8 millones de toneladas de granos, gracias a una recuperación de los rendimientos por hectárea.

En este contexto, los productores agropecuarios definen los pasos a seguir para transitar la campaña con la mayor tranquilidad posible y la elección de un seguro es una de las variables a considerar. Atendiendo las demandas del sector, el **Grupo Asegurador La Segunda** despliega todo su potencial y **pone a disposición de los productores agropecuarios y de las empresas agrícolas coberturas a la medida de sus necesidades**.

1º en seguros para el agro

Estar cerca de quienes producen y escucharlos permitió a **La Segunda** convertirse en **número uno en el ranking de empresas con mayor volumen de primas durante la campaña de granos 2020/21**, según los datos de la Superintendencia de Seguros de la Nación.

La compañía rosarina confirmó el **liderazgo absoluto en agro con un 23,45% de participación de mercado, unos 6.668 millones de pesos de primas emitidas**. Además, **La Segunda** continúa acompañando el trabajo del campo brindando las mejores coberturas con beneficios exclusivos y descuentos por ciclo productivo.

Preparándose para la gruesa

El ingeniero agrónomo **Carlos Comas, Gerente de Riesgos Agropecuarios y Forestales del Grupo Asegurador La Segunda**, contó que por estos días la mayor demanda se está concentrando en el seguro con resiembra por quintales fijos. «Para la gruesa es un producto exclusivo, que nos diferencia en el mercado», resaltó.

Además, el referente del área agropecuaria de **La Segunda** destacó que finalizando la contratación para la campaña fina, quedó en claro que los productores agropecuarios volvieron a confiar en la contratación del ciclo productivo completo.

«Estamos terminando de comercializar la campaña fina y los productores en forma conjunta contratan el aseguramiento de los cultivos de cosecha gruesa. Tenemos promociones, descuentos por la contratación de los dos», precisó **Comas**.

Tendencia positiva

Los primeros números de este ciclo productivo son más que positivos para **La Segunda**. **En cosecha fina la compañía registró un aumento del 10 % de la superficie asegurada**. **Comas** consideró que la tendencia tiene que ver con las buenas condiciones de cultivo.

«La humedad que hubo desde el inicio influyó, la zona sur de Argentina está con buena humedad, acá está un poco más regular pero se está acomodando con algo de lluvia. Hay un buen desarrollo de los cultivos de fina, con buenos precios internacionales, y eso lleva a la decisión de tomar el seguro», describió.

Un aliado estratégico del productor

El **Grupo Asegurador La Segunda** -como un aliado estratégico del productor en la permanente búsqueda de dar previsibilidad y proteger la producción- **cuenta con especialistas en cada área que diseñan productos únicos en el mercado**, para proteger económicamente la producción de sus asegurados.

La compañía presenta una amplia paleta de coberturas para el segmento agropecuario. En granos, cuenta con una cobertura básica que incluye los riesgos de granizo, incendio de cultivo y rastrojo, y respalda y también existen adicionales para el planchado de suelos, heladas, especialmente las que ocurren después del 1º de octubre y que toma a los cultivos de fina terminando su ciclo y a los de gruesa con la emergencia. Asimismo, se pueden anexar las coberturas de viento para cebada, trigo, maíz y soja.

Todas estas coberturas se encuentran en **granizo4x4.com.ar**

Con el apoyo de SANCOR SEGUROS, La Dolfina Polo Club presentó sus nuevos equipos



● **La Dolfina Polo Club** presentó sus dos equipos de polo masculino para la Triple Corona y su equipo de polo femenino para el Abierto Argentino de Palermo. Un día histórico para la organización, ya que en el primer equipo denominado «**La Dolfina Saudi Polo Team**» va a jugar **Adolfo Cambiasso**; en el segundo, su hijo **Poroto Cambiasso**, que debuta con tan solo 15 años y en el tercer equipo, el de mujeres, **Mía Cambiasso**, de 19 años. Los tres integrantes de la familia se presentaron junto a sus compañeros de equipo y recibieron a todos los invitados en **La Dolfina Polo Club**, lugar donde viven en Cañuelas, provincia de Buenos Aires. El evento fue conducido por **Juan Pablo Varsky**. En una entrevista con **Adolfo Cambiasso**, el periodista le preguntó por sus hijos y también por el desafío de jugar con dos compañeros nuevos: **Diego Cavanagh** y **Francisco Elizalde**, que tienen 9 goles de *hándicap* y se suman a la dupla de **Adolfo** y **Peón Stirling** desde este año.

Durante el evento se exhibieron las nuevas camisetas de **La Dolfina** para sus tres equipos de una forma inédita. Llegaron a desfilar 24 modelos en una pasarela especialmente construida para la ocasión junto a la cancha de polo.

Además, se presentó en una pantalla gigante un video institucional con todos los patrocinadores de **La Dolfina**. En representación de **SANCOR SEGUROS**, **main sponsor del club**, su **Director de RRPP y Servicios al Productor Asesor de Seguros, Osiris Trossero**, destacó: «Estamos muy contentos de seguir acompañando a **La Dolfina** porque compartimos valores propios de este deporte, que suele asociarse con el prestigio y la sana competencia, y en particular los que encarna el team, con una historia de superación y de vínculos familiares con los que nos identificamos plenamente».

De esta manera y con el apoyo de la aseguradora más federal de la Argentina, **La Dolfina** se sigue consolidando como la organización referente del polo a nivel mundial, confirmando que hay presente, futuro y una convicción muy grande de desarrollar el polo femenino y seguir ampliando las fronteras del deporte.

