



informe

operadores de mercado



Entrevista a Ary Gerson

CEO de Orbis Seguros

Orbis se reinventa

SIMPLE



PÓLIZA DE CAUCIÓN DIGITAL DE AFIANZADORA
EN EL MOMENTO Y SIN MOVERTE DE TU NOTEBOOK.

Sólo un PAS entiende la necesidad de una garantía accesible, económica y confiable. La Póliza Digital de Afianzadora es la herramienta de trabajo más simple para la gestión de Seguros de Caucción. Imposible de falsificar y extraviar, de disponibilidad inmediata, segura, ecológica y confidencial.

Escribinos a: info@afianzadora.com.ar



Escaneá para conocer más.



AFIANZADORA
SEGUROS DE CAUCIÓN

El servicio y la atención multicanal son el eje de desarrollo de Orbis

Orbis Seguros trabaja para seguir siendo protagonista y posicionarse entre los 10 grupos aseguradores más grandes del país. Aggornarse en el servicio y la atención desde todos sus canales constituye el eje de desarrollo de la Compañía, colocando a sus clientes en el centro de la organización. En este escenario, la innovación en tecnología resulta clave, donde la transformación digital es un proceso continuo que atraviesa a toda la Aseguradora. Su lanzamiento más reciente es un Multicotizador de riesgos diversos, cien por ciento customizable a las necesidades de sus Asegurados, que sus PAS pueden comercializar desde Orbis Net o integrar a sus plataformas webs.



Gerson. «Los cambios más profundos que venimos trabajando son los referentes al servicio y la atención al cliente en todas sus modalidades. Consideramos que aggiornarnos en esta materia es la clave para dar el salto cualitativo para seguir creciendo y posicionarnos entre los 10 grupos aseguradores más importantes del país».

Ary Gerson, CEO de Orbis Seguros, reflexiona sobre la actualidad y las perspectivas de la Compañía.

- ¿Cuáles son los principales desafíos y las oportunidades de Orbis Seguros en este contexto de transición en el que se comienza a proyectar la pospandemia?

- El principal desafío es recuperar las pérdidas económicas de la pandemia. Si bien somos una empresa que se mantuvo, hemos perdido un porcentaje muy pequeño de la cartera que debemos recuperar. En materia de oportunidades, dado a los avances tecnológicos, muchas aseguradoras tienen nuevos modelos de comercialización, más expeditivos y de rápida contratación, y productos novedosos por ofrecer. **Todos los riesgos relacionados a la tecnología y movilidad sustentable son nuevos nichos a explotar fuertemente.** Los deseos y las necesidades de los consumidores cambiaron, hoy el cliente sabe lo que quiere y cuando lo quiere, y nosotros trabajamos en brindar esa solución en el momento que lo desean a través de nuestra red de productores, organizadores y Brokers.

- ¿Cuáles son las expectativas de crecimiento de Orbis en particular, y del mercado de seguros en general, en el actual escenario económico de la Argentina de alta inflación y negociación de deuda?

- Si bien es un año complicado para el país, considero que ya hemos transitado varias crisis, saliendo adelante y creciendo. Es un año para trabajar más duro y especializarnos aún más en lo que mejor sabemos hacer que es cuidar a nuestros asegurados y redes comerciales. **El servicio y la atención, desde todos los canales que tiene Orbis Seguros, es nuestro** ->

R.A.S.A

REASEGURADORES ARGENTINOS S.A.

Haciendo historia en el reaseguro Argentino desde 1992.

EXPERIENCIA
SOLIDEZ Y
RESPALDO
CALIFICACIÓN
AA-

Nacimos sobre bases del sector solidario, afianzando un proyecto de apoyo y crecimiento a empresas de Seguros en la República Argentina.

R.A.S.A. se caracteriza por la fidelidad de sus clientes, fruto de su solvencia, la calidad de sus servicios y su interés en establecer relaciones de larga duración

vda. DE MAYO 1370 1° PISO, CABA
www.rasare.com.ar
Info@rasa-re.com.ar
00 54 11 4384- 7313 / 4381 2642 / 4383 6147

SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN
0800-666-8400 | www.ssn.gob.ar | N° de inscripción B46



ESCUDO SEGUROS
Una buena decisión

NUESTROS PRODUCTOS

- Automotor
- Motovehículo
- Caución
- Combinado Familiar
- Transportes (Nacional)
- Cascos
- Integral de Comercio
- Responsabilidad Civil
- Robo
- Seguro Técnico
- Cristales
- Integral de Consorcio
- Transporte Público de Pasajeros



www.escudoseguros.com.ar

Corrientes 330, 4° Piso, CABA | escudo@escudoseguros.com.ar | 0810 888 3728



Tu comunidad de seguros: www.universoescudo.com.ar

N° de inscripción en SSN 0746

Atención al asegurado 0800-666-8400

Organismo de control www.argentina.gob.ar/ssn





un proceso continuo que atraviesa a toda la organización. Además, permanentemente replanteando los procesos para adaptarse a las nuevas necesidades, prueba/error. Hay que cambiar esa idea de que equipo que gana no se toca, algo que antes funcionaba muy bien puede ser obsoleto en los tiempos que corren. **Hay que reinventarse, esa es la clave.**

Hemos estado trabajando especialmente con temas de detección del fraude utilizando inteligencia artificial y sistemas expertos implementando un producto *world class* en esta área. Por otro lado, ya estamos utilizando técnicas de tratamiento de imágenes, realidad aumentada, *machine learning* y *Blockchain* para nuestros procesos de inspección y video peritación, tanto en las áreas de suscripción como en siniestros. También hemos incorporado nuevas tecnologías en materia de atención al cliente y en servicios de post venta.

- ¿Cuáles son las herramientas digitales que Orbis puso a disposición de sus Productores Asesores y Asegurados para poder operar en forma remota y brindarles servicio? ¿De qué manera la pandemia aceleró y/o impactó en la transformación digital de la Compañía?

- Como bien decís, la pandemia potenció la tecnología, pero vale la pena aclarar que en **Orbis Seguros** veníamos trabajando fuertemente en ese aspecto. Es por eso que nuestros productores ya trabajaban con la plataforma digital, **OrbisNet**, a la que se accede desde nuestra web. Por medio de ella el PAS puede realizar todas las operaciones necesarias para su trabajo. Es una oficina virtual. Paralelamente, también cuentan con la **App Orbis Productores** que les permite realizar prácticamente las mismas tareas con la facilidad de tener todo en sus teléfonos. La receptividad ha sido excelente desde el principio. **Tenemos una gran tasa de uso de Orbis Net y continuamos posicionando fuertemente la APP.**



NEO, nuestro asistente virtual, que resuelve de manera automática las solicitudes de nuestros asegurados y, en caso de no contar con la respuesta exacta, le trasfiere la conversación a un operador humano que se encuentra en nuestro *customer center*.

- ¿Cuáles son los productos destacados de la Compañía tanto para Personas como para Empresas? ¿Proyectan lanzar nuevas coberturas y/o incursionar en nuevas líneas de negocio?

- Si bien nuestro producto principal es el seguro automotor, en los últimos años hemos crecido mucho en riesgos varios: accidentes personales, vida colectivo, sepelio, hogar, bolso protegido y riesgos diversos como celular, bicicleta, entre otros. Respecto de los productos para empresas tenemos un sector exclusivo que maneja grandes riesgos y nuevos negocios digitales con *Brokers*, Productores, financieras y *Retails*. Estamos incursionando fuerte en ese segmento con seguros integrales de comercio e industrias. **Nuestro más reciente lanzamiento es un multicotizador de riesgos diversos, 100% customizable a las necesidades de los asegurados**, que nuestros PAS pueden comercializar, con emisión e inspección 100% digital, desde **Orbis Net** o poder integrarlos a sus plataformas webs. Esta herramienta pone a la tecnología como centro, y la oferta de productos es 100% adaptable y escalable a las necesidades de los clientes de nuestros canales comerciales. Siempre estamos en constante análisis del mercado, no solo del argentino sino también de mercados extranjeros para buscar nuevos productos e innovaciones. **Somos una empresa que se mantiene en constante movimiento lo cual genera que siempre estamos actualizados y analizando nuevos proyectos.**

- ¿Cuál es el nivel de siniestralidad de la Compañía y cuáles son los ramos más afectados? ¿Existe morosidad en el cobro de primas?

- El nivel de siniestralidad volvió ya a los niveles pre pandemia. **La principal causa afectada es el robo de neumáticos, que aumentó exponencialmente en el último semestre del año en todo el país y las coberturas de daños parciales.** Esto hizo que se eleven los valores de reparación, superando los porcentajes de inflación en todas las marcas, y llevando muy fácilmente un choque a una destrucción total. Sumado a los problemas con la importación y la falta de repuestos, esto hace que haya faltante de mercadería en repuestos de mucha salida aumentando los valores de reposición.

Los robos de motos también son una problemática en aumento, donde se dan altos niveles de fraude. ➔

➔ eje de desarrollo, colocando a nuestros clientes en el centro de la organización. Deberemos ser muy prolijos en el manejo de los siniestros y el control de las tarifas en este escenario, y como mercado darle un fuerte impulso a combatir el fraude, que es uno de los principales flagelos de la industria. **Trabajamos para seguir siendo protagonistas y posicionarnos entre los 10 grupos aseguradores más grandes del país.**

- ¿De qué manera y con qué resultados la Compañía adaptó su estructura para el teletrabajo y cuál es hoy el sistema imperante para sus empleados: on-line, presencial o mixto?

- Lo primero que hay que decir es que **mantuvimos todos los puestos de trabajo en todo el país** logrando mantener una cultura de seguridad y permanencia entre nuestros colaboradores. Nuestra empresa está tecnológicamente lista para afrontar el desafío de la pandemia, y **el trabajo y los niveles de servicio no se resintieron en la etapa más dura del aislamiento.**

Ya metiéndonos en lo que fue la estrategia laboral, **nos hemos dedicado a escuchar mucho a la gente de todos**

los niveles para tratar de entender sus necesidades. Esta escucha activa la realizamos a través de un programa que atraviesa a todos los sectores de la compañía, donde cada uno presenta innovaciones y también su problemática diaria, estudiando tanto éxitos como fracasos.

Por otro lado, **establecimos objetivos estratégicos de retención del personal clave** y los incentivamos para que se sientan contenidos durante este difícil momento que nos toca vivir.

En relación a la modalidad, **hoy estamos full presencial.** Hemos hecho grandes obras de infraestructura para que los espacios sean más modernos, amplios y adaptados a la nueva normalidad de trabajo en equipo.

- ¿Qué importancia asignan a la tecnología y cuáles son las últimas innovaciones e implementaciones en esa materia?

- La innovación en tecnología es clave y la seguimos profundizando continuamente. **La transformación digital es**

Respecto a nuestros clientes, contamos con dos herramientas exclusivas para ellos mediante las cuales pueden autogestionarse las 24 horas (**Autogestión** y **Orbis APP Asegurados**). A través de ellas pueden pagar sus seguros, descargarse sus copias de pólizas y tener a mano todos los medios de contacto de la compañía. Además, **recientemente hemos lanzado dos nuevos canales de atención.** Contamos con un **Chat Bot** con inteligencia artificial y un **WhatsApp** exclusivo para realizar consultas y gestionar documentación. **Ambas herramientas son atendidas por**

Nosotros disponemos de las **MEJORES COBERTURAS**, pero el valor agregado **SOS VOS.**

TRIUNFO SEGUROS

Sponsor Oficial de Las Leonas y Los Leones

Nº de inscripción en SSN: 402 | Atención al asegurado: 0800-666-8400 | Organismo de control: www.argentina.gob.ar/ssn

SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN



RUS presenta su botón de pago!

Descargá **RUS móvil**

o ingresá en **rus.com.ar**

RUS DIGITAL

Nº de inscripción en SSN: 0360 | Atención al asegurado: 0800-666-8400 | Organismo de control: www.argentina.gob.ar/ssn

SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN

PROTAGONISTAS

→ Por otro lado, en nuestra cartera no hemos tenido una gran variable de morosidad ni siniestros rechazados por falta de cobertura financiera. Esto producto del buen y amplio trabajo que realizan nuestros productores con el seguimiento de sus clientes, sumado al avance tecnológico que implementamos para facilitar estas tareas tanto al productor como al asegurado sumando formas de pago digitales y puntos presenciales.

- **Siendo Orbis un inversor en desarrollos inmobiliarios, ¿cuáles han sido las últimas inversiones realizadas y qué proyectos tiene en carpeta para los próximos años?**

- Tenemos varios edificios ya entregados en Capital Federal. Nuestra última y más grande inversión es **Terrazas de Volcán**, un emprendimiento en Parque Chacabuco con más de 400 departamentos, 11 locales comerciales, 1500 mts de oficinas y más de 7000 m² de *amenities* que van desde una piscina cubierta y una techada, hasta una pista de atletismo,

entre otros. Nuestra prioridad hoy es terminar de vender el complejo para luego enfocarnos en nuevos proyectos, que ya estamos analizando.

- **¿Qué sponsoros deportivos realiza la Compañía y cuáles son los planes para 2022?**

- Actualmente **tenemos como embajador deportivo al mejor tenista de Argentina, Diego «Peque» Schwartzman**. Tenemos un contrato desde 2018 donde fuimos acompañándolo en su crecimiento y él en el nuestro; fuimos escalando posiciones juntos cada uno en su ranking. **También somos Main Sponsors del Club Atlético Banfield y Club Santamarina de Tandil** donde acompañamos con presencia de marca y realizamos acciones de fidelización para nuestros clientes y productores. Para el año próximo pensamos seguir creciendo y **ya confirmamos nuestra presencia por tercer año consecutivo en el Espacio Marketing Registrado en Pinamar**, donde tenemos el **Arena Orbis Seguros**, un espacio vinculado al deporte y a la vida sana.



