



informe

operadores de mercado



Entrevista a Juan Carlos Lucio Godoy
 Presidente Ejecutivo de Río Uruguay Seguros (RUS)

RUS, sinónimo de cultura digital

SIMPLE



PÓLIZA DE CAUCIÓN DIGITAL DE AFIANZADORA
 EN EL MOMENTO Y SIN MOVERTE DE TU NOTEBOOK.

Sólo un PAS entiende la necesidad de una garantía accesible, económica y confiable. La Póliza Digital de Afianzadora es la herramienta de trabajo más simple para la gestión de Seguros de Caucción. Imposible de falsificar y extraviar, de disponibilidad inmediata, segura, ecológica y confidencial.

Escribinos a: info@afianzadora.com.ar



Escaneá para conocer más.



AFIANZADORA
 SEGUROS DE CAUCIÓN

RUS hace del cambio una cultura permanente y hoy opera cien por ciento online

El proceso de transformación cultural y digital de RUS comenzó en el año 2019, antes de la pandemia, y en el 2020 se digitalizó completamente, logrando -al día de hoy- operar y brindar sus servicios de forma 100% online. Fue la digitalización de todos sus procesos la que le permitió reducir en un 62% la huella de carbono, contribuyendo así a cumplir uno de los compromisos asumidos por la Compañía desde su creación: ser socialmente responsable, fomentando e implementando propuestas tendientes a preservar el ambiente. Juan Carlos Lucio Godoy señala que vivimos en un mundo dual, donde coexisten la digitalización y la tecnología, junto a la presencialidad con los PAS a la cabeza, cuyo rol es fundamental.



Godoy. «Actualmente estamos refundando la Universidad, ya que es una herramienta a disposición eficaz y eficiente para el desarrollo del negocio. Inicialmente, la U-RUS estaba destinada al capital humano de la empresa, pero hoy la cantidad de PAS con la que contamos adquiere otra dimensión y requiere de otra ocupación. En este sentido, la refundación tiene que ver con considerar a nuestros PAS como un gran colectivo sobre el cual desarrollar procesos de aprendizaje».

Juan Carlos Lucio Godoy, Presidente Ejecutivo de Río Uruguay Seguros (RUS), reflexiona sobre el presente y la proyección de la Compañía, así como de los temas de actualidad de la actividad aseguradora.

- La Conferencia Magistral «La era del desorden» organizada por RUS profundizó en la capacidad de adaptación de las organizaciones, ¿cuáles son los desafíos y las oportunidades de Río Uruguay Seguros para gestionar los riesgos en este mundo cambiante y distópico?

- Nosotros buscamos diferenciarnos y trabajamos intensamente para llegar a la digitalización y lo logramos. En esa búsqueda de diferenciación está la reputación y eso es algo que en los mercados vale mucho. No se trata solamente de la plata, los fierros o la tecnología, sino fundamentalmente del pensamiento y la estrategia, en definitiva, del colectivo intelectual que está conduciendo la organización y avanzamos bastante en ese sentido. **Para hacer los cambios hay que prepararse y eso se logra estudiando. Hay que hacer del cambio una cultura permanente y transmitir ese pensamiento constantemente.**

- ¿Cómo ha sido el proceso de transformación cultural y digital de RUS que le permitió disminuir en un 62% su huella de carbono, y operar y brindar sus servicios de forma cien por ciento online?

- El proceso de transformación cultural y digital de RUS comenzó en el año 2019, antes de la pandemia, y en el 2020 nos digitalizamos completamente, logrando -al día de hoy- operar y brindar nuestros servicios de forma 100% online. Las modificaciones implementadas fueron posibles gracias al compromiso del capital humano, de nuestra ➔

R.A.S.A.
REASEGURADORES ARGENTINOS S.A.
Haciendo historia en el reaseguro Argentino desde 1992.
EXPERIENCIA
SOLIDEZ Y
RESPALDO
CALIFICACIÓN
AA-

Nacimos sobre bases del sector solidario, afianzando un proyecto de apoyo y crecimiento a empresas de Seguros en la República Argentina.

R.A.S.A. se caracteriza por la fidelidad de sus clientes, fruto de su solvencia, la calidad de sus servicios y su interés en establecer relaciones de larga duración

vda. DE MAYO 1370 1° PISO, CABA
www.rasare.com.ar
info@rasa-re.com.ar
00 54 11 4384- 7313 / 4381 2642 / 4383 6147

SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN
0800-666-8400 | www.ssn.gob.ar | N° de inscripción B46

TRAYECTORIA QUE NOS UNE



Hace un año que comenzamos un nuevo recorrido. Nos renovamos porque para nosotros lo más importante de nuestra trayectoria, es consolidar la de nuestros clientes y productores asesores.



N° de inscripción en SSN
0032

Atención al asegurado
0800-666-8400

Organismo de control
www.argentina.gob.ar/ssn





➔ fuerza de ventas, entre otros, con quienes trabajamos codo a codo para lograr la empresa de la nueva era: **la empresa digital**.

Y fue la digitalización de todos nuestros procesos la que nos permitió reducir en un 62% la huella de carbono, medición que fue realizada por la empresa de energía sustentable **Sux Solar** con la que firmamos un convenio este año para avanzar en acciones de triple impacto positivo dentro y fuera de la organización que contribuyan a mejorar el ambiente.

Para llegar a estos resultados y realizar este estudio, **Sux Solar** tomó como parámetros de referencia los años 2019 y 2021, es decir, los años previo y posterior a la digitalización de RUS. Los indicadores considerados para la realización de esta estimación fueron los propuestos por la norma ISO 14064, la metodología del Protocolo GHG (Greenhouse Gases-Gases de Efecto Invernadero) y, además, las directrices del IPCC (Panel Intergubernamental del Cambio Climático - ONU).

Las fuentes de emisión analizadas fueron: la movilidad interna y movilidad por viajes empresariales; el consumo de energía eléctrica y de gas natural a partir de su facturación asociada; la logística para el abastecimiento de insumos y la generación de residuos y de agua sanitaria. De estas actividades, las que mayor cantidad de Gases de Efecto Invernadero (GEIs) redujeron entre 2019 y 2021 fueron la logística de abastecimiento de insumos, la energía eléctrica y los viajes empresariales.

Para tomar dimensión de los resultados, la disminución de dióxido de carbono (CO2) entre ambas etapas equivale a: la capacidad de absorción de CO2 de 7.423 árboles urbanos de 10 años de edad; o al ahorro de CO2 anual producido por un sistema solar de 619 kWp de potencia (1.125 paneles); o a la generación de CO2 de un auto naftero que recorre más de 2.111.046 km (algo así como más de 52 vueltas al planeta Tierra).

Todas estas acciones contribuyen a uno de los compromisos más importantes asumidos por **RUS** desde su creación, el **ser socialmente responsable, fomentando e implementando propuestas tendientes a preservar el ambiente con el objetivo de disminuir las consecuencias producidas por el cambio climático**.

- En septiembre se realizó el **Pitch Day** de la 3ª edición de la **Aceleradora RUS**. ¿cuáles fueron sus objetivos y resultados, y de qué manera contribuye la Aceleradora al desarrollo de startups e insurtechs que ofrezcan soluciones innovadoras para el sector?

- La **Aceleradora RUS** es una iniciativa impulsada por **Río Uruguay Seguros** junto a **Digital Insurance LATAM** e **Insurtech Community Hub**, con el fin de agilizar la transformación, en este caso del sector asegurador, **contribuyendo al desarrollo de startups e insurtechs que tengan como objetivo la protección de las personas, de su patrimonio**

o la mejora de un proceso o servicio de las aseguradoras, teniendo en cuenta además, las temáticas de economía del conocimiento y/o inclusión financiera.

Este año se presentaron a la convocatoria 21 insurtechs provenientes de diferentes partes del mundo, de las cuales 11 cumplieron los requisitos para pasar al **Pitch Day**, instancia de defensa y exposición de las ideas, y 6 resultaron seleccionadas para acelerar sus proyectos.

Las iniciativas elegidas fueron las de **Bee Seguros, Red Fastrack y Seguro por Hoy** de Argentina, **Roble** de España, **Warmi** y **Alita** de Ecuador, que ya comenzaron con el mentoring a cargo de diferentes profesionales junto al respaldo de la **Cámara Insurtech Argentina** y de **Amazon Web Services (AWS)**.

- ¿Cómo analiza y evalúa el ecosistema insurtech a nivel local y global?

- A nivel general lo veo en un estado embrionario todavía, con mucho de prueba y error. Las insurtechs están aprendiendo a ser mucho más efectivas y asertivas en el mundo del seguro, tanto en el ámbito local como en el ámbito mundial. **Aún falta conciencia sobre lo que las insurtechs pueden aportar al core de las empresas aseguradoras y de lo importantes que son para complementarlo y potenciarlo exponencialmente.**

- ¿En qué consiste el Plan de Gestión Ambiental Integral 2022-2028? ¿Cuáles han sido los resultados de las acciones implementadas en el automovilismo para mitigar la huella de carbono? ¿Qué otras acciones de tipo sustentable lleva a cabo RUS?

- El **Plan de Gestión Ambiental Integral 2022-2028** es una iniciativa de trabajo que llevamos adelante junto a **Sux Solar** con el objetivo de convertir, en un plazo de 6 años, la escudería del **RUS Med Team** a carbono neutral para que se convierta en el **primer equipo de automovilismo sustentable de Argentina**.

Esto implica la implementación de diversos planes de acción como medir la huella de carbono, el cambio de matriz energética, la gestión de residuos, las buenas prácticas en transporte, la movilidad sustentable, entre otros.

En lo que respecta a las actividades en el automovilismo para mitigar la huella de carbono, durante los días 26 y 27 de marzo de este año, organizamos la **primera carrera sustentable de Turismo Carretera (TC) en el Autódromo de Concepción del Uruguay, Entre Ríos**.

Las acciones implementadas consistieron en la instalación de un sistema de energía solar fotovoltaica en el autódromo; la plantación de 215 árboles (adquiridos de la **Escuela Especial N° 1 «Surco de Esperanza»** de la localidad); la distribución de contenedores de residuos en cada uno de los boxes diferenciados por color, de los cuales se recuperaron 108 kg de plásticos y se gestionaron 400 litros de líquidos peligrosos (mezclas de agua con aceites y combustibles); y la difusión de contenido ambiental junto al personal de la Dirección de Salud Ambiental de la Municipalidad y del autódromo local.



Las medidas implementadas compensarán las emisiones generadas en el evento en menos de 4 años, dato de suma importancia, ya que se estaría cumpliendo con el objetivo antes del plazo previsto a 5 años. Por ende, se puede concluir que las mismas generarán un «crédito ambiental» de 28,57 Tn de CO2 hasta el quinto año y luego, continuarán generando anualmente una reducción de 22,87 Tn ininterrumpidamente durante 30 años más.

Por otro lado, otra de las acciones sustentables que **RUS** está realizando junto a **Sux Solar** es el **desarrollo de barrios y viviendas sustentables**, que implica la instalación de sistemas solares fotovoltaicos, la instalación de cargadores para autos o bicicletas eléctricas, la implementación de planes ambientales integrales, entre otras tareas relacionadas a la sostenibilidad.

Asimismo, y como empresa firmante del **Pacto Global de Naciones Unidas**, comprometida con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, **RUS promueve prácticas sustentables dentro y fuera de la organización para reducir el impacto climático**. En esta línea, creamos el **Seguro de Movilidad Sustentable**, una cobertura para motos y autos (híbridos y eléctricos) y para monopatines y bicicletas (clásicas y eléctricas) con el fin de atender a estas nuevas necesidades de moverse de forma sustentable para no contaminar y cuidar el ambiente.

« Los PAS son imprescindibles y eso lo comprobamos en el momento más trágico que tuvo el mundo desde el punto de vista pandémico, con todo cerrado »

- ¿Qué reflexión hace sobre el rol del Productor Asesor de Seguros y su adaptación al proceso acelerado de digitalización? ¿En qué consiste el Programa RUS PAS Digital?

- Sostengo que vivimos en un mundo dual: por un lado, está la digitalización y la tecnología, la manera virtual de funcionar; y por otro, está la presencialidad con los PAS a la cabeza. **La digitalización en el seguro nos permite trabajar muchísimo más, ser más productivos, alcanzar mayor cantidad de clientes y resolver problemas al mismo tiempo.**

Sin embargo, **el rol de los PAS es fundamental porque son quienes llevan adelante la pancarta de la empresa, la solución a los problemas, las consultas, la respuesta inmediata y la atención personalizada**. Quienes creyeron que los PAS eran reemplazables por la tecnología para «ahorrar un costo», se equivocaron.

Los PAS son imprescindibles y eso lo comprobamos en el momento más trágico que tuvo el mundo desde el punto de vista pandémico, con todo cerrado. Ellos trabajaron junto a nosotros para encontrar las mejores alternativas para satisfacer las necesidades de los clientes y acompañarlos en todo momento.

Por otro lado, el proyecto **RUS PAS Digital** es una iniciativa impulsada por **RUS** en colaboración con **IBM/Kyndryl** y **Dell**, con el fin de **potenciar la digitalización de los PAS ofreciéndoles la posibilidad de acceder a la compra de equipos informáticos corporativos de última generación** para que puedan trabajar en cualquier lugar y en cualquier momento, con acceso remoto seguro a las aplicaciones comerciales.

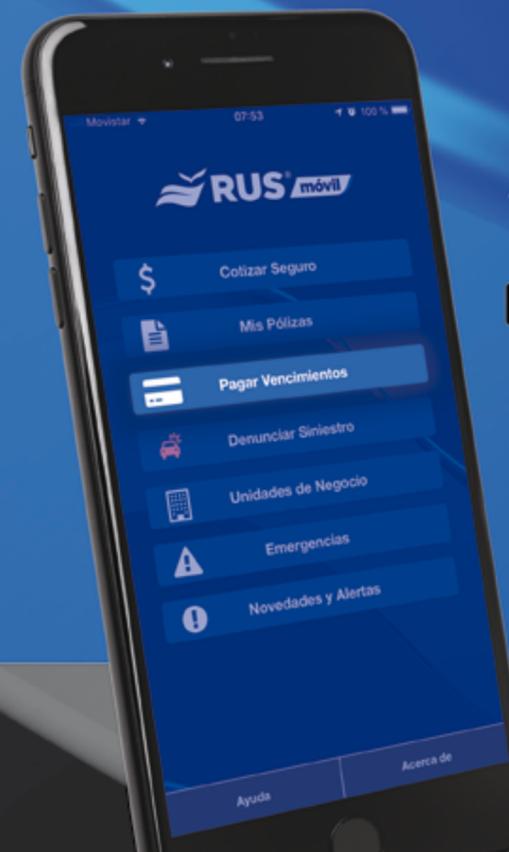
Quienes poseen estos equipos cuentan con un soporte técnico exclusivo a través de un centro de contacto, que les permite recibir asistencia telefónica y personalizada ante cualquier inconveniente que involucre tanto a la parte física como el sistema operativo.