Allianz realizó la migración de sus sistemas a la nube de AWS



● En su proceso de transformación tecnológica la aseguradora creó un hito sin precedentes en su historia: **migrar a Cloud**. **Allianz**, líder global en seguros y servicios financieros, **realizó la migración completa de sus sistemas a la nube de Amazon Web Services (AWS)**, marcando un **hito en el desarrollo tecnológico de la compañía**.

La informática en la nube es la distribución de recursos de IT bajo demanda a través de Internet y mediante un esquema de pago por uso. En vez de comprar, poseer y mantener servidores y centros de datos físicos, la compañía puede obtener acceso a servicios tecnológicos, mayor capacidad informática y/o almacenamiento de bases de datos, a través de un proveedor de la nube como puede ser **Amazon Web Services**.

AWS proporciona una plataforma de infraestructura altamente confiable, escalable y con costos optimizados como nube que impulsa a millones de empresas en 190 países de todo el mundo. Dentro de sus beneficios se destaca la **optimización de costos, elasticidad y agilidad, flexibilidad y apertura, seguridad y escalabilidad global**.

«La migración a Cloud nos brindará enormes oportunidades de crecimiento y escalabilidad, mejora en la productividad, seguridad, flexibilidad y eficiencia», comentó al respecto **Gerardo Pardo, COO de Allianz Argentina**.

«Podremos minimizar las dificultades para escalar la infraestructura actual de datacenter, evitar los silos de información y la necesidad de conectar ambientes de cómputo, contar con una infraestructura adecuada para la recuperación de desastres, ganar agilidad y enfrentar la complejidad de servicios de IT que demanda la transformación continua en la que estamos inmersos. Adicionalmente, nos permitirá contar con un espacio de trabajo que evoluciona de acuerdo a las necesidades del usuario y al avance tecnológico, con la implementación de escritorios en Workspaces», agregó **Juan Pablo Arroyo, CIO de la compañía y responsable de la implementación**.

Esta implementación representa un hito que transformará el posicionamiento digital y tecnológico de Allianz y una innovación que ubica a la empresa como uno de los pocos operadores en el mercado con este tipo de tecnología.

Breves de Informe

Provincia Seguros amplía la caución de alquiler para monotributistas y autónomos



● **Provincia Seguros**, la compañía de seguros generales de **Grupo Provincia**, **amplía las posibilidades de contratación de su seguro de Caución de Alquiler y lo hace extensivo a trabajadoras y trabajadores monotributistas y autónomos**.

En función de la nueva Ley de Alquileres, y en línea con las políticas de desarrollo productivo y reactivación económica del Gobierno de la provincia de Buenos Aires, **Provincia Seguros actualiza su producto de Caución de Alquiler para facilitar el acceso a quienes necesitan una garantía**. Se trata de una póliza anual con refacturación automática y actualización de la suma asegurada, según el porcentaje de aumento del valor del alquiler (promedio de RIPE e IPC). **No cuenta con un límite de edad para acceder al seguro** y contempla cinco aspectos del contrato de alquiler: **pago, depósito en garantía, deuda de expensas, ocupación indebida e impuestos provinciales y municipales**. Es un **producto pensado para alquileres de hasta \$ 80.000 mensuales**. En cuanto a los requisitos, para monotributistas y autónomos se solicitan: **• Monotributistas:** Facturas emitidas de los últimos tres meses, copia de DNI y alcanzar los parámetros crediticios del sistema S.A.C Nosis. **• Autónomos:** Última presentación de bienes personales y ganancias (de corresponder), copia de DNI y alcanzar los parámetros crediticios del sistema S.A.C Nosis. Para más información, los canales disponibles de comunicación son **0810.222.2444**, el sitio web **www.provinciaseguros.com.ar** o las productoras y los productores asesores de seguros.

RUS lanzó el Seguro de Movilidad Sustentable, una propuesta innovadora para fomentar el cuidado del medio ambiente



● Se trata de **cobertura para motos y autos (híbridos y eléctricos)** y para **monopatines y bicicletas (clásicas y eléctricas)** que fue lanzada por **Río Uruguay Seguros (RUS)** en el marco de la Semana Internacional de la Movilidad Sustentable. Moverse de forma sustentable es una modalidad que cada vez más personas están adoptando para no contaminar y reducir el impacto climático en pos de una sociedad más sostenible. Es por esto que **Río Uruguay Seguros (RUS)** creó el **Seguro de Movilidad Sustentable** para cubrir estas nuevas necesidades que contribuyen a mejorar la calidad de vida de las personas y del medio ambiente. Las consecuencias negativas y la contaminación ecológica y acústica que genera el uso del transporte tradicional, fueron una señal de alerta para que se comenzara a tomar conciencia de los daños irreversibles que pueden producirse si no se llevan a cabo acciones para frenar el cambio climático. A través de su ejercicio, **RUS** busca medir sus impactos sociales y ambientales comprometiéndose a mejorar continuamente, a ser transparente y resolver problemáticas socioambientales implementando diferentes acciones que año a año se ven reflejadas en su Reporte de RSE.

Además, es firmante del **Pacto Global de Naciones Unidas**, cumple con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** que éste promueve y recientemente **fue reconocida internacionalmente por la I Cumbre Iberoamericana - El Seguro en la Agenda 2030** por su **proyecto de locales de microseguros que lleva adelante junto a Estacubierto.com** que busca generar inclusión laboral, social y financiera a través de la industria del seguro.

