



informe

operadores de mercado



Entrevista al Lic. Carlos Salinas Presidente de Galdas

Soluciones creativas para Empresas

SIMPLE



PÓLIZA DE CAUCIÓN DIGITAL DE AFIANZADORA
EN EL MOMENTO Y SIN MOVERTE DE TU NOTEBOOK.

Sólo un PAS entiende la necesidad de una garantía accesible, económica y confiable. La Póliza Digital de Afianzadora es la herramienta de trabajo más simple para la gestión de Seguros de Caucción. Imposible de falsificar y extraviar, de disponibilidad inmediata, segura, ecológica y confidencial.

Escribinos a: info@afianzadora.com.ar



Escaneá para conocer más.



AFIANZADORA
SEGUROS DE CAUCIÓN

«Nos ocupamos de dar soluciones a los problemas que enfrentan las empresas»

Galdas es una consultora que se ocupa de dar soluciones a los problemas que enfrentan las empresas, analizando sus estrategias, generándoles contactos de negocios y ayudándolas a entender cómo vienen los mercados. Además, las acompañan en los aspectos institucionales y de gobierno. Su presidente, Carlos Salinas, conversó con Informe acerca de la experiencia de Galdas en otros países -como Brasil y Paraguay- y sus diferencias con Argentina; el desarrollo digital de las Aseguradoras; el ciclo de renovación de contratos en Reaseguros; el doble impacto de la guerra Rusia-Ucrania y el contexto inflacionario global; la carga impositiva del sector asegurador y el rol de la Superintendencia de Seguros, entre otros temas.



Salinas. «Nuestro accionar como mercado nunca ha superado la SSN, y los temas que afectan al mercado están muy por arriba de la SSN. Están relacionados a los problemas de la sociedad en su conjunto. Por un lado, es la falta de políticas públicas que acompañen el desarrollo del mercado, un mercado que sin duda acompaña al Estado cuando invierte y a la sociedad cuando cubre los siniestros.»

Entrevista a **Carlos Salinas, Presidente de Galdas S.A., Director Ejecutivo de la Cámara Argentina de Reaseguradores y de la Cámara Insurtech Argentina.**

¿Cuáles son los desafíos y las oportunidades de Galdas como consultora en seguros y reaseguros en este escenario pospandémico, donde se observa un acelerado proceso de digitalización en el sector?

- Nosotros tenemos como objetivo siempre estar atento a los movimientos de los mercados. Y esto nos llevó desde hace cuatro años a involucrarnos en los procesos digitales relacionados a seguros y a reaseguro. Incluido lo institucional, donde hoy estoy acompañando a un grupo de empresarios en la **Camara Insurtech Argentina** como director ejecutivo. Hay muchas oportunidades en esta área y las estamos aprovechando a pleno. ➡



R.A.S.A.
REASEGURADORES ARGENTINOS S.A.
Haciendo historia en el reaseguro Argentino desde 1992.

EXPERIENCIA
SOLIDEZ Y
RESPALDO
CALIFICACIÓN
AA -

Nacimos sobre bases del sector solidario, afianzando un proyecto de apoyo y crecimiento a empresas de Seguros en la República Argentina.

R.A.S.A. se caracteriza por la fidelidad de sus clientes, fruto de su solvencia, la calidad de sus servicios y su interés en establecer relaciones de larga duración

vda. DE MAYO 1370 1° PISO, CABA
www.rasare.com.ar
info@rasa-re.com.ar
00 54 11 4384- 7313 / 4381 2642 / 4383 6147

SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN
0800-666-8400 | www.ssn.gob.ar | N° de inscripción B46

TRAYECTORIA QUE NOS UNE



Hace un año que comenzamos un nuevo recorrido. Nos renovamos porque para nosotros lo más importante de nuestra trayectoria, es consolidar la de nuestros clientes y productores asesores.



N° de inscripción en SSN
0032

Atención al asegurado
0800-666-8400

Organismo de control
www.argentina.gob.ar/ssn



PROTAGONISTAS

«PAS, ASEGURADORAS Y OTROS ACTORES YA SABEN QUE EL CAMINO ES EL DESARROLLO DIGITAL»



mencionados, ya que es un mercado en crecimiento y aún con muchos desafíos. Pero los tres tienen un gran potencial aún porque el fuerte en crecimiento sigue siendo Autos y hay un gran desafío para las aseguradoras de generar mercado en otras coberturas, sobre todo en Personas.

- ¿Qué reflexión realiza sobre el desarrollo digital de las Aseguradoras y la tecnología aplicada al seguro, especialmente desde su visión como Director Ejecutivo de la Cámara Insurtech Argentina?

- Hemos logrado un gran avance en relación con otros países de Latam, ya que tenemos mucha materia prima local destacada a nivel internacional y regional. Por supuesto, con escases en lo que se relaciona a inversiones y eso se debe a la situación del país.

Si hablamos puramente de las aseguradoras, el proceso de inversión es lento aún, pero lo más importante es que ya no hay que convencer a nadie. PAS, Aseguradoras y otros actores ya saben que este es el camino.



« Las renovaciones de contratos automáticos en nuestro país siguen siendo tranquilas y a costos adecuados »

- ¿Cómo fueron las condiciones y qué características tuvo el ciclo de renovación de contratos en Reaseguros?

- Las renovaciones de contratos automáticos en nuestro país siguen siendo tranquilas y a costos adecuados. Somos un mercado rentable y basado en dólares con capacidades que no son un problema para el mercado internacional. Seguimos con buen apoyo de security y se van abriendo nuevas puertas. Se ha generado también un gran crecimiento en la posición de los reaseguradores locales que ya desde hace 10 años vienen creciendo sin detenerse, a pesar de que en algún momento un superintendente decidió bajar su participación al 25%. Tenemos mucho para dar aún.



- ¿Cómo analiza el doble impacto en el Reaseguro global de la guerra Rusia-Ucrania y del contexto inflacionario en las diferentes economías del mundo? ¿De qué manera influye a nivel local?

- La verdad es difícil todavía saber cómo o qué va a dejar esta guerra, por lo tanto aún no podemos ver los efectos sobre nuestro sector a nivel mundial. Lo que vemos desde afuera -sin estar en el lugar de los eventos- son los efectos sobre la economía, la falta de suministros, energía, alimentos etc., y estos temas están directamente relacionados a pérdidas que, sin duda, recaen sobre los seguros y reaseguros. Estos efectos aún existirán por un tiempo más, ya que todavía hay trabas para la entrega de suministros y los problemas en la provisión de energía. Por supuesto, la pérdida de vidas y los cambios en la vida de quienes han tenido que dejar su casa, su trabajo y sus familias, sin duda ya tiene efecto directo sobre las coberturas. Debemos esperar a septiembre u octubre de este año si nos acercamos a un cierre de las hostilidades ante el invierno, o si la locura sigue.



Sobre la inflación en el mundo, está claro que está directamente relacionada a la guerra y a la falta de suministros. Pero también a la especulación, que es parte del ser humano, ese ser humano que dice protegerse de lo que viene o de lo que estima que viene.

- ¿Qué evaluación realiza sobre la carga impositiva del sector asegurador y las consecuencias de una economía en crisis, con altos niveles de inflación, en el día a día de las Aseguradoras?

- Hacer una evaluación de la carga impositiva no es fácil, hemos pasado por todos los modelos. Pero necesitamos trabajar fuertemente el tema desde el sector privado. No podemos acercarnos al Estado solo a pedir que la bajen, debemos ir mejor preparados y con elementos que se puedan discutir. Las consecuencias de la crisis también es un tema complicado, ya que la crisis es principalmente política y está fuera de nuestro alcance. Nuestro accionar como mercado nunca ha superado la SSN, y los temas que afectan al mercado están muy por arriba de la SSN. Están relacionados a los problemas de la sociedad en su conjunto. Por un lado, es la falta de políticas públicas que acompañen el desarrollo del mercado, un mercado que sin duda acompaña al Estado cuando invierte y a la sociedad cuando cubre los siniestros. ➡



» - ¿En qué consisten los servicios que brinda Galgas tanto para Aseguradoras como para Reaseguradoras y qué aspectos abarca su cobertura?

- Nosotros nos ocupamos de dar soluciones a los problemas que enfrentan las empresas. Analizamos sus estrategias, les generamos contactos de negocios y los ayudamos a entender cómo vienen los mercados.

Además, también los acompañamos en los aspectos institucionales y de gobierno.

- ¿Cómo es la experiencia de la consultora en otros países como Brasil y Paraguay, y qué diferencias observa en esos mercados respecto a Argentina?

- Respecto de la operatoria en sí, son muy parecidos, cambian los volúmenes de negocios y la cultura de los mismos. La parte más fuerte es cómo se comportan ante cambios económicos y sociales. Argentina tiene más coberturas obligatorias que otros mercados de Latam y esto genera una gran diferencia en la parte aseguradora. Y respecto del reaseguro, Brasil es un país de gran retención local y como reaseguradores, con mayores capacidades, lo que hace que la cesión sea muy baja comparada con el tamaño de mercado. Paraguay no tiene, por supuesto, comparativo con los antes



Estar cerca es que sepan que siempre estás para dar una mano.

Escaneá el código QR y descargá la app.

TRIUNFO SEGUROS
Mucho más cerca tuyo.

Nº de inscripción en SSN: 0360
Atención al asegurado: 0800-666-8400
Organismo de control: www.argentina.gob.ar/ssn

SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN

RUS presenta su botón de pago!

Descargá **RUS móvil**

DISPONIBLE EN Google Play | Consíguelo en el App Store

o ingresá en **rus.com.ar**

RUS DIGITAL

Nº de inscripción en SSN: 0360 | Atención al asegurado: 0800-666-8400 | Organismo de control: www.argentina.gob.ar/ssn

SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN



▲ Delia Rimada, Directora de Informe Operadores de Mercado, junto a Carlos Salinas, Presidente de Galdas.

PROTAGONISTAS

► - ¿Cuál es su visión sobre el rol de la Superintendencia de Seguros respecto a la capitalización de las compañías y a los temas que conciernen a la actividad?

- Yo no puedo decir u opinar sobre el rol de la Superintendencia de Seguros respecto de la capitalización de las compañías. La Superintendencia es un organismo de control, es autoridad de supervisión, fija reglas y controla las mismas. Y el mercado si quiere estar en orden debe cumplirlas. Por supuesto que hay situaciones ambientales que afectan a ese cumplimiento, provocando situaciones en las aseguradoras que las hacen ver diferentes. Entre ellos, las inversiones obligatorias dentro de una situación económica difícil y con un alto crecimiento de los siniestros. Estos aspectos ambientales pueden ser inclusive los problemas de importación, que se sienten en los siniestros de automóviles, y que generan aumento en los delitos de robo. Mi visión siempre será sobre el sector privado, ya que el Estado se organiza desde un lugar donde no tenemos participación, pero sin dejar de ver cuánto pueden afectar sus decisiones, y ahí tenemos mucho para hacer. 📍



tpcseguros

iConocé
TPC App!



Ahora tenemos servicios más eficientes y rápidos para nuestros clientes.

Cotizar • Emitir • Consultar pólizas • Cartera • Sucursales
Teléfonos útiles • Denuncia de siniestros.

¡Y más!

TPC Productores
DISPONIBLE EN

Google play

Av. Corrientes 316 - 6º C1043AAQ, Buenos Aires, Argentina | Tel. (+5411) 4876 5300
www.tpcseguros.com - info@tpcseguros.com - 0800 222 2872

Buscanos en
TPC Seguros

Nº de inscripción en SSN
0741

Atención al asegurado
0800 566 8400

Organismo de control
www.argentina.gob.ar/ssn

SSNI SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN

informe
operadores de mercado

Publicación especializada de aparición quincenal
AÑO 30 / Nº 720 - Agosto 2022

REDACCIÓN, PUBLICIDAD Y SUSCRIPCIONES
www.informeoperadores.com.ar

https://www.instagram.com/informeoperadores/ - https://twitter.com/InformeOperador

DIRECTORA

Delia Rimada
delia.rimada@moez.com.ar

DISEÑO & DIAGRAMACIÓN

Analia Aita / analia.aita@moez.com.ar

ADMINISTRACIÓN, SUSCRIPCIÓN & PUBLICIDAD

Rosa Asta / rosa.asta@moez.com.ar

ADMINISTRACIÓN, FACTURACIÓN & CONTABILIDAD

Elizabeth Domenech / elizabeth.domenech@moez.com.ar

COLABORADORES

Lic. Anibal Cejas
Dra. Gabriela Álvarez

Edición Digital. Descarga desde www.informeoperadores.com.ar

Prohibida la reproducción total o parcial del material publicado sin expresa autorización de la dirección. Los artículos firmados no reflejan necesariamente la opinión de la dirección.
Registro de la Propiedad Intelectual Nº 273.478.

