



informe

operadores de mercado



Escribe Gabriel Mysler
CEO de Innovation@Reach

El Camino de la Innovación

Por qué, Dónde y Cómo Innovar en Seguros

SIMPLE



PÓLIZA DE CAUCIÓN DIGITAL DE AFIANZADORA
EN EL MOMENTO Y SIN MOVERTE DE TU NOTEBOOK.

Sólo un PAS entiende la necesidad de una garantía accesible, económica y confiable. La Póliza Digital de Afianzadora es la herramienta de trabajo más simple para la gestión de Seguros de Caucción. Imposible de falsificar y extraviar, de disponibilidad inmediata, segura, ecológica y confidencial.

Escribinos a: info@afianzadora.com.ar



Escaneá para conocer más.



AFIANZADORA
SEGUROS DE CAUCIÓN

Innovación en Seguros, tiempo de balance y de preguntas

Gabriel Mysler reflexiona sobre por qué, dónde y cómo innovamos en Seguros. Para innovar es necesario desprendernos de verdades reveladas y certezas, para poder mirar el mundo con ojos curiosos. La innovación es una manera de adaptarnos a ese mundo que cambia y se modifica, es una respuesta al cambio. Pero además, la innovación es una estrategia y una actitud, que resulta vital para la adaptación, la supervivencia y la mejora de la experiencia del cliente. «Me gusta definir la Innovación como un camino y no como un destino».



Mysler. «Me gusta definir la Innovación como un camino y no como un destino... El mayor desafío está en entender que la innovación no está en la tecnología, sino que está en la mirada: Cómo vemos las cosas, desde dónde vemos las cosas, en qué cosas ponemos foco».

Escribe **Gabriel Mysler**
CEO de **Innovation@Reach**
www.reach-soluciones.com

Cuando se acerca el final de un año es recomendable intentar hacer un Balance de lo Pasado y proyectarnos con esperanzas al Futuro. **Qué lindo desafío es hablar de Innovación en el último número del año.** Un honor que me confiere **Informe Operadores de Mercado** y que acepté con mucho gusto.

Cuando planeamos, armamos habitualmente uno o varios presupuestos. Pero por definición un presupuesto es ni más ni menos que eso: un pre-supuesto. Partimos de datos, estadísticas, historia, proyecciones... y supuestos. De como veamos o imaginemos el futuro, dependerán nuestras acciones en el presente. Es saludable poner en duda muchas de las certezas sobre las que construimos nuestros proyectos y presupuestos. A George Soros le gustaba afirmar que «El problema no es lo que uno no sabe, sino lo que uno cree que sabe estando equivocado». **Para innovar es necesario desprendernos de verdades reveladas y certezas, para poder mirar el mundo con ojos curiosos.**

Progresar en Innovación en los Seguros es siempre un desafío interesante porque tenemos que valorar todo lo que hicimos y, por otro lado, ser conscientes de todo lo que nos queda aún por hacer... El primer punto que me gustaría cubrir tiene que ver con **'Por qué innovamos'**, luego me gustaría que conversáramos sobre **'Dónde innovamos'** y por último (y tal vez lo más complejo) es debatir **'Cómo innovamos'**. ➔

R.A.S.A

REASEGURADORES
ARGENTINOS S.A.

Haciendo historia en el reaseguro
Argentino desde 1992.

EXPERIENCIA
SOLIDEZ Y
RESPALDO

CALIFICACIÓN
AA-

Nacimos sobre bases del sector solidario, afianzando un proyecto de apoyo y crecimiento a empresas de Seguros en la República Argentina.

R.A.S.A. se caracteriza por la fidelidad de sus clientes, fruto de su solvencia, la calidad de sus servicios y su interés en establecer relaciones de larga duración

📍 vda. DE MAYO 1370 1° PISO, CABA
🌐 www.rasare.com.ar
✉ info@rasa-re.com.ar
☎ 00 54 11 4384- 7313 / 4381 2642 / 4383 6147

**SSN SUPERINTENDENCIA DE
SEGUROS DE LA NACIÓN**
0800-666-8400 | www.ssn.gob.ar | N° de inscripción 846

TRAYECTORIA QUE NOS UNE



Hace un año que comenzamos un nuevo recorrido. Nos renovamos porque para nosotros lo más importante de nuestra trayectoria, es consolidar la de nuestros clientes y productores asesores.

1925
BOSTON
SEGUROS

N° de inscripción en SSN
0032

Atención al asegurado
0800-666-8400

Organismo de control
www.argentina.gob.ar/ssn

SSN SUPERINTENDENCIA DE
SEGUROS DE LA NACIÓN



→ Por Qué Innovar

Por qué innovar es tal vez una pregunta más profunda y filosófica que pragmática. **La innovación es una manera de adaptarnos a un mundo que cambia y se modifica.** La innovación es una poderosa herramienta para la supervivencia. Ante los cambios (en especial los que no provocamos nosotros) las opciones son siempre dos: acostumbrarnos o adaptarnos.

Acostumbrarnos es la mirada pasiva: puede estar relacionada con ignorar el cambio, con desconocerlo o, simplemente, tomarlo como si fuera tan solo un dato, sin considerar su influencia, sus consecuencias o las acciones que dispara. Es como si yo decidí salir con paraguas y no llueve: ignoro el hecho que no llueve y sigo caminando con paraguas porque yo lo decidí, lo traje y lo tengo en la mano.

Adaptarnos la otra opción. Esta es la mirada activa. La adaptación implica permitirnos fluir con los cambios. Los cambios pueden tener que ver con cambios de actitudes de nuestros clientes, con cambios de acciones de nuestros competidores, con cambios de expectativas generados por competidores de la industria o por otras industrias que están modificando los estándares o subiendo la vara de las

expectativas de nuestros clientes. Si yo puedo comprar fácilmente como quiero y cuando quiero un auto, un celular o incluso anteojos recetados, por qué no aceptar que la misma expectativa la tienen los asegurados para la compra de un seguro. En el por qué de la innovación está también la otra cara de la moneda que tiene que ver con las excusas o las procrastinaciones que nos proponemos cuando nos explicamos o explicamos a otros, convencemos a otros o nos convencemos de que lo que sucede en otras industrias no sucederá en la nuestra. Nos convencemos de que nuestra industria tiene sus vericuetos, que el seguro tiene sus particularidades y que las complejidades inherentes a la letra chica del seguro hacen que lo que sucede en otras industrias no se traslade a la nuestra.

La innovación es una respuesta al cambio. La innovación en una herramienta adaptativa. Podemos adaptarnos de varias maneras: podemos hacerlo de manera reactiva cuando vemos que el cambio sucedió o está sucediendo, o podemos hacerla de modo proactivo cuando prevenimos, intuimos o estamos casi convencidos que muchos de estos cambios van a suceder y podemos adelantarnos con nuestras propuestas y con nuestras acciones.

PROTAGONISTAS

El «por qué» es aceptar la innovación como un camino, no como un destino. La innovación es vital para la adaptación, la supervivencia y la mejora de la experiencia del cliente.

Dónde Innovar

El segundo punto (y tiene mucho que ver con haber definido el primero correctamente *por qué innovamos*) es **dónde vamos a innovar.** Habitualmente nos resulta más sencillo innovar en las áreas en las que estamos más cómodos y tal vez por eso las que son menos relevantes o urgentes. **Dónde innovar es una decisión que nos invita a mirar desde los deseos y los dolores de nuestro cliente.** Podemos innovar en los procesos, podemos innovar en la estética, podemos innovar en la comunicación, podemos innovar en los productos, podemos innovar en la estrategia comercial y podemos innovar en la estrategia de pricing... entre otras decenas de posibilidades.

Dónde vamos a innovar dependerá de muchos factores: probablemente de nuestros clientes actuales o de aquel lugar en el que veamos en el que van a estar mis clientes o pienso ir a buscarlos. Deportivamente hablando, puedo pensar en dónde está la pelota hoy o dónde va a estar la pelota que están pateando ahora. Yo puedo pensar dónde están mis clientes e innovar para ellos y también puedo pensar dónde van a estar mis clientes e innovar mirando hacia adelante. **El dónde tiene que ver con dos dimensiones: la dimensión tiempo y la dimensión espacio.** La dimensión espacial define en qué áreas y en qué lugares voy a innovar; y la dimensión temporal define si voy a innovar para las necesidades actuales o para las necesidades futuras.

Cómo Innovar

El último punto es **cómo innovar** y acá sí -y creo que es una buena oportunidad de hacerlo cuando estamos comenzamos un nuevo ciclo- es importante entender que **la innovación no es un objetivo en sí mismo. La innovación es una estrategia. La innovación es una actitud.** Una actitud a la vez personal y colectiva. **Me gusta definir la Innovación como un camino y no como un destino.** Al igual que la tecnología y las metodologías, la innovación es una herramienta que nos puede ayudar a llegar a donde planeamos ir. Innovar nos obliga a definir nuestros destinos, a definir con claridad qué queremos obtener y qué queremos ofrecer por medio de la innovación. La innovación -por sobre todas las cosas- nos invita a un cambio de mentalidad y a cambiar el foco de nuestro trabajo. **El mayor desafío está en entender que la innovación no está en la tecnología, sino que está en la mirada: Cómo vemos las cosas, desde dónde vemos las cosas, en qué cosas ponemos foco... →**

www.segurometal.com

Nueva App

En 60 años cambiaron muchas cosas. Pero el valor de la palabra sigue siendo el mismo de siempre.

SEGUROMETAL
COOPERATIVA DE SEGUROS LTDA.

60 AÑOS

Nº de inscripción en SSN: C286 | Atención al asegurado: 0800-666-8400 | Organismo de control: www.argentina.gob.ar/ssn

SSNI SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN



Cuando te sumás a nuestra red de Productores, te sumás a más.

Contactanos y sumate a más!

quieroserpas@integrityseguros.com.ar
integrityseguros.com.ar/productores





PROTAGONISTAS

→ Así como a Kant le gustaba decir que no vemos las cosas como son, sino como somos, la innovación surgirá cuando seamos capaces de no solamente revisar nuestros puntos de vista sino agregar nuevos puntos de vista y nuevas perspectivas a las soluciones que proponemos a nuestros clientes.