Este año, en el marco de la **Semana Internacional de la Movilidad Sustentable**, celebrada del 16 al 22 de septiembre, la empresa aseguradora lanzó el **Seguro de Movilidad Sustentable** para motos y autos (híbridos y eléctricos) y para monopatines y bicicletas (clásicas y eléctricas), vehículos cuyo uso reduce el impacto medioambiental. La cobertura de **RUS para autos híbridos y eléctricos y para motos eléctricas**, abarca robo, incendio, inundación, daños por granizo, roturas en cristales y responsabilidad civil por los daños producidos en los puntos de recarga habilitados. Además, contratando este seguro, las personas cuentan con un seguro de vida individual y con un servicio de auxilio mecánico por avería o accidente. La cobertura para **monopatines y bicicletas clásicas y eléctricas**, abarca la pérdida total por robo, incendio y/o accidente, y cuenta con una cobertura de accidentes personales. Con este aporte, a través de su actividad, **RUS** busca contribuir con los ODS 11 (Ciudades y Comunidades Sostenibles) y 12 (Producción y consumo responsables) de la ONU para **reducir el impacto ambiental mediante el uso de transportes ecológicos**.

Provincia ART presentó el éxito de «Teletrabajo 360» en el 11º Congreso de la UART de Seguridad y Salud Ocupacional



● **Provincia ART**, la aseguradora de riesgos del trabajo de **Grupo Provincia**, expuso los primeros resultados de la aplicación de su programa de asesoramiento, **«Teletrabajo 360»**, en el **Congreso de Seguridad y Salud Ocupacional** organizado por la **Unión de Aseguradora de Riesgos del Trabajo (UART)**.

En las últimas décadas, el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación permitirían que muchas personas «deslocalizaran su trabajo»: **en 2017**, un estudio realizado por 5G América estimaba que en **Argentina casi 2 millones de personas trabajaban en sus domicilios o en forma mixta**. En **marzo 2020, debido a la pandemia por COVID-19, la situación cambió drásticamente** y la emergencia sanitaria, junto con el aislamiento, forzaron a las organizaciones a replantear muchas prácticas con el propósito de mantener las operaciones y los servicios. Fue por la explosión del teletrabajo que la aseguradora de riesgos del trabajo más importante del país a nivel cápitás lanzó **Teletrabajo 360, un servicio para acompañar a pequeñas, medianas y grandes empresas y organismos públicos**. A más de un año de su implementación, la **profesional de ergonomía de Provincia ART, Daiana Sotelo**, presentó algunos de sus exitosos resultados, utilizando el **caso de éxito en INVAP**, la sociedad del Estado que desarrolla sistemas tecnológicos en las áreas Nuclear, Espacial, Defensa, Seguridad y Ambiente, Sistemas Médicos. «Destacamos especialmente el caso de INVAP porque fue uno de los primeros clientes en solicitar el asesoramiento, en junio 2020, y demostró un especial compromiso con el desarrollo de la cultura preventiva. Al día de hoy, es un ejemplo de cómo se promueve la salud y seguridad laboral de las personas desde el ámbito público», explicó.

El Programa

Teletrabajo 360 permite **sistematizar los conocimientos con un formato flexible, ra la carta2 y con servicios para tres públicos diferentes**: el empleador o recursos humanos, los profesionales de higiene y seguridad y medicina laboral, y los trabajadores y trabajadoras.

Entre otras virtudes, ofrece asesoramiento legal sobre el marco regulatorio y el alcance de la cobertura de la ART; información técnica sobre los riesgos laborales asociados a esta modalidad y cómo prevenirlos; lineamientos para identificar a trabajadores con patologías previas y sensibilidad que ameritan un seguimiento médico especial; asesoramiento para la selección de elementos ergonómicos; y capacitaciones virtuales para las personas teletrabajadoras enmarcadas en el paraguas **«teletrabajo sano y seguro»**.

Acerca del Congreso

Organizado por la **UART**, la 11ª edición se llevó a cabo de forma virtual y bajo la premisa: **«La capacitación es una herramienta clave para la construcción de la Cultura Preventiva»**.

Durante la jornada, y con la participación de autoridades de la **Superintendencia de Riesgos del Trabajo y la UART**, se abordaron cuestiones como el **cuidado Inteligente, la reevaluación de la Cultura Preventiva, el COVID-19 y la postpandemia**. Además, se presentaron un video por el 25º aniversario y dos bloques de buenas prácticas en prevención.

Una acción digital de AOSS quedó entre las cinco finalistas a nivel América Latina

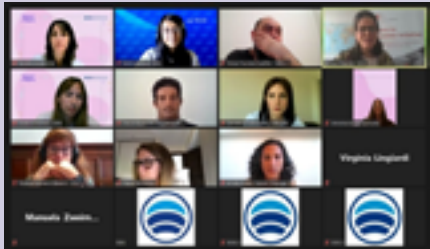


● En el marco de la Copa América 2021, la **Asociación de Organizadores de Sancor Seguros (AOSS)** llevó adelante una acción en sus redes sociales denominada **«Trivia Albiceleste»**, donde se sortearon premios entre quienes respondieran preguntas vinculadas a la historia del célebre torneo. **Esta iniciativa fue seleccionada como finalista**, junto a otros cuatro proyectos, en la novena edición de los **Premios Latam Digital**, entre más de 249 participantes.