El combo incluye acceso durante 3 años a la plataforma de seguridad **VMWare Workspace One**, un sistema que protege los equipos contra ataques informáticos, permite tomar acciones en forma remota -en caso de robo o extravío- y cuenta con una tienda de aplicaciones provista por **RUS** que ofrece herramientas informáticas útiles para la actividad digital de las y los PAS. Estas herramientas, al igual que en un smartphone, se instalan seleccionándolas con apenas un clic.

Esta acción se suma a la permanente evolución de las herramientas de gestión de **RUS** que buscan **potenciar la venta digital de sus PAS**, como también las capacitaciones brindadas por la **Universidad Corporativa (U-RUS)** en esa misma línea y los convenios con distintos actores que proveen soluciones tecnológicas específicas. ➔



RUS presenta su botón de pago!



Descargá **RUS móvil**

DISPONIBLE EN Google Play y Consíguelo en el App Store

o ingresá en **rus.com.ar**

RUS DIGITAL

Nº de inscripción en SSN 0360 | Atención al asegurado 0800-666-8400 | Organismo de control www.argentina.gob.ar/ssn | SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN

Estar cerca es que sepan que siempre estás para dar una mano.

Escaneá el código QR y descargá la app.

TRIUNFO SEGUROS. Mucho más cerca tuyo.

Atención al asegurado 0800-666-8400 | Organismo de control www.argentina.gob.ar/ssn | SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN



▲ Delia Rimada, Directora de Informe Operadores de Mercado, junto a Juan Carlos Lucio Godoy, Presidente Ejecutivo de Río Uruguay Seguros (RUS).

PROTAGONISTAS

→ - ¿Qué acciones realiza RUS en el marco de su estrategia *Seguros por la Equidad* y qué políticas abarca el *Programa de Inclusión y Diversidad* que brindan RUS y AMES?

- El *Programa de Seguros por la Equidad* contempla el desarrollo conjunto de microseguros que son coberturas accesibles, de fácil contratación y de rápida resolución ante casos de siniestros, a las que pueden acceder personas que trabajan de manera independiente y que no cuentan con una cobertura que las proteja ante determinados riesgos como accidentes, enfermedades, muerte de algún familiar, desastres naturales, entre otros.

En esta línea, RUS junto a *Estacubierto.com* inauguramos una serie de locales comerciales en los barrios bonaerenses *La Juanita* (Partido de La Matanza), el *Barrio Mugica* (CABA) y el *Barrio Padre Rodolfo Ricciardelli* (CABA). Estos locales son atendidos por los propios habitantes de los barrios quienes fueron capacitados para tal fin.

Respecto al *Programa de Inclusión y Diversidad*, éste tiene el fin de formar en seguros a un grupo de personas provenientes de sectores vulnerables a modo de lograr su inclusión tanto financiera como social, con una salida laboral a largo plazo en una industria sólida.

Inicialmente, las actividades estuvieron dirigidas a un grupo de seis hombres con discapacidades motrices provenientes de la ciudad de Salta y a ocho mujeres transgénero de Concepción del Uruguay, Entre Ríos. Éstas últimas fueron convocadas en articulación con la *Dirección de Mujeres, Género y Diversidad de la Municipalidad de Concepción del Uruguay*.

Las capacitaciones son brindadas por la *Universidad Corporativa de RUS (U-RUS)* y la *Asociación de Mujeres en Seguros (AMES)* en el marco del «Programa de Entrenamiento para el Trabajo» del *Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación (MTEySS)*.

- ¿Cuáles son las actividades que lleva adelante la Universidad Corporativa de RUS (U-RUS)?

- Actualmente *estamos refundando la Universidad, ya que es una herramienta a disposición eficaz y eficiente para el desarrollo del negocio*. Inicialmente, la U-RUS estaba destinada al capital humano de la empresa, pero hoy la cantidad de PAS con la que contamos adquiere otra dimensión y requiere de otra ocupación.

En este sentido, *la refundación tiene que ver con considerar a nuestros PAS como un gran colectivo sobre el cual desarrollar procesos de aprendizaje* y para ello nos estaremos basando en cuatro pilares formativos: **U-RUS PAS** (capacitación a PAS), **U-RUS A-PAS** (capacitación a

Publicación especializada de aparición quincenal
AÑO 30 / Nº 726 - Noviembre 2022

REDACCIÓN, PUBLICIDAD Y SUSCRIPCIONES
www.informeoperadores.com.ar
<https://www.instagram.com/informeoperadores/> - <https://twitter.com/informeoperador>

DIRECTORA
Delia Rimada
delia.rimada@moez.com.ar

DISEÑO & DIAGRAMACIÓN
Analia Aita / analia.aita@moez.com.ar

ADMINISTRACIÓN, SUSCRIPCIÓN & PUBLICIDAD
Rosa Asta / rosa.asta@moez.com.ar

ADMINISTRACIÓN, FACTURACIÓN & CONTABILIDAD
Elizabeth Domenech / elizabeth.domenech@moez.com.ar

COLABORADORES
Lic. Anibal Cejas
Dra. Gabriela Álvarez

Edición Digital. Descarga desde www.informeoperadores.com.ar

Prohibida la reproducción total o parcial del material publicado sin expresa autorización de la dirección. Los artículos firmados no reflejan necesariamente la opinión de la dirección. Registro de la Propiedad Intelectual Nº 273.478.

tpcseguros

¡Conocé
TPC App!



Ahora tenemos servicios más eficientes y rápidos para nuestros clientes.

Cotizar • Emitir • Consultar pólizas • Cartera • Sucursales
Teléfonos útiles • Denuncia de siniestros.

¡Y más!

TPC Productores DISPONIBLE EN



Av. Corrientes 316 - 6º C1043AAQ, Buenos Aires, Argentina | Tel. (+5411) 4876 5300
www.tpcseguros.com - info@tpcseguros.com - 0800 222 2872

Buscanos en
TPC Seguros

Nº de inscripción en SSN 0741

Atención al asegurado 0800 566 8400

Organismo de control www.argentina.gob.ar/ssn

SSNI SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN



2 GRUPO ASEGURADOR
La segunda
LO PRIMERO SOS VOS

Nº de inscripción en SSN 0317 - 0618 - 0117 - 0436

Atención al asegurado 0800-666-8400

Organismo de control www.argentina.gob.ar/ssn

SSNI SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN



PROTAGONISTAS

→ a asistentes de PAS), **U-RUS Innovación** (formación en nuevos seguros, digitalización y otras novedades del mercado asegurador) y **U-RUS Excelencia** (talleres para socializar el conocimiento internamente en el **Ecosistema RUS**, alianzas estratégicas con otras universidades y organizaciones).

- ¿De qué se trata el Programa de Formación en Seguros impulsado por RUS y FAPASA?

- El Programa de Formación en Seguros comenzó en mayo de 2021 a raíz de un convenio entre **RUS** y **FAPASA**, con el fin de capacitar en seguros a mujeres y a diferentes colectivos sociales brindándoles las herramientas y conocimientos necesarios para insertarse laboralmente.

Quienes llevan adelante las capacitaciones son profesionales de la **Universidad Corporativa de Río Uruguay Seguros (U-RUS)**, de **AMES** y de **FAPASA**, que dictan las clases a través de una plataforma virtual abordando temáticas como la historia del seguro, su comercialización, difusión y otros contenidos afines.

Esta iniciativa forma parte de las diferentes acciones que **RUS** realiza, en el marco de su estrategia de **Seguros por la Equidad**, junto a **AMES** y a **Estacubierto.com** a modo de **generar inserción laboral, social y financiera a través de la industria aseguradora**.

- ¿Por qué políticas obtuvo RUS la Certificación Oro de IPACE en «Mejores prácticas de gestión integral»?

- El Instituto Profesional Argentino para la Calidad y la Excelencia (**IPACE**) reconoció con la **Certificación Oro** en «Mejores prácticas de gestión integral» a **Río Uruguay Seguros (RUS)** por tener un modelo de excelencia de gestión integral y por poseer un **Modelo de Gestión Empresarial de Excelencia**.

Este reconocimiento fue posible gracias al trabajo y compromiso de todas las personas que hacen **RUS**, que cada vez lo hacen con mayor convicción. **Crecer, cambiar, rendir exámenes y mejorar en calidad, son un montón de cosas que para una organización como la nuestra, modesta y del interior, es un orgullo.**

Destaco el sistema de tutoría que recibimos, que nos ha enseñado mucho y del que seguimos aprendiendo y también destaco la tarea que hace toda la **Comunidad RUS** que está comprometida para seguir creciendo.

- ¿Cómo impacta el escenario de alta inflación y volatilidad del tipo de cambio en el desarrollo de la actividad aseguradora y en el día a día de RUS? ¿Cómo analiza la solvencia del mercado de seguros?

- La inflación en la actividad aseguradora impacta negativamente porque en países como el nuestro, con problemas concretos de balanza de pagos, comercio y falta de recursos adecuados, se hace cada vez más difícil conseguir elementos como, por ejemplo, repuestos vehiculares para poder resolver problemas siniestrales.

El perjuicio que nos está causando a las aseguradoras argentinas la conflictividad política y económica de nuestro país, no tiene límites. A esto se suma el problema de las grúas que no tiene solución y que está agravando todo el problema de siniestralidad en Argentina vinculado a la inflación, a los costos y a la asistencia.

De todas maneras, ante esta situación compleja, **hay que seguir avanzando, enfrentando el presente y pensando en el futuro, buscando nuevos mercados para seguir creciendo.** ☺



Protegemos a todos los miembros de la familia

| Seguro para mascotas.

Nº de inscripción en SSN 0157 | Atención al asegurado 0800-666-6400 | Organismo de control www.argentina.gob.ar/ssn | **SSN** SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN

LIDERES EN SEGUROS DE CAUCIÓN

NUESTRO ESTILO



ADAPTABILIDAD

CREATIVIDAD

TRABAJO EN EQUIPO

COMPROMISO



Fianzas y Crédito
S.A. Compañía de Seguros

Nº de inscripción en SSN 0253

Atención al asegurado 0800 666 6400

Organismo de control www.argentina.gob.ar/ssn

SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN

Acciones y estrategias de Marketing Mundialista

La Copa Mundial de Fútbol Qatar 2022 ya arrancó, y por ello posamos la mirada en las acciones que algunas compañías de seguros llevarán a cabo para la ocasión. Para ello, entrevistamos a Cecilia Obiglio, Jefa de Marketing y Customer Experience de Orbis Seguros; Gabriela Marchisio, Gerente de Clientes y Marketing del Grupo Sancor Seguros; Luis Morera, Coordinador de Comunicaciones Corporativas de RUS; y Viviana Cuns, Jefe Nacional Negocios Corporativos y Marketing de Mercantil Andina.

Escribe Lic. Aníbal Cejas

En primera instancia, consultamos por las acciones de marketing que cada compañía ha planeado para el mundial de fútbol de Qatar. Cecilia Obiglio, Jefa de Marketing y Customer Experience en Orbis Seguros, nos contó: «En Orbis Seguros comenzamos a palpar el Mundial desde el 1 de junio, cuando nuestra selección le ganó a Italia por la Finalissima. Ese mismo día, realizamos un evento en el Hard Rock Café de Puerto Madero donde invitamos a unas 50 personas a vivir el encuentro.

En la actualidad, realizamos un concurso para viajar a Qatar y presenciar el primer partido de la Selección Argentina con Arabia Saudita, únicamente orientado a los PAS que nos acompañan. El mismo fue sorteado el 30 de octubre.

En la reciente edición de Expoestrategias, nuestro stand estuvo diseñado y orientado a vivir la experiencia mundialista con la presencia del ex futbolista Luis Islas, campeón mundial en México 86, donde se involucró con el público firmando autógrafos, sacándose fotos y ayudándonos a sortear 3 sets de pelotas mundialistas



(Al Rhila) junto a la camiseta de la Selección Argentina (ambas firmadas por el exjugador). Además, entregamos Fixtures para promover la activación de nuevos productores.

Durante la primera fase del Mundial, los 3 partidos de la Selección Argentina estarán acompañados de regalos y sorpresas para los PAS. Vamos a entregar a domicilio desayunos para vivir el partido que se realizará por la mañana de Argentina-Arabia Saudita;

una Birra Box para el partido de Argentina-México que se verá por la tarde; y finalmente para el partido Argentina-Polonia vamos a invitar a un almuerzo a los PAS para palpar el antes y durante del partido con comida, fútbol y sorteos.

Por último, haremos un Prode para PAS con grandes premios para los mejores resultados».

Por su parte, Gabriela Marchisio, Gerente de Clientes y Marketing del Grupo Sancor Seguros, destacó el lugar que la empresa ostenta desde 2012 como **Sponsor Oficial de la Selección Argentina de Fútbol**, y agregó: «Al igual que en otras oportunidades, hemos trabajado en una campaña alusiva, ya que quisimos poner de manifiesto nuestro apoyo al conjunto albiceleste en la próxima Copa del Mundo.

Concretamente, desarrollamos una campaña de branding, de alcance nacional, que tiene como pieza central un spot donde utilizamos como banda sonora 'Universo paralelo', de Nahuel Pennisi, con la letra adaptada. Es una canción muy movilizadora, que caló hondo en todos nosotros, y tuvimos el privilegio de contar con el propio Nahuel para ponerle voz a esta nueva versión.

El concepto de esta iniciativa derrama en acciones especiales para nuestros clientes, cuerpo de ventas y empleados».

Seguidamente, Luis Morera, Coordinador de Comunicaciones Corporativas de RUS, compartió: «Como aseguradora del deporte argentino, en RUS apoyamos y promovemos el espíritu deportivo a través de diferentes acciones con el personal de la empresa, con nuestros PAS y clientes. En lo que respecta al Mundial 2022 en particular, junto a nuestro capital humano y nuestra fuerza de ventas, nos vamos a vestir de celeste y blanco en todos los eventos en los que participemos para alentar a la Selección Argentina y transmitir el espíritu deportivo hacia nuestros asegurados. También dispondremos de merchandising para regalar y sortear entre nuestros clientes y seguidores de las redes sociales».

Por último, Viviana Cuns, Jefe Nacional Negocios Corporativos y Marketing de Mercantil Andina, comentó que han proyectado la implementación de la dinámica de un prode virtual exclusivo para toda la red de productores. ➔

www.segurometal.com

Nueva App

En 60 años cambiaron muchas cosas. Pero el valor de la palabra sigue siendo el mismo de siempre.

SEGUROMETAL COOPERATIVA DE SEGUROS LTDA.

