



informe

operadores de mercado



Entrevista a Mara Bettiol
 Presidente de la UART

Cuidar la Solvencia

SIMPLE



PÓLIZA DE CAUCIÓN DIGITAL DE AFIANZADORA
 EN EL MOMENTO Y SIN MOVERTE DE TU NOTEBOOK.

Sólo un PAS entiende la necesidad de una garantía accesible, económica y confiable. La Póliza Digital de Afianzadora es la herramienta de trabajo más simple para la gestión de Seguros de Caucción. Imposible de falsificar y extraviar, de disponibilidad inmediata, segura, ecológica y confidencial.

Escribinos a: info@afianzadora.com.ar



Escaneá para conocer más.



AFIANZADORA
 SEGUROS DE CAUCIÓN

La litigiosidad vuelve a ser un foco de preocupación en Riesgos del Trabajo

A 26 años de la creación del Sistema de Riesgos del Trabajo, integrado por 20 ARTs, el balance es altamente positivo con cifras que dan cuenta de 15.400 vidas salvadas; una incapacidad promedio que en 10 años pasó del 9.48% al 6.06%; prestaciones asistenciales que en 2021 superaron 5.3 millones y la recalificación de 15.764 trabajadores, de los cuales el 61% se reinsertó en el mercado laboral. Y por primera vez en la historia, los trabajadores cubiertos superan los 10 millones, exactamente 10.142.128. Para garantizar la sustentabilidad de un servicio tan valorado, desde la UART la prioridad es cuidar su solvencia.



Bettiol. «La UART renueva el reclamo a la CSJN de constituir, sin más dilación, el Cuerpo Médico Forense que, como cuerpo de peritos profesionales convocados por concurso y cuyos honorarios se definen por acto médico y no como porcentaje de la sentencia, acabará dando certidumbre, unificando criterios y evitando desvíos tomando como única vara de medición del daño el Baremo».

Mara Bettiol, Presidente de la Unión de Aseguradoras de Riesgos del Trabajo (UART), reflexiona sobre la actualidad del sistema a 26 años de su creación.

En julio 2022 ha sido reelecta por unanimidad como Presidente de la Unión de Aseguradoras de Riesgos del Trabajo (UART) para un nuevo periodo. ¿cuáles son los principales desafíos y objetivos que enmarcan su actual gestión?

- Así es, esa confianza y apoyo del sector constituye una renovación y una fuente de potenciación del esfuerzo personal para continuar con la agenda que armamos en conjunto con las compañías que integran la UART.

UART siempre tiene una agenda desafiante. El Sistema ha recorrido un largo camino de perfeccionamiento, convirtiéndose en un aspiracional para el trabajador que no tiene esta cobertura. Y precisamente, **para garantizar la sustentabilidad de un servicio tan valorado, es prioritario cuidar su solvencia.** Desde UART colaboramos con las asociadas en la recolección y procesamiento de información sobre siniestralidad y litigiosidad, de manera tal que desde el punto de vista técnico se dispongan de las herramientas necesarias, para el cálculo de una prima suficiente.

Por otro lado, también en línea con cuidar la solvencia, y en consecuencia el servicio, **trabajamos en resolver el financiamiento de la cobertura por COVID.** En este sentido, estamos avanzando en la creación de un **Fideicomiso Administrativo y un Fideicomiso Financiero.**

La litigiosidad, lamentablemente, vuelve a ser un foco de preocupación. Ya en el segundo semestre del 2019, observábamos el crecimiento del ingreso de juicios (hecho ➔

R.A.S.A.
REASEGURADORES ARGENTINOS S.A.
Haciendo historia en el reaseguro Argentino desde 1992.

EXPERIENCIA
SOLIDEZ Y
RESPALDO
CALIFICACIÓN
AA-

Nacimos sobre bases del sector solidario, afianzando un proyecto de apoyo y crecimiento a empresas de Seguros en la República Argentina.

R.A.S.A. se caracteriza por la fidelidad de sus clientes, fruto de su solvencia, la calidad de sus servicios y su interés en establecer relaciones de larga duración

vda. DE MAYO 1370 1° PISO, CABA
www.rasare.com.ar
info@rasa-re.com.ar
00 54 11 4384- 7313 / 4381 2642 / 4383 6147

SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN
0800-666-8400 | www.ssn.gov.ar | N° de inscripción B46

TRAYECTORIA QUE NOS UNE



Hace un año que comenzamos un nuevo recorrido. Nos renovamos porque para nosotros lo más importante de nuestra trayectoria, es consolidar la de nuestros clientes y productores asesores.



N° de inscripción en SSN
0032

Atención al asegurado
0800-666-8400

Organismo de control
www.argentina.gov.ar/ssn





➔ paradójico si se tiene en cuenta los logros alcanzados en términos de baja de siniestralidad y fallecimientos) que sólo fue interrumpido por efecto de la pandemia. Concluida la ASPO, con el regreso a la nueva normalidad, las causas retomaron su ritmo ascendente.

En este sentido, y para contener una litigiosidad ya desatada, la UART renueva el reclamo a la CSJN de constituir, sin más dilación, el Cuerpo Médico Forense que, como cuerpo de peritos profesionales convocados por concurso y cuyos honorarios se definen por acto médico y no como porcentaje de la sentencia, acabará dando certidumbre, unificando criterios y evitando desvíos tomando como única vara de medición del daño el Baremo. La constitución de los CMF, en el ámbito de la justicia de las diversas jurisdicciones que adhirieron a la Ley 27.348 y de la CSJN en el caso de CABA, lleva una inexplicable demora de 5 años. Nuestro pedido es acompañado además por la UIA que comprende el negativo impacto de la litigiosidad en la competitividad del trabajo argentino.

El cuadro, que incluye otras complejidades como la *infratarifación obligada, sectorial y crónica*, se completa con la reciente Acta 2764 dictada por la CNAT con la incorporación de la *capitalización de las tasas de interés*

judiciales. Siendo éstas ya de por sí muy elevadas, esta definición empeora las condiciones operativas no sólo de nuestro sector sino que impacta negativamente en el mundo del trabajo desalentando la generación de empleo.

- **A 26 años de la creación del Sistema de Riesgos del Trabajo (Ley 24.557), ¿qué balance realiza en materia de evolución de la cobertura, prevención de riesgos, resultados obtenidos y asignaturas pendientes?**

- Dejando de lado los aspectos antes mencionados que afectan al sistema, el balance es altamente positivo si observamos las características intrínsecas del sistema vinculadas a su servicio y su evolución en el tiempo.

El sistema está integrado por 20 ART.

Cifras concretas hablan de la contribución hecha por el sector a un ambiente de trabajo más seguro y con más posibilidades para todos.

15.400 vidas salvadas; una incapacidad promedio que en 10 años pasó del 9.48% al 6.06%; prestaciones asistenciales que en 2021 superaron 5.3 millones y la recalificación de 15.764 trabajadores, de los cuales el 61% se reinsirió en el mercado laboral.

Y por primera vez en la historia, los trabajadores cubiertos superan los 10 millones, para ser más exactos, 10.142.128.

El balance positivo se completa con el capítulo de la prevención, **las ART concretaron 818.422 visitas a empresas a lo largo de 2021**; realizaron **1.620.398 recomendaciones de higiene y seguridad** y todo ello potenciado con **15.018.965 de actividades virtuales entre asesoramientos, capacitaciones e instructivos.**

El Programa Prevenir contó en 2021 con 7.466 participantes. Las herramientas informáticas y el trabajo en red con 35 instituciones alentaron la federalización del programa y la llegada a más participantes.

Más desafíos por delante vienen de la mano de las herramientas digitales. Las aseguradoras están comprometidas en la inserción de la tecnología 4.0 en la gestión de los riesgos derivados del trabajo, promoviendo y sumándose a la visión de la SRT en el trabajo presentado el pasado 20/9: el **Libro Blanco de la Tecnología Digital en la Prevención de Riesgos del Trabajo.** También en este capítulo, el sector puede ir por más.

- **¿Cuál es hoy la situación del Sistema en cuanto a litigiosidad y siniestralidad? ¿Cuál es el estado actual de adhesión de las provincias a la Ley Complementaria 27.348?**

- Actualmente, **15 provincias y CABA han adherido a la L.27.348 concentrando el 95% de los juicios ingresados en 2021.**

Luego del pico de más de 130 mil causas de 2017, la ley tuvo efecto positivo con una caída en 2018 del 39% con algo más de 80.000 juicios.

2019 cerró con 67.898 y el 2020 -pandemia- mostró un primer semestre con ingresos nulos y un segundo semestre en el que se agolparon 44.667 causas. Este dato, preocupante, se reiteró en 2021 con un total de 79.638 juicios. Y, **para 2022, el ingreso de nuevas causas viene muy ascendente, batiendo récords nuevamente en agosto y en setiembre. Este año seguramente superaremos los 90.000 nuevos juicios.**

La evolución descripta explica claramente la **necesidad de conformar el Cuerpo Médico Forense del cual se habla al inicio.**

« Para 2022, el ingreso de nuevas causas viene muy ascendente, batiendo récords nuevamente en agosto y en setiembre. Este año seguramente superaremos los 90 mil nuevos juicios »

- **A dos años del Decreto 367/20 que declaró al Covid-19 como enfermedad profesional no listada, ¿cuál es su mirada sobre el impacto de esta medida y la respuesta del Sistema en general y de las Aseguradoras de Riesgos del Trabajo en particular?**

- El sistema de riesgos de trabajo estuvo una vez más a la altura de las circunstancias, si se considera que esta patología fue absolutamente imprevista y básicamente ajena al ámbito laboral. De un momento a otro, **el sistema se reconfiguró cualitativa y cuantitativamente dando respuesta con una consigna que valoró el trauma humano, actuando con empatía y cercanía,** haciendo uso de todas las plataformas informáticas disponibles.

Y aprovecho para destacar que, según datos de la Federación Europea UNI Global Union, al 31 de Diciembre 2021, comparada con la de otros países, **la cobertura de COVID por ART en Argentina,** puesta en marcha a partir de diferentes DNU de manera extraordinaria, **fue la más larga en el tiempo, la más abarcativa en cuanto a los trabajadores alcanzados y la más integral por el tipo de prestaciones médicas y dinerarias.**

La cobertura se financió con un fondo especial, el **Fondo Fiduciario de Enfermedades Profesionales FFEP.** Creado para casos excepcionales, resultó a todas luces insuficiente requiriendo su refondeo con nuevos esquemas y figuras, según lo dispuesto por el Decreto 79/2022. También en este caso, los juicios constituyen una pesada carga para el sistema. En Febrero 2022, los juicios COVID ingresados ascendieron a 97 (el valor más alto de la serie), habiéndose ya acumulado 689 notificaciones desde el inicio de la pandemia.

- **¿Cuál es la posición de la UART sobre el reciente Decreto 651/2022 que establece un marco protectorio específico para las y los trabajadores asociados en Cooperativas de Trabajo?**

- UART da la bienvenida a esta norma y observa que va en el sentido correcto, esto es, **extender la cobertura de las ART a más y más colectivos de trabajadores.** Dado que la cobertura debe ser solicitada por la propia cooperativa, no podemos aún estimar a cuánto ascenderá la nueva población alcanzada. Seguimos analizando la necesidad de aspectos reglamentarios para su puesta en marcha, ni bien los tengamos disponibles, los acercaremos como propuestas a las autoridades regulatorias de nuestro sistema.

Asimismo, **seguimos teniendo en carpeta la ampliación del servicio a monotributistas y autónomos.** Sólo que los planes se dilataron un poco por efecto de la pandemia.

- **¿Cómo se está desarrollando el Programa Prevenir, de Seguridad y Salud Ocupacional en el año en curso, y cuáles fueron sus resultados y repercusiones?**

- Estamos orgullosos del **Programa Prevenir** que ha mostrado un amplísimo alcance, con 32.000 participantes en todo el país. Las acciones se multiplican y sinergizan: seminarios, cursos virtuales, acciones de *benchmarking* y el Congreso anual.

En 2021, fruto del trabajo en red con 35 instituciones y el uso de plataformas digitales, logramos hacer más federal la participación alcanzando en ese año los 7.466 participantes.

Seguimos trabajando y este año tenemos las mejores esperanzas de sumar más personas comprometidas con la cultura preventiva y las buenas prácticas en prevención. ➔



Estar cerca es que sepan que siempre estás para dar una mano.

Escaneá el código QR y descargá la app.

TRIUNFO SEGUROS. Mucho más cerca tuyo.

Atención al asegurado 0800-468-8400

Organismo de control www.argentina.gob.ar/ssn

SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN

RUS presenta su botón de pago!

Descargá RUS móvil

DISPONIBLE EN Google Play

Consíguelo en el App Store

o ingresá en rus.com.ar

RUS DIGITAL

Nº de inscripción en SSN 0360

Atención al asegurado 0800-666-8400

Organismo de control www.argentina.gob.ar/ssn

SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN



▲ Delia Rimada, Directora de Informe Operadores de Mercado, junto a Mara Bettioli, Presidente de la UART.

PROTAGONISTAS

➔ - ¿Cómo ha sido la evolución y cuál es la situación actual de los Accidentes de Trabajo en la vía pública?

- Como ya se ha señalado, **los avances en materia de prevención de los últimos 25 años muestran una marcada reducción del índice de fallecidos**. Con una baja del 75% si se incluyen también los fallecimientos *in itinere* y del 78% si se tienen exclusivamente en cuenta los casos mortales producto de enfermedades profesionales o accidentes de trabajo.

Las estimaciones UART muestran que en 2021 el 43% del total de siniestros (excluyendo casos COVID-19) se produjeron en la vía pública. De ese porcentaje, el 54% fueron accidentes *in itinere* mientras que el restante 46% fueron casos de accidentes por el hecho o en ocasión de trabajo.

« Del total de fallecimientos de origen laboral en 2021, un 75% se produjo en la vía pública »

También es de destacar que en un análisis retrospectivo realizado desde 2015 a la fecha, se observa una tendencia ascendente de la participación de los accidentes en vía pública sobre el total de siniestros (de 34% en 2015 a 43% en 2021). **Y un dato no menor es la gravedad de estos siniestros: del total de fallecimientos de origen laboral en 2021, un 75% se produjo en la vía pública**. De estos últimos, el 53% corresponde a accidentes *in itinere*, y el 47% restante, a accidentes de trabajo propiamente dichos. ➔



tpcseguros

¡Conocé
TPC App!



Ahora tenemos servicios más eficientes y rápidos para nuestros clientes.

Cotizar • Emitir • Consultar pólizas • Cartera • Sucursales
Teléfonos útiles • Denuncia de siniestros.

¡Y más!

TPC Productores DISPONIBLE EN

Google play

Av. Corrientes 316 - 6º C1043AAQ, Buenos Aires, Argentina | Tel. (+5411) 4876 5300
www.tpcseguros.com - info@tpcseguros.com - 0800 222 2872

Buscanos en
TPC Seguros

Nº de inscripción en SSN
0741

Atención al asegurado
0800 566 8400

Organismo de control
www.argentina.gob.ar/ssn

SSNI SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN

informe
operadores de mercado

Publicación especializada de aparición quincenal
AÑO 30 / Nº 724 - Octubre 2022

REDACCIÓN, PUBLICIDAD Y SUSCRIPCIONES
www.informeoperadores.com.ar

https://www.instagram.com/informeoperadores/ - https://twitter.com/InformeOperador

DIRECTORA

Delia Rimada
delia.rimada@moez.com.ar

DISEÑO & DIAGRAMACIÓN

Analia Aita / analia.aita@moez.com.ar

ADMINISTRACIÓN, SUSCRIPCIÓN & PUBLICIDAD

Rosa Asta / rosa.asta@moez.com.ar

ADMINISTRACIÓN, FACTURACIÓN & CONTABILIDAD

Elizabeth Domenech / elizabeth.domenech@moez.com.ar

COLABORADORES

Lic. Anibal Cejas
Dra. Gabriela Álvarez

Edición Digital. Descarga desde www.informeoperadores.com.ar

Prohibida la reproducción total o parcial del material publicado sin expresa autorización de la dirección. Los artículos firmados no reflejan necesariamente la opinión de la dirección.
Registro de la Propiedad Intelectual Nº 273.478.