Cabe destacar que esta acción, en su categoría (**«Mejor estrategia Digital 360°»**), **fue la única seleccionada en todo el país**, ya que el resto de los competidores no son de Argentina. Las jornadas de **net-working** donde se conocerá el ganador de este rubro se desarrollarán desde el 22 al 26 de noviembre en la ciudad de Bogotá (Colombia).

«Se trata de un abierto reconocimiento al compromiso de AOSS en incursionar en nuevas herramientas de comunicación con nuestros asegurados y el público en general, sin dejar de lado el vínculo humano que nos permite ser la red de Productores Asesores más federal del país», comentó **Lucas Montini, Presidente de la entidad**.

Con participación del Grupo Sancor Seguros, finalizó el proyecto «Mujeres y Seguros»



Con la presencia de grandes referentes nacionales e internacionales de la actividad, se realizó el evento virtual de cierre del **Laboratorio de Innovación Mujeres y Seguros**, un proyecto internacional promovido por **Access to Insurance Initiative (A2ii)** y la **GIZ (Sociedad Alemana de Cooperación Internacional)**, y liderado en nuestro país por la **Superintendencia de Seguros de la Nación** con el apoyo del Ministerio de Economía, a través de las Direcciones de Economía y Género y Mercado de Capitales y Seguros.

Luego de 18 meses de actividad, los participantes -entre los que se encontraba **SANCOR SEGUROS**- brindaron sus testimonios y compartieron sus experiencias dentro del Laboratorio ante un amplio grupo de representantes del mercado asegurador y de los Supervisores, a nivel regional y global.

El equipo argentino estuvo conformado por compañías que ya se encontraban impulsando acciones relacionadas con enfoque de género; entre ellas, el **Grupo Sancor Seguros**. A través de distintas etapas, el **proyecto «Mujeres y Seguros»** avanzó de manera satisfactoria en la búsqueda de una **mayor inclusión financiera con enfoque de género, que además contribuya a reducir las desigualdades a través del diseño de soluciones y coberturas específicas de seguros accesibles**.

Su finalidad es expandir el mercado mediante la creación y adecuación de productos que respondan a las necesidades específicas de la mujer; como así también el desarrollo de canales más efectivos y convenientes de comercialización. Finalmente, y a modo de cierre, se presentaron los avances del primer prototipo elaborado por el equipo argentino, la campaña **#MEJORCONSEGUROS**, focalizada en generar una mayor conciencia aseguradora en nuestro país de una forma completamente innovadora. Próximamente habrá más novedades sobre este proyecto. De esta manera, el **Grupo Sancor Seguros continúa trabajando activamente por un mercado asegurador más justo e inclusivo**.

Zurich acompaña nuevamente a Baphoto



Como Zurich, la empresa de seguros N°1 de Argentina, **acompañó a Baphoto con 2 propuestas especiales para su edición 2021**, que se realiza del 13 al 17 de octubre en Casa Basavilbaso (Basavilbaso 1233, CABA) de forma presencial y con un programa virtual.

Como parte de las actividades, **Zurich** ofrece a sus clientes -tomadores o asegurados, con una póliza vigente- la posibilidad de participar de un concurso para exponer sus fotografías en la feria de arte especializada en fotografía más importante de Latinoamérica. Las 10 fotos más inspiradoras que respondan a la consigna **«¿Qué le da valor a tus días?»** tendrán un lugar entre las de los fotógrafos más destacados. Para participar, pueden compartir sus imágenes hasta el viernes 1° de octubre en <https://www.zurich.com.ar/es-ar/lexperiencia-zurich-2021>.

«Como cada año, acompañamos a BA Photo en el marco de nuestra estrategia de sustentabilidad, reafirmando nuestro compromiso con la cultura en nuestro país. A través de las acciones que creamos en conjunto buscamos acercar el arte contemporáneo, al mismo tiempo que ofrecemos a nuestros clientes amantes de la fotografía una oportunidad única para formar parte de la feria de arte fotográfica más importante de Latinoamérica», expresó **Adriana Arias, Head of Communications de Zurich Argentina**.

MasterClass

Además, como parte del espacio **Media Point 2021** y en la antecala del evento, **Zurich** acompañó el **Ciclo de Formación en Fotografía Contemporánea** con **«MaterClass»**, que consistió en tres encuentros virtuales de una hora y media dirigidos por reconocidos profesionales del ámbito.

La primera MasterClass, **«La fotografía y su exposición»**, se realizó el jueves 23 y estuvo a cargo de **Rodrigo Alonso**. La segunda fue el jueves 30 de septiembre a las 19 hs, estuvo a cargo de **Vivian Galbán** y se tituló **«Teoría de un Post-Pictorialismo fotográfico»**. En la misma se abordó una hipótesis acerca de la disolución de la imagen fotográfica en el arte contemporáneo; también se repasaron acontecimientos histórico-técnicos en relación a la fotografía para ubicar y comprender los diferentes mecanismos y procesos que muchos artistas abordan en la actualidad para el desarrollo de sus obras. Por último, **«Mirar. Una guía para la mirada»**, dictada por **Gabriel Valansi**, tuvo lugar el jueves 7 de octubre, y se trató de una introducción al arte de mirar desde la fotografía, pero como acto reflejo y extensible a otras disciplinas, una invitación a comprender las claves de la gramática que propuso la fotografía desde sus orígenes hasta sus mutaciones más contemporáneas.