#1
VOS



GRUPO ASEGURADOR
La segunda

LO PRIMERO SOS VOS

Nº de inscripción en SSN
0317 - 0618 - 0117 - 0436

Atención al asegurado
0800-666-8400

Organismo de control
www.argentina.gob.ar/ssn

SSNI SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN

Lucha contra el Fraude en Seguros

En esta edición, **Carlos Mau**, Director de Compliance de Orbis Seguros; **Gabriel Bussola**, Presidente de Libra Seguros; el Dr. **Mariano Cúneo**; el Dr. **Guillermo Azcarate**, Subgerente de Legales de Triunfo Seguros; y **María Herrera**, Vicepresidente de Ventas para Latinoamérica de FRISS, abordaron el problema del fraude, analizando sus características y las acciones que se realizan para combatirlo.

Escribe Lic. Aníbal Cejas

La charla comenzó con **Carlos Mau**, Director de Compliance de Orbis Seguros, quien confirmó un incremento en la cantidad de fraudes, y profundizó el aspecto social de la problemática: «Tiene una correlación con el contexto socioeconómico que se refleja en la sociedad. El flagelo del fraude no quedó ajeno a esta situación y ha sufrido un incremento importante. Podemos decir que, para el mismo período transcurrido este año respecto del ejercicio anterior, la cantidad de fraudes se ha incrementado aproximadamente un 50%».

Por su parte, **Guillermo Azcarate**, Subgerente de Legales de Triunfo Seguros, también calculó un incremento de fraude del 50% en el último año. Contó que, en el marco de esta lucha, han incorporado nuevos estudios de detección, que resultaron en una mayor identificación de casos sospechosos y detección efectiva. «Asimismo, con nuevos estudios liquidadores estamos logrando más desistidos de siniestros-continúo-. Tenemos un perito que se encarga de investigar los fraudes de robo de cubiertas, tiene una metodología particular, por ejemplo, los aborda sin previo aviso y antes de ver al asegurado



ya ha entrevistado a vecinos y aledaños. Otra forma es visitar el domicilio laboral para verificar las cubiertas que tienen colocadas. De esta manera, antes de ver al asegurado, se cuenta con todos los elementos probatorios para lograr la firma del desisto. Es distinto en el sector de 'otros riesgos', con las nuevas coberturas de bicicletas. Son casos de fraude con argumentos subjetivos, por lo que resulta casi imposible obtener un desisto».

Desde **Libra Seguros**, su **Presidente, Gabriel Bussola**, manifestó que han implementado una política judicial antifraude: «No se trata sólo de las graves consecuencias económicas que acarrea y lo que afecta en términos de solvencia al mercado asegurador, sino de la implicancia moral que conlleva tolerar y permanecer indiferentes ante un claro delito».

Utilizamos metodologías internacionalmente estandarizadas para la detección de fraude y cuando lo detectamos no iniciamos una instancia de desistimiento, sino que directamente realizamos la denuncia penal a los involucrados, tanto a asegurados como, si así fuera detectado, al PAS que facilite ese accionar».

Aseguró que con el desistimiento no alcanza, y explicó: «Si nosotros no entendemos esto como un delito, no podremos desterrar la conducta. El desistimiento sin ninguna consecuencia no es el camino. El camino es combatirlo de raíz».

Acciones judiciales

En un aparte, consultamos a **Bussola** por la diferencia entre el defraudador ocasional y las bandas delictivas organizadas, a lo cual contestó: «A nuestro entender, no hay diferencia. Ambos cometen el mismo delito».

En un caso puede ser circunstancial, lo que no lo exime de su responsabilidad. Lo puede ver como una picardía y un intento de sacar ventaja y, de esa manera, evita tomar una dimensión real de su accionar».

En el caso de las bandas organizadas, es su medio de vida, involucra a distintos personajes y están constituidas para delinquir. La figura penal es la misma para ambos perfiles, aunque en el caso de las bandas se agrega la asociación ilícita».

En este punto intervino, el **Abogado Mariano Cúneo**, contratado por **Libra Seguros** para llevar adelante las acciones penales contra quienes intentan defraudar a la aseguradora, quien especificó:

«La figura jurídica es estafa o tentativa de estafa que puede ser en grado de tentativa. Un fraude, con ardid o engaño, no es otra cosa que la pretensión de obtener un beneficio patrimonial indebido».

LIDERES EN SEGUROS DE CAUCIÓN

NUESTRO ESTILO



ADAPTABILIDAD

CREATIVIDAD

TRABAJO EN EQUIPO

COMPROMISO



Fianzas y Crédito
S.A. Compañía de Seguros

www.segurometal.com

Nueva App

En 60 años cambiaron muchas cosas. Pero el valor de la palabra sigue siendo el mismo de siempre.

SEGUROMETAL
COOPERATIVA DE SEGUROS LTDA.

60 AÑOS

Nº de inscripción en SSN 0253 | Atención al asegurado 0800-666-6400 | Organismo de control www.argentina.gob.ar/ssn | SSNI SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN



PREVENCIÓN



▲ Gabriel Bussola, Presidente de Libra Seguros

➔ Y afirmó: «El intento de estafa no se extingue con el desistimiento, ya que la acción punible ya fue llevada a cabo. Existió comienzo de ejecución y por eso es punible.»

En el caso de **Libra**, todo intento es llevado a la justicia más allá de que el actor desista del cobro. Tenemos algunos casos en juicio oral y con confirmación de la Cámara, otros que ya han sido citados a prestar declaración como imputados y varios en proceso de investigación. La mayoría de ellos son por auto robo de automotores».

Ramos afectados

A continuación, los especialistas detallaron los **ramos que más sufren del fraude**.

Mau comentó: «En nuestro caso, el ramo con más incidencia es el de autos, pero no quita que el fraude afecta a todos los ramos. Se ha notado un aumento en denuncias falsas o denuncias donde se reclaman más ruedas de las que realmente se robaron. Reponer ruedas en este momento significa cifras muy importantes. Al ser un costo muy alto de afrontar, en ciertos casos se incurre en reclamar al seguro. Más allá de esto, siempre se mantienen presentes los siniestros donde se magnifican tanto daños como lesiones, su no ocurrencia, los préstamos de póliza, entre otros».

Azcarate coincidió, identificando el robo de neumáticos, el robo de motos de baja cilindrada y los casos de préstamos de póliza como los más frecuentes. «Un 60% es el robo de ruedas, sin contemplar los robos de una sola rueda (de auxilio o de posición), que no son investigados. Se estima así un promedio del 25% en los casos que se derivan a un perito investigador - amplió-».

Un 25% en robo de motos de baja cilindrada, siendo un alto porcentaje que tampoco se investiga ya que obtenemos un muy bajo porcentaje de desistos, por lo que resulta antieconómico. ➔



▲ Dr. Mariano Cúneo, Abogado de Libra Seguros



Tus desafíos, nuestro propósito

Este es un tiempo extraordinario para todos.

Los desafíos son grandes, pero también las posibilidades. El futuro del trabajo, la resiliencia climática, la disrupción digital, el bienestar y la salud mental.

Te acompañamos por más de 60 años, navegando la incertidumbre y descubriendo oportunidades en las áreas de riesgo, estrategia y personas.

Y mientras encaramos juntos este nuevo mundo, hay algo que no va a cambiar.

En Marsh, estaremos siempre junto a vos en los momentos que importan.



LA PERSEVERANCIA SEGUROS



Protegemos a todos los miembros de la familia

| Seguro para mascotas.

Nº de inscripción en SSN 0157 | Atención al asegurado 0800-666-8400 | Organismo de control www.argentina.gob.ar/ssn | SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN

PREVENCIÓN

EL INTENTO DE FRAUDE NO DISTINGUE RAMA NI RIESGO CUBIERTO. SEGUROS DE HOGAR ES OTRO NEGOCIO AFECTADO

➔ Un 10% en préstamos de póliza. En este caso, es más fácil la obtención de desistidos dado que en la pericia se enfrenta muchas veces a asegurado y tercero. Al presentar los fundamentos de incompatibilidad de daños, terminan firmando sin objeciones por temor a una demanda por parte de la compañía.

Por último, un 5% es de otros tipos de fraudes menores. Desde **Triunfo Seguros** consideramos que, con el Dictado desde la SSN de la Resolución N° 542/2022 respecto de la Cobertura de las Ruedas, se van a introducir cambios como alternativas de aseguramiento que contribuyan a morigerar los efectos negativos de la distorsión siniestral relacionada al robo y hurto de ruedas que las Compañías sufren desde hace un tiempo».

En este punto, **María Herrera, Vicepresidente de Ventas para Latinoamérica de FRISS**, intervino remarcando las particularidades del fraude en Argentina: «Los procesos se hacen muy largos y los clientes tienen bastante creatividad.

Muchos clientes piensan que, al haber tantos reclamos en el proceso de siniestros, y el monto no ser tan grande, la aseguradora lo va a pagar igual, pero en nuestro país existe cada vez mayor control y empresas que adoptan metodologías con Inteligencia Artificial, para mejorar la atención y que 'no paguen justos por pecadores'».

Fraude en Seguros del Hogar

Los especialistas reafirmaron que el intento de fraude no distingue rama ni riesgo cubierto y, en esto, **otro sector afectado es el de Seguros del Hogar**.

Azcarate expuso: «Hay mucho intento de fraude en variaciones y caídas de tensiones, derrames de líquidos, desgaste del propio uso o paso del tiempo. Mucho robo de electrodomésticos, notebook y tablets. También se presenta el fraude al intentar una doble indemnización. Por ejemplo, en un supuesto intento



▲ Carlos Mau, Director de Compliance de Orbis Seguros

de robo en el hogar denuncian una bicicleta. Al averiguar con aseguradoras colegas, se descubre que también la tenían asegurada con ellos».

Luego, **Mau** sumó: «En riesgos varios, los fraudes que más vemos son denuncias de hechos inexistentes o donde cambian las circunstancias para que el hecho sea cubierto. También vemos un incremento de denuncias de hechos con fecha de ocurrencia cercanas al inicio de vigencia, por ejemplo, en los robos de celulares. Toman la póliza una vez que ya les han robado el celular debido a los altos costos para reponerlos».

Estrategias antifraude

Frente a la situación expuesta, **Azcarate** y **Mau** se refirieron a las acciones que se realizan en sus respectivas empresas.

Desde **Triunfo**, **Azcarate** contó: «Una de las estrategias es el cuestionario que se realiza al recibir la denuncia de siniestro. Comprende un check list y, de acuerdo a las respuestas del asegurado, se va formando un perfil que será revisado por el analista de siniestros. De corresponder, se deriva a un perito investigador.

Estamos teniendo un muy buen resultado utilizando a los Peritos Externos. Tienen mucha experiencia en el mercado de seguros y, por el momento, con la estructura de Fraude de la Compañía, son nuestra mejor herramienta. Tenemos una devolución de novedades permanente, lo que lleva al buen resultado del desisto».

Por su parte, **Mau** aseveró: «La mejor estrategia para luchar contra el fraude es la prevención y estar siempre pendiente de las nuevas metodologías en los reclamos. El análisis constante y el compromiso de todos dentro de la empresa es un aspecto fundamental. La prevención comienza en la suscripción y continúa a ➔»



▲ Guillermo Azcarate, Subgerente de Legales de Triunfo Seguros

NUEVO

Seguro de Hogar Premium

Elegí un Seguro de Hogar Integral con más coberturas y beneficios.



Nuevas Coberturas:



RC Hechos Privados
Incluye razas peligrosas de perros.



Objetos Específicos fuera del domicilio
(Con declaración del bien).
Cobertura de bicicleta y monopatín eléctrico.



Extensión de cobertura a vivienda de vacaciones.



Accidentes Personales para el personal doméstico.

- Servicio de Asistencias para el Hogar
- Servicio de Asistencias para Mascotas
- Club de Beneficios Colón

Para más información comunicate con tu Productor Asesor de Seguros o llámanos al 0810 222 6566.



📍 Alicia Moreau de Justo 170 C1107AAD - CABA - Argentina | ✉ comercialpas@colonseguros.com.ar | 🌐 www.colonseguros.com.ar | 📱 / colonseguros

Cobertura de Seguros brindada por Colón Compañía de Seguros S.A. Los servicios de asistencia son prestados por Colón Servicios y Asistencias S.A. El presente anuncio no constituye ni podrá considerarse una formal oferta de seguro sino una simple invitación a solicitar la cobertura referida en el presente folleto o publicidad. Reservándose Colón Compañía de Seguros S.A. la facultad de aceptar o rechazar la solicitud de seguro en base a su sólo criterio.

Innovación y Compromiso al servicio de nuestros Productores de Seguros



FEDERACION PATRONAL SEGUROS SA.

www.fedpat.com.ar



SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACION

www.argentina.gob.ar/ssn

Departamento de Orientación y Asistencia al Asegurado 0800-666-8400

N° de inscripción SSN Rubro Ramos Generales 726

PREVENCIÓN

LA TECNOLOGÍA BRINDA INFORMACIÓN PRECISA, CERTERA Y A TIEMPO EN EL ANÁLISIS DE PERSONAS FÍSICAS, JURÍDICAS Y OBJETOS

Yo creo que no existe una tecnología que aporte más que la otra, porque si tengo indicadores y reglas de negocios estupendos, pero no entreno o reentreno a mi sistema, no estoy mejorándolo; y si la data no está limpia, voy a tener muchos falsos positivos.