#1
VOS



GRUPO ASEGURADOR
La segunda

LO PRIMERO SOS VOS

Nº de inscripción en SSN
0317 - 0618 - 0117 - 0436

Atención al asegurado
0800-666-8400

Organismo de control
www.argentina.gob.ar/ssn

SSNI SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN



PROTAGONISTAS



» - ¿Cuál es su mirada sobre la sinergia en la relación de los cuatro actores que componen el Sistema de Riesgos del Trabajo: ARTs - Estado - Empleadores - Trabajadores?

- Cada avance en este sector ha sido fruto del consenso y trabajo conjunto de los cuatro actores fundamentales del sistema. La reforma de la ley fue una expresión más de la madurez en ese diálogo.

Pero además, la colaboración estrecha continúa, aplicada a la prevención. El Estado regulando y fiscalizando que los Empleadores cumplan con las normas de higiene y seguridad generales y específicas, las ART brindando asesoramiento y asistencia técnica según lo dispuesto por la SRT y los Trabajadores utilizando los EPP, realizando los exámenes médicos correspondientes, capacitándose y concretando denuncias si fuera el caso.

El trabajo multipartito, con la activa participación de la SRT, la SSN, el Ministerio de Trabajo, Sindicatos y Empresas, derivó en la creación de las mesas de trabajo que conforman el **Programa PRONAPRE**. Estos Programas se proponen abarcar la variedad y complejidad específica de cada una de las ramas productivas, consensuando medidas preventivas que permitan reducir los accidentes de trabajo, las enfermedades profesionales y mejorar las Condiciones y Medio Ambiente de Trabajo (CyMAT).

- ¿Cómo es la relación de UART con la SRT?

- Como he expresado anteriormente, **el diálogo y la colaboración son continuos y excelentes**. Y son precisamente estas condiciones y atributos los que han permitido alumbrar muy buenos resultados y mejoras permanentes del sistema. 🗨️



LIDERES EN SEGUROS DE CAUCIÓN

NUESTRO ESTILO



ADAPTABILIDAD

CREATIVIDAD

TRABAJO EN EQUIPO

COMPROMISO



Fianzas y Crédito
S.A. Compañía de Seguros



Protegemos a todos los miembros de la familia

| Seguro para mascotas.

Nº de inscripción en SSN 0157 | Atención al asegurado 0800-666-8400 | Organismo de control www.argentina.gob.ar/ssn | **SSN** SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN

Siniestralidad y fuerte competencia en Motovehículos

En esta edición, Roxana Reynoso, Gerente de Planificación y Desarrollo Comercial de Rivadavia Seguros; Guillermo Monasterio, Jefe de Suscripción de Autos, de Intēgrity Seguros; Luciano Triolo, Director de Motos y Líneas Personales de Allianz Argentina; y Eugenio Muerza, Gerente Comercial de ATM Seguros, profundizaron en el ramo de motovehículos y sus temas de actualidad.

Escribe Lic. Aníbal Cejas

Roxana Reynoso, Gerente de Planificación y Desarrollo Comercial de Rivadavia Seguros, se refirió a la situación que se vive en el mercado de seguros para motos, y al respecto dijo: «El mercado de seguros para motos se enfrenta a una gran siniestralidad, con primas que crecen en menor cuantía que el incremento del valor de los repuestos, los insumos, la mano de obra y los costos siniestrosales, cada día más castigados por las variables económicas.

Asimismo, el sector asegurador opera en un contexto inestable, batallando ante una importante competencia de precios. Las tarifas no crecen en proporción directa al aumento de los costos siniestrosales y la actualización de los ajustes de primas va más lento que la inflación.

Debemos estar atentos y analizar el mejor camino para atenuar la siniestralidad, recomponiendo los precios de los seguros, a fin de permitir al mercado especializado llegar a una ecuación técnica más equilibrada entre primas y siniestros.

Para ello, es esencial evaluar las numerosas variables que impactan directamente sobre la siniestralidad, además de realizar una revisión continua de las sumas aseguradas, ante la fluctuación de los valores que se acentúa en períodos inflacionarios».

Además, aconsejó: «Es importante no perder de vista el eje



de la actividad, a efectos de mantener la calidad en el servicio y la atención ofrecida, y preocuparnos, junto a nuestros centros de atención comercial y productores asesores de seguros, por fidelizar a nuestros asegurados y brindarles el respaldo, los productos y servicios que necesitan, tanto en la venta como en la postventa».

Por su parte, **Guillermo Monasterio, Jefe de Suscripción de Autos en Intēgrity Seguros**, afirmó: «Es un mercado que viene creciendo año a año, no sólo con la aparición de nuevos

competidores, sino también porque las compañías que están operando agregan nuevas alternativas de productos para lograr una diferenciación».

Luciano Triolo, Director de Motos y Líneas Personales de Allianz Argentina, se mostró de acuerdo con lo anterior: «El mercado continúa en crecimiento, a pesar de las dificultades económicas y restricciones de importaciones y de partes. Los planes de financiamiento han colaborado a mantener las ventas de nuevos patentamientos, y también se observa actividad en el mercado de motos usadas. Esto repercute también en un análisis de la cobertura de seguro al momento de compra y una oportunidad para las compañías de seguros.

Si bien antes de la pandemia el mercado de motos ya venía en crecimiento, hoy la gente empezó a mirar en forma más activa este tipo de movilidad».

Eugenio Muerza, Gerente Comercial de ATM Seguros, también hizo referencia a esto: «En los últimos años, y sobre todo en pandemia, las motocicletas han adquirido un rol protagónico en términos de movilidad. Entre sus ventajas se destacan la practicidad y los bajos costos de mantenimiento comparados con los de un automóvil. Por estos motivos, el segmento de seguros para este tipo de vehículos también estuvo en constante crecimiento. En cuanto la situación económica mejore, se puede vislumbrar que el comportamiento del mercado seguirá siendo ascendente».

Siniestralidad

A continuación, consultamos por la **evolución de la siniestralidad en motos**.

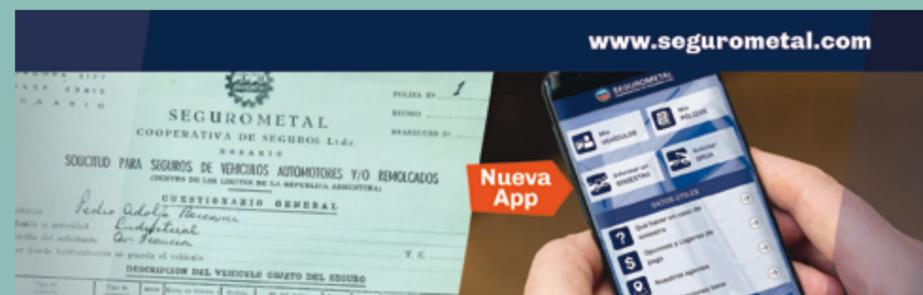
Muerza compartió algunas cifras de su cartera: «Observamos un crecimiento del 50%, comparando septiembre de 2021, en el que se registraron 3106 siniestros, y agosto de 2022, en el que hubo 4673 siniestros en total».

Seguidamente, **Monasterio** afirmó: «La siniestralidad tiene signos que deben ser considerados por el mercado en general y nosotros no estamos ajenos a esta evolución negativa. Estar por encima de los indicadores nos está permitiendo llevar adelante acciones para ir corrigiendo estos desvíos.»

Acompañamos cada momento de tu vida

0810.222.2444

Consultá con tu productora o productor asesor de seguros o en provinciaseguros.com.ar



En 60 años cambiaron muchas cosas.

Pero el valor de la palabra sigue siendo el mismo de siempre.

SEGUROMETAL
COOPERATIVA DE SEGUROS LTDA.

60
AÑOS

Nº de inscripción en SSN
0285

Atención al asegurado
0800-666-8400

Organismo de control
www.argentina.gob.ar/ssn

SSNI SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN



➔ A su vez, **Reynoso** agregó: «En este último mes, hemos tenido más siniestros de robos de motovehículos que de automotores. El robo es la principal cobertura afectada y, con más frecuencia, en motos de menor cilindrada.

Las restricciones en la importación de autopartes y la falta de repuestos acentúan el incremento siniestral. También la suba de la inflación afecta a los siniestros de cola larga.

En este contexto, estamos obligados a analizar de forma permanente las pautas de suscripción, la optimización en la gestión y la revisión de procedimientos de atención de siniestros, para atenuar este impacto siniestral que afecta al mercado en su conjunto».

Desde **Allianz, Triolo** nos contó: «La siniestralidad ha mejorado significativamente en los últimos años, producto de un trabajo de suscripción y pricing que permitió mejorar la rentabilidad de la cartera y redefinir los perfiles de riesgos. Esto nos

ha permitido crecer en forma rentable, mientras reorganizamos y simplificamos los productos para facilitar de contratación por parte de los Productores Asesores y Asegurados».

Coberturas

Seguidamente, los aseguradores informaron sobre las coberturas que ofrecen sus compañías.

Comenzó **Triolo**: «Allianz ofrece 2 tipos de cobertura en general:

A: Responsabilidad Civil hacia terceros transportados y no transportados, con límite de suma asegurada. Hasta 20 años de antigüedad.

B: Responsabilidad Civil hacia terceros transportados y no transportados, con límite de suma asegurada; Pérdida Total únicamente por accidente, incendio y robo o hurto. Hasta 10 años de antigüedad».



▲ Roxana Reynoso, Gte. de Planificación y Desarrollo Comercial de Seg. Rivadavia

Monasterio continuó y enumeró tres opciones:

- Producto RC: Responsabilidad Civil
- Producto BI: Responsabilidad Civil y cobertura del casco ante robo e incendio total.
- Producto B: Responsabilidad Civil y cobertura del casco ante robo, incendio y daño total».

Desde **Rivadavia Seguros, Reynoso** compartió: «Las coberturas puestas a disposición son:

- Responsabilidad Civil hacia terceros transportados y no transportados y por daños a cosas de terceros no transportados, hasta un límite de \$23.000.000 por evento (nuestro **Plan Moto Base**).
- Responsabilidad Civil más Pérdida total por Robo, Accidente e Incendio (nuestro **Plan Moto Total**).
- Responsabilidad Civil más Pérdida total y parcial por Robo e Incendio y Pérdida total por Accidente, con cobertura adicional de granizo (nuestro **Plan Moto Max**).
- Cobertura de Accidentes Personales para el titular de la póliza (coberturas por muerte, lesiones e incapacidad total y/o parcial permanente, generadas de forma accidental) y Servicio de Remolque y Asistencia Vial las 24 horas (en la República Argentina)».

Y por su parte, **Muerza** comentó: «Comercializamos Responsabilidad Civil con y sin asistencia mecánica y remolque, Robo Clásico, Premium y **ATM Black**. Cada producto cuenta con características particulares y responde a las demandas de cada cliente.

En **ATM Seguros** ofrecemos servicios diferenciales en todas las coberturas. En consecuencia, todos los productos son premium, incluso las contrataciones de Responsabilidad Civil, que incluye asistencia al viajero, remolque y descuentos de hasta ➔»



Innovación y Compromiso al servicio de nuestros Productores de Seguros



FEDERACION PATRONAL SEGUROS S.A.

www.fedpat.com.ar



NUEVO

Seguro de Hogar Premium

Elegí un Seguro de Hogar Integral con más coberturas y beneficios.



Nuevas Coberturas:



RC Hechos Privados
Incluye razas peligrosas de perros.



Objetos Específicos fuera del domicilio
(Con declaración del bien).
Cobertura de bicicleta y monopatín eléctrico.



Extensión de cobertura a vivienda de vacaciones.



Accidentes Personales para el personal doméstico.

- Servicio de Asistencias para el Hogar
- Servicio de Asistencias para Mascotas
- Club de Beneficios Colón

Para más información comunícate con tu Productor Asesor de Seguros o llámanos al 0810 222 6566.



📍 Alicia Moreau de Justo 170 C1107AAD - CABA - Argentina | ✉ comercialpas@colonseguros.com.ar | 🌐 www.colonseguros.com.ar | 📱 / colonseguros

Cobertura de Seguros brindada por Colón Compañía de Seguros S.A. Los servicios de asistencia son prestados por Colón Servicios y Asistencias S.A. El presente anuncio no constituye ni podrá considerarse una formal oferta de seguro sino una simple invitación a solicitar la cobertura referida en el presente folleto o publicidad. Reservándose Colón Compañía de Seguros S.A. la facultad de aceptar o rechazar la solicitud de seguro en base a su sólo criterio.



MOTOS



▲ Guillermo Monasterio, Jefe de Suscripción de Autos en Int@grity Seguros

➔ el 30% en comercios de todo el país a través de la plataforma **ATM Beneficios**».

Segmento alta gama

En línea con lo anterior, consultamos por las **coberturas para motos de alta gama**.

En primer lugar, **Monasterio** consideró: «Dada su idiosincrasia, este nicho de negocio permite realizar diferencias sustanciales, como establecer tasas de primas acorde a su uso.

Las coberturas son similares a las que brindamos para el resto de la cartera, pero para este segmento habilitamos beneficios adicionales como Incendio Parcial o el adicional de granizo con topes».

Luego **Triolo** intervino: «En nuestro caso, para el producto de motos de alta gama se ofrece la cobertura de casco, mientras que para algunos modelos se ofrece la cobertura Responsabilidad Civil únicamente. En la cobertura de motos de alta gama se incluye la asistencia mecánica 24hs.

En agosto de 2022, hicimos un análisis de motos de alta gama para brindar un producto con un precio más competitivo, y ya estamos observando buenos resultados en las nuevas pólizas contratadas».

A su vez, **Muerza** contó: «Ofrecemos **ATM Black**, un producto dirigido exclusivamente al segmento más selecto de motos del país, que disponen de las mejores coberturas con un plus de valor. Con esta cobertura, los asegurados acceden a muchos más beneficios, como indemnización por daños y reposición de faltantes en caso de robo aparecido, reintegro de gastos de farmacia al titular de la póliza en caso de accidente, gastos de gestoría en caso de robo, hurto o destrucción total, asistencia al viajero desde los 100 km ➔



▲ Eugenio Muerza, Gerente Comercial de ATM Seguros

Nos une el mismo propósito.

Nos une el **compromiso** de siempre.

Grupo San Cristóbal



San Cristóbal Retiro

Asociart ART

San Cristóbal Seguros

Nº de matrícula en SSN 0442 - 0620 - 0192

Atención al asegurado 0800-666-8400

Organismo de control www.argentina.gob.ar/ssn

SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN

BIENESTAR ES CONTAR CON

Planes Médicos y Seguros

GALENO



PLANES MÉDICOS

Todas las coberturas y la mayor infraestructura sanatorial propia - Sanatorios de la Trinidad



SEGUROS PATRIMONIALES

Autos y Flotas, Motos, Hogar, Caucción, Integrales de Comercio y de Consorcio, Todo Riesgo Operativo, Agro, Técnico, Responsabilidad Civil, Incendio, Robo



SEGUROS DE PERSONAS

Vida Colectivo (obligatorios y optativos), Accidentes Personales, Vida Saldo Deudor, Sepelio



ART

Cobertura integral en el ámbito laboral, cuidando la salud del trabajo

GALENO SALUD

GALENO ART

GALENO SEGUROS

GALENO.COM.AR - GALENOSEGUROS.COM.AR

Nº de inscripción en SSN 0878

Atención al asegurado 0800-666-8400

Organismo de control www.argentina.gob.ar/ssn

SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN



MOTOS

En los últimos años, las motos se convirtieron en un medio masivo de transporte, potenciado en época de pandemia. Lamentablemente, sus conductores no priorizan la contratación de un seguro que proteja ante cualquier potencial accidente de tránsito en que se vean involucrados.