Breves de Informe

La SRT participó del 11° Congreso de Salud y Seguridad Ocupacional organizado por la UART



La jornada tuvo una participación de más de 4 mil personas que se conectaron de manera remota.

El **gerente general de la Superintendencia de Riesgos del Trabajo (SRT), Marcelo Domínguez**, junto a la **presidenta de la Unión de Aseguradoras de Riesgos del Trabajo (UART), Mara Bettiol**, debatieron sobre las claves que permitieron enfrentar la pandemia del Covid-19 mediante el diálogo social, aprendizaje conjunto y la flexibilidad del sistema.

Marcelo Domínguez recordó que desde 1996 bajo la Ley 24.557 de Riesgos del Trabajo, el sistema se concentra en la prevención de riesgos laborales, la reparación de daños y la recalcificación laboral y la promoción del diálogo social tripartito. «El núcleo de la Ley y de nuestro trabajo como SRT es la prevención y acompañamos al sistema en su adaptación a los cambios políticos, sociales y económicos que impuso la pandemia a la Argentina y el mundo».

Por su parte la **presidenta de UART**, sobre el soporte institucional que permitió afrontar las complicaciones impuestas por la pandemia, aseguró que «nadie resuelve las cosas en forma individual o solo, este sistema es un ejemplo cabal de que trabajando conjuntamente con la SRT, la Superintendencia de Seguros y con el acompañamiento del ministro de Trabajo, Claudio Moroni, se pueden superar todo tipo de situaciones».

Asimismo, **Mara Bettiol** resaltó que «gracias a la acción conjunta de todos los actores del sistema de riesgos se salvaron 14 mil vidas. Estos son datos que deben enorgullecernos a todos».

Consultado sobre el desempeño de la SRT, **Domínguez** destacó la importancia de la federalización de la atención que permiten las Comisiones Médicas distribuidas a lo largo y a lo ancho del país. «Fue fundamental la digitalización de los trámites en nuestros 80 comisionados y en el marco del ASPO, para atender a las personas más débiles del sistema que son los trabajadores, y el sistema respondió atendiendo los trámites tradicionales y los nuevos del covid y también los protocolos que generamos con los empresarios y los sindicatos».

En relación a la ampliación de colectivos de trabajadores al sistema, **Marcelo Domínguez**, indicó que «hoy el sistema de riesgos cubre a casi 10 millones de trabajadores pertenecientes a un millón de unidades productivas y de servicios, pero una de las alternativas para ampliar la cobertura y mejorar la sustentabilidad económica y financiera, es la incorporación de sectores hasta ahora no alcanzados por la cobertura».

El gerente general de la SRT destacó que hay 20 nuevas sedes que están en proceso de finalización y que pese a que se homologaron 50 mil trámites -por los que se abonaron \$30 mil millones para reparar daños laborales- hay un stock acumulado de pendientes que habrá que ir resolviendo. «Resalto la capacidad técnica y el compromiso de todo el personal de la SRT y una frase del secretario general de la UOCRA, Gerardo Martínez, y también comentada por el jefe de Gabinete, Juan Manzur, que escuché en la apertura del Congreso de la Cámara Argentina de la Construcción: no hay trabajadores sin empresas ni empresas sin trabajadores».

Además agregó: «En ese sentido se revaloriza la intervención del sistema de riesgos del trabajo en el cuidado de las y los trabajadores en materia de salud y seguridad y la importancia del diálogo social para mejorar trabajo, salud y para apalancar el desarrollo productivo de la Argentina», cerró **Domínguez**.



Provincia ART suma capacitaciones enfocadas en el bienestar

Provincia ART, la aseguradora de riesgos de Grupo Provincia, confirmó su cronograma de capacitaciones para el décimo mes del año con una **oferta formativa que se centra en la medicina del estilo de vida como herramienta de prevención**.

En esta oportunidad, la cartilla de cursos incorpora dos encuentros específicos: «Medicina del Estilo de Vida: Una herramienta para prevenir accidentes y enfermedades», que tendrá lugar el martes 19, de 11 a 12.30 h, y una «Conferencia Bienestar Psicosocial en el Ambiente Laboral», que se realizará el 29 al mediodía. Cabe destacar, además, que se abren nuevos cupos para los cursos de «Prevención de COVID-19 en ámbitos laborales», «Documentación de Prevención (FRE+RGRL+RAR): Asesoramiento, criterios y carga web», «Reanimación Cardio Pulmonar», «Programa de Liderazgo en Seguridad», «Primeros Auxilios» y «RAR + Res. 81/19: Criterios de exposición y carga web de formularios».

Para consultar el cronograma, pedir más información e inscribirse, a partir del 4 de octubre los interesados pueden visitar la sección **Programa de Capacitaciones del sitio web de Provincia ART** o escribir a: capacitaciones@provart.com.ar. Otras vías de comunicación son el **0-800-333-1278**, de lunes a viernes, de 8 a 20 horas; Facebook/provinciart y LinkedIn/company/provinciart.

De forma virtual, RUS realizó las Asambleas Distritales y la Asamblea General Ordinaria



Como empresa de la economía social y cumpliendo con lo establecido en los estatutos, durante el mes de septiembre **RUS realizó las Asambleas Distritales** que, a modo de cumplir con los protocolos sanitarios por el Covid-19, por primera vez se efectuaron de forma virtual. Asimismo, el pasado viernes 1° de octubre, se celebró la **Asamblea General Ordinaria** en la que se renovaron los miembros del Consejo de Administración (C.A).