Así como entendemos que los paradigmas del seguro están cambiando, también tenemos que intentar aceptar que nuestros paradigmas de venta, de comunicación, de retención y de conversación con nuestros clientes y prospectos también cambian.

El seguro, que durante muchísimos años tuvo una función de exclusivamente reparar y reponer -de compensar pérdidas- hoy está sumando nuevos paradigmas que hablan de **predecir y prevenir**. Estos nuevos paradigmas nos invitan a una acción que se desarrolla no solamente en el futuro sino también en el presente. Si yo tuviera que proponerme algo para el próximo año, seguramente tendrá que ver con **el tiempo**: con el concepto de conjugar los tiempos presente y futuro de una manera más holística. **No solamente contrato un seguro para prevenir en un Futuro, sino para obrar y desarrollarme con seguridad en un Presente**. A muchos les gusta pensar que es importante mirar el futuro, entender el futuro y dibujar el futuro porque, en función →



**Innovación y Compromiso al servicio
de nuestros Productores de Seguros**



**FEDERACION PATRONAL
SEGUROS SA.**

www.fedpat.com.ar



informe
operadores de mercado

Publicación especializada de aparición quincenal
AÑO 30 / N° 729 - Diciembre 2022

REDACCIÓN, PUBLICIDAD Y SUSCRIPCIONES

www.informeoperadores.com.ar

<https://www.instagram.com/informeoperadores/>

<https://twitter.com/InformeOperador>

DIRECTORA

Delia Rimada

delia.rimada@moez.com.ar

DISEÑO & DIAGRAMACIÓN

Analia Aita / analia.aita@moez.com.ar

ADMINISTRACIÓN, SUSCRIPCIÓN & PUBLICIDAD

Rosa Asta / rosa.asta@moez.com.ar

ADMINISTRACIÓN, FACTURACIÓN & CONTABILIDAD

Elizabeth Domenech / elizabeth.domenech@moez.com.ar

COLABORADORES

Lic. Anibal Cejas.

Dra. Gabriela Álvarez.

Edición Digital. Descarga desde www.informeoperadores.com.ar

Prohibida la reproducción total o parcial del material publicado sin expresa autorización de la dirección. Los artículos firmados no reflejan necesariamente la opinión de la dirección. Registro de la Propiedad Intelectual **N° 273.478.**

Primero lo que importa.



la segunda
SEGUROS

SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN

www.argentina.gob.ar/ssn

Departamento de Orientación y Asistencia al Asegurado 0800-666-8400

N° de inscripción SSN Rubro Ramos Generales 726

N° de inscripción SSN 0317 - 0618 - 0117 - 0436

Departamento de Orientación y Asistencia al Asegurado

0800-666-8400

www.argentina.gob.ar/ssn

SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN



PROTAGONISTAS



→ de ese futuro que veamos, vamos a programarnos, a prepararnos y a trabajar en el presente. **El seguro agrega una segunda dimensión a su misión y sentido: no solamente ofrece una seguridad a futuro, sino que invita o sugiere acciones en el presente que permitan modificar el futuro o influenciarlo.** Vuelve a convertirse en necesario y en vital el concepto de la **prevención**, de la **evaluación de los riesgos** y de la **actuación preventiva**, en el cual el asegurador se vuelve socio del asegurado y no solamente en un proveedor. **El Seguro garantiza el Futuro operando en el Presente.**

Propósito

El último punto que me gustaría incluir en un análisis de fin de año es la dimensión a la que nos llaman estas fiestas: el sentido último de nuestras acciones. Me refiero aquí al **propósito** de nuestro emprendimiento, de nuestra industria o de nuestra empresa. **El propósito es el motor que nos guía**, el propósito nos recuerda cuál es el objetivo de nuestro trabajo. **El propósito nos obliga a reflexionar sobre el sentido mismo del Seguro. ¿Es tan sólo transaccional o hay algo más?** En repensar el propósito del seguro hay una invitación y una gran oportunidad de generar un diálogo constructivo con la sociedad. Un diálogo que se sustenta a través de ofrecer no solo nuestros productos, sino también brindar un sistema de contención y de valores que hagan que los asegurados quieran trabajar con nosotros porque se identifican con nuestros principios. Nadie te va a comprar un producto solamente porque seas una buena persona o porque tu empresa tenga valores compatibles con los de tus usuarios, pero esto no es lo mismo que creer que si van a comprarnos cuando no comulgan con nuestros principios. Dicho de otra manera, vivir y manifestar un propósito convocante no es garantía de vender y no es garantía de éxito. Sin embargo, no tenerlo tal vez sea una invitación al fracaso.

Me gustaría invitarte a definir o descubrir en qué áreas vas a innovar el año que viene. Basados en el paralelo anterior, me animo a afirmar que **innovar no es una garantía de éxito, pero probablemente no innovar sea una garantía de fracaso.**

¡Buen año! Un año de intentos, salud, esperanza, cooperación, éxitos, generosidad e **INNOVACIÓN.**



Avanzar con actitud es ir siempre por más.



Somos una compañía que busca darte en todos los ramos productos disruptivos e innovadores para vos y tus clientes.

Más oportunidades, más negocios.

aacms
ASOCIACION ARGENTINA DE COOPERATIVAS
Y MUTUALIDADES DE SEGUROS

stop loss
bureau de reaseguros s.a.



FINALLOSS S.A.
de Mandatos y Servicios

Porque creemos en la sana competencia basada en la solidaridad, la honestidad y la solvencia técnica, hemos logrado consolidar nuestra pujante realidad

Somos **actitud que avanza.**
libraseguros.com.ar

LIBRA
Compañía de Seguros

Nº de inscripción en SSN
0852

Atención al asegurado
0800-666-8400

Organismo de control
www.argentina.gob.ar/ssn

SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN

Acciones de Prevención en Riesgos del Trabajo

En esta edición, presentamos un balance de los temas destacados del ramo Riesgos del Trabajo en el año 2022 y la importancia de las acciones de prevención que se llevan adelante. Nos acompañan Mara Bettioli, Presidente de la UART; Enrique Cossio, Superintendente de RT; y Karina Malito, Gerente del Área de Prevención y Prestación de Experta ART.

Escribe Lic. Anibal Cejas

El Sistema de Riesgos del Trabajo ha cumplido 26 años de vigencia. Hoy brinda cobertura a más de 10 millones de trabajadores y más de 1 millón de empleadores. Como destacó Mara Bettioli, Presidente de la Unión de Aseguradoras de Riesgos del Trabajo (UART), las acciones conjuntas en materia de prevención de riesgos entre Estado, Aseguradoras y empleadores han sido vitales para reducir año a año los índices de accidentes y muertes en ocasión del trabajo.

En este sentido, Bettioli señaló: «Sin lugar a dudas, la mayor conquista del sistema de Riesgos de Trabajo es haber reducido drásticamente la tasa de fatalidad, con un saldo de 15.400 vidas salvadas desde la creación del sistema, hace 26 años. Yendo al detalle, la baja es del 75% para los fallecimientos in-itinere y del 78% si se toman exclusivamente los fallecimientos como consecuencia de enfermedades profesionales o de accidentes de trabajo.

Pero además, desglosando cifras y haciendo un análisis retrospectivo desde 2015 a la fecha, se observa una tendencia ascendente de la participación en los accidentes en vía pública sobre el total de siniestros (de 34% en 2015 a 43% en 2021). Esto es fruto del intenso trabajo en prevención para lograr retornos de trabajo cada día más seguros. Del total de fallecimientos de origen laboral



en 2021, un 75% se produjo en la vía pública, correspondiendo el 53% a accidentes in itinere y el 47% restante a accidentes de trabajo propiamente dichos.

Y continuó: «Para la baja de la siniestralidad, la tarea de prevención es continua. Es un gran engranaje integrado por empleadores, trabajadores, el Estado regulando y fiscalizando, y las ART brindando asesoramiento técnico y asistencia conforme lo

dispuesto por la Superintendencia de Riesgos del Trabajo. Con más de 10 millones de trabajadores cubiertos -se superó este número por primera vez en la historia- el sistema sigue perfeccionándose en este sentido. Entre visitas a empresas, recomendaciones y actividades virtuales de asesoramiento, capacitaciones, instructivos y material didáctico, el número de acciones en pos de la prevención ascendió a 16.639.363. El Programa Prevenir también es una herramienta importante, de amplio alcance a nivel federal, con 32.000 participantes y con el apoyo de 35 instituciones nacionales.

En materia de prestaciones asistenciales, aún no contamos con los números consolidados para 2022, pero en 2021 se superaron 5,3 millones. En tanto, la recalcificación de trabajadores en el Centro Modelo ascendió a 15.876, cifras de agosto 2022, de los cuales el 61% se reinsertó en el mercado laboral».

Finalmente, señaló la **innovación tecnológica**: «En un mundo en permanente cambio, la tecnología es una expresión más de esos cambios que nos proyectan al futuro. Por eso, las ART están comprometidas en la inserción de la tecnología 4.0 en la gestión de los riesgos derivados del trabajo. Entre otras acciones, se sumó la visión de la Superintendencia de Riesgos del Trabajo en el trabajo presentado el pasado septiembre, el **Libro Blanco de la Tecnología Digital en la Prevención de Riesgos del Trabajo**. Aquí también hay un capítulo de trabajo sumamente desafiante».

Cuerpo Médico Forense

A continuación, Bettioli se refirió a la **demora en el proceso de implementación del cuerpo médico forense**: «La demora en la constitución del Cuerpo Médico Forense, en el seno de la Corte Suprema de Justicia de la Nación para CABA y en el marco de la justicia de las 15 provincias que han adherido a la reforma de 2017, resulta inexplicable. Son más de 5 años durante los cuales asistimos, inicialmente, al círculo virtuoso desatado por la Ley 27.348, que luego quedó incompleto y ha comenzado a revertir la tendencia a la baja por no contar aún con este instituto definido en el art. 2 de la Ley.