Por otro lado y vinculado fuertemente a la cultura, **seguimos siendo main sponsor del «Teatro Opera Orbis Seguros»**, uno de los más emblemáticos teatros del país, ubicado en calle Corrientes y que luego de la pandemia ha retomado a *full* su actividad.

- **¿Cuáles son los principales proyectos y objetivos de la Compañía de cara al futuro próximo?**

- **Los cambios más profundos que venimos trabajando son los referentes al servicio y la atención al cliente en todas sus modalidades.** Consideramos que *aggiornarnos* en esta materia es la clave para dar el salto cualitativo para seguir creciendo y posicionarnos entre los 10 grupos aseguradores más importantes del país. Si bien hemos hecho profundas transformaciones tecnológicas y de procesos, creemos que el foco debe estar en las personas y en la calidad de su trabajo, porque ese mix nos dará el resultado de servicio esperado, que en definitiva es lo que más valoran nuestros socios estratégicos y clientes.

- **¿Cuál es la actualidad de Orbis respecto a Responsabilidad Social Empresarial?**

- En **Orbis** buscamos siempre contribuir con la sociedad, hemos tenido grandes campañas, **actualmente contamos con el «Programa 1 peso por póliza»**. Mediante esta iniciativa de RSE colaboramos con la **Cooperadora del Hospital de Niños Dr. Ricardo Gutiérrez**. **Por cada póliza cobrada donamos mensualmente 1 peso para que la Cooperadora pueda realizar mejoras en el hospital y darle una mejor calidad de vida y de atención a todos los niños que se atienden diariamente.** Hoy estamos donando aproximadamente 500.000 pesos mensuales y llevamos 30 años ininterrumpidos de colaboración junto al prestigioso hospital. 📍

tpcseguros

¡Conocé
TPC App!



Ahora tenemos servicios más eficientes y rápidos para nuestros clientes.

Cotizar • Emitir • Consultar pólizas • Cartera • Sucursales
Teléfonos útiles • Denuncia de siniestros.

¡Y más!



Av. Corrientes 316 - 6º C1043AAQ, Buenos Aires, Argentina | Tel. (+5411) 4876 5300
www.tpcseguros.com - info@tpcseguros.com - 0800 222 2872

Buscanos en
TPC Seguros

Nº de inscripción en SSN
0741

Atención al asegurado
0800 666 8400

Organismo de control
www.argentina.gob.ar/ssn

SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN

informe
operadores de mercado

Publicación especializada de aparición quincenal
AÑO 29 / Nº 702 - Noviembre 2021

REDACCIÓN, PUBLICIDAD Y SUSCRIPCIONES
Tucumán 1946, Piso 3º, "B" (C1050AAN)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA), Argentina.
Tel. 7534-9090 / 7533-0316 www.informeoperadores.com.ar

DIRECTORA
Delia Rimada
delia.rimada@moez.com.ar

DISEÑO & DIAGRAMACIÓN
Analia Aita / analia.aita@moez.com.ar

ADMINISTRACIÓN, SUSCRIPCIÓN & PUBLICIDAD
Rosa Asta / rosa.asta@moez.com.ar

ADMINISTRACIÓN, FACTURACIÓN & CONTABILIDAD
Elizabeth Domenech / elizabeth.domenech@moez.com.ar

CONSEJO DE REDACCIÓN
Néstor Abatidaga, Oscar Díaz, Antonio García Vilariño, Raúl Herrera,
Juan Pablo Chevallier-Boutell, Walter Wömer.

Edición Digital. Descarga desde www.informeoperadores.com.ar

Prohibida la reproducción total o parcial del material publicado sin expresa autorización de la dirección. Los artículos firmados no reflejan necesariamente la opinión de la dirección.
Registro de la Propiedad Intelectual Nº 273.478.

#1
VOS



GRUPO ASEGURADOR
La segunda

LO PRIMERO SOS VOS

Nº de inscripción en SSN
0317 - 0618 - 0117 - 0436

Atención al asegurado
0800-666-8400

Organismo de control
www.argentina.gob.ar/ssn

SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN

La vuelta a la presencialidad de las Aseguradoras

¿Cómo evalúan las aseguradoras la vuelta a la presencialidad de sus colaboradores?
 ¿Qué pasa con quienes no se vacunaron?
 ¿Qué impacto tiene lo establecido en la Ley de Teletrabajo en las decisiones sobre el formato laboral de las organizaciones?
 De estos y otros temas hablamos con Patricia Melappioni, Gerente de RRHH de Orbis, y Julieta Doldo, Líder de Mercer Marsh Beneficios de Argentina y Uruguay.

Escribe Lic. Aníbal Cejas



Las restricciones que surgieron como medidas sanitarias contra el Covid-19 de a poco se van levantando. Al momento de escribir este artículo había 35.285.979 personas vacunadas con 1 dosis, y 26.875.476 vacunadas con 2 dosis. En total se aplicaron 62.442.939 dosis.

A medida que la cantidad de casos disminuye y parece que todo vuelve a ser como antes de la pandemia, las empresas y los trabajadores nos planteamos el retorno a la presencialidad en nuestras actividades. Y el trabajo surge como una de las más importantes.

En consecuencia, las empresas de seguros también están retomando sus actividades presenciales, pero ¿cómo es este retorno de sus colaboradores a las oficinas? ¿Planean seguir con burbujas? ¿Continuarán con modalidad virtual algunos días y/o en algunas áreas? Estos son algunos de los temas que abordaremos a continuación en nuestro siguiente Informe.

Debate

Afortunadamente, la pandemia está aflojando en la Argentina, o por lo menos por ahora.

Al 9 de noviembre, en la Argentina se habían reportado 39 fallecimientos en las últimas 24 horas y 605 personas internadas en UTI a causa del Covid.

La vuelta al trabajo en el marco del retorno a la presencialidad está generando importantes debates en todo el mundo.

Y nuestro país y el sector asegurador no son la excepción.

De a poco, las restricciones para viajar en el transporte público se fueron flexibilizando hasta desaparecer, los aforos en cines y espectáculos en lugares cerrados ya cuentan con el 100% de los espectadores y los lugares de trabajo, a pesar de que algunas empresas adoptaron la bimodalidad, presencial y virtual, en su mayoría parecen estar funcionando con la misma normalidad prepandémica. ¿Pero cómo es para las compañías esta vuelta a las oficinas de sus colaboradores?

Algunas de las preguntas que se hacen los empresarios del seguro y de todas las actividades económicas son: ¿Qué ocurre con la resistencia a retornar a la presencialidad? ¿Se puede obligar a un empleado a vacunarse para volver a la oficina? ¿Qué pasa con las personas que no han querido vacunarse? ¿Pueden volver al trabajo? ¿Qué pasa si retornan al trabajo?

De eso vamos a dialogar a continuación con las especialistas Patricia Melappioni, Gerente de RRHH de Orbis, y Julieta Doldo, Líder de Mercer Marsh Beneficios de Argentina y Uruguay.

En primer lugar, sobre este tema Patricia Melappioni comentó: «A medida que se ha ido flexibilizando todo, y acompañando ese proceso con los cuidados y protocolos recomendados, de a poco hemos ido retomando el trabajo presencial en la casa central y agencias de todo el país de la compañía. Hoy ya contamos con un 100% de presencialidad de todos los empleados».

Por su parte, Julieta Doldo, explicó: «Desde antes de iniciar la primera cuarentena en 2020, hemos tenido planes y lineamientos de trabajo remoto y regreso a oficinas para todas las operaciones de Marsh a nivel global, adaptados tanto a las legislaciones locales, como a las pautas que establece Marsh McLennan (MMC) en todo el mundo.

En la actualidad, tenemos en marcha un plan de regreso paulatino a las oficinas, impulsando siempre que este regreso sea voluntario y flexible para todos los colegas, manteniendo todos los protocolos de bioseguridad, y estando atentos a cualquier avance o retroceso que debamos aplicar si llegara a modificarse la situación epidemiológica.»

www.segurometal.com

Nueva App

En 60 años cambiaron muchas cosas.

Pero el valor de la palabra sigue siendo el mismo de siempre.

Nº de inscripción en SSN
0286

Atención al asegurado
0800-666-6400

Organismo de control
www.argentina.gob.ar/ssn

LIDERES EN SEGUROS DE CAUCIÓN

NUESTRO ESTILO



ADAPTABILIDAD

CREATIVIDAD

TRABAJO EN EQUIPO

COMPROMISO



Fianzas y Crédito
S.A. Compañía de Seguros



RR.HH



▲ Patricia Melappioni, Gerente de RRHH de Orbis Seguros

➔ Durante los meses de abril y junio de este año, la Secretaría de Gestión y Empleo Público, dependiente de la Jefatura de Gabinete de Ministros de la Nación, y el Ministerio de Trabajo y el de Salud, emitieron resoluciones que determinaban que los empleados estatales debían retornar al trabajo presencial, 14 días después de darse la primera dosis de la vacuna contra el Covid. Y habilitaba a las empresas del sector privado a convocar a sus trabajadores. Esto incluye a trabajadores mayores de 60 años, mujeres embarazadas y grupos de riesgo.

Ahora bien, si un trabajador elige no vacunarse, tiene la obligación de presentarse de todos modos. De hecho, en casi todas las aseguradoras hay personas que no se han vacunado. ¿Qué hacer con ellos? La reglamentación citada indica que «las partes están obligadas a obrar ajustando su conducta a lo que es propio de un buen empleador y de un buen trabajador».

De acuerdo al relevamiento realizado por **Informe Operadores de Mercado**, en algunos casos estos trabajadores forman parte de una 'burbuja' que comparten con colegas que se encuentran en la misma condición: no estar vacunados. En la mayoría de las empresas, las personas que optaron por no vacunarse significan un porcentaje ínfimo en relación a la cantidad total de trabajadores. En otros casos, estos trabajadores llegan a representar entre el 5% y el 8% de la planta total de personal.

Por el momento, no habrá cambios en la estrategia del gobierno y la vacunación seguirá siendo optativa. Aunque la posibilidad de una vacunación compulsiva es una idea que se está debatiendo en otros países, en la Argentina no se llegaría a adoptar tal medida.

Pero ciertamente, hay un vacío legal en cuanto a qué medida adoptar con los trabajadores que no han querido vacunarse. ➔



▲ Julieta Doldo, Líder de Mercer Marsh Beneficios de Argentina y Uruguay

LPS LA PERSEVERANCIA SEGUROS

ESTAMOS CRECIENDO EN TODO EL PAÍS

¿Sos PAS? Sumate a LPS. creces vos, crecemos juntos.

Nº de inscripción en SSN 0157 | Atención al asegurado 0800-666-8400 | Organismo de control www.argentina.gob.ar/ssn | **SSN** SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN

Cotizá y contratá el seguro de tu auto con una bonificación adicional

Llamá al 0810.222.2444, consultá con tu productora o productor asesor de seguros o en provinciaseguros.com.ar.

Provincia Seguros | **Grupo Provincia**





→ Incluso, algunas empresas han informado que aunque la normativa habilita a convocar a personas que pertenecen a poblaciones de riesgo, ellas permanecen en *home office*, aun estando vacunadas.

Esquema de burbujas

Luego, consultamos a las ejecutivas acerca de la opción de retomar las actividades presenciales en burbujas de 2 ó 3 días en sus empresas y **Melappioni**, como mencionara anteriormente, dijo que en las oficinas de **Orbis** mantienen el protocolo de cuidado del personal vigente para no dar lugar a contagios (material, distancia, barbijo, información), por lo que hoy no es necesario para ellos ir a un esquema de burbujas. Y enfatizó: «Por supuesto que vamos midiendo y controlando la situación interna y externa para ser proactivos frente a una nueva situación que lo requiera».

Desde **Mercer Marsh**, **Doldo** mencionó: «No estamos aplicando un procedimiento tan taxativo, sino que la cantidad de días de asistencia, burbujas y agendas, se definen en base a lo que necesitan los clientes y colegas, manteniendo como denominador común, la garantía de cuidado en la salud de los colegas y el cumplimiento de la normativa y procedimientos MMC».

Seguidamente en la charla, surgió la duda sobre ¿qué pasa con el personal que no se ha vacunado?

Melappioni amplió este tema explicando que, si bien el 98% de su personal está vacunado, al resto lo están acompañando con sus miedos o esperando los tiempos que los profesionales indican. «Estamos tranquilos porque dentro de la empresa tenemos 'inmunidad de rebaño' medida por un médico especialista».

A su vez, **Doldo** indicó que por política de la compañía mantienen en confidencialidad la situación de vacunación de los colegas.

Virtualidad versus Presencialidad

Más adelante, indagamos si en las empresas consultadas existen áreas donde se desempeñan mejor en la virtualidad o en la presencialidad.

Al respecto, **Melappioni** sostuvo: «Mientras mantuvimos el trabajo remoto, casi todas las áreas administrativas de la compañía se desempeñaron sin problemas, contamos con las herramientas y la tecnología necesaria para que la empresa pueda funcionar a distancia. Las áreas que más necesitaban la presencialidad y que mejor se desempeñan con ella son los sectores de atención al cliente».