En las asambleas correspondientes a los 25 distritos (Buenos Aires, Córdoba, Neuquén, Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Mendoza, San Juan, Posadas, entre otros) se eligieron 890 delegadas y delegados titulares para que puedan participar de la **Asamblea General Ordinaria** de octubre. La misma estuvo encabezada por el **presidente ejecutivo de RUS, Juan Carlos Lucio Godoy**, y convocó a dichos representantes distritales, a asociadas y asociados a la empresa y a productoras y productores de seguros de todo el país. Respecto a quienes conforman el **Consejo de Administración** actualmente son: **Juan Carlos Lucio Godoy, Pedro Más, Luis Erpen, Silvina Vazón, Ricardo Ramos, Luis Haddad, Hernán Marcó, Rita Pretto, Miguel Eyerlde, Belén Gómez, Daniel Marcó, Horacio Lozada, Conrado Montaña**, y los **síndicos César Ormeño** y **Gregorio Garra**. Cabe aclarar que en la primera reunión del C.A. posterior a la Asamblea General, se distribuirán los cargos para dejar definitivamente consumado ese proceso.

Swiss Re estima que las reclamaciones del huracán Ida ascienden a 750 millones de dólares



El huracán Ida, el segundo huracán más intenso registrado en azotar el estado estadounidense de Luisiana, también causó grandes daños por vientos e inundaciones en las partes del Atlántico este y medio de los EE.UU. Después de tocar tierra el 29 de agosto de 2021, el huracán de categoría 4 causó cortes de energía de gran alcance y daños severos a la infraestructura, particularmente en Louisiana, antes de desencadenar inundaciones repentinas y marejadas ciclónicas excepcionales en las regiones del noreste del país.

Swiss Re también actualizó su estimación de pérdidas para las inundaciones de julio en Europa en aproximadamente USD 520 millones [1]. El Grupo estimó las pérdidas de mercado aseguradas totales de la industria para este evento en aproximadamente USD 12 mil millones. Las estimaciones anteriores están sujetas a incertidumbre y es posible que deban ajustarse posteriormente a medida que continúa el proceso de notificación y evaluación de reclamaciones.

[1] Neto de retrocesiones y antes de impuestos. [2] Excluido el Programa Nacional de Seguro contra Inundaciones (NFIP).



profile

PAXAPOGA

Raíz y pasión asturianas



La historia de **Paxapoga** data de muchos años; comienza en 1944 cuando **Florentina Menéndez** (abuela de los actuales dueños) ayudaba a su madre a servir el almuerzo a los mineros que trabajaban en la mina de carbón de Cerredo (Asturias, España). Así fue como conoció a **Antonio Riesco** (abuelo de los dueños) que era uno de los mineros que almorzaba allí.

Luego de casarse -a los 21 años- abrieron una cantina en Cerredo donde realizan el primer emprendimiento gastronómico, que duró poco, ya que al corto tiempo les llegó la carta de invitación de un tío de Buenos Aires para viajar a Argentina. Ya en la Capital Federal, Antonio comienza a trabajar de lavacopas en bares del Microcentro porteño y, a partir de allí fue creciendo, hasta lograr tener un bar propio. En 1977 conocen Pinamar y ven la posibilidad de abrir un restaurante en ese pueblo de 5000 habitantes. La esquina elegida finalmente será la mas importante de la Ciudad y ellos se quedan a vivir allí. Ese **Paxapoga**, el primero, fue creciendo en tamaño hasta lograr una capacidad de 500 sillas para el año 1995. De la misma manera fue creciendo la familia y, para ese entonces, hijos y nietos ya trabajaban en el negocio. En el año 2009, los nietos de Florentina y Antonio abren el segundo **Paxapoga** en Pinamar y en 2012 se inaugura el local de Cariló.

de generación en generación», comentan con orgullo los nietos de los fundadores del restaurante.

Nombre

En la montaña había un camino que unía Cerredo con **Riotorno**, los pueblos de Tina y Antonio, respectivamente. Casi en el punto intermedio existía una taberna que servía de paso a la gente que transitaba por el monte (recordemos que no existían los automóviles), que se llamaba **«Pasapoga»** y debía su nombre a los cuatro apellidos que llevaba la familia: **PAredes, SALas, POnce, GALlo**.

Posteriormente, de allí saldría el nombre **«Paxapoga»**, colocando una 'equis' (x) por ser una letra común en el lenguaje tradicional asturiano: el **bable**. Y por mezclar fonéticamente a la palabra **«puxa»** que es un grito de aliento asturiano: **«Puxa Asturias»**.



ficha técnica

NOMBRE	PAXAPOGA Centro Cangas de Narcea
DOMICILIO	Beruti 4643, Palermo Ciudad Autónoma de Buenos Aires
TELÉFONO	(011) 4773 3351
ESPECIALIDAD	Cocina Asturiana / Tradicional Española
VARIOS	Cena-Show Espectáculo Flamenco / Show Lírico https://www.paxapoga.com/
HORARIOS	Abre de 12 a 15:30 hs / 20 a 23:30 hs Lunes cerrado. Martes cerrado al mediodía



Arquitectura y decoración

El diseño de los locales está a cargo de Diego, uno de los nietos de Florentina y Antonio, de profesión arquitecto. Si bien cada local siempre tuvo un estilo propio, se caracterizan por ser bodegones modernos donde predomina la madera, los cuadros con imágenes de Asturias y decoraciones autóctonas.

