



informe

operadores de mercado



Entrevista a Gabriel Bussola
 Presidente de LIBRA Seguros

Libra, una Compañía Integral

SIMPLE



PÓLIZA DE CAUCIÓN DIGITAL DE AFIANZADORA
 EN EL MOMENTO Y SIN MOVERTE DE TU NOTEBOOK.

Sólo un PAS entiende la necesidad de una garantía accesible, económica y confiable. La Póliza Digital de Afianzadora es la herramienta de trabajo más simple para la gestión de Seguros de Caucción. Imposible de falsificar y extraviar, de disponibilidad inmediata, segura, ecológica y confidencial.

Escribinos a: info@afianzadora.com.ar



Escaneá para conocer más.



AFIANZADORA
 SEGUROS DE CAUCIÓN

Libra se afianza como Compañía Integral de Seguros

En el último año, LIBRA fue autorizada a operar en 14 nuevos ramos, consolidándose así como Compañía Integral de Seguros. La estrategia de la aseguradora se sustenta en cinco pilares: desarrollo de los nuevos ramos; federalización de su presencia y oferta; innovación en productos y en la manera de hacer las cosas; procesos de mejora continua; y en el relacionamiento con los PAS, que no se ancla solamente en el perfil comisional, sino en escucharlos, atender sus necesidades y hacerlos partícipes del negocio, facilitando su crecimiento en un modelo «win win».



Bussola. «Veo a Libra con grandes posibilidades, ya que tenemos conformado un equipo que ancla en la innovación y la mejora continua. Seguimos incorporando nuevos ramos, lo que nos transforma en una compañía integral de seguros, y en cada ramo en el que actuamos tenemos una oferta de producto disruptiva».

Gabriel Bussola, *Presidente de LIBRA Seguros*, analiza el presente y la proyección de la Aseguradora.

- En el último año, LIBRA fue autorizada a operar en 14 nuevos ramos, ¿cuáles son los desafíos y las oportunidades de ser una Compañía Integral de Seguros?

- Es realmente un orgullo para nosotros el haber sido autorizados en 14 nuevos ramos, eso habla del crecimiento de Libra y su capitalización. Estamos preparados para el enorme desafío de gestión de esos nuevos ramos, tenemos un equipo altamente profesionalizado y capacitado en cada uno de ellos.

- ¿Cuál fue el hecho o elemento disruptivo que llevó a transformar a LIBRA de una compañía especializada a una concepción de Aseguradora Integral?

- Desde el mismo nacimiento de la compañía nosotros nos trazamos un plan de negocios muy detallado, cuidadoso y de mucha inversión. Nunca nos pensamos como una compañía monorrámica. Tenemos muy claro nuestro norte y cada paso que damos es producto de una planificación, es por ello que esa concepción de Aseguradora Integral no depende de un hecho puntual sino de un objetivo y visión.

- ¿Cuáles son los principales lineamientos y ejes de acción en los cuales está anclada hoy la gestión de LIBRA?

- El principal lineamiento es ofrecerle a nuestros PAS una amplia oferta de ramos y productos, de esta manera hoy somos primera opción de aseguradora para muchos de nuestros productores. ➡

R.A.S.A.
REASEGURADORES ARGENTINOS S.A.
Haciendo historia en el reaseguro Argentino desde 1992.

EXPERIENCIA
SOLIDEZ Y
RESPALDO
CALIFICACIÓN
AA-

Nacimos sobre bases del sector solidario, afianzando un proyecto de apoyo y crecimiento a empresas de Seguros en la República Argentina.

R.A.S.A. se caracteriza por la fidelidad de sus clientes, fruto de su solvencia, la calidad de sus servicios y su interés en establecer relaciones de larga duración

📍 vda. DE MAYO 1370 1° PISO, CABA
🌐 www.rasare.com.ar
✉ info@rasa-re.com.ar
☎ 00 54 11 4384- 7313 / 4381 2642 / 4383 6147

SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN
0800-666-8400 | www.ssn.gob.ar | N° de inscripción B46



ESCUDO SEGUROS
Una buena decisión

NUESTROS PRODUCTOS

- Automotor
- Motovehículo
- Caución
- Combinado Familiar
- Transportes (Nacional)
- Cascos
- Integral de Comercio
- Responsabilidad Civil
- Robo
- Seguro Técnico
- Cristales
- Integral de Consorcio
- Transporte Público de Pasajeros



www.escudoseguros.com.ar

📍 Corrientes 330, 4° Piso, CABA | ✉ escudo@escudoseguros.com.ar | ☎ 0810 888 3728



Tu comunidad de seguros: www.universoescudo.com.ar

N° de inscripción en SSN
0746

Atención al asegurado
0800-666-8400

Organismo de control
www.argentina.gob.ar/ssn



PROTAGONISTAS

«LA PANDEMIA ACELERÓ Y NOS IMPUSO EL HOME OFFICE. EL SENTIDO QUE LE DAMOS A CASA LIBRA ES COMO ESTAR EN CASA»



➔ Otro eje de acción es la constante investigación en las demandas de los asegurados y productores, esto a los efectos de dar repuestas alineadas a sus necesidades y, de esta manera, desarrollar acciones disruptivas e innovadoras.

Estamos en pleno proceso de federalización de nuestra oferta abarcando en el mediano plazo la totalidad del país.

« Nuestro *leitmotiv* es la **ACTITUD** y realmente me siento muy orgulloso de la cultura interna que supimos construir entre todos »

- ¿Cuál es la estrategia, los objetivos y el plan de crecimiento para 2022? ¿En qué pilares se basa? ¿Cuál es la visión del Accionista?

- Nosotros sustentamos la estrategia de la compañía en cinco pilares:

- Desarrollo de los nuevos ramos.
- Federalización de nuestra presencia y oferta.
- Innovación en productos y en la manera de hacer las cosas.
- Procesos de mejora continua.
- Y el relacionamiento con los PAS.

- Uno de los últimos ramos autorizados por la SSN fue Caución, ¿qué expectativa tienen? ¿Cuáles son los restantes ramos en los que ya se encuentra autorizada a operar LIBRA?

- El ser autorizados en Caución representa un gran paso en la consolidación de Libra como empresa Integral de Seguros y es la consecuencia de la solvencia y capitalización de la compañía.

Estamos autorizados y desarrollándonos muy bien en Vida, Accidentes Personales, Integrales de Comercio, Combinado Familiar, Robo, Granizo, Seguros Técnicos, movilidad sustentable, Responsabilidad Civil e Integral de consorcios, etc.

- ¿Qué rol asignan al Productor Asesor de Seguros dentro de esta estructura de Compañía Integral? ¿Qué herramientas y servicios brinda LIBRA para fidelizar a sus PAS?

- Fundamental, no vemos otra posibilidad de sustentación si no es a través de la intermediación y asesoramiento de los productores. Aún en nuestro canal de venta digital lo hacemos participe al PAS.

En términos de gestión tenemos internalizado el concepto de mejora continua, es decir, los escuchamos, entendemos sus necesidades y ejecutamos.

Damos soporte desde lo operacional como desde lo comunicacional.

En síntesis, tenemos una política de relacionamiento con los PAS que no se ancla solamente en el perfil comisional, sino de hacerlo participe de nuestro negocio, facilitando su crecimiento en un modelo de negocio *win win*.

- ¿Cómo se prepara y cuál es la actitud del Equipo de LIBRA para asumir la tarea que le corresponde a cada uno en esta concepción de Compañía Integral?

- Bien sabes que nuestro *leitmotiv* es la **ACTITUD**, y realmente me siento muy orgulloso de la cultura interna que supimos construir entre todos, esa cultura entiendo que se fundamenta en la pasión, en la creatividad, en no

conformarse, en poder pensar por fuera de la caja.

En Libra entendemos la innovación no solamente desde lo tecnológico sino desde un enfoque más multidimensional, es decir, en la manera de pensar, en la manera de hacer las cosas, en la manera de trabajar y en la forma de relacionarnos y hablarles a nuestros públicos.

- ¿Qué es la Casa Libra, cómo es su diseño y de qué manera se reconfigurarán los espacios de trabajo? ¿Cuál será el sistema laboral imperante: presencial, virtual o mixto?

- *Casa Libra* nace como una nueva concepción de los espacios de trabajo. La pandemia aceleró y nos impuso el *Home Office*.

El sentido que le damos a *Casa Libra* es «como estar en casa». Además de las actividades y objetivos laborales, ➔

Nosotros disponemos de las MEJORES COBERTURAS, pero el valor agregado SOS VOS.

TRIUNFO SEGUROS

Sponsor Oficial de Las Leonas y Los Leones

Nº de inscripción en SSN: 402 | Atención al asegurado: 0800-666-8400 | Organismo de control: www.argentina.gob.ar/ssn

SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN



RUS presenta su botón de pago!

Descargá **RUS móvil**

DISPONIBLE EN Google Play | Consíguelo en el App Store

o ingresá en **rus.com.ar**

RUS DIGITAL

Nº de inscripción en SSN: 0360 | Atención al asegurado: 0800-666-8400 | Organismo de control: www.argentina.gob.ar/ssn

SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN



▲ Gabriel Bussola, Presidente de LIBRA Seguros, junto a Delia Rimada, Directora de Informe Operadores de Mercado.

PROTAGONISTAS

➔ **Casa Libra** es un espacio donde se pueden realizar otras actividades. Es un lugar de encuentro entre los distintos equipos y algo muy particular que se está dando es que a veces hasta realizan aquí el *After Office*.

El sistema hacia el que estamos yendo es mixto dentro de un marco de flexibilidad y responsabilidad.

- ¿Por qué la prevención, detección y combate del Fraude se ha transformado en un objetivo central de la Compañía?

- Principalmente porque es un delito y, como tal, debe ser tratado y llevado a la justicia.

En segundo lugar, porque atenta contra la solvencia del mercado asegurador. También porque afecta a los actores de buena fe.

Ya no podemos quedarnos en el desistimiento sino que hay que llevarlos a tribunales. En este sentido, ya tenemos varias causas abiertas con la colaboración del estudio de Mariano Cúneo Libarona y a la espera de una resolución.

- ¿Qué mercado de seguros postpandemia avizora? ¿Cómo se posiciona LIBRA en este contexto?