El mercado promueve el aseguramiento de estos vehículos a través de la venta de seguros orientados a todo tipo de consumidores, realizando tanto campañas comerciales como de prevención y seguridad vial.

La falta de conciencia aseguradora, sumada a variables de índole económica y social, restringen las opciones de contratación.

Sería muy importante que las autoridades provinciales y municipales acompañen al mercado asegurador con acciones tendientes a exigir la contratación del seguro a través del control y seguimiento.

Triolo se mostró de acuerdo: «Los controles que se hacen regularmente son importantes para generar conciencia de seguridad y verificar la existencia de cobertura obligatoria. Es importante realizar campañas de comunicación para fomentar los beneficios de poseer una cobertura».

Por su parte, **Monasterio** declaró: «Un punto importante -y tal vez el más importante- es generar una concientización de lo relevante y necesario que es contar con una póliza de seguro. Nos protege de eventuales daños a terceros, pero también es de suma utilidad para preservar nuestros bienes».

Los controles y la obligatoriedad de poseer una póliza son fundamentales para tener un mayor parque con coberturas de seguros».



En la misma línea, **Muerza** amplió: «Manejar una moto trae consigo una serie de factores de riesgo de los cuales debemos tomar conciencia. Especialmente en ciudades tan transitadas y pobladas, los conductores están más propensos a sufrir accidentes y caídas riesgosas».

Existen diferentes situaciones en las que el seguro de moto se hace presente. Conocer cuáles son, ayudará a comprender la importancia que tiene contratar este seguro, que resulta imprescindible en cada ámbito de la vida. Cada póliza ofrece coberturas acordes a las necesidades de cada cliente y están especializadas para proporcionar el mejor apoyo económico al asegurado ante cualquier evento inesperado.

Las estadísticas no mienten: más del 60% de las personas involucradas en accidentes viales lo conforman motociclistas, ciclistas y transeúntes».

Y concluyó: «Entendemos que es una necesidad de la vida moderna y que es de conocimiento la obligatoriedad de circular con un seguro de responsabilidad civil. Sin embargo, la situación actual del país hace que más del 40% de las motos que circulan actualmente en la vía pública, no cuenten con el seguro obligatorio mínimo».

Perspectivas

Ya en el cierre, algunos entrevistados compartieron impresiones finales.

Monasterio manifestó: «Estamos en presencia de un ramo que se encuentra en plena maduración y en constante crecimiento. Esto hace que no esté exento de muchas de las problemáticas que tiene el ramo de autos. La actual coyuntura hace que las compañías tengamos que estar de forma permanente visualizando los indicadores del negocio».

Por su parte, **Muerza** remarcó la importancia de la seguridad y la necesidad de profundizar en la educación vial: «Debemos concientizar para que el mensaje llegue en forma clara a la opinión pública. En el caso de las motos es vital remarcar, todas las veces que sea necesario, la obligatoriedad del uso del casco protector homologado, como así también que la unidad esté en perfectas condiciones técnicas».

lineales desde su domicilio, cobertura a valor de reposición para vehículos usados y reposición de una unidad 0km, alojamiento por inmovilización en caso de accidente, entre otros. En todos los casos, hay límites y condiciones para la prestación de los servicios».

- Asistencia legal dentro del territorio nacional.
- Asistencia legal y asesoramiento por accidente.
- Transmisión de mensajes urgentes.
- Información Telefónica 24 hs».

Seguidamente, **Muerza** especificó: «El servicio de mecánica ligera que ofrecemos consiste en enviar la asistencia cuando el vehículo pueda ser puesto en marcha rápidamente. Mientras que el servicio de remolque es aquel en que la compañía se encarga de trasladar el motovehículo hasta un taller o hasta el lugar que determine el asegurado».

En los casos en que la unidad se encuentre inmovilizada por avería de un neumático, la aseguradora extiende el servicio de cambio de neumático, que incluye la reparación del mismo cuando sea posible. En caso de no poder solucionarlo, se traslada la unidad a la gomería más cercana. En estos casos, los gastos de reparación o cambio quedan a cargo del asegurado».

Finalmente, **Triolo** aseguró: «Brindamos asistencia mecánica las 24hs para la cartera con cobertura de casco de nuestro plan Motos. No hemos observado reclamos al respecto de ese servicio brindado para las motos».

Seguro obligatorio

A pesar de la obligatoriedad del seguro, en la práctica, muchas motos circulan sin él. Los profesionales reflexionaron sobre las causas y propusieron acciones para variar la situación.

Reynoso fue la primera en tomar la palabra: «Las motos sin seguro constituyen un segmento muy importante en el parque móvil de este tipo de vehículos. Del total vigente, menos de un 30% se encuentra asegurado».



La ronda cerró con **Reynoso**, quien aseguró: «En términos generales, no diferenciamos nuestros productos por segmento específico de clientes. Los planes están disponibles para todas las motos en sus diversas cilindradas».

No obstante, se observa que, quienes poseen motos de alta gama, acceden a coberturas de mayor protección, aunque en algunos casos la elección de la cobertura no depende de la cilindrada de la moto, sino también de la zona de guarda del vehículo, considerando que hay regiones geográficas con mayor exposición a los robos».

En el caso de motos de alta gama, para brindarles una cobertura completa, requerimos inspección y fotografías, y aconsejamos la revisión continua de las sumas aseguradas».

Motos eléctricas

Otro punto al que hicimos referencia fue la **cobertura para motos eléctricas**.

Muerza detalló que «para las coberturas de motos eléctricas contamos con una amplia oferta: Responsabilidad Civil, con un tope de reintegro de \$23.000.000; Robo Clásico, que cubre robo, hurto, incendio total con franquicia 3% del siniestro, protección ante granizo, reposición de moto OKM (6 meses) y ajuste automático de suma asegurada».

Contamos también con la cobertura Robo Premium, que es sin franquicia y que, además de lo mencionado en las coberturas anteriores, cubren robo parcial, destrucción total por accidente, daños parciales y reposición de moto OKM a 12 meses».

A su vez, **Reynoso** comentó: «Comercializamos seguros para todo tipo de motos, incluidas las motos eléctricas. No tenemos requisitos de suscripción distintos para este tipo especial de motos».

A continuación, **Monasterio** afirmó: «El segmento de las motos eléctricas está creciendo de manera significativa dentro del mercado de Motovehículos. Estamos brindando para este grupo los mismos productos que para el resto del parque, dado que las necesidades de coberturas son similares».

Triolo, por su parte, puntualizó: «Siempre que la moto esté patentada y que figure en tabla de Infoauto, brindamos cobertura para motos eléctricas».

Ofrecemos las mismas coberturas que para las motos de combustión, y las estamos estudiando más de cerca para realizar acciones específicas en un futuro».

Asistencia mecánica

En otro orden de temas, pasamos a analizar la **asistencia mecánica, y la problemática vinculada a su prestación**.

Al respecto, **Monasterio** declaró: «Es una problemática que viene afectando a ambos ramos y es un punto casi común entre colegas».

En el Producto RC, el Servicio de Asistencia Mecánica es opcional. Pero para el resto de los productos, el detalle es el siguiente:

- Servicios de remolque y/o asistencias con un servicio máximo por mes.
- Remolque o transporte hasta el taller más cercano con un tope de hasta 300 km totales.
- Asistencia ante pinchadura de neumático hasta gomería más cercana para su reparación.



SEGUROS MEDICOS

Su compañía, su seguridad

LA COMPAÑÍA CON
MAYOR PRESENCIA
Y EXPERIENCIA
EN EL PAÍS EN
DEFENSA DEL EQUIPO
DE SALUD.



Con la experiencia y el respaldo de la
ASOCIACIÓN DE MÉDICOS MUNICIPALES
DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES.

SEGUROS MEDICOS Viamonte 1674 - CABA.
Tel (5411) 5811-3228 / 5811-3510 / 5811-3519 / 5811-3918
info@segurosmedicos.com.ar - www.segurosmedicos.com.ar

Nº de inscripción
en SSN 0749

Atención al asegurado
0800-666-8400

Organismo de control
www.argentina.gob.ar/ssn



La inflación afecta a todos los rubros y el Sector Asegurador no está exento

Con una estimación de 95% de inflación para este año, Argentina es el cuarto país con mayor inflación a nivel mundial. El fenómeno inflacionario afecta a toda la sociedad en todos sus niveles y el ámbito asegurador no está exento de sus consecuencias, viéndose impactado por la desactualización de las sumas aseguradas, el infraseguro y la consecuente necesidad de estar constantemente actualizando dichos valores; pero además debido a las pérdidas de rendimiento financiero para las aseguradoras, generadas por la falta de instrumentos de inversión que le ganen a la inflación.

Escribe Dra. Gabriela Álvarez

En una nota publicada recientemente por el diario *Ámbito*, respecto del Panorama Mundial realizado por el Fondo Monetario Internacional, se advierte acerca de un importante aumento de los índices de inflación en todas partes del mundo.

Según el ranking elaborado por ese periódico, Argentina, con una estimación de 95% de inflación para este año, es el cuarto país con mayor inflación a nivel mundial, ubicándose detrás de Zimbabue, Venezuela y Sudán. En tanto, en Latinoamérica se ubica en el segundo lugar detrás de Venezuela.

La publicación de estas estadísticas y la lectura que la sociedad realiza de ella, no hacen más que afirmar la realidad con la que nos encontramos todos los días en nuestra vida cotidiana. Sin ir más lejos, el ticket del supermercado es el fiel reflejo del aumento que sufren todos los bienes día tras día y que afecta no sólo el bolsillo de quienes tienen un trabajo formal y aún pueden seguir subsistiendo, sino también el de aquéllos sectores más pobres que cada día ven más difícil la posibilidad de cubrir sus necesidades básicas con precios que no paran de elevarse.

La inflación es el principal problema actual de la economía argentina, no sólo porque afecta a los sectores más vulnerables, sino también porque es transversal a toda la sociedad, provocando un aumento no sólo de los alimentos, sino también de la vestimenta, cuotas de colegios, obras sociales, impuestos, seguros, combustibles, entre otros, algunos en mayor o menor medida, pero que igual reflejan un



importante aumento. A los altísimos niveles de inflación que maneja Argentina actualmente, se suma la falta de productos, debido a la problemática de las importaciones y el encarecimiento de los bienes provenientes del exterior.

Otro inconveniente ligado a la inflación es la pérdida de un valor de referencia, en una economía que todos los días nos sorprende con nuevos aumentos, donde los salarios claramente no acompañan el crecimiento de la inflación, y el desconocimiento acerca de si un producto o servicio es caro o barato a la hora de su adquisición, se vuelve una realidad.

El fenómeno inflacionario, como mencionamos anteriormente, afecta a toda la sociedad y en todos los niveles y, por supuesto, el ámbito asegurador no está exento de ello, sector que particularmente se ve gravemente afectado por esta problemática, atento que un bien que hoy es asegurado por un valor, al poco tiempo ya quedó desactualizado, con los riesgos que ello implica no sólo para el asegurado sino también para el asegurador. A ello

se suma que las inversiones que tienen disponibles las compañías, no logran cubrir los índices de inflación, lo que provoca que el resultado financiero no logre compensar las pérdidas técnicas.

Cómo afecta la inflación al Mercado de Seguros

El grado de afectación de la inflación al mercado asegurador, podemos evaluarlo desde dos puntos de vista:

1. Por un lado el daño directo que le genera a los asegurados, en relación a la desactualización de las sumas aseguradas, el infraseguro y la consecuente necesidad de estar constantemente actualizando dichos valores.

2. Por otro lado, las pérdidas de rendimiento financiero que provocan la falta de instrumentos de inversión que le ganen a la inflación para las aseguradoras, elemento fundamental a la hora de evaluar el resultado final de las compañías de seguros. ➔



**SPECIAL
DIVISION**
REINSURANCE BROKERS

CONNECTING PEOPLE

We see change as opportunity,
We see our clients as partners



Conocé los beneficios de pertenecer a AAPAS

¡Asociate!





ACTUALIDAD

Desactualización de las sumas aseguradas e infraseguro

La inflación es actualmente el principal problema para el sector asegurador, principalmente porque provoca un desbarajuste en todas sus variables.

Hoy, **los sectores comerciales de las aseguradoras están más abocados a la actualización de las sumas aseguradas, con el fin de preservar las carteras de seguros existentes, que a la generación de nuevos clientes.** Por otro lado, resulta complicado para las aseguradoras trasladar esos aumentos al valor de la prima, sin provocar el enojo de los consumidores, máxime si tenemos en cuenta que en rigor de verdad no se trata de un aumento de la suma asegurada, sino de una actualización de la misma para volver al estado de situación inicial.

A esta altura, podemos destacar que la inflación sin ninguna duda afecta al seguro en todos los aspectos:

- Altera el equilibrio económico-financiero de las empresas de seguros.
- Incide negativamente en el mercado asegurador.
- Infiere en el normal desarrollo y desenvolvimiento de los seguros de personas y de daños patrimoniales.
- Perjudica al asegurado en cuanto a la peligrosidad latente del infraseguro y a la minimización del capital asegurado.

Sin embargo, para comprender la situación más detalladamente, resulta imprescindible aclarar el concepto de **suma asegurada**, entendido como tal, el valor atribuido por la Compañía de Seguros a aquellos bienes objeto de la cobertura de una póliza. Dicho monto representa **el límite máximo de la indemnización que la aseguradora deberá pagar ante la ocurrencia de un siniestro**, en función de lo que esté previamente asegurado.

Ahora bien, **la inflación provoca que en muchos casos la suma asegurada no alcance a cubrir la totalidad del valor del bien asegurado en caso de rotura o pérdida del mismo.** En un país con inflación estructuralmente alta, los seguros están siempre en peligro de quedar desactualizados, en relación a la valuación de los bienes que se busca proteger.

Estos casos de infraseguro, donde las sumas aseguradas quedan desactualizadas por efecto de las constantes subas, salen a la luz ante la ocurrencia de un siniestro, momento en el cual ya es demasiado tarde para resolver el problema.

Nos referimos a **infraseguro** en aquéllos supuestos donde **las sumas aseguradas por un bien son inferiores a los valores de reposición del mismo en el mercado real.** Tal desfase puede darse, o bien al momento de contratar el seguro, por haberse realizado una incorrecta valuación del mismo, o bien puede surgir cuando aún contratando por el valor correcto del bien al comenzar el seguro, éste no se actualiza periódicamente provocándose la distorsión al momento de abonar el siniestro. **El fenómeno inflacionario agrava aún más la situación, provocando que aumente aún más la brecha entre el valor asegurado y el valor de reposición real.**

Esta problemática genera inconvenientes no sólo para el asegurado, quien en caso de producirse un siniestro cobrará su indemnización en función de una suma asegurada que resulta muy inferior al valor de reposición del bien en el mercado, sino también para las compañías de seguros, ya que hace a su imagen y muy probablemente genere denuncias y demandas por parte de los clientes, disconformes por el actuar de la empresa.