Ambiente

Predomina un público mayor de 40 años de edad con un poder adquisitivo medio y alto. En las sucursales de Pinamar y Cariló siempre se observó muchas familias debido a la gran variedad de platos de la carta, que se adaptaba a todos los públicos. El local de Palermo es frecuentado mayormente por grupos de adultos y parejas, entre los cuales hay tanto público local como extranjero, atraídos por conocer y probar platos y bebidas típicos de Asturias. ➡

Expertos en Paella de Mariscos



➔ Gastronomía

El producto estrella de la carta de **Paxapoga** -y por el cual son reconocidos desde 1977- es la **Paella de Mariscos**. Pero además, posee muchos platos de la cocina española, preparados de manera casera respetando las recetas de Florentina, y logrando mantener sabores clásicos que se fueron perdiendo con el tiempo. Esto es algo que los clientes de **Paxapoga** valoran mucho recordar en sus restaurantes. La especialidad de la casa son los **Mariscos y Pescados**, donde se destaca el **Pulpo Español** importado desde Vigo, pero también platos tradicionales como, por ejemplo, **Lentejas a la española**; **Callos a la madrileña**; **Empanada gallega**; **Tortillas**, **Croquetas**, etc.

Otras de las **Especialidades de la Casa** son: **Rabas**, **Paella Valenciana**, **Pulpo a la Gallega**, **Arroz con Mariscos Paxapoga**, **cazuela de Mariscos**, **Gambas al Ajillo**, **Paella de Pollo**, **Tortilla Española**, **Tallarín Paxapoga**, **Panqueque de Manzana al Rhum**.

Entre los **Pescados**, hay opciones como **Merluza -grillé** y a la Romana-, **Lenguado**, **Aba-dejo**, **Salmón**, todos acompañados por guarnición, o la clásica **Cazuela de Merluza**, etc.

Además, la carta de **Paxapoga** presenta variedad de propuestas como **Pintxos y Tapas**, **Carnes**, **Minutas**, y **Pastas**.

En materia de **Postres**, sobresale la **Natilla Asturiana**, y los tradicionales **Flan casero**, **Budín de Pan**, **Almendrado**, **Bombón Escocés**, **Peras**



en **Almibar**, **Don Pedro**, **Tiramisú**, **Brownie con Helado**, **NY Cheesecake** o el infaltable **Panqueque con Dulce de Leche**, entre otros.

En la sucursal de Palermo, también se pueden degustar platos típicos de Asturias, como la **fabada**, **compango** y el **cachopo**. También disponen de la tradicional **sidra natural para escanciar**, que es el producto más reconocido de Asturias y tiene un proceso y sabor totalmente distinto al que se conoce en Argentina. Además, los mozos están entrenados para 'escanciar' la sidra en las mesas en la misma forma que se hace en España.

'Escanciar' significa decantar, verter o servir el contenido de una botella en un vaso o copa. El origen del término no es latino, tampoco griego ni árabe, como ocurre con la gran mayoría de las palabras castellanas.

Sorprendentemente, es la lengua gótica de la que procede el verbo, concretamente de la palabra **skankjan**, cuyo significado es «servir bebidas». El escanciado de la sidra, es decir, verterla desde una cierta altura, no se realiza con la intención de crear espuma. El objetivo es que la sidra se agite y se airee para que su natural gas carbónico 'despierte'.

Además, en la sucursal de **Palermo** se realizan **cenas son shows tradicionales** (Flamenco, Opera española, zarzuelas, Jotas y Pasodobles, etc.) con un tapeo que incluye más de 15 comidas típicas y, como plato principal, una paella gigante cocinada a leña con la intención de «hacer viajar a nuestros clientes por España a través de la música, los bailes y los sabores».



Bodegas

En todas sus sucursales, **Paxapoga** trabaja con bodegas tradicionales como **Zucardi**, **Santa Julia**, **Salentein**, **Nieto Senetiner**, **Catena Zapata** y la línea de vinos de **Laura Catena**. Además, cada sucursal tiene algunas bodegas más como **Trapiche**, **Lopez**, **El Esteco**, y otras. El restaurante cuenta con una cava refrigerada y un depósito en el subsuelo donde mantienen los vinos en las condiciones óptimas.

Negocio

Consultados por **Informe** sobre la marcha del negocio y los planes futuros, desde **Paxapoga** respondieron: «Actualmente nos encontramos recuperándonos del duro golpe que representó la pandemia, pero vemos que la situación comienza a recuperarse. Nuestra intención es abrir, en el corto plazo, un restaurante en **Pinamar** donde contamos con un público muy fiel que sabemos que extraña nuestras comidas. Y aprovechando este nuevo auge que vino de la mano de la pandemia, también tenemos proyectado abrir nuevos comercios exclusivos de delivery y take away, tanto en la costa como en **CABA**».

Nota del Editor: Las fotografías que ilustran la nota corresponden a los locales de **Paxapoga** de Palermo y Cariló.



Prevenir el cáncer de mama está en tus MANOS



Conocé nuestro Programa Preventivo **Un toque de conciencia** en www.prevencionsalud.com.ar

Prevención Salud
de SANCOR SEGUROS

La medicina prepaga que se adapta a vos.



