



informe

operadores de mercado



Entrevista a Gustavo Bresba

Director de DC Sistemas



Tecnología Aseguradora

Mitos & Verdades

SIMPLE



**PÓLIZA DE CAUCIÓN DIGITAL
DE AFIANZADORA**
EN EL MOMENTO Y SIN MOVERTE
DE TU NOTEBOOK.

Sólo un PAS entiende la necesidad de una garantía accesible, económica y confiable. La Póliza Digital de Afianzadora es la herramienta de trabajo más simple para la gestión de Seguros de Caucción. Imposible de falsificar y extraviar, de disponibilidad inmediata, segura, ecológica y confidencial.

Escribinos a: info@afianzadora.com.ar



Escaneá para conocer más.



AFIANZADORA
SEGUROS DE CAUCIÓN

«El canal PAS y la tecnología se complementan y se potencian»

Gustavo Bresba considera que la pandemia logró un sinceramiento absoluto de las soluciones digitales de las compañías, aunque todavía falta bastante para que tecnologías como Blockchain o IoT se inserten en forma orgánica en los procesos del mercado asegurador local. La realidad dicta que las compañías tienen necesidades mucho más terrenales y básicas que resolver antes de sumergirse en algo experimental. Existe una idea generalizada de simplicidad en la implementación de herramientas digitales que es peligrosa, donde algo muy frecuente es no tener en cuenta que un canal digital está disponible 24/7/365. Por otra parte, la venta digital de seguros es un canal más, que crece día a día, pero que no va a reemplazar nunca a los antes existentes en su totalidad.



Bresba: «Yo imagino un futuro donde el sentido común y la economía de procesos es el eje de la evolución de la tecnología en el mercado. Cuando hablo de economía me refiero a encontrar un estándar para comunicar transacciones u operaciones similares».

Gustavo Bresba, Director de DC Sistemas, reflexiona sobre el desarrollo digital y la innovación en la industria de Seguros.

- ¿Cómo analiza el desarrollo digital del mercado de seguros en esta Pospandemia que estamos comenzando a transitar, desde el punto de vista de las Compañías?

- El mercado asegurador argentino se ha acercado notablemente a la tecnología durante la pandemia y hemos visto una aceleración en la incorporación de herramientas digitales a todo nivel. Lo cierto es que, hasta marzo de 2020, era muy tímido ese acercamiento y, en muchos casos, sin un objetivo concreto o planificado. **Lo que logró la pandemia fue un sinceramiento absoluto de las soluciones digitales de las compañías**, tanto para uso interno dentro de sus procesos como también de cara a clientes e intermediarios. Con esto quiero decir que ya no alcanzó con tener esos canales como opción, para poder decir que la empresa es «tecnológica». Ahora tenían que funcionar en serio y resolver las necesidades, porque no estaba más el Plan B presencial.

- ¿Cuál cree que son las tecnologías que están modificando la industria del seguro? ¿De qué manera impactan **Blockchain**, **IoT** y la inteligencia artificial (IA) en Seguros?

- Por mi experiencia directa podría decir que todavía falta bastante para que tecnologías como **Blockchain** o **IoT** se inserten en forma orgánica en los procesos del mercado asegurador nacional. Si bien hay experimentos e iniciativas, son más para «ir viendo» de qué se trata. ➡

R.A.S.A

REASEGURADORES
ARGENTINOS S.A.

Haciendo historia en el reaseguro
Argentino desde 1992.

EXPERIENCIA
SOLIDEZ Y
RESPALDO

CALIFICACIÓN
AA-

Nacimos sobre bases del sector solidario, afianzando un proyecto de apoyo y crecimiento a empresas de Seguros en la República Argentina.

R.A.S.A. se caracteriza por la fidelidad de sus clientes, fruto de su solvencia, la calidad de sus servicios y su interés en establecer relaciones de larga duración

📍 vda. DE MAYO 1370 1° PISO, CABA
🌐 www.rasare.com.ar
✉ info@rasa-re.com.ar
☎ 00 54 11 4384- 7313 / 4381 2642 / 4383 6147

SSN SUPERINTENDENCIA DE
SEGUROS DE LA NACIÓN
0800-666-8400 | www.ssn.gob.ar | N° de inscripción 846



ESCUDO SEGUROS

Una buena decisión

NUESTROS PRODUCTOS

- Automotor
- Motovehículo
- Caución
- Combinado Familiar
- Transportes (Nacional)
- Cascos
- Integral de Comercio
- Responsabilidad Civil
- Robo
- Seguro Técnico
- Cristales
- Integral de Consorcio
- Transporte Público de Pasajeros



www.escudoseguros.com.ar

📍 Corrientes 330, 4° Piso, CABA | ✉ escudo@escudoseguros.com.ar | ☎ 0810 888 3728

**UNIVERSO
ESCUDO**

Tu comunidad de seguros: WWW.universoescudo.com.ar

N° de inscripción en SSN
0746

Atención al asegurado
0800-666-8400

Organismo de control
www.argentina.gob.ar/ssn

SSN SUPERINTENDENCIA DE
SEGUROS DE LA NACIÓN



» La realidad dicta que **las compañías tienen necesidades mucho más terrenales y básicas que resolver antes de sumergirse en algo experimental.** Quizás el público en general no lo vea, pero la interacción de las aseguradoras con las entidades externas suele ser muy precaria. Me refiero a entidades de cobranza, empresas de tarjetas, bancos, *brokers*, PAS, proveedores, etc. **Siempre pesa mucho el desarrollo ya existente y nadie quiere volver a invertir tiempo en mejorar o cambiar algo que funciona, por más que sea una solución de hace 20 años.**

En esos momentos se pone en juego un balance de poderes, donde alguna de las partes debe ceder y adaptarse a la otra, incluso cuando podría ofrecer algo mucho más moderno, práctico y seguro. ¿Cuál es el resultado? Procesos de archivos TXT planos que se mandan por email. Esto que comento no es un caso aislado, es la norma.

En conclusión, hasta que todos los actores lo acepten o algún ente de control lo imponga, hay cosas que no cambiarán.

- ¿Cómo han cambiado los hábitos de consumo y el comportamiento de los clientes especialmente enfocado en el comprador de seguros?

- Los consumidores y todos aquellos que interactúan con las compañías de seguros han cambiado radicalmente en estos último dos años. Me atrevo a decir que hoy prácticamente todos sabrían bajarse una aplicación en

el celular o usar una web, incluso las personas mayores. Dentro de todo lo malo de la pandemia, este es un aprendizaje positivo.

Este mayor conocimiento y la falta de otras opciones como la atención en oficinas físicas, hizo que la exigencia hacia las herramientas digitales sea mucho mayor. Acá entra lo que mencioné antes sobre el sinceramiento, porque **los usuarios comenzaron a someter a las soluciones a un estrés enorme, tanto en calidad como cantidad de interacciones.** En otras palabras, hizo falta usar todo y que todo funcionara. Hubo muchos casos donde los equipos de IT tuvieron que correr bastante para poner a punto cosas que no andaban bien o no soportaban tanta concurrencia.

Esta situación dio cierta ventaja competitiva a aquellas compañías que se habían tomado en serio el tema con anterioridad y creó una especie de desesperación, muy poco sana, en las que no lo habían hecho.

- A dos años del inicio de la Pandemia, ¿se ha impuesto el *Home working* versus la Presencialidad, o predomina un sistema de trabajo mixto? ¿Cuál ha sido la experiencia de DC Sistemas?

- Yo no creo que haya soluciones absolutas y esta no es la excepción. Es totalmente cierto que la pandemia vino a enseñarnos que se puede hacer *home working* y que, para la mayoría de las cosas, funciona. También vimos que necesitamos de la interacción con los demás, tanto a nivel personal como

PROTAGONISTAS



laboral. Tampoco hay que despreciar el ahorro de tiempo y energía en los traslados, al menos en Buenos Aires que es donde estamos nosotros.

En DC Sistemas logramos funcionar de inmediato en la virtualidad total, aunque sabemos que es más fácil para empresas de tecnología como nosotros, donde ya dábamos soporte remoto a nuestros clientes. Donde sufrimos la distancia fue en el trabajo en equipo, donde había que intercambiar ideas, pensar, proyectar, planificar compartiendo cada uno una opinión. Eso se hizo difícil y los tiempos se dilataron mucho.

En resumen, **creemos que un esquema mixto es lo mejor, con dos o tres días de presencialidad y los demás en virtualidad.** De ese modo se pueden programar las »



Cuando te sumás a nuestra red de Productores, te sumás a más.

Contactanos y sumate a más!

quieroserpas@integrityseguros.com.ar
integrityseguros.com.ar/productores

www.segurometal.com

Nueva App

En 60 años cambiaron muchas cosas.
Pero el valor de la palabra sigue siendo el mismo de siempre.

SEGUROMETAL
COOPERATIVA DE SEGUROS LTDA.

60 AÑOS
1958-2018

Nº de inscripción en SSN: 0285
Atención al asegurado: 0800-666-8400
Organismo de control: www.argentina.gob.ar/ssn

SSN | SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN



▲ Delia Rimada, Directora de Informe Operadores de Mercado, junto a Gustavo Bresha, Director de DC Sistemas

PROTAGONISTAS

➡ reuniones que requieran trabajo en equipo para los días que estamos en la oficina. Esto permite también mantener el vínculo personal, algo que valoramos y fomentamos mucho en nuestro equipo.

- ¿Cuál es su visión sobre la oferta/demanda de Recursos Humanos con alta formación en el desarrollo de sistemas y tecnología, y cuál es la experiencia de DC Sistemas en este sentido?

- El mercado de tecnología en Argentina está pasando por un período muy particular, por decirlo en modo cordial. En la práctica, es bastante cruel la situación para empresas nacionales. Si bien es entendible que haya sido un sector que se haya sobreactivado durante la pandemia, porque se requirió de muchas soluciones digitales a falta de poder resolver cosas presencialmente, hay varios factores más en juego. Si bien antes del 2020 ya existía la posibilidad de trabajar, sobre todo para los desarrolladores, para el exterior, ahora esto se ha institucionalizado a gran escala. Si sumamos esto a una devaluación sistemática del peso y que desde el exterior pagan en dólares, es algo casi imposible de empatar. Hoy cualquier desarrollador de *seniority media*, o sea no un *super senior*, puede pretender cobrar USD 1.500 o 2.000 en mano mensuales. Para el mundo no es un sueldo alto para su actividad, pero para nuestro país es casi prohibitivo. Al factor económico hay que sumarle que eligen para qué industria trabajar, buscando las más 'cool', o en qué tecnologías hacerlo. Es algo totalmente entendible, a más demanda, quien tiene oferta elige los términos.

Esta es una realidad que requiere ser comprendida en profundidad, tanto por las empresas de tecnología como por las compañías. *Cuando el contexto impide conseguir los recursos, incluso queriendo pagarlos, hay que redimensionar expectativas y ser creativos y flexibles para poder aprovechar lo existente, adaptándonos todos a otros tiempos de resolución.* ➡



Publicación especializada de aparición quincenal
AÑO 29 / Nº 711 - Marzo 2022

REDACCIÓN, PUBLICIDAD Y SUSCRIPCIONES
Tucumán 1946, Piso 3º, Oficina "B" (C1050AAN), CABA, Argentina
Tel. (54 11) 7534 9090 / 7533 0316 - <https://twitter.com/InformeOperador>
www.informeoperadores.com.ar

DIRECTORA
Delia Rimada
delia.rimada@moez.com.ar

DISEÑO & DIAGRAMACIÓN
Analia Aita / analia.aita@moez.com.ar

ADMINISTRACIÓN, SUSCRIPCIÓN & PUBLICIDAD
Rosa Asta / rosa.asta@moez.com.ar

ADMINISTRACIÓN, FACTURACIÓN & CONTABILIDAD
Elizabeth Domenech / elizabeth.domenech@moez.com.ar

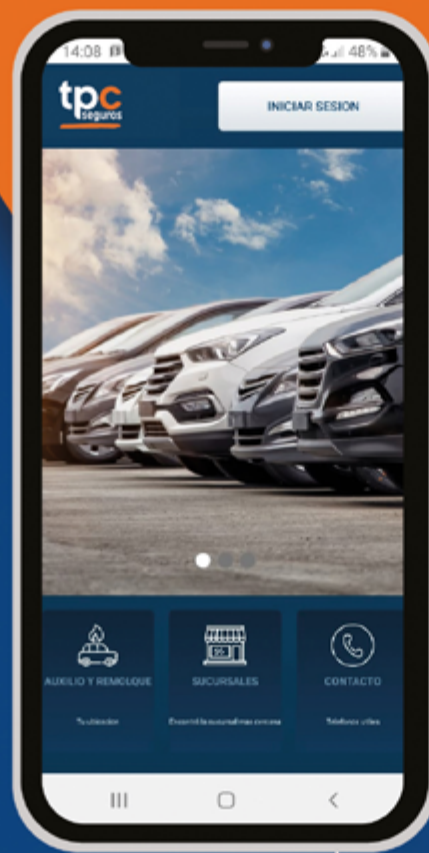
COLABORADORES
Lic. Anibal Cejas.
Dra. Gabriela Álvarez.

Edición Digital. Descarga desde www.informeoperadores.com.ar

Prohibida la reproducción total o parcial del material publicado sin expresa autorización de la dirección. Los artículos firmados no reflejan necesariamente la opinión de la dirección.
Registro de la Propiedad Intelectual **Nº 273.478.**

tpcseguros

iConocé TPC App!



Ahora tenemos servicios
más eficientes y rápidos
para nuestros clientes.

Cotizar • Emitir • Consultar
pólizas • Cartera • Sucursales
Teléfonos útiles • Denuncia
de siniestros.

¡Y más!