A todo esto, se suma una **aceleración de los costos de los siniestros**, por un lado debido a que muchos repuestos están cotizados en dólares, por lo que su precio aumenta por encima de la inflación; y por otro lado, porque la restricción de las importaciones provoca un aumento importante en la frecuencia siniestral. **Lo que se espera para los meses venideros es que la rentabilidad técnica de la industria de seguros se vea aún más afectada, debido a la dificultad para trasladar a precios el aumento de la intensidad y la frecuencia en los siniestros.**

Por otra parte, y ante esta situación, cuando las aseguradoras realizan el traspaso del aumento de los costos a los ➔

S&C Broker de Seguros

Encontrá el seguro que mejor se adapte a vos entre una amplia gama de coberturas y empresas.

Estamos cuando nos necesitás.

#Nosimporta

ENCONTRAMOS EN:
PUERTO MADERO / CABA / BAHÍA BLANCA / CÓRDOBA / SAN FERNANDO / PARQUE LELOIR

www.scbrokerdeseguros.com

Camila O'Dorman 412 - Piso 18 / +54 11 5263 7500 @scbrokerdeseguros /SCBrokerDeSeguros

Nº de inscripción en SSN 1250 | Atención al asegurado 0800-666-8400 | Organismo de control www.argentina.gob.ar/ssn

SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN

Allianz | Worldwide Insurance Partner



La mejor protección para tu auto



Nº de inscripción SSN 0036

Departamento de Orientación y Asistencia al Asegurado

0800-666-8400

www.argentina.gob.ar/ssn

SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN

ACTUALIDAD

→ precios, muchos clientes optan por reducir sus coberturas o bien buscar alternativas de seguros más económicas, lo que termina provocando una guerra desenfrenada de precios entre las mismas compañías.

Ello se da dentro de un contexto donde la experiencia del cliente con respecto al servicio contratado con una empresa, se torna fundamental a la hora de tomar la decisión no sólo de continuar asegurado con dicha aseguradora, sino también de recomendar dicho servicio a sus colegas, amigos, familiares, entre otros.

● Falta de inversiones que le ganen a la inflación

Otra arista de la inflación viene dada, ya no por la desactualización de las sumas aseguradas, sino en **los inconvenientes que genera para las aseguradoras a la hora de evaluar las inversiones, que hacen a su resultado financiero.**

Recordemos que durante todo este año, las compañías de seguros tuvieron tasas de interés negativas, es decir que colocan sus inversiones en instrumentos que poseen tasas que no llegan a cubrir los niveles de inflación.

Ello sumado al incremento de los costos que están como mínimo a la altura de la inflación, ha generado que **a marzo de 2022, las compañías registraran pérdidas de \$ 45 mil millones en los primeros nueve meses del ejercicio.**

No debemos olvidar tampoco que las diferentes administraciones han prohibido a las aseguradoras invertir en monedas, títulos y valores extranjeros, obligándolas a invertir en papeles locales emitidos por el Gobierno, cuya rentabilidad resulta dudosa.

A los fines de zanjar estas cuestiones, lo deseable sería encontrar soluciones en el ámbito legislativo, que permitieran paliar el efecto inflacionario, en general, en materia de seguros y, en especial, en el ámbito de los seguros de responsabilidad civil, en los cuales la indemnización plena que asegura el Código Civil y Comercial a aquéllas víctimas de daños, no encuentra en el seguro que contrata el responsable de dicho daño la indemnidad perseguida, debido a la permanente desvalorización de la moneda nacional y la insuficiencia de los mecanismos indirectos, tales como los intereses.

Someter el tema al ámbito judicial, claramente tampoco resuelve la cuestión. Resulta evidente lo ineficiente de ello, donde al analizar la justicia, caso por caso, no sólo genera la lógica disparidad de soluciones que se darán dependiendo del juzgado que deba evaluar la cuestión, con la consecuente merma del principio de igualdad y de la seguridad jurídica, sino además por el dispendio de recursos del Estado volcados en el servicio de justicia para resolver uno de los aspectos del daño generalizado, causado por la inflación, que debería encontrar solución en la tarea debida del poder legislativo. ☹



aacms
ASOCIACION ARGENTINA DE COOPERATIVAS
Y MUTUALIDADES DE SEGUROS

stop loss
bureau de reaseguros s.a.



FINALOSS S.A.
de Mandatos y Servicios

Porque creemos en la sana competencia
basada en la solidaridad, la honestidad y
la solvencia técnica,
hemos logrado consolidar nuestra pujante realidad

CONSULTORÍA ACTUARIAL / SOFTWARE TÉCNICO

24 años de experiencia en servicios actuariales y software técnico en Argentina como FM&A – Fernando Mesquida y Asociados. Hoy como Milliman, ofrecemos nuestra experiencia única, incluyendo:

- Software analítico (precios – reservas – capitales)
- Software de administración (vida)
- Plan de Negocios
- Desarrollo de productos innovadores
- Asesoramiento estratégico
- M & A

Para obtener más información, contacte a:

Fernando Mesquida
fernando.mesquida@milliman.com

Hector Gueler
hector.gueler@milliman.com

milliman.com
Paraguay 610 Piso 25 - (54 11) 4314-6230



«Nuevas soluciones y modelos comerciales para un mundo tremendamente dinámico»

La entidad que nuclea a las Aseguradoras del Interior de la República Argentina (ADIRA) realizó su asamblea anual y durante el encuentro, que contó con la participación de los máximos referentes de las compañías aseguradoras asociadas, se ratificó a Juan Carlos Mosquera para continuar como presidente por un nuevo período de dos años. Informe Operadores de Mercado estuvo presente a través de su Directora, Delia Rimada.



Tras la asamblea, Mosquera -abogado y con casi 30 años de trayectoria en el Grupo Asegurador La Segunda, ocupó las gerencias de Recursos Humanos y ART; y actualmente está a cargo de la Dirección de Operaciones- realizó un balance de sus dos primeros años de gestión y también brindó una proyección de los ejes de trabajo que se llevarán adelante durante el nuevo período al frente de la asociación.

«Comencé la presidencia de ADIRA en el mes de octubre de 2020 justo cuando transitábamos uno de los momentos más críticos por la pandemia. Con un gran nivel de incertidumbre, no se sabía si aparecían las vacunas y si iban a ser efectivas. Los operadores del mercado tratando de adaptarse a esa situación, buscando sus soluciones y viendo cómo podían seguir brindando el servicio de la mejor manera para continuar atendiendo como estaban acostumbrados los clientes», recordó el presidente de ADIRA.

La pandemia

Mosquera destacó que «fue un momento difícil que de a poco fue aclarando y esas marchas y contramarchas de presencialidad sí o no, se fueron resolviendo con la aparición de las vacunas y la celeridad con la que se fue inculcando a medida que se aplicaban las diferentes dosis. En ese contexto, ADIRA siempre estuvo muy atenta y muy cerca de cada una de estas situaciones que se vivieron. En general, todas las empresas fueron muy empáticas con la situación y más allá de que cada una tiene su ADN, todas estuvieron cerca del cliente y fueron resolviendo cada situación a medida» y además, agregó: «En un país tan extenso hay matices y por eso se buscaron situaciones a medida. Ciudad Autónoma de Buenos Aires tenía un escenario, Mendoza, Chaco, Formosa, Salta eran otras realidades y los clientes de esos lugares necesitaban otras soluciones. Esa fue una gran virtud de las empresas de ADIRA, buscar soluciones a medida en base a la realidad de cada región», detalló.

En ese sentido, agregó que «la contención, la empatía, estar cerca del cliente, de todos los productores, incluso de los proveedores fueron características comunes de todas las compañías. Tengamos presente que algunos proveedores venían con un flujo de trabajo en el que el 95% de su facturación estaba apalancada en aseguradoras y de golpe se paralizó todo. No se podían inspeccionar los vehículos o llevarlos a los talleres. Así surgieron distintos mecanismos para ayudarlos como, por ejemplo, con un adelanto financiero para que el impacto de esa situación fuera el menor posible. En paralelo, nuestra red de productores hizo un trabajo impecable y destacable ya que, como nexo, son los que están cara a cara con el cliente. Hubo gran cantidad de situaciones que se resolvieron para transitar ese momento tan complejo», apuntó Mosquera y subrayó: «es importante mirar por el retrovisor y ver todo eso, que la verdad fue muy grave».

El presente

El presidente de ADIRA valoró que siempre, y con especial énfasis durante la pandemia, la entidad es «el gran espacio donde se comparten todas las problemáticas, un lugar de consultas, de

intercambio de experiencias y búsqueda de soluciones comunes». En la actualidad, desde la cámara se trabaja en conjunto para abordar las situaciones que impactan sobre la actividad aseguradora y esto tiene que ver con el contexto económico y político del país, pero también con situaciones globales como la guerra Ucrania-Rusia y el tema inflacionario en el mundo.

«Todo influye en una actividad tan sensible como la nuestra y nos obliga a tener las dos manos en el volante, el cinturón de seguridad puesto, las luces encendidas y bien atentos al camino. Esto no es una autopista en donde pones piloto automático y te relajas un poquito. Hoy el gran tema del seguro pasa por lograr equilibrar el resultado, por mantener su solvencia. La característica de las aseguradoras es la solvencia, poder permanecer de manera solvente para asumir los compromisos y que a veces no sabemos cuándo nos corresponderá honrarlos», precisó.

Mosquera también se refirió a algunas de las situaciones que enfrenta la actividad aseguradora en la actualidad como, por ejemplo, la falta de repuestos automotores o de vehículos 0km para reponer en caso de destrucción o de robo. «La escalada inflacionaria es una cuestión importante que cuesta compensarla con el aspecto financiero porque las rentabilidades están por debajo y en el aspecto técnico el aumento de primas corre por detrás de la mano de obra, los repuestos y las prestaciones médicas que en muchos casos aumentan automáticamente. Es un escenario complicado, hoy los bolsillos están flacos», describió.

En ese sentido, indicó que «los operadores estamos muy enfocados en poder mantener la solvencia y pasar este nubarrón». Es por eso que volvió a mencionar que: «El gran valor de ADIRA es poder compartir estrategias como por ejemplo las financieras, más allá de la soberanía de cada empresa. En ADIRA se entiende que hay cuestiones en las que no competimos, si alguno tiene una solución que pueda aportar es siempre bien recibida por el resto, ya que estamos atravesando un difícil y complejo momento. Es aquí donde se refleja el espíritu de nuestra cámara, en la generosidad de las empresas socias».

En rigor, Mosquera consideró que «no es momento para competir agresivamente» sino de mantener estable la actividad.

«Hoy el cliente demanda precio y que el costo de la póliza se acomode a sus posibilidades. Lo mismo hace con el cable, el club, el teléfono, pero en muchos casos con el seguro en particular son exigentes. Es un desafío para el mercado asegurador seguir mejorando sus prestaciones. La digitalización es uno de los temas que se están transitando. Es uno de los desafíos a mediano plazo», precisó y consideró que también es clave avanzar en la cultura aseguradora y hacer foco en la prevención.

El presidente de ADIRA se ilusiona con el camino que puedan recorrer las nuevas generaciones que por sus intereses «son un terreno fértil» para promover la cultura aseguradora de la prevención. «Hace 30 años atrás el seguro solamente estaba asociado a la velocidad de pago de un siniestro. Hoy mucha gente está preocupada en que una aseguradora ayude a evitar el siniestro, que sea un aliado estratégico. Por su parte, el empresario valora la gestión preventiva, el cuidado de la salud, los hábitos de la conducción e inculcan la vida saludable y el ejercicio. Todo está relacionado con el seguro. Todos estos temas son comunes en las generaciones más jóvenes que ponen el foco en lo preventivo. Parecen cosas imposibles o utópicas pero hay países que lo han logrado. Pero también tenemos que aclarar que la buena voluntad no alcanza. Que en paralelo hoy se tienen que abordar temas como, por ejemplo, el mejoramiento de la infraestructura vial. Puedo cumplir con todos los requisitos pero si las rutas no están en condiciones, sin delinear, poceadas y estrechas, no se logra la premisa de la prevención. Es una tarea titánica que involucra a varios actores. Nosotros vamos a mantener esta temática sobre la mesa y seguiremos involucrando a más actores claves para lograr este objetivo», resaltó.

Respecto a la cultura aseguradora de la prevención y la especial participación que tiene ADIRA en el sector agropecuario, Mosquera destacó que «con el potencial que tiene Argentina de producir alimentos y la gran demanda del mundo, hay que seguir trabajando en coberturas que atiendan la problemática del clima, ya que en los últimos años está jugando una mala pasada, y ser previsor para el productor hoy es estratégico ante la posibilidad de enfrentar una sequía o una inundación que les cause un daño irreparable. Para esto, se requiere una política de Estado y, en ese sentido, estamos trabajando en conjunto con diferentes entidades como el Consejo Agroindustrial Argentino en

el que participan nuestros especialistas con el objetivo de generar propuestas superadoras que atiendan esta problemática».

Al hablar de la digitalización de la actividad, señaló que «la tecnología aporta agilidad y eficiencia. Logramos que muchos procesos fueran automatizados. Temas que antes pasaban por cinco o seis escritorios, ahora con una app se resuelven casi automáticamente. No obstante, la presencia de los productores de seguros es clave».

Y agregó: «hoy la póliza es digital y por ejemplo al celular te llega la autorización para ir a un taller, hacer el recambio de un cristal o de una cerradura. La sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente es una premisa. Con estas acciones además evitamos, por ejemplo, el consumo de papel. La tecnología puede aportar mucho, siempre tratando de buscar un equilibrio porque en el seguro el factor humano es muy importante. Todo el asesoramiento previo, el análisis de riesgo, los niveles de exposición están en la mano del productor y ahí creo que va haber una transformación, ya que estos avances le van a requerir un nivel de profesionalización importantísimo porque el cliente también está cada vez actualizado. Hoy está el que quiere todo tecnológico y aquel que quiere sentarse a tomar un café, ser asesorado, revisar los valores, riesgos y a tener al productor al pie del cañón. Al momento del siniestro, nadie quiere hablar con una máquina y es ahí donde se valora el rol del productor como muy importante», precisó Mosquera.

Lo que se viene

Durante la Biental del International Cooperative and Mutual Insurance Federation (ICMIF), que se llevará a cabo en octubre en la ciudad de Roma, se anunciará formalmente que la edición correspondiente al año 2024 tendrá como sede a la Argentina y ADIRA junto a la Asociación de Cooperativas y Mutuales de Seguros serán los organizadores de este importante evento internacional.

«ICMIF le da un prestigio muy importante a ADIRA. Se trata de la entidad que nuclea a la mayor cantidad de cooperativas y mutualidades del seguro a nivel mundial, donde se debaten y se comparten temas importantes sobre la actividad. Vemos las experiencias de otros países, presentamos la nuestra y siempre que lo hicimos corroboramos que no estamos tan lejos y eso es una satisfacción que destaca cómo trabajamos y los profesionales que tenemos. Muchas veces hasta estamos un pasito adelante. Es un ámbito muy relevante para ADIRA ya que podemos participar activamente y enriquecernos con experiencias de todas partes del mundo», subrayó Mosquera, quien resaltó que «es un gran orgullo para ADIRA junto a la Asociación de Cooperativas y Mutualidades ser organizadora de la cumbre en 2024».

Aunque aún falta comenzar a trabajar en profundidad en las temáticas que se van abordar durante el encuentro, Mosquera adelantó que seguramente se expondrá cómo desarrolla su actividad todo el mercado asegurador argentino, «el profesionalismo, la seriedad y solidez con el que se maneja». Entre los principales ejes que se pondrán a trabajar con el equipo organizador estará presente la sostenibilidad, la prevención, la nueva normalidad en el mundo del trabajo, la tecnificación y el rol de los productores. «Hay muchos temas que seguramente priorizaremos para armar una agenda interesante que despierte el interés de los participantes», apuntó el presidente de ADIRA.