La presencia de un cuerpo conformado por peritos convocados por concurso de antecedentes, que cobren por acto médico y no como porcentaje de la sentencia, es una herramienta indispensable para batallar con los fraudes y desvíos que presenta hoy ➔

**SABEMOS QUÉ
NECESITÁS.
ENTENDEMOS
A TUS CLIENTES.**

**PRESENCIA
AGILIDAD
SERVICIO**

Conocé nuestra propuesta en
PROVINCIAART.COM.AR/PAS



Global Reinsurance Brokers

- Accidentes Personales, Vida y Salud
- ART, Riesgos del Trabajo
- Terrorismo, Riesgo Político
- K&R, Riesgos en Guerra
- Deportistas Profesionales
- Cuidados Prolongados
- Responsabilidad Civil, Riesgos Especiales
- Cargo, Hulls, Marine Liability
- E&O, D&O, Líneas Financieras
- Ingeniería, Aeronavegación, Energía
- Equinos y animales exóticos de alto valor
- Travel Insurance

Buenos Aires Office

Manuela Saenz 323, Suite 517

Buenos Aires Plaza, Puerto Madero

C1107BPA, CABA, Argentina

Phone: +54 11 5217 9751

contact@americalre.com

www.americalre.com



▲ Mara Bettioli, Presidente de la Unión de Aseguradoras de Riesgos del Trabajo (LART)

➔ la valoración del daño por parte de la Justicia. Una enorme brecha interpretativa alimentada por el afán de lucro delictuoso se abre, toda vez que el Baremo no resulta siendo la guía rectora para tal definición».

En este sentido, manifestó que **la litigiosidad ha aumentado como efecto directo de la ausencia del Cuerpo Médico Forense**, y añadió: «Para 2022, el ingreso de nuevas causas viene en derrotero ascendente, batiendo récords en agosto y en septiembre. Este año, seguramente, superemos los 90.000 nuevos juicios».

La visión del regulador

Más adelante, **Enrique Cossio, Superintendente de Riesgos del Trabajo de la Nación**, destacó: «La creación de los Cuerpos Médicos Forenses o cuerpos periciales especializados en accidentes del trabajo y enfermedades profesionales constituye un paso pendiente importante en aras de la consolidación del sistema que consagra la Ley 27.348. En tal sentido, entre sus objetivos, la ley propicia la federalización del servicio que brindan las Comisiones Médicas jurisdiccionales. Tiene el objeto de mejorar el acceso de los y las trabajadoras a una justa reparación del daño ocasionado por accidentes o enfermedades profesionales, y reducir los niveles de litigiosidad. Así, produciría un beneficio económico a las empresas a través de la consiguiente baja de las alícuotas de afiliación a las ART».

La implementación de los CMF en las provincias adheridas depende de cada una de las Cortes Superiores de Justicia de las provincias adheridas y, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, de la Corte Suprema de Justicia de la Nación. Esta última, a través del reconocido **fallo 'Pogonza'**, convalidó la constitucionalidad plena del régimen de Comisiones Médicas como instancia obligatoria, previa y excluyente y sin regresión normativa respecto a lo dispuesto por la Ley 24.557 de Riesgos del Trabajo».

Cossio aseguró que mantienen contacto con los 24 litigios en los que se impulsó el proyecto, pero recordó: «La

administración de justicia es propia de cada Estado provincial y, por ende, constituye materia no delegada por las provincias a la Nación. Así, la creación de estos cuerpos periciales especializados se debe dar con ese marco constitucional y, por lo tanto, resulta sumamente complejo aunar voluntades políticas y coordinar las agendas de los poderes ejecutivo, legislativo y judicial con y entre cada una de estas jurisdicciones y la Nación. Recordemos, por último, que estos cuerpos especializados requieren financiamiento presupuestario, y en Nación recién este año se sancionó la Ley de Presupuesto, circunstancia que no ayudó.

A pesar de todo, las gestiones se mantienen vivas y con impulso. Somos permanentemente consultados por las autoridades de trabajo locales y funcionarios judiciales, a quienes asesoramos y brindamos la información necesaria para su buen desempeño».

«Es nuestro deseo lograr, a través del diálogo político y social -la herramienta más efectiva y conducente-, la conformación de estos cuerpos especializados en accidentes del trabajo y enfermedades profesionales», concluyó.

Adhesiones a la Ley 27.348

A continuación, **Cossio** se refirió a las jurisdicciones que restan adherir a la Ley Complementaria de Riesgos del Trabajo N° 27.348, y el porcentaje de juicios entablados en 2022 que representan dichas jurisdicciones: «Con la adhesión de Santa Fe en octubre de 2020, son 15 las provincias que adhieren a través de leyes específicas y con modalidades de implementación consensuadas por mayorías parlamentarias. Quedan pendientes algunas adhesiones sobre las cuales estamos trabajando con los sectores políticos, productivos, sindicales y del mercado de seguros, como es el caso de Chubut, La Rioja o Santa Cruz.

Se puede decir que las provincias que concentran el 88% de la litigiosidad del país y el 76% de la accidentabilidad son cinco y que ya adhieron a la Ley Complementaria, donde se encuentra plenamente operativa. Estas son: Buenos Aires, CABA, Córdoba, Santa Fe y Mendoza. Además, firmamos convenios de cooperación con las



24 jurisdicciones, que están plenamente vigentes y nos permiten establecer criterios federales para el fortalecimiento de los cuerpos inspectivos de cada Autoridad de Trabajo Local, asistirlos con instrumental tecnológica y profesionales en higiene y seguridad y políticas de capacitación permanentes.

Estamos trabajando muy fuertemente y con resultados que nos animan a seguir apostando por acuerdos federales que le den estabilidad a las políticas que desplegamos desde la SRT».

Perspectiva general

Por último, **Cossio** brindó su punto de vista sobre el **funcionamiento general del sistema**. En primer lugar, destacó los avances tecnológico-digitales, así como las transformaciones operadas frente a la pandemia de COVID-19 en 2020 y 2021.

Además, resaltó: «Por primera vez en sus 26 años de existencia, el Sistema de Riesgos del Trabajo ha superado los 10 millones de trabajadores y trabajadoras cubiertos. Esto refleja que nuestro Sistema sigue representando un ideal aspiracional tanto para el gobierno, como para las asociaciones empresariales, sindicales y aseguradoras. También muestra que estamos ante una notable reactivación económica que recuperó 439 mil puestos de trabajo registrado desde la pandemia (245 mil netos) y acumula 21 meses de crecimiento sostenido. Tenemos que seguir ampliando la cobertura hacia sectores que hasta ahora no estaban alcanzados, como fue el caso de trabajadores y trabajadoras asociados a Cooperativas de Trabajo, a través del Decreto 6511/2022.

También habría que relevar que, desde la implementación de la Ley de Riesgos del Trabajo, se verificó una drástica disminución de los accidentes fatales en ocasión del trabajo, un -78%, que implica una baja de 149 a 33 por millón de trabajadores cubiertos y unas 15.400 vidas salvadas. Esto se debe al fortalecimiento de una cultura de prevención que siempre está en desarrollo, para la mejora continua de los procesos.

Desde la sanción de la Ley Complementaria, hace cinco años, se observó un marcado descenso de la litigiosidad en casi todas ➔



▲ Enrique Cossio, Superintendente de Riesgos del Trabajo de la Nación

BIENESTAR ES
CONTAR CON

Planes Médicos y Seguros

GALENO



PLANES MÉDICOS

Todas las coberturas y la mayor infraestructura sanatorial propia - Sanatorios de la Trinidad



SEGUROS PATRIMONIALES

Autos y Flotas, Motos, Hogar, Caucción, Integrales de Comercio y de Consorcio, Todo Riesgo Operativo, Agro, Técnico, Responsabilidad Civil, Incendio, Robo



SEGUROS DE PERSONAS

Vida Colectivo (obligatorios y optativos), Accidentes Personales, Vida Saldo Deudor, Sepelio



ART

Cobertura integral en el ámbito laboral, cuidando la salud del trabajo

GALENO
SALUD

GALENO
ART

GALENO
SEGUROS

GALENO.COM.AR - GALENOSEGUROS.COM.AR

ALBA CAUCIÓN
Compañía de Seguros

Buenos Aires | La Plata | Córdoba | Neuquén | Posadas | Tucumán
Sgo. Del Estero | Resistencia | Mendoza | Rosario | Santa Fe

Centro Comercial Online 0810-220-9411

Nº de inscripción en SSN 0229 | Atención al asegurado 0800-666-8400 | Organismo de control www.argentina.gob.ar/ssn | SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN

ESPECIALISTAS DESDE 1960 EN SEGUROS DE CAUCIÓN

COMPROMETIDOS con tu crecimiento



A. R. T.



→ las provincias adheridas. Ahora estamos con un repunte leve, que debe ser enfrentado con la implementación plena de la Ley y mayores esfuerzos e inversión en el primer eslabón del Sistema, que es la prevención de riesgos y enfermedades laborales.

El fallo Pogonza de la Corte Suprema de Justicia, que ya mencionamos, es otro hito en los 26 años del Sistema y es clave para concretar los pasos pendientes. Es una herramienta que valida el gran despliegue territorial que hemos hecho desde la sanción de la Ley 27.348 -que se refleja en las 95 Comisiones Médicas distribuidas a lo largo y a lo ancho del país- y nos permite avanzar con la consolidación del Sistema.

En materia de prevención primaria y secundaria, en la SRT tenemos varios programas, pero hay uno en particular que ha atravesado con buenos resultados los cambios de gestión: el **Programa Nacional de Prevención por Rama de Actividad (ProNaPre)**, creado por la Resolución SRT 770/13 y que el año que viene va a cumplir 10 años. A lo largo de éstos, se diseñaron herramientas de prevención concretas y de manera conjunta, con la participación de sindicatos, empresas, aseguradoras, colegios profesionales, organismos educativos y científicos nacionales y provinciales, por supuesto bajo la coordinación de la Superintendencia.

Riesgos ergonómicos

En otro orden de temas, introducimos la problemática de los **riesgos ergonómicos, como un área de prevención en desarrollo**, ya que cada vez se presenta mayor cantidad de casos. Para ello, consultamos la visión de **Karina Malito, Gerente del Área de Prevención y Prestación de Experta ART**, quien explicó qué son los riesgos ergonómicos o disergonómicos: «Estos riesgos se refieren al conjunto de condiciones desfavorables en un entorno de trabajo, que, con el tiempo tienen la posibilidad de desarrollar algunos trastornos musculoesqueléticos.

Los trastornos musculoesqueléticos son afecciones y/o lesiones que afectan al aparato locomotor, y otras estructuras que dan soporte y estabilidad al cuerpo humano. Se traducen en todo tipo de dolencias, desde molestias leves y pasajeras, hasta lesiones irreversibles e incapacitantes.