60 AÑOS

Nº de inscripción en SSN 0285 | Atención al asegurado 0800-666-8400 | Organismo de control www.argentina.gob.ar/ssn | SSNI SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN



Acompañamos cada momento de tu vida

0810.222.2444

Consultá con tu productora o productor asesor de seguros o en provinciaseguros.com.ar

Acciones diferenciadas

A continuación, los directivos detallaron las acciones dirigidas a los PAS y a los Asegurados respectivamente.

En línea con lo anterior, Cuns explicó: «El prode MA será para la red de productores, en donde los acompañaremos desde la parte lúdica, y además tendrán la posibilidad de participar por diversos premios. El nexa será a través de una plataforma única de Mercantil Andina, y se premiará el registro anticipado. Asimismo, en las distintas etapas/fases otorgaremos beneficios que podrán ser utilizados en nuestro programa de incentivos La Tienda Andina, y al finalizar el mismo, se entregarán 3 grandes premios.»

Seguidamente, Morera expresó: «A nuestros PAS vamos a proveerles contenidos y materiales que podrán descargar desde la plataforma de marketing a modo de transmitir en conjunto el espíritu deportivo hacia nuestros asegurados. Y para nuestros clientes,

como mencioné en la respuesta anterior, a través de nuestras redes sociales vamos a estar realizando diferentes sorteos para que puedan ganar varios premios con la temática del Mundial 2022. Para participar será requisito seguir nuestras redes sociales de Instagram y Facebook y responder correctamente las trivias sobre hitos de los mundiales de fútbol a lo largo de la historia, entre otras preguntas. Asimismo, estaremos realizando eventos en los que transmitiremos en vivo los partidos de Argentina en diferentes espacios al aire libre, para que las personas puedan compartir en familia, con amistades, etc.»

En este punto, Marchisio tomó la palabra y detalló: «Algunas de las acciones orientadas a los asegurados son:

- Realizaremos acciones en nuestras redes sociales (Facebook, Instagram) para interactuar con seguidores y potenciar el mensaje a través de influencers, e invitaremos a los hinchas a dejar su salud para la Selección en una landing page, para participar de distintos sorteos.



Innovación y Compromiso al servicio de nuestros Productores de Seguros



FEDERACION PATRONAL SEGUROS S.A.

www.fedpat.com.ar



▲ Cecilia Obiglio, Jefa de Marketing y Customer Experience en Orbis Seguros

- Haremos un challenge de Tik Tok con 'Universo Paralelo', a fin de que las personas lo repliquen y contagien la alegría de alentar a la Selección.
- En Beneficia -nuestro programa de beneficios para asegurados de SANCOR SEGUROS y afiliados de Prevención Salud- activaremos una trivia vinculada al Mundial y la Selección para que participen las personas adheridas, más un sorteo de un TV para quienes participen en los primeros días.
- Bajo la premisa 'Viajé a Qatar con SANCOR SEGUROS y Banco del Sol', estamos ofreciendo un premio que se sorteará entre quienes acrediten sus haberes en el banco durante septiembre y octubre. El o la ganadora se llevará un viaje para dos personas para alentar a la Selección en el Mundial.

Para los Productores Asesores de Seguros, dentro del Programa de Incentivos 'Ganá Más' (destinado precisamente a nuestro cuerpo de ventas), llevaremos a los ganadores al Mundial de Qatar, donde podrán ver los partidos de la Selección Argentina y alentar al conjunto albiceleste, otorgando así un premio muy especial para nuestros aliados estratégicos.

A ello sumaremos un Prode y una trivia; la disponibilidad del kit de comunicación de la campaña para que el cuerpo de ventas acompañe desde sus propias redes; y activaciones en el Programa DALE Continuator (orientado a jóvenes continuadores de cartera), mayormente en RRSS (desafíos, contenido temático, competencias); entre otras acciones».

Desde Orbis, Obiglio afirmó: «Apuntamos a la fidelización de nuestro PAS como así también a la activación y captación de nuevos productores. En cuanto a los asegurados, hemos hecho juegos en nuestras redes para generar engagement».



▲ Gabriela Marchisio, Gerente de Clientes y Marketing del Grupo Sancor Seguros

NUEVO

Seguro de Hogar Premium

Elegí un Seguro de Hogar Integral con más coberturas y beneficios.



Nuevas Coberturas:



RC Hechos Privados
Incluye razas peligrosas de perros.



Objetos Específicos fuera del domicilio
(Con declaración del bien).
Cobertura de bicicleta y monopatín eléctrico.



Extensión de cobertura a vivienda de vacaciones.



Accidentes Personales para el personal doméstico.

- Servicio de Asistencias para el Hogar
- Servicio de Asistencias para Mascotas
- Club de Beneficios Colón

Para más información comunícate con tu Productor Asesor de Seguros o llámanos al 0810 222 6566.



📍 Alicia Moreau de Justo 170 C1107AAD - CABA - Argentina | ✉ comercialpas@colonseguros.com.ar | 🌐 www.colonseguros.com.ar | 📱 / colonseguros

Cobertura de Seguros brindada por Colón Compañía de Seguros S.A. Los servicios de asistencia son prestados por Colón Servicios y Asistencias S.A. El presente anuncio no constituye ni podrá considerarse una formal oferta de seguro sino una simple invitación a solicitar la cobertura referida en el presente folleto o publicidad. Reservándose Colón Compañía de Seguros S.A. la facultad de aceptar o rechazar la solicitud de seguro en base a su sólo criterio.

MARKETING



Objetivos

¿Cuáles son los objetivos que persiguen estas campañas, y cuál es la relación entre el Mundial y la promoción de marca de las aseguradoras?

Marchisio fue la primera en tomar la palabra, y explicó: «Desde el punto de vista del Marketing, toda la etapa previa a la Copa del Mundo representa una excelente oportunidad para dirigirse a una audiencia tremendamente amplia. Cuando juega la Selección Argentina, los partidos en los que participa son seguidos de cerca incluso por quienes no son amantes de este deporte. Por eso, el principal objetivo consiste en aprovechar al máximo esta vidriera sobre la que se posan los ojos del mundo entero, a fin de elevar exponencialmente la visibilidad de nuestra marca.

Con esta campaña en particular, buscamos transmitir que el fútbol une sin importar edades, géneros, ideas políticas, creencias;

que trasciende generaciones y fortalece vínculos. Y hoy más que nunca, necesitamos volver a unirnos. Esta Selección logró juntar a todo un país con sus ganas, su empuje y su esfuerzo».

Y concluyó: «Finalmente, el fútbol es un deporte federal, hay una pelota y un arco en cualquier esquina del país. Y en ese sentido, SANCOR SEGUROS es tan federal como el fútbol».



▲ Luis Morera, Coordinador de Comunicaciones Corporativas de RUS

La siguiente fue Obiglio, que declaró: «Los objetivos fundamentales de estas acciones apuntaron a la fidelización de nuestros productores, activación de futuros PAS y, por sobre todas las cosas, asociar nuestra marca a una pasión argentina como es nuestra Selección».

A su vez, Cuns aludió a la consigna de la empresa: «Bañándonos en nuestro lema 'Incondicional. Siempre', hemos acompañado durante casi 100 años a toda nuestra comunidad en los acontecimientos más importantes. Uno de ellos es el Mundial, lo que para nosotros significa un gran motivo para establecer lazos más fuertes, compartir y reforzar vínculos e identidad de marca. Realizar campañas asociadas al mundial es algo que nos identifica como argentinos».

La ronda cerró con Morera, quien expresó: «A través de estas acciones de acompañamiento hacia nuestros PAS y clientes, no sólo buscamos transmitir el espíritu deportivo sino también reafirmar nuestro compromiso con los valores que transmite el deporte como herramienta de cooperación, perseverancia, superación, solidaridad, integración y trabajo en equipo.

Por otro lado, y según lo planificado dentro de las campañas por la demanda que surge en todas las épocas de Mundial, implementamos comunicaciones a nuestros PAS para promover la oferta de productos como, por ejemplo, el de Asistencia al Viajero. Cuenta con servicio prestacional de seguridad de salud, traslados sanitarios, localización de equipaje, entre otras coberturas, que son ideales para contar con protección y respaldo al momento de viajar, sobre todo para aquellas personas que van a ir a ver el Mundial. Asimismo, ofrecemos coberturas para proteger televisores, tablets, celulares y demás dispositivos electrónicos, que es importante proteger ante diferentes riesgos».



▲ Viviana Cuns, Jefe Nacional Negocios Corporativos y Mktg de Mercantil Andina

Nos une el mismo propósito.

Nos une el compromiso de siempre.

Grupo San Cristóbal



San Cristóbal Retiro

Asociart ART

San Cristóbal Seguros

Nº de matrícula en SSN 0442-0620-0192

Atención al asegurado 0800-666-8400

Organismo de control www.argentina.gob.ar/ssn

SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN

BIENESTAR ES CONTAR CON

Planes Médicos y Seguros

GALENO



PLANES MÉDICOS

Todas las coberturas y la mayor infraestructura sanatorial propia - Sanatorios de la Trinidad



SEGUROS PATRIMONIALES

Autos y Flotas, Motos, Hogar, Caucción, Integrales de Comercio y de Consorcio, Todo Riesgo Operativo, Agro, Técnico, Responsabilidad Civil, Incendio, Robo



SEGUROS DE PERSONAS

Vida Colectivo (obligatorios y optativos), Accidentes Personales, Vida Saldo Deudor, Sepelio



ART

Cobertura integral en el ámbito laboral, cuidando la salud del trabajo

GALENO SALUD

GALENO ART

GALENO SEGUROS

GALENO.COM.AR - GALENOSEGUROS.COM.AR

Nº de inscripción en SSN 0878

Atención al asegurado 0800-666-8400

Organismo de control www.argentina.gob.ar/ssn

SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN

Seguros para Mascotas, una necesidad cada vez más latente



Actualmente las mascotas son consideradas como un miembro más dentro de la familia. Y como consecuencia de esta concepción, requieren de cuidados mucho más estrictos, en comparación a épocas anteriores. La «humanización» de perros y gatos los ha transformado en parte esencial de la familia y, como tal, se refleja la necesidad de sus dueños de brindarles protección y cuidados especiales. En esta nota, presentamos los seguros disponibles y los requisitos para su contratación de importantes compañías del mercado.

Escribe Dra. Gabriela Álvarez

A diferencia de lo que ocurría no hace muchos años atrás, actualmente **las mascotas son consideradas como un miembro más dentro de la familia**, que convive perfectamente con los habitantes de la casa. La conciencia de lo que podemos llamar **una tenencia responsable** ha tomado mucha más relevancia. Como miembro de la familia, y como consecuencia de esta nueva concepción, **la mascota requiere de cuidados mucho más estrictos, si lo comparamos con épocas anteriores**. Como su propio alimento balanceado, recibe controles veterinarios periódicos, los avances en salud de las mascotas son realmente enormes, en muchos casos cuentan con paseadores, concurren a las vacaciones junto con sus dueños y conviven en el interior de las casas como una persona más. Puntualmente, respecto del tema de la salud, hubo un gran avance en los procedimientos de medicina veterinaria, gracias al desarrollo

técnico y la incorporación de metodologías propias de la medicina humana aplicados a la medicina veterinaria con tratamientos cada vez más sofisticados. Como contrapartida de ello, cualquier consulta, estudio, intervención quirúrgica que la mascota requiera tiene un costo elevado, lo que vuelve altamente necesario contar con un seguro que cubra los gastos en estos casos.

Estos avances en materia de trato de los animales no se produjeron en forma aislada, sino que vienen acompañados de un cambio cultural muy importante en la sociedad, en todos los aspectos que ésta abarca.

En lo estrictamente comercial, las necesidades de los usuarios ya no son las mismas. Internet ha acelerado los tiempos y, con ellos, la urgencia en las respuestas, donde la escasa disponibilidad de tiempo hace que se necesiten soluciones a ➔



SEGUROS MEDICOS

Su compañía, su seguridad

LA COMPAÑÍA CON MAYOR PRESENCIA Y EXPERIENCIA EN EL PAÍS EN DEFENSA DEL EQUIPO DE SALUD.



Con la experiencia y el respaldo de la ASOCIACIÓN DE MÉDICOS MUNICIPALES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES.

SEGUROS MEDICOS Viamonte 1674 - CABA.
Tel (5411) 5811-3228 / 5811-3510 / 5811-3519 / 5811-3918
info@segurosmedicos.com.ar - www.segurosmedicos.com.ar



Cuidamos esa noche estrellada,
Cuidamos tus Historias.

Galicia
Seguros

SEGURO DE HOGAR
0800-555-9797

SSN | SUPERINTENDENCIA DE
www.argentina.gob.ar/ssn



▲Alejo Quinteros, Líder del Equipo Seguros para Individuos de RUS

➔ los problemas y no más conflictos. La oferta de productos ha pasado de ser algo general para todo el público para concentrarse estrictamente en un producto para cada nicho de mercado, haciendo de esa manera que surjan los servicios especializados para cada necesidad de una forma mucho más puntual, averiguando y priorizando lo que el público requiere y tratando de brindar soluciones inmediatas.

En lo que hace al seguro de mascotas, la humanización de perros y gatos, los ha transformado en parte esencial de la familia, y como tal se refleja la necesidad de sus dueños por brindarles protección y cuidados especiales.

Las mascotas comenzaron a ser admitidas cada vez en más lugares, y bajo el logo «pet friendly» se aceptaron en restaurantes, hoteles, subtes, aviones, hasta incluso en algunas galerías de arte, obviamente con restricciones en muchos casos en cuanto al aseo y cuidados de los cuales deben disponer para ser admitidas.

Objetivamente haciendo referencia al seguro para mascotas, en un primer momento comenzó siendo un adicional de la cobertura de hogar, que cubría exclusivamente la responsabilidad civil ante el caso de que la mascota lastimara a otra persona, pero con los avances culturales y esta nueva concepción, en muchos casos se generó la necesidad de crear un producto específico para las mascotas, que hoy en día llega a cubrir, dependiendo la compañía, servicios como:

- Gastos de veterinario y atención.
- La compra de un cachorro nuevo ante el fallecimiento o su pérdida.
- Los gastos de publicación de avisos en la prensa ante casos de extravío de la mascota.
- Estancia en guardería en caso de hospitalización del dueño.
- Pago de recompensa razonable por recupero del animal.
- Responsabilidad Civil en caso de provocar daños a terceros.

Con el fin de conocer el estado actual del mercado de seguros para mascotas, **consultamos a varias compañías de seguros que ofrecen este servicio, quienes nos comentaron su experiencia.**



• En primer lugar, resulta de suma utilidad, conocer qué tipo de coberturas brinda el llamado seguro para mascotas.