TU TRANQUILIDAD CRECE.

www.galenoseguros.com.ar

informe

operadores de mercado



TU TRANQUILIDAD CRECE.

www.galenoseguros.com.ar

Eduardo Hugo Galeazzi

Casado - 62 Años - 4 Hijos (Carolina, Lautaro, Santiago, Magdalena) - Signo Escorpio (25-10-1958)

Director de SOFTeam Sistemas y El Seguro en Acción

●UN HOBBY

Tenis

●LA JUSTICIA

No es independiente

●SU MAYOR VIRTUD

Escuchar

●LA SEGURIDAD

Lo que más siento haber perdido

●AVIÓN O BARCO

Ambos

●VESTIMENTA FORMAL O INFORMAL

Casual. Camisa y jeans

●UN SER QUERIDO

Mis hijos

●ACTOR / ACTRIZ

Sean Penn (I am Sam)

●UNA ASIGNATURA PENDIENTE

Varios viajes

●LA MENTIRA MÁS GRANDE

Que la emisión monetaria soluciona el déficit...

●NO PUEDO DEJAR DE TENER...

Una sonrisa

●UN RIESGO NO CUBIERTO

El olvido

●LA MUERTE

Not yet, not yet (Gladiator)

●EL PASADO

Aprendizaje

●EL MATRIMONIO

Cecilia

●LE TENGO MIEDO A...

La inseguridad

●EL FIN DEL MUNDO

La falta de agua

●SU RESTAURANTE FAVORITO PARA CENAR

Don Quijote (La Plata)

●ME ARREPIENTO DE

Arrepentirme

●¿EN QUÉ PROYECTO NUNCA INVERTIRÍA DINERO?

Armas

●UN SUCESO DE SU NIÑEZ QUE RECUERDE HASTA HOY

Un gol

●LA INFLACIÓN

Un impuesto discrecional

●TENGO UN COMPROMISO CON...

Mis seres queridos

●LOS HOMBRES EN EL TRABAJO SON MEJORES QUE LAS MUJERES

No estoy de acuerdo con la afirmación

●LA CORRUPCIÓN

Es la traición de la política a la gente

●UN PERSONAJE HISTÓRICO

San Martín

●EN COMIDAS PREFIERO...

Pastas

●¿QUÉ COSA NO PERDONARÍA NUNCA?

Traición

●DIOS

Barrilete cósmico

●¿QUÉ MALA COSTUMBRE LE GUSTARÍA DEJAR?

Ser obsesivo

●UNA CANCIÓN

El Himno

●ESTAR ENAMORADO ES...

Inspirador



●EL LUGAR DESEADO PARA VIAJAR

Nuestro sur, cada año

●ESCRITOR FAVORITO

Isaac Asimov

●EN TEATRO

Coco Sily

●UN PROYECTO A FUTURO

Jugar con mis nietos

●PROGRAMA PREFERIDO DE TV / CABLE

Vikings

●PSICOANÁLISIS

Uso el espejo

●¿QUÉ ES LO QUE MÁS APRECIA DE SUS AMIGOS?

La lealtad

●LA TRAICIÓN

Lo peor

●LA MUJER IDEAL

Mi compañera

●RED SOCIAL PREFERIDA

El mate

●MI MÚSICO PREFERIDO ES...

Freddie Mercury

●SU BEBIDA PREFERIDA

Vino

●UN FIN DE SEMANA EN...

El sur

●¿CUÁL FUE EL ÚLTIMO LIBRO QUE LEYÓ?

Releí «El código Da Vinci»

●MEJOR Y PEOR PELÍCULA QUE VIO ÚLTIMAMENTE

Volví a ver «Perfume de mujer»

●EL CLUB DE SUS AMORES

Gimnasia y Esgrima

●EL PERFUME

Lavanda

●¿QUÉ ES LO PRIMERO QUE MIRA EN UNA MUJER?

Lo mismo que en los hombres. Sus ojos, y sus primeras palabras

●MI MODELO PREFERIDA ES

La Madre Teresa

●LA CULPA ES DE...

El editor 🤔

●SI VOLVIERA A NACER, SERÍA

Otro

●UN MAESTRO

Raúl Carreira

●EN DEPORTES PREFIERO...

Tenis. Aunque a nivel profesional miro todo

●UNA CONFESIÓN

No uso perfume

●LA INFIDELIDAD

La pasión suele dominar la razón

●EL DÓLAR

Un sin remedio, hasta que alguna vez tengamos peso

●EL GRAN AUSENTE

Toto

●UN SECRETO

Si se cuenta, dejaría de serlo.

Aunque me cuesta encontrar alguno, no tengo secretos

●EL AUTO DESEADO

El próximo

●NO PUEDO

Llorar

●MI PEOR DEFECTO ES

No saber mentir

●MARKETING

Creador de ilusiones

●¿QUÉ REGALO LE GUSTARÍA RECIBIR?

Tiempo

●¿QUÉ TÉCNICA DE RELAJACIÓN TIENE?

Dormir

●DE NO VIVIR EN ARGENTINA...

●¿QUÉ LUGAR DEL MUNDO ELEGIRÍA?

Italia o España

CARA
a
CARABBVA
Seguros

En ese living la viste
crecer, **aseguralo**

Cada parte de tu hogar tiene una historia

Nuestro Seguro de Hogar se adapta a vos. bbvaseguros.com.ar

Aseguradora: BBVA Consolidar Seguros S.A. CUIT 30-50006423-0 Av. Leandro N. Alem 728/732 (C1001AAP) - C.A.B.A.

N° de inscripción en SSN
0396Atención al asegurado
0800-666-8400Organismo de control
www.argentina.gub.ar/ssnSSN SUPERINTENDENCIA DE
SEGUROS DE LA NACIÓN