En el caso de FRISS, por ejemplo, lo que genera los mejores resultados es una combinación de experiencia, aprendizaje y tecnología de vanguardia, que se vuelve obsoleta rápidamente, por lo que nuestros sistemas se actualizan cada 3 semanas.

Nuestra plataforma es 100% digital construida con IA, machine learning, data science, que aseguran un control estricto de la veracidad de la información con chequeos en línea.

Más allá de la tecnología, lo que más le preocupa a los líderes de la industria de seguros es:

- Mejorar el ratio combinado.
- Reducir los costos de un 30 a un 50% en algunas líneas de negocios.
- Mejorar la experiencia del cliente.
- Reducir los tiempos de respuesta en los procesos.
- Ser o mantenerse competitivos.
- Trabajo significativo que derive en resultados.

En estos objetivos la tecnología juega un papel preponderante, porque cuando hablamos hoy en día de siniestros, hablamos netamente de CLAIMS AUTOMATION O AUTOMATIZACIÓN DE RECLAMOS.

Quien esté desarrollando este proyecto o lo esté llevando adelante, debe contar necesariamente con un sistema de detección de fraude en línea.

Hoy en día, la tecnología se aplica en detección de anomalías en fotos, denuncias, documentos, zona geográfica del incidente ocurrido, rastreo de cargas, temperatura, factores climáticos, redes, facturas y robots, entre otras».

A su vez, **Mau** expresó: «La tecnología en estos momentos es una herramienta que marca la diferencia.

Al trabajar con un modelo de inteligencia artificial no sólo ganamos tiempo al automatizar procesos, sino que, por ejemplo, nos



▲ María Herrera, Vicepresidenta de Ventas para Latinoamérica de FRISS

permite realizar el análisis de los siniestros durante toda su vida, con las ventajas de operar con un software de estas características. Con eso, sumado al gran aporte que brinda la minería de datos y las conexiones que se observan en el Network Viewer, se logra analizar todos los datos que componen los siniestros.

A su vez, nos permite analizar variables con más rapidez. Por ejemplo: existe un semáforo nutrido por el sistema de IA que califica a los mismos con los colores rojo (con componentes de fraude), naranja (podría contener componentes de fraude) y verde (sin componentes de fraude). Al poder visualizar cada siniestro en nuestro sistema, el analista de siniestros cuenta con información para introducirse en el sistema de IA y así realizar los análisis que correspondan, además de ingresar las investigaciones en el módulo de IA desarrollado a tal efecto.

La dinámica mencionada nos permite tomar acciones, para actuar en tiempo y forma sobre los componentes detectados. Lo mencionado retroalimenta el sistema de IA, esperando de esta forma lograr obtener mejores resultados a los ya obtenidos».

Azcarate cerró la ronda comentando: «Para **Triunfo Seguros**, es muy útil para verificar las relaciones de amistad en las redes sociales, ya sea, Facebook, Instagram, LinkedIn. Por ejemplo, en esta última hemos podido contactar a muchos analistas antifraude de otras compañías recibiendo venturosamente las distintas consultas para esclarecer los casos, tanto para nuestra compañía como para la de ellos, ya que este flagelo es algo que nos atañe a todos como sociedad. También resultan de mucha utilidad las páginas de consulta de datos como Iris de la SSN, Norisk y Veraz».



→ través de todas las etapas en la vida de una póliza y sus siniestros. Los siniestros se analizan en cada etapa, no sólo al ingreso, lo cual permite prevenir posibles pagos erróneos».

Tecnología

En línea con el punto anterior, y para concluir, indagamos sobre los aportes de la tecnología y los sistemas antifraude.

Herrera comenzó: «La tecnología brinda información más precisa, certera y a tiempo en el análisis de personas físicas, jurídicas y objetos para que la compañía tome una decisión al respecto, basándose en indicadores del negocio y de cada aseguradora.

FRISS siempre otorga una puntuación al respecto, y la misma puede derivar en una simple alerta para mitigar el riesgo en Suscripción o en la detección de fraude en el área de Siniestros.

Sabemos que la calificación de un objeto, cosa, persona física o jurídica cambia en segundos. Entiéndase por 'calificación' a la evaluación real en tiempo y forma de esa cosa, persona u objeto que está siendo valorado, para ser tomador de una póliza o ante un reclamo en una investigación».

EN EL FUTURO
SÓLO TRABAJAREMOS
15 HORAS
A LA SEMANA

KEYNES, ECONOMISTA INGLÉS, 1930.

NO PODÉS PREDECIR EL FUTURO.
PODÉS ASEGURARLO.

AVIRA

BIENESTAR ES
CONTAR CON

Planes Médicos y Seguros

GALENO



PLANES MÉDICOS

Todas las coberturas y la mayor infraestructura sanatorial propia - Sanatorios de la Trinidad



SEGUROS PATRIMONIALES

Autos y Flotas, Motos, Hogar, Caucción, Integrales de Comercio y de Consorcio, Todo Riesgo Operativo, Agro, Técnico, Responsabilidad Civil, Incendio, Robo



SEGUROS DE PERSONAS

Vida Colectivo (obligatorios y optativos), Accidentes Personales, Vida Saldo Deudor, Sepelio



ART

Cobertura integral en el ámbito laboral, cuidando la salud del trabajo

GALENO
SALUD

GALENO
ART

GALENO
SEGUROS

GALENO.COM.AR - GALENOSEGUROS.COM.AR

Nº de inscripción en SSN
0878

Atención al asegurado
0800-666-8400

Organismo de control
www.argentina.gob.ar/ssn

SSN SUPERINTENDENCIA DE
SEGUROS DE LA NACIÓN

Robo de ruedas, un problema que crece y preocupa



Estadísticas oficiales de la Superintendencia de Seguros de La Nación arrojan que en un año se registraron 144.469 robos parciales de vehículos en todo el país en los cuales, en promedio, se roban una rueda cada 5 minutos. Este artículo desarrolla la problemática de la sustracción de neumáticos en constante aumento que, sumado a los altos costos de los mismos y a la facilidad en la comisión de fraudes, genera gran preocupación para las Aseguradoras. Por otra parte, presenta los alcances de la Resolución 542/2022.

Escribe **Dra. Gabriela Álvarez**

«Dejé mi vehículo estacionado en la puerta de mi casa la noche anterior y cuando me levanté para ir a trabajar le faltaban las ruedas.»
«El auto estaba apoyado sobre cascotes, piedras o maderas y las tuercas tiradas en el piso.»
Estas son, sin duda alguna, las frases más escuchadas si hablamos de la **problemática de la sustracción de neumáticos que se viene dando en constante aumento en nuestro país.**

Dejar el vehículo en la calle implica actualmente someterse al riesgo de levantarse y encontrarlo sin ruedas por completo o, al menos, sin alguna de ellas; cerraduras forzadas para el robo de las ruedas de auxilio que se ubican dentro del baúl; malacates rotos por el robo de las ruedas de auxilio que van debajo de los vehículos, y todo ello en tan sólo cuestión de segundos.

Operatoria

La maniobra que utilizan para cometer este delito es rápida. Se requieren al menos dos personas, que se movilizan

a bordo de un vehículo generalmente robado o con patente adulterada. Se suele realizar en horas nocturnas, debido a que hay menos circulación en las calles con gente que pueda observar la operatoria. Eligen un objetivo, se detienen cerca de él, le aflojan las tuercas de las ruedas y mientras uno levanta el auto con sus propias manos, el otro se lleva el preciado elemento.

Toda la situación dura apenas segundos, en general es captada por la cámara de seguridad privada de algún vecino aunque sin poder individualizar a los delincuentes y puede repetirse tantas veces como gomas le queden al auto. En líneas generales, los neumáticos de los vehículos suelen robarse en forma cruzada, por ejemplo, la delantera izquierda y la trasera derecha o la delantera derecha y la trasera izquierda, dado que para los delincuentes es más sencillo para liberar el espacio donde va la rueda y no necesitan utilizar cricket ni dejar el vehículo apoyado sobre algún elemento, aunque también son normales los robos de las ruedas delantera y trasera del mismo lado, en vehículo estacionados, ambas del lado que no apunta contra el cordón y también de las dos ruedas delanteras o las dos traseras. ▶▶

Acompañamos cada momento de tu vida

☎ **0810.222.2444**

Consultá con tu productora o productor asesor de seguros o en provinciaseguros.com.ar



**Nuestra misión:
Proteger al equipo de salud.**

Uno de cada dos médicos está cubierto por Seguros Médicos.

SEGUROS MEDICOS
Su compañía, su seguridad

con la experiencia y el respaldo de la
ASOCIACIÓN DE MÉDICOS MUNICIPALES
DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

SEGUROS MEDICOS: Viamonte 1674. Tel. (5411) 5811-3510 / 3918 / 3519 | info@segurosmedicos.com.ar | www.segurosmedicos.com.ar

Nº de inscripción en SSN
0749

Atención al asegurado
0800-666-8400

Organismo de control

www.argentina.gob.ar/ssn

SSN SUPERINTENDENCIA DE
SEGUROS DE LA NACIÓN

**Grupo
Provincia**

**Provincia
Seguros**



AUTOMOTORES

de vehículos de alta gama, **actualmente el delito se volvió masivo y se expandió a todo tipo de neumáticos sin importar marca u origen de fabricación.**

Pero la comisión de este tipo de delitos podríamos decir que es una cuestión cíclica, ya que el mismo sistema se queja pero, a la vez, se alimenta de ello.

La situación particular que atraviesa nuestro país genera que cometer este delito se vea fomentando por la misma necesidad de la gente que precisa resolver el problema en el que se encuentra y ello se debe principalmente a:

- Las trabas a las importaciones, sobre todo si tenemos en cuenta que **más del 80% de los neumáticos provienen del exterior**, ya que localmente sólo los producen tres empresas: *Fate, Pirelli y Bridgestone.*
- Una inflación sin techo.
- La escasa oferta de cubiertas.
- Los sobreprecios y el aumento que sufrieron todos los tipos de neumáticos.

Todas estas causales han provocado que **el mercado negro de ruedas adquiera un protagonismo no deseado.** Con demoras de hasta a veces meses para poder conseguir una rueda, dado que no hay en el país, **los clientes terminan recurriendo al mercado negro donde la abonan más barata y ofrecen conseguirla en media hora.**

Por otra parte -y como la contracara de esta cuestión- **el elevado valor de las ruedas, las cuales aumentaron hasta un 80%, ha fomentado el surgimiento del auto robo**, un flagelo contra el cual las compañías de seguros vienen luchando hace años, pero que se ha visto exacerbado por el ➡

« Con demoras de hasta a veces meses para poder conseguir una rueda, los clientes terminan recurriendo al mercado negro donde la abonan más barata y ofrecen conseguirla en media hora »



➡ En cuanto al robo de las ruedas de auxilio, en aquellos vehículos donde la misma se ubica de fábrica debajo del auto, resulta tan sencilla su sustracción que, en muchos casos, los propietarios de los vehículos han decidido reforzarlas con cadenas o con candado, aunque ello no ha logrado evitar el robo de la misma. Cortan la cadena y logran robarla igual. En aquellos vehículos donde la rueda de auxilio se ubica dentro del baúl, la situación se complica un poco más, ya que para acceder a la misma deben forzar alguna cerradura del auto con el riesgo de que se active la alarma del mismo. La cerradura forzada puede ser tanto la del baúl, como la de alguna de las puertas, bajan los asientos y desde allí acceden al baúl del cual sustraen el neumático.

Delitos

La comisión de este tipo de delitos ha crecido exponencialmente en los últimos tiempos. Estadísticas oficiales de la Superintendencia de Seguros de La Nación arrojan que **en un año se registraron 144.469 robos parciales de vehículos en todo el país.** En promedio, **se roban una rueda cada 5 minutos.**

El incremento exponencial de este tipo de robos tiene su causa en varias razones, pero fundamentalmente podemos resumirlo en las siguientes:

• **A los ladrones les conviene más robar las ruedas que el vehículo entero**, ello se debe a que el robo no demora más que unos escasos segundos, se trata de un bien fácilmente vendible tanto en las gomerías como por internet en Mercado Libre o empresas similares, obtienen una alta ganancia de su venta debido al alto costo actual de las ruedas y se trata de un delito con una pena menor, ya que es caratulado como hurto y, según el Código Penal, se castiga con una pena que va desde un mes hasta dos años de prisión, por ende, al ser una pena menor a tres años, resulta excarcelable.

• Si bien, en un principio, las bandas que se dedicaban a este tipo de delitos tenían como objetivo aquéllas cubiertas



SPECIAL DIVISION
REINSURANCE BROKERS

CONNECTING PEOPLE

*We see change as opportunity,
We see our clients as partners*



www.specialdivisionre.com



info@specialdivisionre.com



Conocé los beneficios de pertenecer a AAPAS

¡Asociate!





→ aumento de precios de las ruedas y la imposibilidad de la gente de poder adquirirlas ante el caso de rotura o desgaste extremo de la misma.