- Yo veo un futuro con ciertos altibajos y de escaso crecimiento de la economía en general, lo que nos obliga a redoblar esfuerzos en términos de creatividad y gestión.

En este sentido, **veo a Libra con grandes posibilidades, ya que tenemos conformado un equipo que ancla en la innovación y la mejora continua.** Seguimos incorporando nuevos ramos, lo que nos transforma en una compañía integral de seguros, y en cada ramo en el que actuamos tenemos una oferta de producto disruptiva. 📌



informe
operadores de mercado

Publicación especializada de aparición quincenal
AÑO 29 / Nº 704 - Diciembre 2021

REDACCIÓN, PUBLICIDAD Y SUSCRIPCIONES
Tucumán 1946, Piso 3º, "B" (C1050AAN)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA), Argentina.
Tel. 7534-9090 / 7533-0316 www.informeoperadores.com.ar

DIRECTORA
Delia Rimada
delia.rimada@moez.com.ar

DISEÑO & DIAGRAMACIÓN
Analia Aita / analia.aita@moez.com.ar

ADMINISTRACIÓN, SUSCRIPCIÓN & PUBLICIDAD
Rosa Asta / rosa.asta@moez.com.ar

ADMINISTRACIÓN, FACTURACIÓN & CONTABILIDAD
Elizabeth Domenech / elizabeth.domenech@moez.com.ar

CONSEJO DE REDACCIÓN
Néstor Abatidaga, Oscar Díaz, Antonio García Vilariño, Raúl Herrera, Juan Pablo Chevallier-Boutell, Walter Wömer.

Edición Digital. Descarga desde www.informeoperadores.com.ar

Prohibida la reproducción total o parcial del material publicado sin expresa autorización de la dirección. Los artículos firmados no reflejan necesariamente la opinión de la dirección.
Registro de la Propiedad Intelectual **Nº 273.478.**



2 GRUPO ASEGURADOR
La segunda
LO PRIMERO SOS VOS

tpcseguros

iConocé
TPC App!



Ahora tenemos servicios más eficientes y rápidos para nuestros clientes.

Cotizar • Emitir • Consultar pólizas • Cartera • Sucursales
Teléfonos útiles • Denuncia de siniestros.

¡Y más!



Av. Corrientes 316 - 6º C1043AAQ, Buenos Aires, Argentina | Tel. (+5411) 4876 5300
www.tpcseguros.com - info@tpcseguros.com - 0800 222 2872

Buscanos en
TPC Seguros

Nº de inscripción en SSN
0741

Atención al asegurado
0800 566 8400

Organismo de control
www.argentina.gob.ar/ssn

SSNI SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN

Nº de inscripción en SSN
0317 - 0618 - 0117 - 0436

Atención al asegurado
0800-666-8400

Organismo de control
www.argentina.gob.ar/ssn

SSNI SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN

Más insurtechs colaborando con la industria de Seguros

En nuestra edición anterior presentamos el modelo de negocio de tres insurtechs que vienen ganando cada vez más clientes: Woocar, Drixit y Autoreclamo. Ahora le toca el turno a Leverbox, MOP, Fraud Keeper y Covery, quienes presentan sus modelos de negocio y comentan sus planes para seguir creciendo.

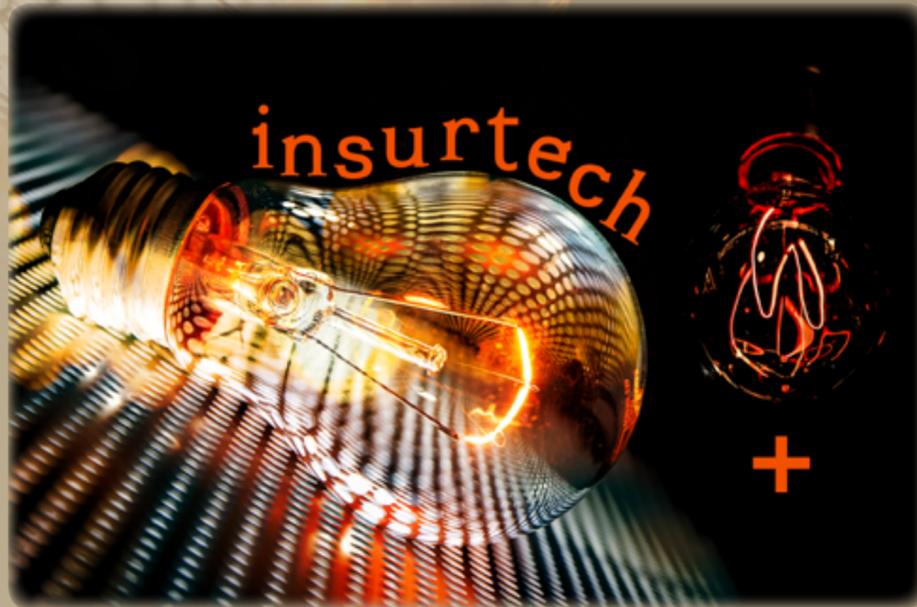
Escribe Lic. Aníbal Cejas

Sabemos que hay productos y/o servicios que no pueden faltar en una aseguradora para estar a la par del proceso de digitalización del seguro. En este sentido, dialogamos con los jóvenes profesionales que llevan adelante **Leverbox, MOP, Fraud Keeper** y **Covery**, para conocer su impresión sobre la industria aseguradora y de qué manera se plantean agregar valor a la misma. También nos comentaron sobre sus comienzos, presentaron sus modelos de negocio y explicaron sus planes para seguir creciendo.

Aseguradoras modernas o lo mismo de siempre

¿Cuáles son los cambios que se están dando en las expectativas de los asegurados? ¿Cómo leen las aseguradoras tales cambios?

Al respecto, **Sebastián Anselmi, CEO & Co-Founder de Leverbox**, explicó: «Siempre digo que quien en 2 clicks compró su póliza de seguros, en 2 clicks va a querer resolver su siniestro el día que éste ocurra. Me parece que las aseguradoras ya han logrado digitalizar, en su mayoría, el proceso de captación del cliente y de la contratación de su póliza. Sin embargo, los procesos que se han quedado un poco atrás y que considero que no le pueden faltar a las aseguradoras en la era de digitalización



que estamos viviendo hoy en día son los que podrían enmarcarse dentro de lo que llamo 'experiencia post-venta' del asegurado».

Por su parte, **Daniel Gabas, CEO y Co-Founder de Fraud Keeper**, contó que para él lo imprescindible es generar una estrategia y cultura que permitan entender al cliente -y sus necesidades actuales y futuras-, generar productos

rápido y acorde a esas necesidades, y establecer una base interna que garantice la calidad, la rapidez y la experiencia diferencial que hoy en día son requisitos de liderazgo.

«Básicamente con esto me refiero a todo lo que tiene que ver con su atención a la hora de, por ejemplo, sufrir un siniestro: que pueda realizar una denuncia de forma digital, conocer desde el minuto cero cómo va a ser el proceso y en qué estado está el mismo, que pueda realizar una auto inspección o video inspección, que se sienta acompañado y tenga a quien contactar ante consultas las 24 horas, los 7 días de la semana pero, fundamentalmente, que todas las partes involucradas en esta gestión puedan estar conectadas a través de un mismo canal, accionar a través del mismo y conocer cómo va evolucionando dicha gestión. En definitiva, todas las soluciones y procesos que conduzcan a lo que considero que es la evolución de los seguros: su humanización. Es decir, mejorar la experiencia de todos los involucrados en la resolución de los siniestros», señaló.

Luego, **Jonathan Rodríguez Brun, Director General de Covery Tech**, diferenció esta cuestión entre el PAS y el asegurado: «Las aseguradoras tienen que posibilitar más y mejores productos para que el PAS pueda agregar valor desde su servicio personalizado para incentivar a la venta y para acompañar en la posventa. Es decir, dotar de tecnología a sus productos para que todo aquel que quiera venderlo por el medio que sea pueda hacerlo, o hacer alianzas con Insurtechs para que éstas se encarguen del tema. Tienen que poner el ojo en los productos que el nuevo cliente 2.0 quiere contratar y de la forma que desee hacerlo y en el momento que quiera. Esto es aggiornarse a nuevas demandas, por la mayor cantidad de canales de distribución posibles para atender a todos los tipos de clientes que acrecentará la cartera».

Cerrando la rueda, **Gastón Zelarayan, fundador de Moment of People (MOP)**, analizó el proceso de carga de siniestros que las aseguradoras ofrecen a sus asegurados y terceros: «Al día de hoy, según un informe de Capgemini, solo el 19% de las compañías aseguradoras e intermediarios tiene procesos o canales digitales para conectar con su cliente y menos aún para el proceso de carga y recepción, obligando a sus consumidores de

www.segurometal.com

Nueva App

En 60 años cambiaron muchas cosas. Pero el valor de la palabra sigue siendo el mismo de siempre.

SEGUROMETAL
COOPERATIVA DE SEGUROS LTDA.

60 AÑOS

Nº de inscripción en SSN 0253 | Atención al asegurado 0800-666-6400 | Organismo de control www.argentina.gob.ar/ssn | SSNI SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN

LIDERES EN SEGUROS DE CAUCIÓN

NUESTRO ESTILO



ADAPTABILIDAD

CREATIVIDAD

TRABAJO EN EQUIPO

COMPROMISO



Fianzas y Crédito
S.A. Compañía de Seguros

INNOVACIÓN

➔ seguros a canalizar sus necesidades a través de medios tradicionales ineficientes (0800, mails, descargas de pdf, FAQ's, chatbots y Whatsapp) que, aun con operadores idóneos, derivan en que según un informe realizado por la empresa Eyesend.io, aproximadamente el 60% de los formularios presentados contengan errores de carga que derivan en costos operativos por idas y vueltas producto de la corrección de datos e información mal presentada, demoras en análisis y resolución, fraudes millonarios y sobre todo experiencias negativas en un cliente asegurado hiperconectado que, más que pedir, exige medios digitales asertivos para resolver uno de los momentos más estresantes e importantes para ellos.

Aspectos que en términos generales llevan a que la industria aseguradora sea una de las que ostenta uno de los churn-rates más altos de todas las industrias con +33% (1 de cada 3 asegurados abandona anualmente su compañía de seguros) debido sobre todo a que, ante la falta de un Momento De la Verdad que le aporte valor, asuma las pólizas e intermediarios de seguro de diversas compañías, como un commodity.