Av. Corrientes 316 - 6º C1043AAQ, Buenos Aires, Argentina | Tel. (+5411) 4876 5300
www.tpcseguros.com - info@tpcseguros.com - 0800 222 2872

Buscanos en
TPC Seguros

Nº de inscripción en SSN
0741

Atención al asegurado
0800-666-8400

Organismo de control
www.argentina.gob.ar/ssn

SSN SUPERINTENDENCIA DE
SEGUROS DE LA NACIÓN

#1 vos



LO PRIMERO SOS VOS

Nº de inscripción en SSN
0317 - 0618 - 0117 - 0436

Atención al asegurado
0800-666-8400

Organismo de control
www.argentina.gob.ar/ssn

SSN SUPERINTENDENCIA DE
SEGUROS DE LA NACIÓN

PROTAGONISTAS

➡ Otro aspecto a no perder de vista son los recursos de IT o con conocimientos de tecnología dentro de las compañías de seguros. **Hay una idea generalizada de simplicidad en la implementación de herramientas digitales, que creo que es peligrosa.** Si bien no suele ser algo realmente complejo, hay ciertas soluciones que requieren soporte y conocimientos básicos para poder resolver situaciones elementales. **Algo muy frecuente es no tener en cuenta que un canal digital está disponible 24/7/365.** Eso significa que los clientes pueden acceder y tratar de operar cualquier día, a cualquier hora. Prácticamente, **ninguna compañía que yo conozca contempló inicialmente, al poner en marcha estas herramientas, contar con una guardia de soporte para esas situaciones.**

- ¿Qué reflexión hace sobre la venta digital de seguros? ¿Cómo analiza el uso de las herramientas digitales por parte de los Productores Asesores?

- La venta digital de seguros es un canal más, que crece día a día, pero que no va a reemplazar nunca a los antes



En Libra te ofrecemos más negocios y mejores oportunidades



existentes en su totalidad. Recordemos que hay muchos tipos de seguros y muchas necesidades distintas por parte de los clientes. La venta digital es extremadamente efectiva para productos masivos y estándares, descomprimiendo a la compañía de tener que ocuparse de esos y permitiéndole focalizar en una atención más personalizada para los casos que así lo quieran.

En lo personal, prefiero el canal Productores y tengo todos mis seguros contratados de ese modo. Por lo tanto, no uso asiduamente las herramientas de acceso digital de la compañía en la que soy cliente, pero sé que a los mismos PAS les agiliza mucho su trabajo cuando tienen acceso directo a cotizar, emitir y gestionar. **Yo creo que el canal PAS y la tecnología se complementan y se potencian.** Quienes crean que la venta on line compite contra los PAS, no se olviden que las compañías que hacen mucho en directo, luego tienen que dar asistencia y atención a esos clientes, y eso también tiene un costo.

« La realidad indica que falta mucho tiempo para que el mercado asegurador argentino se vuelva naturalmente digital y abrace nuevas tecnologías en forma masiva »

- ¿Cómo imagina el futuro del seguro en cuanto a innovación tecnológica?

- Me gustaría diferenciar cómo me lo imagino de cómo me gustaría imaginármelo. La realidad me indica que **falta mucho tiempo para que el mercado asegurador argentino se vuelva naturalmente digital y abrace nuevas tecnologías en forma masiva.** Para que eso ocurra deberían resolverse muchos aspectos elementales que hoy están en deuda, tanto dentro de las propias organizaciones como de cara a sus interacciones con terceros. En muchos casos, no es responsabilidad de las aseguradoras, porque hay reglas impuestas por terceros en cuestión.

Yo imagino un futuro donde el sentido común y la economía de procesos es el eje de la evolución de la tecnología en el mercado. Cuando hablo de economía me refiero a encontrar un estándar para comunicar transacciones u operaciones similares. No tiene sentido tener un 'librito' para cada caso, cuando los datos que se envían y reciben son prácticamente los mismos. Eso hace casi imposible innovar en forma masiva, porque cada cambio tiene un impacto superlativo en cuanto a volumen, por más que su complejidad no sea tanta.

Por último, **no me quiero olvidar del concepto de solidaridad de la información.** Actualmente creo que hay información que es mucho más valiosa si se comparte que si se retiene. Parece raro decir esto, más cuando nos vienen diciendo hace años que la información es poder y dinero. Sin embargo, **hay un factor enormemente enriquecedor en la información recíprocamente compartida.** Algo así, a gran escala, podría ayudar a evitar gastos, proyectar tarifas más justas, mejorar condiciones de captación honestas y enfocarse en el cliente. 📍

Más Herramientas. Mejor Servicio

Cambiamos el modo, pero no el Compromiso con nuestros **PRODUCTORES**



FEDERACION PATRONAL SEGUROS S.A.

www.fedpat.com.ar



Nº de inscripción en SSN
726

Atención al asegurado
0800-666-8400

Organismo de control

www.argentina.gob.ar/ssn

SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN

Nº de inscripción en SSN
0852

Atención al asegurado
0800-666-8400

Organismo de control
www.argentina.gob.ar/ssn

SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN

Somos **actitud que avanza.**
libraseguros.com.ar

LIBRA
Compañía de Seguros

Opinan

Juan Martín Aulicino La Salvia / Guillermo Meneguzzi / Mauricio Miretti

Riesgos del Trabajo después del Covid

Entrevistamos a Guillermo Meneguzzi, Gerente de La Segunda ART S.A.; Mauricio Miretti, Gerente General de Prevención ART; y Juan Martín Aulicino La Salvia, Gerente de Prevención y Suscripción ART de Swiss Medical Seguros, para conocer la situación general del sistema de Riesgos del Trabajo, la evolución de la siniestralidad durante el último año y cómo se está trabajando para mejorar la prevención de accidentes laborales, entre otros temas.

Escribe Lic. Anibal Cejas

En primer lugar, hablamos con los ejecutivos sobre la situación actual del ramo Riesgos del Trabajo. Guillermo Meneguzzi, Gerente de La Segunda ART S.A., fue el primero en tomar la palabra y al respecto dijo: «En general, la situación de Riesgos del Trabajo es muy compleja y delicada por distintos factores. En primer lugar, la situación de tarifas en disminución constante que, sumada a una recuperación de los salarios por debajo de la inflación y la caída de la cantidad de trabajadores en el último tiempo, atentan contra la financiación del sistema.

Un mercado marcadamente competitivo desde los precios que comenzó previo a la pandemia, que se agravó por el impacto financiero derivado de la cobertura de Covid, la inexplicable demora en la conformación de los Cuerpos de Médicos Forenses por parte del Poder Judicial y el incremento de los costos prestacionales que forman parte de la cobertura. Todo ello ha configurado un escenario con un futuro complejo e incierto. Lamentablemente, muchas de estas variables no dependen de los operadores del mercado para su corrección».

Seguidamente, Juan Martín Aulicino La Salvia, Gerente de Prevención y Suscripción ART de Swiss Medical Seguros,



recordó que la extensión de la pandemia en el tiempo, con la consecuente cobertura por parte de las ARTs de los casos Covid-19, agregó un factor adicional de siniestralidad al sistema de Riesgos del Trabajo.

Y sumó: «Estos gastos prestacionales no pueden ser recuperados del fondo (a pesar del aumento del mismo), a un ritmo sostenible que evite un grave perjuicio financiero y económico para

el sistema. La pandemia ocasionó al sistema una situación siniestral crítica y de urgente solución en el corto plazo, a medida que las otras variables siniestral vuelven a sus valores pre-pandemia».

Por su parte, Mauricio Miretti, Gerente General de Prevención ART, destacó que la progresiva normalización de la actividad económica trajo aires de optimismo: «Por un lado, las empresas están recuperando su capacidad de producción y se está reactivando el mercado de trabajo. Por otra parte, en virtud del avance de la vacunación sobre amplios sectores de la población, los casos de Covid-19 han disminuido paulatinamente. En los últimos meses se ha evidenciado una reactivación en aquellos sectores que fueron más castigados por la pandemia (construcción, comercio, hotelería, restaurantes) y tenemos la esperanza de que esta tendencia continúe en lo que resta del ejercicio.

Con estos aspectos positivos conviven dos problemáticas. El mayor foco de preocupación hoy por hoy sigue siendo la judicialidad. Hemos cerrado el año 2021 con un ingreso de aproximadamente 80.000 nuevos juicios al sistema de Riesgos del Trabajo. Con este panorama, resulta fundamental que las provincias avancen con la creación de los cuerpos médicos forenses, al igual que la CSJN en el caso de CABA, tal cual lo estipula la nueva ley. Con la conformación de los Cuerpos Médicos Forenses podría cerrarse la brecha interpretativa de los porcentajes de incapacidad, ya que la falta de unificación de criterios alienta la conflictividad judicial. Sin paridad de criterios, no podemos esperar una baja en los litigios. La segunda preocupación es la insuficiencia de la prima de mercado frente a los desafíos que siguen sin despejarse, tales como la litigiosidad y la cobertura Covid».

RIPE

Los montos de las prestaciones dinerarias por Remuneración Imponible Promedio de los Trabajadores Estables (RIPE) se actualizaron el 8 de marzo por Resolución N° 15/2022 (RESOL-2022-15-APN-SRT#MT). Debido a ello, conversamos con los especialistas sobre el impacto que tiene esta medida en el sector.

Sobre el particular, Miretti opinó: «En el actual contexto inflacionario, cobra especial relevancia la previsión protectora que



▲ Guillermo Meneguzzi, Gerente de La Segunda ART

tiene nuestro sistema de riesgos del trabajo, tanto respecto de su criterio de actualización de estar siempre en línea con la evolución salarial, como de su automatización, pues se hace de manera instantánea sin necesidad de negociaciones ni decisiones puntuales.

En marzo y en setiembre, los valores que en la Ley están establecidos en pesos, se actualizan conforme a RIPE, de manera tal de mantener equiparados siempre esos montos con la evolución del salario. En marzo se actualiza conforme el segundo semestre del año anterior (julio-diciembre, que fue del 21,4%) y en setiembre conforme el primer semestre del año (enero-junio, que fue del 26,4%), totalizando así el último anual un valor superior del 48%».

Luego, Meneguzzi mencionó que todavía no tienen medido el impacto de esta última actualización. «De todas formas, este mecanismo lo que intenta hacer es actualizar las prestaciones dinerarias de manera de que el trabajador damnificado no pierda el valor de su prestación dineraria frente a la inflación. Como mencionaba antes, estas actualizaciones, como otras, no son acompañadas por las tarifas del sistema, derivando en que la situación se complique a medida que transcurre el tiempo si no se toman medidas para avanzar en posibles correcciones que apunten a equilibrar la ecuación financiera».

Siniestralidad

Más adelante, consultamos a los ejecutivos sobre cómo está evolucionando la siniestralidad en sus compañías durante el último año.

Desde Prevención ART, Miretti señaló: «Fue incrementándose mensualmente durante el último año. Actualmente, está arribando a valores históricos pre pandemia e inclusive superándolos en algunas actividades económicas como, por ejemplo, construcción e industria. Si analizamos la forma de ocurrencia de» ➡



▲ Juan M. Aulicino La Salvia, Gerente de Prevención y Suscripción ART de Swiss Medical Seguros



Junto a vos,
dedicados a brindar el mejor servicio.



**SEGUROS
RIVADAVIA**



Descargá nuestra
aplicación.



0810 999 3200

www.seguosrivadavia.com

N° de inscripción en SSN
0222

Atención al asegurado
0800-666-8400

Organismo de control
www.argentina.gob.ar/ssn

SSN SUPERINTENDENCIA DE
SEGUROS DE LA NACIÓN



➡ dichos siniestros, podemos observar que **los accidentes de tránsito in itinere continúan siendo un gran porcentaje de los accidentes de trabajo**; y en lo que respecta a enfermedades profesionales, **los trastornos musculoesqueléticos representan más del 90% de las patologías denunciadas** por nuestros asegurados. Es por ello que en **Prevención ART** impulsamos fuertemente el desarrollo de programas preventivos dentro de las empresas a través de nuestro cuerpo de expertos en cada materia, distribuidos en todo el país.

Respecto a siniestros viales, continuamos fortaleciendo el programa 'Prevención de Accidentes de Tránsito en el Ámbito Laboral', cuyo objetivo es asesorar a las empresas e instruir a los trabajadores en el rol de usuarios responsables de la vía pública para reducir el índice de incidencia de los accidentes de tránsito. Durante el ejercicio 2020-21 realizamos diagnósticos en empresas aseguradas, confeccionamos planes de acción para prevenir el riesgo y capacitamos a los trabajadores a través de nuestros Asesores Viales.

En lo referente a trastornos musculoesqueléticos, tenemos un departamento de ergonomía que desarrolló un software de gestión único en Argentina y su programa de implementación correspondiente llamado PEI (Programa de Ergonomía Integral), que se aplica a través de especialistas en ergonomía. Desde **Prevención ART** acompañamos a la empresa en todo el proceso de gestión, ofreciendo a los empleadores el software PEI como herramienta y la formación de recursos internos para la aplicación del protocolo, desarrollando así un equipo en ergonomía dentro de la propia empresa, capaz de identificar, evaluar e intervenir el riesgo. Este proceso permite que los empleadores estén alineados a las actuales exigencias normativas y desarrollen medidas preventivas para mitigar el riesgo.

A su turno, **Aulicino La Salvia** mencionó: «Para **Swiss Medical** el año 2021 fue también un año irregular, ya que alternó períodos de pleno aislamiento y períodos de semi-presencialidad. La extensión de la pandemia en el tiempo y la aparición de nuevas cepas más contagiosas, aunque menos mortales, trajo como consecuencia un aumento de la siniestralidad: un crecimiento del 15% en la cantidad de casos de Accidentes de Trabajo y Enfermedades Profesionales versus 2020, y un 30% versus 2019.

Este aumento en la frecuencia de los casos, sumado a que la cantidad de juicios recibidos en el 2021 fue similar a los recibidos

en el 2019, hacen que la siniestralidad esté en un punto crítico, al sumarse dos efectos negativos: la imposibilidad de recuperar en tiempo y forma del fondo los gastos ocasionados por el tratamiento de los casos Covid y la judicialidad en aumento, estando en niveles superiores a la pre-pandemia, por la demora en la implementación de la Ley complementaria de Riesgos del Trabajo».