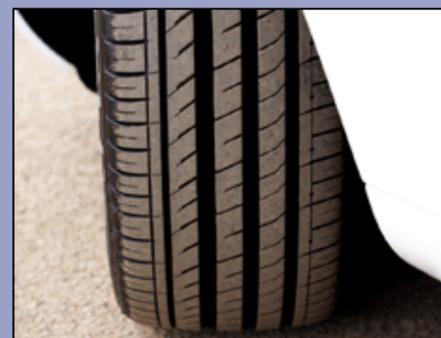
Ello provocó que, ante esta situación que se le presenta al asegurado, decida denunciar el robo ante la compañía de seguros, preparar la escena para que el mismo sea creíble, realizar la denuncia policial, para la cual sólo piden fotos del vehículo y con eso se aseguran la reposición gratis del neumático/s. A todo ello se suma que, desde el punto de vista de las compañías de seguros, la comprobación de este tipo de actitudes de sus asegurados resulta sumamente difícil, puesto que suele no haber cámaras de seguridad, el asegurado con tan sólo esconder la rueda comprueba la falta de la misma y desde el ámbito asegurador no hay mucho más que hacer.

Debemos si destacar que **ante el incremento de los auto robos, las aseguradoras han aumentado los controles de los mismos**, a través de mejoras tecnológicas, la contratación de estudios investigadores de siniestros que analizan la situación del asegurado, las redes sociales, mantienen conversaciones con todo los involucrados tratando de contrastar hechos, el pedido de documentación para respaldar el robo no sólo fotos del vehículo o denuncia policial, sino también fotos del momento del hecho, fotos de las ruedas que tiene colocadas con número de dot, registro de llamadas realizadas al momento del hecho, captura de mensajes, entre otros. Incluso actualmente, hay alguna firma que está ofreciendo un servicio de detección de voz en las llamadas telefónicas, que ofrece -a través de su contratación- determinar si el asegurado se encuentra mintiendo o diciendo la verdad.

Ello se ve aún más exacerbado por el hecho de que **uno de los principales problemas que presenta el fraude en seguros, y que retroalimenta su existencia, está relacionado con la falta de concepción del mismo como un delito**. Es decir, gran parte de la sociedad naturaliza el hecho de estafar a una aseguradora justificándose básicamente en la concepción del seguro como un derecho adquirido del asegurado que, en caso de no sufrir un siniestro, puede hacer uso de él en cualquier momento, en la concepción de que «pagué tanto tiempo el seguro y nunca lo usé, que una vez que tengo que usarlo porque necesito el dinero ahora no me quieren pagar». Esa es básicamente, y en un vocabulario común para quienes se dedican a detectar fraudes día a día, la respuesta de los asegurados ante el planteo de un siniestro con aristas que no cierran.

Por otro lado, a las compañías de seguros también se les aplican las generales de la ley y deben cumplir con las exigencias del mercado y de los nuevos consumidores, que exigen practicidad, velocidad y respuesta, todo lo que atenta contra el intento de comprobación de un fraude. Es que las aseguradoras, en pos de dar un mejor servicio y más ágil, han eliminado en algunos casos muchos controles, en ocasiones presionadas por la misma competencia, sumado a la exigencia y el reclamo del asegurado y su productor asesor de seguros, por no tener una respuesta y necesitar usar el vehículo a la brevedad por ser su medio habitual de movilización.

Todas estas situaciones acarrearán también un inconveniente en el tema de los accidentes de tránsito, que recordemos tienen índices altísimos en nuestro país, ya que al no haber productos para comprar, el consumidor utiliza por más tiempo aquellos que no tienen condiciones óptimas de rodamiento, lo que aumenta el riesgo de accidentes.



En cuanto a los neumáticos más robados, podemos destacar el auxilio del Peugeot 308, las 4 ruedas del Ford Fiesta Kinetic, las multirrayo de Volkswagen y la de los Peugeot 207 y 408. Tengamos en cuenta que una rueda completa con llanta de aleación de este tipo de vehículos ronda los \$ 120.000, aunque también encontramos en el mercado ruedas cuyo valor de mercado asciende a \$ 300.000 por neumático.

Esta situación del aumento de los números de robos de neumáticos, sumado a los altos costos de los mismos y a la facilidad en la comisión de fraudes de este tipo, **generó una gran preocupación para las aseguradoras, tal como lo fue el robo de estéreos en los años noventa**. Ante ello y luego de varias conversaciones y presentaciones ante el organismo regulador -la Superintendencia de Seguros de la Nación-, finalmente este mes fueron escuchados.

Resolución 542/2022

Hasta el momento, las empresas de seguros ofrecían dos tipos de cláusulas en sus pólizas para la cobertura de las cubiertas, ante el caso de robo:

- Por una lado, una primer cláusula que estipulaba la reposición ilimitada de neumáticos, lo que la compromete a reponer, en caso de robo o hurto de una o más ruedas, otras de similares características a la original de fábrica para ese modelo, sin aplicar descuento alguno por depreciación.

- Por otro lado, la reposición limitada, a través de la cual la compañía se obliga a reponer, en caso de robo o hurto, como máximo una cubierta sin aplicar descuento alguno por depreciación, cualquiera sea la cantidad de robos que ocurran durante la vigencia del contrato.

Sin embargo, finalmente y a pedido de las cámaras y asociaciones del sector, **la Superintendencia de Seguros de la Nación avanzó en nuevas alternativas de aseguramiento**, al tiempo que implican la adopción de medidas de política criminal destinadas a la **disuasión y consecuente prevención de los comportamientos de fraude en el seguro**.

Es así que, a través de la **Resolución Nro. 542/2022**, publicada el lunes 25 de Julio del corriente año en el Boletín Oficial, **la Superintendencia de Seguros de la Nación contempló tres nuevas cláusulas adicionales a las ya existentes, para el caso de la cobertura de ruedas:**

1. **Reposición limitada por cantidad máxima de ruedas.**
2. **Reposición limitada por cantidad máxima de eventos.**
3. **Reposición limitada por cantidad máxima de ruedas y de eventos.**

Asimismo, la Superintendencia de Seguros de la Nación decidió lograr más claridad en los términos utilizados y, por ello, **reemplazó el término cubiertas, por ruedas, haciendo referencia a todo el elemento completo compuesto por la llanta y el neumático**.

Lamentablemente, esta situación de necesidad de controlar el tema de los auto robos de ruedas y, por ende, la comisión de fraudes por parte de algunas personas, termina repercutiendo en todos aquellos asegurados que pagan su seguro regularmente y que denuncian el robo cuando realmente ocurrió. Implica tarifas más altas, más limitaciones a las coberturas, la implementación de un sistema más rígido de control de cada hecho, lo que genera una demora mayor en la reposición de las ruedas, entre otras. 📍



Encontrá el seguro que mejor se adapte a vos entre una amplia gama de coberturas y empresas.

Estamos cuando nos necesitás.

#Nosimporta

ENCONTRANOS EN:
PUERTO MADERO / CABA / BAHÍA BLANCA / CÓRDOBA / SAN FERNANDO / PARQUE LELOIR

www.scbrokerdeseguros.com

Camila O'Dorman 412 - Piso 18 / +54 11 5263 7500 @scbrokerdeseguros /SCBrokerDeSeguros

Nº de inscripción en SSN 1250 | Atención al asegurado 0800-666-8400 | Organismo de control www.argentina.gob.ar/ssn | **SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN**

Grupo San Cristóbal

Nos une el mismo propósito.

Nos une el **compromiso** de siempre.



Nº de matrícula en SSN 0442-0620-0192

Atención al asegurado 0800-666-8400

Organismo de control www.argentina.gob.ar/ssn

SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN

Allianz Argentina se posiciona como la compañía más solvente del mercado



© Allianz Argentina, líder global en seguros y servicios financieros, se posiciona como la compañía más solvente del mercado, en base a datos publicados por la Superintendencia de Seguros de la Nación (SSN), sobre los balances al cierre de marzo de 2022. La compañía local presentó un ratio de solvencia de 778% frente a un indicador promedio de 346% para las top 15 del mercado. En un escenario de inestabilidad financiera y económica, ser top 1 en solvencia posiciona a Allianz Argentina como un operador muy confiable y sólido demostrando la capacidad para hacer frente a los compromisos con sus clientes. La fortaleza financiera es, sin dudas, parte de la ambición y objetivo de Allianz como compañía de cara a proteger el futuro de las personas, teniendo la capacidad de asumir y cumplir los objetivos de manera sustentable y a largo plazo. «Me enorgullece mucho compartir esta noticia. Este indicador refleja el ejercicio responsable de nuestra actividad y nuestro foco en llevar adelante un negocio de manera responsable, brindando total confianza a nuestros clientes y socios estratégicos», comentó Fernando Albano, CFO de Allianz Argentina.

Breves de Informe

Orbis Seguros continúa innovando

© Orbis Seguros continúa creciendo y dando herramientas tecnológicas a sus PAS, es por eso que durante el mes de julio se llevó a cabo el módulo 1, del Programa de Marketing Digital, dictado por Alejandro Lovagnini, especialista en Marketing y Comunicación. Participaron vía remota más de 80 productores de todo el país y Román Olguín, del equipo de Negocios Corporativos de Orbis Seguros, fue quien habló institucionalmente sobre las distintas herramientas digitales con las que cuenta la compañía. Los temas trabajados, durante el curso, fueron los siguientes:

- El nuevo cliente.
- Construcción y posicionamiento de marca en el mundo online.
- Segmentación y reconocimiento de nuevos clientes.
- Planificación del marketing online.

«En Orbis Seguros continuamos trabajando día a día de manera minuciosa, con el objetivo de innovar y estar presente con las últimas tendencias en cada uno de nuestros servicios», señalaron desde la Compañía.



15º Seminario Internacional de Seguros de Vida y Retiro de AVIRA



© Presencial en La Rural el 1/9 a partir de las 9 horas. Para seguirlo por internet en www.avira.org.ar AVIRA, Asociación Civil de Aseguradores de Vida y Retiro de la República Argentina, invita a la 15ª edición de su Seminario Internacional, a realizarse el próximo jueves 1º de septiembre a partir de las 9 hs en La Rural (Acceso por Juncal 4431). La actividad cuenta con el auspicio de la Superintendencia de Seguros de la Nación.

La cita significa el reencuentro personal entre colegas, autoridades, ejecutivos, expertos internacionales e integrantes de la familia aseguradora toda. Una alegría poder volver a la presencialidad y lo festejaremos con sorteos entre los asistentes. No obstante, la virtualidad llegó para quedarse. Y para quienes se encuentren fuera del país, en distintas provincias, o se les complique acercarse, también se habilitará streaming en directo y participativo a través del sitio de la Cámara: www.avira.org.ar. La actividad no tiene costo pero tanto los que asistan de manera presencial, como los que lo hagan virtualmente, deben inscribirse en www.avira.org.ar/seminario

Bajo el lema «Inclusión + Innovación: El futuro de los seguros de vida y retiro», disertarán:

- Adriana Guida, Superintendente de Seguros de La Nación.
 - María Inés Guzzi, Presidenta de AVIRA.
 - Andrea Camargo, Senior Insurance Specialist del Programa Mundial de Alimentos de las Naciones Unidas (ONU).
 - Luciana Dall'Agnol, especialista en seguros inclusivos de Brasil, Superintendente de Relaciones con el Consumidor y Sustentabilidad de la Confederación Nacional de Empresas de Seguros (CNseg) de Brasil.
 - Rosana Techima, Directora General de CNP Argentina, moderará el panel de Inclusivos.
 - Hugues Bertin, CEO y Founder de Digital Insurance LatAm, quien expondrá respecto de la disrupción e innovación de los procesos de transformación y desarrollo digital en seguros de personas.
 - Eduardo Setti, Secretario de Finanzas del Ministerio de Economía de la Nación (a confirmar).
- Más Info e inscripción en: www.avira.org.ar/seminario

Provincia ART brinda formación sobre el manejo de incendios

© Provincia ART, la aseguradora de riesgos de Grupo Provincia, confirmó su cronograma de capacitaciones para el octavo mes del año. En esta ocasión, el foco estará puesto en la prevención y el manejo de incendios.

La cartilla incluye formaciones sobre «Prevención de Incendios», el viernes 5, a las 11 hs; «Lineamientos para brigadas de emergencia», el miércoles 17, a las 10 hs; «Cómo funciona un cuartel de bomberos», el lunes 22, a las 11 hs; y «Lesiones en la salud post incendio: quemaduras y asfixia», el jueves 25, a la misma hora. Completan el cronograma de prevención primaria, las nuevas ediciones de «Reanimación Cardio Pulmonar», el jueves 9, a las 10 hs; y «Primeros Auxilios», el jueves, 25 a las 11 hs.

La temática también tendrá presencia en el ciclo para profesionales, con el encuentro «Cálculo de carga de fuego», que tendrá lugar el miércoles 10, a las 10 hs. En esta línea se dictarán también: «Gestión del Riesgo Hospitalario», el martes 16, a las 9 hs; «Detección de asbesto en las auditorías de los lugares de trabajo», el jueves 18, a la misma hora; «Identificación de medidas correctivas y preventivas», el viernes 19, a las 10:30 hs; «9 estrategias para mejorar el servicio al cliente», el martes 23, a las 10 hs; e «Introducción de la perspectiva de género en los protocolos de violencia y acoso laboral», el martes 30, a las 19 hs.