Acto seguido, **Doldo** profundizó: «Nuestra actividad tiene la particularidad de necesitar la presencialidad para enriquecer el desarrollo de las relaciones personales y, a su vez, es un negocio que no ha visto resentido el nivel de servicio con la virtualidad, de hecho en muchos casos nos acercó aún más. Sin embargo, tenemos algunas actividades esenciales, como por ejemplo las inspecciones previas o por siniestros o actividades internas tales como el mantenimiento físico de servidores, o el mantenimiento y limpieza permanente de oficinas para preservar la salud de los colegas que asistan a oficinas cuando corresponda».

Como parte de la nueva normalidad que vive el mundo, tuvimos un aprendizaje acelerado en el desarrollo del negocio dentro del mundo digital, ya que descubrimos que muchos eventos, capacitaciones internas y externas y tareas administrativas o de gestión, se pueden mantener con alto nivel de calidad incluso cuando dejamos atrás esta pandemia. Por último, la experiencia de **Mercer Marsh Beneficios** en planes de salud para nuestros clientes, nos permite además trabajar nuestros propios esquemas de virtualidad y presencialidad con la mirada consultiva necesaria para prever cambios en la pandemia, definir protocolos para la asistencia a oficinas y atender las necesidades de bienestar y salud mental de los colegas en cualquiera de las modalidades de trabajo».

La ley de teletrabajo modifica el texto de la Ley de Contrato de Trabajo (LCT) al ordenar la incorporación del artículo 102 bis al texto legal.

El análisis exhaustivo de esta norma no es el objetivo de este artículo. No obstante, señalamos algunos de los temas centrales de la misma:

- La Reversibilidad es el derecho que tiene el teletrabajador a exigir a su empleador el cese de la prestación de tareas 'virtuales' y la consecuente asignación de tareas en forma presencial, previo haber invocado un motivo razonable que fundamente su pedido. Es decir que el consentimiento brindado por la persona que trabaja en forma presencial para pasar al teletrabajo puede ser revocado por éste en cualquier momento.
- La Ley indica que el empleador deberá proporcionar a la persona que teletrabaja el *hardware* y *software* necesarios para realizar su labor, incluyendo otras herramientas de trabajo para el mismo fin.
- El teletrabajador tiene derecho a una compensación por los gastos de conectividad y/o consumo de servicios de Internet que deba afrontar para realizar sus tareas.
- La persona que teletrabaja tiene derecho a no trabajar fuera de la jornada laboral, excepto en casos excepcionales. Esto se conoce como derecho a la desconexión digital, para que no pueda ser requerido en horarios extra laborales aprovechando la facilidad de ser contactado por medios digitales como el *email* o el *whatsapp*.

En suma, esta normativa también representa un desafío para el mundo laboral, incluyendo el de las aseguradoras.

Por ello, consultamos a las especialistas sobre la cuestión y sobre la posible implementación de este nuevo régimen laboral en sus compañías.

Sobre el particular, **Melappioni** expresó: «Es en principio, un poco compleja de implementar, ya que la relación empleador y empleado está un tanto fuera de equilibrio. Creo que debería reverse, pero esto sucederá recién con la aplicación de la ley y una vez analizados sus pro y contras. Deberíamos tomar ese aprendizaje para sacar lo mejor, para que pueda expandirse y las empresas lo pongan en práctica».

Para finalizar, **Doldo** señaló que en este tema todavía hay varios puntos que se están definiendo y revisando según el Convenio Colectivo de Trabajo de cada industria. Muchas empresas ya están pensando en cómo delinear una política de RRHH acorde con la reglamentación y que además contemple ciertos beneficios que con la aplicación de la ley pasarán a formar parte de las obligaciones del empleador. En los próximos meses habrá más novedades y definiciones al respecto.

Ley de Teletrabajo

La **Ley 27555**, conocida como de **Teletrabajo**, se aplica desde el 1 de abril del corriente año. El objetivo de la norma es que las personas que trabajan a distancia puedan gozar de los mismos derechos (y obligaciones) que las personas que presten tareas en forma presencial.



A tu lado



para lo que viene

Nos unimos a los Movimientos Olímpico y Paralímpico para crear, a través del deporte, un cambio positivo en el mundo.

Promovemos los valores de excelencia, respeto y amistad.

→ WWW.ALLIANZ.COM.AR

EL NORTE

COMPAÑÍA DE SEGUROS

ACCIDENTES PERSONALES

AUTOMOTORES

TRANSPORTE

COMERCIO

VIA

App El Norte Seguros

Nuestros Asegurados pueden acceder a todas las prestaciones del Portal Asegurados de manera simple y en todo momento.

Encuentran en Google Play como **El Norte Seguros**

COMPAÑÍA DE SEGUROS EL NORTE S.A.

CASA CENTRAL: Edificio "El Norte"
Bv. 25 de Mayo 1825 / X2406ADA San Francisco / Córdoba
Teléfono: (03564) 41-5200 / E-mail: info@elnorte.com.ar

AGENCIAS: Córdoba - Río Cuarto - Villa María - Paraná - Santa Fe - Bahía - Rosario - Buenos Aires - Tucumán - Junín - Resistencia

...y una extensa Red Comercial.

www.elnorte.com.ar

Nº de inscripción en SSN: 148

Atención al asegurado: 0800-666-8400

www.argentina.gob.ar/ssn

SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN

Las energías renovables son una gran oportunidad para el Sector Asegurador



Se define como energía renovable a aquella que se obtiene a partir de fuentes naturales virtualmente inagotables, ya sea debido a la inmensa cantidad de energía que contienen o bien por su capacidad de regenerarse automáticamente por medios naturales. Se distinguen de los combustibles fósiles por su diversidad, abundancia y potencial de aprovechamiento en cualquier parte del planeta, pero principalmente porque no producen gases de efecto invernadero ni emisiones contaminantes. Entre las llamadas energías renovables se destacan la eólica, la geotérmica, la hidroeléctrica, la mareomotriz, la solar, la biomasa y los biocombustibles. El seguro, en su calidad de socio profesional de riesgo, puede colaborar al desarrollo tecnológico, además de actuar como una protección fiable a la hora de disponerse a invertir en este sector.

Escribe Dra. Gabriela Álvarez

El cambio climático se ha convertido hoy en día en un eje central en las agendas de los diferentes países del mundo, llegando a ocupar, según el Reporte de Riesgos Globales 2021, realizado por el Foro Económico Mundial, el segundo lugar en el ranking de peligros mundiales. ¿De qué hablamos cuando decimos cambio climático? Este término hace referencia, ni más ni menos, a la **variación del clima producida de manera natural o a través de la acción del hombre, que persiste por largos períodos de tiempo**. Una de las principales causas del cambio climático, tiene que ver con el **calentamiento global**, esto es el aumento de la temperatura del planeta provocado por las emisiones a la atmósfera de gases de efecto invernadero derivadas de la actividad del ser humano, lo que provoca variaciones en el clima que de manera natural no se producirían. La Tierra ya se ha calentado y enfriado en otras ocasiones de forma natural, pero siempre en ciclos de millones de años, mientras que ahora y como consecuencia de la actividad humana, estamos alcanzando niveles que en otras épocas trajeron consigo extinciones en apenas doscientos años.

Cambio Climático & Calentamiento Global

En reiteradas oportunidades hemos escuchado mencionar el término **efecto invernadero**, éste hace referencia a un proceso natural que permite a la Tierra mantener las condiciones necesarias para albergar vida. Sin el efecto invernadero, la temperatura media del planeta sería de 18°C bajo cero. La atmósfera está compuesta por diversos gases que, en la proporción adecuada, cumplen su cometido, sin embargo, cuando las actividades del ser humano aumentan la emisión de gases de efecto invernadero a la atmósfera y ésta retiene más calor del necesario, se produce un aumento de la temperatura media del planeta, lo que da lugar al llamado **calentamiento global**.

Las principales causas del calentamiento global podemos definirlos como:

- **Emisión de gases de efecto invernadero:** gases como Dióxido de carbono (CO₂), Metano (CH₄), Compuestos halogenados, Ozono troposférico, Óxido de nitrógeno, provocados principalmente por la quema de combustibles fósiles para la generación de electricidad, el transporte, la calefacción, la industria, la edificación, la ganadería, la agricultura, el tratamiento de aguas residuales, entre otros. ➔



GALENO

**TODAS LAS COBERTURAS
EN PLANES MÉDICOS Y EN SEGUROS
QUE TUS CLIENTES NECESITAN**

Bríndale a tus clientes toda la protección y el cuidado que necesitan, a través de los mejores planes de cobertura médica y una amplia gama de seguros.

Todo con el respaldo de GALENO SOLUTIONS, un programa de soluciones tecnológicas de vanguardia que permiten una gestión ágil y eficaz.

Planes Médicos – Seguros de ART – Seguros de Vida (obligatorios y optativos)
Accidentes Personales – Seguros de Autos y Flotas – Seguros Integrales
Seguros de Todo Riesgo Operativo – Seguros de Caucción – Seguros de Agro



**Nuestra misión:
Proteger al equipo de salud.**

Uno de cada dos médicos está cubierto por Seguros Médicos.

SEGUROS MÉDICOS
Su compañía, su seguridad

con la experiencia y el respaldo de la
ASOCIACIÓN DE MÉDICOS MUNICIPALES
DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

SEGUROS MÉDICOS: Viamonte 1674. Tel: (5411) 5811-3510 / 3918 / 3519 | info@segurosmedicos.com.ar | www.segurosmedicos.com.ar

Nº de inscripción en SSN
0749

Atención al asegurado
0800-666-8400

Organismo de control

www.argentina.gob.ar/ssn

SSN | SUPERINTENDENCIA DE
SEGUROS DE LA NACIÓN

GALENO
SALUD

GALENO
SEGUROS

GALENO
ART

www.galenoseguros.com.ar / www.galeno.com.ar

Servicios al Productor:
0800-333-7784

Nº de inscripción en SSN
0878

Atención al asegurado
0800-666-8400

Organismo de control
www.argentina.gob.ar/ssn

SSN | SUPERINTENDENCIA DE
SEGUROS DE LA NACIÓN



ENERGÍA

→ • **Aumento de la población:** El número de habitantes del planeta crece exponencialmente. Ello implica una mayor necesidad de recursos, lo que acelera el aumento de la emisión de gases de efecto invernadero en todos los procesos de producción.

• **Destrucción de ecosistemas terrestres y deforestación:** Los bosques y selvas tropicales desaparecen a velocidad vertiginosa. En los últimos 10 años, se han destruido 13 millones de hectáreas. Los bosques son sumideros naturales de carbono que mediante la fotosíntesis absorben CO₂ y devuelven oxígeno a la atmósfera.

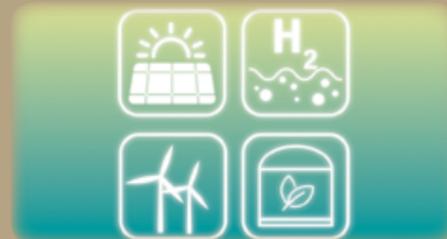
• **Destrucción de ecosistemas marinos:** Los océanos también son sumideros de carbono, absorbiendo hasta el 50% del CO₂ generado. Además de su destrucción, el principal inconveniente radica en que cuando alcanzan su límite, el océano se acidifica y se producen muertes y enfermedades de la flora y fauna marina.

Consecuencias del Cambio Climático

Estas variaciones bruscas en el clima son las principales responsables de consecuencias desastrosas que ponen en peligro la supervivencia en la tierra. Entre los principales impactos podemos mencionar: el derretimiento de la masa de hielo en los polos, que a su vez provoca el aumento del nivel del mar, lo que produce inundaciones, aumento de la aparición de fenómenos meteorológicos más violentos, tales como sequías, incendios, huracanes, ciclones, tifones, nevadas, la muerte de especies animales y vegetales, los desbordamientos de ríos y lagos, la aparición de refugiados climáticos y la destrucción de los medios de subsistencia y de los recursos económicos, especialmente en países en desarrollo.

Cómo frenar el avance del Cambio Climático

Diversas son las acciones que podemos tomar con la finalidad de detener, al menos en parte, el avance de las consecuencias generadas por el cambio climático. Se trata en definitiva de mitigar sus efectos, a través de la puesta en marcha de **acciones tendientes a reducir y limitar las emisiones de gases de efecto invernadero, a través de una mayor inversión en energías renovables**, una economía baja en carbono, la implementación de medios de transporte eficientes, entre otra. Asimismo, la adaptación al entorno en que vivimos aparece como algo fundamental, reducir la vulnerabilidad ante los efectos del cambio climático mejorando la infraestructura, realizando un adecuado tratamiento y depuración del agua, el desarrollo de un cultivo más flexible y variado con el objetivo de estar preparado frente a la aparición de catástrofes naturales. Todo ello debe darse en el marco de la colaboración internacional y la firma de acuerdos tendientes a fijar pautas de actuación contra el cambio climático.