Cerrando la rueda, **Meneguzzi** indicó que la siniestralidad en el último año en **La Segunda ART** comenzó a recuperar los niveles prepandemia. «Actualmente estamos con ingresos de denuncias con valores promedio históricos, a los que debemos agregar los siniestros Covid que, según el momento del año, han llegado a tener una participación del 50% del total de ingresos mensuales, con una tendencia a la baja a partir del mes de enero», detalló.



▲Mauricio Miretti, Gerente General de Prevención ART

Coberturas por Covid-19

En otro orden de temas, analizamos la cobertura y el pago de las prestaciones por Covid.

Sobre esta cuestión, **Aulicino La Salvia** manifestó: «Actualmente, la cobertura Covid se rige por las disposiciones del artículo 7 del DNU N° 39/21, por cuanto la presunción del carácter profesional de la enfermedad producida por el Covid-19 resulta aplicable a los trabajadores de la salud y a los miembros de las fuerzas de seguridad nacionales o provinciales.

Con respecto al pago de las prestaciones, si bien las mismas se encuentran financiadas por el Fondo Fiduciario de Enfermedades Profesionales conforme lo dispuesto en la normativa, lo cierto es que el mismo resulta insuficiente para cubrir la demanda de liquidez que requirió la cobertura excepcional del Covid».

Adicionalmente, **Miretti** informó que para el resto de trabajadores comprendidos en la Ley de Riesgos del Trabajo, esa presunción extraordinaria del Covid-19 finalizó el 31 de diciembre de 2021. «De esta manera, la atención médica queda en manos del sistema de salud. Si en algún caso particular, el trabajador considerara que su contagio fue de raíz laboral, podrá presentarse ante la Comisión Médica para demostrarlo. Y, de comprobarse, la ART brindará la cobertura con cargo al Fondo Fiduciario de Enfermedades Profesionales», detalló.

En sintonía, **Meneguzzi** concluyó: «Los operadores estamos haciendo frente a los gastos derivados de la atención y/o indemnizaciones de los casos Covid y recuperando a medida que el FFEP lo permite. Hoy el impacto en las cajas de los operadores es importante y, hasta el momento, la velocidad de reconstitución de dicho fondo es sustancialmente menor a la demanda que las aseguradoras tenemos y debemos afrontar con recursos propios».

Prevención de accidentes laborales

Entre las distintas acciones que se llevan adelante para mejorar la prevención de accidentes laborales, indagamos sobre el aporte que brinda la tecnología en esta área, en cada una de las empresas consultadas.

De acuerdo con **Miretti**, en estos últimos años la tecnología fue su gran aliado, asumiendo un rol protagónico en los diferentes momentos del servicio. Y amplió: «En lo que refiere a la gestión preventiva, la incorporación de diferentes tecnologías nos permitió triplicar el número de trabajadores capacitados. Impulsamos un programa de capacitación vía streaming para trabajadores y profesionales de HyS de las empresas clientes. Y actualizamos la propuesta de capacitación del Campus Virtual, incorporando prácticas con simuladores de riesgos.

Además, desarrollamos una propuesta de alto impacto para que los trabajadores aprendan a cuidarse de una manera diferente. Apostamos a la realidad virtual y realidad aumentada para generar propuestas de capacitación y entrenamiento laboral innovadoras. Recurrimos a la gamificación como principal herramienta de motivación y construimos entornos que crean en los trabajadores la sensación de estar inmersos en ellos, permitiéndoles vivenciar de manera segura la exposición a distintos riesgos laborales.

Un ejemplo de ello es **Área ART**, nuestro centro de entrenamiento en prevención de riesgos laborales, en el cual se realizan prácticas sobre diferentes temas relacionados con la seguridad en el trabajo: extinción de incendios, evacuación, trabajo en altura, riesgo eléctrico, trabajo en caliente, espacios confinados, entre otros.

En paralelo, para poder llegar a todos nuestros asegurados con este tipo de propuestas, comenzamos a trabajar para ofrecer experiencias inmersivas, a partir de un instrumento omnipresente en nuestra sociedad, como es el celular. Así surgieron las apps «**Es-toy Seguro**», «**Extinción de Incendios**» y «**Ries-Go**», entre otras. Al estar presentes en los celulares de los trabajadores con aplicaciones de capacitación, ganamos un terreno muy importante en la batalla por su atención: en lugar de competir contra el celular y todo lo que éste permite, nos valemos del mismo, para llegar a las personas con una propuesta adaptada a los tiempos que corren.

Estas herramientas suelen generar un impacto positivo y motivar a las empresas a revisar sus propias prácticas, replicar esta modalidad de capacitación y proponer actividades más lúdicas.

En cuanto a prestaciones médicas, la última implementación en materia de rehabilitación laboral, llamada **KineMobile**, es un desarrollo que permite realizar seguimiento del tratamiento de kinesioterapia de los trabajadores accidentados a través de una aplicación que se descarga en el celular».

De modo similar, **Meneguzzi** expresó: «Como en casi todas las actividades, la tecnología ha tomado un rol cada vez más protagonista, sobre todo a partir de la pandemia. La posibilidad de llegar a nuestros clientes a través de distintas plataformas agiliza la posibilidad de brindar información, definir parámetros de acuerdo a cada situación en particular y, de esa manera, poder 'personalizar' cada vez más los programas de prevención con el objetivo de reducir los siniestros y enfermedades profesionales.

Un ejemplo claro es la posibilidad de poder llegar a los trabajadores con plataformas digitales que nos permiten realizar mayor cantidad de capacitaciones, con sus correspondientes evaluaciones, que las que podríamos hacer en forma presencial. No olvidemos que nuestro país tiene una diversidad importante de actividades distribuidas en una extensa dimensión geográfica».

Luego, **Aulicino La Salvia** resaltó que dentro del proceso de transformación digital que viene encarando **Swiss Medical Seguros** en los últimos años fueron incorporando la tecnología en el desarrollo de nuevas herramientas de prevención de riesgos. «Si hubo un cambio en el mercado laboral que vino para quedarse como consecuencia de la pandemia es el teletrabajo -señaló-. Si bien, antes de la pandemia algunas empresas o gerencias, como sistemas, realizaban habitualmente teletrabajo, la pandemia aceleró los tiempos de implementación en otras actividades que hubiera sido impensado aplicarlo parcial o totalmente antes de la misma.

Para atender esta nueva realidad de los teletrabajadores y actuar en forma preventiva, es que desarrollamos un curso en Realidad Aumentada sobre Pausas Activas Laborales. Accediendo a través de la extranet de **Swiss Medical Seguros** desde su computadora en cualquier lugar donde se encuentre, el colaborador puede realizar diariamente ejercicios de pausas activas laborales siendo guiado por un instructor virtual en cada uno de los ejercicios, actuando en espejo de sus propios movimientos.

Mediante unas pequeñas pausas en la actividad laboral y realizando diferentes ejercicios, los colaboradores reducen la fatiga, el estrés y previenen trastornos osteomusculares, relajando aquellas zonas del cuerpo en las cuales se concentra la mayor tensión por la actividad diaria».

Temas pendientes

Por último, **Aulicino La Salvia** recordó que en el 2021 el Sistema de Riesgos del Trabajo cumplió 25 años de trabajo y resultados, dando cobertura y protección a más de 9,6 millones de trabajadores y 1 millón de empleadores, disminuyendo en un 80% los accidentes fatales, lo que significa haber salvado 14.000 vidas. Y reflexionó: «El Covid-19 nos puso frente a un nuevo reto y a pesar de ser una enfermedad nueva y ajena a un sistema formulado para atender riesgos del trabajo, se atendieron más de 360 mil trabajadores, en simultáneo a los casos habituales y típicos de accidentes laborales, convirtiendo a la cobertura de riesgos del trabajo en un verdadero aspiracional para los colectivos que aún carecen de ella, como los monotributistas, cooperativistas, autónomos, etc.

Sin embargo, la litigiosidad es un asunto pendiente que no está solucionado a pesar de la reforma de la Ley en el año 2017. La inexplicable demora de la constitución de los Cuerpos Médicos Forenses -en cada una de las justicias de las provincias adheridas a la Ley- está impidiendo consolidar la reducción de la judicialidad que se manifestó en los años posteriores al seccionamiento de la norma, poniendo en riesgo el financiamiento necesario del sistema para continuar cumpliendo de la forma en la que lo hizo hasta ahora».

Acto seguido, **Miretti** opinó: «De la mano del contexto actual, las perspectivas para el ramo son buenas. En cuanto al marco regulatorio y cobertura, necesitamos se refuerce el funcionamiento de las comisiones médicas, aspecto clave para tener una resolución de casos en un corto período de tiempo. En materia de judicialidad resta bastante por resolver y debemos seguir participando activamente para desalentar conductas que ponen en riesgo al sistema y continuar bregando por la conformación de los Cuerpos Médicos Forenses en el ámbito judicial. Por último, es fundamental que se encuentre un instrumento para poder hacer frente o recuperar de manera inmediata, según sea el caso, las erogaciones por COVID-19 que corresponden al Fondo Fiduciario de Enfermedades Profesionales».

Finalmente, **Meneguzzi** reiteró la necesidad de terminar de resolver aquellos temas pendientes que no se encuentran dentro del alcance de los operadores solucionarlos y hacer foco en el financiamiento del sistema, ya que es una variable que no puede demorarse. ☺



aacms
ASOCIACION ARGENTINA DE COOPERATIVAS
Y MUTUALIDADES DE SEGUROS

stop loss
bureau de reaseguros s.a.


rasa
Reaseguradores Argentinos SA

FINALOSS S.A.
de Mandatos y Servicios

Porque creemos en la sana competencia
basada en la solidaridad, la honestidad y
la solvencia técnica,
hemos logrado consolidar nuestra pujante realidad







Estamos donde tus proyectos nos necesitan

Buenos Aires | La Plata | Córdoba | Neuquén | Posadas | Tucumán
Sgo. Del Estero | Resistencia | Mendoza | Rosario | Santa Fe

Centro Comercial Online 0810-220-9411 www.albacaucion.com.ar

Seguinos en 

Inscripción en SSN | Atención al Asegurado N° 0329
 Organismo de Control www.argentina.gob.ar/ssn | SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN

Claves para una reunión de trabajo efectiva



Muchas veces, cuando dentro de una jornada laboral nos llega un mail con el aviso de una reunión pactada para determinada hora, la frase que primero se nos viene a la cabeza es «pérdida de tiempo». Este artículo enumera diferentes tips para concretar una reunión de trabajo efectiva, tales como, decidir acerca de la necesidad real de llevarla a cabo, revisar y reducir la lista de participantes, o fijar previamente los puntos centrales y objetivos de la misma, entre otros.

Escribe Dra. Gabriela Álvarez

Muchas veces hemos escuchado y repetido hasta el cansancio la famosa frase «el día debería tener más de 24 horas». En los momentos en que vivimos, el tiempo es realmente un recurso escaso. El ritmo vertiginoso que impone actualmente la forma de vida, sumado a la cantidad de tareas y estímulos que aparecen como resultado de la sociedad moderna, provocan que las 24 horas que tiene el día resulten verdaderamente insuficientes ante la cantidad de tareas que debemos desarrollar en las distintas fases de nuestro día a día, como empleados, como alumnos, como padres, abuelos, tíos, profesores, psicólogos, vida social, recreación, práctica de deportes, vida sana, alimentación saludable, entre otros miles de roles que debemos asumir a medida que trascurren los años.

Actualmente, la concepción acerca del tiempo no es la misma que años atrás. El trabajo ya no lo es todo y cobra relevancia el bienestar y la procura de una mejor calidad de vida. Dado que el tiempo no puede incrementarse, surge la necesidad de realizar una administración eficiente del mismo. Para ello, la tecnología aparece como un aliado incondicional, principalmente porque permite realizar

innumerable cantidad de trámites y operaciones sin siquiera moverse de la computadora. La gente valora aquellas actividades que permitan ahorrar tiempo. El surgimiento de muchas apps que nos ayudan a organizar las tareas, y por ende el tiempo que le dedicamos a cada cosa, también resultan de gran utilidad.

Aplicada esta necesidad imperante de ahorrar tiempo en el ámbito laboral, no podemos sino mencionar lo que ya venimos indicando acerca de la ayuda que la tecnología nos brinda, lo cual nos permite realizar la misma cantidad de tareas en la mitad del tiempo que nos llevaba años atrás e incluso, como pudimos ver en la pandemia, realizar el trabajo diario sin movernos de casa, con el consiguiente tiempo que se ahorra sobre todo en la cuestión de traslados y movilidad hasta el trabajo.



No obstante ello, hay otra cuestión, motivo principal de esta nota, que resuena en todos los trabajos por igual -y fuera de ese ámbito también- y es el tema de las Reuniones. Cuando dentro de una jornada laboral nos llega un mail con el aviso de una reunión pactada para determinada hora, la frase que primero se nos viene a la cabeza es «pérdida de tiempo». Nos acostumbramos a asociar el tiempo que pasamos reunidos como tiempo que se podía aprovechar muchísimo mejor y tiempo que perdemos de realizar nuestro trabajo individual a cambio de muy poco.

Una encuesta realizada en Estados Unidos por la empresa Salary.com entre trabajadores de distintas áreas, detectó que el 47% de los entrevistados consideraban que se realizaban «demasiadas reuniones» laborales y que eso significaba la mayor pérdida de tiempo productivo.

Quejas

Pero, ¿cuáles son las principales quejas ante una reunión que consideramos una pérdida de tiempo?

La primera queja que se presenta está relacionada con la duración. Así como no podemos rendir al máximo de nuestra capacidad durante una hora seguida sin descansar, si la reunión se alarga en exceso nuestra atención o nuestra disposición no será la misma.

La segunda queja, tiene que ver con: «¿Para qué estamos acá?». Ésta hace referencia quizás a aquellas reuniones que ya vienen programadas automáticamente, es decir, se organizan porque «hay que estar». Sin un objetivo preciso y una expectativa de lo que surgirá de la misma, difícilmente se sacará algo en claro, o se encontrarán soluciones a uno o varios problemas y, por ende, lo percibiremos como una pérdida de tiempo malgastado.