También Mosquera reflexionó sobre lo que se viene y dijo que habrá nuevas coberturas de seguros para mundos hoy todavía inexplorados. «Coberturas que ni nos imaginamos y en 4 o 5 años van a existir y van a requerir de una capacitación permanente de parte de los productores e internamente para ofrecer coberturas de acuerdo a las necesidades de ese momento en el mundo», subrayó y mencionó que tras la pandemia posiblemente habrá un gran desarrollo del seguro de vida de las personas, un segmento que tiene un gran desarrollo en otras latitudes pero que en Argentina no logra consolidarse.

El presidente de ADIRA también consideró que en todo lo referente a ataques a la seguridad informática, el fraude informático y los ciberataques «los seguros tienen un espacio importante para cubrir». En ese sentido, concluyó: «Es clave seguir innovando, lograr nuevas soluciones y modelos comerciales para un mundo tremendamente dinámico y cambiante. El vértigo de los cambios nos obliga a quizá ser muchos más ágiles y veloces en las propuestas y soluciones que ofrecemos».

Las empresas del Grupo Sancor Seguros renovaron sus autoridades para el Ejercicio 2022/2023



El sábado 1° de octubre del corriente se realizó la 76ª Asamblea General Ordinaria de Sancor Cooperativa de Seguros Ltda. Durante el encuentro, que contó con la presencia de Delegados representantes de los Asociados de todo el país, se aprobaron los diferentes aspectos previstos en la convocatoria. Además, como ocurre luego del cierre de cada ejercicio económico, se procedió a la renovación parcial del Consejo de Administración para el período 2022/2023, destacándose la designación de Gustavo Badosa como Presidente de este órgano.

Cabe destacar que en los días previos se realizaron las Asambleas y renovación de autoridades del resto de las empresas que integran el Grupo Asegurador. A continuación, se detallan las nuevas autoridades para el ejercicio 2022/2023 en cada una de ellas:

Consejo de Administración de Sancor Cooperativa de Seguros Ltda. – Período 2022/2023

Presidente Gustavo Badosa Zona Sede Rosario
Vicepresidente Eduardo Reixach Zona Casa Central
Secretario Vicente Pili Zona Sede Río Negro
Prosecretario Carlos Ingaramo Zona Sucursal Capital Federal
Tesorero Alfredo Panella Zona Sede Mendoza
Protesorero Raúl Colombetti Zona Casa Central
Vocales Titulares
Carlos Casto Zona Sede Córdoba
Oscar Colombero Zona Casa Central
Andrés Cardemil Zona Sucursal Capital Federal
Willy Borgnino Zona Sede Santa Fe
Vocales Suplentes
María V. Szychowski Zona Casa Central
Gerardo Gasser Zona Casa Central
María B. Azar Zona Casa Central
Federico Ariel Zona Sucursal Capital Federal
Alejandro Jurado Zona Sucursal Capital Federal
Hugo Monteferrario Zona Sede Santa Fe
Miguel Zazú Zona Sede Córdoba
Francisco Cruz Zona Sede Mendoza
Juan Beltrame Zona Sede Río Negro
José Sánchez Zona Sede Rosario
Sindicatura
Sindicó Titular Jorge Meroni Zona Sede Córdoba
Sindicó Suplente Eduardo Terranova Zona Sede Mendoza

Directorio de Prevención A.R.T. S.A.

Período 2022/2023
Presidente Carlos Casto
Vicepresidente Alfredo Panella
Directores titulares Vicente Pili; Carlos Ingaramo; Oscar Colombero; Willy Borgnino; Eduardo Reixach; Alejandro Simón; María A. Metelli
Directores suplentes Raúl Colombetti; Andrés Cardemil
Comisión Fiscalizadora
Sindicó titulares Jorge Meroni; Eduardo Terranova; Severino Miretti
Sindicó suplentes Julio Collino; Gabriel Daga; Daniel Muzzalupo

Directorio de Prevención Salud S.A.

Período 2022/2023
Presidente Oscar Colombero
Vicepresidente Carlos Ingaramo
Directores titulares Alfredo Panella; Vicente Pili; Eduardo Reixach; Carlos Casto; Willy Borgnino; Alejandro Simón
Directores suplentes Raúl Colombetti; Andrés Cardemil
Comisión Fiscalizadora
Sindicó titulares Jorge Meroni; Eduardo Terranova; Severino Miretti
Sindicó suplentes Julio Collino; Gabriel Daga; Daniel Muzzalupo

Directorio de Alianza Inversora S.A.

Período 2022/2023
Presidente Alfredo Panella
Vicepresidente Vicente Pili
Directores titulares Oscar Colombero; Raúl Colombetti; Carlos Casto
Directores suplentes Eduardo Reixach; Carlos Ingaramo; Willy Borgnino; Andrés Cardemil; Alejandro Simón
Sindicó titular Jorge Meroni
Sindicó suplente Eduardo Terranova

Directorio de Alianza Servicios S.A.

Período 2022/2023
Presidente Carlos Ingaramo
Vicepresidente Eduardo Reixach
Directores titulares Carlos Casto; Andrés Cardemil; Raúl Colombetti
Directores suplentes Oscar Colombero; Vicente Pili; Alfredo Panella; Willy Borgnino; Alejandro Simón
Sindicó titular Jorge Meroni
Sindicó suplente Eduardo Terranova

Directorio de Prevención Seguros De Retiro S.A.

Período 2022/2023
Presidente Alejandro Simón
Vicepresidente Gustavo Badosa
Directores titulares Carlos Casto; Alfredo Panella; María A. Metelli
Directores suplentes Oscar Colombero; Carlos Ingaramo
Comisión Fiscalizadora
Sindicó titulares Jorge Meroni; Eduardo Terranova; Severino Miretti
Sindicó suplentes Julio Collino; Gabriel Daga; Daniel Muzzalupo

Directorio del Centro de Innovación Tecnológica Empresarial y Social S.A. – Período 2022/2023

Presidente Alejandro Simón
Vicepresidente Carlos Ingaramo
Directores titulares Gustavo Badosa; Carlos Casto; Vicente Pili; Alfredo Panella; Eduardo Estrada; Luciano Mo
Directores suplentes Oscar Colombero; Willy Borgnino
Sindicó titular Jorge Meroni
Sindicó suplente Eduardo Terranova

Directorio de Grupo Financiero S.S. S.A.

Período 2022/2023
Presidente Alejandro Simón
Vicepresidente Gustavo Badosa
Directores titulares Carlos Casto; Carlos Ingaramo
Directores suplentes Oscar Colombero; Vicente Pili
Comisión Fiscalizadora
Sindicó titulares Jorge Meroni; Eduardo Terranova; Severino Miretti
Sindicó suplentes Julio Collino; Gabriel Daga; Daniel Muzzalupo

Consejo de Administración de Fundación Grupo Sancor Seguros – Período 2022/2023

Presidente Ulises Mendoza
Vicepresidente Raúl Colombetti
Secretario Vicente Pili
Tesorero Alfredo Panella
Vocales titulares Luciano Mo; Marcelo Williner
Vocales Suplentes Carlos Ingaramo; Carlos Casto
Director Ejecutivo Alejandro Simón
Director Ejecutivo Suplente Osiris Trossero

Directorio de Sancor Ventures S.A.

Período 2022/2023
Presidente Alejandro Simón
Vicepresidente Gustavo Badosa
Directores titulares Luciano Mo; Clorinda Mántaras
Directores suplentes Carlos Casto
Sindicó titular Jorge Meroni
Sindicó suplente Eduardo Terranova

Directorio de Grupo S.S. S.A. S.G.F.C.I.

Período 2022/2023
Presidente Luciano Mo
Vicepresidente Alfredo Panella
Directores titulares Sergio Montagna; Eduardo Reixach
Directores suplentes Carlos Ingaramo; Raúl Colombetti
Comisión Fiscalizadora
Sindicó titulares Jorge Meroni; Daniel Muzzalupo; Severino Miretti
Sindicó suplentes María Cristina Larrea; Adriana Raffaelli; Rodrigo Guadagnoli



Gustavo Badosa, Presidente del Consejo de Administración

La Perseverancia Seguros lanza la primera línea de seguros sustentables del mercado



Esta nueva iniciativa propone un importante descuento a aquellos asegurados que posean automóviles híbridos/eléctricos, o utilicen energías renovables en sus hogares y comercios.

La Perseverancia Seguros, compañía líder en el país que este mes celebra 117 años, reafirma su compromiso con el ambiente y lanza su línea de seguros sustentables, una innovadora iniciativa del mercado asegurador que estimula la adopción y el uso de energías renovables y automóviles eléctricos o híbridos.

La nueva línea de seguros sustentables ofrece un 20% de descuento en las pólizas de Combinado Familiar e Integral de comercio, para aquellas viviendas o comercios cuya energía sea provista por paneles solares u otro tipo de energía renovable, y un 10% de descuento en los seguros para vehículos eléctricos o híbridos.

Esta propuesta está orientada a contribuir con la reducción de la huella de carbono y atenuar el proceso de degradación del ambiente, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible planeados por la ONU en 2015.

«Es un orgullo poder contribuir a la mejora del ambiente, y al mismo tiempo constituirnos como una compañía innovadora, siendo una aseguradora pionera en ofrecer seguros sustentables», comenta Adalberto Bruzone, director de La Perseverancia Seguros.

De esta manera, la compañía reafirma su compromiso con el cuidado del ambiente y se posiciona a la vanguardia del mercado asegurador con la oferta de productos innovadores adaptados a las necesidades de sus asegurados.

Maria Silvina Casullo, PAS de La Caja, ganó el primer puesto en el «Generali Global Agent Excellence Contest 2022»

Maria Silvina Casullo, productora de la aseguradora, obtuvo el primer puesto en el Concurso Global organizado por Generali.

En el marco de la 4ta. edición del Global Agent Excellence Contest – GAEC–, Maria Silvina Casullo, del Grupo Casullo, productora asesora de seguros de La Caja, obtuvo el primer puesto en el concurso de los mejores productores a nivel global.

El 29 de septiembre, se celebró la gala de premiación del concurso global organizado por Generali, grupo al que pertenece La Caja. Del concurso participaron más de 300 productores asesores de seguros de todo el negocio de Generali a nivel mundial.

Durante el evento, cada finalista presentó un video contando su modelo de negocio y su caso de éxito. De esta manera, se seleccionaron los mejores del Grupo Generali entre los productores a nivel internacional.

Martín Paiva, director Comercial Canal Directo Productores y Concesionarios, dijo: «Los agentes hacen posible manifestar nuestro propósito fundamental: ser socios de por vida de nuestros clientes. Celebro esta iniciativa que premia su esfuerzo, su espíritu innovador y la pasión que tienen día a día por su trabajo».

Entre los criterios que fueron evaluados se mencionan: digitalización, contacto con el cliente, producción y retención de clientes. Asimismo, también se reconoció el trabajo de los agentes que han promovido las actividades de «The Human Safety Network», una red global de personas ayudando a personas que trabaja con familias de comunidades vulnerables.

Iván Ferrando, director de Marketing y Comunicación de La Caja, declaró: «Estamos orgullosos de los 165.000 productores asesores de seguro de Generali, gracias a su capacidad de innovación y la confianza que inspiran, brindamos una experiencia personalizada a nuestros clientes, a través de los múltiples canales en los que se encuentran. Mis felicitaciones a todos los agentes que participaron del concurso este año y especialmente a Silvina Casullo, quien obtuvo el primer lugar en este importante premio».

Breves de Informe

Ante un escenario de incertidumbre climática, La Segunda se posiciona una vez más como un aliado estratégico del productor



Se busca brindar mejor cobertura para la misma inversión para el maíz. Lo más destacado: se suma protección sobre los incendios del cultivo por más tiempo sin costo adicional.

A pesar de las incertidumbres climáticas, las estimaciones para el maíz en toda la zona núcleo son muy positivas, con proyecciones que alcanzan las 830 mil hectáreas, lo que significa que la superficie se multiplicó por seis si la comparamos con la campaña anterior.

En ese marco, La Segunda Seguros diseñó un nuevo portafolio de beneficios para la cosecha gruesa especialmente para el maíz tardío de la campaña 2022/2023, para que el productor tenga la mayor seguridad a la hora de sembrar. De esta forma, se posiciona una vez más como un aliado estratégico para el productor.

En total son tres las novedades: la primera es para quienes apliquen la resiembra en los cuatro cultivos de la gruesa, la segunda incluye un seguro de incendio por más tiempo sin costo adicional para el maíz tardío y la tercera es un descuento importante en la póliza para ese mismo cultivo.

Es importante tener en cuenta que del maíz total de esta campaña la mayor proporción sea maíz tardío. Por lo tanto estamos ante un escenario nuevo producto de la sequía que afecta la zona núcleo.

Beneficios en la resiembra

La resiembra es un proceso que se da en el caso de que un productor tenga su cultivo dañado por un evento climático, como puede ser el granizo, y que tenga una póliza que cubra los gastos para volver a sembrar.

El gerente de Riesgos Agropecuarios y Forestales, Carlos Comas, explica que para esta campaña han decidido dar mayores beneficios en esa póliza, por lo cual se subió el porcentaje de cobertura en los productos de resiembra para los cultivos de verano. Como es una cuestión muy técnica, les recomendamos a los productores consultar a nuestra red de agencias en todo el país para que sean asesorados». En este caso ese beneficio será para los cuatro cultivos de la cosecha gruesa: soja, maíz, girasol y sorgo.

Por otro lado, el responsable comercial de Riesgos Agropecuarios y Forestales, Sebastián Ferrari, agrega que La Segunda, ante ese escenario, es la única empresa que rinde el 100% del daño sobre el 100% de la suma asegurada desde la emergencia del cultivo» en el caso de que el productor decida no resembrar, por ejemplo porque «tenga una importante escasez de agua y decida no arriesgar». Con esta nueva noticia, la aseguradora cuenta con una cartera de 5 productos específicos para la resiembra, que se ajustan a las necesidades de cada productor.

La demanda de cobertura por incendios

Otra de las novedades para esta campaña tiene que ver con uno de los temas que más han afectado a algunas regiones de la zona núcleo: los incendios. El grupo asegurador sumó para el maíz tardío de esta campaña la extensión de cobertura por dos meses no sólo de granizo sino de incendio y sin costo extra. «Esto le va a permitir que el cultivo esté protegido contra los incendios que puedan suceder por la sequía hasta el final de la campaña», detalla Comas.

Esta respuesta es bienvenida por el productor que hoy está más preocupado por los incendios que se producen en estas épocas de sequía que por el granizo. «Hemos visto el crecimiento de esta preocupación en muchas zonas del país, mirando los mapas de fuego hemos llegado a notar que en siete provincias hay unos 100 focos de incendios activos», detalla Ferrari.

Más beneficios para el maíz tardío

Por último, la tercera noticia para la campaña gruesa viene de la mano de quienes aseguran el maíz tardío. «Hemos sumado más beneficios para este cultivo porque tienen un comportamiento distinto al maíz temprano. Creemos que es importante diferenciarlos y que las pólizas estén acordes a lo que necesita el productor argentino en su campo», explica el responsable comercial de Riesgos Agropecuarios y Forestales. Este beneficio será para el maíz tardío con fecha de siembra a partir del 15 de diciembre.

De esta forma, La Segunda acompaña al productor desde cada una de sus agencias activas en el interior del país, con más de 2.000 locales de los cuales 650 trabajan directamente con el sector agropecuario.

La digitalización le permitió a RUS disminuir en un 62% su huella de carbono

Río Uruguay Seguros (RUS) es una empresa entrerrriana, nacida en Concepción del Uruguay, que se fue desarrollando en todo el país. Cuenta con más de 60 años de ejercicio y posee alrededor de 7 mil productoras y productores de seguros. Si bien a lo largo de los años fue incorporando nuevas tecnologías para atender a las necesidades del mercado, sobre todo a clientes que demandan respuestas cada vez más ágiles y por medios digitales, fue en el año 2019, antes de la pandemia, que la empresa decidió digitalizarse completamente, logrando, al día de hoy, operar y brindar sus servicios de forma 100% online y también disminuir en un 62% su huella de carbono gracias a esto.