El papel fundamental de las Energías Renovables

Podemos definir al término **energía renovable** como **aquella energía que se obtiene a partir de fuentes naturales virtualmente inagotables, ya sea debido a la inmensa cantidad de energía que contienen o bien por su capacidad de regenerarse automáticamente por medios naturales**. Es así que las energías renovables son fuentes de energía limpias, inagotables y crecientemente competitivas. Se distinguen de los combustibles fósiles, principalmente, en su diversidad, abundancia y potencial de aprovechamiento en cualquier parte del planeta, pero principalmente en que **no producen gases de efecto invernadero ni emisiones contaminantes**. Por otra parte, sus costos evolucionan notablemente a la baja de forma sostenida, mientras que la tendencia general de costos de los combustibles fósiles aumenta crecientemente. Dentro de lo que llamamos energías renovables, podemos mencionar la **energía eólica, la geotérmica, la hidroeléctrica, la mareomotriz, la solar, la biomasa y los biocombustibles**. →

Ayudámonos mutuamente a tener éxito.

En Grupo San Cristóbal nos impulsa el compromiso de seguir creando un mejor mañana.

Porque no se trata solo de brindarte respaldo. Se trata de seguir caminando juntos, mejorando día a día.

San Cristóbal SEGUROS

ASOCIART

San Cristóbal RETIRO

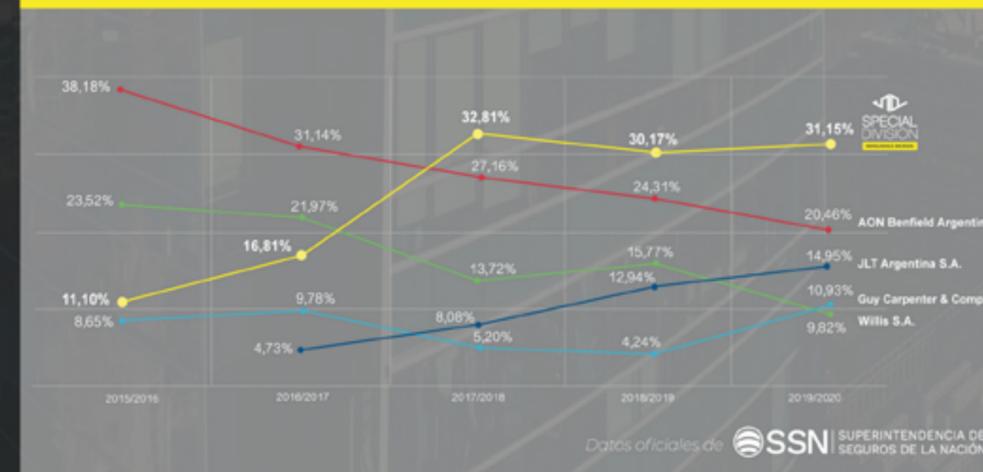
Nos une el compromiso.
www.gruposancristobal.com.ar

GRUPO
SAN
CRISTÓBAL



EL BROKER DE REASEGUROS INDEPENDIENTE

1 EN PRIMA INTERMEDIADA



www.specialdivisionre.com

info@specialdivisionre.com

ENERGÍA



➔ Paradjicamente, podemos decir que el consumo de energía es uno de los principales medidores del progreso y bienestar de una sociedad. Un modelo económico como el actual, cuyo funcionamiento depende de un continuo crecimiento, exige también una demanda igualmente creciente de energía y debido a que actualmente las fuentes de energía fósil y nuclear son finitas, es inevitable que en un determinado momento la demanda no pueda ser abastecida y todo el sistema colapse. Para evitar estas consecuencias, es fundamental la aparición de **energías alternativas**, un cambio que inevitablemente tendrá que darse durante el transcurso de ese siglo.

No obstante ello, resulta fundamental entender que las energías alternativas, aun siendo renovables, como cualquier otro recurso natural, tienen un potencial máximo de explotación, lo cual indica que continuar con el modelo económico actual basado en el crecimiento perpetuo no resulta viable, es necesario dar un giro hacia el concepto de **desarrollo sostenible**, el cual se basa principalmente, en el uso de fuentes de energía renovable, el uso de fuentes limpias,

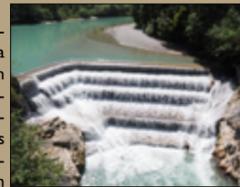
abandonando los procesos de combustión convencionales y la fisión nuclear; la explotación extensiva de las fuentes de energía, fomentando el autoconsumo, que evite en la medida de lo posible la construcción de grandes infraestructuras de generación y distribución de energía eléctrica, la disminución de la demanda energética, mediante la mejora del rendimiento de los dispositivos eléctricos hogareños, la toma de conciencia de la realización de un consumo energético responsable, entre otras acciones.

Fuentes Renovables de Energía

Dentro de las fuentes renovables de energía podemos citar:

• Energía hidráulica.

La energía potencial acumulada en los saltos de agua puede ser transformada en energía eléctrica. Las centrales hidroeléctricas aprovechan la energía de los ríos para poner en funcionamiento turbinas que mueven un generador eléctrico. Uno de los recursos más importantes cuantitativamente en la estructura de las energías renovables es la procedente de las instalaciones hidroeléctricas; una fuente energética limpia y autóctona pero para la que se necesita construir las necesarias infraestructuras que permitan aprovechar el potencial disponible con un coste nulo de combustible. El inconveniente que presenta este tipo de energía radica en que depende de las condiciones climatológicas.



• Energía solar.



Este tipo de energía, trata de aprovechar la energía del sol a través del uso de paneles solares y convertirla en calor, con diversos fines: obtener agua caliente para consumo doméstico o industrial, calefaccionar ambientes, entre otras. En la agricultura se puede conseguir otro tipo de aplicaciones como invernaderos solares que favorezcan las mejoras de las cosechas en calidad y cantidad, los secaderos agrícolas que consumen mucha menos energía si se combinan con un sistema solar, y plantas de purificación o desalinización de aguas sin consumir ningún tipo de combustible.

Mediante colectores solares, la energía solar puede transformarse en energía térmica, y utilizando paneles fotovoltaicos la energía lumínica puede transformarse en energía eléctrica. Ambos procesos nada tienen que ver entre sí en cuanto a su tecnología. Asimismo, en las centrales térmicas solares se utiliza la energía térmica de los colectores solares para generar electricidad. Una importante ventaja de la energía solar radica en que permite la generación de energía en el mismo lugar de consumo, mediante la integración arquitectónica en edificios, eliminando casi por completo los gastos de transporte.

• Biomasa.

La vida a partir de la energía solar se lleva a cabo por el proceso denominado fotosíntesis vegetal, mediante la cual ➔

CONSULTORÍA ACTUARIAL / SOFTWARE TÉCNICO

24 años de experiencia en servicios actuariales y software técnico en Argentina como FM&A – Fernando Mesquida y Asociados. Hoy como Milliman, ofrecemos nuestra experiencia única, incluyendo:

- Software analítico (precios – reservas – capitales)
- Software de administración (vida)
- Plan de Negocios
- Desarrollo de productos innovadores
- Asesoramiento estratégico
- M & A

Para obtener más información, contacte a:

Fernando Mesquida
fernando.mesquida@milliman.com

Hector Gueler
hector.gueler@milliman.com

milliman.com
Paraguay 610 Piso 25 - (54 11) 4314-6230



Más Herramientas. Mejor Servicio

Cambiamos el modo, pero no el Compromiso con nuestros **PRODUCTORES**



FEDERACION PATRONAL
SEGUROS S.A.

www.fedpat.com.ar





→ las plantas que contienen clorofila, transforman el dióxido de carbono y el agua de productos minerales sin valor energético, en materiales orgánicos con alto contenido energético y a su vez sirven de alimento a otros seres vivos. La biomasa mediante estos procesos almacena a corto plazo la energía solar en forma de carbono. La energía almacenada en el proceso fotosintético puede ser posteriormente transformada en energía térmica, eléctrica o carburantes de origen vegetal, liberando de nuevo el dióxido de carbono almacenado.



• Energía eólica.



Hace referencia a la energía obtenida a través de la fuerza del viento, es decir, mediante la utilización de la energía cinética generada por las corrientes de aire. Se obtiene mediante la utilización de unas turbinas eólicas que convierten la energía cinética del viento en energía eléctrica por medio de aspas o hélices que hacen girar un eje central conectado, a través de una serie de engranajes a un generador eléctrico.

Se trata de una energía limpia y una de las menos costosas de producir, lo que explica el fuerte entusiasmo por sus aplicaciones. De entre todas ellas, la más extendida, y la que cuenta con un mayor crecimiento es la de los parques eólicos para producción eléctrica. Un parque eólico consiste en la instalación integrada de un conjunto de aerogeneradores interconectados eléctricamente, que suelen tener tres aspas, de unos 20-25 metros, unidas a un eje. El elemento de captación o rotor que está unido a este eje, capta la energía del viento. El movimiento de las aspas o paletas, accionadas por el viento, activa un generador eléctrico que convierte la energía mecánica de la rotación en energía eléctrica.

Los aerogeneradores pueden trabajar solos o en parques eólicos, sobre tierra formando las granjas eólicas, sobre la costa del mar o incluso pueden ser instalados sobre las aguas a cierta distancia de la costa en lo que se llama granja eólica marina, la cual está generando grandes conflictos en todas aquellas costas en las que se pretende construir parques eólicos.

El gran beneficio medioambiental que proporciona el aprovechamiento del viento para la generación de energía eléctrica tiene que ver con el ahorro en el nivel de emisiones gaseosas y su contribución a la estabilidad climática del planeta. Asimismo, el desarrollo de este tipo de energía puede reforzar la competitividad general de la industria y tener efectos positivos y tangibles en el desarrollo regional, la cohesión económica y social, y el empleo.

• Energía geotérmica.

Es aquella energía que puede ser obtenida por el ser humano mediante el aprovechamiento del calor del interior de la Tierra. Parte del calor interno de la Tierra (5.000 °C) llega a la corteza terrestre. En algunas zonas del planeta, cerca de la superficie, las aguas subterráneas pueden alcanzar temperaturas de ebullición y, por lo tanto, servir para accionar turbinas eléctricas o para calentar.



• Energía marina.



Este tipo de energía, hace referencia a la producida por las olas del mar, las mareas, la salinidad y las diferencias de temperatura del océano. El movimiento del agua en los océanos del mundo crea un vasto almacén de energía cinética o energía en movimiento. Esta energía se puede aprovechar para generar electricidad que alimente las casas, el transporte y la industria.

• Hidrógeno verde.

La producción del hidrógeno verde es una tecnología innovadora que puede ayudar a la descarbonización del sector energético y es una alternativa prometedora a los combustibles fósiles, que puede acelerar la transición energética en la lucha contra el calentamiento climático.



A pesar de que el hidrógeno se puede producir de muchas formas, la tecnología más interesante y prometedora es la producción de hidrógeno a través de la electrólisis del agua. En este proceso, la electrólisis descompone el agua en hidrógeno y oxígeno mediante el uso de electricidad. Si la electricidad utilizada proviene de fuentes de energía renovables como la energía eólica o la energía solar, entonces todo el proceso energético se haría sin generar nada de contaminación. En este caso, estaríamos hablando de «hidrógeno verde».

Energías Renovables y Seguros

Como todo progreso y mejora de las condiciones, sus resultados podremos verlos en el mediano y largo plazo, aunque difícilmente de manera inmediata. Pero para ello, aunquen fundamentales las acciones que podamos realizar en el presente para mitigar las consecuencias negativas a futuro, ya que es la única forma de asegurar la subsistencia de nuestro planeta.

Obviamente, la obtención de energías renovables por parte de una empresa, supone en este primer momento una importante inversión en la construcción de los diversos dispositivos que permitirán la obtención de dicha energía limpia.

Ante esta situación, junto a las diversas oportunidades que este tipo de energía otorga, también supone grandes retos para todos los involucrados, no olvidemos que desde el punto de vista técnico se trata de un campo de muy pocos años de experiencia. **Y es allí donde el seguro, en su calidad de socio profesional de riesgo, puede colaborar al desarrollo tecnológico, además de actuar como una protección fiable a la hora de disponerse a invertir en este sector.**

Atravesando el proceso de transformación de la economía hacia un mundo más sostenible, ámbitos como las energías renovables y las infraestructuras están hoy en día en el centro de todas las miradas. En este escenario de incertidumbre en el que surgen numerosos retos, **los seguros juegan un rol fundamental en la transferencia de riesgos que permitirá a las compañías acometer sus planes de inversión con la máxima seguridad posible.** La energía renovable se convierte así no sólo en parte de la solución al cambio climático, sino también, como uno de los principales motores del crecimiento económico futuro.

En nuestro país, existen aseguradoras que brindan productos para este tipo de riesgos, tendientes a cubrir la construcción y el montaje, como así también la fase operacional de parques eólicos y fotovoltaicos. No obstante, las principales coberturas que se brindan para estos riesgos tienen que ver con: Incendio y Todo Riesgo Operativo, Cobertura de daños materiales, riesgos de la naturaleza y pérdida de beneficios consecencial, Construcción y Montaje, Riesgos en estructuras de producción energética renovable, Transportes, Responsabilidad Civil, Caucciones.

• **Energía Eólica:** Daños materiales en góndolas, Rotura de generador, engranajes o transformadores, Daños en palas a consecuencia de rayos, Daños a consecuencia de daños de la naturaleza, Robos de contenidos.

• **Energía Solar:** Daños en placas solares fotovoltaicas, Rotura de inversores o transformadores, Robo de piezas internas, Afectación por daños de la naturaleza, Daños por granizo.