La tercera queja se relaciona con quién convoca a esa reunión, lo que esperamos de él y cómo lleva adelante la misma. Si estuviéramos en una conversación entre amigos, los temas de charla surgen naturalmente y las interacciones ➡

GALENO

TODAS LAS COBERTURAS EN PLANES MÉDICOS Y EN SEGUROS QUE TUS CLIENTES NECESITAN

Bríndale a tus clientes toda la protección y el cuidado que necesitan, a través de los mejores planes de cobertura médica y una amplia gama de seguros.

Todo con el respaldo de GALENO SOLUTIONS, un programa de soluciones tecnológicas de vanguardia que permiten una gestión ágil y eficaz.

Planes Médicos – Seguros de ART – Seguros de Vida (obligatorios y optativos)
Accidentes Personales – Seguros de Autos y Flotas – Seguros Integrales
Seguros de Todo Riesgo Operativo – Seguros de Caución – Seguros de Agro



www.galenoseguros.com.ar / www.galeno.com.ar

Servicios al Productor:
0800-333-7784



entre las personas se dan de manera automática. En cambio, en una reunión de trabajo esa dinámica no es productiva y puede llevar a puntos muertos o a «hablar por hablar». En toda reunión es imprescindible contar con la presencia de un organizador que modere la misma y la conduzca por los temas que se tienen que tratar para no acabar divagando.

La cuarta queja podríamos definirla como la **impuntualidad**. Quien organiza la reunión debe estar en la misma un tiempo antes de que ésta dé comienzo y quienes están convocados deben procurar ser puntuales para que la impuntualidad de uno no afecte a todos los demás.

En definitiva, **una reunión debe ser útil para enriquecer a los participantes** y, en este sentido, **tendrá éxito siempre y cuando cada participante conozca el tema central de la reunión y tenga claro qué deben traer a la mesa para que nadie lo considere una pérdida de tiempo**.

Tal es el grado de preocupación de las empresas por resolver el bienestar de sus empleados y realizar una adecuada administración de los tiempos personales de cada uno, que muchas han organizado **diversas metodologías tendientes al ahorro del tiempo**.

En el ámbito de seguros, para citar un ejemplo, Allianz España estrenó el año pasado el llamado «My Focus Day», el cual tiene como objetivo que se liberen las reuniones del día

y cada empleado pueda organizar el tiempo de esas jornadas de la manera más eficiente sin estar condicionados por una agenda llena de compromisos que les permita aprovechar al máximo el tiempo individual de cada uno de sus empleados. Obviamente, este día especial se encuentra enmarcado dentro de un programa general llamado «Nuestro Momento», un **modelo de trabajo híbrido que fomenta el trabajo del día a día de los diferentes equipos**. El nuevo modelo establece las normas de desconexión digital, registro de jornada y trabajo a distancia, amplía las posibilidades de flexibilidad laboral y fomenta la autogestión y la confianza mutua. Este nuevo modelo de trabajo, combina trabajo en oficina y teletrabajo, para fomentar la creatividad y velar por el bienestar físico y mental de sus empleados/as.

Por todo lo expuesto, en los párrafos que siguen vamos a citar lo que creemos que son las **claves para la realización de una reunión de trabajo efectiva**.

Claves para una Reunion Efectiva

■ 1. DECIDIR SI LA REUNIÓN ES REALMENTE NECESARIA.

Desde ya vale dejar aclarado que a nadie le gusta ir a una reunión de una hora que podría haber sido resuelta mediante el envío de un simple correo electrónico. Esa acción desperdicia el tiempo de todos. Por ello, **previo a convocar a una reunión es necesario considerar cuidadosamente por qué se está organizando**. Si su objetivo principal es tan sólo distribuir información, es aconsejable aprovechar otras herramientas de comunicación. Si se trata de reuniones que

RR.HH.

se realizan en forma periódica, ya sea semanal o mensual, sólo con el propósito de hacer un repaso de tareas semanales no tiene sentido llevarlas a cabo, con tan sólo enviar un correo electrónico con la información es suficiente.

Las reuniones son productivas cuando existe un intercambio de opiniones entre los participantes, diferentes puntos de vista que unidos entre sí logran el mejor resultado posible. De una reunión exitosa nos llevamos en la cabeza miles de ideas que no podemos esperar para plasmar en nuestra actividad cotidiana y que pensamos nos ayudarán a ser más eficientes en nuestra labor diaria.

■ 2. REVISAR LA LISTA DE PARTICIPANTES Y REDUCIR LA CANTIDAD DE ASISTENTES.

Un elemento clave lo compone el hecho de **asegurarse de que cada persona que está citada a la misma se beneficie de esta reunión**. Por ello, resulta fundamental revisar la lista de invitados, no sólo chequeando que aquellos que deberían estar invitados lo están, sino también verificando que no estén invitadas personas que nada tienen que ver con el tema a tratar. Se trata de reducir la asistencia excesiva de personas a una reunión teniendo en cuenta **quién realmente debe estar en ese encuentro y quién debe mantenerse informado, pero no formar parte**.

A modo de ejemplo, la compañía Google considera que deben estar presentes no más de 10 personas. Por su parte, Amazon estableció la llamada «regla de las dos pizzas» creada con el único fin de mantener las reuniones por debajo del número de personas que se pueden alimentar con dos pizzas.

Con la llegada de la pandemia -y la no presencialidad- han sufrido un enorme auge las reuniones virtuales a través de diferentes plataformas. Pero ello también representa un nuevo desafío, acerca de cómo lograr la atención de los participantes en un ámbito totalmente ajeno a lo laboral. Resulta altamente recomendable que todos los participantes virtuales, enciendan sus cámaras, que se presenten antes de hablar, en pocas palabras, que se sientan realmente parte de la reunión. Cuando las personas sienten que pueden pasar desapercibidas, pueden caer en cierta actitud indiferente, «una tendencia humana a reducir el esfuerzo y la motivación cuando se trabaja en colectivo».

■ 3. FIJAR LOS PUNTOS DE LA REUNION POR ADELANTADO Y EL OBJETIVO DE LA MISMA.

Si tenemos en cuenta que la regla de oro de las reuniones efectivas es «no hagas perder tiempo a la gente», para poder llevar a cabo dicha acción **es menester fijar un objetivo claro y preciso de la misma**. Luego de ello, **fijar una agenda**, escribiendo punto por punto los temas que se hablarán en la reunión. Esto también puede ser adelantado vía mail a los responsables de las diferentes áreas, con el fin de que vengan ya preparados para el tema a tratar, con preguntas por hacer e información relevante. ➡➡





ESTAMOS CONECTADOS

PERO MÁS IMPORTANTE AÚN ESTAMOS EN CONTACTO SIEMPRE

NEGOCIO

DATOS

PERSONAS

EMPRESAS



Un seguro para CADA NECESIDAD

SEGURO AUTOMOTOR SEGURO COLECTIVO DE VIDA SEGURO DE ACCIDENTES PERSONALES SEGURO DE SEPELIO

TU ELECCIÓN SEGURA

0810-8888690

www.hamburgoseguros.com.ar

contacto@hamburgoseguros.com.ar

Líderes en el Noroeste Argentino

CASA CENTRAL	AGENCIA JUJUY	AGENCIA SALTA	AGENCIA CATAMARCA	AGENCIA LA RIOJA	AGENCIA TUCUMÁN
Independencia N°56-PB-(4.200) Sgo del Estero (0385) 422 0100 (0385) 421 5599	Güemes N° 1259 (4.600) (0388) 423 8200	España N° 930 (4.400) (0387) 432 7790/92	Esquiú N° 551 (4.700) (0383) 443 5050	Pelagó B. Luna N° 227 (5.300) (0380) 4464 190/ 199	24 de Septiembre N° 860 (4.000) (0381) 4100062/ 63/ 64

Nº de inscripción en SSN 0333 Atención al asegurado 0800-666-6400 www.argentina.gob.ar/ssn Organismo de control SSNI SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACION

ACOMPañANDO, EVOLUCIONANDO
Y GENERANDO NUEVAS HERRAMIENTAS
PARA **NUEVAS REALIDADES**

Esmeralda 719 7° Piso
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Tel: 4393-0110 (líneas rotativas)
info@dcsistemas.com.ar

www.dcsistemas.com.ar

➡ ■ 4. EMPEZAR Y FINALIZAR A TIEMPO. DURACIÓN.

En el mundo de los negocios, **no existe nada menos profesional que quien haya convocado la reunión llegue tarde a la misma**. La puntualidad habla del **respeto hacia el otro**, respetar la hora pactada permitirá comenzar a tiempo. No resulta conveniente atrasar el horario de inicio, en función de que lleguen los demás participantes, ello habla también de enfatizar la importancia de llegar a la hora citada, como antecedente para futuras reuniones.

En cuanto a la finalización de la misma, debe respetarse el mismo criterio que para la hora de comienzo. No alargar más la reunión de lo informado permite a los asistentes tener una **previsibilidad de la duración de la misma**, acomodando mentalmente sus tareas a realizar en el día que les queda libre.



En lo que hace al tiempo de duración de la reunión, no es conveniente utilizar por defecto reuniones de 60 minutos. De hecho, reducir el tiempo de duración puede aumentar el rendimiento, ya que suele trabajarse mejor bajo cierta presión. **Ahorrar el valioso tiempo de los empleados es ahora la prioridad.**

■ 5. ADMINISTRAR LOS TIEMPOS. TIEMPO PARA PREGUNTAS.

El organizador de la reunión tiene como objetivo principal controlar que la misma se desarrolle de acuerdo a lo pautado, esto es, respetando los temas fijados como orden del día sin irse, en una palabra, «por las ramas». Si bien en el desarrollo pueden surgir cuestiones relacionadas con el tema principal, es conveniente tomar notas de las mismas con el fin de tratarlas en reuniones o instancias posteriores pero **sin perder el hilo del tema central**.

Al concluir cada tema, y con el objetivo de medir el grado de entendimiento del mismo y sumar ideas nuevas, es conveniente **reservar un tiempo libre para la formulación de preguntas por parte de los asistentes**, lo que les permitirá aclarar cualquier tema que no hayan comprendido con claridad. Ello lleva también a que, sabiendo que luego del tema hay un espacio de preguntas, habrá menor posibilidad de interrupciones durante el desarrollo del mismo.

« Es conveniente reservar un tiempo libre para la formulación de preguntas por parte de los asistentes, lo que les permitirá aclarar cualquier tema que no hayan comprendido con claridad »

■ 6. REEVALUAR LA EFECTIVIDAD.

La efectividad de una reunión podemos definirla desde dos puntos de vista.

Si bien los resultados pueden verse y evaluarse con el cumplimiento -o no- de los objetivos propuestos en la misma a largo plazo, lo cierto es que también podemos evaluar al menos una **impresión que nos quedó luego de terminada**.

Desde el punto de vista del organizador, surge un motivo de reflexión acerca de **si la reunión produjo los resultados esperados, si fue posible expresar y lograr la comprensión del objetivo de la misma y el compromiso de los asistentes con su logro**.

Ahora bien, también resulta fundamental no sólo el punto de vista de quien la organizó sino la **opinión de los asistentes**. Es así que resulta aconsejable comunicarse con ellos a efectos de averiguar qué piensan, si les pareció útil la reunión, la forma en la que se llevó a cabo, las ideas que se expusieron, entre otras.

Los líderes de la reunión suelen tener una experiencia demasiado positiva en comparación con los asistentes por el sólo hecho de que son los que más hablan. Por ello, resulta fundamental **analizar el comportamiento de los asistentes en busca de pistas sobre lo que no están diciendo en voz alta**.

■ 7. SEGUIMIENTO DE LOS OBJETIVOS.

Una práctica muy aconsejable luego de una reunión tiene que ver con **enviar al día siguiente a los asistentes un resumen de lo hablado en la misma, a modo de recordatorio**. En este resumen es fundamental **mencionar todos los temas que se discutieron, las preguntas y respuestas, y el plan de acción a seguir**. ☺



Grupo
BAIONI
Siempre Juntos



<http://www.grupobaioni.com>



Atención al asegurado
0800-666-6400

BIENESTAR
PARA ESTAR
BIEN.

Porque buscás en todo momento de tu vida estar bien, decidimos darte más que medicina privada; brindarte servicios pensados para tu bienestar. Bienvenido Grupo SanCor Salud. Bienestar para estar bien.



SALUD - SEGUROS - ART - CRÉDITOS - TURISMO
gruposancorsalud.com.ar

ASOCIACIÓN MUTUAL SANCOR SALUD inscrita en el Registro Nacional de Entidades de Medicina Prepaga (ANEP) bajo el número 1137. Superintendencia de Servicios de Salud - Órgano de Control de Obras Sociales y Entidades de Medicina Prepaga - 0800-222-SALUD (72583) - www.sssalud.gob.ar. Seguros: Agente Insitorio de Trayectoria Seguros ART: Agente Insitorio de Provincia ART y Berkley ART.



UN EVENTO ÚNICO A NIVEL INTERNACIONAL, EN SUNCHALES - SANTA FE

Bajo la coordinación de

Fundación Grupo Sancor Seguros

Con un mensaje del Papa Francisco, se inauguró el Espacio de Diálogo Interreligioso



Desde el 27 de marzo, Sunchales (Santa Fe) cuenta con un lugar de escasos antecedentes en el mundo. Se trata de un **Espacio de Diálogo Interreligioso**, una iniciativa que busca fomentar los **lazos entre diferentes religiones y con la comunidad, como símbolo del respeto a la diversidad cultural**.

Bajo la coordinación de la **Fundación Grupo Sancor Seguros**, el Espacio pretende **generar un terreno común de fraternidad y respeto, exaltando la paz y la libertad** con vistas a la cooperación para trabajar juntos por un mundo mejor.