Este proceso se debe a la transformación cultural y digital de RUS que implicó, además, la digitalización de la relación con sus PAS, clientes y terceros. Asimismo, estas acciones contribuyen a uno de los compromisos más importantes asumidos por la empresa desde su creación, el ser socialmente responsable, fomentando e implementando propuestas tendientes a preservar el ambiente con el objetivo de disminuir las consecuencias producidas por el cambio climático. Las modificaciones implementadas fueron posibles gracias al compromiso del capital humano de la empresa, de su fuerza de ventas, de sus proveedores, entre otros, con quienes se trabajó codo a codo para lograr la empresa de la nueva era: la empresa digital.

Y fue la digitalización de todos sus procesos la que le permitió a RUS reducir su huella de carbono, medición que fue realizada por la empresa de energía sustentable Sux Solar con la que RUS firmó un convenio el presente año para avanzar en acciones de triple impacto positivo dentro y fuera de la organización que contribuyan a mejorar el ambiente.

Para llegar a estos resultados y realizar este estudio, Sux Solar tomó como parámetros de referencia los años 2019 y 2021, es decir, los años previo y posterior a la digitalización de RUS. Los indicadores considerados para la realización de esta estimación fueron los propuestos por la norma ISO 14064, la metodología del Protocolo GHG (Greenhouse Gases-Gases de Efecto Invernadero) y, además, las directrices del IPCC (Panel Intergubernamental del Cambio Climático - ONU).

Las fuentes de emisión analizadas fueron: la movilidad interna y movilidad por viajes empresariales; el consumo de energía eléctrica y de gas natural a partir de su facturación asociada; la logística para el abastecimiento de insumos y la generación de residuos y de agua sanitaria. De estas actividades las que mayor cantidad de Gases de Efecto Invernadero (GEIs) redujeron entre 2019 y 2021 fueron la logística de abastecimiento de insumos, la energía eléctrica y los viajes empresariales.

Para tomar dimensión de los resultados, la disminución de CO₂ entre ambas etapas equivale a: la capacidad de absorción de CO₂ de 7.423 árboles urbanos de 10 años de edad; o al ahorro de CO₂ anual producido por un sistema solar de 619 kWp de potencia (1.125 paneles); o a la generación de CO₂ de un auto naftero que recorre más de 2.111.046 km (algo así como más de 52 vueltas al planeta Tierra).

RUS y Sux Solar seguirán trabajando en acciones para seguir disminuyendo el impacto de los GEIs, como también reforzando iniciativas como el desarrollo de barrios y viviendas sustentables, mitigar la huella de carbono en el automovilismo, entre otras. Ver el video

Allianz cerró su ciclo de viajes 2022 con sus Productores



Más de 130 productores viajaron junto a directivos de Allianz Argentina en el 2022, en el marco del programa de fidelización «Integrados».

En el mes de mayo, el Grupo G3 viajó a la ciudad de Bariloche, para disfrutar de los paisajes y sabores de la Patagonia. También en ese mes, el Grupo G2 viajó a Mendoza para recorrer el circuito del vino, experimentando diferentes degustaciones en las bodegas de la zona y descubriendo la gastronomía local.

Por su parte, en septiembre, el Grupo Integrados G1 viajó a Bilbao, España, en el que disfrutaron de un viaje de camaradería junto a directivos de la compañía. Entre las actividades que compartieron estuvo la visita al museo Guggenheim, recorridos por las ciudades de Bilbao y San Sebastián; degustaciones en bodegas de la zona de Rioja, visita a pueblos históricos como Laguardia y Guernica, y el recorrido y cena en el estadio del Athletic de Bilbao.

«Éstos viajes nos permiten estrechar los vínculos con los productores, pero especialmente interactuar e intercambiar experiencias en otro ámbito, lo que resulta muy positivo para planificar objetivos y desafíos para el futuro», comenta Nadia Bressan, Directora Comercial de Allianz.

Grupo Werthein internacionaliza sus servicios de seguro y salud en la región

Grupo Werthein ha iniciado una nueva etapa de internacionalización a nivel regional de sus productos y servicios en el mercado de los seguros y el área de la salud, con el respaldo de tres décadas de experiencia en estos rubros. Para potenciar y desarrollar las unidades de negocios en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Uruguay, se ha designado a Roy Humphreys como Director Regional de Seguros y Salud.



Como parte de sus funciones en Argentina, Humphreys continuará como responsable de las relaciones institucionales con reguladores, mercados y cámaras del sector de ART y Seguros. Asimismo, las compañías de Salud y Seguros de Grupo Werthein reportarán a Humphreys, dado que él liderará la estrategia global del holding para toda la región en esta nueva etapa de internacionalización.

Humphreys es abogado por la Universidad de Buenos Aires; realizó un MBA en la Universidad Torcuato Di Tella. Es miembro del Consejo Directivo de la Unión de Aseguradoras de Riesgo del Trabajo (UART). Además, cuenta con más de 30 años de experiencia en la industria del seguro en la Argentina: a lo largo de su carrera profesional ha liderado procesos estratégicos en reconocidas empresas del sector y en agosto de 2015, se convirtió en el Gerente General de Experta ART.

SANCOR SEGUROS y Banco del Sol te llevan a Qatar 2022



De la promoción, que estará vigente hasta el 3 de noviembre, inclusive, podrán participar todas las personas que acrediten su sueldo de septiembre y/u octubre. Ya empezó la cuenta regresiva para Qatar 2022 y son muchas las empresas que ponen a disposición de sus clientes y usuarios, promociones y sorteos exclusivos para viajar en noviembre. Entre ellas, SANCOR SEGUROS, el grupo asegurador número uno del país, junto a Banco del Sol, su banco 100% digital.

Bajo la premisa «Viajé a Qatar con SANCOR SEGUROS y Banco del Sol», el Grupo ofrece un premio que se sorteará entre quienes acrediten sus haberes en el banco durante los meses de septiembre y/u octubre, sean mayores a 18 años y cuenten con domicilio en el territorio argentino. El ganador se llevará un viaje de 8 días para 2 personas con pasajes de ida a Doha el 24 de noviembre y vuelta a Buenos Aires, alojamiento, comida, excursiones y entradas para el segundo y tercer partido de Argentina contra México y Polonia.

Las personas que quieran participar por su lugar para alentar a la Selección y aún no sean clientes del banco, podrán descargar la aplicación a través de Google Play o App Store. Banco del Sol permite el registro más rápido del mercado, ya que en menos de 2 minutos se puede tener una cuenta gratis para operar desde cualquier lugar del país sin depender de horarios específicos. A su vez, quienes cuenten con algún producto de SANCOR SEGUROS, duplicarán sus chances de ganar el sorteo. Los clientes de Banco del Sol tendrán tiempo hasta el 31 de octubre para solicitar a su empleador la acreditación de sus haberes de septiembre y/u octubre en el banco y el sorteo se realizará el 3 de noviembre ante la presencia de un escribano. Para ver los términos y condiciones de la promoción, ingresar a www.bancodelsol.com/beneficios.

Crecimiento del 46% de Libra Seguros en vehículos expuestos a riesgo

Acorde al informe de la SSN, en el que se refleja el comportamiento de las distintas empresas del sector en relación a vehículos expuestos a riesgo, Libra Seguros fue la de mayor crecimiento dentro de las primeras 40 aseguradoras del mercado, con un crecimiento del 46%. «Venimos cumpliendo con los objetivos planteados en nuestro plan de desarrollo, reafirmamos el vínculo y la construcción de sanos negocios con nuestros socios estratégicos, los PAS, ganamos mercado a partir de una amplia oferta de productos, con nuevas propuestas, como es el caso de Orange Time, y alejándonos de la guerra tarifaria que tanto daño le hace al mercado asegurador», señaló Juan Ignacio Perucchi, Gerente General de Libra Seguros.

«Nuestro apalancamiento se basa en una estrecha colaboración con los PAS, en la oferta innovadora de productos, en procesos de gestión ágiles y entendiendo las necesidades del mercado», concluyó Juan Ignacio Perucchi.

Breves de Informe

Un desastre natural por día para 2030 según Marsh



Entre 2020 y 2022 hubo 175 desastres naturales en América Latina y el Caribe. Se prevé que lleguen a dos por día en 2030. Catástrofes naturales y riesgos climáticos, preocupación #1 para las empresas en la región. Solo el 40% de las pérdidas por eventos climáticos (280 billones USA) están aseguradas.

Latinoamérica y El Caribe es una de las regiones más impactadas por las catástrofes naturales: terremotos, huracanes, sequías, inundaciones, lluvias intensas... Entre 2020 y 2022 se produjeron 175 desastres naturales en América Latina y el Caribe, según el Informe de Evaluación Global publicado por la Oficina de las Naciones Unidas para la Reducción del Riesgo de Desastres (UNDRR), donde también se prevé que la cantidad de desastres llegue a 560 por año, o más de un desastre natural por día, para 2030.

Ante este contexto, y en el marco del Día Mundial de la Prevención de Catástrofes Naturales (celebrado el 13 de octubre), se pone nuevamente de relevancia el Informe Global de Riesgos 2022, publicado por el World Economic Forum y Marsh McLennan, donde las empresas latinoamericanas coinciden en que la principal amenaza para sus negocios en los próximos diez años es la ocurrencia de fenómenos meteorológicos extremos.

Y es que el costo que estos desastres naturales es realmente impactante. Más de 10.000 vidas en 2021 y pérdidas materiales por valor de \$280.000 millones, de los cuales aproximadamente \$120.000 (43%), fueron cubiertos por (re)seguros, de acuerdo a Guy Carpenter, líder global de riesgos y reaseguros.

Entendiendo los riesgos ESG para la prevención de desastres

Los riesgos relacionados con Medioambiente y Cambio Climático, la E de los principios ESG, son aquellos que tocan directamente a la sostenibilidad de las empresas, entendida como la capacidad para mantenerse durante largo tiempo sin agotar los recursos o causar grave daño al medio ambiente (RAE). El impacto potencial de los riesgos 'E' incluye no solo los derivados de los desastres naturales, cada vez más intensos, sino todos los asociados a la transición energética y a una conciencia social fortalecida en su compromiso con la protección de los recursos naturales.

«A pesar del creciente interés en gobiernos de todo el mundo por situarlo en la agenda pública, y de las evidencias científicas sobre el impacto de la actividad humana en el cambio climático, la realidad es que los riesgos Medioambientales no están siendo identificados ni cuantificados correctamente, por lo que la capacidad de resiliencia y respuesta ante crisis es, en términos generales, muy limitada», comenta Gerardo Herrera, líder regional de Consultoría de Riesgos y Riesgos ESG para Marsh Latinoamérica y El Caribe. «El camino hacia la verdadera sostenibilidad no es posible sin un manejo adecuado de los riesgos 'E'», añade.

Clave de sostenibilidad y mitigación: colaboración público privada

La capacidad de anticipación, prevención, protección y respuesta ante los eventos catastróficos debe ser parte del compromiso con la sostenibilidad global, y un objetivo prioritario para gobiernos y como sector privado. «El pequeño comercio, la gran industria, los gobiernos, las personas... ninguno podemos hacer frente a estas catástrofes solos. Por eso la colaboración es más necesaria que nunca. Estamos convencidos de que una distribución apropiada del riesgo entre asegurados, reasegurados y Estados, es la mejor respuesta a estos riesgos», aclaró el Country Head País.

Marsh McLennan, firma líder global en riesgos, estrategia y personas, lleva 40 años promoviendo esta colaboración público-privada, desarrollando herramientas y soluciones capaces de mitigar y gestionar mejor estos riesgos catastróficos y complejos, que se han mostrado especialmente efectivas para terremotos, inundaciones, huracanes y terrorismo, entre otras. Todas estas soluciones de mitigación facilitan:

- Acceso a capital y coberturas de seguro para empresas y particulares.
- Acceso de las aseguradoras a nuevos esquemas de reaseguro.
- Retorno de inversión, al aportar mayor confianza al mercado de capitales.
- Implantación de mejores medidas de prevención y de entendimiento/modulación del riesgo.
- Respaldo de parte de las pérdidas (de forma más o menos limitada) por los gobiernos.

Roy Humphreys fue designado nuevo director regional de Seguros y Salud de Grupo Werthein



Horacio Santcovsky asumió como CEO de Experta ART y Experta Seguros. Con la visión estratégica de potenciar y desarrollar las unidades de negocios de Seguros y los servicios de Salud de Grupo Werthein en América Latina, Roy Humphreys ha sido designado Director Regional de Seguros y Salud.

Humphreys liderará esta nueva etapa de expansión regional en las áreas de seguros y salud en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Uruguay.

Como parte de sus funciones en Argentina, Humphreys continuará como responsable de las relaciones institucionales con reguladores, mercado y cámaras del sector de ART y Seguros.

Humphreys es abogado por la Universidad de Buenos Aires; realizó un MBA en la Universidad Torcuato Di Tella. Es miembro del Consejo Directivo de la Unión de Aseguradoras de Riesgo del Trabajo (UART). Además, cuenta con más de 30 años de experiencia en la industria del seguro en la Argentina: a lo largo de su carrera profesional ha liderado procesos estratégicos en reconocidas empresas del sector y en agosto de 2015 se convirtió en el Gerente General de Experta ART.

En paralelo, como CEO de Experta ART y Experta Seguros, asumió Horacio Santcovsky, quien ahora tendrá a cargo el desafío de liderar el equipo comercial, impulsar procesos innovadores, desarrollar y planificar nuevos negocios que contribuyan a potenciar la gestión de la compañía.

Experta Seguros y Experta ART cuentan con una amplia trayectoria en el mercado argentino. Santcovsky, nuevo CEO en Argentina, reportará a Humphreys, quien liderará la estrategia regional.

Allianz inaugura su nueva oficina comercial en Tres Arroyos



En el marco de la renovación de las oficinas argentinas del Grupo Allianz, la aseguradora ha inaugurado su nueva oficina comercial en la localidad de Tres Arroyos, mudando la oficina original a la dirección Calle 1810 N°187. La misma ahora cuenta con espacios innovadores que buscan favorecer un buen ambiente de trabajo y que los empleados se sientan cómodos al trabajar.

La obra estuvo integrada en el proyecto global de la compañía denominado «WOW - Ways of Working» que busca generar espacios que permitan trabajar en un entorno más ágil, flexible y colaborativo. El mismo programa ha sido marco de la renovación de su oficina central ubicada sobre Avenida Corrientes, Ciudad de Buenos Aires. El edificio emblemático de la compañía ya ha re-inaugurado cinco de sus pisos, mientras que también se mantienen obras en las diferentes oficinas comerciales del interior del país.

Gracias a la puesta en marcha de este proyecto, los nuevos espacios laborales se adaptan a las necesidades de los empleados, permitiéndoles trabajar en ambientes silenciosos para mayor concentración, tener reuniones híbridas en salas de reunión totalmente equipadas y recibir clientes, productores o proveedores en ambientes más cálidos como salas especiales de recepción, espacios de café, entre otros. Con estas modificaciones el objetivo principal de la compañía es ofrecer a los empleados los recursos necesarios para desarrollar su actividad laboral de manera autónoma y productiva en un ambiente que promueva su bienestar.