En el caso de **Río Uruguay Seguros**, consultamos a **Alejo Quinteros, Líder del Equipo Seguros para Individuos en RUS**, quien destacó que las coberturas incluidas en todos los planes, tanto de perros y gatos menores 9 años de edad son:

- Muerte accidental o sacrificio forzoso por accidentes.
- Muerte o sacrificio forzoso por enfermedad no prevenible.
- Robo y Responsabilidad Civil provenientes de daños y perjuicios causados por la mascota.

En el caso que la mascota supere los 9 años podrá contratar un producto donde las coberturas son:

- Robo y Responsabilidad Civil provenientes de daños y perjuicios causados por la mascota.

Asimismo, cabe destacar que esta cobertura cuenta con un servicio adicional con amplios beneficios dentro de los cuales se incluyen: Análisis de laboratorio e imágenes, esterilización, reintegro en medicamentos vacunas y desparasitación, guardería, entre otros.

SANCOR SEGUROS brinda la cobertura para mascotas, dentro de la cobertura de *Hogar Premium*. Desde la compañía nos comentan que el seguro se destina a proteger a las mascotas de los asegurados ante accidentes, incluyendo los análisis y prácticas veterinarias necesarias, robo y gastos por extravío. Además, el seguro comprende asistencia veterinaria virtual, con tres consultas por mes a través de un chat con un profesional en medicina veterinaria.

En el caso de **La Perseverancia Seguros**, **Rubén D'Annunzio, Subgerente de Suscripción y Estadística**, nos comenta que ofrecen dos tipos de coberturas:

a) Mascotas Producto General: Se trata de un plan abierto que permite seleccionar las coberturas deseadas, con obligatoriedad de contratación sobre «Responsabilidad Civil por Tenencia de Mascota» y todas -o al menos una- entre las siguiente coberturas:

- Gastos por muerte accidental.
- Gastos de asistencia veterinaria por accidente.
- Robo exclusivamente.
- Sacrificio y eliminación de los restos.

- Estancia en residencia por hospitalización.
- Gastos por extravío.

b) Mascotas Producto Responsabilidad Civil Exclusivo: Se trata de un plan cerrado, con cobertura de «Responsabilidad Civil por Tenencia de Mascota» por \$200.000.

• ¿A qué tipo de animales está dirigido?

En todos los casos consultados, **el seguro se destina exclusivamente a perros y gatos.**

Alejo Quinteros, de **Río Uruguay Seguros**, agregó que se trata un seguro destinado a cubrir a perros y gatos ante diferentes riesgos. Cuentan con varios planes, los cuales combinan coberturas y sumas aseguradas según la necesidad del cliente. Siendo éste un producto independiente con coberturas específicas, comercializado fuera del Seguro de Hogar «donde solo podríamos asegurar la responsabilidad civil por la tenencia de una mascota». ➔



▲Rubén D'Annunzio, Subgerente de Suscripción y Estadística de IPS



CONNECTING PEOPLE

We see change as opportunity,
We see our clients as partners



www.specialdivisionre.com



info@specialdivisionre.com



Conocé los beneficios de pertenecer a AAPAS

¡Asociate!





COBERTURAS

➔ En el caso de **SANCOR SEGUROS**, se dirige exclusivamente a perros y gatos, sin tener en cuenta otros animales.

Lo mismo ocurre en el caso de **La Perseverancia Seguros**, donde el mismo se dirige a perros y gatos destinados a compañía, o vigilancia exceptuando los destinados a la caza.

- ¿Cuáles son los requisitos para su contratación?

- Respecto de los requisitos de contratación, los mismos varían según la compañía que se elija para brindar esta cobertura.

En **Río Uruguay Seguros**, **Alejo Quinteros** señala que la contratación se puede realizar a través de la red de Productores Asesores de Seguros y también a través del canal de venta digital.

«Al momento de la contratación se deben informar los siguientes datos: Nombre, fecha de nacimiento, raza y sexo de la mascota, fotos del perro o gato y fotos de la libreta sanitaria cumpliendo con los tratamientos básicos (desparasitación y vacunas)».

Desde **SANCOR SEGUROS**, nos informan que para la contratación de este seguro solamente es necesario cumplir con los requisitos mínimos de asegurabilidad exigibles conforme la política de suscripción vigente.

En el caso de **La Perseverancia Seguros**, los requisitos son un poco más amplios que las anteriores, indicando **Rubén D'Annunzio** que el animal deberá estar perfectamente identificado por tatuaje en la cara interna del pabellón auricular o en la cara interna del muslo, o por medio de microchip debidamente insertado en el cuerpo del can asegurado.

No podrán ser objeto del seguro los animales con edad inferior a tres meses cumplidos, o superior a nueve años cumplidos.

Asimismo, para que las garantías de esta póliza tengan efecto, los animales deberán cumplir el calendario de vacunación oficial y las relativas a: leptospirosis, moquillo, hepatitis (triple) y parvovirus, así como aquellas otras que por dictamen de la autoridad sanitaria fuera preciso administrar en un momento dado.

- ¿Qué aceptación tuvieron en el mercado y cuál fue su evolución desde su nacimiento hasta hoy?

- Lo cierto es que este seguro para mascotas es algo muy reciente en nuestro país y **las compañías de seguros se encuentran en pleno desarrollo de la cobertura.** ➔



S&C Broker de Seguros

Encontrá el seguro que mejor se adapte a vos entre una amplia gama de coberturas y empresas.

Estamos cuando nos necesitás.

#Nosimporta

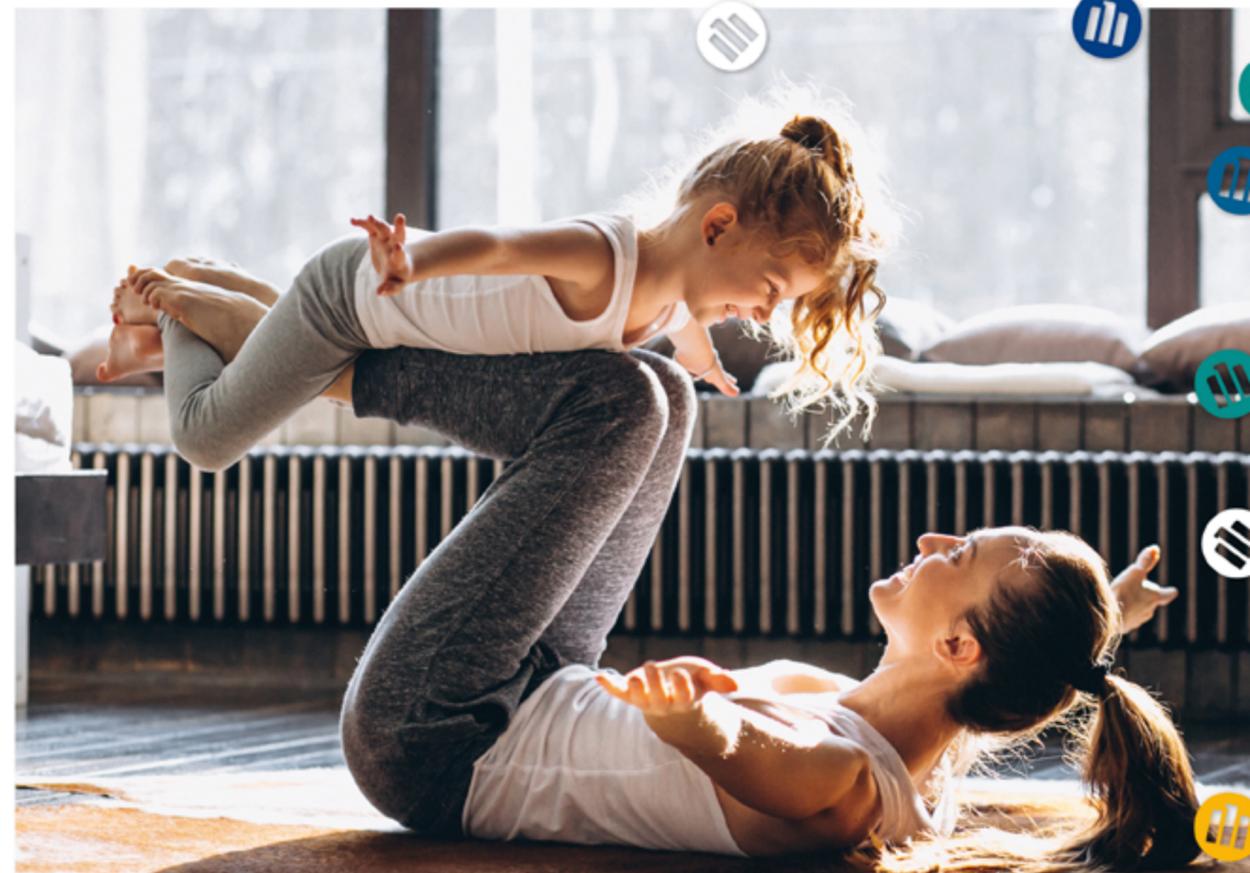
ENCONTRAMOS EN:
PUERTO MADERO / CABA / BAHÍA BLANCA / CÓRDOBA / SAN FERNANDO / PARQUE LELOIR

www.scbrokerdeseguros.com

Camila O'Dorman 412 - Piso 18 / +54 11 5263 7500 @scbrokerdeseguros /SCBrokerDeSeguros

Nº de inscripción en SSN 1250 | Atención al asegurado 0800-666-8400 | Organismo de control www.argentina.gob.ar/ssn | **SSN** SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN

Allianz |  | 
Worldwide Insurance Partner



Tu hogar protegido con Allianz



Nº de inscripción SSN 0036

Departamento de Orientación y Asistencia al Asegurado

0800-666-8400

www.argentina.gob.ar/ssn

SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN

COBERTURAS

➔ **Alejo Quinteros, Líder del Equipo Seguros para Individuos de RUS**, destacó que se trata de un segmento que están desarrollando hace poco tiempo. No obstante, están visualizando un interés creciente en el producto. Notan que el cliente se interesa principalmente por los servicios adicionales que puede contratar junto con la póliza.

«Las mascotas son cada día más cuidadas y respetadas por la sociedad en general y, en particular, por las personas que conviven con ellas ya que forman parte de sus afectos. Es por ello que se hace cada vez más necesario y conveniente contar con un seguro de este tipo que implica tener una ayuda económica para minimizar los riesgos a los cuales están expuestas diariamente».

En la experiencia de **SANCOR SEGUROS**, la aceptación fue muy buena, «dado que se trata de un producto muy completo que, como nos gusta decir, permite proteger a TODOS los miembros de la familia. Bien sabemos que para muchas personas, la



aacms
ASOCIACION ARGENTINA DE COOPERATIVAS
Y MUTUALIDADES DE SEGUROS

stop loss
bureau de reaseguros s.a.


rasa
Reaseguradores Argentinos SA

FINALOSS S.A.
de Mandatos y Servicios

Porque creemos en la sana competencia
basada en la solidaridad, la honestidad y
la solvencia técnica,
hemos logrado consolidar nuestra pujante realidad

mascota es un integrante más del grupo familiar, con lo cual tenemos buenas expectativas para seguir creciendo en el ramo de la mano de este producto».

Coincidiendo con ello, **Rubén D'Annunzio, Subgerente de Suscripción y Estadística de La Perseverancia Seguros**, señaló que es un producto que han lanzado recientemente y va evolucionando paulatinamente, donde los consumidores van tomando conciencia acerca de la importancia de contar con un seguro si se tiene una mascota.

- ¿Qué costo tiene este tipo de seguros?

Alejo Quinteros, desde **Río Uruguay Seguros**, nos comentó que los costos varían según el plan contratado. «En el caso de los caninos, contamos con cuatro opciones de sumas aseguradas que van desde los \$425 a los \$1.100 mensuales.

En el caso de felinos, contamos con tres opciones que van desde los \$290 a los \$470 mensuales.

Cabe aclarar que para los caninos adultos mayores el valor es de \$273 y para los felinos adultos mayores es de \$230 mensuales».

En el caso de **SANCOR SEGUROS**, desde la compañía informan que al estar la cobertura comprendida dentro de un Seguro de Combinado Familiar, el costo depende de distintos factores, como ser el tipo y ubicación de la vivienda, cantidad de metros cuadrados cubiertos, los adicionales que pueden contratarse opcionalmente, entre otros.

En lo que respecta al costo de la cobertura de mascotas propiamente dicha, depende de la suma asegurada que se contrate para la misma.

En consonancia con lo anterior, **Rubén D'Annunzio**, de **La Perseverancia Seguros**, manifestó que el costo varía de acuerdo al valor del animal y a las coberturas contratadas. ☺



CONSULTORÍA ACTUARIAL / SOFTWARE TÉCNICO

24 años de experiencia en servicios actuariales y software técnico en Argentina como FM&A – Fernando Mesquida y Asociados. Hoy como Milliman, ofrecemos nuestra experiencia única, incluyendo:

- Software analítico (precios – reservas – capitales)
- Software de administración (vida)
- Plan de Negocios
- Desarrollo de productos innovadores
- Asesoramiento estratégico
- M & A

Para obtener más información, contacte a:

Fernando Mesquida
fernando.mesquida@milliman.com

Hector Gueler
hector.gueler@milliman.com

milliman.com
Paraguay 610 Piso 25 - (54 11) 4314-6230

 **Milliman**

Alarma por nueva aplicación de tasas de interés en las demandas laborales

Desde la UART advierten que la Cámara Nacional de Apelaciones del Trabajo, mediante el Acta 2764, modificó radicalmente la forma de aplicación de las tasas de interés que hasta ese momento se utilizaba en juicios laborales. Si bien hay diferentes supuestos de aplicación, en cualquiera de los casos la misma implica una actualización que multiplica varias veces los valores de las sentencias judiciales, superando en muchos casos, tanto la inflación como la evolución de los salarios. Algo fuera de todo parámetro de razonabilidad.

Desde la UART, Unión de Aseguradoras de Riesgos del Trabajo, queremos alertar sobre una nueva amenaza que pende sobre el mundo del trabajo generando enorme preocupación en las empresas, sin distinción de su tamaño y en las ARTs. A contramano de lo que precisa el país y de los parámetros vigentes en el mundo, la reciente modificación promueve aún más litigiosidad y más gravosa. Esto por cuanto el pasado 7 de septiembre la Cámara Nacional de Apelaciones del Trabajo (CNAT) aprobó el Acta 2764, modificando radicalmente la forma de aplicación de las tasas de interés que hasta ese momento se utilizaba en los juicios laborales, tanto por accidentes de trabajo, como despidos, multas y demás créditos laborales.

Esta sorpresiva modificación, tiene aspectos poco claros y de escaso consenso, incluso para los firmantes de la medida, jueces de la CNAT, quienes volvieron a reunirse el 29/9 con el propósito de aclarar puntos claves del procedimiento, sin poder arribar a un acuerdo generalizado entre la multiplicidad de opiniones vertidas (ACTA 2768).