LPS LA PERSEVERANCIA SEGUROS

ESTAMOS CRECIENDO EN TODO EL PAÍS

¿Sos PAS? Sumate a LPS. creces vos, crecemos juntos.

Nº de inscripción en SSN 0157 | Atención al asegurado 0800-666-8400 | Organismo de control www.argentina.gob.ar/ssn | **SSN** SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN

A esto es importante sumar que el día 30-11 el presidente colombiano -Iván Duque- sancionó una ley que trae beneficios y cambios en el SOAT que imponen el uso de medios digitales para la recepción y presentación de gestiones siniestrales motoras. Un precedente que no tardará mucho tiempo en trascender fronteras».

Oportunidades

Luego, junto a los ejecutivos conversamos sobre cuáles son actualmente las **oportunidades para las Insurtech en el mercado asegurador**.

Primero **Brun** mencionó que las oportunidades son infinitas: «Están en función de cuánto colaboremos con la industria para agilizar los procesos digitales para este nuevo cliente que quiere productos más fáciles de contratar y en los canales y de la forma de contratación que elijan hacer».

Sobre esta cuestión, **Gabas** añadió que: «Las Insurtech proveemos tecnología, metodología y conocimiento a alta velocidad e impacto. Las aseguradoras, por su lado, tienen el capital y los datos; por lo que la oportunidad de cooperación y maximización de beneficios es inmensa. Queda pendiente de ambos lados mejorar el vínculo y entender las necesidades y capacidades de ambas partes».

Luego, **Zelarayan** indicó: «El mercado asegurador hace años que opera con éxito en términos de rentabilidad, lo cual lo ha dejado en una zona de confort respecto de su necesaria mejora continua e innovación, punto que quedó en evidencia luego de la transformación digital que aparejó el 2020.

Un verdadero desafío para ellas, ya que esto suma oportunidades de mejora a una agenda ya repleta de necesidades y, sobre todo, urgencias de transformaciones internas que anteceden a la cuarentena.

Y es acá donde las insurtech tienen una oportunidad única de aportar valor, con su agilidad, equipos sólidos y capacidades orientadas a resolver no solo dolores históricos, sino también de crear innovación donde antes no se pensaba como socios de negocios ayudar a las compañías a liberar la tensión interna de atraer nuevos recursos, crear nuevos departamentos e invertir tiempo en capacitarlos, gestionarlos y desarrollar enfoques innovadores ➔



▲Sebastián Anselmi, CEO & Co-Founder de Leverbox

Cotizá y contratá el seguro de tu auto con una bonificación adicional

Llamá al 0810.222.2444, consultá con tu productora o productor asesor de seguros o en provinciaseguros.com.ar.

Provincia Seguros | **Grupo Provincia**



▲ Daniel Gabas, CEO y Co-founder de Fraud Keeper

➔ en especialistas en prácticas que aún son necesarias para el correcto funcionamiento del mercado».

En tanto, **Anselmi** reflexionó: «Las insurtech tenemos el enorme desafío -y la gran oportunidad- de ayudar y acompañar a las aseguradoras en su camino hacia esa evolución que mencioné anteriormente: la humanización de los seguros. Y, dadas nuestras características, somos los más idóneos para hacerlo porque les acercamos/ofrecemos soluciones digitales que permiten mejorar de manera sustancial la experiencia del asegurado y, al mismo tiempo, la de todos los otros actores involucrados en su vínculo con los mismos, como ser los productores de seguro o representantes legales.

¿Por qué digo que somos los más idóneos? Porque somos 100% digitales, creamos soluciones enfocadas en el cliente, nos basamos en la 'innovación' como premisa de trabajo, buscamos la optimización de los procesos y, sobre todo, porque nos adaptamos velozmente a las nuevas tendencias tecnológicas y del mercado en sí. Insurtechs y aseguradoras no competimos, sino que nos complementamos en vista de ese objetivo común».

Innovación

¿Cuál es el aspecto innovador de las empresas consultadas?

Brun enfatizó que **Covery Tech** es una herramienta digital para que cada aseguradora le brinde a sus brokers, organizadores y PAS, una tienda digital para vender productos en línea (24/7) sin interrupciones, con la mínima administración del PAS, y con el valor agregado de que pueden dar permisos para que asegurados y partes interesadas puedan administrar su propia cartera de seguros en el tiempo y de la forma que deseen.

En **FraudKeeper** su impronta innovadora es una plataforma SaaS que combina *machine learning* y analítica predictiva con un potente reglador de negocios. «Nuestro foco es usar ambos conceptos en momentos claves de la cadena de valor del seguro, como suscribir de forma inteligente ampliando el análisis de riesgo tradicional, cómo detectar fuga y crossselling al momento de renovación, y cómo mejorar la detección de fraude al momento del siniestro. Sin embargo, además de la tecnología, la clave de FK es el expertise que traemos de 2 décadas en aseguradoras; sabemos las cosas que funcionan y las que no, cómo aprender y construir rápido, y cómo entender y adaptarnos a las necesidades reales de nuestros clientes», sostuvo Gabas.

Por su parte, **Anselmi** destacó dos aspectos novedosos que caracterizan a **Leverbox** y lo diferencian: «Por un lado, somos una compañía con un gran expertise en la industria de seguros que ha logrado combinar la tecnología (ofreciendo un ecosistema de soluciones modulares intuitivas y escalables que utilizan metodologías inteligentes y que pueden adaptarse y complementarse con otros sistemas en uso por las aseguradoras) con un equipo de facilitadores que ayuda a resolver aquellos problemas que aún no pueden resolverse con tecnología dada la realidad del mercado actual: un mercado que no está aún preparado para una digitalización total del proceso de resolución de siniestros. Por el otro, somos muy flexibles y nos vamos adaptando a los países en los que vamos desembarcando, diseñando y desarrollando soluciones ad hoc teniendo en consideración las necesidades específicas y la realidad de cada uno de esos mercados».



▲ Jonathan Rodríguez Brun, Director General de Covery Tech

A su turno, **Zelarayan** dijo: «Nacimos y somos customer centric. **MomentOfPeople.co**, además, es la primera insurtech de retención del mercado asegurador que conecta a las compañías aseguradoras directa o indirectamente con sus consumidores de póliza y terceros para reducir su rotación de cartera conteniendo, informando y resolviendo sus necesidades, sobre todo, cuando más lo necesitan (sus gestiones siniestrales) a través de experiencias digitales simplificadas de marca blanca, centradas en las personas para reducir sus costos operativos, fraudes y tiempos de resolución, mejorando sus relaciones mientras aporta además valor a su gestión estratégica para que puedan crear productos y acciones más personalizados para sus clientes».

Hitos

Para finalizar, los ejecutivos comentaron acerca de los **hitos fundamentales en el desarrollo de sus empresas**.

Al respecto, **Zelarayan** puntualizó: «Nuestros pasos iniciaron con nuestro **Riskest Assumption Test**, *claims.autominuto*, desde donde entendimos la urgencia de transformación del mercado, para luego de comprender el foco de necesidad, pasar a crear **MOP**, algo más que otro software para la gestión de siniestros, una solución que transforma complejos procesos manuales en experiencias digitales simples y resolutivas.

Estamos siendo actualmente 3 veces incubados por Open Future, Microsoft y ganadores del último Open Insurtech 2021. Nuestro equipo fundador está conformado por Pablo Gottifredi (CTO), Nicolas Pérez y Gaston Zelarayan (CEO)».

Después, **Gabas** destacó como momentos claves, la concepción inicial, el primer MVP validado, el primer cliente, el primer empleado y la llegada de inversión externa: «En esos momentos empezás a entender que otras personas creen y validan tu proyecto; eso es muy gratificante y te motiva a seguir ➔»

EL NORTE
COMPAÑÍA DE SEGUROS

ACCIDENTES PERSONALES | AUTOMOTORES | INCENDIOS | TRANSPORTE | SINIESTRO | COMERCIO

App El Norte Seguros
Nuestros Asegurados pueden acceder a todas las prestaciones del Portal Asegurados de manera simple y en todo momento.

COMPañÍA DE SEGUROS EL NORTE S.A.
CASA CENTRAL: Edificio "El Norte"
Bv. 25 de Mayo 1825 / X2406ADA San Francisco / Córdoba
Teléfono: (03564) 41-5200 / E-mail: info@elnorte.com.ar

AGENCIAS: Córdoba - Río Cuarto - Villa María - Paraná - Santa Fe - Bahía - Rosario - Buenos Aires - Tucumán - Junín - Resistencia
...y una extensa Red Comercial.

www.elnorte.com.ar

Nº de inscripción en SSN: 148 | Atención al asegurado: 0800-666-8400 | www.argentina.gob.ar/ssn



Worldwide Olympic and Paralympic Insurance Partner

A tu lado



para lo que viene

Nos unimos a los Movimientos Olímpico y Paralímpico para crear, a través del deporte, un cambio positivo en el mundo.

Promovemos los valores de excelencia, respeto y amistad.

➔ WWW.ALLIANZ.COM.AR



INNOVACIÓN



▲ Gastón Zelarayan, Fundador de Moment of People (MOP)

«creciendo y aportando valor. Hoy estamos posicionados como el software de detección de fraudes más elegido de Argentina, lo que nos llena de orgullo, y vamos a arrancar el 2022 madurando nuestro producto en el mercado local y expandiendo el negocio al resto de Latinoamérica y Europa», manifestó.

Más adelante, Brun afirmó: «Un hito destacado para Covery fue el poder crear en plena pandemia un producto a demanda para todos los trabajadores esenciales, donde no solo contrataran on line en cualquier momento, sino que además, eligieran la vigencia (totalmente a demanda). Y además, otro hito importante fue el de poder crear un mercado uniendo una asociación con una aseguradora, para que todos sus socios, al inscribirse en sus competencias, abonen el arancel del torneo más el seguro y que le arroje la póliza en el mismo momento en que se acredita el pago».

« Las insurtech tenemos el enorme desafío -y la gran oportunidad- de ayudar y acompañar a las aseguradoras en su camino hacia la humanización de los seguros (Anselmi) »

Por último, Anselmi enfatizó el hecho de que a tan solo un año de haber comenzado sus operaciones, Leverbox fue elegida como la empresa ganadora del Insurtech Pitch Day, evento que reconoce a la insurtech más innovadora en el marco del Insurtech Latam Forum.