• **Biocombustibles:** Incendio y/o explosión en destiladores, Derrame y contaminación súbita y accidental de sustancias, Rotura de maquinarias y/o equipos, Rotura de bombas y molinos, Daños de la naturaleza, Robo de mercaderías.



aacms
ASOCIACION ARGENTINA DE COOPERATIVAS
Y MUTUALIDADES DE SEGUROS

stop loss
bureau de reaseguros s.a.



rasa
Reaseguradores Argentinos SA

FINALLOSS S.A.
de Mandatos y Servicios

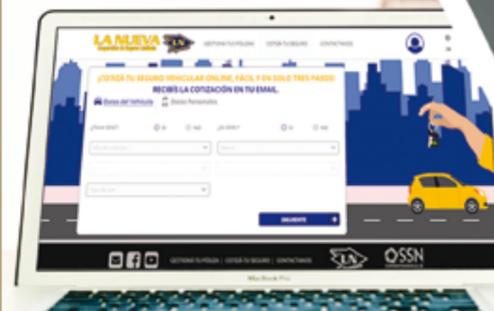
Porque creemos en la sana competencia basada en la solidaridad, la honestidad y la solvencia técnica, hemos logrado consolidar nuestra pujante realidad

LA NUEVA
Cooperativa de Seguros Limitada



Contratá On Line tu seguro automotor ingresando a nuestra web

DESDE 1933
Honestidad para asegurar
Solvencia para responder



PORTAL ASEGURADOS
Ingresá a la web o descargá la aplicación. Podrás realizar nuevas cotizaciones, consultar



MEDIOS DE PAGO



Teléfono: 0800 333 4455
Web: www.lanuevasseguros.com.ar
Dirección: Bartolomé Mitre 4062 - CABA

Nº de inscripción en SSN 0163

Atención al asegurado 0800-666-8400

Organismo de control www.argentina.gob.ar/ssn



Grupo Sancor Seguros presenta una versión exclusiva del Himno Nacional Argentino



Desde su origen hace más de 75 años, el **Grupo Sancor Seguros** se caracterizó por valores como **cooperación, argentinidad y vocación de estar presente en cada rincón del territorio**. En línea con esta filosofía, la firma presentó una producción muy especial. Se trata de una **versión audiovisual del Himno Nacional Argentino** con imágenes exclusivas y totalmente federal, **cantada por el reconocido artista Jorge Rojas y con dirección visual y artística de Ángel Carabaja**. Para producirlo, junto a un equipo de filmación, se recorrieron diferentes puntos turísticos de nuestro país en dos camionetas que fueron ploteadas para estar identificadas con la marca **SANCOR SEGUROS** y que llevaron una parte de la Bandera Argentina que vistió al **Edificio Corporativo de Sunchales** (Santa Fe) en los festejos por los 75 años de la Aseguradora y en el pasado 9 de Julio, a fin de obtener imágenes de los lugares más icónicos y donde la empresa tiene presencia. El trayecto comenzó en la ciudad de Sunchales, lugar de origen de la compañía y donde posee su Casa Central, para luego continuar el recorrido por otras rutas del país. Las imágenes resultantes dieron vida a un video de características únicas que ilustra las estrofas de la canción patria.

«Como empresa de capitales 100% nacionales, estamos muy orgullosos de haber impulsado este proyecto de la mano de dos artistas tan renombrados, que nos permitieron reflejar de una forma absolutamente singular los valores que nos identifican como marca», destacó **Osiris Trossero, Director de RRPP y Servicios al Productor Asesor de Seguros del Grupo Sancor Seguros**.

Para ver tanto el backstage con la palabra de los propios artistas involucrados como el producto final, [ingresar aquí](#).

Seguros Rivadavia comprometida con la concientización vial



Frente a datos estadísticos que revelan que la primera causa de muerte en menores de 35 años se debe a la inseguridad vial, la **Aseguradora lanza la campaña (juntos a vos, podemos salvar vidas)**, buscando **concientizar y promover un cambio cultural vial entre sus principales públicos relacionados**.

En este sentido, a partir del mes de noviembre y a través de distintas jornadas vía streaming, invitará a sus colaboradores y colaboradoras de todo el país a reflexionar respecto al riesgo al que estamos expuestos a diario, con información y contenidos adecuados que permitan **promover la toma de conciencia sobre las consecuencias de los siniestros de tránsito**, para luego transformarse en amplificadores del mensaje y promover el cambio hacia nuevas conductas preventivas en la vía pública.

En una segunda instancia, **se prevé replicar la acción con su plantel de Productores Asesores de Seguros**, no sólo con la intención de resguardarlos de este flagelo, sino también con la posibilidad de capacitarlos para que también multipliquen el contenido entre sus comunidades. Por último, y dentro de su **agenda de Responsabilidad Social** y acciones de comunicación previstas para el ejercicio en curso, **se focalizará en sus asegurados y público en general**, buscando hacer visible esta otra pandemia que afecta a la sociedad entera desde hace tantos años.

Es incomprensible que tantas muertes y siniestros de gravedad se originen en hechos totalmente evitables y **Seguros Rivadavia** trabaja y continuará trabajando duro para contribuir a cambiar esta realidad.

Grupo San Cristóbal presenta su nuevo Chief Product Officer

Guillermo Capitanelli estará a cargo del área de productos digitales de cada una de las unidades de negocios. **Grupo San Cristóbal** anunció el nombramiento de **Guillermo Capitanelli** como nuevo **Chief Product Officer**, con el propósito de **liderar el diseño de productos y herramientas que habiliten el despliegue de las propuestas de valor del Grupo**, ofreciendo experiencias de calidad, apoyadas en la tecnología y la innovación para potenciar el crecimiento de la compañía. Capitanelli es Ingeniero en Sistemas, graduado de la Universidad Tecnológica Nacional. Forma parte de **Grupo San Cristóbal** desde enero del 2021, ingresando como Arquitecto de soluciones y posteriormente ocupando el cargo de **Delivery Manager**. En el pasado, se desempeñó como **Manager Data Labs** en PwC Argentina y **Team Leader** de Arquitectura e Integraciones en La Segunda.



Breves de Informe

Afianzadora: Congelamiento de Precios y Anticipo Financiero

Escibe **Mariano Nimo, Gerente General de Afianzadora**. Las tradicionales garantías de anticipo financiero parecen ganar terreno en el ámbito privado, como consecuencia del recalentamiento de la inflación que genera incertidumbre en la estructura de costos de la PyME argentina. La imperiosa necesidad de 'fijar' (congelar) precios produjo que la demanda de este nicho crezca a la misma velocidad de la depreciación de nuestra moneda local. **Este producto cubre el buen uso del anticipo dado por el asegurado y recibido por el tomador, quien debe llevar a cabo la obra, prestación de servicio o cualquier otra obligación de hacer o dar**. La virtud del producto permite que el tomador (obligado principal) reciba una financiación (anticipo) a tasa 0% por parte del asegurado y que este último pueda congelar un porcentaje de los servicios contratados en el tiempo, como así también ser indemnizado ante un mal uso de ese dinero por parte del tomador. Las recomendaciones técnicas proponen no suscribir/garantizar contratos que superen el 30% del anticipo de los montos totales, aunque la realidad imperante está mostrando otra cosa. En la actualidad, dicho porcentaje se ha incrementado sustancialmente, llegando en muchos casos al 100%. También crece fuerte la tendencia de requerirlas en monedas más estables (USD) buscando la menor depreciación posible de las sumas aseguradas en el tiempo. En épocas de alta inflación, **Afianzadora ha modificado sus pautas de suscripción para atender esta creciente demanda de anticipos financieros**, buscando un actuarial equilibrio entre el agravamiento de riesgos y la satisfacción de nuestros clientes y productores. **#CulturaAfianzadora - Fuente: Afianzadora – Seguros de Caución <http://www.afianzadora.com.ar>**



Orange Time sigue creciendo junto a sus PAS

Los seguros por uso dejaron de ser una tendencia para transformarse en una realidad. Es el caso de **Orange Time, una cobertura que solo se paga por tiempo de uso del vehículo**. «Estamos muy contentos con la performance de nuestro producto, y eso se ve reflejado en distintas dimensiones en el último trimestre, por ejemplo: ante el requerimiento de muchos de nuestros PAS seguimos habilitando zonas para su comercialización en el interior del país, se ha incrementado la facturación de **Orange Time** en un 40%, aumentó en un 50% los Productores que emiten **Orange Time**, además se ve reflejado en altas de nuevos productores que les resulta muy atractivo tener a nuestro producto en su cartera, esto se traduce en unas 100 nuevas altas mensuales en promedio. Y por último, y a partir de muchos comentarios de los PAS, ha resultado ser una gran herramienta de retención de clientes ya que frente a la demanda de mejores tarifas, con **Orange Time** los asegurados pueden tener un precio muy competitivo sin perder cobertura y así la compañía cuidar sus resultados técnicos. En síntesis, nos gusta decir que **Orange Time es un éxito rotundo**», señaló **Fernando Álvarez, Director Comercial de Libra Seguros**.



María Inés Guzzi fue reelecta Presidenta de AVIRA por un segundo período

Por unanimidad y validando el rumbo de lo actuado en su primer año de gestión, **María Inés Guzzi, Gerente General de Swiss Medical Seguros Vida y Retiro, fue reelecta como Presidenta de AVIRA, Asociación Civil de Aseguradores de Vida y Retiro de la República Argentina**, entidad que reúne a 43 empresas líderes del sector. La acompañarán **Irene Capusselli** (Origenes Seguros de Retiro SA) como Vicepresidente Ira; **Fabián Hilsenrat** (Binaria Seguros de Vida SA) en el cargo de Vicepresidente 2°. La Secretaría será ejercida por **Felipe Dogliolo** (Galicía Seguros SA) y la Prosecretaría por **Mauricio Zanatta** (Prudential Seguros SA), mientras que la tesorería será conducida por **Gabriel Chaufan** (BBVA Consolidar Seguros SA), junto a **Walter Buonamasa** (Credicoop Cia. de Seguros de Retiro SA) en la prosecretaría. Las vocalías las ejercerán **Hernán Wagener** (HSBC Seguros de Vida SA), **Marcelo Castagna** (Zurich International Life), **Carlos Roca** (Cardif Seguros S.A.), **Diego Guaita** (San Cristóbal Seguros de Retiro SA) y **Rosana Techina** (CNP Assurances Cia de Seguros S.A.).

Guzzi agradeció el apoyo, acompañamiento y reconocimiento de sus colegas al volver a confiarle el honor y la responsabilidad de conducir la Asociación. Asimismo, resaltó el compromiso de todos los que, desde las diferentes comisiones que integran la cámara, trabajan en los más diversos temas. «En este nuevo período de gestión, nos proponemos seguir impulsando la iniciativa de seguros inclusivos para poder llegar con coberturas a más colectivos, profundizar las políticas de diversidad e inclusión tanto dentro de las compañías del sector, como en la sociedad en general con productos que se adecuen a esta evolución y por supuesto promover la conciencia aseguradora como condición de bienestar comunitario y verdadero motor de nuestra actividad. A su vez, bregaremos por una nueva actualización de los incentivos fiscales para adecuar su valor y que efectivamente sirvan de estímulo. Todo esto-concluyó- acompañado de un diálogo fecundo con las autoridades regulatorias a fin de poder alcanzar las metas que nos trazamos, para el sector, en beneficio de la economía de nuestro país y el bienestar de nuestra sociedad».

Compañía de Seguros El Norte desarrolla una innovadora campaña de educación vial

«Será en formato virtual, el próximo 18 de Noviembre 2021 de 18 a 20 horas, con el tema «El impacto de Covid-19 en el ámbito de las ART». La Sociedad Argentina de Medicina del Seguro (SAMS), sociedad científica médica sin fines de lucro, invita a participar de su **Reunión Científica Anual** a realizarse el próximo **juves 18 de noviembre de forma virtual, de 18 a 20 horas**. El evento tiene como tema «El Impacto de la Pandemia por Covid en el ámbito de las ART». El panel expositivo estará representando a los diferentes actores involucrados a nivel nacional y está compuesto por: **Mara Bettiol**, Presidente de la UART; **Marcelo Cainzos**, Gerente de Control Presencial de la SRT; **Franco Razzeto**, Jefe Médico de Prevención ART; **Pablo Alberto Elin**, Jefe de Siniestros de La Segunda ART, quienes expondrán sobre cómo afrontaron el problema, presentarán estadísticas y proyectarán su visión a futuro. Cada uno de ellos expondrá durante 20 minutos dándole a la audiencia la posibilidad de hacer preguntas por escrito. La duración total del evento es de 2 horas. Para mayor información sobre costos y formas de pago escribir a info@sams.org.ar

Compañía de Seguros El Norte desarrolla una innovadora campaña de educación vial



Compañía de Seguros El Norte desarrolló **Transit Seguro**, una campaña de seguridad vial que se enfoca en el aprendizaje como fuerza impulsora para adquirir conocimientos que deriven en una mejor conducta vial.

Transit Seguro es una plataforma digital www.transitaseguro.com.ar con 2 videojuegos pensados para que niños, adolescentes y adultos aprendan ¡JUGANDO! las normas de tránsito. Uno de los videojuegos, el de trivia, es una simulación de un examen de 10 preguntas y a medida que el usuario va respondiendo, descubre las respuestas correctas, y con su participación, accede a sorteos mensuales de importantes premios.

En la misma plataforma, los usuarios pueden encontrar información que necesitan para reparar las normas de tránsito, como consejos útiles, el manual del conductor basado en las leyes de tránsito de la provincia de Córdoba, testimonios, etc.