El Acta debió indicar expresamente que se aplica la capitalización de los intereses desde el momento del hecho, siempre que éste sea posterior al 1/8/2015 (fecha de entrada en vigencia del nuevo Código Civil y Comercial ya que antes estaba prohibido) y que la misma es por una única vez después de la notificación de la demanda y no anual (todos los años), cuestión que crea incertidumbre al dejar vacíos abiertos a diferentes interpretaciones, y que contradice ilegítimamente la normativa vigente del art. 770 inc. b) del Código Civil y Comercial de la Nación, que no admite esta periodicidad.

Esta cuestión que establece una suerte de «actualización» vuelve a poner sobre el tapete el cuestionado funcionamiento de la justicia laboral, ya que **exacerba la problemática de la base o punto de partida de estos créditos laborales.**



En el caso de Riesgos del Trabajo, pasaron ya más de 5 años de demora en la instrumentación de los Cuerpos Médicos Forenses (CMF), con lo cual se parte de un desfasaje pericial. Esto es casos que conforme al Baremo de Ley (Tabla de medición de incapacidades remanentes de un accidente de trabajo o enfermedad profesional) generan 0% de incapacidad y que en ámbito de la justicia reciben en promedio 15 puntos porcentuales, sin mayor justificación. Ahora a ese defecto de base, adicionalmente se aplican intereses que vienen a actualizar de manera astronómica los valores reclamados, de una forma que nada tiene que ver con la razonabilidad de otros índices.

Desde la UART se entiende que en el caso particular de demandas por accidentes de trabajo o enfermedades profesionales, la modificación rige sólo para las causas cuyos hechos sean anteriores al 5 de marzo de 2017, fecha en que entró en vigencia la Ley 27348 que en su texto especifica un método propio para el cálculo de los intereses que excluye toda posible recomendación como la del acta de la CNAT, y que la eventual capitalización de intereses ocurre una sola vez después de notificada la demanda y únicamente para los siniestros ocurridos después de la entrada en vigencia del nuevo Código Civil y Comercial (1/8/2015). Cabe destacar que el Acta 2764 aclara expresamente que la misma es para los créditos que no tengan un régimen legal en materia de intereses aplicable.

Ejemplo. Según un ejercicio teórico una demanda iniciada en 2015 sobre un reclamo de \$100.000 ahora pasaría a pagar \$ 3.023.000. Si esta cifra hubiera sido actualizada por evolución salarial (RIPTE) o Inflación (IPC), el valor final estaría en torno a los \$ 1.945.000. Este impacto en torno al 50% afecta fuertemente el stock judicial vigente (en tanto esta nueva acta, a contrario de las anteriores, propone una retroactividad sobre períodos ya devengados), agravando así el despropósito generado por la injustificada demora en la constitución de los Cuerpos Médicos Forenses prevista en el art. 2 de la Ley 27.348.

De no corregirse, su impacto agrava el contexto actual:

- Se parte de una situación cuestionada desde la base misma del reclamo. Sea por multas laborales que no corresponden o por incapacidades laborales que técnicamente son cero.
- Esta actualización exagera esa problemática al pluri-multiplicar los intereses, excediendo incluso Inflación y Evolución Salarial.
- Todo ello sumado al aumento de la litigiosidad registrada, lo cual amenaza al sistema de riesgos del trabajo y al mercado laboral en su conjunto.
- Genera un claro aumento del costo país, restándole competitividad a la economía en su conjunto y agregando inseguridad jurídica por parte de uno de los poderes del Estado.
- Opera como otro fuerte incentivo a litigar y en consecuencia como disuasivo para la generación de empleo registrado.
- Encarece y sobrecarga la justicia laboral.
- No existen actualmente activos en cartera de las aseguradoras o de las empresas, ni acá ni en ninguna parte del mundo, que tengan un rendimiento tal que permitan calzar y hacer viable esta acordada.
- Claramente la ineficiencia y los dilatados tiempos judiciales argentinos, sumados a un contexto inflacionario, terminan siendo cargados sobre las espaldas de una economía que debe ser impulsada a invertir y generar empleo.
- En definitiva, agrega altos niveles de incertidumbre a la economía productiva y aumenta los costos locales complicando la competitividad local y global de productos y servicios nacionales.

La medida, a todas luces desfavorable para la muy dañada economía argentina y para el complicado escenario de litigiosidad por el que transitan las empresas, agrega una enorme preocupación ya que **eleva sideralmente los costos de los juicios, ya sumamente gravosos, alentando a una mayor litigiosidad en base a un instrumento de compleja interpretación.** Una vez más, factores exógenos al mercado laboral formal en su conjunto son cargados en la cuenta de las empresas actuantes. 📌

Riesgos medioambientales y cibernéticos eclipsados por preocupaciones económicas a corto plazo para los líderes empresariales del G20, según datos del Foro Económico Mundial

El impacto de la rápida inflación, las crisis de endeudamiento y la crisis del costo de vida son las mayores amenazas para hacer negocios en los próximos dos años en los países del G20, según nuevos datos del Foro Económico Mundial.

Los hallazgos de la Executive Opinion Survey (Encuesta de Opinión Ejecutiva) de este año, que obtuvo las opiniones de más de 12.000 líderes empresariales de 122 países entre abril y agosto de 2022, se presentan antes de la COP27 en Egipto y la cumbre del G20 en Indonesia.

Según los resultados de la encuesta, los riesgos económicos, geopolíticos y sociales interrelacionados están dominando el panorama de riesgos entre los líderes empresariales del G20, ya que continúan abordando las preocupaciones inmediatas sobre la turbulencia significativa del mercado y la intensificación del conflicto político.

La rápida y/o sostenida inflación es el principal riesgo mencionado con mayor frecuencia en los países del G20 encuestados este año, con más de un tercio (37%) de los países del G20 identificándolo como una de las principales preocupaciones, seguido conjuntamente por las crisis de endeudamiento y la crisis del costo de vida (21%). La confrontación geoeconómica fue identificada como el principal riesgo por dos países del G20. Otros encuestados mencionaron el potencial de colapso del estado y la falta de servicios digitales generalizados y la desigualdad digital como principales preocupaciones.

Los hallazgos de este año contrastan marcadamente con los hallazgos de 2021, particularmente en áreas clave como el riesgo tecnológico y medioambiental. A pesar de las crecientes presiones ambientales y el aumento de la regulación ambiental en los últimos 12 meses -y teniendo en cuenta los ajustes a la lista de riesgos encuestados este año en respuesta a las tendencias económicas, geopolíticas y ambientales en evolución-, los problemas ambientales figuraron significativamente menos entre los cinco riesgos principales para los países G20 en el informe de este año, en comparación con 2021. Además, a pesar de la creciente amenaza de ataques cibernéticos, este y otros riesgos tecnológicos se ubicaron entre los cinco riesgos principales menos citados este año.

En términos más generales, los hallazgos también destacan marcadas variaciones regionales entre las economías avanzadas y los mercados emergentes. Si bien los riesgos económicos asociados con una inflación rápida y/o sostenida fueron identificados como el principal riesgo por los encuestados en Europa, América Latina y el Caribe y el este de Asia y el Pacífico, las preocupaciones sociales asociadas con la crisis del costo de vida dominaron en el Medio Oriente y África y África Subsahariana. En Asia Central y Asia Meridional, los conflictos interestatales y las crisis de endeudamiento superaron las preocupaciones, respectivamente.

Carolina Klint, Líder de Risk Management en Marsh Europa Continental, dijo: «Los líderes empresariales del G20 están correctamente enfocados en los riesgos económicos y geopolíticos inmediatos y urgentes que enfrentan en este momento. Sin embargo, si están pasando por alto los principales riesgos tecnológicos, esto podría crear futuros puntos ciegos, dejando a sus organizaciones expuestas a graves amenazas cibernéticas que podrían afectar seriamente su éxito a largo plazo.»

Principales preocupaciones de riesgo por economía



« La rápida y/o sostenida inflación es el principal riesgo mencionado con mayor frecuencia en los países del G20 encuestados este año (37%) »

Peter Giger, Director de Riesgos del Grupo, Zurich Insurance Group, dijo: «Después de un aumento de 2 mil millones de toneladas en 2021, el aumento de las emisiones globales de CO2 este año es mucho menor, más cercano a los 300 millones de toneladas. Esto es gracias al crecimiento en el uso de energías renovables y vehículos eléctricos. A pesar de estos desarrollos positivos, todavía no vamos por buen camino para alcanzar el objetivo de 1,5 °C. La transición a cero emisiones netas ha caído demasiado en las agendas a corto plazo de muchos líderes empresariales. Sin embargo, los impactos del cambio climático son tanto a corto como a largo plazo. Incluso en el entorno geopolítico y económicamente desafiante actual, debemos centrarnos en construir un sistema energético más limpio, más asequible y más seguro, si esperamos mantener un futuro neto cero al alcance de la mano.»

La Encuesta de Opinión Ejecutiva es realizada por el Centro para la Nueva Economía y Sociedad del Foro Económico Mundial. Marsh McLennan y Zurich Insurance Group son socios del Centro y de la serie del Informe Global de Riesgos. 📌

Fuente: Executive Opinion Survey - Foro Económico Mundial

	1	2	3	4	5
North America	Cost of living crises	Debt crises	Rapid and/or sustained inflation	Severe commodity price shocks or volatility	Severe commodity supply crises
Latin America and the Caribbean	Rapid and/or sustained inflation	Cost of living crises	Lack of widespread digital services and digital inequality	Natural disasters and extreme weather events	Proliferation of low economic activity
Europe	Rapid and/or sustained inflation	Cost of living crises	Severe commodity price shocks or volatility	Geo-economic confrontation	Severe commodity supply crises
Middle East and North Africa	Cost of living crises	Debt crises	Rapid and/or sustained inflation	Severe commodity price shocks or volatility	Severe commodity supply crises
Sub-Saharan Africa	Cost of living crises	Debt crises	Rapid and/or sustained inflation	Employment and livelihood crises	Lack of widespread digital services and digital inequality
Central Asia	Economic conflict	Rapid and/or sustained inflation	Geo-economic confrontation	Debt crises	Severe commodity price shocks or volatility
South Asia	Debt crises	Cost of living crises	Geo-political confrontation of strategic resources	Lack of widespread digital services and digital inequality	Rapid and/or sustained inflation
East Asia and the Pacific	Rapid and/or sustained inflation	Geo-economic confrontation	Cost of living crises	Debt crises	Geo-political confrontation of strategic resources

EL NORTE SEGUROS

Dar respuesta es nuestro Norte
Cuál es el tuyo?

Para todos aquellos que tienen un Norte, estamos para acompañarlos.

Compañía de Seguros EL NORTE S.A.
Bv. 25 de Mayo 1825 | San Francisco | Córdoba | Tel: (03564) 47-5700 | info@elnorte.com.ar

Agencias:
Córdoba, Villa María, Río Cuarto, Rosario, Santa Fe, Bahía, Paraná, Buenos Aires, Junín, Bahía Blanca, Salta, Tucumán y Posadas.
+ de 2000 Productores de Seguros en todo el País.

NF de inscripción en SSN 181 | Asociación de aseguradoras 0800-666-8600 | www.argentina.gub.ar | SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACION

Grupo San Cristóbal concreta una alianza para plantar árboles nativos en las Sierras de Córdoba



Esta iniciativa se enmarca en su estrategia para alcanzar la carbono neutralidad. **Grupo San Cristóbal selló una alianza con Bayka y Eco House** para llevar adelante la **plantación de árboles nativos en la Reserva de Pampa de Achala en las Sierras de Córdoba**. La iniciativa estuvo enmarcada dentro del programa «**2030 Lo Hacemos Sustentable**» en su etapa «**Es momento de activar**», en conjunto con el voluntariado corporativo de la compañía llamado «**Hacedores**», convocando a colaboradores de las distintas unidades de negocio del Grupo y a expertos en restauración ambiental que acompañaron y coordinaron la acción.

Durante la jornada **se plantaron 500 ejemplares de Tabaquillo, un árbol nativo de la región de las sierras de Córdoba**, que posee una gran capacidad de retener agua en raíces, hojas, y corteza, para luego liberarla en forma de pulsos al ambiente. **Este árbol impacta directamente en los ciclos del agua y previene la desecación de ecosistemas serranos sensibles al cambio climático.**

Además de los trabajos de regeneración a través de la plantación de especies arbóreas autóctonas de la región, hubo charlas y talleres para profundizar en temas relacionados como incendios, desmontes, causas y consecuencias de la pérdida de ecosistemas en la región, y qué se puede hacer al respecto como personas, empresas, y/o comunidad.

«Estamos muy contentos de poder desarrollar este tipo de acciones en conjunto con Bayka y Eco House, que encuentran a la comunidad en general y a los colaboradores de **Grupo San Cristóbal** como parte del mismo equipo, entendiendo que la sustentabilidad es una construcción colectiva y un componente clave en la cultura de nuestra organización», comenta **Exequiel Arangio, jefe de Comunicaciones y Sustentabilidad de Grupo San Cristóbal.**

De esta manera, **la compañía continúa fuertemente comprometida con los objetivos que apuntan hacia la neutralidad de carbono para el año 2050**, buscando impulsar un negocio sustentable a largo plazo y minimizando el impacto de su operación en el ambiente.

El Grupo Sancor Seguros volvió a ser protagonista en los Premios Prestigio

El pasado 8 de noviembre se llevó a cabo la 19ª entrega de los **Premios Prestigio Seguros**, organizada por **Grupo Sol Comunicaciones** junto al Centro de Estudios de Opinión Pública (**CEOP**). Como cada año, las firmas más prestigiosas del sector fueron distinguidas a partir de una encuesta realizada a los Productores Asesores de Seguros de todo el país, además de la consulta al público en general y a los ejecutivos del sector. En este marco, **las empresas del Grupo Sancor Seguros estuvieron entre las grandes protagonistas.**

Por un lado, **SANCOR SEGUROS** trepó al podio al obtener premios por el **Atributo Visión Estratégica**, otorgado de acuerdo al relevamiento realizado en el segmento corporativo y el **Primer Puesto del Prestigio Productores**, siendo **la Aseguradora más valorada por el canal de Productores Asesores de Seguros (PAS) a nivel nacional.** Además, **alcanzó el tercer lugar en Prestigio Público**, que surge de la medición realizada sobre el público (asegurado o no) acerca de la percepción de las compañías del sector.

Por otra parte, y como ya es costumbre, **Prevención ART** (líder del mercado con una participación superior al 20%) fue valorada con el **Primer Puesto en el rubro Riesgos del Trabajo** y **Prevención Retiro** quedó en **cuarto lugar en su ramo, en ambos casos por votación de los PAS.**

«Desde nuestro origen comprendimos que para construir una reputación empresarial sólida es indispensable respaldar los dichos con hechos. Por eso, nos caracterizamos por estar a la vanguardia de las mejores prácticas; por aplicar la innovación al desarrollo de productos que se adaptan a las necesidades concretas de particulares y empresas; por brindar un servicio basado en la atención personalizada; por la presencia federal a través de una amplia red de oficinas y por el cumplimiento irrestricto de los compromisos asumidos», manifestaron desde el Grupo.