En el marco del espacio psicosocial, se dictarán las capacitaciones de «Un nuevo balance entre la vida personal y la vida laboral», el jueves 11, a las 9 hs; «Desconexión Digital: hábitos saludables en el uso de dispositivos digitales», el martes 16, a las 11 hs; y «Acoso Laboral: qué es y cómo detectarlo», el miércoles 24, a las 10 hs.

Finalmente, se renueva el ciclo para Pymes, con los siguientes encuentros que se dan en el horario de 11 a 12:30 hs: «Como solicitar el reintegro de salarios en caso de accidentes», el miércoles 3; «Documentación de Construcción: Aviso de Obra y Programas de Seguridad», el jueves 4; «Documentación de Prevención FRE+RGL+RAR», el lunes 8; y «RAR + Res. 811/19: Criterios de exposición y carga web de formularios», el viernes 12. Además, en el horario de 14 a 15:30 hs, están programados: «Cómo actuar en caso de accidente: Denuncia y prestaciones», el jueves 11; y «Cómo utilizar la plataforma de autogestión WEB», el miércoles 17.

Para consultar el cronograma, pedir más información e inscribirse, los interesados pueden visitar la sección Programa de Capacitaciones del sitio web de Provincia ART o escribir a: capacitaciones@provart.com.ar. Otras vías de comunicación son el 0-800-333-1278, de lunes a viernes, de 8 a 20 h; Facebook/provinciart y LinkedIn/company/provinciart.



stop loss
bureau de reaseguros s.a.



Reaseguradores Argentinos SA

FINALLOSS S.A.
de Mandatos y Servicios

Porque creemos en la sana competencia basada en la solidaridad, la honestidad y la solvencia técnica, hemos logrado consolidar nuestra pujante realidad

CONSULTORÍA ACTUARIAL / SOFTWARE TÉCNICO

24 años de experiencia en servicios actuariales y software técnico en Argentina como FM&A – Fernando Mesquida y Asociados. Hoy como Milliman, ofrecemos nuestra experiencia única, incluyendo:

- Software analítico (precios – reservas – capitales)
- Software de administración (vida)
- Plan de Negocios
- Desarrollo de productos innovadores
- Asesoramiento estratégico
- M & A

Para obtener más información, contacte a:

Fernando Mesquida
fernando.mesquida@milliman.com

Hector Gueler
hector.gueler@milliman.com

milliman.com
Paraguay 610 Piso 25 - (54 11) 4314-6230



Boston Seguros profundiza su proceso de profesionalización



De acuerdo a los objetivos planteados por **Grupo Campici** para las empresas que lo componen, **Boston Seguros** incorporó una nueva directora comercial.

Virginia Puldain, de gran desempeño en el mercado asegurador y con más de 20 años de experiencia en empresas del sector y en la industria tecnológica, **asumió como nueva directora comercial de Boston**. Con su llegada, se busca acentuar las líneas de negocios tradicionales, desarrollar negocios masivos y diversificar canales y productos.

Las incorporaciones y nuevas unidades acompañan el **proceso de profesionalización y transformación digital** desde el cual **Grupo Campici busca posicionar a Boston entre las primeras 10 aseguradoras del mercado a través de su extensa red de productores**.

Esta transformación estará acompañada de un **proyecto digital** que permitirá a su red comercial impulsar y hacer crecer sus carteras a través de la venta de productos no tradicionales y de gran volumen. Al mismo tiempo, se enfocará en celebrar alianzas con grandes **sponsors** implementando **programas de afinidades**, donde el **rol del Productor Asesor de Seguros también será clave**.

Los eSports siguen sumando jugadores en Argentina

El 29 de julio se jugó la **gran final de la Liga Master Flow en Buenos Aires** con más de 2000 asistentes en el polideportivo de San Lorenzo. **La comunidad gamer no para de crecer**. Se estima que este año alcanzará un **récord total de 3.09 mil millones de jugadores en todo el mundo**, según el reporte anual de **Newzoo**, la consultora global de analíticas del mercado del gaming.



En Argentina hay más de 19 millones de jugadores y se consolida la tendencia global. Esto se hizo tangible en la **final de la Liga Master Flow**, el torneo más importante de eSport de nuestro país, que se realizó el viernes 29 de julio en el polideportivo de San Lorenzo de Buenos Aires, con la **participación de más de 2000 personas**.

Leviatán arrasó contra Boca, 3 a 0, y se consagró campeón del Clausura. Con esta final como la tercera presencial, la **Liga Master Flow** marca su crecimiento en audiencias. **En 2022 reunió 540.006 espectadores online con más de 493 mil horas vistas**. Inclusive, logró su propio récord de **18.915 viewers en simultáneo, con un crecimiento total del 34%**.

La Segunda, sponsor oficial de LVP

La Segunda Seguros, sponsor oficial de la Liga Profesional de Videojuegos, participó de la gran final con un **stand** en donde los gamers pudieron participar de juegos y sorteos: **donando al refugio de animales, Refugio Feliz, la empresa regalaba skins de League of Legends**. Los que elegían la ruleta, se podían llevar diferentes premios y, además, **se sortó un monopatín entre todos los que se sacaban fotos con la Cosplay y la subían a sus redes sociales**.

Martín Faicht, jefe de Marketing de La Segunda Seguros, indicó que **«los eSports son una decisión estratégica de la empresa para llegar cada vez a más clientes en un segmento que crece a nivel mundial. Es importante hacer pie en estos nuevos territorios, para empezar a desarrollar las soluciones que sus características y crecimiento demandan»**.

29 de agosto, Día del Gamer

Además de celebrar los torneos de forma presencial, **el universo gamers se prepara para celebrar su día**. Cada 29 de agosto se festeja el 'día' de esta comunidad, que cada vez es más amplia, variada y demandante, lo que desafía a las marcas dedicadas al segmento a estar a la altura de sus necesidades.

El **Día del Gamer**, así se lo conoce, nació en España por la decisión de tres medios especializados, **PlayMania, Hobby Consolas y PC Mania**, que en 2008 creyeron que era momento de implementar una celebración. Así, resolvieron designar el día, publicarlo y comenzó todo.



Breves de Informe

Seguros Rivadavia fue premiada como «Mejor Empresa de Seguros 2022»



La Bolsa de Comercio de la Ciudad de Buenos Aires fue sede de la entrega de los **Premios Fortuna 2022**, el tradicional evento a través del cual la revista Fortuna, de Editorial Perfil, galardona a las entidades nacionales que más se destacaron en la actividad empresarial de todo el país, en una amplia gama de sectores y del que participan destacadas personalidades del ámbito político y económico.

Para la elección, se realiza una evaluación a través de una consultora especializada sobre los diversos factores que hacen al rendimiento de la actividad empresarial y que surgen de los balances anuales presentados por las distintas compañías que operan en nuestro país. En la determinación de los factores que definieron las ubicaciones en cada ranking, se consideraron los **ratios** más indicativos, a fin de medir la **performance** general de las empresas, considerando tanto la rentabilidad como los factores generales de riesgo que hacen a la solvencia de las mismas.

Este año, **Seguros Rivadavia fue elegida como «Mejor Empresa de Seguros»** y recibió el premio su **Presidente, Jorge Slutzker**, de manos de **Alberto Albamonte, Presidente del Grupo Hotelero Albamonte GHA**, propietario de las cadenas Howard Johnson y Days Inn. Al agradecer, **Slutzker** hizo referencia al gran orgullo que representa esta distinción para la Aseguradora, siendo un **reconocimiento al trabajo realizado desde hace más de 77 años**, y también a la labor de sus **más de mil colaboradores** y el apoyo de sus **más de siete mil productores asesores de seguros de todo el país**, quienes a diario confían la protección y tranquilidad de sus clientes.

«Seguros Rivadavia es una empresa de presencia nacional y esta distinción nos compromete aún más con nuestros objetivos empresariales y con poner a disposición de nuestros clientes productos de valor y servicios de alta calidad», concluyó **Slutzker**.

El sector de Seguro de Viajes registra un crecimiento de más de 300% pospandemia



Durante los seis primeros meses de 2022, la **contratación de asistencia al viajero experimentó una intensa subida**, según **Latin Assistance**, compañía global de asistencia en viajes nacionales e internacionales, con **más de 60.000 pólizas vendidas durante dicho periodo**. Esta cifra, en comparación con las registradas durante los mismos meses del 2020 y 2021, muestra un **incremento de más del 320% con respecto a ambos años**. Lo destacable es que cuando se compara con el año pre pandemia, también se registra un aumento, ya que durante el mismo periodo del 2019 las ventas fueron por un poco menos de 50.000 pólizas. En relación a los destinos más elegidos durante este semestre **América del Sur y Europa son los que prevalecen**.

«La recuperación del turismo durante el año 2022 se ha acelerado en muchas partes del mundo, lo que se ve reflejado en varios sectores, como es el del seguro de viajes», comenta **Adriano Muñoz, gerente comercial regional de Latin Assistance**, quien también resalta la mayor toma de conciencia por parte de los viajeros sobre la importancia de prevenir diferentes problemas que pueden surgir en un viaje y el cuidado y la seguridad que necesitan, sobre todo en lo que respecta a su salud.

Según la firma, durante este primer semestre del año el negocio experimentó resultados especialmente sólidos en abril y mayo con más de 22.000 asistencias contratadas, que se puede interpretar como un reflejo de la casi total flexibilización para poder viajar. Este fuerte repunte se mide con los débiles resultados durante 2020 y 2021, que estaban por debajo de las 20.000 pólizas y que coincide con los años más duros de restricciones para viajar. En abril y mayo de 2020, solo se contrataron poco menos de 500 asistencias, y en los mismos meses del 2021, no llegaban a las 2.500.

En cuanto a los destinos, también se registran grandes diferencias, analizando este primer semestre. Cuando en 2019, predominaba Europa y Mediterráneo como el destino más elegido, en **2022 América del Sur lidera el ranking, seguido por Europa**, que viene experimentando mes a mes un crecimiento sostenido. «El negocio de los seguros de asistencia en viaje atraviesa un excelente momento. El comportamiento más responsable del viajero, unido al aumento de viajes al extranjero, han impulsado la demanda del sector», agrega **Muñoz**. «Y algo muy interesante que pasó post pandemia y que colabora con este impulso, es que no son sólo las personas, sino también que las aerolíneas, los hoteles, operadores y todo servicio relacionado al turismo están interesados en ofrecer estas coberturas a sus clientes, como valor agregado y como algo casi obligado a la hora de vender sus servicios».

Juan Carlos Lucio Godoy: «Las insurtechs son una herramienta imprescindible para que las aseguradoras puedan llevar adelante la innovación»

Con motivo de la apertura de la tercera convocatoria de la **Aceleradora RUS**, **Juan Carlos Lucio Godoy, presidente ejecutivo de Río Uruguay Seguros (RUS)**, se refirió a la **importancia que tiene la participación de las insurtechs en esta iniciativa y lo que pueden aportar al mundo del seguro**.



La **Aceleradora RUS** es una propuesta impulsada por **Río Uruguay Seguros, Digital Insurance LATAM e Insurtech Community Hub**, con el objetivo de ayudar a desarrollar proyectos de **startups e insurtechs** que ofrezcan soluciones para el sector asegurador.

Este año serán seleccionados 5 proyectos para acelerar que contarán con **mentoring** de diferentes profesionales en la materia y con el respaldo de **Amazon Web Services (AWS)**. Las inscripciones para participar están abiertas hasta el 15 de agosto.

¿Qué puede aportar una aceleradora a una insurtech?

Una aceleradora, sobre todo la **Aceleradora RUS**, tiene el fin de agilizar la transformación, en este caso del sector asegurador, contribuyendo al desarrollo de **startups e insurtechs** que tengan como objetivo la protección de las personas, de su patrimonio o la mejora de un proceso o servicio de las aseguradoras, teniendo en cuenta además, las temáticas de economía del conocimiento y/o inclusión financiera. Este año con la **Aceleradora RUS** estaremos seleccionando **cinco startups para acelerar sus proyectos a través de mentoring para definir su modelo de negocio**, entre otras acciones que serán acompañadas por especialistas de RUS, CIH y DI, impulsores de esta iniciativa.

¿Por qué las insurtechs deberían participar en la Aceleradora RUS?

Porque el mundo contemporáneo ha demostrado que para una empresa el **core** incorporado, por desarrollo propio o por una compra en el mercado de la tecnología, ya no es suficiente. Las **insurtechs** son una herramienta imprescindible para que las aseguradoras puedan llevar adelante la innovación en el mercado actual de seguros. Es por esto que invitamos a las **insurtechs** a participar de la **Aceleradora RUS** en la que las vamos a estar acompañando en todo el proceso necesario para su desarrollo.

¿Qué ventajas tiene la innovación abierta en las compañías?