El acto de inauguración -que recibió cobertura de medios nacionales como la TV Pública, Canal 13, Telefé, y TN y **fue transmitido en vivo a través del Canal de YouTube de SANCOR SEGUROS**- contó con la participación de diversas autoridades gubernamentales, encabezadas por los **Gobernadores de las provincias de Santa Fe, Omar Perotti**; de **Río Negro, Arabela Carreras**; de **Jujuy, Gerardo Morales**; y por el **Jefe de Gabinete de Ministros de la Nación, Juan Manzur**. Asimismo, el **Presidente de la Nación Argentina, Dr. Alberto Fernández**, hizo llegar su mensaje grabado, que se sumó al acompañamiento de destacadas personalidades de la cultura y la sociedad civil.

También intervinieron representantes de diversas religiones: por el **judaísmo, Rabino Daniel Goldman** (Co-Presidente del Instituto de Diálogo Interreligioso - IDI); por el **catolicismo, Obispo Monseñor Oscar Ojea** (Presidente de la Conferencia Episcopal Argentina); por el **Islam, Sr. Omar Abboud** (Co-Presidente del Instituto de Diálogo Interreligioso - IDI) y por los **evangélicos, Pastor Leonardo Schindler** (Presidente de la Iglesia Evangélica del Río de la Plata), entre otros referentes, quienes en su mensaje resaltaron que «**las religiones tienen aspiraciones convergentes y expresiones similares**», y que «**el pluralismo y la diversidad son expresión de una sabia voluntad divina**». Además, **invitaron a asumir la responsabilidad de ser artesanos de la paz mediante la colaboración, el encuentro y la cultura del diálogo**, de manera que no haya más un «los otros», sino un gran «nosotros» rico de diversidad.

Durante la apertura tuvo lugar una **representación alegórica por la paz en el mundo**, bajo la **dirección artística de Ángel Carabajal** y con la intervención de estudiantes de escuelas primarias de Sunchales junto al Coro de Adultos y de Niños de la ciudad. En este contexto se dio a conocer también un **mensaje del Papa Francisco**, que fue grabado y enviado por el Sumo Pontífice especialmente para la ocasión.

Además del acto protocolar, a modo de cierre, se compartió el **show de Jorge Rojas con la participación especial de Nahuel Pennisi**, todo con entrada gratuita. A modo de colaboración y en línea con el espíritu solidario que promueve este lugar, se brindó a la comunidad la posibilidad de realizar una donación voluntaria de dinero a beneficio de sendas instituciones de bien público.



«Este Espacio está pensado para que todas las personas, sin importar su credo, encuentren un lugar donde enriquecerse a partir del intercambio de experiencias, en un marco de respeto y lazos de fraternidad», destacó en su discurso el **Presidente del Grupo Sancor Seguros, Alfredo Panella**.

Por su parte, el **CEO, Alejandro Simón**, manifestó: «Esta iniciativa parte del reconocimiento a la importancia fundamental que tiene el diálogo en las relaciones humanas para construir puentes y garantizar la convivencia pacífica de todas las personas. Desde Sunchales, provincia de Santa Fe y Capital Nacional del Cooperativismo de Argentina, queremos brindar un espacio que fomente la unión por sobre cualquier diferencia».

El edificio, **ubicado en el desarrollo urbano «Ciudad Verde»**, se compone de un espacio central libre y dos zonas laterales donde se ubican los servicios de apoyo. Su estructura es una cáscara de hormigón armado con forma de arco que incluye, en su parte superior, un sector preparado para el ingreso de luz exterior. Esta abertura en la parte central del edificio genera un ambiente interior muy luminoso. La propuesta se generó de tal manera de conseguir un espacio neutro y versátil en donde se puedan conjugar las múltiples experiencias.

El **Espacio de Diálogo Interreligioso** pone el foco en acciones de reflexión, espiritualidad y cooperación mutua. Así, entre sus diversas actividades se encuentra la generación de un proceso de formación en conjunto entre las distintas religiones, que se materializa en seminarios, talleres, charlas y cursos; la realización de encuentros de oración y actividades interculturales y sociales vinculadas con la temática.

Quienes deseen visitar el Espacio pueden consultar los horarios en **www.espaciodedialogointerreligioso.org**. También es posible completar el formulario web para solicitar una visita guiada.

- Video resumen: <https://youtu.be/xAlhIKPMiqk>
- Link para revivir el evento completo en el canal de YouTube de Sancor Seguros: <https://www.youtube.com/watch?v=8huirEL3juk>



Seguros
ORBIS

CON
**ORBIS
SEGUROS**

MI CASA ESTA SEGURA

DIEGO SCHWARTZMAN

SERVICIO DE ASISTENCIA AL ASEGURADO: La compañía de seguros dispone de un servicio de atención al asegurado que atenderá las consultas y reclamos que presenten los tomadores de seguros, asegurados, beneficiarios y/o derechohabientes. En caso de que el asegurado sufra un siniestro, podrá solicitar la indemnización, total o parcial, según corresponda, a través del servicio de atención al asegurado. El servicio de atención al asegurado es gratuito y está disponible en todo el territorio nacional. Para más información, consulte el sitio web de la compañía o llame al 0800-666-8400.

WWW.ORBISEGUROS.COM.AR

Nº de inscripción en SSN: 0040
Atención al asegurado: 0800-666-8400
Organismo de control: www.argentina.gob.ar/ssn

SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN

INNOVACIÓN PARA ASEGURAR TUS VALORES.

Más de 95 años brindando respaldo, solidez y experiencia. Y el asesoramiento más conveniente a tu necesidad.

PRUDENCIA
Seguros



www.prudenciaseguros.com.ar » prudencia@prudenciaseguros.com.ar
Palacio Houlder, 25 de Mayo 489 6°, CABA » 0800-345-0085



Nº de inscripción en SSN
0040

Atención al asegurado
0800-666-8400

Organismo de control
www.argentina.gob.ar/ssn

SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN

Comienza la segunda edición del programa de profesionalización para PAS del Grupo Sancor Seguros

Los últimos años pusieron a prueba la capacidad de adaptación de empresas y trabajadores, a través de un combo que incluyó nuevas tecnologías, cambios en las tendencias de consumo y en los perfiles de consumidores, renovación de las modalidades laborales y un largo etcétera. Para hacer frente a una transformación de estas dimensiones, la llave que abre todas las puertas sigue siendo la capacitación.

Así lo entiende el **Grupo Sancor Seguros**, que desde el año pasado implementó un **programa destinado a la profesionalización de sus aliados estratégicos: los Productores Asesores de Seguros**. En esta segunda edición, denominada **DALE Experto - «Haciendo camino desde el Productor Asesor de Seguros»**, se abordarán diferentes temas de interés, con la mirada puesta en el futuro de la profesión y con el objetivo de poner «manos a la obra» luego de una primera etapa de sensibilización.

El programa será desarrollado dentro de la plataforma de capacitación virtual **DALE Campus**, estará coordinado por dos profesionales de renombre y consistirá en clases magistrales en modalidad virtual a cargo de prestigiosos especialistas en cada tópico, sumado a material complementario disponible dentro de la herramienta.

Este año, **DALE Experto** tendrá una duración de ocho meses, comenzando el próximo martes 19 de abril y con cierre a fines de noviembre, con un total de nueve clases distribuidas en tres módulos. Entre los tópicos a tratar se encuentra el armado y gestión de equipos de trabajo, la implementación de una estrategia digital y la generación de demanda, por mencionar algunos.

«El contexto está cambiando, no solo en los Seguros sino en todas las industrias. Hay que estar preparados para poder responder y comprender, cada uno desde su lugar, qué decisiones podemos tomar para adaptarnos y aprovechar las oportunidades que se abren. Eso se logra aprendiendo cosas nuevas y ese es el valor de la capacitación. En esta segunda edición pensamos que es necesario tener una mirada más enfocada en acciones concretas que puedan llevarse a cabo en el transcurso del Programa», manifestó **Osiris Trossero, Director de RRRP y Servicios al Productor Asesor de Seguros del Grupo Sancor Seguros**.

Al igual que en la edición 2021 (que contó con un total de 850 inscriptos), los PAS que cumplan con el 75% de la asistencia y con la entrega del trabajo final propuesto podrán acceder a una certificación con aval universitario.

Acerca de DALE

DALE (Desarrollando Alas en la Empresa) es un proyecto estratégico del **Grupo Sancor Seguros** que reúne todas las propuestas destinadas a su cuerpo de ventas, incluyendo programas (además del mencionado **DALE Experto**) como **DALE Continuator**, destinado a jóvenes continuadores de cartera, en cuyo marco se realizan acciones que permitan facilitar la transición generacional en el seno de las Organizaciones de PAS; **DALE Líderes**, que se dicta cada año para brindar a los PAS recursos estratégicos y la oportunidad de cumplimentar las horas exigidas por la SSN para la renovación de la matrícula; y **DALE Innovación**, que consiste en la realización de jornadas para impulsarlos a construir en conjunto cómo imaginan su futuro y el del **Grupo Sancor Seguros** en el contexto actual.

Nuevo compromiso de Seguros Rivadavia en Seguridad Vial



El pasado 16 de marzo, en el **Honorable Concejo Deliberante de la ciudad bonaerense de Ramallo**, la Aseguradora participó activamente de una **nueva jornada de capacitación y desarrollo de actividades en favor de la prevención vial**.

Con un alentador número de asistentes y dirigida principalmente a inspectores y agentes de tránsito de la mencionada localidad, la agenda incluyó el abordaje de temáticas referidas a la problematización de los siniestros viales y sus posibles formas de reducción. La disertación estuvo a cargo de **Juan José Niedfeld, Gerente de Prevención y Seguridad Vial de Seguros Rivadavia**.

Como corolario de la acción, **se firmó también un convenio entre el municipio local**, a cargo de su intendente, **Gustavo Perie**, y **Seguros Rivadavia**, con la representación de **Juan José Niedfeld**, con el que la Aseguradora reafirma una vez más su lucha y compromiso permanentes contra la inseguridad en el tránsito.

Breves de Informe

RUS firmó un convenio con Sux Solar para avanzar en la construcción de desarrollos inmobiliarios sustentables



El pasado fin de semana, en el marco de la primera carrera sustentable del TC realizada en Concepción del Uruguay (ER), **Rio Uruguay Seguros (RUS)** y **Sux Solar S.R.L.** firmaron un convenio de **«Asesoramiento e implementación de energías renovables»** para trabajar en conjunto en la construcción de desarrollos inmobiliarios sustentables. Este acuerdo de cinco años de duración fue firmado en el Autódromo de «La Histórica» por **Juan Carlos Lucio Godoy, Presidente de RUS**, y **Leandro Aguilera, Socio gerente de Sux Solar**. El mismo, implica el desarrollo de barrios y viviendas sustentables, instalaciones solares fotovoltaicas o térmicas, instalación de cargadores para autos o bicicletas eléctricas, implementación de planes ambientales, estudios de eficiencia energética, medición de la huella de carbono, asesoramiento permanente en temas de sostenibilidad, entre otros. Como empresa socialmente responsable, entre sus objetivos, **RUS busca implementar energías renovables, movilidad eléctrica y planes ambientales en sus desarrollos inmobiliarios** como lo hizo en el **Eco Edificio Guay I** y el **barrio privado «Las Acacias»**. Además, como firmante del **Pacto Global de Naciones Unidas** promueve diferentes acciones para prevenir el cambio climático y cuenta con productos pensados para fomentar el cuidado del medio ambiente como el **Seguro de Movilidad Sustentable**, una cobertura para motos y autos (híbridos y eléctricos) y para monopatines y bicicletas (clásicas y eléctricas). **Sux Solar S.R.L.** es una entidad comercial que desarrolla ingeniería, aprovisionamiento de materiales e instalación de proyectos de energías renovables y planes ambientales, con la que **RUS** viene trabajando desde el año pasado y con la que además, firmó un **Plan de Gestión Ambiental Integral** para mitigar la huella de carbono, acción que forma parte de un proceso de transición hacia prácticas sustentables en el automovilismo que, en esta oportunidad, está siendo implementado por el **RUS Med Team**.

Sustentabilidad en el automovilismo

Por otro lado, cabe destacar que, además de la firma de este convenio y como parte de las acciones para contribuir a un mundo más sustentable, en el autódromo se plantaron 215 árboles, se instaló un sistema fotovoltaico, se colocaron diferentes contenedores para la separación de residuos, se realizaron capacitaciones sobre temáticas ambientales a todos los equipos participantes y al personal del autódromo, se instalaron colliteros para los cigarrillos en todo el predio del autódromo, entre otras.

Nuevas incorporaciones en Mercantil Andina



Mercantil Andina sumó a **Cecilia Ortega** como **Gerente de Capital Humano** y a **Estanislao González Cross** como Gerente de Planeamiento, Control de Gestión y BI.

Cecilia Ortega asume el cargo de **Gerente de Capital Humano** y tendrá bajo su responsabilidad el liderazgo del área de Capital Humano en **Mercantil Andina**, acompañando el proceso de transformación encarrado por la compañía. A su vez, dentro de sus objetivos se encuentra la profundización de la estrategia de atracción y fidelización del talento, garantizando la equidad dentro de la organización. Cecilia cuenta con sólida experiencia en RRHH desarrollada en compañías multinacionales y nacionales y con gran conocimiento de los negocios de TI y Banca/Seguros. Ha llevado adelante proyectos corporativos regionales para Latam, procesos de transformación de modelos de gestión (*agile*) en entornos de incertidumbre y de cambio cultural con foco en la construcción de excelentes lugares para trabajar. Por su parte, **Estanislao González Cross** es el nuevo **Gerente de Planeamiento, Control de Gestión y BI**. Su nuevo rol consiste en velar por los indicadores de gestión y el crecimiento sostenible, aportando una visión global de toda la compañía. Entre sus responsabilidades está el análisis del negocio y del mercado, poniendo a disposición los KPI de las diferentes áreas y asegurando la eficiencia en la gestión. Estanislao tiene gran trayectoria desempeñándose dentro de áreas de Planeamiento y Control de Gestión, Técnicas, Comerciales y de Administración y Finanzas en importantes compañías aseguradoras y de servicios del país. Se ha especializado en *Data Mining* y *Data Scientist*, estrategia empresarial y desarrollo de nuevos negocios. Ambos cuentan con todas las cualidades humanas y profesionales para liderar estos grandes desafíos, con la meta de **profundizar la transformación y el crecimiento de la Comunidad Andina**.