Los premios obtenidos fueron recibidos por el **presidente de SANCOR SEGUROS, Gustavo Badosa**; el **Presidente de Prevención ART, Carlos Casto** y el **CEO del Grupo Sancor Seguros, Alejandro Simón**, quienes asistieron junto a otros miembros del Consejo de Administración y funcionarios.

Con estos reconocimientos, el **Grupo Sancor Seguros** fortalece su liderazgo del mercado argentino y una sólida reputación construida junto a sus más de 13.300 Productores Asesores en todo el país.

Breves de Informe

Con grandes premios, La Segunda Seguros lanzó su Prode del Mundial

Llega el momento de hacer las predicciones de lo que será este gran campeonato. Empezó el mes de la **Copa Mundial de Fútbol Qatar 2022** organizada por FIFA que despierta el mayor interés de todos los argentinos, puesto que la selección nacional siempre tiene chances de lograr el mejor resultado. En ese marco, **La Segunda Seguros también será parte de este campeonato lanzando su Prode del Mundial** donde quienes participen podrán ganar interesantes premios. Pero atención, esta nueva campaña está enfocada no sólo en sus clientes, sino que también pueden participar todos los argentinos.



La **inscripción**, que se realizará en **este link** estará **abierta hasta el 14 de noviembre**, ya que la fecha de inicio del mundial es el domingo 20 de este mes. Una vez realizada la inscripción, cada jugador podrá iniciar sus predicciones favoritas. **En caso de acertar, los participantes podrán alcanzar premios en fases por grupos y en la final que está programada para el 18 de diciembre.**

Premios para los mejores

Si sos bueno haciendo apuestas predicciones, la aseguradora tiene esta gran lista de premios para vos: **una PlayStation 5, camisetas oficiales, televisor de 50 pulgadas más una consola de videojuegos retro Tolueno y numerosas giftcards.** Además, durante este mundial la empresa hará **una venta online especial para aquellos clientes de la aseguradora que tengan seguros de auto.** Quienes sumen pólizas de hogar en las fechas que juega Argentina, podrán acceder a una **gift card en una tienda deportiva** por el equivalente al valor de una camiseta de la Selección.

Con esta nueva campaña y tras haber realizado su rebranding, **La Segunda Seguros** sigue en la línea de ser **una marca cercana a todas las generaciones** y en esta campaña puntualmente llega a los jóvenes que son quienes más se suman a estos juegos online. «¡Mucha suerte para todos!».

Un evento diferente de Libra Seguros en apoyo a Woman PAS

Informe Operadores estuvo presente en el evento realizado en **Casa Libra** por la compañía. En un ámbito muy relajado y dando inicio al evento, pudimos disfrutar de una **degustación de vino en los jardines de su Casa.** En el mismo participó **Woman PAS**, dando detalles de su quehacer e importante aporte para las mujeres Productoras. **Myriam Clerici** y **Soledad Mastragostino** nos contaron de la propuesta y misión de **Woman PAS.** A continuación, **Juan Ignacio Perucchi, Gerente General de Libra Seguros,** remarcó el apoyo de la compañía en toda propuesta de inclusión y a iniciativas de estas características abriendo sus puertas para una escucha atenta a las inquietudes y necesidades de las PAS. Dando un cierre muy emotivo, **Nahuel Pennisi canto su himno para la mujer: «Ella».** En el siguiente link se puede ver un video resumen del evento: **https://www.youtube.com/watch?v=83o8cAPgkvs**

Afianzadora nuevamente protagonista de los Premios Prestigio 2022

Desde el 2004, las aseguradoras más prestigiosas de Argentina son reconocidas en una velada que este año volvió a la presencialidad. El pasado martes 8 de noviembre, los **Premios Prestigio 2022** tuvieron nuevamente como protagonista a **Afianzadora Latinoamericana en la sección Seguros de Caución.**

Mariano Nimo, gerente general de la compañía, se refirió al respecto: «Felicitamos a todos los colegas distinguidos». Y agregó: «Estamos muy contentos por este reconocimiento, porque día a día redoblamos nuestros esfuerzos para que el prestigio sea consecuencia de una política de mejora continua, con éjes en la sostenibilidad y el triple impacto». **Afianzadora** agradece enormemente al **Grupo Sol Comunicaciones** y al **CEOP** por la invitación a ser parte del evento.

#CulturaAfianzadora

Seguros de Caución
<http://www.afianzadora.com.ar/>

SANCOR SEGUROS patrocinó el desarrollo del primer automóvil autónomo de Latinoamérica

En el marco del lanzamiento oficial de la carrera de Ingeniería en Inteligencia Artificial, la **Universidad de San Andrés (UdeSa)** presentó el **primer vehículo autónomo de tamaño completo de América Latina.** El proyecto, liderado por el **Laboratorio de Inteligencia Artificial y Robótica (LINAR)** de la institución académica, demandó una importante inversión en investigación y desarrollo, que **contó con el aporte de SANCOR SEGUROS entre las empresas patrocinantes.**



Se trata de un automóvil intervenido por la empresa **DataSpeed**, que cuenta con un sistema de **drive by wire** que permite controlar por computadora todos los comandos del auto. Posee una serie de sensores integrados para percibir el entorno y cámaras posicionadas alrededor de la unidad para captar personas, edificios u otros vehículos, que se pueden ver en forma tridimensional en una pantalla central. El auto ya circuló por las calles argentinas mediante la conducción manual, con la finalidad de «acostumbrar» al algoritmo, recolectar información para crear una base de datos y de esa manera, entrenarlo y exponerlo a diferentes situaciones.

SANCOR SEGUROS demostró un temprano interés en el proyecto debido a que, por su rubro de actividad, **pone el foco en la prevención de riesgos** y el fomento de la construcción de una **cultura preventiva en la sociedad como forma de contribuir con la disminución de la elevada tasa de siniestralidad vial en nuestro país.** Pero, además, por su origen cooperativo y filosofía empresaria, está a favor de **invertir en la economía real y busca sumar valor en las comunidades en las que opera.**

«Tenemos el pleno convencimiento de que, para transformar la matriz productiva de la región y el país, es preciso que cada uno, desde su lugar, contribuya a generar mejores condiciones económicas y oportunidades de inversión para que nuestra sociedad alcance mayores niveles de desarrollo. Así lo venimos haciendo fuertemente desde 2013, con la creación de CITES y otras empresas vinculadas a la innovación. El norte es que Argentina integre el concierto de naciones que transitan por la senda de la economía del conocimiento», concluyeron desde la Aseguradora.

Fin de Año: Eventos seguros para despedirlo

Se acercan las fiestas de fin de año y **La Perseverancia Seguros** comparte todo lo que se debe saber sobre las **pólizas de Responsabilidad civil, las reglamentaciones y las normativas para llevar a cabo estos eventos en forma segura.** El último trimestre del año es una época caracterizada por las fiestas de egresados, los eventos corporativos y los festejos universitarios. En la vorágine de la organización y planificación, muchas veces no se tienen en cuenta las contingencias que pueden llegar a ocurrir en estas celebraciones masivas. En este contexto, el equipo de **La Perseverancia Seguros,** compañía líder en el país con 117 años de trayectoria, **comparte los aspectos a tener en cuenta al organizar un evento.**

Por asegurarnos de que estos festejos sean un momento de disfrute, **es fundamental contar con un seguro de Responsabilidad Civil para eventos sociales y/o familiares.** **Si el festejo es en un salón, éste debe contar con una póliza de responsabilidad civil por si le sucede algo a un invitado** y luego decide levantar un reclamo. Además, es crucial que en la póliza se establezca que los invitados son considerados como terceros, ya que esto los habilita a realizar un reclamo al salón en caso de que ocurra un accidente. Para aquellas reuniones que tienen lugar en el SUM de un edificio, la cobertura dependerá de la póliza de responsabilidad civil del edificio.

Para asegurarnos de que estos festejos sean un momento de disfrute, **es fundamental contar con un seguro de Responsabilidad Civil para eventos sociales y/o familiares.**

Si el festejo es en un salón, éste debe contar con una póliza de responsabilidad civil por si le sucede algo a un invitado y luego decide levantar un reclamo. Además, es crucial que en la póliza se establezca que los invitados son considerados como terceros, ya que esto los habilita a realizar un reclamo al salón en caso de que ocurra un accidente. Para aquellas reuniones que tienen lugar en el SUM de un edificio, la cobertura dependerá de la póliza de responsabilidad civil del edificio.

Fiestas de egresados en CABA

Las fiestas más numerosas y habituales en los últimos meses del año son las de egresados, que se han vuelto una tradición para todos los alumnos que terminan el colegio secundario. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, este tipo de fiestas sólo pueden tener lugar en locales bailables de clase 'C', inscritos en el Registro Público de Locales Bailables de la AGC. También se debe tener en cuenta que las fiestas de egresados no pueden realizarse en cualquier mes del año, sino solamente en septiembre, octubre, noviembre y diciembre. A continuación, se detallan algunas de las reglamentaciones que rigen sobre este tipo de eventos:

- No se puede vender alcohol.
- En el transcurso de la fiesta, al menos 5 tutores deben estar presentes.
- Todos los menores presentes deben contar con la autorización escrita de sus tutores para permanecer en el lugar.
- El establecimiento debe realizar pruebas de alcoholemia a los estudiantes antes de su ingreso.

De esta manera, **La Perseverancia Seguros refuerza su compromiso por promover festejos responsables,** en el marco de las regulaciones y normativas requeridas por cada provincia o municipio.

SANCOR SEGUROS en la vicepresidencia de la Mesa Directiva de Pacto Global Argentina



En el marco de la **8ª Asamblea Nacional «Empresas por un mundo mejor»**, celebrada el 27 de septiembre, los integrantes de la **Red de Pacto Global Argentina** eligieron a los miembros de la **Mesa Directiva para el período octubre 2022 a octubre 2024.** **La red local del Pacto reúne a más de 900 empresas y organizaciones no empresariales de todo el país,** comprometidas con sus 10 principios universales sobre derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción, y con alinear a ellos la estrategia de negocio, sumar actores y promover la **Agenda 2030.**

En la primera reunión de la Mesa Directiva –que tuvo lugar el 24 de octubre y contó con la presencia de **Claudia Mujica, Coordinadora Residente del Sistema de Naciones Unidas en Argentina-** se delinearon los objetivos para el nuevo periodo y se eligieron las autoridades que presidirán la mesa para hacerlos efectivos, quedando **Andreani como Presidente** y **Sancor Seguros como Vicepresidente.**

Alejandra Simón, CEO del Grupo Sancor Seguros, manifestó: «**Estamos comprometidos con el Pacto Global de Naciones Unidas desde 2009, cuando nos adherimos. En tal sentido, trabajamos mano a mano con la Red Argentina, ya sea co-coordinando y formando parte de sus grupos de trabajo, sumándonos a sus actividades, integrando su Mesa Directiva, como así también liderándola.** Ocupar hoy el lugar de la vicepresidencia es una nueva satisfacción que nos permite seguir contribuyendo con los propósitos de la Red para construir una propuesta de valor conjunta y significativa que promueva la adherencia de más empresas. Y así, con la experiencia que tenemos en materia de sustentabilidad, sumar y ayudar a otros pares en un nuevo modelo de negocio más responsable, inclusivo y sustentable, en la rendición de cuentas de sus impactos conforme los desafíos de la Agenda 2030, y su materialización en una Comunicación para el Progreso.»

Además de formar parte de la Mesa Directiva desde 2011, **SANCOR SEGUROS** coopera en sus grupos de trabajo y, durante el último año, participó en el **Programa de Adopción Temprana para la nueva COP;** en los programas **SDG Ambition, Ambición Climática para Latinoamérica** y **Target Gender Equality;** y en la **XV Catedra del Pacto.**

Por otro lado, la Aseguradora continúa trabajando para fortalecer los compromisos asumidos con los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y su Agenda Global;** y se encuentra próxima a publicar su 17º Reporte de Sustentabilidad, donde presenta el estado de evolución de dichos compromisos y otras iniciativas internacionales. Conformación de la **Mesa Directiva de la Red Argentina del Pacto Global de Naciones Unidas:**

- EMPRESAS TITULARES:**
Presidencia: Grupo Andreani.
Vicepresidencia: SANCOR SEGUROS.
Grupo San Cristóbal.
Scania.
La Segunda Cooperativa de Seguros Ltda.
YPF Luz.
- SUPLENTE:**
Empresa Provincial de Energía de Córdoba.
Enel.
- PYMES TITULARES:**
Azul Jacarandá.
Parque Eólico Arauco.
- SUPLENTE:**
Reporte Social.
La Parada.
Bedson.
Eramine.
Plaza Logística.
Cook Master.
Corp. Puerto Madero SA.
Grupo Avinea.
Trasus.
- ASOC. EMPRESARIALES:**
CEER.
ADEBA.

- SOCIEDAD CIVIL:**
AMIA.
CPCECABA.
- OTROS GRUPOS:**
CEAMSE.
LABORATORIO DE HEMODERIVADOS DE CBA.
MUNICIPALIDAD DE RÍO PRIMERO.
SINDICATO DE LUZ Y FUERZA DE ROSARIO.
MUNICIPALIDAD DE RÍO CUARTO.

Breves de Informe

Grupo San Cristóbal lanzó Generación +



Se trata de un **programa dirigido a las segundas y terceras generaciones de productores y futuros productores.** **Grupo San Cristóbal lanzó Generación +,** una iniciativa que tiene como objetivo **brindar espacios de encuentro, capacitaciones y herramientas que acompañen a los nuevos productores asesores a liderar su organización** y gestionar el negocio y sus carteras de clientes.

El programa **está dirigido a las segundas y terceras generaciones de productores, y futuros productores,** que mantienen un vínculo familiar con los PAS Insignia de la compañía.

Durante octubre se realizó el primer encuentro que constó de dos días, en los cuales líderes de **Grupo San Cristóbal** compartieron con la nueva generación de referentes del canal una mirada integral de los proyectos actuales y futuros de la organización.

A su vez, los equipos de IT y Marketing Digital del Grupo brindaron una charla acerca de las **herramientas digitales que desarrolla la organización para acompañar a los productores en la generación de nuevos negocios** y potenciar el canal de venta online.