La innovación en las compañías es una necesidad e incorporarla tiene una enorme ventaja para su crecimiento. Contar con la colaboración y el aporte de las **insurtechs** no sólo potencia el desarrollo del conjunto sino que además, permite a las empresas llevar al mercado y a los clientes las soluciones más prácticas de acuerdo al mundo tecnológico que estamos viviendo.

¿Cómo ve el ecosistema insurtech globalmente?

A nivel general lo veo en un estado embrionario todavía, con mucho de prueba y error. **Las insurtechs están aprendiendo a ser mucho más efectivas y assertivas en el mundo del seguro tanto en el ámbito local como en el ámbito mundial**. Aún falta conciencia sobre lo que las **insurtechs** pueden aportar al **core** de las empresas aseguradoras y de lo importantes que son para complementarlo y potenciarlo exponencialmente.

¿Cuáles son las claves del éxito para integrar una propuesta de emprendimiento? ¿Y las barreras?

La clave del éxito tiene que ver con ser abiertos a toda propuesta y a estar dispuestos a colaborar y a dar a conocer las necesidades para que especialistas en tecnología puedan ayudarnos a encontrar e implementar las mejores soluciones. Por eso es importante que las **insurtechs** estén en línea con la organización de la empresa de la que forman parte para poder potenciar el **core** y seguir innovando de forma permanente. En cuanto a las barreras, están en el cerramiento, en creer que con lo que se compra o ya está hecho en la empresa (propio software) es suficiente, eficiente y definitivo. Eso forma parte de un problema cultural que hay que derrumbar y **en RUS estamos dispuestos a hacerlo, a ser abiertos, innovadores y a romper las barreras del pasado**.

¿Puede contarnos algún caso de éxito o aprendizaje de pasadas ediciones?

El haber logrado que en las dos ediciones anteriores de la incubadora, ahora devenida en aceleradora, se hayan incorporado muchas y variadas propuestas, demostró que **RUS es una empresa abierta a la innovación tanto a nivel local como a nivel externo**. El año pasado, por ejemplo, fueron seleccionadas para desarrollar sus proyectos **siete insurtechs de Argentina, España, Chile, Colombia y México**; y el hecho de saber que a personas de diferentes partes del mundo les interesa participar de la Aceleradora para que podamos seguir incrementando el ecosistema RUS, es una satisfacción enorme.

Allianz apadrina el proyecto «De la Huerta a la Cocina» de la Asociación Civil APAER



Allianz, empresa líder de seguros y servicios financieros, se **sumó a la iniciativa «De la Huerta a la Cocina»** contribuyendo con el reacondicionamiento de huertas existentes para el cultivo de verduras y legumbres en **beneficio del comedor escolar de la Escuela N°374 ubicada en San Vicente, Misiones**.

Este proyecto alcanza a 180 alumnos junto a sus familias, quienes trabajan de forma conjunta con la escuela en el armado y mantenimiento de la huerta. Se proyecta integrar a toda la comunidad en esta tarea.

APAER es una asociación civil con 40 años de trayectoria, que **ayuda a cubrir las necesidades sociales y educacionales de niños y jóvenes de áreas rurales en situación de vulnerabilidad**. Además, colabora con los docentes en su tarea y realiza alianzas con otras entidades que compartan el mismo objetivo, logrando de esta manera que alumnos de escuelas públicas rurales puedan completar la escolaridad obligatoria y eventualmente de grado, apoyando su desarrollo en la comunidad y desalentando el desarraigo.

Con el objetivo claro de alcanzar la igualdad de oportunidades, implementan los programas de **Padrinazgo de Escuelas, Becas Estudiantinas y Proyectos Edilicios**.

«Estamos muy contentos de acompañar a APAER, quienes hacen un trabajo muy importante abordando las necesidades sociales y educacionales de los niños en situación de vulnerabilidad social en zonas rurales, llevando mayor igualdad. Este proyecto amplia su alcance incorporando no sólo a los niños sino también a las familias e integrándolas en un objetivo común junto a la escuela, lo que también nos motivó a la hora de sumarnos», comenta **Julieta Fondeville, gerente de Marketing y Customer Experience de Allianz Argentina**.

BRC Ratings ratifica la calificación 'AAA' de Suramericana



Las compañías de **Suramericana** se fortalecen en el mercado con una participación cercana al 24% al cierre de 2021.

Las compañías de **Suramericana** en Colombia obtuvieron una recuperación en la producción de primas, logrando una **expansión anual aproximada al 18% anual al cierre del primer trimestre de 2022**.

BRC Ratings - S&P Global S.A. SCV, empresa calificadora de valores, **ratificó, nuevamente, la calificación 'AAA' para Suramericana S.A.**, así como la de sus bonos ordinarios por \$1 billón de pesos (COP). Esto quiere decir que **la compañía se mantiene como uno de los referentes en la industria aseguradora del país**.

La calificadora destacó que **las compañías de Suramericana S.A. se fortalecen en el mercado con una participación cercana al 24% al cierre de 2021**. Además, se resaltó que la empresa cuenta con una eficaz diversificación en cada una de sus líneas de negocio y canales de comercialización.

«Es muy grato ver que, una vez más, Suramericana recibe la calificación 'AAA'. Esto solo demuestra el buen trabajo que se ha realizado durante varios años en nuestras filiales, con las que hemos contribuido al crecimiento de la región», comentó **Juan Fernando Uribe, Vicepresidente de Finanzas e Inversiones de Suramericana**.

Igualmente, **BRC Ratings** evidenció que **las compañías de Suramericana en Colombia** presentaron una rápida recuperación en la producción de primas, logrando una **expansión anual aproximada al 18% anual al cierre del primer trimestre de 2022**, superior al promedio de 7%, registrado entre 2018 y 2021.

Cabe destacar que esta expansión ha estado soportada por las distintas soluciones de seguros, el dinamismo de las pólizas de riesgos laborales y una mayor demanda por los seguros de salud y vida y las soluciones de vehículos, las cuales han presentado un repunte progresivo luego de la afectación en la demanda por, entre muchos factores, las medidas de confinamiento.

Además, dentro del reporte se mencionó que **la tendencia de favorabilidad en generación de primas también se está presentando en las compañías de Suramericana por fuera de Colombia**, generando un incremento de 13% a corte de diciembre de 2021, algo que se mantuvo en el primer trimestre de 2022.

«Continuaremos trabajando por ampliar nuestras soluciones, con el fin de seguir siendo competitivos en el mercado y ser un referente en la región», concluyó **John Uribe, Vicepresidente de Seguros de Suramericana**.

Breves de Informe

Argentina presenta la mayor escasez de talento de los últimos 10 años según ManpowerGroup



Así lo indican los resultados de la **Encuesta de Escasez de Talento de ManpowerGroup**, que además plantea que el promedio global alcanzó el 75%, el valor más alto en 16 años.

ManpowerGroup Argentina, compañía líder en soluciones de capital humano, lanzó su **Encuesta Global de Escasez de Talento**, que se realizó a **más de 40.000 personas en más de 40 países**. Los resultados demuestran que, en la actualidad, **el 73% de los empleados argentinos tiene inconvenientes para encontrar los candidatos que necesita**.

Este valor ubica al país en el tercer puesto del ranking regional, el cual está conformado por: **Brasil (81%), Guatemala (77%), Argentina (73%), Perú (67%), Costa Rica (66%), México (65%), Panamá (64%) y Colombia (61%)**.

A su vez, **el promedio global ascendió a 75%** siendo los países que reportan la mayor Escasez: **Taiwán (88%), Portugal (85%), Singapur (84%), China, Hong Kong e India (los tres con 83%)**.

Debido a cambios demográficos, como la caída de las tasas de natalidad, la menor movilidad transfronteriza, al aumento de las jubilaciones anticipadas y la creciente digitalización de las organizaciones, **los empleados no logran conseguir los perfiles que requieren con la combinación necesaria de conocimientos técnicos y habilidades blandas** (fortalezas humanas referidas a la forma de relacionarse o actuar de las personas, como por ejemplo la resolución de conflictos, creatividad, capacidad de tomar la iniciativa y comunicación asertiva).

Dentro de las posiciones más difíciles de cubrir se encuentran las de **tecnología de la información (IT) y data; administración y asistentes de oficina; atención al cliente; operaciones y logística y ventas y marketing**.

Por otra parte, en este contexto en el que cada aspecto de nuestras vidas se vuelve más tecnológico, **las habilidades blandas son más importantes que nunca**. Entre las más demandadas están la **confiabilidad y autodisciplina; el razonamiento y la resolución de problemas; la creatividad y originalidad; la capacidad para tomar la iniciativa**, y por último, **la colaboración y el trabajo en equipo**.

Asimismo, la encuesta revela cuáles son las industrias que presentan mayor escasez de talento, y qué habilidades son las más requeridas para cada una de éstas:

- IT & Tecnología (84%)**: capacidad de tomar la iniciativa, creatividad y originalidad, análisis y pensamiento crítico.
- Comercio mayorista y minorista (77%)**: resolución de problemas, resiliencia y adaptación, creatividad y originalidad.
- Educación y salud (75%)**: confiabilidad y autodisciplina, resolución de problemas, creatividad y originalidad.
- Restaurantes y hoteles (71%)**: colaboración y trabajo en equipo, creatividad y originalidad, confiabilidad y autodisciplina.
- Construcción (70%)**: colaboración y trabajo en equipo, capacidad de tomar la iniciativa, confiabilidad y autodisciplina.
- Manufacturas (68%)**: confiabilidad y autodisciplina, liderazgo e influencia social, creatividad y originalidad.
- Bancos y finanzas (64%)**: capacidad de tomar la iniciativa, resolución de problemas, confiabilidad y autodisciplina.

«En nuestro país, cada vez más empleadores tienen dificultades para cubrir las posiciones que buscan. Bajo este contexto, las organizaciones tenemos la necesidad de trabajar en conjunto con el sistema educativo y el gobierno en pos de acortar la brecha y orientar la capacitación hacia las demandas del mercado laboral actual», reflexiona **Luis Guastini, Director General de ManpowerGroup Argentina**.

Finalmente, la investigación plantea los **cuatro elementos de una estrategia efectiva en la gestión del talento**:

- Desarrollar**: Invertir en capacitación y desarrollo para que los colaboradores puedan crecer.
- Adquirir**: Atraer el talento que no puede ser desarrollado dentro de la empresa.
- Tomar prestado**: Crear comunidades de talento que trasciendan la organización.
- Tender puntos**: Ayudar a las personas a seguir adelante o a avanzar a nuevos cargos dentro o fuera de la organización.

Martínez Carignano en Diputados: «Tenemos la posibilidad histórica de salvar las vidas de miles de jóvenes»

El **Director Ejecutivo de la Agencia Nacional de Seguridad Vial** expuso ante la comisión de Transporte de la Cámara de Diputados por el **proyecto de Ley de Alcohol Cero** al volante. **Martínez Carignano** remarcó que esta ley «es una posibilidad histórica».



El martes 9 de agosto por la tarde, el **Director ejecutivo de la Agencia Nacional de Seguridad Vial (ANSV), Pablo Martínez Carignano**, realizó una presentación en el Congreso de la Nación sobre el **proyecto de Ley de Alcohol Cero al volante**. Fue ante las y los diputados nacionales que componen la Comisión de Transporte, donde destacó que **«la seguridad vial es una cuestión central de salud pública y que «tenemos la posibilidad histórica de salvar las vidas de miles de jóvenes»**.

El funcionario nacional fue invitado junto a **Viviam Perrone (Madres del Dolor)** por el **presidente de la Comisión, el diputado por Jujuy Jorge Rizzotti (UCR)**, para exponer los argumentos a favor del avance del tratamiento en la Cámara de Diputados de la iniciativa que propone llevar a cero la tolerancia al alcohol en la conducción de cualquier vehículo motorizado en todo el territorio nacional.

Durante su exposición, el **director ejecutivo** del organismo del Ministerio de Transporte que encabeza Alexis Guerrero, repasó la relación entre el alcohol y la siniestralidad vial: «**En Argentina, el alcohol está presente en al menos uno de cada cuatro siniestros viales que terminan con personas muertas y los principales afectados son los jóvenes»**.

Con respecto a los efectos de conducir luego de tomar bebidas alcohólicas, **Martínez Carignano** mencionó que, aunque un conductor haya consumido alcohol en cantidades mínimas, **el riesgo de provocar un siniestro vial es 3 veces mayor que el de un conductor sobrio**. Estas probabilidades se **multiplican por 10 y hasta por 30 veces cuando el alcohol consumido varía entre los 0,5 g/l y 1,2 g/l**. Entre otros temas, también repasó las experiencias y resultados positivos en cuanto a la baja de siniestralidad de los países de la región que ya implementaron la medida, como son los casos de Brasil, Uruguay y Paraguay. En este punto también resaltó que en ninguno de estos países se registró un impacto negativo sobre la producción y consumo de bebidas alcohólicas, en contraposición a lo que se piensa sobre que esta ley iría en contra de la industria.

El proyecto de **Ley de Alcohol Cero** al volante que elaboró y presentó en el Congreso de la Nación la **ANSV** se realizó en conjunto con el **Ministerio de Salud, la Secretaría de Políticas Integrales sobre Drogas de la Nación Argentina (SEDRONAR) y asociaciones de familiares de víctimas de tránsito**.