De festejo: el programa de beneficios de La Segunda cumple un año y premia a sus clientes



La Segunda Recompensa celebra su primer aniversario con un sorteo increíble. Se cumple un año del lanzamiento de **La Segunda Recompensa, un programa federal de beneficios exclusivos para clientes** que surgió en medio de la pandemia con el objetivo de profundizar el compromiso con los asegurados. Para celebrarlo, **La Segunda** lanza un sorteo con importantes premios para todos los clientes. Para participar deben cargar su perfil en **L2 Recompensa** desde la **App NetVos** o desde la **web**. El sorteo se realizará el 6 de abril e incluye: **un monopatín eléctrico con su casco, dos smartwatch, tres pares de entradas para el Quilmes Rock 2022 y un viaje a Mendoza para dos personas**.

Un programa de beneficios que crece

La Segunda Recompensa cuenta con más de 550 beneficios en productos, experiencias y servicios en todo el país, para todos los clientes de la compañía. Cada usuario puede filtrar la búsqueda por categoría y ubicación, configurar el perfil con categorías de interés y marcar beneficios como favoritos para encontrarlos más rápido.

«Desde el lanzamiento del programa hemos ido incorporando nuevos beneficios en diferentes localidades y seguimos trabajando para reforzar las alianzas en todo el país», destacó **Sara Giacosa, Supervisora de Marketing de La Segunda Seguros**.

A través de **La Segunda Recompensa** se puede acceder a importantes promociones y descuentos en gastronomía, entretenimiento, turismo, servicios para el automotor, belleza y salud, educación y cursos, indumentaria y moda, entre otros rubros, sin necesidad de acumular puntos. El programa tiene la particularidad de que los comercios adheridos están distribuidos en diferentes localidades, con presencia en grandes ciudades como Rosario, Córdoba, Mendoza y Mar del Plata.

Para más información ingresar a <https://beneficios.lasegunda.com.ar/>

Afianzadora escala en el Top Five del Mercado de Caución



El primer semestre del nuevo ejercicio 2021-2022 ubica a **Afianzadora** en el **puesto número 2 del ranking nacional de Seguros de Caución**. El mercado de caución parece desafiar la inquietud inflación con un avance semestral cerca del 60% en relación con el mismo semestre del periodo contable 2020-2021. El reciente segundo trimestre del nuevo balance (octubre-diciembre) parece decidido a relanzar el nicho caucionero con **\$5.400 millones de primas facturadas**. Este valor supera, en más de un 43%, al trimestre inmediatamente anterior que da apertura al nuevo balance 2021-2022 (julio-septiembre).

También hay novedades en el TOP 5 del mercado. El **puesto #1** lo conserva **Fianzas y Crédito** (8.7%), manteniendo el liderazgo en primas emitidas. **Afianzadora** aparece como su inmediato perseguidor en el **#2** (6.7%), aseguradora que escala dos posiciones, superando a **Sura ACG** en el **#3** (6.4%) y **Ace Chubb** en el **#4** (6%). Al respecto se refirió **Mariano Nimo, Gerente General de Afianzadora**: «La sustentabilidad es, sin dudas, la clave para sostener este crecimiento y para enfrentar los desafíos que se vienen». El podio se completa con **Crédito y Caución** en el **#5**, con una participación del 4.8%.

El fuerte rebote del PBI 2021 (+10%) comienza a trasladarse lentamente a los números de caución, de la mano de un intercambio comercial (garantías aduaneras) que alcanzó casi USD 150.000 millones de impo-expo. La industria manufacturera, por su parte, se recuperó a niveles de prepandemia y el vital segmento de la construcción (garantías contractuales) se normalizó a partir del avance del plan nacional de vacunación.

Se pronostica un ejercicio 2021-2022 que superará holgadamente los \$20.000 millones de prima y que abre un gran interrogante sobre cuáles serán los impactos del eventual acuerdo con el FMI, el cual puede modificar sustancialmente el rol del Estado en la inversión pública.

#CulturaAfianzadora - Fuente: **Afianzadora - Seguros de Caución** <http://www.afianzadora.com.ar/>

Suramericana informó la venta de Aseguradora de Créditos y Garantías (ACG)



Con el objetivo estratégico de especializarse en líneas de seguros generales y vida, **Suramericana**, propietaria de **Seguros SURA Argentina, informó la venta de ACG (Aseguradora de Créditos y Garantías), su línea de negocio de caución**. Dicha decisión responde a un proceso de consolidación en el mercado local, en la búsqueda permanente de entregar bienestar y competitividad sostenible de personas y empresas, a través de la gestión de tendencias y riesgos. Por ello, **Seguros SURA Argentina** no seguirá comercializando líneas de seguros de caución y **ha definido vender ACG a un grupo empresarial, conformado por Marcelo Figueiras, José Urtubey y Alberto Daniel Serventich**, empresarios nacionales de amplia trayectoria en diversos rubros empresariales con una mirada integral y federal que apuestan a continuar haciendo crecer a **ACG** como jugador clave en la reactivación del país.

El día 18 del mes de marzo, las partes han firmado el acuerdo de venta y se está a la espera de la aprobación pertinente por parte del regulador, la Superintendencia de Seguros de la Nación. En el plazo mediante, **ACG** continuará siendo administrada por **Seguros SURA Argentina** y garantizando sus servicios y negocios habituales, cuidando a sus clientes y aliados y asegurando la continuidad del negocio. La compañía agradece a todos los equipos de trabajo, aliados estratégicos y clientes que la han acompañado en este recorrido, con la seguridad de que continuarán trabajando para seguir fortaleciendo un negocio que, sin duda, aporta al desarrollo permanente del mercado argentino.

Seguridad vial a la entrada y salida del colegio



Comenzaron las clases y con ellas aumentó el tráfico en las zonas aledañas a las instituciones. **Consejos útiles de La Perseverancia Seguros para llevar de forma segura a los niños al colegio**. Empezaron las clases y aparece el tráfico en las cercanías de las escuelas como un obstáculo tanto para quienes llevan a sus hijos en auto, en transporte público, como para los que van caminando. Los expertos de **La Perseverancia Seguros** -compañía líder en el país, con más de 116 años de trayectoria- dan **consejos útiles para aplicar tanto a la entrada como a la salida del colegio sobre seguridad vial**.

«Generalmente, las instituciones educativas no tienen un protocolo de seguridad vial para ordenar el tráfico que se genera en los horarios de la entrada y salida de sus establecimientos», comentó **José García, miembro de la Alta Gerencia de La Perseverancia Seguros**, y agregó: «Sumado a esto, la mayoría de las veredas son estrechas y no tiene vallas de protección ni medidas adicionales de cuidado para los peatones. Esto hace aún más evidente la necesidad de tomar ciertas precauciones que en **La Perseverancia Seguros** consideramos esenciales, al momento de dejar o retirar a los menores del colegio».

Cinco consejos útiles en seguridad vial por los expertos de la compañía:

- Tener en cuenta que no siempre se podrá detener el auto en un espacio privilegiado:** La calle principal del colegio suele estar colapsada, por lo que un recurso muy común es dejar el auto en doble fila. Muchas veces es preferible estacionar correctamente el auto -colocando también su respectivo seguro y alarma-, en alguna calle aledaña a la institución. De este modo, se podrá evitar posibles daños materiales, sanciones de tránsito y, por sobre todas las cosas, resguardar la integridad de los niños evitando accidentes.
- Los niños deben estar acompañados dentro del auto:** Evitar dejar a los menores solos dentro del auto, porque estarán expuestos a los accidentes que se puedan presentar en medio del caos vehicular, o en peligro frente a posibles ataques delictivos.
- Prestar suma atención al abrir las puertas:** Es un requisito para la vida misma y sobre todo cuando se trasladan niños.
- No distraer a los niños en el momento de cruzar la calle:** lo mejor es esperar a que estén del otro lado de la calle para saludarlos o avisarles lo que sea necesario.
- La velocidad de manejo debe ser cautelosa:** con el apuro de entrar al colegio, es muy común que padres o niños crucen rápidamente la calle, para evitar cualquier accidente, lo mejor es aminorar la velocidad al pasar frente al establecimiento.

«Por último -agrega **García**- un consejo extra que podemos darle a todos los padres -debido a la creciente preocupación ambiental que experimentamos- es compartir los traslados con otras personas que vivan en las cercanías. Así, ahorrarán combustible, tiempo y, de esta manera, habrá menos tráfico vehicular a la entrada y salida de los chicos del colegio». De esta manera, **La Perseverancia Seguros** busca estar cerca de la comunidad protegiéndolos en todos los aspectos de su vida. Para más información sobre seguridad vial ingresar a <https://www.lps.com.ar/>.

Breves de Informe

Foro Nacional de Seguros 2022: Hacia un mercado asegurador sostenible



La Asociación Argentina de Productores Asesores de Seguros (AAPAS), anunció la realización de la **17ª Edición del Foro Nacional de Seguros**, el jueves 31 de marzo, en el **Yacht Club Puerto Madero**, de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. **«Hacia un Mercado Asegurador Sostenible»** es el título de esta edición que representa un lugar de encuentro para todos los actores del sector, propicio para lograr alianzas de valor y acercar a los asistentes conocimientos que trasciendan la esfera del mercado al que pertenecen, como finanzas, tecnología y ciencia, entre otras.

Importantes referentes han confirmado su participación en esta jornada, entre ellos **Alexandre Milanese Camilo, Superintendente de Seguros de Brasil; Javier Barbera Ferrer, Presidente del Consejo General de los Colegios de Mediadores de Seguros de España; Armando Vergilio Dos Santos Júnior, Presidente FENACOR de Brasil; Leopoldo Briceño, Presidente Colegio de Corredores de Seguros y Asesores Previsionales de Chile** y **Ana Durañona y Vedia, Gerente de Coordinación General en Superintendencia de Seguros de la Nación**.

Por otra parte, en los paneles de debate, se contará con la presencia de representantes de diferentes asociaciones gremiales, compañías de seguros y economistas, que abordarán temáticas sobre seguros de vida, riesgos de trabajo, presente y futuro de los Productores Asesores de Seguros (PAS), etc.

El **Foro Nacional de Seguros 2022** brindará apoyo a **«Pequeños Pasos»**, ONG que mejora la calidad de vida de familias que se encuentran en riesgo social, a través de soluciones a largo plazo, en cuatro diferentes campos: Educación, Salud y Nutrición, Trabajo e Integración Social.

Con una larga trayectoria, el Foro Nacional de Seguros vuelve a apostar a la presencialidad, tras dos años de pandemia, con una temática actual y de vital importancia para los tiempos que corren. Sin embargo, atentos a los nuevos consumidores, sus necesidades y hábitos, también van a transmitir el evento en vivo desde su ¡Canal de Youtube! El link al **Canal de YouTube de AAPAS** es: <https://www.youtube.com/c/IAAPASArg>

Integrity acompañó a sus Productoras Asesoras de Seguros en el 8M Día Internacional De La Mujer

Con un evento virtual y otro presencial en los Bosques de Palermo, compartieron un encuentro de *mindfulness* junto a **Sentido Presente**. El tema central a nivel mundial para este 8 de marzo fue **«Igualdad de género hoy para un mañana sostenible»**.



El **Día Internacional de la Mujer** es una fecha para reflexionar, conversar y avanzar en el camino hacia la igualdad de derechos y oportunidades. Por esa razón, **Integrity Seguros** decidió acompañar a sus **Productoras Asesoras de Seguros** en este día tan especial, con un encuentro presencial y otro virtual, a fin de que todas puedan sentirse parte.

El encuentro virtual tuvo lugar el jueves 10 de marzo, en donde **se acompañó a las PAS con un espacio de conexión personal mediante una charla de mindfulness y prácticas de relajación**. Luego, el viernes 11, en los Bosques de Palermo, entre las 17 y 19 hs, se compartió un momento único de **relajación y meditación**. En ambos casos los encuentros estuvieron moderados por **«Sentido Presente»**, instructores de *mindfulness*. **Participaron más de 50 Productoras Asesoras de Seguros de la Compañía**.

«Hoy conmemoramos el Día Internacional de la Mujer. Continuamos acompañando la igualdad e integridad de cada una de nosotras, en nuestras múltiples facetas: madre, ama de casa, profesional, esposa. Por eso, queremos agasajar especialmente a todas nuestras Productoras Asesoras de Seguros que trabajan día a día con tanto profesionalismo y dedicación, siendo un pilar fundamental en nuestra Compañía», comentó **Luciana Capuya, Jefa de Marketing de Integrity Seguros**.

Mindfulness es una práctica de meditación cada vez más usada entre las empresas para reducir el agotamiento y aumentar la productividad de sus colaboradores, y tiene como objetivo el ejercicio mental para lograr una mayor concentración.

«Hacedores por la Comunidad» la iniciativa de Grupo San Cristóbal que tiene a los colaboradores como protagonistas



Grupo San Cristóbal presenta una nueva edición de **«Hacedores por la Comunidad»**, un espacio de participación que tiene como finalidad acompañar el compromiso solidario de los miembros del equipo y orientar la inversión social que realiza el Grupo, mediante la **Mutual del Personal**, a proyectos que se vinculen con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** contemplando la diversidad, inclusión y perspectiva de género.

Esta iniciativa, lanzada en 2018, invita a los colaboradores a ser protagonistas presentando propuestas que busquen crear valor compartido y contribuyan a transformar la realidad de las comunidades en las que están presentes. **Los proyectos pueden comprender desde refacciones, acceso a la tecnología, jornadas recreativas, armado de huertas, realización de talleres, apoyo a comedores comunitarios**, entre otros. Las iniciativas propuestas **deben estar orientadas a dar respuestas concretas en los ODS priorizados por Grupo San Cristóbal**:

- ODS 1 «Fin de la pobreza».**
- ODS 3 «Salud y Bienestar».**
- ODS 4 «Educación de calidad».**

Además, deberán incluir la perspectiva de género y la inclusión, equidad y diversidad en términos del foco de la intervención y/o el detalle de impactos a mujeres u otros colectivos o grupos excluidos, de cualquier edad.