Por su parte, **Jonatan Loidi, CEO de GrupoSET Latam,** brindó una conferencia sobre las **nuevas tendencias en la gestión comercial.**

Durante noviembre comenzará el curso **ADN Empresario,** dando inicio a la primera de las actividades de capacitación que formarán parte del programa **Generación +.**

Primera etapa de «Potrero Digital» en Rosario: educación, inclusión y diversidad



La red de centros de aprendizaje de oficios digitales de **Fundación Compromiso** cierra su primer cuatrimestre en Rosario. El programa se desarrolla en alianza con **Grupo San Cristóbal** y con el apoyo de la **Municipalidad de Rosario.** **El 60% de las personas seleccionadas son mujeres,** con el fin de reducir las brechas de género en el sector IT.

Grupo San Cristóbal, empresa de seguros y servicios financieros, se unió con **Fundación Compromiso** para **impulsar la primera edición del programa Potrero Digital** en la ciudad de Rosario. Esta iniciativa está destinada a **construir habilidades digitales y crear oportunidades laborales para jóvenes en situación de vulnerabilidad social.**

«Iniciativas como Potrero Digital brindan oportunidades únicas para garantizar el acceso a la empleabilidad de jóvenes en todo el país. La educación de calidad es la clave para crear una población digital, diversa, inclusiva y competitiva, y nos pone muy felices poder contribuir con ese objetivo», afirmó **Diego Guaita, CEO de Grupo San Cristóbal.**

En esta primera instancia, **se otorgaron 240 becas en 3 especializaciones altamente demandadas por la industria:** **Programación Web - Front End Development, Gestión de contenidos en redes sociales (Community Manager) y Asistente de Ventas en Comercio Electrónico.** **El porcentaje de graduados de la etapa inicial supera el 45% y más del 95% continúa sus estudios en el segundo cuatrimestre del año.** Asimismo, con el objetivo de reducir la brecha de género en la industria IT, **el 60% de las personas seleccionadas son mujeres.**

«En Potrero Digital nos sentimos honrados de haber sido elegidos por **Grupo San Cristóbal** para brindar formación de calidad en oficios digitales a jóvenes con barreras socioeconómicas de la ciudad y región de Rosario. Además, un grupo de voluntarios de la empresa brinda mentoría para favorecer la inserción laboral y la trayectoria de carrera de esos jóvenes. Todas estas acciones contribuyen a crear una comunidad local, más abierta, inclusiva y democrática», señaló **Juan José Bertamoni, Director de Potrero Digital.**

Potrero Digital se desarrolla en distintos puntos de Argentina desde 2018. El programa no sólo capacita de forma totalmente gratuita a jóvenes mayores de 16 años con barreras socioeconómicas, sino que colabora en el vínculo con empresas para su inserción laboral.

Experta Seguros reunió a sus productores y brokers para festejar el cierre de un año de crecimiento

Un 2022 de gran crecimiento para la compañía que supo trabajar en pos del desarrollo de sus socios estratégicos. **Experta Seguros,** con una amplia trayectoria en el mercado asegurador y respaldada por el **Grupo Werthein,** **cerró el año con un evento donde reunió a más de 300 invitados.** En una gran noche, en el exclusivo salón **Rut House,** **junto a sus productores y brokers celebraron un nuevo año de trabajo.**



La apertura del evento estuvo a cargo de **Roy Humphreys,** durante años CEO de la compañía y **recientemente nombrado director regional de Seguros y Salud de Grupo Werthein,** quien celebró el trabajo del año. Humphreys ofreció una cálida bienvenida a quien es hoy **CEO de Experta ART y Experta Seguros, Horacio Santovsky.** El actual CEO, anunció las nuevas estrategias comerciales, los lanzamientos que se llevarán a cabo y las innovaciones previstas.

El **presidente de Experta Seguros, Fabián Suffern,** agradeció a los socios estratégicos por su compromiso y profesionalismo. **Adrián Werthein, accionista del Grupo Werthein,** compartió el evento y expresó cómo las unidades de negocio llevan a cabo una sinergia para el óptimo desarrollo del conjunto.

Sin duda, el momento de la noche fue el lanzamiento de **EXPERTA FULL EXPERIENCE. Un programa de fidelización exclusivo, diseñado para los socios estratégicos de Experta.** Con la propuesta, «**No lo vas a ver, lo vas a vivir**», **Experta Full Experience** abre las puertas a eventos deportivos internacionales, junto a anfitriones inalcanzables, desde ubicaciones exclusivas y soñadas. Para el lanzamiento estuvieron presentes en distintos sports deportistas número uno en sus actividades como: **Fabián Cubero, El Loco Montenegro, Magui Aicega, Mariano Zabaleta y Josito Di Palma,** donde los participantes podían acercarse y charlar sobre sus motivaciones y vivencias.

«**Lanzar al mercado un programa de esta envergadura es apostar al crecimiento y el trabajo en equipo, es confiar en nuestros socios y en nuestro equipo para avanzar y alcanzar los objetivos que Experta busca para el 2023.**», fueron las palabras de **Horacio Santovsky.**

Programas Preventivos: El éxito de la sinergia Empresa-ART

Prevención ART implementó, junto a la empresa **Prodemán SA,** un exitoso **programa integral de prevención de accidentes de tránsito.** Desde hace varios años, la Aseguradora viene trabajando en programas de prevención de riesgos para abordar situaciones que son comunes a varias actividades productivas y tienen una importante incidencia en la cantidad y gravedad de accidentes de trabajo, como por ejemplo, los incidentes viales.

En esta oportunidad, en conjunto con **Prodemán S.A.,** la más importante procesadora de maní del país y productora del reconocido **Maní King,** se realizó un **trabajo integral de diagnóstico y abordaje del problema de la circulación vial tanto dentro como fuera del establecimiento.**

La empresa, que se encuentra a la vera de la Ruta Nacional 158 (relevante por formar parte del corredor Mercosur - Chile), ha tenido un importante crecimiento productivo y en la cantidad de trabajadores empleados, incrementándose la circulación de vehículos y personas, con los riesgos que esto trae aparejado.

Prevención ART, de manera proactiva, acordó con la empresa poner a su disposición un asesor vial para elaborar en conjunto un **plan integral que ordene el flujo de tránsito desde y hacia la empresa;** se adecue la infraestructura y la señalización del lugar y se complemente con capacitación en seguridad vial a trabajadores y proveedores.

«El éxito de esta implementación se debe al trabajo en equipo, a la buena predisposición de la empresa que ve, sin dudas, a la asignación de recursos para la prevención de riesgos como una inversión que mejora la eficiencia laboral y el bienestar de sus empleados», destacó **Mauricio Cattaneo, Gerente de Seguridad y Salud Ocupacional de Prevención ART.**

Como testimonio de este trabajo, la aseguradora realizó una filmación en el establecimiento de General Cabrera, con el fin de recoger las acciones realizadas y las impresiones de los involucrados en este proceso.

Para mirar el video, ingresar a **https://youtu.be/ZLbyKw5AdpU.**

AOSS celebró su 57º Aniversario a través de un evento virtual



El pasado 31 de octubre se realizó el evento en conmemoración del 57º aniversario de AOSS, la Asociación que nuclea a los Organizadores del Grupo Sancor Seguros, que fue transmitido desde la Sede Social que la entidad -que sigue siendo única en su tipo en el país- tiene en Sunchales, provincia de Santa Fe.

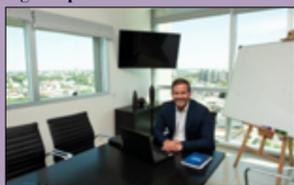
En la oportunidad se contó con la participación del **Presidente de AOSS, Manuel Fregona**, junto al Vicepresidente, el Secretario y el Secretario de Actas, quienes estuvieron acompañados por el **Presidente de la colega AMPASS (Asociación Mutual de Productores Asesores de Sancor Seguros)**, el **Presidente del ConPres (Consejo de Presidentes de AOSS y AMPASS)** y el **Presidente, el CEO y el Director de RRRP y Servicios al Productor Asesor de Seguros del Grupo Sancor Seguros**.

La ocasión fue propicia para abordar las principales tendencias del mercado y los objetivos de AOSS de aquí en adelante. También se presentó el detalle, a nivel estratégico, de los dos pilares principales del nuevo rol de AOSS, el cambio en la industria, el acompañamiento a los Organizadores en este escenario y el apoyo del **Grupo Sancor Seguros** a esta iniciativa.

Como parte del evento, la **disertante española Mónica Mendoza** brindó una **charla sobre motivación y ventas**. Se trata de una de las conferencias más solicitadas en temas de estrategia comercial, inteligencia emocional y ventas y fue incluida en el libro «TOP 100 SPEAKERS», según la prestigiosa agencia de speakers **Thinking Heads**, con lo cual constituyó una experiencia enriquecedora para todos los participantes.

Quienes deseen conocer más detalles del evento, pueden visitar el canal de YouTube de la **Asociación de Organizadores de Sancor Seguros**.

Previnca Seguros presenta a su nuevo Gerente Comercial



En un contexto de fuerte digitalización y cambios en los hábitos de consumo de las personas, **Alejandro Schor** asumió como **Gerente Comercial de Previnca Seguros**, desarrollando junto a la Gerencia General una nueva estrategia integral para la compañía. El principal desafío comercial de la unidad de negocios es el de continuar impulsando el crecimiento con el fortalecimiento de herramientas digitales, manteniendo la cercanía con el canal de productores asesores de seguros y sosteniendo la calidad en el servicio que caracteriza a la empresa.

«Toda mi trayectoria como profesional en el mercado asegurador, se termina materializando en este nuevo reto como Gerente Comercial de **Previnca Seguros**: donde el desafío es capitalizar el ser verdaderos pioneros y especialistas en materia de seguros de personas», afirma **Schor**. El nuevo gerente cuenta con una trayectoria de más de trece años en el rubro de seguros, desempeñándose en empresas nacionales y multinacionales, con amplia experiencia en el área comercial.

Previnca Seguros se propone **continuar impulsando el desarrollo de líneas personales, contando como principal valor el hecho de ser especialistas**. En el corto plazo la compañía estará incorporando nuevos productos a los ya disponibles, con el propósito de cubrir la demanda de los clientes. «Tenemos más de cincuenta años de experiencia en lo que muchos colegas se quieren desarrollar en la actualidad, por eso estoy convencido de que estos son nuestros principales activos: la trayectoria, el conocimiento técnico y el respaldo de un holding con importante solvencia financiera», afirma **Schor**.

Al mismo tiempo, los objetivos de crecimiento de la empresa conllevarán una reorganización interna, junto al fortalecimiento de una nueva metodología de trabajo, para poder continuar avanzando de forma ordenada, en el desembarco a las diferentes regiones del territorio nacional. «Ya somos una compañía que tiene presencia en todo el país, pero queremos profundizar y ampliar nuestra red de comercialización», apunta **Schor**. **La empresa quiere fortalecer sus lazos con sus principales socios estratégicos: el canal de productores, organizadores y brokers**.

En los últimos años, los productos de personas han tenido un fuerte crecimiento en el sector de seguros, en parte como secuela de la emergencia sanitaria, con una mayor preocupación social por los cuidados de salud y previsiones, y también por un vuelco de las aseguradoras hacia productos que mantienen una alta rentabilidad frente a la tendencia a la baja de otros, como seguros patrimoniales.

Breves de Informe

SanCor Salud ofrece una Universidad Virtual a sus clientes corporativos



En la construcción del bienestar permanente, **Grupo SanCor Salud** presenta un nuevo beneficio para los colaboradores de las empresas que eligen su cobertura de medicina privada. La formación de los equipos es la estrategia que hace competitiva a las empresas, por eso **Grupo SanCor Salud** lanzó un nuevo diferencial para sus clientes corporativos. Se trata de **UNI Empresas, una plataforma virtual de formación para los trabajadores y trabajadoras de las compañías que cuentan con la cobertura de la prepaga**.

Con esta propuesta, la compañía que ocupa un lugar de liderazgo en la medicina privada, busca **potenciar el desarrollo de sus empresas clientes y acompañar así el bienestar integral de ellas y de las personas que las conforman**, acercando conocimientos y contenidos útiles para ampliar talentos y habilidades. «De eso se trata también el ser saludables, acompañar y brindar oportunidades para la formación y crecimiento de quienes nos eligen», declaran desde la empresa.

Uni Empresa, así se denomina la plataforma, permite el acceso a los colaboradores a cursos exclusivos de temáticas de actualidad a través de un **campus** autoadministrable, es decir, **permite el autodesarrollo mediante la elección de los cursos y la disponibilidad horaria para hacerlos**. La posibilidad de elegir en qué momento del día se podrá realizar la capacitación es fundamental para facilitar estas dinámicas. Estos beneficios se complementan con una **herramienta para dar seguimiento y reportar entrenamientos**. Ésta es importante para que los referentes de las compañías puedan estar cerca del desarrollo de cada persona, y por supuesto, para que los propios usuarios lleven su registro de formación.

Actualmente **se pueden encontrar 18 cursos disponibles a través de la modalidad Elearning** sobre temáticas como liderazgo, emprendedurismo, crecimiento personal, marketing y ventas, bienestar y seguridad informática, entre otras. Otro beneficio sumamente interesante es la posibilidad de cada empresa de solicitar el armado de cursos a medida de sus necesidades.

El servicio que se ofrece a través de **Línea Empresa** está enfocado en el acompañamiento a las compañías en la búsqueda de potenciar el talento de su capital humano. Esta propuesta para la formación está alineada y surge como parte del compromiso de **SanCor Salud** con la mejora permanente de sus productos y de la experiencia de sus clientes. «La construcción de comunidades cada vez más saludables tiene que ver también con la conformación de equipos preparados que se sientan seguros de sus roles y habilitados para enfrentar los desafíos que se les proponen», expresan las personas referentes del proyecto.

Grupo SanCor Salud promueve el bienestar integral dentro y fuera de sus espacios, y por eso se incluyen beneficios especiales que van más allá de las prestaciones de salud.

Crean una Comisión Técnica para evaluar encuadrar a las Prepagas dentro de la actividad aseguradora



Según el **Decreto 742/2022**, será en el ámbito de la **Jefatura de Gabinete de Ministros**.

A través del **Decreto 742/2022**, publicado en el Boletín Oficial el jueves 10 de noviembre, el Presidente de la Nación decretó la creación de una **Comisión Técnica** en el ámbito de la **Jefatura de Gabinete de Ministros** con el fin de que **analice, evalúe y emita un dictamen técnico sobre la factibilidad de encuadrar a las Entidades de Medicina Prepaga dentro de la actividad aseguradora** regulada por la Ley N° 20.091 y sus modificaciones, especialmente en lo que hace a los requisitos de solvencia del sistema y a su control.

La **Comisión Técnica** deberá tender a la perspectiva de género en su conformación y estará integrada por un (1) o una (1) representante a designar por el o la titular de cada uno de los siguientes organismos: **Ministerio de Salud, Ministerio de Economía, Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, Superintendencia de Servicios de Salud y Superintendencia de Seguros de La Nación**.