«Contamos con espacios abiertos que impulsan la creatividad y el intercambio de ideas, zonas de concentración, diferentes tipos de salas para adaptarse al formato de reunión más conveniente, áreas de relax y zonas de confort para conectar con nuestros compañeros. Las oficinas flexibles permiten que cada empleado elija el espacio que más cómodo y eficaz le resulte para desarrollar su jornada laboral, ya no se trata de un puesto fijo definido, sino de una gama de espacios mucho más amplia», comenta Marisa Palmero, Gerente de Compras y Facilities a cargo del proyecto de remodelación en el país.

Cursos gratuitos de Provincia ART

Provincia ART, la aseguradora de riesgos de Grupo Provincia, confirmó su cronograma de capacitaciones para el décimo mes del año. En esta ocasión, el foco estará puesto en la prevención primaria.

La oferta de octubre incluye formaciones sobre «Prevención de Incendios», el jueves 6; «Manejo manual de cargas», el miércoles 12 de octubre; «Seguridad Vial: Concientización del peatón», el jueves 20; «Metodología 5S: Orden y limpieza», el martes 25; e «Inducción a la seguridad», el viernes 28; todas a partir de las 10 de la mañana. Además, el jueves 27 se dictarán «Primeros Auxilios» a las 9; y sobre «Reanimación Cardio Pulmonar», desde las 11.

Por otra parte, el ciclo para profesionales tiene este mes 5 encuentros: «Segunda Edición: Desafíos para la satisfacción y la salud laboral 2022/2023», el viernes 14; y «Normativa de Higiene y Seguridad: pautas básicas y aplicación para empleadores», el martes 18; ambos a las 9:30; «Identificación de riesgos disergonómicos para profesionales», el miércoles 19; y «Prevención laboral en adicciones», ambos a las 10; y «Selección de Personal Saludable: Todo lo que hay que saber para evitar las consecuencias de un proceso ineficaz», el martes a las 19.00.

Además, se renueva el ciclo para Pymes, con capacitaciones de 11 a 12.30 horas acerca de «Cómo utilizar la plataforma de autogestión WEB», el martes 4; «Documentación de Prevención FRE+RGRL+RAR», el miércoles 5; «Cómo actuar en caso de accidente: Denuncia y prestaciones» y «RAR + Res. 81119: Criterios de exposición y carga web de formularios», el jueves 13; «Cómo solicitar el reintegro de salarios en caso de accidentes», el viernes 21; y «Documentación de Construcción: Aviso de Obra y Programas de Seguridad», el miércoles 26. Finalmente, en el marco del espacio psicosocial, se dictará «Comunicación asertiva y empatía», el martes 11 de 10 a 12 horas.

Para consultar el cronograma, pedir más información e inscribirse, los interesados pueden visitar la sección Programa de Capacitaciones del sitio web de Provincia ART o escribir a: capacitaciones@provalt.com.ar. Otras vías de comunicación son el 0-800-333-1278, de lunes a viernes, de 8 a 20 h; Facebook/provinciart y LinkedIn/company/provinciart.

«Unión de Corazones» celebró el Día de la Niñez junto a Fundación Casa Rafael



«Unión de Corazones», el programa de voluntariado corporativo de HDI Seguros, acompañó a Fundación Casa Rafael en el Día de la Niñez. Con el propósito de reafirmar el espíritu solidario que anima a la Compañía, sus colaboradores participaron de la acción para brindar una jornada especial a los más pequeños. UNIÓN de Corazones hizo entrega de 250 presentes que incluyeron alimentos y golosinas para agasajar a los niños en su día. En esta oportunidad se recaudaron \$63.750 en el sorteo solidario que organizaron los voluntarios, monto que fue duplicado por la compañía para el bienestar social.

Apostando al poder transformador del arte, Casa Rafael promueve la resiliencia en chicos en situación de riesgo psicosocial mediante el estímulo de su creatividad en diversas disciplinas artísticas en base a la pedagogía de la «Educación por el Arte», combinada con un acompañamiento psicológico y social inspirado en la «Pedagogía de la Presencia». La fundación trabaja para lograr que chicos que crecen en ámbitos de riesgo psicosocial tomen conciencia de su dignidad y descubran y desarrollen su potencial, de modo que alcancen una inserción sana e integral.

La tarea global de «UNIÓN de Corazones» es fomentar la inclusión pre-profesional y social, principalmente de los niños, por medio de acciones de voluntariado corporativo en la que participan sus colaboradores ofreciendo su tiempo y su capacidad, según su disponibilidad y deseo. A lo largo de estos últimos 22 años, UNIÓN de Corazones colaboró en la construcción de comedores y albergues para escuelas rurales, y participó de distintas iniciativas junto a diferentes instituciones, además de Fundación Casa Rafael, tales como Fundación Leer, Comedor Chipitas, Fundación Hacienda Lío, el Hogar Calzada – Un niño un futuro (UNUF), el Hospital de Niños Pedro Elizalde, La casita de niños en riesgo San Vicente de Paul, y Fundación Brincar, entre otras.

En el Challenge Solidario 2021, «UNIÓN de Corazones» pudo ayudar a: Asociación Vecinal de fomento edilicio y cultural José Soldati, Brazos Abiertos, Caritas Felices, Comedor Los Pollitos, Creciendo con Vos, Escuela Educación Secundaria Agraria N° 1, Escuela Primaria 16 Granaderos de San Martín, Fundación Juanito, Hogar de Niños de Quilmes, Hogar El Alba, Hogar Nuestra Señora del Refugio, Jardín 909, Nuestra Señora del Rosario, SURSUM. Link para ver el video del festejo: <https://www.casaraafael.org.ar/festejo-dia-ninez-2021>

Breves de Informe

Se necesitan más de 270 billones de USD en inversiones climáticas para cumplir los objetivos de cero emisiones netas para 2050



- La brecha de inversión climática abarca los cuatro principales sectores emisores de carbono: energía, transporte, edificios e industria.
- La identificación de la brecha de inversión permite el seguimiento del progreso anual hacia una economía neta cero para 2050.
- Una acción público-privada decisiva puede sellar el déficit.

Las inversiones climáticas deben realizarse antes y en una escala mucho mayor si el mundo quiere cumplir el Acuerdo de París y los objetivos de cero emisiones netas para 2050. Así lo revela un nuevo estudio de Swiss Re Institute que rastrea el progreso en la descarbonización de la economía. La comparación de las inversiones necesarias para alcanzar el cero neto con el gasto hasta la fecha muestra una brecha de inversión climática de más de USD 270 billones en los sectores de energía, transporte, edificios e industria entre 2022 y 2050. Esta brecha se puede cerrar a través de esfuerzos colectivos por parte del público y sectores privados.

Jérôme Haegeli, economista jefe del grupo en Swiss Re, dijo: «Las inversiones en descarbonización han estado creciendo en un promedio del 5% por año desde 2016. Para poner esto en perspectiva, si esta tendencia continúa, significa que los objetivos netos cero para 2050 probablemente se perderá por 20 años. Identificar la brecha de inversión climática hace posible rastrear el progreso anual hacia una economía neta cero. Pero el cambio solo puede ocurrir al ritmo requerido si los sectores público y privado trabajan juntos para desbloquear el capital y canalizarlo de manera dirigida».

La brecha de inversión más grande hacia los objetivos netos cero se encuentra en el sector del transporte, con un estimado de USD 114 billones, y la mayoría de las inversiones se necesitan para la infraestructura de vehículos eléctricos. En el sector energético, la brecha de inversión se estima en USD 78 billones, con el principal déficit en energía renovable e infraestructura relacionada. Los sectores de edificación e industrial requieren inversiones estimadas de 65 billones de dólares y 14 billones de dólares respectivamente, siendo la eficiencia energética la principal palanca de descarbonización de ambos sectores.

Si las inversiones año tras año aumentaran de manera gradual y constante más allá de la tendencia de crecimiento anual, la brecha podría cerrarse a mediados de siglo. Esto podría lograrse alineando cada vez más el gasto de capital actual con objetivos netos cero. La mayor parte de la inversión debe provenir de los sectores privados. El sector público debe crear el marco para que el sector privado redirija el capital existente hacia inversiones climáticas.

La industria de seguros juega un papel vital en la transición verde

Dado el horizonte a largo plazo de sus pasivos y el capital a largo plazo que tienen disponible para comprometer, los inversores institucionales, como los fondos de pensiones o las compañías de seguros, están bien posicionados para desempeñar un papel en la transición verde. Por ejemplo, la industria de seguros puede impulsar el mercado financiando soluciones de descarbonización emergentes, como tecnologías de captura y eliminación de carbono e inversiones en infraestructura sostenible. Como absorbente de riesgos, la industria puede mejorar el perfil de riesgo-rendimiento de los proyectos de inversión amigables con el clima. Al fijar el precio de los riesgos y compartir la experiencia del conocimiento del riesgo, la industria puede permitir que los participantes del mercado tomen decisiones de inversión claras e informadas.

Además de la inversión pública directa en proyectos ecológicos, los gobiernos deben crear confianza en los mercados clave con un marco de políticas e incentivos claros, mientras que los reguladores financieros deben establecer reglas estandarizadas para hacer cumplir los objetivos.

Jérôme Haegeli dijo: «De hecho, el mercado de bonos verdes todavía representa menos del 2% del valor del mercado mundial de bonos, lo que significa que es demasiado pequeño. Se necesitan medidas más energéticas para reducir las barreras a la inversión y la convergencia internacional en la taxonomía, para el clima y las inversiones verdes». Fuente: Swiss Re Institute

Seguros SURA anuncia la alianza con Fundación Bolsa de Comercio de Mar del Plata para potenciar a las pymes



Seguros SURA y Fundación Bolsa de Comercio de Mar del Plata firmaron una alianza con el objetivo de fomentar el crecimiento de las pymes. En el sitio oficial del Municipio de General Pueyrredón, figuran más de 8.500 empresas marplatenses inscriptas, pertenecientes a sectores de servicios, comercio, industria, agropecuario, construcción y minero. «En el contexto actual -donde aún muchas pymes intentan recuperarse, sumado a los constantes cambios en el mercado y las permanentes innovaciones tecnológicas- los programas educativos son fundamentales para afrontar los nuevos desafíos del mercado», afirma Hernán Puertas, líder de la plataforma Empresas SURA de Seguros SURA. Por tal motivo, a través de este acuerdo, las partes establecen poner en marcha esquemas de capacitación gratuito para potenciar a las empresas. Seguros SURA aportará su grupo de expertos y aliados para los talleres y cursos y Fundación Bolsa de Comercio brindará todas las herramientas necesarias para la implementación de las actividades. En cuanto a los contenidos, serán definidos y coordinados por ambas organizaciones. Esto cobra valor teniendo en cuenta que, según datos del Consejo Internacional para la pequeña empresa, las mipymes y pymes representan -en el mundo- más del 90% de las empresas; generan el 70% del empleo y el 50% del Producto Bruto Interno (PBI). En Argentina, hay alrededor de 600.000 pymes que producen el 70% del empleo formal: un tercio está instalado en el AMBA, que abarca la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 40 municipios adyacentes del territorio bonaerense. Asimismo, General Pueyrredón es el distrito con más establecimientos productivos de la provincia (14.003), según los datos revelados recientemente por el nuevo Mapa Productivo-Laboral Argentino del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación. El municipio cuenta con 11.900 mil empresas, que representan el 6.3% de la provincia y que generan 108.793 puestos de trabajo asalariados registrados.

«Esto nos empuja a seguir gestionando acciones que contribuyan al crecimiento de esas empresas, de modo que se logren multiplicar las fuentes de empleo y podamos brindarle a la gente de nuestra ciudad una mejor calidad de vida», sostiene Ricardo Polverino, presidente de la Fundación Bolsa de Comercio de Mar del Plata. El acuerdo de colaboración rigió bajo el Programa de Desarrollo Empresarial para Pymes y Comercios, que Seguros SURA viene realizando desde comienzos de año. Se recorrieron con éxito distintas provincias y ciudades, como Córdoba, Rosario, Tandil y Mar del Plata. «De esta manera, junto a Fundación Bolsa de Comercio de Mar del Plata continuaremos apoyando a los trabajadores porque tenemos la convicción de que la educación ejecutiva y la capacitación continua son pilares fundamentales del desarrollo de la actividad económica. Por lo tanto, esta unión reafirma el compromiso para llevar adelante proyectos de desarrollo que tengan fuerte impacto en nuestra comunidad», asegura Puertas.

La SSN participó en el Seminario Regional de Capacitación de Supervisores de Seguros ASSAL-IAIS 2022



La Superintendencia de Seguros de la Nación (SSN) participó como orador en el Seminario Regional para Supervisores de Seguros de América Latina (ASSAL) «Retos en los Sistemas de Seguros de América Latina». El evento fue organizado conjuntamente con la Asociación Internacional de Supervisores de Seguros (IAIS), la Iniciativa de Acceso a Seguros (A2ii), la Red de Microseguros (MiN) y la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP de Perú (SBS). Invitados por la Iniciativa de Acceso al Seguro (A2ii), la Subgerente de Relaciones Internacionales, Malena Kramer, expuso en el panel «Cerrando la brecha de protección: el rol de los supervisores», que fue moderado por la Coordinadora Regional de la A2ii y que contó con la participación de representantes de la IAIS, del PNUD y de la Red de Microseguros (MiN). Los panelistas, en su rol de supervisores, disertaron sobre las lecciones aprendidas luego de la pandemia de COVID 19 y de cómo, con sus experiencias y conocimientos, pueden desempeñar un papel en el diseño, desarrollo e implementación de acciones y programas basados en seguros para cerrar la brecha y desarrollar resiliencia a largo plazo contra el riesgo de pandemia. «Sabemos que aún existen barreras que impiden que las personas se beneficien del uso del seguro y son las mujeres uno de los grupos más vulnerables», señaló Malena Kramer. Además se trataron temas de regulación y supervisión de seguros como por ejemplo capital basado en riesgos, ejercicios de estrés, ciberseguridad, riesgo catastrófico, la brecha de protección, entre otros. Particularmente, la SSN invitó a reflexionar a los participantes sobre los desafíos a los que nos enfrentamos en la región y las oportunidades que existen para la industria en materia de género e inclusión financiera. «Como Supervisores entendimos que debíamos tomar acciones que motiven, transformen y acompañen estas necesidades y que sería el trabajo en conjunto el principal motor para el desarrollo de un mercado local con una mayor inclusión de las mujeres en el seguro», concluyó Malena Kramer, Subgerente de Relaciones Internacionales.



GOURMEND

EL TROPEZÓN
DESDE 1974
Callao 248, C.A.B.A. / 011 4371 5046
@eltropezorrestaurant

profile

KIKIRIKI

Especializado en pollo frito fusión



Concepto De la mano de Pedro Rim y Claudia Kang nace Kikiriki, un restaurante especializado en pollo frito fusión. La idea está inspirada en su Corea natal donde el pollo frito se consigue en cada esquina, integrando el menú de 38 mil locales. Con un gran conocimiento en gastronomía -tras realizar cursos de panadería, sushi, parrilla y nutrición-, este matrimonio dio forma a su proyecto gastronómico en medio de la pandemia, comenzando con delivery y luego abriendo sus puertas en Paternal a principios del 2021. Junto a diferentes salsas, papas waffle y pequeños acompañamientos, se consolidó como una de las mejores propuestas a la hora de elegir comida rápida y de calidad.