Para garantizar representación geográfica, en esta edición se seleccionaron 6 proyectos de distintas ciudades:

- Háblalo for Business, ASTECH S.A.S.** Alianza con *Háblalo for Business* con el objetivo de brindar un servicio en todos los centros médicos de **Asociart** para establecer un diálogo con aquellos clientes que cuentan con dificultades en su comunicación.
- «Creando Puentes, hacia la inclusión social y laboral», Fundación Carmela Fassí | Parque Industrial de Las Heras, Mendoza.** El proyecto tiene como objetivos volver a la cultura del trabajo a través de la actividad agroecológica y la producción de alimentos saludables.
- «Manos en la Masa», Cooperativa de trabajo Manos en La Masa | Salta.** Concentra la atención en personas que padecen alguna enfermedad mental y se encuentran en tratamiento ambulatorio, posibilitando su inserción laboral mediante la elaboración de panificación saludable y posterior venta en el Centro de Salud N° 63 de la Ciudad de Salta.
- «Casa del Niño» Asociación Civil Casa del Niño | Unquillo, Córdoba.** Su finalidad es mejorar la calidad de vida de los jóvenes de la Asociación cubriendo las necesidades de mejoras en las instalaciones y una atención integral adecuada.
- Centro Integral Color Esperanza | Montevideo, Uruguay.** Tiene como objetivo brindar soporte en la mudanza y adecuación de los espacios en cuestiones de accesibilidad, seguridad y equipamiento.
- «Ayudando a Alimentar y a Estudiar», Asociación Civil con Personería Jurídica Manitos Solidarias de Santo Tomé | Santo Tomé, Santa Fe.** Su propósito es brindar ayuda a la Fundación Manitos Solidarias mediante la construcción de un comedor comunitario, la actualización y equipamiento de computadoras y elementos necesarios para realizar talleres y apoyo escolar para que las madres puedan terminar sus estudios secundarios.

Desde su creación en 2018, el concurso **«Hacedores por la Comunidad» lleva financiados 14 proyectos que impactaron en distintas ciudades como Buenos Aires, Rosario, Mendoza, Salta, Córdoba, Resistencia, Mar del Plata**, entre otros.

Libra Seguros presenta una cobertura ante lo impensado: llegó RC Múltiple

En línea con su política de lanzamiento de nuevos y novedosos productos, el equipo de **Libra**, denominado **«Usina de innovación»**, desarrolló y comenzó a comercializar **Responsabilidad Civil Múltiple**.

«Este es un producto único en el mercado argentino, entendemos que había un vacío de cobertura en este sentido. Hay infinidad de situaciones expuestas a riesgo que hasta el momento no se cubrían.

Lo definimos como un seguro ante lo ‘impensado’, ante situaciones de riesgo cotidiano, (mi hijo rayó el auto de mi vecino, se cayó un árbol de mi jardín y rompió la medianera, mi perro mordió a un transeúnte, se accidentó un invitado en mi casa, etc., etc.)», explicó **Fernando Álvarez, Director Comercial de Libra Seguros**. «Es una cobertura complementaria y/o suplementaria a una RC tradicional, no está asociada a un bien sino que da protección patrimonial al contratante, de suscripción individual. Es sumamente accesible y de muy fácil contratación», agregó **Álvarez**.

«Lo hemos testeado con algunos de nuestros PAS y les resultó muy atractivo y ya lo están comercializando. Con **RC Múltiple** seguimos recorriendo el camino de la innovación y ampliando la cartera de productos para nuestros socios estratégicos», concluyó **Fernando Álvarez**.

Movilidad sustentable y segura: Circulantes de Grupo San Cristóbal estrena su tercera temporada

● Para esta nueva edición, el podcast de **Grupo San Cristóbal** contará con la participación de referentes de movilidad, diseño urbano y seguridad vial, entre varios.

Grupo San Cristóbal presenta la tercera temporada de Circulantes, el proyecto multimedia enfocado en generar contenido para ayudar a pensar en una movilidad más sustentable y segura. Esta propuesta, que está disponible en *Spotify*, **ofrece un espacio de diálogo desde una mirada positiva y amplia, con abordajes integrales desde múltiples disciplinas.**

A través de entrevistas a especialistas, cada episodio aborda un aspecto diferente de la movilidad, el diseño urbano, la seguridad vial, los distintos medios de transporte y las innumerables variables que se ponen en juego a la hora de recorrer las ciudades. Participan urbanistas, sociólogos, expertos en seguridad vial, artistas, entre otros referentes que contribuyen a generar un análisis plural sobre cómo circulamos. La idea y realización de los episodios está a cargo de **Federico Fritschí, locutor y comunicador social.**

«Durante las dos primeras temporadas de *Circulantes* logramos posicionarnos como referentes de este tema, conectándonos con otras entidades y ONGs vinculadas con la temática, lo que nos permitió conformar una ‘comunidad circulante’ con la participación y la discusión de todos aquellos actores sociales interesados en aportar su mirada sobre este tema tan complejo e interesante», explicó **Exequiel Arango, Jefe de Comunicaciones y Sustentabilidad de Grupo San Cristóbal.**

Para esta tercera temporada, **Circulantes** contará con la participación de personas con notable trayectoria como Fernando Bercovich de Trama Urbana, Carolina Huffman de Urbanismo Vivo y los periodistas especializados Federico Poore y Jason Mayne, entre otros. Además de los episodios de podcast, el proyecto cuenta con diversos contenidos multimedia: materiales audiovisuales, web, newsletter y redes sociales.

Circulantes fue declarado de interés municipal por el Concejo Municipal de Rosario por su aporte sobre la movilidad en las ciudades y en 2021 resultó ganador de dos premios Eikon.

Seguros SURA inaugura su nueva sucursal sustentable en la capital de Mendoza



● La nueva sucursal funcionará en un edificio inteligente del Centro Cívico de la ciudad capital. Este proyecto estuvo enfocado, por un lado, en las nuevas formas de trabajo de los clientes y, por el otro, en el cuidado del ambiente.

SURA Argentina, la empresa especializada en seguros, tendencias y riesgos, **estrena sucursal en un nuevo edificio sustentable del Centro Cívico de la ciudad de Mendoza.** Se trata de la segunda sucursal de la compañía en el interior del país diseñada bajo los conceptos de sostenibilidad ambiental.

El edificio incluye puntos de reciclaje y busca reducir el uso de papel y plásticos, fomentando la utilización de pólizas virtuales, vasos ecológicos y resmas de hojas de caña de azúcar. Está equipado con grifería especial con corte automático y medición de consumo y con iluminación 100% *led* reforzado con luz natural.

Este nuevo espacio ya se encuentra activo, para que tanto los clientes como los productores locales de la zona cuyana puedan realizar sus consultas, denuncias de siniestros y pagos de forma cercana, con una mejor atención de la manera más fácil y eficiente.

«En SURA acompañamos a la tendencia de la conciencia ecológica promoviendo acciones empresariales relacionadas al cuidado y preservación del medio ambiente. Bajo este concepto y con la compañía de nuestros clientes, el proyecto busca proporcionar un espacio cómodo y ameno para que nuestros colaboradores trabajen de forma tranquila y para que quienes nos visiten se sientan parte de este cambio de paradigma», afirma **Franco Valdez, Gerente de Sucursal.**

Esta sucursal responde al nuevo modelo de seguros, tendencias y riesgos adoptado por la compañía, el cual les brinda a los negocios la capacidad de anticiparse a una tendencia, de reaccionar y de adaptarse a ella.

Breves del Informe

Hawk Group fortalece su presencia en Latinoamérica y Europa



● El broker de seguros argentino con proyección internacional ya está inscripto en el registro mercantil de España, lo que le permite desarrollar la actividad como Broker en ese país y toda la Comunidad Económica Europea. Además, avanza en acuerdos con Aseguradoras líderes del mercado local y con Productores de Seguros que buscan abrirse camino en el viejo continente. Por otra parte, **Hawk Group** concreta su desembarco en Paraguay a través de un acuerdo societario con un grupo económico local para desplegar su amplia oferta de servicios en el mercado local.

Hawk Group, el broker de seguros con amplia trayectoria en el mercado asegurador, **anunció la consolidación de su presencia en Latinoamérica y Europa**, donde ofrece servicios a través de las empresas que conforman el grupo: **Hawk, Aseguralo, Assist Blister y Branco.** Apoyándose en su *know how*, amplia trayectoria en el mercado asegurador y su experimentado equipo de recursos humanos, **Hawk Group** inició un proceso de expansión de sus operaciones en 2020. Los primeros pasos de esta estrategia se concretaron con su presencia física en Uruguay y Paraguay, por un lado, y en España, por el otro, lo que le abre las puertas a toda la Comunidad Económica Europea.

«Nuestra amplia experiencia en el mercado asegurador representa una herramienta clave para replicar nuestros modelos de negocio en el resto del mundo, apoyándonos en la sinergia que hemos logrado entre todas las partes que conforman el ecosistema **Hawk**: nuestro equipo de trabajo y socios estratégicos, compañías aseguradoras, clientes y productores», enfatizó **Sebastián Larrea, CEO de Hawk Group.**

Hawk Group, como sociedad ya está inscripta en el registro mercantil de España, lo cual le permite desarrollar la actividad de seguros como Broker tanto en el país ibérico como en el resto de la Comunidad Económica Europea.

«Uno de los primeros pasos que hemos dado en territorio español fue asociarnos al Colegio de Mediadores de Seguros de Madrid, lo cual nos abre un abanico de contactos y relaciones indispensables para el desembarco en nuestra actividad», destacó **Mario Andreatta, Corporative Bussines Development de Hawk Group.** «Además, somos miembros de AEMME (Asociación Española Multisectorial de Microempresas), que integra al colectivo mayoritario en el parque empresarial español con una cuota de más del 94% y más de 2 millones de unidades productivas que componen la microempresa, lo que también nos ayuda a construir relaciones en un nuevo mercado».

«Actualmente estamos trabajando con aseguradoras líderes del mercado español, que nos han abierto las puertas de manera inmediata. Vieron en **Hawk Group** un canal de negocios masivo y digital, canal en el que nos especializamos. Hay mucho por hacer; vemos una gran oportunidad de crecimiento. Nos entusiasma la sinergia que hemos logrado y la idea de agregar valor a la fortaleza que estas compañías poseen en diferentes aristas del negocio», aseguró **Sebastián Larrea.** Y agregó: «También nos han contactado Productores de Seguros que buscan abrirse camino en este continente, con los que estamos avanzando en estrategias y formas de inicio de operaciones».

Expansión territorial en Latinoamérica

Asimismo, la presencia de **Hawk Group** en Paraguay ya es una realidad, ya que ha firmado recientemente un acuerdo societario con un importante grupo económico local, con el objetivo de alcanzar rápidamente una participación significativa en el mercado asegurador local a través de las empresas que conforman el grupo: el bróker de seguros **Hawk, Aseguralo**, los servicios de Asistencias y Garantías de **Assist Blister**, y la herramienta de software **Branco.** «Tenemos una mirada transversal del mercado en todas las compañías que integran nuestro grupo económico, lo que nos lleva a estar permanentemente desarrollando soluciones para atender nuevas necesidades y así cubrir un espacio que vemos como oportunidad. Esto además nos impulsa a expandirnos a nuevos territorios, incluyendo actualmente el continente europeo y el resto de Latinoamérica. Estamos operando en Colombia y Ecuador, donde desde hace ya un tiempo realizamos pólizas y facturamos comisiones; y en Paraguay, mercado en el que tenemos grandes expectativas, en este caso a través de una operación local», comentó el **CEO de Hawk Group.**

«Nuestro broker cuenta con una cartera muy diversificada en cuanto a productos, zonas geográficas e industrias aseguradas. Sabemos cómo atender los requerimientos particulares de cada uno de nuestros asegurados, basándonos en nuestra experiencia para brindarles el asesoramiento y soporte necesarios para que obtengan la mejor cobertura al mejor precio», señaló **Sebastián Larrea.** «En **Hawk** transformamos la contratación de seguros en experiencias. Nos caracterizamos por anticiparnos a los cambios, prepararnos, y proponer siempre soluciones innovadoras y disruptivas. Luego de un estudio minucioso de mercado y de la búsqueda de alianzas clave, nos disponemos a operar en España y Paraguay con el valor agregado que la actualidad de la actividad requiere y que nos caracteriza en Argentina», concluyó.

La prevención del fraude es un reto fundamental para el mercado asegurador



● El fraude en seguros es una creciente problemática para el sector a nivel global. **Grupo San Cristóbal** presenta una estrategia innovadora para su prevención que combina el uso de nuevas tecnologías con trabajos de capacitación para todos sus colaboradores. **Grupo San Cristóbal presentó su nueva Gerencia Corporativa de Prevención de Fraude, Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo**, con el propósito de facilitar un control más exhaustivo sobre el cuidado y protección de los activos de la organización. De esta manera, el Grupo consolida su política de prevención de riesgos, dándole un lugar de mayor jerarquía dentro de la compañía.

El éxito de la estrategia de la compañía para combatir estos riesgos y mantenerse siempre un paso adelante se ve reflejado en los resultados: **en el último año se evitó la generación de un perjuicio económico superior a los 407 millones de pesos** (3 veces más que en 2020), con **más de 2 mil casos de fraude positivo** (20% más que en 2020) y **casi 120 mil alertas**, de las cuales 91% fueron cerradas mediante procesos automáticos.

Para atender esta problemática, **Grupo San Cristóbal** continúa implementando novedosos procesos y sistemas de detección de fraudes y otros riesgos basados en modelos predictivos avanzados que utilizan inteligencia artificial y permiten un análisis de datos más efectivo, mejorando la detección de casos, reduciendo los tiempos de la gestión y beneficiando la toma de decisiones en tiempo real. A su vez, complementa la tecnología e innovación con un trabajo de sensibilización y capacitación para colaboradores, Productores Asesores de Seguros y peritos externos.