La coordinación de la labor de la Comisión Técnica estará a cargo de la **Jefatura de Gabinete de Ministros**. Dicha Comisión Técnica deberá elevar, en un **plazo de noventa (90) días** a partir de la fecha de publicación del presente decreto, el dictamen técnico a que refiere esta medida. Descargar el **Decreto 742/2022**

SSN: Nueva Definición de Beneficiario Final



Se modificó la definición de Beneficiario Final de la Resolución SSN N° 816/2018. El 2 de noviembre la **Superintendencia de Seguros de la Nación** dictó la **Resolución N° 745/2022** mediante la cual **modificó la definición de Beneficiario Final de la Resolución SSN N° 816/2018** que rige en el sector asegurador, adoptando la definición dispuesta por la Resolución N° 112/2021 de la Unidad de Información Financiera.

Por iniciativa de la **Gerencia de Prevención y Control del Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo** se adoptó la definición de **Beneficiario final** dispuesta por la Unidad de Información Financiera en lo atinente a la identificación de el/la Beneficiario/a Final y la toma de medidas razonables para verificar su identidad por las entidades aseguradoras, reaseguradoras y sociedades de productores, a saber:

«**Beneficiario final**»: será considerado Beneficiario/a Final a las personas humanas que **posean como mínimo el DIEZ POR CIENTO (10%) del capital o de los derechos de voto de una persona jurídica**; y/o a las personas humanas que por otros medios ejerzan el control final de las mismas.

Se entenderá como control final al ejercido, de manera directa o indirecta, por una o más personas humanas mediante una cadena de titularidad y/o a través de cualquier otro medio de control y/o cuando, por circunstancias de hecho o derecho, las mismas tengan la potestad de conformar por sí la voluntad social para la toma de las decisiones por parte del órgano de gobierno de la persona jurídica o estructura jurídica y/o para la designación y/o remoción de integrantes del órgano de administración de las mismas.

Cuando no sea posible individualizar a aquellas personas humanas que revistan la condición de Beneficiario/a Final conforme a la definición precedente, se considerará Beneficiario/a Final a la persona humana que tenga a su cargo la dirección, administración o representación de la persona jurídica.

La SRT participó del 12º Congreso de Seguridad y Salud Ocupacional organizado por la UART



El evento, organizado por la **Unión de Aseguradoras de Riesgos del Trabajo (UART)**, contó con la **participación de la Superintendencia de Riesgos del Trabajo (SRT)**.

Especialistas en la materia se dieron cita en el Saló La Pampa del Sheraton Buenos Aires Hotel & Convention Center, ubicado en el barrio porteño de Retiro. Con la conducción del **periodista Guillermo Andino**, el acto de apertura estuvo a cargo de la **presidenta de la UART, Mara Bettio**; el **gerente general de la SRT, Marcelo Domínguez**; el **vicepresidente de Política Social de la Unión Industrial Argentina (UIA), Julio Cordero**; y la **directora de asuntos jurídicos de la Unión Obrera de la Construcción de la República Argentina (UOCRA), Marta Pujadas**.

Durante su exposición, **Domínguez** explicó cuál es el rol que tiene la SRT en la prevención, cuáles son los programas en marcha y los avances logrados en los últimos años en el que **hizo hincapié en los tres ejes de trabajo de la SRT: la inspección**, en coordinación con las Administradoras de Trabajo Locales (ATL) de las provincias; el **consenso** con las Aseguradoras de Riesgos del Trabajo, las cámaras empresarias y los sindicatos; y la **generación de normativa e innovación en materia de prevención**.

A continuación, el gerente general destacó a los **Programas de Prevención por rama de actividad (Pro.Na.Pre.)**. «El diálogo social en estas mesas cuatrimpartitas, conformadas por los gremios, las empresas, la UART, los gobiernos locales y el gobierno nacional, genera pautas, afiches, manuales de buenas prácticas para que el trabajador tenga en cuenta en el desarrollo de sus tareas».

Con la misión de **generar conciencia sobre la importancia y el valor de la seguridad y la salud de las personas trabajadoras**, el evento presentó entrada libre y gratuita y contó con modalidad virtual -transmisión en vivo vía streaming-, con cupos limitados e inscripción previa.

Luego de la apertura, se desarrollaron cinco paneles de temáticas relacionadas con la **prevención de los riesgos laborales y la promoción de ambientes laborales más sanos**. Su organización, a cargo de la **UART** y de las 17 compañías que la integran, se enmarcó dentro del **Programa Prevenir**, un programa de formación en seguridad y salud ocupacional coordinado por la **Fundación Iberoamericana de Seguridad y Salud Ocupacional (FISO)**.



gourmond

EL TROPEZÓN
DESDE 1994

Callao 248, C.A.B.A. / 011 4371 5046
eltropezonrestaurant

profile
profile

ARRABAL CANTINA

Una cantina moderna con platos de autor



quienes lograron una ambientación acogedora y a la vez descontracturada, con detalles de estilo industrial y de bodegón. Combina elementos en madera, cemento y metal, y ofrece sectores bien diferenciados: un deck sobre la vereda para días soleados; el salón, en forma de pasillo, que consta de mesitas unidas por un largo banco metálico; una gran barra, para una experiencia más relajada; y el patio trasero al aire libre con mesitas rodeadas de numerosas plantas y un imponente mural.

Decoración

El cuidado diseño del espacio surgió de la intuición y el gusto de los mismos dueños,

Gastronomía

En **Arrabal** se disfruta de una carta breve, pero contundente, compuesta por preparaciones inspiradas en otras cocinas del mundo como Italia, España, Francia, entre otros. Con el foco puesto en la frescura y la calidad, utilizan materias primas de pequeños y medianos productores locales.

Para compartir «**Platitos**» al centro, se recomiendan los emblemáticos **Buñuelos** que



preparan a base de espinaca, kale, zanahoria y garam masala, acompañados de alioli de berenjena asada y sriacha; la **Fainá** crocante con bondiola braseada (durante 5 horas), ricota de chipotle y cebollitas crisy; **Pastrón** casero con salsa de mostaza antigua, parmeseano, alcaparras fritas y pepinos escudridos; su versión de **Revuuelto gramajo** con stracciatella, crema de portobellos y mizuna morada; y el **Halloumi** grillado con chutney de tomate, aceite de albahaca y sardo estacionado. ➡

ficha técnica

NOMBRE	ARRABAL CANTINA
	Santos Dumont 4056, Chacarita Ciudad Autónoma de Buenos Aires - Argentina
CONTACTO	+54 11 5222 4187
ESPECIALIDAD	Cantina porteña
DUEÑO	Eduardo Pérez
VIARIOS	Salón, deck en la vereda, patio trasero con mesas al aire libre.
HORARIOS	Lunes a jueves de 17 a 1:00 hs. Viernes de 19:30 a 2:00 hs. Sábados de 12:30 a 16:00 hs y de 19:30 a 2:00 hs. Domingos de 12:30 a 17:00 hs.

Cocina porteña con toques gourmet



Entre los **Principales**, resultan imperdibles las *Milanesas de carré con papas parmentier y alioli de albahaca*; los *Sorrentinos caseros rellenos de hongos y puerros con crema de verdeo*; y el *Vacío fino con fondo de cocción, crema de Dijon y milhojas de papa a la napolitana*, entre otras opciones.

Para el final **dulce**, se proponen sabores tradicionales y exquisitos como los *Casquitos de zapallo en almibar con queso gruyere*; la *Marquise de chocolate con ganache de dulce de leche y quenelle de crema*, o el increíble *Tiramisú de la casa*.

Bebidas

Estas preparaciones pueden maridarse con jarras de sangría de la casa para compartir, pingüinos con *vermú blanco* o rosso, cervezas artesanales, una cuidada selección de vinos jóvenes y/o naturales de pequeños proyectos locales, y cócteles de autor especialmente diseñados por **Adriano Marcellino** y **Juan Pablo Reales**, donde destacan el *Tónico Arrabalero* (Gin, Cinzano blanco, tónica, aceitunas y aceite de limón), el *Chacarita*



Hemingway (Blend de ron, Campari, cherry brandy y jugo natural de pomelo y naranja) y el *Julep Dumont* (Cynar, malbec, jugo de pomelo, sirope de mascabo y albahaca). En la barra de **Arrabal**, en el patio, salón o vereda, lo que importa es el *cocktail*.

Arrabal constituye una propuesta descontracturada en pleno barrio de Chacarita **para dejarse tentar y disfrutar por la cocina porteña con toques gourmet en un nuevo formato de cantina moderna**. El concepto es el de cocina casera con raíces europeas y guiños a otras cocinas del mundo. «Platitos al centro» y platos fuertes para compartir entre jarras, latitas y copas.

Recientemente, celebró su segundo cumpleaños. «Festejamos el segundo cumple de **Arrabal** y empezamos diciendo Muchas Gracias, a nuestros clientes, a nuestro equipo y al Universo... *Lo que importa no son los nombres, sino eso que nos trasciende, el proyecto, la propuesta, los platitos, los traguitos, el vino, la cervecita y el servicio... sobre todo, el servicio, que es, como toda vocación, inexplicable*», señalaron desde el restaurante. 🍷



SELECCIÓN CÓMO TE QUIERO





TU TRANQUILIDAD CRECE.

www.galenoseguros.com.ar

informe

operadores de mercado



TU TRANQUILIDAD CRECE.

www.galenoseguros.com.ar

Cristian Triventi

Casado - 34 Años - 1 Hijo - Signo Sagitario (26-11-1987)
Gerente Región Sur S&C Broker de Seguros, Oficina Bahía Blanca



CARA a CARA

● **UN HOBBY**

Jugar al Fútbol

● **LA JUSTICIA**

Relativa

● **SU MAYOR VIRTUD**

Simpatía

● **LA SEGURIDAD**

Importante para mantener el orden social

● **AVIÓN O BARCO**

Avión

● **VESTIMENTA FORMAL O**

INFORMAL

Elegante Sport

● **UN SER QUERIDO**

Toda mi Familia

● **ACTOR / ACTRIZ**

Hugh Laurie y Charlize Theron

● **UNA ASIGNATURA PENDIENTE**

Ninguna

● **NO PUEDO DEJAR DE TENER...**

Lamentablemente celular

● **UN RIESGO NO CUBIERTO**

Ninguno

● **LA MUERTE**

Inevitable

● **SU RESTAURANTE FAVORITO**

PARA CENAR

No tengo preferencia

● **EL MATRIMONIO**

Un vínculo sentimental único

● **LE TENGO MIEDO A...**

Las ratas

● **UN SUCESO DE SU NIÑEZ QUE**

RECUERDE HASTA HOY

Ir con mi Papá a conocer el Estadio de River Plate

● **EL FIN DEL MUNDO**

No lo veo probable pero deberíamos cuidar más nuestro planeta

● **ME ARREPIENTO DE**

Nada

● **EL PASADO**

Lo recuerdo positivamente

● **MI MODELO PREFERIDA ES**

Angelina Jolie

● **TENGO UN COMPROMISO CON...**

Mi familia

● **LOS HOMBRES EN EL TRABAJO**

SON MEJORES QUE LAS MUJERES

No, no depende del género

● **LA CORRUPCIÓN**

El peor de los males de una Nación

● **UN PERSONAJE HISTÓRICO**

San Martín

● **EN COMIDAS PREFIERO...**

Carnes

● **¿QUÉ COSA NO PERDONARÍA**

NUNCA?

El maltrato

● **¿QUÉ MALA COSTUMBRE**

LE GUSTARÍA DEJAR?

Harinas

● **DIOS**

Creo

● **EL LUGAR DESEADO PARA**

VIAJAR

Europa

● **ESTAR ENAMORADO ES...**

Un sentimiento maravilloso

● **¿QUÉ ES LO QUE MÁS APRECIA**

DE SUS AMIGOS?

Lo unidos que somos

● **UNA CANCIÓN**

No tengo preferencia

● **ESCRITOR FAVORITO**

Arthur Conan Doyle

● **¿EN QUÉ PROYECTO NUNCA**

INVERTIRÍA DINERO?

En lo que no conozco en profundidad

(Bitcoin, por ejemplo)

● **UN PROYECTO A FUTURO**

Casa propia

● **PROGRAMA PREFERIDO DE**

TV / CABLE

Breaking Bad

● **PSICOANÁLISIS**

No he recurrido pero entiendo que es útil

● **LA CULPA ES DE...**

No hecho culpas

● **UN MAESTRO**

Waldo Sobrino

● **LA MUJER IDEAL**

La que me acompaña desde hace

16 años

● **RED SOCIAL PREFERIDA**

LinkedIn

● **CUÁL FUE EL ÚLTIMO**

LIBRO QUE LEYÓ?

Historia del Siglo XX de Eric Hobsbawm

● **MI MÚSICO PREFERIDO ES...**

Bruno Mars

● **LA MENTIRA MÁS GRANDE**

Las redes sociales

● **UN FIN DE SEMANA EN...**

El Sur del País

● **SU BEBIDA PREFERIDA**

Fernet

● **MEJOR Y PEOR PELÍCULA**

QUE VIO ÚLTIMAMENTE

No he visto películas este año

● **EL CLUB DE SUS AMORES**

River Plate

● **EL PERFUME**

The One, Dolce Gabanna

● **MI PEOR DEFECTO ES**

No expresar a veces los sentimientos

● **SI VOLVIERA A NACER, SERÍA**

Futbolista

● **LA INFLACIÓN**

Un mal que se acrecienta

● **EN DEPORTES PREFIERO...**

Fútbol y tenis

● **LA INFIDELIDAD**

Difícil de perdonar

● **LA TRAICIÓN**

Dolorosa

● **¿QUÉ ES LO PRIMERO QUE MIRA EN UNA MUJER?**

La cara / los ojos

● **UNA CONFESIÓN**

Cuando ingresé a mi primer trabajo en ART, no sabía de qué se trataba

● **EN TEATRO**

Pendiente, no soy de asistir

● **EL DÓLAR**

Resguardo ante la depreciación del peso

● **EL GRAN AUSENTE**

Mi abuelo materno, no pude casi conocerlo

● **UN SECRETO**

No tengo

● **EL AUTO DESEADO**

Algún BMW

● **NO PUEDO**

Mantenerme ocioso mucho tiempo

● **MARKETING**

Clave para cualquier empresa

● **¿QUÉ REGALO LE GUSTARÍA**

RECIBIR?

No tengo preferencia

● **¿QUÉ TÉCNICA DE**

RELAJACIÓN TIENE?

Ninguna

● **DE NO VIVIR EN ARGENTINA...**

¿QUÉ LUGAR DEL MUNDO

ELEGIRÍA?

Italia

BBVA Seguros

En ese living la viste crecer, aseguralo

Cada parte de tu hogar tiene una historia

Nuestro Seguro de Hogar se adapta a vos. bbvaseguros.com.ar