Y agregó: «Este hito nos impulsó a seguir creciendo y nos dio una mayor exposición en el mercado de seguros a nivel Latam. Además, el haber podido seguir evolucionando incluso en un contexto tan complejo como el del Covid-19 (pandemia mundial) y el ser nuevamente elegidos por el público como la empresa ganadora del premio Best Solution en el marco de las sesiones Insurtech Open Talks 2020, fue algo que nos motivó a seguir pensando más allá y desarrollar nuevas soluciones».

Otro hito importante es el hecho de que nuestras soluciones sigan siendo elegidas por aseguradoras de carácter internacional, de gran envergadura y con mucha trayectoria, nos asegura que seguimos en el camino correcto y que tenemos todo lo que se necesita para competir con otros sistemas desarrollados por empresas de carácter internacional. La participación en reconocidos eventos de la industria de seguros en Latinoamérica (como ser el México Insurtech Summit 2021), el formar parte de asociaciones insurtech de otros países (como AIM) y la elaboración de soluciones conjuntas con otras empresas tecnológicas pensadas exclusivamente para otros países de América, nos da indicios de que estamos avanzando en nuestro objetivo de crecimiento y expansión geográfica.

Finalmente, la gran convocatoria para participar de artículos de interés, notas de opinión, ciclos educativos y entrevistas durante los años 2020 y 2021 nos demuestra que nos hemos convertido en referentes en la industria, desde nuestro conocimiento y desde la manera en la que proponemos cambiar la forma de hacer las cosas en el mundo de los seguros».

Ayudándonos mutuamente a tener éxito.

En Grupo San Cristóbal nos impulsa el compromiso de seguir creando un mejor mañana.

Porque no se trata solo de brindarte respaldo. Se trata de seguir caminando juntos, mejorando día a día.

San Cristóbal SEGUROS

ASOCIART

San Cristóbal RETIRO

GRUPO
SAN
CRISTÓBAL

Nos une el compromiso.
www.gruposancristobal.com.ar



GALENO

TODAS LAS COBERTURAS
EN PLANES MÉDICOS Y EN SEGUROS
QUE TUS CLIENTES NECESITAN

Bríndale a tus clientes toda la protección y el cuidado que necesitan, a través de los mejores planes de cobertura médica y una amplia gama de seguros.

Todo con el respaldo de GALENO SOLUTIONS, un programa de soluciones tecnológicas de vanguardia que permiten una gestión ágil y eficaz.

Planes Médicos – Seguros de ART – Seguros de Vida (obligatorios y optativos)
Accidentes Personales – Seguros de Autos y Flotas – Seguros Integrales
Seguros de Todo Riesgo Operativo – Seguros de Caucción – Seguros de Agro

GALENO SALUD

GALENO SEGUROS

GALENO ART

www.galenoseguros.com.ar / www.galeno.com.ar

Servicios al Productor:
0800-333-7784

Nº de inscripción en SSN
0878

Atención al asegurado
0800-666-8400

Organismo de control
www.argentina.gob.ar/ssn

SSN | SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN

El cambio climático como una de las causas de pérdida de la Biodiversidad

La biodiversidad del planeta está en serio peligro y el cambio climático se considera una de las cinco presiones principales que impulsan la pérdida de la biodiversidad en el mundo, junto con la merma de hábitat, la sobreexplotación, la contaminación y las especies exóticas invasoras. Este artículo analiza y desarrolla el estrecho vínculo existente entre cambio climático, calentamiento global y el daño a la biodiversidad, sus causas y consecuencias.

Escribe **Dra. Gabriela Álvarez**

Hace algunos años, las expresiones **biodiversidad** y **cambio climático** irrumpieron en nuestra sociedad de manera casi cotidiana, pero ¿qué significan realmente esos términos y cómo pueden afectar la vida humana y de las empresas en general?

La **biodiversidad**, como su nombre lo indica hace referencia básicamente a la diversidad de vida, la variedad de seres vivos que habitan el planeta y sus relaciones entre sí y con el medio que los rodea. Es ni más ni menos que el producto de millones de años de evolución. El término **biodiversidad** comprende tanto la diversidad genética, de especies (animales, plantas, hongos y microorganismos), de poblaciones y de ecosistemas, como la de los múltiples procesos culturales que en diferentes épocas y contextos han caracterizado la relación del ser humano con su entorno natural.

La biodiversidad apunala el sistema alimentario del mundo; sostiene la calidad del aire, del agua dulce y de los suelos; regula el clima; aporta la polinización y el control de plagas; absorbe las emisiones de carbono y reduce el impacto de los peligros naturales. Tan sólo para que tengamos una aproximación a la importancia de su recuperación, más del 75% de los tipos de cultivos alimentarios globales, que incluyen frutas, vegetales y cultivos industriales, como el café, cacao y almendras, dependen de la polinización animal. Asimismo, proporciona materias primas y medicinas básicas, se estima que 2 mil millones de personas dependen de la madera como combustible para satisfacer sus necesidades primarias de energía, 4 mil millones de personas dependen de las medicinas naturales para el cuidado de su salud y el 70% de las drogas utilizadas para el cáncer son naturales o son productos sintéticos inspirados en la naturaleza. Es por ello que el **Informe de Riesgos Globales 2021** del **Foro Económico Mundial**, coloca a la **pérdida de biodiversidad entre los cinco mayores riesgos**



en términos de probabilidad e impacto por segundo año consecutivo.

Durante el siglo XX se ha observado la erosión cada vez más acelerada de la biodiversidad, la pérdida de especies es la mayor registrada en cualquier época de la historia humana. Sólo en el reino vegetal se estima que se encuentran amenazadas aproximadamente un 12,5% de las especies actualmente conocidas y ello debido principalmente a la actividad humana, incluyendo la destrucción directa de plantas y su hábitat. A ello debe sumarse que existe también una marcada preocupación por la introducción humana de especies exóticas dentro de hábitats determinados, alterando de esta manera la cadena trófica.

Dentro de las actividades humanas dirigidas al desarrollo que afectan directamente la biodiversidad, podemos destacar:

- Proyectos agrícolas y ganaderos que impliquen el desmonte de tierras, la eliminación de tierras húmedas, la inundación para reservorios para riego, el desplazamiento de la vida silvestre mediante cercos o ganado doméstico, el uso

intensivo de pesticidas, la introducción del monocultivo de productos comerciales en lugares que antes dependieron de un gran surtido de cultivos locales para la agricultura de subsistencia.

- Proyectos de piscicultura que comprendan la conversión, para la acuicultura o maricultura, de importantes sitios naturales de reproducción o crianza, la pesca excesiva, la introducción de especies exóticas en ecosistemas acuáticos naturales.
- Proyectos forestales que incluyan la construcción de caminos de acceso, explotación forestal intensiva, establecimiento de industrias para productos forestales que generen más desarrollo cerca del sitio del proyecto.
- Proyectos de transporte que abarquen la construcción de caminos principales, puentes, caminos rurales, ferrocarriles o canales, los cuales podrían facilitar el acceso a áreas naturales y a la población de las mismas.
- Canalización de los ríos.
- Actividades de dragado y relleno en tierras húmedas costeras o del interior. ➔



Nuestra misión:
Proteger al equipo de salud.
Uno de cada dos médicos está cubierto por Seguros Médicos.

SEGUROS MEDICOS
Su compañía, su seguridad

con la experiencia y el respaldo de la
ASOCIACIÓN DE MÉDICOS MUNICIPALES
DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

SEGUROS MEDICOS: Viamonte 1674. Tel. (5411) 5811-3510 / 3918 / 3519 | info@segurosmedicos.com.ar | www.segurosmedicos.com.ar

Nº de inscripción en SSN
0749

Atención al asegurado
0800-666-8400

Organismo de control

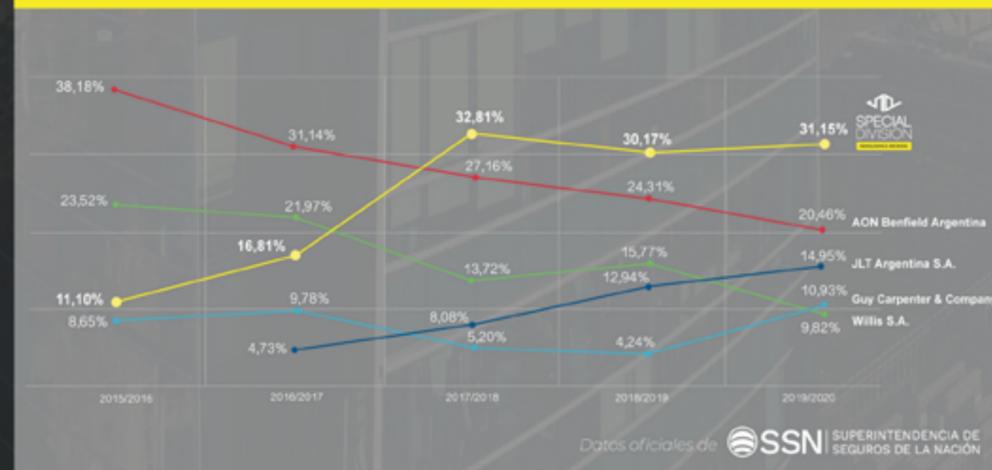
www.argentina.gov.ar/ssn

SSN SUPERINTENDENCIA DE
SEGUROS DE LA NACIÓN



EL BROKER DE REASEGUROS INDEPENDIENTE

1 EN PRIMA INTERMEDIADA



www.specialdivisionre.com



info@specialdivisionre.com



- Proyectos hidroeléctricos que impliquen grandes desviaciones del agua, inundaciones u otras importantes transformaciones de áreas naturales acuáticas o terrestres, produciendo la reducción o modificación del hábitat y el consecuente traslado necesario hacia nuevas áreas y la probable violación de la capacidad de mantenimiento.
- Riego y otros proyectos de agua potable que puedan vaciar el agua, drenar los hábitats en tierras húmedas o eliminar fuentes vitales de agua.
- Proyectos industriales que produzcan la contaminación del aire, agua o suelo.
- Pérdida en gran escala del hábitat, debido a la minería y exploración mineral.
- Conversión de los recursos biológicos para combustibles o alimentos a escala industrial.
- La sobrepoblación humana y el antropocentrismo.