Para la prevención de estos riesgos, **Malito** recomendó: «La ergonomía como disciplina estudia la manera óptima de adaptar el entorno al ser humano, por ejemplo, diseñar puestos de trabajo que permitan la mejor interacción con la persona sin provocar esfuerzos o lesiones. La mejor forma de prevención es evitar sobreesfuerzos, realizar movimientos que no comprometan la columna vertebral, efectuar pausas activas e implementar periodos de descanso. Pero principalmente, estar capacitado y saber cuáles son estos movimientos y posturas disergonómicas.

En función de ello, en **Experta ART**, nuestro Laboratorio de Ergonomía se dedica y trabaja desde hace más de 15 años, asesorando a nuestras empresas clientes en lo relacionado a normas legales, capacitación de empleados y realización de estudios, protocolos y evaluaciones ergonómicas para prevenir estos riesgos. Contamos con material de apoyo, manuales, trípticos, videos, fichas e incluso incorporamos nuevas tecnologías (como las ventanas 360°), que permiten a nuestros clientes disponer de herramientas innovadoras para mitigar estos riesgos».





EN ORBIS ESTAMOS LISTOS PARA SALIR A LA CANCHA CON NUESTROS PAS

¡Participá del concurso y viajá para ver a la Selección!

Si quieres ser **PAS ORBIS**
¡Sumate a nuestro equipo ahora!





* Consultá con tu **Agencia comercial**
Ver bases y condiciones del concurso en www.orbiseguros.com.ar

Nº de inscripción en SSN
C293

Atención al Asegurado
0800-666-8400

Organismo de control
www.argentina.gob.ar/ssn






ESTAMOS CONECTADOS

PERO MÁS IMPORTANTE AÚN
ESTAMOS EN **CONTACTO SIEMPRE**



NEGOCIO



DATOS



PERSONAS



EMPRESAS

ACOMPAÑANDO, EVOLUCIONANDO
Y GENERANDO NUEVAS HERRAMIENTAS
PARA **NUEVAS REALIDADES**

Esmeralda 719 7° Piso
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Tel: 4393-0110 (líneas rotativas)
info@dcsistemas.com.ar

www.dcsistemas.com.ar

Nuevos productos para un nuevo consumidor



Los consumidores se acostumbraron a la comodidad de realizar todas las operaciones sin moverse de su casa, las 24 horas del día, los 7 días de la semana. Y esta tendencia llegó para quedarse. La compra y venta on line, no se agota solamente en ello, sino que es algo más profundo, un cambio de mentalidad y de paradigma que ya no tiene vuelta atrás, un cambio cultural que fue acompañado por el desarrollo tecnológico, que brindó las herramientas para que fuera posible. Esta nota indaga sobre las nuevas tendencias de consumo, así como también, sobre los lineamientos que seguirá la industria aseguradora y los posibles escenarios del seguro a futuro.

Escribe Dra. Gabriela Álvarez

La pandemia aceleró el proceso tecnológico que las aseguradoras venían encarando desde hace un tiempo. La necesidad de realizar home office y terminar de adaptar todos los sistemas para que ello fuera posible, sumado a la cantidad de funcionalidades del sistema que requirió la pandemia para que las empresas pudieran seguir desarrollando su labor, precipitó el desarrollo tecnológico en gran medida. Como contracara de ello, los consumidores se acostumbraron a una tendencia que ya venía imponiéndose desde hace un tiempo, y es la comodidad de realizar todas las operaciones sin moverse de su casa, las 24 horas del día, los 7 días de la semana.

Sumado a ello, la posibilidad de contar con información acerca de cada producto que sea de su interés, realizar consultas on line, comparar precios con otros productos, entre otros, es ya un derecho adquirido.

La llegada del Covid 19 también provocó un importante cambio en la industria. Seguros que antes parecían pasar desapercibidos en esta etapa tomaron otra relevancia. Hubo una irrupción en el mercado de nuevos seguros, tales como aquellos vinculados con la construcción, la energía y las responsabilidades tecnológicas.

En lo relativo al segmento para individuos, se incrementaron las pólizas para motos, bicicletas, monopatines eléctricos y celulares. Además, en vista de lo ocurrido con la salud durante la pandemia, hubo un segmento poblacional que decidió tomar mayores provisiones a futuro, lo que provocó un aumento en la venta de los seguros de vida con ahorro, salud y retiro.

En el ámbito empresarial, sobre todo en las pequeñas y medianas empresas, aumentó la producción en riesgos de trabajo, como consecuencia del incremento en la dotación de personal ante la reapertura de algunas actividades post cuarentena, y por la incidencia de las paritarias.

Los seguros vinculados a la energía, la minería y los procesos productivos, sobre todo en lo relativo a la industria alimenticia y la construcción privada, se estima que continuarán creciendo. Dicho crecimiento estará acompañado por el incremento también de los ciberseguros, hoy en día fundamentales para el desarrollo de cualquier empresa, D&O y Riesgos del Trabajo.

Nuevas tendencias, nuevo consumidor

La tendencia que se generó respecto de la nueva forma de comprar es algo que llegó para quedarse. Ya no



resulta viable la imposibilidad de adquirir un producto porque la empresa o el local que lo vende cerró sus puertas a las 18 o 21 horas, o porque es feriado, sábado o domingo. Siempre existe la posibilidad de adquirirlo en cualquier momento de forma on line. Brindar esta posibilidad al cliente, requiere por parte de la empresa un importante desarrollo puertas adentro, no sólo la tecnología para poder hacerlo sino también el cambio del organigrama de tareas, el requerimiento de más personal que cubra estas nuevas demandas.

La compra y venta on line, no se agota solamente en ello, sino que es algo más profundo, es un cambio de mentalidad, un cambio de paradigma que ya no tiene vuelta atrás, un cambio cultural que fue acompañado por el desarrollo tecnológico, que le brindó las herramientas para que fuera posible.

La compañía de seguros SURA, a través de su desarrollo llamado 'Asegurate de Vivir' destacaron seis tendencias que definirán al consumidor del futuro, y que tienen que ver con la reinversión del consumo, las nuevas necesidades y las expectativas. Estas son:

- **Convicción con acción.** Las redes sociales dieron voz a los ciudadanos tradicionalmente marginados o ignorados y permitieron que éstos velaran por sus derechos y se rebelaran contra la corrupción y los poderes represivos. Las personas buscan marcas que les ayuden a continuar con su causa y empresas que aporten su poder e influencia para así generar conversaciones que impacten en la solución de estas problemáticas.

- **Meta identidad.** Los nuevos consumidores se caracterizan por confiar plenamente en la tecnología y estar en la búsqueda permanente de satisfacer sus necesidades en torno al desarrollo humano por medio de la digitalización, llevándolos a crear varios alter ego en los diferentes planos de la virtualidad. Prefieren los vínculos virtuales que presenciales y la digitalización les da la opción de recrear todos los escenarios posibles, emociones y sensaciones. De allí el boom de los avatares virtuales y las compras de criptoarte. Todo (o casi todo) pasa en la red.

- **Círculos de culto.** Representan una nueva concepción del lujo basada en un estilo de vida, con gustos particulares, dirigidos a comunidades más pequeñas, acotadas y especializadas, siendo algo que conlleva a un desarrollo de productos y servicios a la medida con carácter de exclusividad. Son grupos movidos por los símbolos y donde se mezcla lo físico con lo digital y se da una comparación constante con el otro. De esta forma, se generan pequeñas comunidades virtuales que interactúan entre sí y donde el rol del influencer es de vital importancia.

- **Hipervigilancia.** La exposición a espacios físicos y digitales crea un temor en algunas personas al sentirse vulnerables, aumentando así la necesidad de tener un mayor dominio y donde todo lo que se sale de su control les genera ansiedad. Muchos buscan protegerse y cuidarse. Una forma de hacerlo es a través de la hipervigilancia, por lo que se apoyan en gran medida de herramientas tecnológicas como plataformas en línea, aplicaciones y dispositivos conectados, para evitar riesgos o reaccionar asertivamente ante el peligro, minimizando la exposición personal. ➔



Junto a vos,
dedicados a brindar el mejor servicio.



Descargá nuestra aplicación.



0810 999 3200

www.seguorsrivadavia.com

Nº de inscripción en SSN
0222

Atención al asegurado
0800-666-8400

Organismo de control
www.argentina.gob.ar/ssn

SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN



¿Sos Productor
Asesor de Seguros?

TE INVITAMOS A LA EXPERIENCIA HAWK



• **Consumo reflexivo.** Son personas que *saben y comprenden las consecuencias de sus inversiones y acciones*, además de reconocer en sus compras los efectos de largo plazo. Igualmente, mantienen el deseo de impactar positivamente con hechos a su comunidad, dando lugar a nuevos localismos. Gracias a esto, se genera una conciencia alrededor de su consumo, privilegiando el efecto que pueden tener sus actos en el medio ambiente y la sociedad.

• **Equilibrio en el disfrute.** Hay un descubrimiento constante del ser que exige una *búsqueda de alternativas adaptadas a las necesidades de cada persona*. Se valora el disfrute y bienestar que se encuentran en el placer de hacer las cosas por sí mismo. *Son personas que se caracterizan por ser flexibles, experimentan y valoran el proceso*. Se permiten realizar cosas contradictorias; la transformación es una respuesta a la singularidad y valoración individual. *El equilibrio lo hallan al hacer lo que disfrutan y les produce bien*, generando así el impacto en la salud para encontrar paz interior.

Un poco de números

La firma Youniversal, consultora especializada en investigación y tendencias, realizó un informe acerca del nuevo consumidor, poniendo en cifras los resultados de la misma, lo que nos permite visualizar con mayor claridad *el espíritu del nuevo consumidor*:

- **8 de cada 10 consumidores** en la región sostienen que la pandemia les hizo reevaluar sus prioridades personales y el uso del tiempo.
- **5 de cada 10 consumidores** sostienen que seguirán incrementando la tecnología y la conectividad en el hogar y **7 de cada 10**, que el exceso de tecnología los hizo revalorizar el contacto cara a cara.
- **8 de cada 10** manifiestan que la salud es lo más preciado que podemos tener en la vida, y **6 de cada 10** que buscarán incrementar su inmunidad en 2022.
- **7 de cada 10 consumidores** sostienen que el aporte social de la marca es una obligación empresarial.
- **9 de cada 10** sostienen que la pandemia cambió sus vidas y modificó sus hábitos y rutinas.
- **7 de cada 10** sostienen que ya incorporaron las compras online en su rutina.