Actualmente, en Argentina son 10 las provincias que tienen una ley de alcohol cero: **Córdoba, Entre Ríos, Jujuy, La Pampa, Rio Negro, Salta, Santa Cruz, Tierra del Fuego, Tucumán y Chubut**. En cuanto a los municipios, tienen alcohol cero a nivel local: Comodoro Rivadavia, Esquel, Ezeiza, General Pueyrredón, General Rodríguez, Hurlingham, Moreno, Morón, Pueblo Esther, Ramallo, Reconquista, Resistencia, Río Grande, Rosario, Salto, Santa Fe, Tigre, Tolhuin, Tucumán y Ushuaia.

Provincia ART firmó un acuerdo con el Gobierno de Catamarca



El **Grupo Provincia, Provincia ART** y el **Gobierno de la provincia de Catamarca**, suscribieron un **acuerdo para instrumentar la contratación del servicio de cobertura de Riesgos del Trabajo para todos los dependientes de la provincia**. Durante la firma estuvieron presentes los **gobernadores de la provincia de Buenos Aires, Axel Kicillof, y de Catamarca, Raúl Jalil**, así como también el **presidente de Grupo Provincia, Gustavo Menéndez; el vicepresidente, Ariel Lieutier; y el titular de Provincia ART, Fernando Zack**.

Provincia ART brindará su conocimiento y experiencia en lo que respecta a lo establecido en la Ley de Riesgos del Trabajo N° 24.557, sus modificatorias y complementarias, frente a los posibles riesgos del trabajo (accidentes y enfermedades profesionales) y en todo lo relativo a prevención de riesgos laborales, seguridad e higiene, medicina laboral, y todo el asesoramiento de acuerdo con lo establecido en la normativa vigente.

Durante la firma, el **presidente del Grupo Provincia, Gustavo Menéndez**, destacó: «**Es un gran logro para Provincia ART y para la provincia de Catamarca. Con la decisión de Raúl Jalil, por la enorme reivindicación de los trabajadores de Catamarca, y el aporte de nuestro gobernador, Axel Kicillof, quien con una mirada federal y estratégica apoya esta cobertura, los trabajadores contarán con un gran beneficio, serán amparados ante los riesgos y los accidentes laborales. Felicito a ambos gobernadores por esta gestión tan importante»**.

GASTOS DE PRODUCCIÓN/EXPLORACIÓN EN SEGUROS GENERALES, ART, MUTUALES, VIDA Y RETIRO AL 31 DE MARZO DE 2022

ENTIDADES	GASTOS DE PRODUCCIÓN	GASTOS DE EXPLORACIÓN	GASTOS A CARGO DEL REASEGURO	TOTAL DE GASTOS	RESULTADO TÉC. SEGUROS DIRECTOS	ENTIDADES	GASTOS DE PRODUCCIÓN	GASTOS DE EXPLORACIÓN	GASTOS A CARGO DEL REASEGURO	TOTAL DE GASTOS	RESULTADO TÉC. SEGUROS DIRECTOS
■ PATRIMONIALES Y MIXTAS	-171.616.499	-184.484.686	17.917.623	-338.183.562	34.323.551	C SEGUNDA	-9.161.439	-11.118.058	617.595	-19.661.903	-2.020.356
A AHIAZADORA	-271.015	-423.458	183.945	-510.529	110.864	C SEGUROOP	-650.081	-520.967	132.694	-1.038.355	564.728
A AGROSITA	-818.911	-195.272	0	-1.014.183	0	C SEGUROMETAL	-627.385	-420.560	0	-1.047.945	153.297
A ALBA	-83.146	-269.136	67.030	-285.252	79.273	A SEGUROS MÉDIOS	-106.107	-498.411	0	-604.518	211.569
A ALIANZ	-5.182.146	-4.612.782	1.571.944	-8.222.983	2.707.803	A SMG	-2.491.466	-886.750	283.098	-3.095.117	628.505
A ANTARTIDA	-691.329	-343.196	0	-1.034.524	-187.080	A SMSV	-36.732	-291.550	1.795	-326.488	26.511
A ARGOS	-21.735	-14.989	0	-36.724	-24.287	A SOL NACIENTE	-367.153	-757.538	0	-1.124.691	2.415.238
A ASEGURADORA DEL SUR	-367	-1.047	0	-1.414	-743	E STARR	-41.618	-120.957	119.231	-43.344	116.146
A ASEGURADORES DE CALCIONES	-114.746	-352.601	35.711	-431.637	-222.821	C SUNCHI	-842	-19.893	0	-20.735	-6.842
C ASOCIACIÓN MUTUAL DAN	0	-63.057	0	-63.057	106.434	A SUPERVILLE	-606.504	-862.573	32.022	-1.437.055	788.586
A ASSECRANS	-26.796	-188.454	67.200	-148.051	129.702	A SURA	-6.031.977	-4.397.086	745.800	-9.683.263	1.671.810
A ASSIRANT	-2.889.587	-2.210.327	102.665	-4.997.250	21.763	A SURO	-90.748	-763.536	21.304	-832.980	908.451
A ATM	-913.624	-846.703	0	-1.760.327	-607.170	A TESTIMONIO	-126.613	-320.678	0	-447.291	2.459
A BBVA SEGUROS	-1.542.422	-1.810.988	19.351	-3.334.060	1.533.795	A TPC	-173.834	-440.520	0	-614.354	-90.029
A BENEFOLE	-99.227	-178.229	0	-277.455	124.510	C TRINUNO	-3.776.012	-1.832.123	0	-5.608.135	-5.001.501
A BERKELEY	-2.067.674	-1.206.039	404.461	-2.869.251	861.735	A TUTELAR	-126.116	-87.636	63.559	-150.193	65.314
C BERNARDINO RIVADAVIA	-8.969.320	-8.192.192	360	-17.161.152	-1.425.579	A VICTORIA	-436.168	-672.573	162.836	-945.904	76.882
A BIV	-225.956	-888.734	0	-1.114.690	915.577	A WARRANTY	0	-1.339	0	-1.339	88
A BOSTON	-1.303.876	-1.683.407	184.826	-2.802.457	-421.589	A WORANZ	-37.818	-105.361	23.026	-120.153	29.796
O CAJA DE TUCUMÁN	-31.256	-1.809.189	0	-1.840.445	206.121	A ZURICH	-4.232.237	-4.531.789	1.873.293	-6.890.732	2.085.781
A CAJA GENERALES	-7.053.289	-18.505.803	336.770	-25.222.322	1.257.242	A ZURICH ASEGURADORA	-2.452.135	-3.296.574	79.343	-5.669.365	3.107.283
A CALEDONIA	-641.237	-461.169	254	-1.102.152	-98.680	A ZURICH RIVADAVIA	-3.373.327	-1.820.272	0	-5.193.599	1.885.799
A CAMINOS PROTEGIDOS	-138	-117.081	0	-117.219	102.007	■ RIESGOS DEL TRABAJO	-12.205.785	-34.402.417	972.077	-45.636.126	14.542.007
A CARDIF	-381.352	-2.056.968	0	-2.438.321	-804.724	C ART MUTUAL RURAL	-5.207	-77.732	0	-82.939	-16.971
A CARISO	-407.146	-1.573.588	0	-1.980.733	576.569	A ASSICART ART	-1.334.278	-3.059.951	0	-4.394.229	1.569.634
A CECSE	0	-4.318	102	-4.215	-3.895	A BERKELEY ART	-184.665	-525.032	240.744	-468.953	1.257.194
A CIUBB SEGUROS	-2.228.227	-2.138.712	1.729.174	-2.637.765	546.787	A EXPERTA ART	-1.508.474	-6.265.768	0	-7.774.242	3.511.282
A COP	-619.434	-832.973	0	-1.452.406	323.318	A GALENO ART	-1.092.060	-3.715.151	0	-4.807.211	3.981.997
E COFACE	-39.177	-137.946	0	-177.123	137.751	C MUTUAL PETROLEROS ART	-743	-99.390	0	-100.133	-123.755
A COLÓN	-341.017	-406.918	0	-747.935	-67.892	A OMINT ART	-238.002	-832.086	0	-1.070.088	-129.765
A COMARSEG	0	-17	0	-17	1.335	A PREVENCIÓN ART	-3.093.981	-8.718.199	731.332	-11.080.848	3.518.103
A CONFIANZA	-2.312	-20.549	0	-22.860	10.649	A PROVINCIA ART	-2.344.714	-6.477.008	0	-8.821.722	1.270.992
C COOP MUTUAL PATRONAL	-1.612.210	-2.345.018	33.158	-3.924.070	108.346	A RECONQUISTA ART	-34.834	-84.906	0	-119.740	256.129
C COPAN	-237.644	-387.802	0	-625.446	-402.846	A SEGUNDA ART	-1.311.616	-3.087.634	0	-4.399.250	1.811.759
A OSEINA	-59.544	-131.517	24.061	-167.000	1.854	A SWISS MEDICAL ART	-1.057.212	-1.459.560	0	-2.516.772	-2.364.592
A CRÉDITO Y CAUCIÓN	-195.013	-337.170	164.954	-367.228	-33.075	■ TRANSP. PÚBLICO PASAJEROS	0	-496.154	0	-496.154	-3.147.085
A CRÉDITOS Y GARANTÍAS	-305.962	-268.662	242.520	-332.104	296.482	C ARGOS MUTUAL	0	-75.041	0	-75.041	-665.083
C DULCE	0	-175.147	0	-175.147	62.205	C GARANTÍA MUTUAL	0	-60.341	0	-60.341	-183.100
A EDIFICAR	-342.875	-530.577	0	-873.452	1.000.746	C METROPOL MUTUOS	0	-153.542	0	-153.542	-350.803
A EFECTIVA DEL PLATA	-491.674	-642.690	186.201	-948.162	79.282	C MUTUAL RIVADAVIA	0	-35.738	0	-35.738	-654.683
A ESCUDO	-816.441	-702.044	20.632	-1.497.853	714.940	C PROTECCIÓN MUTUAL	0	-171.491	0	-171.491	-1.293.355
A EUROAMÉRICA	0	-679	0	-679	11.240	■ SEGUROS DE VIDA	-5.347.157	-12.511.874	56.158	-17.802.873	37.131.544
A EVOLUCIÓN	-54.921	-709.580	32.591	-731.910	343.452	A ANTIOPAR	-463	-62.457	0	-62.920	3.530
A EXPERTA SAU	-186.638	-199.852	44.913	-341.577	3.342	A ASEGURADORA DE BIENES Y SERVICIOS	-200	-1.383	0	-1.583	-1.285
A FED. PATRONAL	-17.236.920	-11.420.920	243.272	-28.414.568	-6.163.187	A ASV	-125.912	-155.608	41.662	-239.858	42.632
A FINANZAS Y CRÉDITO	-394.635	-528.172	346.619	-576.188	114.581	A BIV Y VIDA	-318.871	-841.026	0	-1.159.897	1.088.332
A FINSTIBRE	-77.721	-116.015	0	-193.736	-137.206	A BINARIA VIDA	-4.971	-1.055.407	0	-1.060.378	-490.432
A GALENO	-1.030.704	-934.604	0	-1.965.308	-335.349	A BONAFORSI	-27.032	-85.374	0	-112.406	22.176
A GALICIA	-2.895.293	-4.130.459	55.631	-6.970.121	2.052.044	O CAJA DE PREVISIÓN	0	-39.868	0	-39.868	5.595
A GESTION	-119.465	-103.602	38.942	-184.125	90.236	A CERTEZA	0	-82.671	0	-82.671	93.673
A HAMBURGO	-76.708	-380.701	0	-457.409	530.228	A CRUZ SIZA	-12.966	-39.016	143	-51.839	-12.388
A HANSENATICA	-87.478	-298.576	4.368	-381.686	200.404	A DIGNA	-20.348	-41.644	0	-61.992	-8.880
A IBI	-1.712.536	-943.065	137.236	-2.518.365	130.346	A ESENCIA	0	-4.415	0	-4.415	-1.246
A IOLANDO SUDAMERICANA	-1.328.937	-1.866.530	299.216	-2.896.252	-68.868	A FEDERADA	-8.214	-35.338	0	-43.552	12.479
A IORZONTE	-56.875	-784.778	0	-841.653	936.016	A HSCB VIDA	-221.951	-1.283.800	0	-1.505.750	3.743.376
A INST. ASEGURADOR MERCANTIL	-8.893	-332.057	2.061	-338.888	-74.199	A INSTITUTO SALTA	-259.158	-618.912	0	-878.070	799.288
O INST. ALTÁRQUICO	-350.480	-1.867.682	1.921	-2.216.242	1.526.579	A MAÑANA	-3.971	-754.395	0	-758.366	93.611
O INSTITUTO DE JULY	0	-45.928	0	-45.928	192.265	A MAPERE VIDA	-188.755	-424.200	14.112	-598.843	-38.394
A INSTITUTO DE SEGUROS	-85.729	-29.040	0	-114.769	467.386	A NSA	0	-1.802	0	-1.802	-461
A INSUR	-240.864	-384.610	354.423	-271.051	524.010	A OMINT	-1.247	-5.314	0	-6.561	-2.320
A INTEGRITY	-916.185	-1.034.762	62.452	-1.888.496	71.878	A PEUGEOT CITROËN	-95.012	-170.457	0	-265.469	426.382
A IPIGO	-140.208	-905.837	0	-1.046.044	-452.497	A PIVEE	0	-83.830	0	-83.830	36.086
A JENCAL PATRIMONIALES	0	-42.268	0	-42.268	-43.887	A PLENARIA	-49.641	-77.276	107	-126.810	5.485
A LATI AMERICAN	-56.976	-39.391	0	-96.367	34.203	A POR VIDA	-23.471	-12.740	0	-36.211	44.498
A LATITUD SUR	-1.006	-183.858	0	-184.864	257.858	A PREVISORA	0	-9.044	0	-9.044	-2.387
A LIBRA	-375.623	-460.507	0	-836.130	-254.581	A PROVINCIA VIDA	-264.748	-588.372	0	-853.120	437.229
A LIDER MOTOS	0	-135	0	-135	2.350	A PRUDENTIAL	-1.338.764	-3.108.394	0	-4.447.158	4.171.071
A LIDERAR	-869.258	-2.771.120	0	-3.640.377	506.523	A SAV GERMAN	-45.383	-189.250	0	-234.633	-34.996
C LUZ Y FUNDIA	-15.206	-67.179	0	-82.385	-33.651	A SAV MARIANO	-529	-3.403	0	-3.933	1.653
A MAPFRE	-2.018.119	-3.848.854	587.018	-5.279.955	1.186.105	A SAV PATRIBO	-95.498	-98.544	0	-194.042	-76.770
A MERCANTIL ANDINA	-8.392.169	-5.359.734	359.299	-13.392.603	2.071.512	A SANTA LUCIA	-1.322	-32.802	0	-34.125	-4.512
A MERCANTIL ASEGURADORA	-5.755	-23.839	0	-29.594	9.763	A SANTISIMA TRINIDAD	0	-23.835	0	-23.835	4.449
A MERIDIONAL	-3.285.222	-3.728.367	2.499.847	-4.513.742	340.093	A SEGUNDA PERSONAS	-689.505	-808.594	0	-1.498.099	294.390
A METIFE	-3.133.669	-5.069.206	41.416	-8.161.460	140.303	A SIXTH	0	-86.619	0	-86.619	54.290
A METROPOL	-174.319	-137.977	0	-312.296	-48.390	A SMG VIDA	-816.450	-655.619	0	-1.472.069	826.338
A MISTA	-395	-106.823	0	-107.218	76.696	A TERRITORIAL VIDA	-313	-1.660	135	-1.838	1.889
A NACIÓN	-3.107.116	-3.913.104	174.744	-6.845.477	7.030.168	A TRES PROVINCIAS	-30.993	-401.729	0	-432.722	9.794
A NATIVA	-205.886	-294.887	3.119	-497.654	198.771	E ZURICH INTERNACIONAL LIFE	-701.467	-627.078	0	-1.328.545	25.587.389
A NIVEL	-263.712	-282.142	0	-545.854	-32.610	■ SEGUROS DE RETIRO	-700.556	-7.521.939	0	-8.222.495	4.859.210
A NOBLE	-155.220	-269.360	24.053	-400.528	160.335	A BINARIA RETIRO	243	-160.056	0	-159.813	-1.899.258
A NORTE	-1.188.861	-1.722.534	105.622	-2.805.772	198.974	A CREDITOOP RETIRO	0	-139.950	0	-139.950	-1.737.997
A NRE	0	-4.652	0								