Desde un inicio, el éxito fue rotundo gracias a la importancia que le brindan a la calidad de la materia prima y a las técnicas empleadas. Por un lado, utilizan pollos de excelente calidad de un proveedor que fue arduamente buscado y seleccionado por Pedro; por otro lado, el desarrollo de su receta llevó dos años de pruebas y errores hasta llegar al resultado deseado. Se trata de un proceso de fermentación especial de 24 horas en frío que otorga un sabor distintivo y profundo, además de que hace que el producto final sea más digerible. Además, crearon un apanado en base a una mezcla propia de harinas que fue la clave para lograr una crocancia única en la ciudad. Por otra



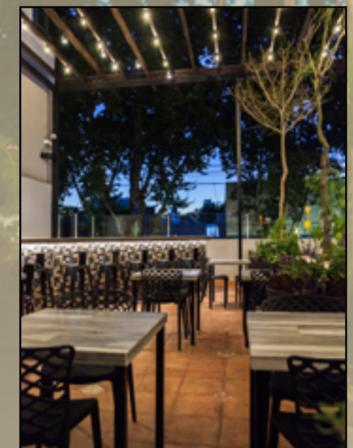
parte, el tofu protagonista de sus platos vegetarianos proviene de una productora artesanal con la que trabajan hace años; y el arroz Fortuna, presente en algunas de sus recetas, corresponde a una arrocera de un amigo del matrimonio. De su pasión, compromiso y búsqueda nace un producto de alto nivel.

Ambientación

En abril de 2021 lograron abrir sus puertas en un moderno local de Paternal donde

reciben a sus comensales para vivir la experiencia Kikiriki de manera presencial. Es un gran espacio con mesas en la vereda, un salón interno con capacidad para más de setenta personas y una gran terraza rodeada de verde para casi noventa comensales, disponible para cumpleaños, civiles, fiesta de 15 y todo tipo de eventos.

La propuesta de Kikiriki invita a ir en grupos, pedir varios combos con diferentes salsas y acompañamientos y disfrutarlos con cerveza artesanal, limonadas, gin tonic o mojitos.



ficha técnica

NOMBRE	KIKIRIKI
CONTACTO	+54 9 11 6335-7744
ESPECIALIDAD	Pollo Frito Fusión
CHEF / DUEÑO	Pedro Rim
VARIOS	Consumo en el lugar / Delivery
HORARIOS	Lunes a Sábados de 12 a 23 hs.

Gastronomía

Pensado en un principio para delivery, el menú ofrece diferentes estilos de pollo frito: Crispy (clásico, pero extra crocante), Negro (con salsa especial a base de soja), Rojito (bien picante, con salsa gochuján, especiada a base de chile rojo), Nevado (con honey butter y una lluvia nevada agrídulce), Dragon (súper picante) y Clásico u Original (sin salsa). Cada uno se ofrece en combo acompañado de papas waffle (hechas de manera artesanal), salsas y pequeñas guarniciones a elección: Jalapeño, Baked Beans, New Orleans Cajún Rice, Puré Gravy, entre otras.

En el salón la propuesta es más amplia e incorpora opciones como Ensaladas, Mandu (típicas empanaditas coreanas), Spicy Porki (salteado de cerdo y arroz con verduras picantes), Bulgogi (salteado de carne vacuna y verduras, levemente agrídulce con arroz), y platos con Tofu aptos para vegetarianos y veganos.

Packaging

En función del delivery, el packaging fue especialmente diseñado para que tanto el pollo frito como las papas waffle lleguen en condiciones ideales y bien crocantes a los comensales. A su vez, suman unos originales guantes para tres dedos que permiten que la gente disfrute de su comida sin ensuciarse. Así, cada detalle de su propuesta fue pensado, analizado y testeado. ➡

Para vivir la experiencia, desde Corea a la Paternal



Crispy (exageradamente crocante); *Rojito* (picante con salsa especial a base de gochujang, una salsa especiada de chile rojo); *Negrito* (con salsa especial a base de soja); *Dragón* (súper picante, sólo para los amantes del picante); *Original* (sin cobertura de salsa).

- ¿Cuáles son los condimentos que más utilizan?

- La comida coreana depende básicamente del *jang*, que está hecho a base de soja y encontramos tres tipos: *Doenjang* (pasta de soja); *Gochujang* (pasta de ají); y *Ganjang* (salsa de soja). Estos *jangs* proporcionan una excelente fuente de proteínas, son conservables, antioxidantes y poseen propiedades favorables para el sistema digestivo. El constante proceso de la fermentación hace que el sabor se vaya profundizando con el tiempo.

- ¿Cuál es el secreto para cocinar un pollo de esa manera?

- La clave está en la fermentación de los alimentos y sus beneficios, como toda comida coreana.

- ¿Cuál es la importancia de los acompañamientos que ofrecen para esos pollos y en qué consisten?

- Pensamos que a la hora de comer también tiene que ser divertido. Si cada sabor del pollo es acompañado por distintos acompañamientos, se pueden explorar infinitas



de sabores, lo cual es divertido, ya que significa ir descubriendo la mejor combinación según cada gusto.

Ofrecemos: *Jalapeño* (pickles con jalapeños, zanahoria y cebolla con toque de especias); *Baked Beans* (porotos dulces horneados con toque Kikirikí); *Coleslaw* (ensalada de repollo con salsa especial de la casa); *New Orleans Cajun Rice* (arroz salteado con sabor a Cajún con un toque magistral de especias preseleccionadas); *Puré Gravy* (puré suave con salsa de fondo de olla); *Nabo Rosado* (pickles de nabo coloreado naturalmente con toque de especias); *Papa waffle* (papa con forma de waffle previamente horneada y con un toque final de aceite); *Papa waffle nevada* (igual a la anterior con una terminación de lluvia nevada sabor *Honey Butter*).

- ¿Cómo se te ocurrió ofrecer este tipo de propuesta?

- Más o menos desde el año 2000, los argentinos comenzaron a viajar más por el mundo (por vacaciones, trabajo, etc). Esto conllevó a introducirse a la diversidad gastronómica de ese mundo. Desde allí se abrieron las puertas a la oferta gastronómica en Argentina, ampliándose en sus variedades. Los argentinos cada vez estaban más dispuestos a experimentar la oferta gastronómica de otros países. Además, el *boom* del *K-pop* y del *K-drama* hizo que el interés diera un salto grande. Era tiempo para demostrar la oferta culinaria coreana.

- ¿Qué importancia tiene el pollo frito en la cocina coreana?

- Según un estudio privado realizado en el año 2010, cuando *McDonald's* tenía 32.000 sucursales a nivel mundial, en Corea -con una superficie territorial parecida a la de la Prov. de Bs.As.- habían 38.000 locales de pollo frito. Sin embargo, como el 63% del territorio es montaña, prácticamente había un local pegado al otro. ¿Somos amantes del pollo frito? Sí.

- ¿Qué otros elementos o platos coreanos tiene el restaurante?

- Ofrecemos otros platos para que los comensales puedan adentrarse en la gastronomía coreana: *Mandu* (pasta rellena) con pollo y *kimchi*. Según estudios, los probióticos que se producen durante la fermentación del *kimchi* fortalecen el sistema inmunológico y favorecen la digestión. Los ingredientes del *kimchi* ayudan a prevenir el cáncer, la diabetes y la obesidad. Es un alimento de bajas calorías que reduce el nivel de azúcar y de colesterol en el cuerpo. Tiene vitamina A, B1, B2 y C, y cuenta también con antioxidantes, reduciendo así el ritmo de envejecimiento.

También *Dubu* (prensado, coagulación de soja triturada y mezclada con agua); hamburguesas de pollo, como también platos con opción vegana y vegetariana.



- ¿Desde cuándo vivís en Argentina?

- Me acuerdo de esos cacerolazos del año 1986, no de protesta, sino por la alegría de que Argentina salió campeón. Llegué de las manos de mis padres en el 86. No sabía a dónde iba, pero con tal de tomar un avión todo estaba perfecto.

- ¿Cómo toma el público local la propuesta y qué es lo que más le gusta?

- Del porcentaje de los comensales, el 50% son 'Kikirikimaniyas' y el 50% nuevos comensales. El porcentaje nos dice qué tan satisfechos están. Hay un comentario que nos conmovió mucho: «Por favor, no cambien nada». 🍷

Entrevista

Informe Operadores dialogó con **Pedro Rim, Chef-propietario de Kikirikí**, quien nos ofreció su mirada sobre esta innovadora propuesta.

- ¿Cuál es la idea o concepto del restaurante, hace cuánto abrió y qué otras experiencias culinarias tenía anteriormente?

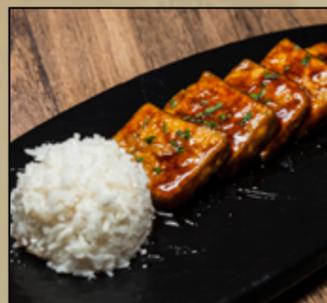
- Abrimos el salón en plena pandemia, en abril de 2021. En *Kikirikí* vendemos experiencia. ¿Experiencia? Sí, experiencia. Tanto en la ambientación, la iluminación, la atención recibida, la limpieza y el plato obviamente. Todo en conjunto hace que un comensal se lleve un lindo recuerdo y que diga «qué bien la pasé». El lema de la firma es: «atendamos como a uno le gustaría que le atendieran». Además, pensamos que los comensales primero saborean con la vista, luego con el olfato y después con el paladar. Trabajamos muchísimo para complacer estas tres cualidades.

- ¿Por qué hacer un restaurante donde el pollo es el protagonista?

- Necesitábamos una materia prima principal que se pudiera conseguir fácilmente y fresca (lo más decisivo), y que no tuviera barrera para el comensal argentino.

- ¿Qué tipos de recetas con pollo ofrecen?

- *Nevado* (pollo frito *Honey Butter* con una lluvia nevada, una explosión de sabor agri dulce);



Anticipate a todo contratando el pack de precampaña que mejor se adapta a tu región productiva y llevate todos estos beneficios:

Te acreditamos **dinero** en tu billetera virtual YPF para comprar combustible y servicios.

De acuerdo a tu compra, recibis **vouchers** para cancelar cualquier otra póliza vigente o nueva.

¡Asegurás en quintales o dólares y pagás en pesos fijos sin interés!

SANCOR SEGUROS | AGRO

Comunicate hoy mismo con tu productor asesor de seguros y **DALO POR HECHO**.
O ingresá a: campo-granizo-max.sancorsegueros.com.ar



TU TRANQUILIDAD CRECE.

www.galenoseguros.com.ar

informe

operadores de mercado



TU TRANQUILIDAD CRECE.

www.galenoseguros.com.ar

Marcelo Scotto

Casado - 48 Años - 2 Hijos - Signo Libra (01-10-1974)

Gerente de Centros de Atención de CABA de Seguros Rivadavia



CARA
a
CARA

● **UN HOBBY**

Plastimodelismo

● **LA JUSTICIA**

Lo primordial

● **SU MAYOR VIRTUD**

Honesto, ante todo

● **LA SEGURIDAD**

Algo que desde hace años lamentablemente los argentinos fuimos perdiendo...

● **AVIÓN O BARCO**

Avión

● **VESTIMENTA FORMAL O INFORMAL**

Formal

● **UN SER QUERIDO**

Mis hijos

● **ACTOR / ACTRIZ**

Ricardo Darín y Jennifer Aniston

● **UNA ASIGNATURA PENDIENTE**

Terminar de conocer a todos los transbordadores espaciales sobrevivientes

● **NO PUEDO DEJAR DE TENER...**

Ganas de viajar y tomar mate

● **UN RIESGO NO CUBIERTO**

El amor

● **LA MUERTE**

Tarde o temprano, nos alcanza a todos

● **SU RESTAURANTE FAVORITO**

Ninguno en particular. Me gusta variar

● **EL FIN DEL MUNDO**

Espero no estar para vivirlo

● **UN SUCESO DE SU NIÑEZ QUE**

RECUERDE HASTA HOY

A mi papá ayudándome a remontar un barrilete

● **EL MATRIMONIO**

La formalización de un sentimiento que debe durar toda la vida

● **LE TENGO MIEDO A...**

Que le pase algo malo a mi familia y no estar ahí

● **ME ARREPIENTO DE**

No haberme esforzado más para lograr cumplir mi sueño

● **EL PASADO**

Todo lo que me formó

● **MI MODELO PREFERIDO ES**

Mi viejo

● **TENGO UN COMPROMISO CON...**

La familia

● **LOS HOMBRES EN EL TRABAJO SON MEJORES QUE LAS MUJERES**

Creo que está demostrado que esa frase ha quedado fuera de la realidad

● **LA CORRUPCIÓN**

Algo que hay que combatir

● **UN PERSONAJE HISTÓRICO**

Don José de San Martín

● **EN COMIDAS PREFIERO...**

El asado

● **¿QUÉ COSA NO PERDONARÍA NUNCA?**

La traición

● **¿QUÉ MALA COSTUMBRE LE GUSTARÍA DEJAR?**

Romper las dietas

● **DIOS**

Ante todo y todos

● **EL LUGAR DESEADO PARA VIAJAR**

Kennedy Space Center

● **ESTAR ENAMORADO ES...**

El mejor estado de todos

● **UNA CANCIÓN**

One (U2)

● **ESCRITOR FAVORITO**

Dan Brown

● **¿EN QUÉ PROYECTO NUNCA INVERTIRÍA DINERO?**

En el juego

● **UN PROYECTO A FUTURO**

Viajar, viajar y, si puedo, viajar

● **PROGRAMA PREFERIDO DE TV / CABLE**

Todo lo relacionado a Star Wars

● **PSICOANÁLISIS**

Una disciplina científica más

● **¿QUÉ ES LO QUE MÁS APRECIA DE SUS AMIGOS?**

Que estén siempre presentes

● **LA CULPA ES DE...**

Los responsables

● **UN MAESTRO**

Mi viejo

● **LA MUJER IDEAL**

Sin dudas, la mía

● **RED SOCIAL PREFERIDA**

Twitter

● **MI MÚSICO PREFERIDO ES...**

U2

● **LA MENTIRA MÁS GRANDE**

Traicionar a un ser amado

● **UN FIN DE SEMANA EN...**

El jardín de mi casa. Mi lugar en el mundo

● **¿CUÁL FUE EL ÚLTIMO LIBRO QUE LEYÓ?**

«La conspiración»

● **SU BEBIDA PREFERIDA**

Una buena cerveza fría

● **MEJOR Y PEOR PELÍCULA QUE VIO ÚLTIMAMENTE**

Top Gun II / Pipa

● **EL CLUB DE SUS AMORES**

Boca Juniors, gran campeón del balompié

● **EL PERFUME**

«Chrome», de Azzaro

● **MI PEOR DEFECTO ES**

No me puedo quedar quieto

● **SI VOLVIERA A NACER, SERÍA**

Astronauta

● **LA INFLACIÓN**

Un flagelo

● **¿QUÉ ES LO PRIMERO QUE MIRA EN UNA MUJER?**

Sus ojos. La mirada transmite mucho

● **LA INFIDELIDAD**

No la concibo

● **LA TRAICIÓN**

Uno de los peores pecados

● **UNA CONFESIÓN**

Me asusta tener que hablar delante de mucha gente

● **EN DEPORTES PREFIERO...**

Fútbol

● **EL DÓLAR**

Algo que inevitablemente debemos observar

● **EL GRAN AUSENTE**

Mi viejo

● **EN TEATRO**

Comedias

● **UN SECRETO**

No puedo contarlo

● **EL AUTO DESEADO**

Chevrolet Equinox EV

● **NO PUEDO**

Estar cerca de una araña

● **MARKETING**

Una de las mejores herramientas

● **¿QUÉ REGALO LE GUSTARÍA RECIBIR?**

Un viaje

● **¿QUÉ TÉCNICA DE RELAJACIÓN TIENE?**

Escuchar música

● **DE NO VIVIR EN ARGENTINA...**

¿QUÉ LUGAR DEL MUNDO ELEGIRÍA?

Las Islas Canarias

BBVA Seguros

En ese living la viste crecer, aseguralo

Cada parte de tu hogar tiene una historia

Nuestro Seguro de Hogar se adapta a vos. bbvaseguros.com.ar