Como conclusión de estas cifras, podríamos decir que actualmente encontramos *generaciones jóvenes que están más interesadas en utilizar las cosas que en poseerlas*, junto a otras generaciones mayores que, gracias a la pandemia, han superado sus reticencias respecto a las nuevas tecnologías.

La sociedad actual está dominada por la hiperdigitalización y la hiperconectividad, el empoderamiento del individuo, la protección de datos personales, la medicina genética, la cronificación de enfermedades mortales, el envejecimiento de la población, los tipos de interés bajos, la conciencia medioambiental, la sostenibilidad del estado del bienestar, una inteligencia artificial omnipresente, la hiperglobalización y la concentración de habitantes en torno a megaurbes, entre otros ámbitos.

Tendencias del Sector Asegurador

Desde el punto de vista del seguro, este sector presenta también sus propias tendencias, ligadas básicamente a sus distintas ramas de negocio. En este sentido, se destacan conceptos como la movilidad, que cada vez es más conectada, autónoma, compartida y concebida como un servicio.

Como consecuencia de ello, podemos destacar algunos lineamientos que seguirá el rubro asegurador en el futuro, entre ellos:

• **Modificación del concepto de propiedad:** Las nuevas generaciones tendrán menos interés en poseer cosas y, por lo tanto, consumirán más productos y servicios compartidos. *La industria aseguradora deberá afrontar este escenario mediante la creación de nuevos modelos de negocio.*

• **Nueva movilidad:** En el año 2030, se prevé que las personas se moverán en varios medios de transporte semiautónomos y conectados. En este contexto, es previsible que *los seguros deberán cubrir todo el viaje y no un único vehículo*. Además, los usuarios pagarán por el servicio sobre la marcha.

• **Datos por todas partes:** En el futuro, los usuarios estarán rodeados de dispositivos inteligentes y conectados que recogerán, comprenderán y enviarán sus datos. Esta circunstancia influirá decisivamente en la manera en la que operará la industria aseguradora. De hecho, *no se asegurarán tanto productos concretos como eventos de datos en tiempo real*.

• **Cambio climático:** Las catástrofes climáticas crecerán con el paso de los años y afectarán a nuestro modo de vida. El papel de las compañías aseguradoras en esta realidad tendrá que ver con *orientar a sus usuarios sobre cómo vivir de manera sostenible y evitar riesgos*.

• **Salud preventiva:** Dentro de unos años, los ciudadanos monitorizaremos nuestros cuerpos y analizaremos nuestra salud. Las compañías de seguros tendrán la oportunidad de ayudarnos a *evitar enfermedades proporcionándonos sugerencias para mejorar nuestro estilo de vida*.

• **Longevidad:** Con una sociedad cada vez más longeva, no será suficiente con digitalizarlo todo. La industria del seguro *deberá mantener una visión holística de la vida de una persona y ofrecerle servicios de cuidados adecuados a sus circunstancias*.

Estas *macrotendencias* se dan dentro de un contexto en el que los consumidores adquirirán un estilo de vida cambiante, con elevadas expectativas y que estará tan centrado en navegar por un mundo demasiado complejo, que *no tendrá interés ni tiempo para ocuparse y pagar por aquello que no le interesa*.

« A finales de esta década, los seguros estarán para el usuario totalmente integrados dentro de la propuesta de valor de diferentes productos y servicios »

Qué se espera de los Seguros para los próximos años

A partir de la observación de las diferentes tendencias que hemos ido nombrando a lo largo de esta nota, podemos visualizar *tres posibles escenarios que definirán el futuro del mercado asegurador*.

1. Seguros integrados.

A finales de esta década, *los seguros estarán para el usuario totalmente integrados dentro de la propuesta de valor de diferentes productos y servicios*. Esto significa que el seguro no se venderá directamente al usuario, sino que será una característica más dentro de una experiencia. De hecho, ya existen algunas *startups* con soluciones que se integran en la oferta de otros proveedores, como seguros por horas en movilidad, o seguros de cargas en tiempo real para operadores de logística.

2. Seguros personalizados.

En los años venideros, *se espera que los consumidores adquieran pólizas de seguro personalizadas, que cubrirán riesgo en tiempo real*. De esta manera, se pasará de asegurar determinados productos y activos a ofrecer cobertura para conductas y eventos individuales. El estudio del comportamiento que mantiene a lo largo del tiempo un usuario y la posibilidad de obtener datos en tiempo real facilitarán un *mix* de coberturas y precio único para cada usuario y en cada momento. Este modelo, que será capaz de recabar y procesar datos para valorar el riesgo en tiempo real, podrá también bastar el riesgo al mejor postor.

3. De la cobertura a la prevención.

Otro de los escenarios en el que operarán las compañías aseguradoras del futuro tiene que ver con *un cambio fundamental en su modelo de negocio: en muchos casos,*

« Se espera que los consumidores adquieran pólizas de seguro personalizadas, que cubrirán riesgo en tiempo real »

pasarán de cubrir riesgos a prevenirlos. De hecho, se dedicarán en gran medida a asesorar a sus clientes sobre qué medidas tomar tendientes a anticiparse a ellos.

En este contexto, encontraremos seguros de vida que prometerán alcanzar cierta edad o incluso que evitarán desarrollar las dolencias más típicas de un perfil genético determinado. Incluso los seguros de auto impedirán que el usuario sufra los accidentes más frecuentes. En este escenario, *será fundamental la capacidad de adaptación de las compañías a los fines de aprovechar al máximo las oportunidades que le permitan crear mejores experiencias para el usuario*. ☺



¿Sos productor de seguros?

Grupo BAIONI



Soluciones tecnológicas para el mercado de Seguros

Una tabla segura para la ola Insurtech

- /// Administración
- /// Cotización / e-Commerce
- /// Portal responsive
- /// Integración con más de 30 Aseguradoras
- /// Servicios para Asegurados
- /// Cloud / On-Premise

SERVICIO / INTEGRACIÓN / CONTINUIDAD / EVOLUCIÓN



softeam.com.ar



221 5049900



comercial@softeam.com.ar

In Motion, una empresa líder en tecnología aplicada al Seguro



In Motion se autodefine como un partner estratégico en transformación digital, con foco en las verticales de seguros, telecomunicaciones, banca, retail y gobierno. Con más de 250 empleados y una trayectoria de 28 años, en 2011 In Motion pasó a ser dueña, fabricante e implementadora del Core de Seguros VisualTIME, uno de los sistemas que cuenta con la mayor funcionalidad (de caja), cubriendo el ciclo de vida de una póliza. Hoy en día, continúa invirtiendo en I+D y está desarrollado PolicySense, una nueva Suite de Soluciones Modulares para aseguradoras, con tecnología avanzada y 100% digital. Entrevistamos a Luis Jacial, Country Manager de la Filial Argentina de In Motion.

Escribe **Dra. Gabriela Álvarez**

Como mencionamos en notas anteriores, el desarrollo tecnológico es hoy para las compañías de seguros parte fundamental de su modelo de negocio. Sin tecnología no sería posible su funcionamiento. A raíz de este hecho, han surgido desde hace años empresas de tecnología que brindan servicios a las compañías de seguros que son de gran utilidad para su desarrollo diario. Ofrecen procesos que agilizan los tiempos de cada operación, y facilitan el desarrollo cotidiano de la empresa.

In Motion es una empresa multinacional que se define como un **partner estratégico en transformación digital, con foco en las verticales de seguros, telecomunicaciones, banca, retail y gobierno.** Con una trayectoria de 28 años de participación directa y exitosa en importantes proyectos TI, tanto a nivel local como regional, actualmente es una compañía que aporta a la transformación digital de sus clientes, con una visión disruptiva, siendo capaz de generar soluciones únicas que, a partir de tecnologías de punta, generan mayor rentabilidad y aumento en la productividad de las compañías. **In Motion** tiene más de 250 empleados y sobre 100 clientes corporativos, oficinas principales en Santiago y filiales en Argentina, Perú, Colombia, México y Estados Unidos.

In Motion fue fundada en el año 1994. Fue por varios años una empresa que representó a la marca *Oracle* e incluso llegó a ser el centro oficial de certificación en Chile para los productos del gigante norteamericano.

En 1998, la dirección de **In Motion** decide incursionar en el mercado de seguros y emprende un proceso formal para la búsqueda y selección de un socio de negocio en la vertical de seguros. Para esto, evaluó a varios proveedores disponibles en el mercado, resaltando una empresa venezolana propiedad del Ingeniero Eléctrico Antonio Guzmán Rodríguez, quien para la época ya tenía un largo recorrido en la fabricación e implantación de un Core de Seguros de Clase Mundial: **VisualTIME** (el cual se había implementado en compañías de seguros de Europa en países como Holanda, Hungría, España y Portugal, también en EE.UU. y Canadá. En Argentina para esa época se estaba implementando en *Sancor Seguros*, en *ITT Hartford* y *Galicia Vida*).

Esta asociación prosperó muy bien, se hicieron varios proyectos en conjunto entre los que destacan *Seguros Le Mans* (hoy *HDI*) y *Consorcio Nacional de Seguros* en Chile.

En el año 2011, ambas empresas deciden fusionarse y desde entonces **In Motion** pasó a ser **dueña, fabricante e implementador del Core de Seguros VisualTIME.**



Hoy en día, reconociendo los importantes cambios que están ocurriendo en el mercado asegurador, **In Motion** continúa invirtiendo en I+D y está desarrollado **PolicySense**, una nueva **Suite de Soluciones Modulares para aseguradoras, con tecnología avanzada y 100% digital.**

En esta oportunidad y con el fin de conocer los servicios que ofrecen y qué beneficios aportan a las compañías de seguros, contamos con la participación de **Luis Jacial, Country Manager Filial Argentina de In Motion**, quien nos comentó acerca del funcionamiento actual del mercado de seguros y las empresas de tecnología.

- En primer lugar nos interesaría conocer en profundidad ¿qué productos ofrecen para las empresas de seguros?