Empleados de Allianz plantaron 100 árboles nativos en la Reserva Ecológica Costanera Sur



Las jornadas de plantación se hicieron junto a especialistas de **Fundación Plantarse** y la acción proyecta una absorción aproximada de 200 toneladas de CO₂ durante los próximos 20 años. En el marco de su programa de Responsabilidad Social Empresarial, **Allianz Argentina realizó cuatro jornadas de plantación de árboles con empleados en la Reserva Ecológica Costanera Sur**, combinando trabajo en equipo, aprendizaje y una nueva experiencia. Junto a **Fundación Plantarse, más de 50 voluntarios participaron de esta actividad en la Ciudad de Buenos Aires y lograron el objetivo de plantar 100 árboles nativos**, lo cual proyecta una absorción aproximada de 200 toneladas de CO₂ durante los próximos 20 años. Las plantas nativas son las originarias de la región antes de la intervención cultural del hombre y su plantación brinda la oportunidad de reconstituir parte de la vegetación y el paisaje originario. Su uso particular en arbolado urbano, jardines y parques protege la biodiversidad y el funcionamiento de los ecosistemas, ya que tienen una gran interacción con polinizadores y otros animales que los usan de refugio; creando hábitat para la fauna silvestre y combatiendo los «bosques puros» de especies exóticas. Al llevar adelante estas plantaciones, el equipo de **Allianz** contribuyó con la conservación y reproducción realizada por el Vivero de la Reserva, en el que se multiplican aproximadamente 150 especies diferentes de nativas y se plantan anualmente más de 2.000 ejemplares, algunos de los cuales son donados a otras reservas aledañas e incipientes como la de Lugano y Costanera Norte. La Reserva, por su parte, cumple una función clave como espacio de educación ambiental en la Ciudad, al permitir un acercamiento concreto a la problemática de la crisis climática y la importancia de la conservación de nuestros paisajes originarios.

«Además de representar una oportunidad estratégica para mitigar la crisis climática a partir de la absorción de CO₂, los árboles plantados proporcionan numerosos servicios ambientales: regulan el ciclo del agua, protegen la biodiversidad, contribuyen a la conservación de los suelos, purifican el aire, regulan la temperatura y embellecen la ciudad», comentó **Dana Crosa de Fundación Plantarse**.

A su vez, **otros 50 empleados de la compañía en el interior del país tomaron un taller de huerta online** y contaron con todos los materiales necesarios para el armado de kits de huerta, los cuales, posteriormente, serán donados a instituciones seleccionadas por los voluntarios, que promueven proyectos de este tipo y potencien prácticas sustentables. Ambas actividades se realizaron en el marco del programa mundial de **Allianz «We secure your future»**, el cual contempla el impacto de la operación de la compañía en la sociedad, mitigando el riesgo y generando un cambio en la dirección correcta. Es por ello que **la empresa promueve la sustentabilidad como parte de su cultura y lleva a cabo acciones para combatir el cambio climático y proteger la biodiversidad**.

Provincia ART suma capacitaciones enfocadas en las enfermedades zoonóticas

Provincia ART, la aseguradora de riesgos de **Grupo Provincia, confirmó su cronograma de capacitaciones para noviembre** con una oferta formativa que incorpora **cursos de prevención de enfermedades que se transmiten a las personas por contacto directo con un animal enfermo**, a través de algún vector (como los insectos), o por consumo de ciertos alimentos. En esta oportunidad, la cartilla de cursos incorpora el encuentro **«Prevención del Dengue, Zika y Chikunguña»**, que contará con intérprete de señas y tendrá lugar el jueves 18, de 11 a 12.30 horas.



Cabe destacar, además, que se abren nuevos cupos para los cursos de **«Prevención de COVID-19 en ámbitos laborales»**, **«Documentación de Prevención (FRE+RGRL+RAR): Asesoramiento, criterios y carga web»**, **«Reanimación Cardio Pulmonar»**, **«Primeros Auxilios»** y **«Relevamiento de Agentes de Riesgos (RAR) + Res. 811/19: Criterios de exposición y carga web de formularios»**.

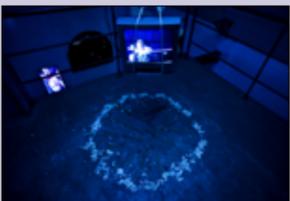
Completan la agenda un **Taller de Liderazgo**, que se dictarán el jueves 4 y el viernes 12; una formación en **«Mindfulness ¿qué es, para qué sirve, por qué aplicarlo en mi vida?»**, el viernes 12 de 11 a 13 horas; **«Introducción al acoso laboral»**, el viernes 26 de 11 a 13 horas; y **«Los trabajadores frente a COVID-19. Aplicación y conocimientos de protocolos higiénicos»**, el 29 de 11 a 12.30 horas.

Para consultar el cronograma, pedir más información e inscribirse, los interesados pueden visitar la sección **Programa de Capacitaciones del sitio web de Provincia ART** o escribir a: capacitaciones@provart.com.ar. **Entre las vías de comunicación son el 0-800-333-1278**. De lunes a viernes, de 8 a 20 horas; [Facebook/provinciart](https://www.facebook.com/provinciart) y [LinkedIn/company/provinciart](https://www.linkedin.com/company/provinciart).

Breves de Informe

Zurich estuvo presente en arteba con un espacio audiovisual exclusivo

La compañía presentó una muestra de videos y obras sonoras curadas por Julieta Tarraubella. **Zurich Argentina, la compañía líder en seguros de Argentina, formó parte nuevamente de arteba, la feria de arte contemporáneo más importante del país** que nucleó a más de 300 artistas y 59 galerías de todo el país. La edición de los 30 años se realizó de manera presencial del 3 al 7 de noviembre en Arenas Studios en La Boca, y continuará estando de manera virtual del 3 al 20 de noviembre en la plataforma web de arteba.



«En **Zurich** estamos comprometidos con el desarrollo de la cultura y por eso haber participado nuevamente de arteba en una versión renovada que celebra su 30 aniversario, fue algo muy importante para nosotros. Creemos que el espacio brindó una nueva experiencia al público, permitiendo acercar a los espectadores el arte contemporáneo», comentó **Adriana Arias, Head of Communications de Zurich Argentina**.

El espacio de **Zurich «Audiovisuales Zurich - Incandescencias, sobre el paso de la energía eléctrica a través de los cuerpos sólidos»** contó con una selección de piezas audiovisuales que abordaron la noción de transformación y que, a su vez, permitieron generar una experiencia física. **La curaduría fue realizada por Julieta Tarraubella** (artista audiovisual, curadora y diseñadora de Imagen y Sonido, Buenos Aires) y participaron artistas de Buenos Aires, Mendoza, Córdoba, Salta, Corrientes, Chaco, Misiones, Santa Fe y Bogotá.

«Fue increíble lo que generó la muestra en el público, cada una de las personas que se acercaron al espacio pudieron vivir una experiencia diferente en el marco de la feria de arte más importante del país. El proyecto buscó invitar a pensar las diversas dependencias a la energía eléctrica en función de su capacidad de generar un devenir, un porvenir, y una transformación», expresó **Julieta Tarraubella, curadora de la muestra**. El espacio, que podrá seguir siendo visto de manera virtual hasta el 20 de noviembre, cuenta con obras de **Azul de Monte, Carlos Matta, Cervio Martini, Claudia Fontes, Facundo Belén, Felicitas Castañas, Guido Yannitto, Andrei Fernández, Juan de Dios López, Joaquín Aras, José Alejandro Restrepo, Juan Ignacio Cabruja, Juan Sorrentino, Julia Rosetti, La Chola – Mauricio Poblete, Lolo y Lauti, Martín Farnholz Halley y Natacha Voliakovskiy**.

Alianzadora (Argentina) y Latam



Quién es quién en el mundo de los Seguros de Caución en Latinoamérica. Escribe **Mariano Nimo, Gerente General de Afianzadora Brasil y México, las dos grandes economías de LATAM, lideran cómodamente el volumen de negocios de la región**.

concentrando entre ambos, más del 50% de las primas emitidas del nicho caucionero. Bastante más lejos le siguen en el pelotón Colombia (13%) y **Argentina (6,5%)** que viene perdiendo protagonismo como consecuencia de la debilidad de su moneda local. Si comparamos la representatividad que tienen las fianzas en la industria de seguros en general, vemos que el promedio LATAM es 1,6%, mientras que este mismo valor en Argentina representa un 1,4%. Yendo a datos más duros, la relación de las primas generadas sobre el PBI indica que apenas alcanzamos el 0.03% a nivel local, siendo el valor promedio regional casi el doble (0.057%). Al vincular esta misma variable al Gasto Público, la ratio regional da 0.30%, mientras que nuestro país arroja un 0,23%. Es de destacar la variable Siniestralidad Bruta LATAM (34%), donde Argentina ostenta siempre un bajo índice (24%) en relación a la realidad regional. En línea con los datos positivos anteriores, **Argentina refleja un Resultado Técnico superavitario del 35%, casi duplicando el promedio general que indica un 19%**.

Al hablar de niveles de cesión a reaseguro, socio por excelencia del mercado de caución latinoamericano, los porcentajes van en alza, con un nivel general que supera el 60%, número que coincide con la realidad de cesión en Argentina. Como último dato de color, observamos que **el mercado más competitivo por escándalo es el argentino, con 71 aseguradoras operando el ramo**. Como valor comparativo, veamos las cantidades de compañías que hay en otros mercados: Venezuela (34), Brasil (33), Paraguay (32); todas ellas muy separadas de la nutrida oferta argentina. Constituimos un mercado regional que exhibe más de USD 2150 millones de prima anual, con un crecimiento global del 1% a pesar de la pandemia y con una composición accionaria primordialmente local (aseguradoras locales), las cuales manejan más del 55% del negocio del continente. Hasta acá, un rápido repaso de la realidad latinoamericana del seguro de caución.

#CulturaAfianzadora
Fuente: **Afianzadora – Seguros de Caución <http://www.afianzadora.com.ar>**

Microseguros, una nueva cobertura de Provincia Seguros y Provincia Vida



Provincia Seguros y Provincia Vida, empresas de **Grupo Provincia, lanzaron Microseguros**, un producto pensado exclusivamente para brindar respaldo a personas y pequeños emprendimientos que hoy no cuentan con cobertura.

En sintonía con las políticas productivas y del desarrollo económico llevadas adelante por el Gobierno de la provincia de Buenos Aires y por **Banco Provincia**, las aseguradoras de **Grupo Provincia, junto a Provincia Microcréditos**, desarrollaron un paquete de productos orientados a proteger y promover la inclusión financiera de las y los trabajadores independientes. Los microseguros se presentan como una alternativa para que aquellos sectores que se encuentran por fuera del mercado asegurador cuenten con una herramienta que se adapte a sus necesidades. Están destinados a cuidar el capital productivo, ser un puente para la generación de empleo y para impulsar el desarrollo individual de cada una de las y los bonaerenses y sus familias.

«Microseguros es un producto desarrollado con un profundo sentido de inclusión financiera, porque nos permite brindarle cobertura a un segmento de trabajadores y trabajadoras independientes que estaban excluidos del mercado asegurador tradicional», destacó **Juan Cuattromo, Presidente de Banco Provincia y Grupo Provincia**. Y añadió: «Es un ejemplo concreto del trabajo articulado que realizamos desde las distintas instituciones que componen la banca pública provincial para cumplir con la misión que nos señaló el gobernador Axel Kicillof: generar soluciones innovadoras y accesibles, que les simplifiquen la vida a las y los bonaerenses».

La demanda es tan palpable que ya se concretó el alta de la primera cobertura: **Sergio Rivera Flores**, un horticultor de La Plata cliente de Provincia Microcréditos, **adquirió el primer microseguro para proteger su invernadero**. En 2019, el agricultor había solicitado asistencia financiera para reponerse de los daños que había sufrido su huerta por factores climatológicos; hoy ya cuenta con una cobertura específica de **Provincia Seguros** para esa problemática. Rivera Flores es socio fundador de la cooperativa de horticultores y quinteros **«La unión de Olmos»**, un proyecto destinado a mejorar la compra y venta de insumos y mercadería en donde trabaja en conjunto con su familia. «Es un respaldo para mi negocio, una tranquilidad. Quería ser el primero en sacar el seguro y ser ejemplo para los demás», comentó.

Sobre los microseguros ofrecidos:

- Microseguro de bienes**
Cubre el robo o daño material accidental que afecte a las maquinarias, instalaciones, mercaderías, suministros, materias primas, productos elaborados, equipos electrónicos y demás efectos con los que las y los emprendedores desarrollan su actividad declarada.
- Microseguro de vida**
Además de ser un seguro de vida, el producto se destaca por su cobertura de lucro cesante, la cual consiste en el pago de un beneficio mensual en caso de que las y los emprendedores no puedan desarrollar sus actividades por consecuencia de alguna enfermedad o accidente. Esto surge de la necesidad y desprotección que tienen al ejercer su actividad como cuentapropistas, no teniendo acceso a los beneficios que poseen las y los asalariados como es la licencia con goce de sueldo por enfermedad inculpable o la cobertura de riesgos del trabajo que otorgan las ART.

Sobre Provincia Microcréditos

Provincia Microcréditos se dedica a financiar a las y los trabajadores independientes bonaerenses potenciando su inclusión financiera y digital y el desarrollo de sus capacidades productivas. Mantiene un profundo compromiso social con las pequeñas unidades productivas de la Provincia, acompañándolas e impulsándolas, observando y atendiendo sus necesidades.