Lo cierto es que **la biodiversidad del planeta está en serio peligro** y el cambio climático se considera una de las cinco



presiones principales que impulsan la pérdida de la biodiversidad en el mundo, junto con la pérdida de hábitat, la sobreexplotación, la contaminación y las especies exóticas invasoras.

¿Qué es el Cambio Climático?

El cambio climático y la creciente crisis ecológica, junto con la pobreza y la desigualdad, son los principales desafíos de nuestra era a nivel ambiental, social y económico. El aumento excesivo de los gases de efecto invernadero producidos por la actividad humana provocan el deterioro de la capa de ozono y el cambio climático. Básicamente, **el cambio climático podemos definirlo como la alteración del clima y las temperaturas de la Tierra, que afecta a los ecosistemas y origina cambios que directa o indirectamente son producidos por la actividad humana.** El cambio climático es un fenómeno ambiental de profundas consecuencias económicas y sociales que afecta principalmente a los países del Sur, situados en zonas menos preparadas estructuralmente para soportar dichos fenómenos naturales. El impacto medioambiental repercute en gran medida en la sequía de los ríos y la falta de agua potable, como también en los cambios en las condiciones de la producción de alimentos y el aumento de desastres naturales como sequías, olas de calor e inundaciones. En los últimos 150 años, la temperatura media ha aumentado casi 0,8 ° C en todo el mundo, y en torno a 1° C en Europa.

Pero, en realidad, la definición de cambio climático abarca numerosas variables, como los ciclos del agua, los vientos solares y la posición de la Luna. A su vez, estas variables generan modificaciones sobre las condiciones atmosféricas que motivan la gran complejidad que caracteriza al clima de la Tierra. Además del calentamiento global, también el cambio climático influye en las precipitaciones, nubosidad y muchos otros parámetros. Se considera que si el aumento de la temperatura promedio global es mayor a 4°C comparado con las temperaturas preindustriales, en muchas partes del mundo ya los sistemas naturales no podrán adaptarse y, por lo tanto, no podrán sustentar a la población en la manera en que se agotarán los recursos naturales.

Causas del Calentamiento Global

Las causas naturales del calentamiento global tienen relación con la energía recibida desde el Sol, que debe estar en balance con la radiación emitida desde la superficie terrestre. Es así que, cualquier factor que genere un cambio entre la cantidad de energía que entra a la Tierra y su atmósfera y la energía que sale de ellas puede generar un cambio climático. Las causas naturales que provocan el calentamiento global están relacionadas con los procesos naturales, tales como la actividad volcánica, la radiación solar y la órbita de la Tierra alrededor del Sol. Por otra parte, el desarrollo de la ganadería provocó que vacas y ovejas produzcan gran cantidad de metano durante la digestión. La tala de selvas tropicales y la deforestación de los árboles en todo el planeta han provocado que su función de absorber el CO₂ se reduzca, haciendo que el dióxido de carbono almacenado en los árboles se libere a la atmósfera y aumente el efecto invernadero. Sin embargo, la acción humana es la principal causa del cambio climático, a través de la utilización desmedida de los combustibles fósiles, el carbón y gas a gran escala, la deforestación, el mal uso de los residuos, entre otras. **El CO₂ es producido principalmente por la actividad humana y es responsable del 63% del calentamiento global causado por el hombre.**

CONSULTORÍA ACTUARIAL / SOFTWARE TÉCNICO

24 años de experiencia en servicios actuariales y software técnico en Argentina como FM&A – Fernando Mesquida y Asociados. Hoy como Milliman, ofrecemos nuestra experiencia única, incluyendo:

- Software analítico (precios – reservas – capitales)
- Software de administración (vida)
- Plan de Negocios
- Desarrollo de productos innovadores
- Asesoramiento estratégico
- M & A

Para obtener más información, contacte a:

Fernando Mesquida
fernando.mesquida@milliman.com

Hector Gueler
hector.gueler@milliman.com

milliman.com
Paraguay 610 Piso 25 - (54 11) 4314-6230




FEDERACION PATRONAL SEGUROS S.A.

www.fedpat.com.ar



Consecuencias del Cambio Climático

El cambio climático ya está afectando las vidas de muchas personas, sus medios de subsistencia, su salud, sus ecosistemas, sus economías y su seguridad alimentaria. Las comunidades más pobres y vulnerables están siendo las más afectadas, ya que tienen una capacidad de adaptación limitada y el cambio climático amenaza con condenar a comunidades enteras a la pobreza, destruyendo beneficios conseguidos durante décadas de desarrollo. Tormentas violentas, sequías o inundaciones son sólo algunos ejemplos.

Biodiversidad en Riesgo

La biodiversidad está en serio peligro. Los cambios en las temperaturas no solo afectan a la especie humana, sino también a la biodiversidad del planeta. La pérdida de hábitat está aumentando vertiginosamente, lo que provoca que numerosas especies se encuentren en peligro de extinción. Según el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF), entre



los ecosistemas más afectados destacan:

- **Arrecifes de coral.** Con el aumento de temperatura del mar y acidificación del agua los arrecifes sufren un fenómeno llamado 'blanqueamiento' en el que se rompe la relación simbiótica con las algas que les permiten tener alta productividad y mantener numerosas especies.
- **Bosques de niebla.** Se ubican en un rango altitudinal muy específico, pues requieren la humedad contenida en la niebla. Con el aumento de temperatura, la niebla se sitúa en lugares más altos y las especies del bosque no reciben la humedad suficiente para su desarrollo.
- **Humedales costeros.** El aumento del nivel del mar y unas mareas de tormenta más intensas implican mayor erosión y pérdida de hábitat para los humedales costeros, los cuales necesitarán espacio para migrar tierra adentro.
- **Selvas secas.** El incremento de temperatura amenaza seriamente a las selvas secas por la mayor propensión a sufrir incendios forestales y por limitar su rango de distribución.

Cuando estos bosques son destruidos y degradados, a causa de la deforestación, la ganadería, la implantación de represas hidroeléctricas, la construcción de carreteras o por la producción de biocombustibles tales como la soja, el aceite de palma o la caña de azúcar, no solo se destruye el hogar de las comunidades indígenas que allí habitan provocando una destrucción a nivel cultural y social, sino que se deja de absorber este dióxido de carbono y otros gases que antes eran contenidos por los bosques y selvas.

El cambio climático también genera cambios drásticos en el agua. Los científicos pronostican más sequías e inundaciones, la fusión de los glaciares y cambios drásticos en los patrones de precipitación y nieve. Esto incrementa la incertidumbre de disponibilidad del recurso agua para garantizar las necesidades sociales y ambientales futuras. Los impactos del cambio climático, en este sentido, dependen del uso que efectuemos del agua a medida que los aportes de agua vayan disminuyendo, pues junto a la sequía climática, existe una sequía antrópica provocada por el hombre, que se debe a una nefasta gestión de este recurso natural, debido a que consumimos agua por encima de las posibilidades que tenemos de disponer de ella. Es necesario limitar el crecimiento de la demanda de agua en muchas zonas del mundo hasta recuperar el equilibrio hídrico. A su vez, el deshielo de los polos en el Ártico y en la Antártida ya es un hecho demostrado por la comunidad científica internacional y se debe principalmente a que hay evidencias de que la temperatura de los océanos ha aumentado, lo que podría ser el detonante original del adelgazamiento del casquete de hielo. Por otra parte, la capa de hielo de los lagos también sufrió una importante reducción. El deshielo afecta gravemente la fauna y la flora de las regiones costeras y modifica la vida de la zona polar.

Por otra parte, el deshielo del Ártico ya es un hecho, pues el calentamiento global en esa zona es mucho mayor que en otras regiones del planeta por el -conocido como- «efecto albedo», que mide la reflexión de la luz solar sobre la Tierra. Cuando el albedo tiene valores muy altos -como en zonas de nieve y hielo- se da un efecto de enfriamiento, ya que se retiene menos energía en la Tierra; y al contrario, valores bajos de albedo provocan un efecto de calentamiento. El deshielo del Ártico generará también un mayor oleaje en la región, ya que las capas de hielo suponen una barrera natural para las olas del Atlántico. Estas olas más potentes acelerarán también el deshielo en el Ártico, ya que golpearán de forma más virulenta las masas de hielo.

Efectos del Cambio Climático en el Planeta

- **Aumento del nivel del mar:** cuando la temperatura de la superficie terrestre se calienta, se produce la fusión del hielo de los glaciares, del hielo marino, así como de la plataforma de hielo polar. Cuando esto sucede, aumenta la cantidad de agua que desemboca en los océanos de todo el mundo y conduce a que crezcan los niveles del mar drásticamente, poniendo en peligro numerosas ciudades que se sitúan bajo el nivel del mar.
- **Olas de calor:** las olas de calor se han vuelto cada vez más comunes, y los estudios indican que seguirán haciéndolo en los próximos años, lo que dará lugar a un aumento de enfermedades relacionadas con el calor y también desencadenar innumerables incendios.
- **Tormentas:** cuando la temperatura de los océanos se vuelve más cálida, las tormentas son más intensas. El calentamiento global hará que las tormentas puedan llegar a ser extremadamente graves. El agua caliente del océano alimentará la intensidad de las tormentas, dando como resultado un mayor número de huracanes.

- **Sequía:** las sequías se encuentran en el polo opuesto de este espectro y podemos ver que ya están causando estragos en varias partes de nuestro planeta. El planeta se está calentando y, a su vez, disminuye el agua dulce, lo que lleva a malas condiciones en la agricultura. Esto conlleva la pérdida de cosechas y a incertidumbre respecto a la seguridad alimentaria.
- **Especies en extinción:** la desertificación, el aumento de las temperaturas de los océanos, así como la deforestación, están contribuyendo a los cambios desastrosos e irreversibles que se están produciendo en el hábitat y amenaza con poner en peligro a varias especies, que pronto podrían extinguirse.
- **Enfermedades:** cuando hay un cambio en el hábitat, las temperaturas más cálidas, inundaciones y sequías, crean condiciones adecuadas para que las ratas, mosquitos, así como otras plagas que son portadores de enfermedades, se desarrollen. Enfermedades como el cólera, virus del Nilo Occidental, la enfermedad de Lyme o la fiebre del dengue son cada vez mayores. Respecto a las temperaturas del aire, éste también será un importante factor que incidirá en las defunciones previstas, provocando enfermedades cardiovasculares y respiratorias, sobre todo en la población de edad avanzada.