- En la actualidad seguimos ofreciendo nuestra solución en seguros **VisualTIME** -hoy ya en su versión 7.5- que sigue siendo nuestro producto principal y tiene un 'road map' sólido y soporte garantizado por lo menos para los próximos 10 años.

Con sus 16 módulos y su gran flexibilidad de parametrización, **VisualTIME** es uno de los sistemas de seguros que cuenta con la mayor funcionalidad «de caja», cubriendo el ciclo de vida de una póliza, lo que facilita su adopción e implantación. Está nacionalizado para cinco países de América Latina incluyendo Argentina. Además, el sistema cuenta con una herramienta propia de extensibilidad basada en **Low-Code**, que le brinda a nuestros clientes la posibilidad de incorporar personalizaciones sin necesidad de programación y, lo más importante, sin perder compatibilidad con versiones futuras del sistema.

PolicySense representa una nueva generación de **Software de Seguros.** Es una suite de 6 productos de software desarrollados bajo tecnología nativa para la nube, uso de microservicios y bajo tecnología de desarrollo basada en **DevOps.**

PolicySense es un software desarrollado 100% nuevo, pero que aprovecha más de 30 años de funcionalidad y experiencia de los sistemas que lo antecedieron y, al mismo tiempo, incorpora todos los elementos de tecnología que garantizarán a nuestros clientes poder atender nuevos modelos de negocio que se sustentan en la permutación entre actores nuevos (A [AI] e IoT) con los tradicionales (B [empresas] y C [consumidores]). **Sobre los seguros tradicionales, se suman los seguros a demanda, embebidos, paramétricos; además PolicySense** incorpora componentes de **Machine Learning** y **Analytics** con el fin de aprovechar las gran cantidad de datos que el presente y futuro de la industria aseguradora producirá en los próximos años.



▲ Luis Jacial, Country Manager Filial Argentina de In Motion

Be Aware 360 es otro de nuestros productos de **In Motion** que está diseñado para simplificar la atención a clientes mediante un grupo de módulos que habilitan todo un modelo de **Centros de Contactos omnicanal**, combinado con sistema de seguimiento de 'tickets' con control de Niveles de Servicios (SLA), escalamientos automáticos, y reportes de seguimiento y control. **Be Aware 360** es un complemento ideal para **VisualTIME**, ya que permite a la aseguradora diseñar fácilmente sus procesos de negocio permitiendo a los usuarios, mediante el concepto de «pantalla única», realizar su trabajo en un solo lugar de forma fácil y cómoda.

Servicios de Infraestructura en la Nube. Todos nuestros productos están diseñados para ser ejecutados

en infraestructura 'Cloud' y en modalidad SaaS lo que brinda una gran ventaja en términos de inversión en modelos OPEX. Trabajamos con marcas como **AWS, Azure, Oracle** y **Google**, y ofrecemos soporte y monitoreo 24 x 7 con ingenieros calificados y debidamente certificados bajo las más estrictas normas de calidad de servicio.

CoverME es un **insurtech** financiada por **In Motion** que usa tecnología avanzada para evaluar con la mínima intervención humana el estado de salud de dispositivos **Smart Phones**. Si el **SmartPhone** está funcionando correctamente, genera un 'TrustID' que lo certifica. Este modelo permite entonces habilitar a la aseguradora una suscripción automática para Seguros de Celulares. **CoverMe** se encuentra funcionando con bastante éxito con algunas aseguradoras y compañías de asistencias vinculadas al retail.

- ¿Quiénes son sus socios en este emprendimiento?

- Trabajamos con las más grandes marcas de tecnología con el fin de ofrecer siempre a nuestros clientes la mejor y más actualizada tecnología disponible. Como mencionábamos antes, en cuanto a Infraestructura, **trabajamos de la mano con compañías tales como Amazon (AWS), Microsoft (Azure), Oracle** y **Google.**

Asimismo, **tenemos acuerdos con la gigante alemana SIEMENS para apuntalar nuestra estrategia de Low-Code basado en MENDIX.** Siendo **In Motion** una compañía que brinda servicios profesionales de consultoría de alto nivel, **también tenemos socios y alianzas con empresas como EY, Everis, Delloite** y **PwC.**

- ¿Cómo ven el mercado de seguros en Argentina?

- **En Argentina, vemos un mercado dinámico y sumamente competitivo,** que se enfrenta a importantes desafíos. En mi opinión, **en la actualidad la tecnología es un** ➔



PRESENTES SIEMPRE
JUNTO A VOS
Y A TU FAMILIA



PARA QUE EL
FELIZ 2023
SEA MÁS QUE
UN BUEN DESEO

SINDICATO DEL
SEGURO



GALDAS S.A
Consultora

SERVICIOS

- Consultoría en aseguradoras.
- Reaseguradoras
- Asuntos de gobierno, instituciones y empresas.

COBERTURA

- Argentina
- Brasil
- Paraguay

csalinas@galdas.com.ar



-> **commodity.** Hoy se habla mucho de la digitalización, el tema es lo que cada compañía quiera digitalizar. Creo que **lo mejor es transitar el camino**, analizando procesos puntuales. **Hay temas culturales dentro de las compañías que deben evolucionar. La tecnología en sí misma no es solución si no hay tierra fértil dentro de la organización para hacer una evolución.**

Otro tema es la situación económica que no es ajena a ningún sector en nuestro país, eso hace que las compañías se enfoquen en soluciones probadas. A su vez, la post pandemia y la necesidad de operar con sistemas híbridos, donde el trabajo remoto es hoy una realidad, lo que lleva a que las implementaciones de nuevas soluciones se enfoquen a completar su ecosistema.

Respecto a cambios de Core, si bien hay varios procesos en carpeta, puedo decir que comparado con años anteriores vemos ralentizadas esas decisiones si las comparamos con otros países de la región, donde se han cerrado varias operaciones de venta. De todas formas, eso no quita presión sobre las aseguradoras, ya que deben competir entre ellas en un mercado donde **el consumidor busca tener una Experiencia de Cliente satisfactoria en cada interacción con la compañía**, lo cual las lleva a buscar un estándar de servicio de excelencia, para evitar la caída de cartera y mejorar la rentabilidad del negocio, disminuyendo costos y aumentando la eficiencia.



controlar sus riesgos mediante la provisión de software y servicios profesionales especializados, de manera que nuestros queridos aseguradores puedan mejorar sustancialmente tanto sus productos como sus servicios, con el fin de mantenerse competitivos en el mercado. **La innovación es nuestro norte, estamos en la búsqueda y aplicación de nuevas tecnologías aplicadas al negocio.** Hoy se habla de **Low-Code** y **DevOps**, pero en nuestro caso no son términos de moda sino que ya los estamos aplicando en el desarrollo **PolicySense** que es **nuestra nueva generación de Software de Seguros**, sobre el que ya tenemos algunos módulos disponibles para el mercado. Un valor que nos distingue es que buscamos relaciones a largo plazo, estamos en los momentos lindos y los no tan lindos, **la honestidad es un valor que nos caracteriza.**

Como conclusión de esta nota, **Luis Jacial** destacó que de acuerdo al ranking **Most Innovative Companies Chile 2013, 2014 y 2015**, del **ESE Business School** de la Universidad de los Andes, **In Motion** se posicionó en el grupo de organizaciones chilenas que aplican las mejores prácticas en investigación, desarrollo e innovación. En la cuarta versión del informe, **In Motion** fue distinguida por **«crear modelos de negocios atractivos en uno de los mercados más competitivos a nivel mundial».**

«Desde In Motion podemos apoyarlos con consultoría, el diseño del plan de transformación digital, y acompañarlos a lo largo del tiempo, ayudándolos a crear su propia Oficina de Transformación Digital (TDO). También disponemos de especialistas dispuestos a co-crear con las compañías los productos más adecuados para sus canales y target de asegurados. Disponemos de herramientas digitales para optimizar la comunicación con sus asegurados, antes, durante y después de la compra de una póliza», concluyó **Luis Jacial.**

- **¿Qué recepción tienen por parte del mercado?**
- Creemos que **el avance tecnológico lleva a las compañías de seguros a enfocarse en una mejor experiencia del cliente o del asegurado**, y para ello es importante contar con facilitadores tecnológicos que permitan una mejor relación entre el asegurado y la compañía. Vemos una buena

recepción del mercado a la propuesta de soluciones aplicadas al negocio; en la actualidad estamos ofreciendo soluciones **Low-Code** de forma de mitigar la problemática actual sobre los RRHH de sistemas, su rotación y competencia local con mercados externos.

Buscando democratizar el conocimiento para que las compañías puedan ser más ágiles al momento de generar nuevos productos y cumplir con el **Time to Market**. También podemos decir que **no todo lo que «la moda tecnológica» pone sobre la mesa es factible de aplicar**, más allá de las buenas intenciones tanto del proveedor como del cliente.

En el pasado hemos desarrollado algunos prototipos para aplicar **Machine Learning** e **Inteligencia Artificial**, desarrollamos un prototipo para anticipar la caída de cartera y otro para gestionar en la venta la mejor recomendación de producto en función del conocimiento del cliente (sus datos), y allí vimos que **no siempre la información que tenemos es útil para aplicar a nuevas tecnologías, debe haber un proceso previo de maduración de los datos.**

- **¿Qué beneficios otorgan a las Aseguradoras que contratan sus servicios?**

- **Nuestra misión es crear tecnología aplicada al negocio.** Uno donde las personas sean más productivas, pero también más felices. Creemos que **tenemos un rol estratégico como socios de negocios de las aseguradoras, ya que también buscamos proteger la vida y la propiedad de los asegurados, pero desde el ángulo de la tecnología.** Trabajamos con aseguradoras de toda Latinoamérica para ayudarlas a incrementar sus ventas, reducir sus costos y



Que este nuevo año creamos en el Poder de los Deseos



informe
operadores de mercado

¡Gracias por Acompañarnos!



FARAGÓ & CORRALES

A B O G A D O S

Desde 1975 comprometidos con la Excelencia

WWW.ESTUDIOFARAGO.COM.AR
TEL: (54-11) 5032-3683

El Grupo Sancor Seguros fue premiado por su Reporte de Sustentabilidad



El reconocimiento fue por partida doble, con distinciones tanto de **BritCham Argentina** (2° Puesto) como del **Foro Ecueménico Social**, que destacó al documento entre los 20 mejores de su ranking. **BritCham Argentina** llevó a cabo la décima edición de su «Premio al Liderazgo Sostenible», certamen que reconoce a personas, empresas, gobiernos, ONG e instituciones que realizan aportes innovadores y sobresalientes a la comunidad a través de iniciativas de triple impacto dentro de la República Argentina.