Para más información www.provinciamicrocreditos.com

Orbis presenta su nuevo Seguro de Bicicleta

El uso de la bicicleta creció mucho en los últimos tiempos, no solo porque ayuda a mejorar la salud física y emocional, sino porque se transformó en un gran medio de transporte. «Es por eso que desde **Orbis Seguros**, lanzamos a partir de hoy, este nuevo producto para que puedas disfrutar del camino».



Cobertura de Robo, Incendio y RC

Bicicletas de uso Paseo, Bicicletas de uso Competición y Bicicletas de uso Comercial

Asistencia Premium

Por rotura de neumáticos, traslado por averías, service anual, cambio de cerraduras antirrobo, consultas médicas, envío de ambulancia, escuela telefónica, asistencia legal ante fallecimiento del beneficiario, asistencia legal ante accidente del beneficiario y envío de taxi ante robo.

«En **Orbis** continuamos creciendo y sumando herramientas para facilitarle los días a nuestros PAS y clientes».

Grupo San Cristóbal y Sumatoria Asociación Civil reconocidas por sus acciones de desarrollo sostenible



© SIGMA, el fondo surgido de la unión de San Cristóbal Caja Mutual y Asociación Civil Sumatoria para una nueva economía, fue premiado por CAMBRAS.

Con el propósito de reconocer y visibilizar aquellas acciones destacadas de movilización de recursos en pos del desarrollo sostenible, el Premio CAMBRAS galardonó a San Cristóbal Caja Mutual del Grupo San Cristóbal y Sumatoria Asociación Civil para una nueva economía por SIGMA, el fideicomiso que conecta a grandes inversores con empresas e instituciones de triple impacto.

El premio, en esta edición dirigido a organizaciones argentinas, cuenta con el apoyo institucional de la Embajada del Brasil en Argentina y de prestigiosas empresas promotoras de las finanzas sostenibles en la región junto con un jurado de alto nivel. Como criterios de evaluación se tomaron en cuenta la relevancia y los resultados mensurables, así como el impacto ambiental, social y financiero sostenible en el tiempo. Además, se hizo especial foco en las soluciones innovadoras a problemáticas vigentes que busquen construir un futuro más sustentable para toda la sociedad.

«Las finanzas sostenibles han generado un nuevo paradigma para la inversión y el financiamiento, han salido del sistema binario de medición de riesgo y rentabilidad para dar al impacto social y medioambiental. Es por eso que premiarlas permite darles visibilidad, hacerlas crecer y desarrollarse en pos de solucionar problemáticas sociales, culturales y ambientales», destacó María Martha Nadeo, Gerente General de San Cristóbal Caja Mutual.

Por su parte, Matías Kelly, Director de Asociación Civil Sumatoria para una nueva economía, afirmó: «este premio es una gran alegría porque reconoce el trabajo que venimos haciendo. Es un orgullo que sea un premio de un vehículo como Sigma que está co creado y co gestionado con otra organización como San Cristóbal Caja Mutual. Entendemos que las finanzas puestas al servicio del bien común son la herramienta de transformación. La transparencia radical y la colaboración extrema son valores fundamentales a la hora de cualquier desarrollo que postule la nueva economía».

SIGMA tiene como principal objetivo impulsar el desarrollo de las finanzas, liderando la transición hacia un sistema financiero sostenible. Para eso, facilita instrumentos que inciden positivamente en la sociedad y el planeta, siempre alineados a los ODS. A través del Fondo ya se pusieron a disposición más de \$36.000.000 con impacto en distintas áreas como Inclusión Financiera y Equidad de Género, Economía Social, Agroecología y Orgánicos, Alimentación Saludable y Economía Circular, entre otras.

ALBACAUCIÓN sigue alcanzando posiciones estratégicas en diferentes Asociaciones del Sector Asegurador



© Por el término de los próximos dos años formará parte del Consejo Directivo de la Asociación de Aseguradores Argentinos (ADEAA), de acuerdo al resultado de la última Asamblea Anual durante la cual se llevó a cabo la elección de la Mesa Directiva que presidirá la asociación hasta 2023. AlbaCaución estará representada por su Vicepresidente el Dr. Luis Enrique Arbini, quien accedió a la Vicepresidencia 2° de la citada asociación.

Respecto a su elección, el Dr. Arbini dijo que «como socios fundadores, AlbaCaución ha tenido una marcada y activa participación durante todos estos años de permanencia en la asociación, formando parte como Vocales del Consejo Directivo, y con la creación de la Comisión de Seguros de Caución, hace aproximadamente dos años, en la presidencia de esta última. Es un reconocimiento hacia el marcado liderazgo y trayectoria de nuestra compañía y el continuo aporte al ramo caución y al desarrollo del mercado de seguros en general».

Recordemos que a fines de 2020 AlbaCaución logró acceder al Consejo Directivo de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC), siendo la única Aseguradora hasta ahora que consigue llegar a esta posición.

Alba Compañía Argentina de Seguros S.A. es una aseguradora de capitales nacionales. Avalada por su trayectoria y su conocimiento que potencian su compromiso con el crecimiento y desarrollo del sector productivo de nuestro País.

Breves de Informe

Provincia ART y la Universidad de Lomas de Zamora promueven el desarrollo profesional de las mujeres

© Provincia ART, una de las aseguradoras de Grupo Provincia, y la Universidad de Lomas de Zamora promueven el desarrollo profesional de las mujeres en el ámbito de la Seguridad e Higiene (H&S) a través de un convenio marco que contempla la investigación, formación y prácticas profesionales. Hasta 2019, sólo el 20% de quienes egresaron de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Lomas de Zamora eran mujeres, lo que refleja ser un espacio tradicionalmente masculinizado. Con el objetivo de disminuir esta brecha de género, Provincia ART se unió a la casa de altos estudios para sellar una alianza que permita realizar diagnósticos y análisis cuantitativos desde la variable género, un programa vocacional, un sistema de becas, capacitaciones y encuentros, dinámicas de mentorías, y prácticas profesionalizantes en la aseguradora. Entre los temas propios de la H&S ligados al género cabe señalar: los comentarios sobre el aspecto físico al concurrir al campo (la obra, la fábrica, el yacimiento); el prejuicio de que la mujer no tiene la misma pericia técnica que el hombre; la dificultad para ser reconocida y valorada al momento de capacitar a trabajadores hombres (especialmente en obras, industria pesada, petróleo y minería); la falta de adecuación de las instalaciones para albergar mujeres (por ejemplo, en campamentos petroleros o minas); y el preconcepto de que la mujer «no tiene carácter» y por eso se le dificulta convencer a los hombres de que es necesario realizar cambios al proceso productivo por motivos preventivos.

«Trabajamos para cambiar la realidad en torno a esta problemática con políticas enfocadas en el desarrollo, la inclusión y la perspectiva de género, las mismas que lleva adelante el Gobierno de la provincia de Buenos Aires», aseguró al respecto Mariela Ricciuti, Vicepresidenta de la ART N° 1 en cápitaa nivel país.

Por su parte, el decano de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Lomas de Zamora, Oscar Pascual, aseguró: «En la Ingeniería y las carreras técnicas hay estereotipos que están pensados para que las mujeres ni siquiera quieran venir. Eso está mal y hay que resolverlo. Celebro la iniciativa de este convenio porque ayuda a cumplir con una de las premisas que se plantean desde CONFEDI (Consejo Federal de Decanos de Ingeniería) y en el último CLADI (Congreso Latinoamericano de Ingeniería): las Ingenierías y las carreras técnicas son mejores con la participación de las mujeres. Entonces tenemos que preguntarnos por qué no están, y es nuestro deber ayudar a que más mujeres estudien y se gradúen en estos campos».

Este convenio busca estimular y acompañar el desarrollo profesional de las mujeres en el ámbito de la Seguridad e Higiene -tanto de las trabajadoras de Provincia ART como de las que desarrollan tareas en los establecimientos de nuestros clientes-, para generar mayores y mejores oportunidades, a través de la intervención de la vida profesional de la mujer higienista en 3 estadios: preuniversitario, universitario y post universitario. La propuesta apunta a intervenir en cada uno de estos momentos claves con el fin de incentivar el estudio de la carrera, ayudar a concluirla y promover el desarrollo laboral de las mujeres en este ámbito. La rúbrica del convenio marco tuvo lugar en las oficinas de la aseguradora y contó con la participación de Oscar Pascual y Julia Bales-trini, directora de Tecnología y Prevención de Provincia ART.

Risk Solutions -la división de RiskGroup Argentina- se suma a Zen Brokers



© RiskGroup Argentina es el principal Broker de Seguros y Reaseguros independiente del país, líder en el mercado local, con acceso a reconocidos Grupos Internacionales de Seguros y Reaseguros, miembro exclusivo de Gallagher Global Network, LARS Brokers y UnisonSteadfast.

ZEN BROKERS S.A. es una Organización de Productores de seguros con valores como el profesionalismo, la ética, la honestidad intelectual, la tecnología, la variedad en la oferta, la constante capacitación y las excelencias comerciales. Todos ellos también han sido siempre pilares fundamentales para RiskGroup Argentina. Atento a esta comunidad de valores, recientemente comunicaron la incorporación de RiskGroup Argentina al equipo Zen Brokers, a través de su división Risk Solutions SA.

«Estamos convencidos que esta asociación estratégica permitirá una más equitativa y eficiente adaptación a los requerimientos del mercado. La iniciativa permite el acceso a recursos y capacidades complementarias, al aprendizaje y la transferencia de conocimiento tanto como la comunicación fluida con los distintos operadores del mercado».

«Para enfrentar nuevos desafíos se debe estar preparado. RiskGroup Argentina apuesta al crecimiento y al desarrollo profesional constantes, por lo tanto, es un gran orgullo para nosotros sumar fuerzas con ZEN BROKERS y aportar nuestro respaldo a este innovador proyecto», destacaron desde el Broker.

«La adopción de tecnología en el proceso productivo agrícola es clave para la reducción de riesgos»



© Aseguró Silvana Roccabruna, Gerente de Riesgos Agrícolas de Zurich Argentina, durante la charla virtual Zurich AgroTalks, en la que se buscó reflexionar acerca del impacto que tienen la transformación digital y el cambio climático en uno de los sectores más dinámicos de Argentina. Organizado por Zurich Argentina, la edición 2021 de AgroTalks, «Construyendo un futuro sostenible», giró en torno a 3 grandes ejes: sustentabilidad, transformación digital y cambio climático. Zurich AgroTalks se trata de una serie de encuentros virtuales, dirigida a productores asesores de seguros y clientes, para conversar sobre el futuro del negocio del agro.

Zurich, pionera en la industria

El sector agropecuario es uno de los segmentos estratégicos para la compañía, y Zurich se encuentra entre los líderes del mercado con más de 1.3 millones de hectáreas aseguradas en todo el país. Entre los cultivos asegurados se pueden mencionar los de cosecha fina (trigo, cebada, centeno, avena, colza, legumbres) y los de cosecha gruesa (soja, maíz, girasol, sorgo, arroz y papa). «Acompañamos al productor a lo largo de toda la cadena de valor, y lo ayudamos a asegurar su patrimonio desde la siembra, durante el desarrollo del cultivo, el almacenamiento de los granos, su transporte, la maquinaria utilizada y hasta la protección del propio empresario y la continuidad de su empresa. Ofrecemos productos innovadores de Vida y Ahorro, que ayudan al productor agropecuario con protección para situaciones específicas y relevantes: Herencia, Contingencia, Protección Societaria y Hombre Clave», explicó Silvana Roccabruna, Gerente de Riesgos Agrícolas de Zurich Argentina, durante la apertura de la edición 2021 de AgroTalks.

Luego, se dieron a conocer detalles sobre la campaña 2021-2022 que incorpora la cobertura de incendio 100% para todos los seguros de Granizo y nuevos productos multirriesgo que garantizan al productor agropecuario parte de la inversión realizada. También se remarcó que los productos de Zurich se adaptan a cada zona, cultivo y necesidad de sus clientes.

El agro como agente de cambio

En un segundo momento de AgroTalks se invitó a Matilde Rusticucci, Doctora en Ciencias de la Atmósfera e Investigadora del CONICET, para comenzar con las discusiones sobre cambio climático. «Algunos cambios que observamos en el clima no tienen precedente en miles de años. Es una conjunción de un cambio natural, pero principalmente es generado por la actividad humana: el hombre es el que lo ha ocasionado en los últimos años», explicó durante su exposición. Luego, llamó al sector agrícola a formar parte de la solución. Algunas de sus propuestas con gran potencial para la mitigación de los gases de efecto invernadero en los sistemas de cultivos fueron: el secuestro de carbono del suelo; la reducción de las emisiones de N2O de los fertilizantes; y la reducción de las emisiones de CH4 del arroz y la ganadería. Luego, se realizó un panel de expertos en el que participaron Silvana Roccabruna; Juan Manuel Baruffaldi, CEO & Co-Founder de Deep Agro; Julián Mugerza, Productor Agropecuario; y Florencia Fernández Nieto; Account Executive LATAM Auravant. «Desde el sector asegurador debemos garantizar la previsibilidad del negocio del productor agropecuario, que sufre directamente las consecuencias del cambio climático. Para lograr esto, tenemos que ser protagonistas en el proceso de mitigación a través de la incorporación de herramientas y tecnologías que ayuden a nuestros clientes en la reducción de riesgos», argumentó Silvana Roccabruna. «La utilización de sistemas de información geográfica y tecnología de sensores remotos son claves tanto en el proceso de suscripción de los riesgos como en el momento de realizar la evaluación de los daños. En Zurich en esta campaña estamos acercando a nuestros clientes nuevas tecnologías en el proceso de peritaje y suscripción de los riesgos».