• **Inestabilidad económica:** la economía de un país está directamente relacionada con las consecuencias del cambio climático. Los desastres naturales como inundaciones o huracanes son costosos. La crisis mundial está dando lugar a tensiones económicas por controlar las materias primas que cada vez cuestan más.

• **Destrucción de ecosistemas:** el aumento de los gases de efecto invernadero no sólo está provocando cambios drásticos en la atmósfera, sino que también afecta al suministro de agua, el aire limpio y a la agricultura, así como a los recursos energéticos. Las plantas y los animales mueren o se trasladan a otros hábitats cuando los ecosistemas de los que dependen para sobrevivir se ven amenazados por el calentamiento de la temperatura del mar, como es el caso de los arrecifes de coral.

• **Escasez alimentaria:** La agricultura, la seguridad alimentaria y el cambio climático están íntimamente relacionados. Tratar de erradicar el hambre en el mundo, al mismo tiempo que nos preparamos para alimentar a una población cada vez mayor en el contexto de un clima cambiante, es un desafío que define nuestra era. El sector agrícola se está viendo especialmente afectado por el cambio climático, la desertificación, la degradación de la tierra, la sequía, las inundaciones y la escasez de agua. Se estima que **si no se actúa urgentemente, se perderán de manera inmediata 50 años de trabajo en el desarrollo de los países más pobres**, ya que el hambre provocada por el cambio climático podría ser la mayor tragedia del siglo.

Pérdida de Biodiversidad y sus consecuencias para las Empresas

La biodiversidad también resulta vital no sólo para el ser humano, sino también para su desarrollo personal y profesional, lo que implica también el éxito de un negocio, una industria y toda la economía en general. **La pandemia que vivimos actualmente demostró que toda la vida está conectada y que cualquier interrupción que surja en una parte del mundo tendrá un efecto dominó en otra.**

Todas las empresas de una u otra manera dependen de la biodiversidad, algunas actividades de forma más marcada que otra, pero lo cierto es que la pérdida de ésta provoca un **riesgo crítico para todas las empresas**. La destrucción de la naturaleza inevitablemente tendrá un impacto en las utilidades, por ejemplo, a través de stocks reducidos de insumos alimentarios, la disrupción de las cadenas de aprovisionamiento de *commodities*, las pérdidas económicas causadas por los peligros naturales y la pérdida de nuevas fuentes potenciales de medicinas y materias primas. Dentro de los riesgos indirectos, podemos destacar los **riesgos financieros, regulatorios y de la reputación para las empresas**. Por ello, resulta sumamente importante que las empresas cumplan un rol claro de protección de la biodiversidad, pues no se trata sólo de evitar el riesgo, sino que **existen gran cantidad de acciones que las compañías pueden desarrollar para actuar de manera responsable en su impacto sobre la biodiversidad**. De hecho, muchas empresas han advertido que al recortar sus emisiones de gases invernadero no sólo combaten el cambio climático sino que también pueden ahorrar dinero, mejorar su competitividad y reforzar su reputación corporativa. 🌱



aacms
ASOCIACION ARGENTINA DE COOPERATIVAS
Y MUTUALIDADES DE SEGUROS

stop loss
bureau de reaseguros s.a.

rasa
Reaseguradores Argentinos SA

FINALLOSS S.A.
de Mandatos y Servicios

Porque creemos en la sana competencia basada en la solidaridad, la honestidad y la solvencia técnica, hemos logrado consolidar nuestra pujante realidad

Contratá On Line tu seguro automotor ingresando a nuestra web

DESDE 1933
Honestidad para asegurar
Solvencia para responder

PORTAL ASEGURADOS
Ingresá a la web o descargá la aplicación. Podrás realizar nuevas cotizaciones, consultar

MEDIOS DE PAGO

Teléfono: 0800 333 4455
Web: www.lanuevasseguros.com.ar
Dirección: Bartolomé Mitre 4062 - CABA

Nº de inscripción en SSN 0163

Atención al asegurado 0800-666-8400

Organismo de control www.argentina.gob.ar/ssn

SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN

Fundación Grupo Sancor Seguros desarrolló un nuevo curso de Formador de Formadores en la ciudad de Córdoba

La Fundación Grupo Sancor Seguros, junto a la Municipalidad de la Ciudad de Córdoba, desarrolló una nueva edición del Programa Formador de Formadores en Seguridad Vial. El acto de cierre se llevó a cabo en el Centro de Tránsito Municipal y contó con la presencia del **Secretario de Movilidad Urbana, Ing. Marcelo Mansilla; la Directora de Capacitación de la Secretaría de Educación, Dra. Alicia Olmos y Candelaria Simón, Directora del INFOSSEP** (Instituto Formación y Selección de Servidores Públicos). También participaron los **Consejeros del Grupo Sancor Seguros por la zona Córdoba, Carlos Casto y Miguel Zaccá**, y los docentes que cumplimentaron las exigencias de asistencia y presentación de trabajo final.



La capacitación estuvo a cargo del **Dr. Horacio Botta Bernaus** y parte del equipo docente del **Parque Temático de Educación Vial** que la Fundación tiene en la localidad de Sunchales (Santa Fe). Se concretó de manera semipresencial desde el 1° de setiembre y hasta el 10 de noviembre con la finalidad de formar a maestros de Nivel Inicial y Primario en la temática de los desplazamientos en el tránsito, para mejorar la Seguridad Vial de la ciudad. Se trata de una propuesta superadora en Educación Vial desde la primera infancia. Los asistentes prepararon, con acompañamiento virtual de tutores del Parque Temático de Educación Vial, propuestas didácticas innovadoras, creativas y aplicables en la institución escolar en que desarrollan su profesión. Seis de ellas fueron preseleccionadas por el Equipo Evaluador y entre los participantes presentes, eligieron las tres más destacadas por su originalidad, innovación y pertinencia. Los docentes que aprobaron la capacitación asistirán a vivenciar las actividades que se desarrollan en el Parque Temático de Educación Vial, en Sunchales.

El éxito del programa **Formador de Formadores** se vio reflejado en el compromiso puesto de manifiesto por los docentes participantes, quienes se apropiaron del desafío en Educación Vial para lograr con sus estudiantes, la formación de usuarios seguros y responsables en la circulación por la vía pública.

De esta manera, **Fundación Grupo Sancor Seguros continúa promoviendo la Educación Vial.**

Provincia ART lanza sus capacitaciones con foco en la temporada de verano

Provincia ART, la aseguradora de riesgos de Grupo Provincia, confirmó su **cronograma de capacitaciones para diciembre** con una oferta formativa que incorpora cursos de cara a la temporada estival. En esta oportunidad, la cartilla de cursos incorpora los encuentros «Inducción a la prevención para personal de temporada», que contará con intérprete de señas y tendrá lugar el lunes 13, de 11 a 12.30 h y de 15 a 16.30 h; «Cómo armar el programa de capacitaciones 2022», el martes 14, de 11 a 13 h; y «Vibraciones. Conceptos y características. Forma de evaluar la exposición. Aplicación de la Res MTESS 295/03», el viernes 17 de 11 a 12.30 h. Cabe destacar, además, que se abren nuevos cupos para los cursos de «Prevención de COVID-19 en ámbitos laborales», «Documentación de Prevención (FRE+RGRL+RAR): Asesoramiento, criterios y carga web», y «Relevamiento de Agentes de Riesgos (RAR) + Res. 811/19: Criterios de exposición y carga web de formularios».

Completan la agenda una capacitación de conciencia plena, *mindfulness*, que se dictará el jueves 9 de 11 a 13 h, y «Fin de año y el estrés», el 15 de 11 a 13 h. Para consultar el cronograma, pedir más información e inscribirse, los interesados pueden visitar la sección **Programa de Capacitaciones** del sitio web de **Provincia ART** o escribir a: capacitaciones@provar.com.ar. Otras vías de comunicación son el **0-800-333-1278**, de lunes a viernes, de 8 a 20 h; [Facebook/provinciart](https://www.facebook.com/provinciart) y [LinkedIn/companyprovinciart](https://www.linkedin.com/company/provinciart).

Libra Seguros, la visión de Gabriel Bussola sobre liderazgo en el Encuentro de Líderes

El **Presidente de Libra** participó en el panel sobre liderazgo en el **Encuentro de Líderes** organizado por el Cronista. Junto a **Gabriel Bussola** estuvieron los **Presidentes de Syngenta y ManPower**. En una enriquecedora charla se plantearon los grandes desafíos que implica la nueva concepción del trabajo que la pandemia aceleró y que las nuevas generaciones reclaman.

Bussola definió que ya no es definitorio y de relevancia las formas de remuneración tradicionales y los beneficios implícitos (sueldo, auto, celular, medicina prepaga), hoy para la captación y retención de talentos el eje se centra en la «remuneración emocional» que es aquella que permite un equilibrio entre la vida personal y profesional, es aquella en la que se valora «el disfrutar y trabajar a la vez» y en donde el líder estimula el trabajar «bajo pasión y no bajo presión». Quienes no entiendan estos cambios y estos nuevos liderazgos se verán comprometidos en la administración de los equipos y la productividad de los mismos.



Breves de Informe

Se presentó oficialmente la Semana de la Velocidad



El miércoles 1° de diciembre se presentó oficialmente la **Semana de la Velocidad**, un evento deportivo único a realizarse en el Autódromo de Concepción del Uruguay, Entre Ríos, para celebrar el cierre de importantes categorías del automovilismo nacional como el **Rally Argentino**, el **Rally Entrerriano**, el **Rally Cross** y el **Top Race**. A esta actividad que se desarrollará del 10 al 19 de diciembre se le sumará otra categoría: el **TCR South America**.

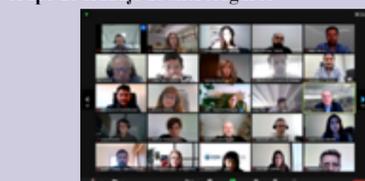
La conferencia de prensa tuvo lugar en **Terrus** y fue encabezada por el **presidente ejecutivo de Río Uruguay Seguros (RUS), Juan Carlos Lucio Godoy** y por **Martín Oliva, intendente de Concepción del Uruguay**, quienes abordaron el cronograma de las actividades deportivas y culturales que tendrá «La Histórica» durante diciembre, entre ellas, la **Semana de la Velocidad**.