Grupo Sancor Seguros obtuvo el 2° lugar en la Categoría Innovación en Reporte de Sustentabilidad, compartiendo terna con **Renault Argentina** y **Newsan**.

El Reporte galardonado, que corresponde al ejercicio 2020-2021 de la empresa, resalta las alianzas para lograr objetivos en la Década para la Acción y se destaca por la innovación en: calidad de la información a través de la respuesta detallada a los grupos de interés y sus temas materiales seleccionados, narrativa, navegación y estándares.

Por otro lado, el **Foro Ecueménico Social** distingue a personas, instituciones, empresas y ONG por sus valiosos aportes a la sociedad. Este año se elaboró un ranking de las empresas que más se destacan en los certámenes del Foro por cumplir con los criterios fijados a nivel internacional. El comité estuvo integrado por 40 evaluadores, entre ellos, profesores y expertos de distintas universidades. **Grupo Sancor Seguros** recibió la distinción por su **Reporte de Sustentabilidad**, el cual se encuentra entre los 20 mejores de este ranking.

Con más de 17 años de Proceso de RSE para una gestión de sustentabilidad, el Grupo publica anualmente su Reporte para rendir cuentas a sus grupos de interés acerca de su triple desempeño -económico, social y ambiental-, en línea con los estándares internacionales GRI; ISO 26000: AA1000; Principios del Pacto Global y Agenda 2030, entre otros.

Más Información

Sobre premio **BritCham** en: <https://premiosostenibilidad.com.ar/ganadores-2021/>

Sobre distinciones del **Foro Ecueménico** en: <https://www.foroecumenico.com/premios/863-ganadores-de-los-premios-022>
<https://www.foroecumenico.com/premios/865-empresas-que-se-destacan-por-su-responsabilidad-social>

Libra Seguros celebró el Fin de Año a pura Actitud



El pasado jueves 15 de diciembre, **Libra Seguros** abrió las puertas de su **Casa Libra** para celebrar y brindar junto a su Staff, Productores Asesores de Seguros, amigos y prensa especializada, por el año de trabajo compartido y por todo lo bueno que está por venir.

Con la conducción de **Gonzalo Rodríguez**, los asistentes pudieron disfrutar de un número de danza y acrobacia circense representado por los artistas de **Avecalma**, mientras degustaban del Cocktail en los jardines de esta **Casa Libra**, que se ha transformado en un símbolo de cercanía y de puertas abiertas para escuchar y trabajar junto al PAS.

Delia Rimada, Directora de Informe Operadores de Mercado, estuvo presente en la celebración que contó con las palabras de **Gabriel Bussola**, Presidente de **Libra Seguros**, de **Juan Ignacio Peruchchi**, Gerente General, y **Fernando Álvarez**, Director Comercial, y en donde el **Equipo de Libra** -reconocido especialmente al subir en su totalidad al escenario- fue el verdadero protagonista del Espíritu y la Actitud Libra.

El 2022 fue un año plagado de desafíos y problemáticas, no obstante también abre muchas oportunidades de cara al 2023. A modo de balance, los directivos destacaron que fueron doce meses de muchos aprendizajes, «con aciertos y errores, pero siempre aprendiendo mucho de ellos».

Siendo **Libra** una compañía que cree e impulsa la transformación del mercado asegurador, sus directivos realizaron importantes anuncios en los que adelantaron una fuerte inversión en una nueva plataforma para una gestión con tecnología de punta.

A pesar del contexto complejo, 2022 fue un año de crecimiento para **Libra** y se proyecta un 2023 con una previsión aún mayor.

Breves de Informe

RUS presentó su Reporte de RSE 2022

El **Río Uruguay Seguros (RUS)** presentó su **Reporte de Sustentabilidad 2022**, ante el Pacto Global de Naciones Unidas. En el mismo se detallan todas las acciones que la empresa cooperativa realizó en materia ambiental, económica, social, organizacional, entre otros enfoques. El Reporte fue confeccionado bajo los lineamientos de la **Global Reporting Initiative (GRI)**, afianzando la integración con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, localizando los **Indicadores ETHOS - IARSE** para negocios sustentables y responsables. Para acceder al **Reporte de RSE de RUS** acceder [aquí](#).



Afianzadora, AFIP y novedades para el Seguro de Caución Judicial



El evento contó con la presencia del **Director Provincial de Economía Social, Agricultura Familiar y Emprendedorismo, Guillermo Tavernier**, junto a la **Secretaría Provincial de Ciencia, Tecnología e Innovación, Marina Baima**; del **Intendente Municipal de Sunchales, Gonzalo Toselli**; del **Presidente de SANCOR SEGUROS, Gustavo Badosa**; del **Presidente de Fundación Grupo Sancor Seguros, Ulises Mendoza**, junto al **Vicepresidente, Raúl Colombetti**; del **CEO del Grupo Sancor Seguros, Alejandro Simón** y del **Gerente de Fundación Grupo Sancor Seguros, Javier Di Biase**.

Hasta ahora, los embargos sobre contribuyentes morosos que la AFIP requiere a la Justicia, se concretan sobre cuentas bancarias, bienes muebles, inmuebles y créditos, entre otros. Dado el explosivo avance de los medios de pago y su atractiva liquidez, se ha despertado el interés por incluir este activo como parte de las potenciales acreencias embargables. Como dato de color, el **organismo público acaba de reiniciar las antipáticas ejecuciones fiscales**, suspendidas por casi 20 meses por decisión del Ejecutivo a raíz del contexto Covid.

Se asoma una **nueva oportunidad para el segmento de caución**, donde el PAS deberá estar atento a las necesidades de sus clientes **millennials**, mayoritariamente cercanos a este tipo de operatoria. Como cierre de esta novedad, el **organismo público acaba de reiniciar las antipáticas ejecuciones fiscales**, suspendidas por casi 20 meses por decisión del Ejecutivo a raíz del contexto Covid.

#CulturaAfianzadora
Fuente: Afianzadora - Seguros de Caución
<http://www.afianzadora.com.ar/>

Integrity agasajó a sus Productores Asesores de Seguros en el festejo de Fin de Año



Con el objetivo de poder **brindar con sus PAS y dar la bienvenida a un nuevo comienzo de año**, **Integrity Seguros** convocó a un festejo el pasado martes 29 de Noviembre, en donde los ejecutivos y referentes de la compañía compartieron un momento muy especial junto a todos ellos.

Participaron más de 90 PAS y 30 miembros del staff, entre los que podemos mencionar a **Edgardo Narbais y David Rey Gaitia**, **Director General y Presidente de la Compañía** respectivamente, quienes, luego de agradecer la presencia de los invitados, disfrutaron con ellos de un exclusivo **catering** y sorteos, cerrando con un brindis final.

«Este año hemos recibido la confirmación por parte del mercado sobre el rumbo y la confiabilidad de la Compañía. El anuario estadístico, los análisis de la Asociación Argentina de Compañías de Seguros y la calificación crediticia AA, reflejaron los robustos indicadores de inversiones, patrimonio y solvencia. A esto puede sumarse la encuesta a Productores que dio muestras de la excelente valoración sobre la calidad de servicio de **Integrity**. Queremos desearles a todos una muy Feliz Navidad y un gran Año Nuevo. Muchas gracias por la confianza. ¡Por un 2023 lleno de éxitos!», brindó **Edgardo Narbais**.

Fundación Grupo Sancor Seguros celebró sus 15 años de vida institucional



El pasado 21 de diciembre, coincidiendo con el **77° Aniversario de SANCOR SEGUROS**, se llevó a cabo el acto en conmemoración de los **15 años de creación de la Fundación Grupo Sancor Seguros**.

Constituida en 2007, esta entidad sin fines de lucro está destinada a desarrollar actividades de bien público. Su propósito es fomentar la investigación científica y tecnológica vinculada a la promoción, difusión y desarrollo del cooperativismo, a la higiene y salud ocupacional, a la seguridad vial y ambiental, y al desarrollo agropecuario, así como también propiciar la actividad educativa sistemática, de grado y la promoción de valores culturales.

El evento contó con la presencia del **Director Provincial de Economía Social, Agricultura Familiar y Emprendedorismo, Guillermo Tavernier**, junto a la **Secretaría Provincial de Ciencia, Tecnología e Innovación, Marina Baima**; del **Intendente Municipal de Sunchales, Gonzalo Toselli**; del **Presidente de SANCOR SEGUROS, Gustavo Badosa**; del **Presidente de Fundación Grupo Sancor Seguros, Ulises Mendoza**, junto al **Vicepresidente, Raúl Colombetti**; del **CEO del Grupo Sancor Seguros, Alejandro Simón** y del **Gerente de Fundación Grupo Sancor Seguros, Javier Di Biase**.

Bajo la moderación de **Guillermo Hemmerling**, diversos referentes de los principales ejes de trabajo de la Fundación (Educación Vial y Educación Cooperativa) intervinieron en un panel y compartieron los principales logros de esta primera década y media de vida institucional, destacando el impacto social positivo de las acciones que la entidad lleva a cabo.

«Estos 15 años significan un camino recorrido en la puesta en acción de iniciativas cooperativas, de prevención y de cuidado; y deseamos que, en los años venideros, continuemos aprendiendo para seguir dejando huellas significativas en la vida de las personas e instituciones con quienes tenemos vínculos», comentó **Ulises Mendoza, Presidente de Fundación Grupo Sancor Seguros**.

A su turno, tomó la palabra el **Presidente de SANCOR SEGUROS, Gustavo Badosa**, quien destacó la trayectoria de la Aseguradora en el marco de un nuevo aniversario. Además, se proyectó un video con un mensaje grabado por el **Papa Francisco** especialmente para los alumnos y alumnas de las Cooperativas Escolares, donde el Sumo Pontífice envió sus felicitaciones e invitó a continuar trabajando para crear impacto social positivo.