Sabores que transportan a una hermosa callecita italiana



➔ Como buena cocina italiana, si de elegir un plato principal se trata, las **Pastas** son una alternativa que no puede quedar de lado, desde los populares *Nôquis de papa servidos con salsa pomodoro, albahaca y tomates cherry*; los *Tortelitis barbabetola servidos con salsa al limone, ricota, pecorino y almendras tostadas*; *Raviolini de Bondiola al Malbec*; o *Fusilli al Fierrito*, entre muchas otras opciones.



Para los amantes de la **Carne**, **Cosi Mi Piacce** presenta un *Bife de chorizo a la parrilla* o, su *Milanese de Peceto servida con tagliatelle al huevo o papas fritas*; *Entraña a la parrilla*; o *Salmón a las brasas*.

Pero no cabe duda que la estrella del lugar es la **Pizza Romana** y para ello, la carta presenta una lista con variadas combinaciones, todas dispuestas para complacer las exigencias de sus comensales. Entre las **pizzas bianche** (blancas y sin tomate) más populares destacan *Il placido* (mozzarella fiordelatte, cebolla y aceitunas negras), *Voglio cotto* (mozzarella fiordelatte, jamón natural, grana padano, tomates secos y albahaca). Entre las **pizzas rosse** (con salsa pomodoro) sobresalen la *Andiamo della* (tomate, mozzarella fiordelatte, mortadela con pistacho, ricota de oveja y perejil), la *Straciatella* (tomate, straciatella, albahaca pimienta negra), la *Diavola* (tomate, mozzarella fiordelatte, salame tipo longaniza napolitana picante y orégano fresco), *Funghi* (tomate, mozzarella fiordelatte, portobellos horneados y crudos, perejil

y ajo confitado), o la *Parmigiana* (tomate, mozzarella fiordelatte, parmesano, berenjena y albahaca) y muchas más.

Las **opciones veggies** también son una excelente alternativa para disfrutar, como la *Vespucio veggie* (tomate, zucchini, berenjena, espinaca y portobellos), *Principe veggie* (tomate, brócoli, tomate cherry, rúcula y aceitunas negras) o la *Putanesca veggie* (tomate, alcaparras, ajo confitado, aceitunas negras y orégano fresco).

La velada no culmina sin antes degustar un buen **postre** y el *Panqueque de dulce de leche* es ideal para aquellos que buscan disfrutar lo mejor de la repostería argentina, pero si lo que desean es un dulce típico de cocina italiana, pueden elegir entre los

clásicos *Cannolis*, el *Tiramisú* o un original *Calzone de Nutella*.

Bebidas

Para acompañar cada preparación muchas son las opciones, pero su carta de vinos es una de las protagonistas a la hora de elegir el maridaje perfecto para sus platos. En su carta resaltan los vinos (blancos, rosados, tintos y espumantes) de variadas cepas y bodegas, todos pensados en la armonía que proveen para combinar con las pizzas romanas, ya que su característico estilo *gourmet* las convierten en la compañía ideal para cualquier copa de vino.

Quienes optan por saborear clásicos cócteles o aperitivos, **Cosi Mi Piacce** ofrece el



Negroni, *Aperol Spritz* o el *Aperitivo n6* que incluye amargo obrero, cinzano rosso, tónica y mandarina. Quienes disfrutan de una buena birra, pueden elegir una cerveza artesanal como la *Patagonia Amber Lager*, *Filidoro Blond Ale* o la *Filidoro IPA Inglesa*; así como cervezas industriales y algunos digestivos.

Cosi Mi Piacce es un plácido lugar que presenta en cada plato los sabores de la cocina italiana y deleita paladares con su pizza romana. Sus frescos ingredientes y atención de primera lo convierten en un punto de encuentro para disfrutar con amigos y familia, y escapar por un momento a un lugar maravilloso lleno de aromas que resaltan. ☺



estamos

para darte el seguro más completo.
Junto a vos, en todo momento, acompañándote.



sancorseguros.com.ar

0800 444 2850





TU TRANQUILIDAD CRECE.

www.galenoseguros.com.ar

informe

operadores de mercado



TU TRANQUILIDAD CRECE.

www.galenoseguros.com.ar

Sebastián Snihur

Casado - 43 Años - 3 Hijos (Felipe, Bautista, Antonia) - Signo Sagitario (18-12-1978)

Gerente de Negocios Corporativos en Orbis Seguros



● **UN HOBBY**

Hacer deportes

● **LA JUSTICIA**

Un derecho para todos

● **SU MAYOR VIRTUD**

El trato con las personas

● **LA SEGURIDAD**

Una deuda de la sociedad

● **AVIÓN O BARCO**

Avión

● **VESTIMENTA FORMAL O**

INFORMAL

Casual

● **UN SER QUERIDO**

Mi viejo

● **ACTOR / ACTRIZ**

Russell Crowe y Meg Ryan

● **UNA ASIGNATURA PENDIENTE**

Visitar el Reino Unido

● **NO PUEDO DEJAR DE TENER...**

El afecto de mi familia

● **UN RIESGO NO CUBIERTO**

Lo imprevisto

● **LA MUERTE**

Una etapa más en nuestra vida

● **SU RESTAURANTE FAVORITO**

PARA CENAR

Kansas San Isidro

● **EL FIN DEL MUNDO**

Algún día llegará

● **EL MATRIMONIO**

Una decisión de vida

● **LE TENGO MIEDO A...**

Que le pase algo grave a mis hijos

● **ME ARREPIENTO DE**

Ser muy sincero en ocasiones

● **UN SUCESO DE SU NIÑEZ QUE RECUERDE HASTA HOY**

Ir a pescar con mi padre

● **EL PASADO**

Etapa de aprendizaje

● **LA INFLACIÓN**

El resultado de malas decisiones

● **TENGO UN COMPROMISO CON...**

Mi Familia

● **LOS HOMBRES EN EL TRABAJO SON MEJORES QUE LAS MUJERES**

No, es indistinto el sexo

● **LA CORRUPCIÓN**

Ojalá se termine algún día!

● **UN PERSONAJE HISTÓRICO**

San Martín

● **EN COMIDAS PREFIERO...**

Asado

● **¿QUÉ COSA NO PERDONARÍA NUNCA?**

La traición

● **¿QUÉ MALA COSTUMBRE LE GUSTARÍA DEJAR?**

Dormirme con la televisión prendida

● **DIOS**

Una cuestión de fe

● **EL LUGAR DESEADO PARA VIAJAR**

Reino Unido

● **ESTAR ENAMORADO ES...**

Un hermoso estadio

● **UNA CANCIÓN**

Oración de Remanso

● **¿EN QUÉ PROYECTO NUNCA INVERTIRÍA DINERO?**

En el juego

● **ESCRITOR FAVORITO**

No tengo, me gustan muchos

● **UN PROYECTO A FUTURO**

Viajar por el mundo

● **PROGRAMA PREFERIDO DE TV / CABLE**

Peaky Blinders

● **PSICOANÁLISIS**

Hay a quienes les sirve y otros no

● **¿QUÉ ES LO QUE MÁS APRECIA DE SUS AMIGOS?**

Que siempre están

● **LA CULPA ES DE...**

Todos los involucrados

● **EN DEPORTES PREFIERO...**

Rugby

● **LA MUJER IDEAL**

La mía

● **RED SOCIAL PREFERIDA**

Instagram

● **MI MÚSICO PREFERIDO ES...**

Pedro Meza y Santi Sheridan

● **LA MENTIRA MÁS GRANDE**

La última y nos vamos...

● **¿CUÁL FUE EL ÚLTIMO LIBRO QUE LEYÓ?**

De Ucrania a Misiones

● **SU BEBIDA PREFERIDA**

Whisky

● **UN FIN DE SEMANA EN...**

Familia y con amigos

● **MEJOR Y PEOR PELÍCULA QUE VIO ÚLTIMAMENTE**

Mejor: Top Gun 2 /

Peor: tan mala que no la recuerdo

● **EL CLUB DE SUS AMORES**

Boca Juniors

● **EL PERFUME**

Acqua Di Gio

● **MI PEOR DEFECTO ES**

La ansiedad

● **SI VOLVIERA A NACER, SERÍA**

Yo mismo

● **LA INFIDELIDAD**

Falta de compromiso

● **MI MODELO PREFERIDA ES**

Mi madre

● **¿QUÉ ES LO PRIMERO QUE MIRA EN UNA MUJER?**

La sonrisa

● **UN MAESTRO**

Mi abuelo Narciso

● **LA TRAICIÓN**

No la tolero

● **UNA CONFESIÓN**

Me la guardo para mí

● **EL DÓLAR**

Moneda de referencia

● **EL GRAN AUSENTE**

El respeto al prójimo

● **EN TEATRO**

Ópera Orbis Seguros

● **UN SECRETO**

Si lo cuento dejaría de serlo

● **EL AUTO DESEADO**

Bentley

● **NO PUEDO**

Ver que mis hijos sufran

● **MARKETING**

Una herramienta necesaria

● **¿QUÉ REGALO LE GUSTARÍA RECIBIR?**

Cualquiera

● **¿QUÉ TÉCNICA DE RELAJACIÓN TIENE?**

Hacer deportes

● **DE NO VIVIR EN ARGENTINA...**

¿QUÉ LUGAR DEL MUNDO ELEGIRÍA?

Cualquiera con playa y clima tropical

BBVA Seguros

En ese living la viste crecer, aseguralo

Cada parte de tu hogar tiene una historia

Nuestro Seguro de Hogar se adapta a vos. bbvaseguros.com.ar