En el Autódromo de Concepción del Uruguay se presentarán las categorías nacionales **Rally Argentino**, **CARX Rally Cross**, **Top Race** y también el **Rally Entrerriano**. Como novedad de último momento se agregó la **TCR Sudamérica**, categoría que nace para Latinoamérica buscando el éxito del TCR a nivel mundial.

Cronograma de la Semana de la Velocidad

- 10, 11 y 12 de diciembre: **Coronación del Rally Argentino y del Rally Entrerriano.**
- 15 de diciembre: **Exhibición de Karting y Road Show en la Plaza Ramírez, en la previa del CARX Rally Cross, del Top Race y del TCR South America.**
- 17, 18 y 19 de diciembre: **Coronación del CARX Rally Cross, Top Race y la categoría TCR South America.**

Se llevó a cabo el 11° encuentro del Grupo de Trabajo de Microseguros



El **Ministerio de Economía** y la **Superintendencia de Seguros de la Nación (SSN)** lideraron este jueves la décimo primera reunión del **Grupo de Trabajo de Microseguros (GTMS)**, en la que se trabajó sobre el reaseguro y se analizaron los resultados de la **Encuesta de Microseguros**.

El encuentro estuvo moderado por el **Director Nacional de Mercado de Capitales y Seguros, Víctor Fuentes Castillo**, y el **coordinador de la Gerencia de Coordinación General de la SSN, Leonardo Hennawi**. La primera sesión tuvo como eje temático el rol del reaseguro en el desarrollo de los Microseguros y comenzó con la exposición de **José Manuel Athie, representante de Swiss Re** y la participación de **Lucca Orlandini**. En este marco, Athie sostuvo que los reaseguros son un componente clave en el desarrollo de seguros orientados a los sectores más expuestos y que deben tener tres pilares: el diseño y la tarificación, la implementación y el soporte del seguro.

Luego, **Jorge Kinbaum** y **Cristian Sciacaluga** disertaron en representación de **Reunión Reaseguros**. Ambos referentes coincidieron en la importancia del reaseguro en el desarrollo de los Microseguros, ya que permite limitar las fluctuaciones de pago de año a año ante irregularidades y restringe el desvío en la pérdida esperada, a medida que permite un cálculo de tarifa más precisa.

A modo de cierre de esta sesión, **Walter Barros, integrante de Líder Re**, perteneciente a **RUS Seguros**, expuso sobre la potencialidad del Microseguro y la relevancia de los reaseguros en este contexto.

La segunda sesión trató sobre los resultados de la «**Encuesta de Microseguros**» que fue implementada en el marco del grupo de trabajo por la Superintendencia de Seguros de la Nación. A cargo de la exposición estuvo **Celeste Izquierdo, coordinadora en la Secretaría de Finanzas**, quien destacó los principales resultados de la encuesta.

Adicionalmente, los principales temas abordados fueron el marco regulatorio, el papel del Estado en el desarrollo del mercado, los canales de comercialización, el rol de la tecnología y el mercado potencial del Microseguro en Argentina, según la visión de 156 compañías aseguradoras que respondieron la encuesta.

Esta última parte fue acompañada de comentarios de **Alejandra Rodríguez, Gerente de Estudios y Estadísticas de SSN** y **Adriana Rivas, Subgerente de la misma división**.

Swiss Medical Seguros incursiona en la Realidad Aumentada

La **Aseguradora de Riesgos del Trabajo de Swiss Medical Seguros** estrena una nueva capacitación interactiva para los trabajadores. Tomar un descanso para hacer las Pausas Activas Laborales durante la jornada de trabajo, ahora es más sencillo y divertido. **Swiss Medical Seguros** suma a sus capacitaciones interactivas en prevención de riesgos laborales una propuesta muy original, donde los trabajadores cubiertos por su ART pueden realizar ejercicios de relajación paso a paso, acompañados por un guía virtual, mediante el uso de Realidad Aumentada.



Para experimentar esta nueva forma de aprender, el personal accede a través de una página web exclusiva, y solo necesita contar con un celular y la cámara de la computadora. El curso se compone de 7 ejercicios que trabajan sobre diferentes zonas del cuerpo y tienen como objetivo mejorar la postura corporal, reducir la fatiga, el estrés y prevenir trastornos osteomusculares.

Se trata de una innovadora forma de aprender que aporta valor en el contexto actual, donde es cada vez más habitual la modalidad de Teletrabajo en las empresas.

AlbaCaución, la única aseguradora presente en el Lanzamiento de la Ley que busca incentivar la actividad turística



AlbaCaución fue convocada para ser **parte del lanzamiento oficial de la Ley que regulará los incentivos para la promoción de la actividad turística**. La reunión se llevó a cabo en la **Cámara Argentina de Comercio y Servicios**, y se dio en el marco del Consejo Económico y Social. Estuvo a cargo del **presidente de la CAC Mario Grinman**, el **Ministro de Turismo Matias Lammens** y el **Secretario de Asuntos Estratégicos de la Nación, Gustavo Beliz**. Entre los presentes estaban otros actores del G6 y de la actividad turística en general. Y en representación de **AlbaCaución**, **Virginia Marinsalta Gerente de Asegurados y Relaciones Instituciones e Integrante de la Comisión Directiva de la CAC**, y **Analia Filpo Subgerente de Asegurados e Integrante de la Comisión de Turismo** de la ya mencionada.

El objetivo de esta ley es darle más impulso a esta actividad que, antes de la pandemia, empleaba a 1 millón de personas, representaba 10 puntos del PBI y era el cuarto conglomerado más importante en el ingreso de divisas. Asimismo, esta ley persigue dar permanencia a las medidas económicas que se incluyen, para brindar estabilidad y previsibilidad a este importante sector.

La participación de **AlbaCaución** en esta serie de encuentros será muy importante, ya que la aseguradora es líder en garantías para el segmento Agencias de Turismo, y con otro conjunto de garantías a otros actores que conforman el sector.

Swiss Re recuerda vender elipLife a Swiss Life International y formar una sociedad a largo plazo respaldada por reaseguros

Swiss Re anunció que ha acordado vender su filial de seguros de vida **elipLife AG** («elipLife») a **Swiss Life International** y suscribir una sociedad de reaseguro a largo plazo para el nuevo negocio vigente y de **elipLife**. **Andreas Berger, director ejecutivo de Swiss Re Corporate Solutions**, dijo: «Estamos muy contentos de haber encontrado al socio perfecto en **Swiss Life** para llevar a **elipLife** a un futuro exitoso. La venta permitirá a **Corporate Solutions** concentrarse en continuar con el sólido desempeño de nuestro negocio principal de seguros comerciales. Al mismo tiempo, **Swiss Re** mantendrá la exposición a un grupo de riesgo atractivo a través de una asociación de reaseguro a largo plazo con **Swiss Life**».

Nils Frowein, CEO de Swiss Life International, dijo: «La asociación fortalecerá significativamente nuestra oferta de beneficios para empleados en Europa y contribuirá a nuestro resultado de riesgo y honorarios, que está totalmente alineado con la estrategia de **Swiss Life**».

elipLife es una compañía de seguros para clientes institucionales como fondos de pensiones, fundaciones colectivas, empresas y asociaciones. La compañía se enfoca en productos de seguros que cubren las consecuencias financieras de enfermedades y accidentes. A la vanguardia de sus actividades se encuentran la provisión de pensiones ocupacionales y privadas para riesgos de muerte e invalidez. La sede de **elipLife** se encuentra en Vaduz, Liechtenstein. **elipLife** es una subsidiaria de propiedad total de **Swiss Re** desde octubre de 2011, y desde 2020 forma parte de la Unidad de Negocios Soluciones Corporativas. Como parte del acuerdo, **Swiss Life** se hará cargo de **elipLife**, excluyendo el negocio médico de **Elips Versicherungen AG** en Irlanda, que permanecerá en **Swiss Re**. Se espera que la transacción se cierre en la primera mitad de 2022, sujeta a varias condiciones de cierre, incluida la aprobación regulatoria y la autorización de control de fusiones por parte de las autoridades correspondientes.



gourmend



profile

LA MARCHIGIANA

De Mendoza para el mundo



que hacemos, dando lo mejor de nosotros mismos», señalan desde el restaurante.

La Marchigiana Centro

La primera casa de **La Marchigiana** se encuentra ubicada en el centro de la ciudad de Mendoza, a metros de la Plaza Independencia. Está concebida como un lugar generador de buenos momentos, donde una simple anécdota se transforma en uno de esos recuerdos que nos acompañan durante toda la vida. Desde almuerzos, cenas o eventos privados, cualquier ocasión es válida para visitar **La Marchigiana**. Cuenta con cava, estacionamiento cubierto privado, *valet parking*, *wifi*, rampas y baño para personas con movilidad reducida.

La Cava

Es un espacio reservado donde la buena comida y los grandes vinos van de la mano.



La **Cava** se encuentra en **La Marchigiana Centro**, tiene lugar para 12 o 24 personas y -además- un salón de usos múltiples con capacidad de hasta 40 personas. Resulta el espacio ideal para maridar cenas y buenos momentos. Entre sus servicios, se cuenta el estacionamiento cubierto privado, proyector multimedia y *wifi*.

La Marchigiana Palmares

Camino a la montaña se encuentra la segunda casa, **La Marchigiana Palmares**. Ubicada en el **Centro Comercial Palmares**, ha sido ideada para que las personas disfruten de las buenas historias acompañadas de muy buena comida con acento italiano. Cuenta con terraza, estacionamiento y *wifi*. ➡



Sustentable

Desde **La Marchigiana** se han propuesto ser un modelo de empresa sostenible que trascienda en el tiempo creando **valor social, ambiental y económico**. Trabajando diariamente en el desarrollo emocional, físico, intelectual y económico de todos los que forman parte del universo de la empresa: empleados, clientes, proveedores, comunidad.