«Implementar nuevas y mejores estrategias de prevención de riesgos asociados al fraude, lavados de activos y financiamiento del terrorismo, forma parte del compromiso con uno de nuestros principios culturales: Integridad o Nada. Es la materialización concreta de nuestra responsabilidad en garantizar y promover la ética y la transparencia en nuestra organización y nuestras operaciones», define **Mariano Bravo, Gerente de Prevención de Fraude, Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo de Grupo San Cristóbal.**

La prevención de riesgos en el mercado asegurador se ha convertido en uno de los principales desafíos para la industria a nivel mundial. La lucha contra actos engañosos y delictivos, que afectan a las aseguradoras, a los asegurados y a la sociedad en su conjunto, ha pasado a ser un trabajo que las compañías llevan adelante en conjunto, con el cruce de datos e información, y de manera individual, hacia el interior de la empresa y con sus colaboradores.

De esta manera, **Grupo San Cristóbal** continúa haciendo frente a las actividades engañosas, impulsando políticas innovadoras de prevención en toda la compañía con el objetivo primordial de proteger a sus asegurados, colaboradores y a la comunidad en su totalidad.

Provincia NET Pagos ofrece el servicio de depósito de efectivo



● La empresa de recaudación extrabancaria de **Grupo Provincia, Provincia NET**, incorpora a su portfolio de servicios una nueva solución financiera destinada a acercar más servicios a los y las bonaerenses. De este modo, quienes cuenten con tarjeta de débito de **Banco Provincia** podrán realizar depósitos en efectivo de hasta \$ 50.000 por día a través de las sucursales de **Provincia NET Pagos.**

La operatividad es muy simple, el titular de la cuenta deberá presentarse con su tarjeta de débito e indicar el monto que desea depositar, el cual no podrá superar un máximo de hasta \$ 50.000 por día.

Esta nueva implementación se suma a los servicios con los que ya contaban los y las clientes de **Banco Provincia**, como son el pago de impuestos y servicios con tarjeta de débito y la extracción de hasta \$ 20.000 en efectivo. Además, en los locales adheridos a la Red de Cobranza de **Provincia NET Pagos**, las personas pueden abonar sus facturas en efectivo y realizar recargas de SUBE y celular.

Provincia NET Pagos continúa trabajando para incorporar soluciones tecnológicas que estén al servicio de la comunidad. Para conocer lugares de atención y condiciones de los servicios ingresar en: **<https://sucursalesabiertas.provincianet.com.ar/>**



profile

VEGAN FOX

Un fast food vegano 100% plant based

texturas familiares de las cadenas de *fast food* más conocidas del mundo para así generar una experiencia 360 *plant based*. Además de no utilizar productos de origen animal, **este local trabaja con un packaging sustentable**, al ser envases totalmente compostables.

Bajo esta premisa, **Vegan Fox** busca convertirse en la primera cadena de *fast food* vegana de Argentina con presencia en varios barrios y provincias del país.

Nombre

El creador de esta marca, **Patricio Lescovich**, relata que la creación de su primera hamburguesería llamada **Kevin Bacon** dio el inicio para pensar en palabras que pudieran ir



a juego y reflejaran la esencia de **Vegan Fox**. Su creador indicó que a partir del nombre de la reconocida actriz **Megan Fox**, se le ocurrió un divertido juego de palabras que marcó el origen de **Vegan Fox**, el cual es interesante porque es un nombre corto que se acompaña de forma armónica con el logo.

Arquitectura y Decoración

Vegan Fox desembarcó en Palermo a principios del año 2021 para conquistar al público joven con productos ícono del *fast-food* en una original versión a base de plantas. Con motivo de la pandemia por *Covid-19*, el proyecto vio la luz en formato de *delivery* y luego con servicio en mesas al aire libre sobre la vereda. Esta nueva esquina puede vislumbrarse de lejos gracias al neón color fucsia que cita el nombre de la marca con su ísologo del zorro y reposa sobre la fachada. Cálidas lucecitas y un *freestyle-art* rodean el espacio donde se encuentran mesas y sillas para recibir 32 personas.

Además, presenta su flamante salón interno: un llamativo espacio que conjuga el *freestyle-art* con colores vivos, luces de neón y una decoración futurista que lo convierten en el punto de encuentro ideal de *millennials* y *centennials*. Acá se pueden probar hamburguesas de inspiración norteamericana y creaciones originales con medallones *NotCo*, frescos sándwiches de símil pollo, *nuggets* veganas y «*sides*» de calidad artesanal que **replican los sabores de la proteína animal y superan la experiencia.** ➡

sino también atraer a todos los fanáticos del *fast food* pero con una vuelta de tuerca hacia la revolución de estos platos, esta vez creados con técnicas e ingredientes 100% *plant based*.

Bajo la premisa de la innovación y la preservación de los recursos naturales del planeta, el inventor de esta marca empezó a probar productos que contaban con la particularidad de **imitar sabores, texturas, colores y olores de alimentos de origen animal**, conjugado con **procesos tecnológicos que logran productos hechos a base de plantas.**

Siguiendo con una tendencia que se instala en el consumo global, **Vegan Fox** suma un grano de arena al cambio y la conciencia en la alimentación a través de la elaboración de cada una de sus preparaciones, recreando sabores y

Primera cadena de fast food vegana de Argentina



La nueva fachada del local exhibe el logo de la marca en color fucsia iluminado por luces led mientras que, a través de sus paredes vidriadas, se observa el salón interno cargado de luces de neón en tonos de rosa. Dentro, un gran mural realizado por la artista **Inés Ayerza** (@ines.ayerza) le da vida al espacio y pone el acento en el estilo callejero del lugar. La ambientación se complementa con paredes de concreto, enredaderas que cuelgan desde el techo, mesas altas negras con sillas tipo taburete y barras largas para encuentros relajados. Al fondo se ubica un espacio 'instagramable' con luces de neón que iluminan las palabras «prohibido ingresar con lácteos», perfecto para fanáticos del mundo tecnológico y las redes sociales.



doble cheddar, cebolla, tomate, lechuga y salsa spread), *Crispy* (doble smash not burger, doble cheddar, salsa BBQ Jack Daniels y cebolla crispy), *Classic Fox* (doble smash not burger, ketchup, not mayo, lechuga, cebolla morada, tomate y pepinillos), *Fried not Onion* (doble smash not burger con cebolla a la plancha y triple cheddar) y *Foxinesa* (not burger empanizada y frita, lechuga, tomate, cebolla morada y alioli). Además, presentan sus **Sándwiches** elaborados con ingredientes naturales que otorgan sabores auténticos al pollo, en sus presentaciones fritas o a la plancha: *Avocado* (medallón simil pollo, not mayo, guacamole y pico de gall) y *Fresh* (medallón simil pollo, not mayo, lechuga, tomate, cebolla morada y salsa mil islas). Las burgers y sándwiches pueden estar acompañadas por papas fritas.



El menú ofrece otras opciones para degustar como son los **Sides**, que pueden pedirse como acompañamientos o entradas: *nuggets*, papas fritas, papas fritas con provenzal y *papas fox* (cheddar, cebolla crispy, guacamole, pico de gallo, not burger picada y perejil). Todos los panes fueron realizados en colaboración con **@theburgerpan** con recetas especiales para mantener la esponjosidad del clásico pan de hamburguesa, pero realizado a base de plantas.

Todos estos productos creados con energías limpias en sus cocinas son envasados bajo un estricto y minucioso proceso en un **packaging 100% sustentable que preserva el medioambiente**, otorgándole un plus de eficiencia y empatía hacia la conservación del planeta.

Negocio

Para el 2022, **Vegan Fox** planea -como primera etapa de expansión del negocio- la apertura de nuevas sucursales en los barrios de Nordelta y Belgrano, mientras que la segunda etapa del proyecto comprende para el venidero 2023, diversas aperturas en distintas provincias del país. El creador de esta marca, **Patricio Lescovich**, considera que la expansión del negocio se debe a su corte innovador. «A pesar de que ya se presumía que el negocio sería exitoso gracias a la gran aceptación de esta nueva tendencia mundial del **fast food plant based** en el mercado internacional, se corroboró la aceptación y la conducta de los clientes de **Vegan Fox**. Además, a este movimiento se sumó un público que no es vegetariano pero que busca un producto rico con todos los beneficios del fast food tradicional pero con ingredientes plant based».

Al hacer mención al lugar de establecimiento del local, tomaron en cuenta la zona de Palermo por ser un lugar cosmopolita. El concepto y la ubicación de este lugar han generado una propuesta exitosa y única que imita los sabores de las hamburguesas tradicionales del fast food creadas con ingredientes plant based. A pesar de que hay otras buenas propuestas, **no hay un negocio igual a Vegan Fox**, que ofrece a los comensales un producto diferencial y una onda particular en su local. 🍷



estamos

para darte el seguro más completo para tu moto.
Junto a vos, en todo momento, acompañándote.

sancorseguros.com.ar

0800 444 2850





TU TRANQUILIDAD CRECE.

www.galenoseguros.com.ar

informe

operadores de mercado



TU TRANQUILIDAD CRECE.

www.galenoseguros.com.ar

Marisa Gestro

Casada - 61 Años - 2 Hijas - Signo Escorpio (18-11-1960)
SubGerente de Caución de La Perseverancia Seguros

●UN HOBBY

Cactus y Suculentas

●LA JUSTICIA

Rectitud

●SU MAYOR VIRTUD

La perseverancia

●LA SEGURIDAD

Nos hace falta

●AVIÓN O BARCO

Avión

●VESTIMENTA FORMAL O

INFORMAL

Vestidos

●UN SER QUERIDO

Mis hijas

●ACTOR Y ACTRIZ

Oscar Martínez y China Zorrilla

●UNA ASIGNATURA PENDIENTE

Aprender a nadar

●LA MENTIRA MÁS GRANDE

Algunos políticos

●NO PUEDO DEJAR DE TENER...

Muchos libros

●UN RIESGO NO CUBIERTO

La muerte

●LA MUERTE

A todos nos llega

●EL MATRIMONIO

Una elección

●EL PASADO

Presente

●EL DÓLAR

Nuestro conviviente

●SU RESTAURANTE FAVORITO

PARA CENAR

Restó de Jérôme Mathe en Villa Ocampo

●LE TENGO MIEDO A...

La muerte

●UN SECRETO

No se dice

●LA INFLACIÓN

Siempre lo mismo

●UN SUCESO DE SU NIÑEZ QUE

RECUERDE HASTA HOY

Mi cumpleaños de 4

●TENGO UN COMPROMISO CON...

Todo

●LOS HOMBRES EN EL TRABAJO

SON MEJORES QUE LAS MUJERES

Noo

●EL FIN DEL MUNDO

No va a llegar

●UN PERSONAJE HISTÓRICO

San Martín

●EN COMIDAS PREFIERO...

Platos vegetarianos

●¿QUÉ MALA COSTUMBRE

LE GUSTARÍA DEJAR?

Despertarme temprano

●¿QUÉ COSA NO PERDONARÍA

NUNCA?

Una traición oscura

●UNA CANCIÓN

Todas las de Ismael Serrano

●ME ARREPIENTO DE

No saber Inglés

●EL LUGAR DESEADO PARA

VIAJAR

México

●¿EN QUÉ PROYECTO NUNCA

INVERTIRÍA DINERO?

Por ahora en Bitcoin



CARA
a
CARA

●DIOS

Una creencia

●ESCRITOR FAVORITO

Carlos Ruiz Zafón - Viviana Rivero

●EN TEATRO

Prefiero el Cine

●LA CORRUPCIÓN

Inmoral

●LA INFIDELIDAD

Una elección

●ESTAR ENAMORADO ES...

Cosquillas en la panza

●UN PROYECTO A FUTURO

Involucrarme en algún

Proyecto Ambientalista

●PROGRAMA PREFERIDO DE

TV / CABLE

No tengo

●¿QUÉ ES LO QUE MÁS APRECIA

DE SUS AMIGOS?

Su dedicación

●MEJOR Y PEOR PELÍCULA

QUE VIO ÚLTIMAMENTE

No vi

●UN FIN DE SEMANA EN...

Costa del Este

●LA TRAICIÓN

Dolorosa

●SU BEBIDA PREFERIDA

Vino Pinot Noir

●¿CUÁL FUE EL ÚLTIMO

LIBRO QUE LEYÓ?

La Casa Holandesa de Ann Patchett

●MI MODELO PREFERIDA ES

Teresa de Calcuta

●EL AUTO DESEADO

Hyundai Tucson

●PSICOANÁLISIS

A veces necesario

●MI MÚSICO PREFERIDO ES...

Ismael Serrano

●EL CLUB DE SUS AMORES

Huracán

●EL PERFUME

Guerlain - Aqua Allegoria

●¿QUÉ ES LO PRIMERO

QUE MIRA EN UN HOMBRE?

Las manos

●LA MUJER IDEAL

No existe

●RED SOCIAL PREFERIDA

Instagram

●LA CULPA ES DE...

No poder tener soluciones

●SI VOLVIERA A NACER, SERÍA

Marisa

●UN MAESTRO

Mi maestra de 7º grado

●EN DEPORTES PREFIERO...

Indoor cycles

●UNA CONFESIÓN

Muerto por el Sushi

●LA GRAN AUSENTE

Mi Madre y mi Abuela

●NO PUEDO

Dejar de comprar libros

●MI PEOR DEFECTO ES

Ser perfeccionista

●MARKETING

Muy necesario

●¿QUÉ REGALO LE GUSTARÍA

RECIBIR?

Un cactus exótico

●¿QUÉ TÉCNICA DE

RELAJACIÓN TIENE?

Caminar

●DE NO VIVIR EN ARGENTINA...

¿QUÉ LUGAR DEL MUNDO

ELEGIRÍA?

Brasil

BBVA
Seguros

En ese living la viste
crecer, **aseguralo**

Cada parte de tu hogar tiene una historia

Nuestro Seguro de Hogar se adapta a vos. bbvaseguros.com.ar