Deep Agro fue la ganadora a nivel local y regional del Zurich Innovation Championship y compitió en la fase final a nivel global. Se trata de un sistema inteligente que busca reducir la utilización de agroquímicos y mejorar la productividad de los cultivos a través de inteligencia artificial y computer vision. Durante el debate, su CEO, Juan Manuel Baruffaldi, explicó: «Buscamos co-crear soluciones en conjunto con el cliente para que éste pueda resolver sus problemas. A futuro hay muchas cosas que se pueden hacer (como la generación de alertas de malezas puntuales en ciertas zonas), y está bueno que se genere ese espacio».

Por su parte, Julián Mugerza fue el encargado de dar la visión de los productores en relación a la consigna de la jornada: «El cambio climático nos fuerza a aprender de una manera extraordinaria y rápidamente. La tecnología viene ayudando y el desafío es que con poquitas chances en la vida -ya que son procesos largos y nuestra producción tarda- tenemos la oportunidad de producir, prender la maquinaria y aprender».

«Nosotros nos consideramos una empresa que busca democratizar la agricultura, que potencia las tecnologías que ya existen y las integra a sus modelos. Creemos que el futuro del agro es colaborativo», aportó Florencia Fernández Nieto.

«En la tarea de mitigación del cambio climático tenemos una doble responsabilidad: con nuestros clientes y con las comunidades donde desarrollamos nuestros negocios. Y para lograr esta transformación necesitamos de toda la cadena de valor; cada uno tiene que cumplir su rol», cerró Silvana Roccabruna.



profile profile

LA PAROLACCIA

De Roma a Buenos Aires



Arquitectura & Decoración

En la trattoria de Recoleta el espíritu italiano se hace presente en los detalles. Un sector al aire libre, amplio y confortable, antecede la entrada al restaurante. El espacio brinda una conexión directa con la naturaleza: grandes árboles rodean las mesas de mármol y cómodas sillas de metal dispuestas en el área, cada una resguardada por una sombrilla y calefacción individual, para esos días del año en los que la temperatura desciende.

Nombre

La Parolaccia significa «la mala palabra» o «palabrota» en la traducción al español. El nombre está inspirado en un sencillo restaurante del barrio Trastevere de Roma, de mediados del siglo XX. El particular modo que tenían de recibir a los clientes marcó su identidad, y así fue como nació la primera trattoria «La Parolaccia» en Buenos Aires en 1988, replicando el nombre de aquel humilde restaurante.

Ambiente

Es el restó elegido por turistas, locales, inmigrantes y amantes del bon vivant. Apunta a un público amplio y variado, lo que permite que personas con diferentes culturas e intereses se encuentren en un mismo espacio.

Gastronomía

En su propuesta gastronómica, las pastas son protagonistas por excelencia. En sus preparaciones utilizan productos de primera línea, como pasta seca italiana De Cecco y pasta sin TACC seca italiana Divella, burrata y mascarpone La Arrivata, y aceite de oliva Zuelo de Zuccardi.



incluye jamón crudo, bocconcini de mozzarella, tomates secos, gruyere, spianata, morrón, alcaucil, oliva ascolana y mortadela con pistachos; Burrata con prosciutto; Carpaccio di manzo gluten free (carne finamente cortada, rúcula y parmesano) o Melanzane alla parmigiana con berenjenas gratinadas con parmesano y pomodoro fresco. ➔



Pastas frescas artesanales con ingredientes italianos



► Por su parte, las **'Insalates'** las hay en tres frescas presentaciones: *Caesar* de pollo, con lechuga, parmesano, croutón, pollo y salsa Caesar; *Emiliana*, con rúcula, jamón crudo, cherry, parmesano, aceitunas negras y verdes sobre croutones de focaccia; y *Camembert del campo* con rúcula, peras, queso camembert gratinado, almendras y vinagreta de mostaza y miel, una opción vegetariana.

Como **Principales** sobresalen 20 pastas frescas, elaboradas de forma artesanal con ingredientes cien por ciento italianos como los *Sorrentinos Gran Caruso*, rellenos de mozzarella y jamón cocido, gratinados con crema, jamón cocido, champignon, ave y pomodoro fresco; *Gnocchi Soufflé La Parolaccia*, de espinaca gratinados con ave, crema, champignon, pesto, parmesano y jamón cocido; *Lasagna della nonna alla bolognese*, con carne de ternera molida, salsa blanca, tomate y parmesano; *Ravioli verdi Scarparo* -veggie- rellenos de espinaca y ricota, salsa a base de oliva, verdeo, pesto, ajo, tomate seco y pomodoro fresco o *Fusilli al fierrito Don Corleone* -veggie- con oliva, ajo, aceitunas negras, alcaparras y pomodoro fresco. El *Spaghetti Al frutti di mare* es un must del lugar, con almejas, langostinos, calamar, vieiras, chipirones y mejillones.

Entre los **'Risotti'** proponen risotto *Al funghi misti* con hongos de pino y champignon y *Frutti di mare* con almejas, mejillones, langostinos, vieiras, chipirones y calamares.



Las **Carnes** -rojas y blancas- también tientan con su variedad de opciones y combinaciones. Las **'Carni'** son protagonizadas por la *Tagliata di manzo con rucola, grana e cherry*, acompañada por rúcula y tomates cherry y la *Milanese di vitello alla parmigiana*, una milanesa de ternera con salsa de pomodoro y mozzarella fundida acompañada por papas de campo. De **Pesca fresca** proponen, *Pesce del giorno* con crema de almendras, acompañada por papas de campo; *Pesce del giorno alla siciliana*, acompañada por espinacas salteadas o *Salme del Pacifico piastra con spinaci alla crema*, acompañada por espinaca a la crema. En la sección de **'Polli'** destaca el *Palliard di pollo con spinaci souté*, con espinacas salteadas; *Tagliata di pollo alla fiorentina* o *Tagliata di*

pollo alla crema di limone, ambas opciones acompañadas con papas de campo.

Para el **momento dulce**, La Parolaccia se luce con tentaciones como el *Flan de claras* con confitura de naranja, yogurt de vainilla, granola y almendra; el clásico *Tiramisú al mascarpone* o el *Mousse di cioccolato* servido con crema chantilly y praliné de almendras.

Los amantes del café pueden disfrutar del genuino sabor del grano tostado italiano de calidad *Segafredo Zanetti* en expresso o té, expresso en jarrito o descafeinado, cualquiera de ellos con *petit four* artesanal.

Vinos

Para maridar con sus preparaciones, la carta de vinos es ampliamente generosa con las cepas que ofrece. Se destacan vinos de las cepas *Malbec*, *Cabernet Sauvignon*, *Chardonnay*, *Sauvignon Blanc*, *Assemblage Blanco* y más. De igual manera, variedades de espumantes, vinos dulces y champagne. Al ingresar al local, detrás de la barra, una completa e imponente cava con botellas de vinos de etiquetas de renombre recubren el fondo del restaurante.

Negocio

Con 33 años en la escena gastronómica porteña, **La Parolaccia** se ha convertido en un clásico y referente en Buenos Aires de



la verdadera cocina italiana y mediterránea. Su más reciente apertura en la emblemática calle Presidente Roberto M. Ortiz al 1865, en Recoleta, sube la vara a este polo gastronómico por excelencia, que había perdido su brillo por el cierre de restaurantes icónicos, pero que hoy luce renovado con la entrada en escena de nuevas propuestas. ☺



estamos

para darte el seguro más completo.
Junto a vos, en todo momento, acompañándote.



sancorsegueros.com.ar

0800 444 2850





TU TRANQUILIDAD CRECE.

www.galenoseguros.com.ar

informe

operadores de mercado



TU TRANQUILIDAD CRECE.

www.galenoseguros.com.ar

Inés Usandivaras

Casada - 48 Años - 3 Hijos - Signo Cáncer (07-07-1973)

Ejecutiva Funcional de DC Sistemas y Servicios



● **UN HOBBY**

Deporte

● **LA JUSTICIA**

Igualdad

● **SU MAYOR VIRTUD**

La sinceridad, transparencia, empática

● **LA SEGURIDAD**

Poder

● **AVIÓN O BARCO**

Avión

● **VESTIMENTA FORMAL O INFORMAL**

Semi-formal

● **UN SER QUERIDO**

Papa Juan Pablo II

● **ACTOR / ACTRIZ**

Anthony Hopkins - Meryl Streep

● **UNA ASIGNATURA PENDIENTE**

Hacer surf

● **LA MENTIRA MÁS GRANDE**

No tengo grandes mentiras

● **NO PUEDO DEJAR DE TENER...**

Tiempo para mí

● **UN RIESGO NO CUBIERTO**

¿?

● **LA MUERTE**

Ni lo pienso

● **EL PASADO**

Hay cosas que me arrepiento

● **EL MATRIMONIO**

¿La parte buena o la mala?

● **LE TENGO MIEDO A...**

Los cambios drásticos

● **SU RESTAURANTE FAVORITO**

PARA CENAR

Páru

● **EL FIN DEL MUNDO**

Quedarme sin vacaciones

● **ME ARREPIENTO DE**

No haber tenido una experiencia en el exterior antes de empezar la facultad / trabajo

● **¿EN QUÉ PROYECTO NUNCA INVERTIRÍA DINERO?**

La Bolsa

● **UN SUCESO DE SU NIÑEZ QUE RECUERDE HASTA HOY**

Las vacaciones en el mar

● **LA INFLACIÓN**

Te frustra

● **TENGO UN COMPROMISO CON...**

La familia que formé

● **LOS HOMBRES EN EL TRABAJO SON MEJORES QUE LAS MUJERES**

Porque es lo único que hacen!!

● **LA CORRUPCIÓN**

Argentina

● **UN PERSONAJE HISTÓRICO**

Miguel Ángel

● **EN COMIDAS PREFIERO...**

No cocinar!

● **¿QUÉ COSA NO PERDONARÍA NUNCA?**

La agresión física

● **DIOS**

Creo en Él

● **¿QUÉ MALA COSTUMBRE LE GUSTARÍA DEJAR?**

No tengo grandes malas costumbres

● **EL LUGAR DESEADO PARA VIAJAR**

La Polinesia

● **UNA CANCIÓN**

Tengo varias y de lo más variado

● **ESTAR ENAMORADO ES...**

Son sensaciones más inmediatas sin tanta profundidad, creerse estar en la cresta de la ola... Hasta que la ola rompe

● **ESCRITOR FAVORITO**

Hermann Hesse

● **EN TEATRO**

Lo disfruto mucho y casi nunca voy

● **UN PROYECTO A FUTURO**

Vivir en una casa con jardín y que mis nietos me visiten

● **PROGRAMA PREFERIDO DE TV / CABLE**

No tengo

● **PSICOANÁLISIS**

Hice bastante

● **¿QUÉ ES LO QUE MÁS APRECIA DE SUS AMIGOS?**

Fidelidad y Sinceridad

● **LA TRAICIÓN**

Dolorosa

● **LA MUJER IDEAL**

Yo!

● **RED SOCIAL PREFERIDA**

Instagram

● **MI MÚSICO PREFERIDO ES...**

De chica fue Soda Stereo, UB40

● **SU BEBIDA PREFERIDA**

Champagne con Aperol

● **UN FIN DE SEMANA EN...**

La playa

● **¿CUÁL FUE EL ÚLTIMO LIBRO QUE LEYÓ?**

Ufff, ni me acuerdo

● **MEJOR Y PEOR PELÍCULA QUE VIO ÚLTIMAMENTE**

En Netflix el año pasado, miles y si no me gustan ni le doy chance, no me acuerdo

● **EL CLUB DE SUS AMORES**

River

● **EL PERFUME**

Bella de Nina Ricci

● **¿QUÉ ES LO PRIMERO QUE MIRA EN UN HOMBRE?**

Ojos

● **MI MODELO PREFERIDA ES**

La gente auténtica y sociable

● **LA CULPA ES DE...**

Es un conjunto de cosas

● **SI VOLVIERA A NACER, SERÍA**

Hubiese hecho más cursos de distintas cosas, como tocar un instrumento, pintura

● **UN MAESTRO**

No tengo

● **UNA CONFESIÓN**

Tendría que haber sido princesa

● **EN DEPORTES PREFIERO...**

Los de equipo, pero tenis es lo que más me gusta

● **LA INFIDELIDAD**

Traición

● **EL DÓLAR**

Si te he visto no me acuerdo

● **EL GRAN AUSENTE**

El filtro para decir las cosas

● **UN SECRETO**

Shhh! Varios

● **EL AUTO DESEADO**

Bien grande para llevar amigos de mis hijos

● **NO PUEDO**

Dedicarle mucho a la cocina

● **MI PEOR DEFECTO ES**

A veces no tener filtro para decir las cosas

● **MARKETING**

No lo aplico

● **¿QUÉ REGALO LE GUSTARÍA RECIBIR?**

Anillo

● **¿QUÉ TÉCNICA DE RELAJACIÓN TIENE?**

Ninguna

● **DE NO VIVIR EN ARGENTINA... ¿QUÉ LUGAR DEL MUNDO ELEGIRÍA?**

España

BBVA Seguros

En ese living la viste crecer, aseguralo

Cada parte de tu hogar tiene una historia

Nuestro Seguro de Hogar se adapta a vos. bbvaseguros.com.ar