- **Empresa responsable:** creando valor económico, social y ambiental.
- **Trascender en el tiempo:** con un proyecto sostenible que abarque a varias generaciones.
- **Dignidad en las personas:** apostan al desarrollo intelectual, económico y afectivo de su gente, buscando lograr un equilibrio entre la familia y el trabajo.

Concepto

El concepto de generar buenos momentos cocinando y sirviendo con amor ha sido plasmado a través del menú, pensado detalladamente, y también en la elaboración de los platos, realizados con mucho cariño. «*Todos los días preguntamos a nuestros clientes: ¿está todo bien? De esta manera, logramos que cada persona se vaya feliz con un montón de recuerdos que después se convierten en historias para contar.*»

Cocina con acento italiano hecha con amor



La carta de **Pesce e Frutti Di Mare** propone platos como *Lenguado a la Naranja* (Grillada a la parrilla con una salsa de reducción de naranjas y puré de manzana del Valle de Uco); *Cazuela de Mariscos*; *Calamares rellenos*; *Trucha con salsa de almendras* (Acompañado con bastones de papas y batatas Pont Neuf); *Salmón a la Mediterránea* (Acompañado con papines andinos con manteca de hierbas), entre otros.



El momento dulce llega de la mano de **Dolci** con exquisiteces como *Tiramisú de Café*; *Strudel de Manzanas*; *Flan casero*; *Bombón de Chocolate*; *Don Pedro*; *Copa Primavera*; *Helado Mixto*; *Spumone de Chocolate con cerezas*, entre variedad de opciones.



Institucional

Compromiso con uno mismo y con quienes nos rodean, confianza, progreso, contención, transparencia, respeto, ética del cuidado, honestidad, bienestar, responsabilidad, humildad y trabajo en equipo, son algunos de los valores de **La Marchigiana**.

En materia de **Responsabilidad Social Empresaria**, señalan que «*estamos convencidos de que las empresas tienen que lograr valor económico, pero también social y ambiental. La rentabilidad debe ser una consecuencia de lo que se hace, no una causa. Por estas convicciones, es que desde 2003 estamos incorporando nuevas prácticas de ética y transparencia a nuestro negocio.*»

La Marchigiana es una de las 300 empresas de América Latina que conforman la comunidad de **'Sistema B'**, con la cual promueven una nueva 'genética' económica que permita que los valores y la ética inspiren soluciones colectivas sin olvidar, al mismo tiempo, necesidades particulares, encontrando trascendencia, sentido y propósito. 🌱

Gastronomía

La carta de **La Marchigiana** es un reflejo de su historia, con recetas clásicas que datan de la Segunda Guerra Mundial, genuinos platos italianos, platos argentinos y una exquisita fusión de platos italo-argentinos. Todo ellos preparados con los mejores ingredientes de estación de la región.



Entre los **Antipasti**, sobresale el *Antipasto Marchigiana* (Calamar al limón, lengua a la vinagreta, vitel thoné, soppressata, queso, rabas, aceitunas rellenas, mortadela italiana y jamón crudo); *Provolone a la Parrilla*; *Jamón crudo con Ensalada Rusa*; *Rabas* (para compartir); *Tabla de 5 Fiambres* (jamón crudo, mortadela italiana, soppressata, queso, roquefort), entre otros.

y mozzarella, acompañada de salsa bolognesa); *Spaghetti Frutti Di Mare*; *Canelloni de choclo*, entre otros.

En materia de **Insalate e Piatti Leggere**, destaca la *Ensalada Huarpe* (Quínoa marinada con calabaza asada y vinagreta de remolachas); *Ensalada Italiana* (Salmón ahumado casero, mix de verdes, berenjenas asadas y tomates confitados); o la *Ensalada Aída* (Manzana, zanahoria, naranja, lechuga y ananá natural), entre variedad de opciones.

Carni ofrece opciones como *Ojo de Bife* (Marinado con hierbas, acompañado de verduras de estación grilladas y salsa criolla); *Lomo Gruyere* (Lomo grillado con crema de berro, parmigiano y queso gruyere, gratinado al horno con papas noisette); *Arrosti Di Manzo* (Ragú de ternera bra-seada con champignon, verdeo y panceta, acompañado por *Gnocchis* salteados con hierba y parmesano); *Lomo al Roquefort con papas noisette*; *Bife de Filet* (Con guarnición a elección), entre otros.

La carta de **Pastas** propone platos como *Ravioli a la Bolognesa*; *Gnocchi al tomate*; *Tagliatelle primavera*; *Parpadelle con pavita y hongos*; *Lasagna Marchigiana* (Rellena con carne



estamos

para darte el seguro más completo.
Junto a vos, en todo momento, acompañándote.



sancorseguros.com.ar

0800 444 2850





TU TRANQUILIDAD CRECE.

www.galenoseguros.com.ar

informe

operadores de mercado



TU TRANQUILIDAD CRECE.

www.galenoseguros.com.ar

Cristina Di Marco

Casada - 56 Años - 2 Hijos (Luis M y Gino) - Signo Escorpio (29-10-1965)
Gerente Administrativa de La Perseverancia Seguros



- **UN HOBBY**
Coleccionar juegos de té antiguos
- **LA JUSTICIA**
Un reclamo de todos
- **SU MAYOR VIRTUD**
La sinceridad
- **LA SEGURIDAD**
Lo que quiero para mi familia
- **AVIÓN O BARCO**
Avión
- **VESTIMENTA FORMAL O INFORMAL**
Generalmente formal
- **UN SER QUERIDO**
Mis hijos y mi esposo
- **ACTOR / ACTRIZ**
Tom Hanks / Meryl Streep
- **UNA ASIGNATURA PENDIENTE**
Tocar la guitarra
- **LA MENTIRA MÁS GRANDE**
Lo que no se dice
- **NO PUEDO DEJAR DE TENER...**
Tiempo para disfrutar y ver a la gente que quiero
- **UN RIESGO NO CUBIERTO**
Pocos
- **LA MUERTE**
Miedo
- **EL PASADO**
Vivido
- **EL MATRIMONIO**
Caminar juntos en la misma dirección
- **LE TENGO MIEDO A...**
La rutina
- **EL FIN DEL MUNDO**
Solo Dios lo sabe

- **SU RESTAURANTE FAVORITO PARA CENAR**
Gardiner
- **ME ARREPIENTO DE**
Ser autoexigente
- **¿EN QUÉ PROYECTO NUNCA INVERTIRÍA DINERO?**
En aquellos que a simple vista ya no son creíbles
- **UN SUCESO DE SU NIÑEZ QUE RECUERDE HASTA HOY**
El fallecimiento de mi mamá el día que empecé 1° grado
- **LA INFLACIÓN**
Síntoma del deterioro de la economía
- **TENGO UN COMPROMISO CON...**
La vida
- **LOS HOMBRES EN EL TRABAJO SON MEJORES QUE LAS MUJERES**
Hay excelentes mujeres que son mejores en el trabajo que los hombres, pero otras que lamentablemente nos dejan mal posicionadas
- **LA CORRUPCIÓN**
Una ofensa a la inteligencia de los que confían
- **UN PERSONAJE HISTÓRICO**
Mafalda
- **EN COMIDAS PREFIERO...**
Asado
- **¿QUÉ COSA NO PERDONARÍA NUNCA?**
La traición
- **EL LUGAR DESEADO PARA VIAJAR**
Islas Griegas

- **DIOS**
Todopoderoso
- **¿QUÉ MALA COSTUMBRE LE GUSTARÍA DEJAR?**
Mirar la última conexión en WhatsApp de mis hijos cuando salen y me despierto a la noche
- **UNA CANCIÓN**
Thinking out Loud
- **ESTAR ENAMORADO ES...**
Un sentimiento
- **ESCRITOR FAVORITO**
Franz Kafka
- **EN TEATRO**
Comedias
- **UN PROYECTO A FUTURO**
Aprender italiano
- **PROGRAMA PREFERIDO DE TV / CABLE**
Bake Off Argentina
- **PSICOANÁLISIS**
Por el momento no, pero no lo descarto
- **¿QUÉ ES LO QUE MÁS APRECIA DE SUS AMIGOS?**
La sinceridad
- **LA TRAICIÓN**
Inaceptable
- **EL HOMBRE IDEAL**
El que te valora y respeta

- **RED SOCIAL PREFERIDA**
Instagram
- **MI MÚSICO PREFERIDO ES...**
Phil Collins
- **SU BEBIDA PREFERIDA**
Baileys
- **UN FIN DE SEMANA EN...**
En el invierno, mi casa.
En verano, al aire libre
- **¿CUÁL FUE EL ÚLTIMO LIBRO QUE LEYÓ?**
Las Señoritas
- **MEJOR Y PEOR PELÍCULA QUE VIO ÚLTIMAMENTE**
Mejor película: El Padre.
Peor: Una Noche en el Museo
- **EL CLUB DE SUS AMORES**
River Plate
- **EL PERFUME**
Trésor de Lancôme
- **¿QUÉ ES LO PRIMERO QUE MIRA EN UN HOMBRE?**
Los ojos
- **MI MODELO PREFERIDA ES**
Angela Merkel
- **LA CULPA ES DE...**
La ignorancia
- **SI VOLVIERA A NACER, SERÍA**
Lo mismo, Contadora

- **UN MAESTRO**
No solo el que enseña
- **UNA CONFESIÓN**
Ante Dios
- **EN DEPORTES PREFIERO...**
Natación
- **LA INFIDELIDAD**
Imperdonable
- **EL DÓLAR**
Una obsesión de los argentinos
- **EL GRAN AUSENTE**
Mis Padres
- **UN SECRETO**
No ser revelado
- **EL AUTO DESEADO**
Uno que sea descapotable
- **NO PUEDO**
Escuchar tanta mentira en época electoral
- **MI PEOR DEFECTO ES**
El rencor, aunque con los años se va aplacando
- **MARKETING**
Necesario
- **¿QUÉ REGALO LE GUSTARÍA RECIBIR?**
Cualquiera mientras sea sorpresa
- **¿QUÉ TÉCNICA DE RELAJACIÓN TIENE?**
Buena Música
- **DE NO VIVIR EN ARGENTINA... ¿QUÉ LUGAR DEL MUNDO ELEGIRÍA?**
Boston



En ese living la viste crecer, aseguralo

Cada parte de tu hogar tiene una historia

Nuestro Seguro de Hogar se adapta a vos. bbvaseguros.com.ar