Por su parte, el **CEO del Grupo Sancor Seguros, Alejandro Simón**, concluyó: «En la Fundación, de manera especial, se evidencia la puesta en práctica de los valores que caracterizan al movimiento cooperativo. Así, llevamos en alto el estándar de ser cooperativistas, pero no solo por el peso de la historia, sino también por estar convencidos de que el asociativismo es el camino para construir un mundo mejor».

Para más información, visitar: www.fundaciongruposancorsegueros.org

Grupo San Cristóbal despidió el año en todo el país con su tradicional After Year



El **Grupo San Cristóbal** agasajó y despidió el año junto a los Productores Asesores de Seguros, Brokers y alianzas estratégicas a través de **12 eventos compartidos con el canal, Junta Directiva y equipos de las sucursales y Casa Central**.

Se realizaron eventos en **11 ciudades**, demostrando el carácter federal que caracteriza a la compañía: Rosario, Santa Fe, Córdoba, Bahía Blanca, Buenos Aires, Resistencia, Mendoza, Tucumán, Mar del Plata, Neuquén y Posadas.

«Brindo por un nuevo año con trabajo y salud, acompañando a lo largo de todo el país a Clientes y PAS», afirmó **Diego Guaita, CEO de Grupo San Cristóbal**.

El tradicional **After Year** de la compañía tiene como objetivo disfrutar un cálido encuentro para celebrar por los logros obtenidos y recargar las energías para arrancar de la mejor manera el 2023.

SANCOR SEGUROS obtuvo el primer puesto en el Premio Conciencia 2022



El miércoles 21 de diciembre tuvo lugar el evento para dar a conocer los ganadores de la **11ª edición del Premio Conciencia** -organizado por Nuevos Bancos y Seguros, y Grupo Sol Comunicaciones S.A.-, donde **SANCOR SEGUROS obtuvo el primer puesto en la categoría Seguros**, por su «Concurso de Audiolibros Sobre Grooming y Cyberbullying».

Los **Premios Conciencia** tienen el compromiso de divulgar y mover a la acción a diferentes sectores para dar solución a las problemáticas que afectan a la sociedad en su conjunto y ponen en riesgo la sostenibilidad planetaria. Por ello, año a año convocan a Bancos, Aseguradoras y otras empresas, para distinguir aquellos casos que mejor contribuyan a dichos objetivos.

En tal sentido, el primer premio a **SANCOR SEGUROS** fue otorgado por el caso «Concurso de cuentos #MiPimerAudiolibro, contra el ciberacoso y cyberbullying», cuyo objetivo fue concientizar, educar y prevenir sobre riesgos del entorno digital, con niños y niñas como protagonistas de la acción (se presentaron 82 cuentos con participantes de 11 provincias).

A través de su **Programa PreveClub** -en el marco del cual fue lanzamiento del concurso de audiolibros-, promueve el autocuidado y las experiencias seguras en niños y niñas, educando y generando contenido y acciones que faciliten herramientas a las familias para generar entornos físicos y digitales más seguros y saludables.

El diferencial de esta iniciativa estuvo dado por la multiplicidad de actores, el alcance federal y el involucramiento de los destinatarios como protagonistas de la acción de concientización.

Asimismo, la **Fundación Grupo Sancor Seguros** obtuvo una **mención por el caso «Espacio de Diálogo Interreligioso»**.

Como empresa de seguros preocupada por la seguridad de las actuales y futuras generaciones, parte del objetivo de **Grupo Sancor Seguros** es prevenir riesgos, cuestión indispensable para un desarrollo sostenible.

Para conocer más sobre **PreveClub** y el concurso de audiolibros, ingresar a los perfiles de **Instagram @preve.club** y **Facebook @PreveClub**.

Para conocer los finalistas y ganadores del Premio Conciencia, ingresar a www.premioconciencia.com.ar

Más sobre el caso premiado

El acoso digital es una realidad que atraviesa a toda la sociedad, como daño colateral de los beneficios de las tecnologías y los medios digitales, principalmente a niños, niñas y jóvenes, que son los más expuestos. Por eso, como responsables de velar por sus derechos, los adultos, incluido el sector privado, deben adoptar un rol activo para **educar, prevenir y garantizar un espacio digital más saludable**.

El aumento de los ciber-riesgos planteó un doble desafío para **SANCOR SEGUROS** y su programa destinado a las infancias, **PreveClub**, que desde hace un tiempo -y más aún en pandemia- viene desarrollándose exclusivamente a través de medios digitales. Esto es así porque los riesgos, cuya prevención son su razón de ser, empezaron a tener mayor impacto en los canales a través de los cuales este programa buscaba combatirlos. Esta fue la motivación para pensar en un concurso sobre **grooming** y **cyberbullying**.

La acción tuvo lugar a partir del mes del libro, cuando se convocó a niños y niñas entre 9 y 13 años a crear un cuento que trate sobre una o ambas temáticas. Del total de cuentos (82, presentados por niños y niñas de 11 provincias), el jurado seleccionó a 4 finalistas cuyas obras fueron llevadas a formato de audiolibro y publicadas en las redes sociales de la marca: **Facebook, Instagram y YouTube**.

Durante la campaña se conformó un equipo de trabajo interdisciplinario compuesto por personal del **área de Sustentabilidad del Grupo Sancor Seguros**, referentes del programa **PreveClub**, la agencia de comunicación digital **Brote AD**, la productora **Teatracentos** y la **ONG Argentina Cibersegura**.

- **82 cuentos presentados.**
- **11 provincias participantes** (Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe, Mendoza, La Pampa, Corrientes, Chaco, Chubut, Entre Ríos, Tucumán y La Rioja).
- **+1.826.600 personas alcanzadas a través de redes sociales.**
- **+48.800 visualizaciones de los audiolibros.**

Breves de Informe

Assist Blister culmina 2022 con crecimiento y proyectos de expansión



La empresa argentina de Servicios y Asistencias termina el año con crecimiento en unidades tanto en la venta de Asistencias como de Garantías Extendidas, impulsado por importantes acuerdos para la comercialización de sus servicios a través de **ecommerce**. También dio un primer paso en su proyecto de expansión regional, uno de los focos de su estrategia 2023. **Assist Blister**, la empresa de Servicios y Asistencias, anunció que **cierra el año con crecimiento, acuerdos estratégicos para la comercialización de sus servicios y con importantes proyectos que incluyen su expansión territorial en la región**.

La estrategia comercial de **Assist Blister** para 2022 tuvo tres ejes principales: profundizar su relación con los canales **Retail** de todo el país que ya ofrecían sus Garantías y Asistencias y sumar nuevos canales, seguir impulsando la transformación digital en la contratación de sus servicios para agilizar todos los procesos, y llevar una novedosa propuesta al canal de productores y organizadores de seguros para que puedan comercializar sus Asistencias a través de su flamante plataforma digital. En ese sentido, apenas comenzado el año **Assist Blister** anunció la puesta en operación de su **nueva plataforma de ecommerce**, desde la cual brinda a productores y organizadores la posibilidad de desarrollar un nuevo negocio a través de la intermediación de su amplio portafolio de Asistencias, focalizadas en las necesidades particulares de los usuarios según cuatro universos: Hogar, Personas, Urbano y Soluciones Tecnológicas.

El siguiente paso fue el anuncio de una **alianza estratégica con BRANCO**, una herramienta de gestión digital que, mediante la integración de **APIs**, permite potenciar su desarrollo comercial a través de diferentes páginas **web, ecommerce** y **Marketplace Insurtech**, y posibilita a cualquier tipo de empresa ofrecer a sus clientes los **servicios de Garantías Extendidas y Asistencias de Assist Blister**. De esta manera, **Assist Blister** selló una alianza con **Nación Servicios**, que implementó con éxito su plataforma digital para ofrecer su servicio de Garantías Extendidas a todos los clientes que adquieran productos en su **Marketplace «Tienda BNA»**, a través de una experiencia totalmente digital. Además, implementó con éxito la venta de Garantías Extendidas de forma automatizada en los sitios **web de DELTA y DELTA Gaming**. Finalmente, en el último mes del año, **Assist Blister** anunció que fue elegida por **Mirgor** para brindar el servicio de Garantías Extendidas y «**Falló Cambio**» a los clientes de **Diggit**, su marca **B2C** se dedicaba a la importación y venta de productos electrónicos y electrodomésticos, que actualmente cuenta con 19 puntos de venta en diferentes localidades del país.

«*Assist Blister es una empresa 100% federal, llegamos a ciudades grandes, medianas y pequeñas de todo el país, respondiendo en tiempo y forma a las necesidades de más de 2 millones de personas que han utilizado nuestro servicio de Garantía Extendida alguna vez, atendiendo más de 10 mil casos al mes*», destacó **Sergio Maldonado, Gerente Comercial de Assist Blister**. «*Fue un muy buen año para nosotros, en el cual crecimos en unidades más del 60% en la venta de Garantías Extendidas y más del 100% en servicios de Asistencias*».

Entre los proyectos para 2023 de **Assist Blister** se destaca la apertura de oficinas comerciales en Paraguay. «*Desde este último trimestre del año ya estamos comercializando Garantías Extendidas a través de las firmas del rubro de electrodomésticos Nissei y IOIO, y vamos a seguir a paso firme para consolidar nuestra presencia en el país vecino en el transcurso de 2023*», concluyó **Gabriel Depascual, Gerente General de la empresa**.

Ten Broking, nuevo intermediario de Reaseguros



El pasado 12 de diciembre de 2022, **Ten Broking Corredores de Reaseguros S.A.** fue autorizado por la SSN para operar como **intermediario de reaseguros bajo el N° 120**. De esta manera, se suma un nuevo jugador en el mercado de reaseguros regional que combina amplia experiencia, tanto en facultativos como en contratos automáticos y en el desarrollo de nuevos negocios y productos. Asimismo, sus autoridades quedaron conformadas de la siguiente manera: **Guido Paternó**, Presidente y CEO; **Máximo Medina**, Director Titular; y **Luciano de Oliveira**, Asesor del Directorio.

«*Estamos trabajando día a día para fortalecernos y asistir cercanamente y con especial dedicación a cada uno de los productores, compañías y reaseguradores que eligen trabajar con nosotros*», destacaron desde el Broker.

La Caja celebró el DiversAbility Day



En el marco del «**DiversAbility Day**», el equipo de **La Caja** jugó un partido de fútbol con **Silvio Velo**, Capitán de la «Selección masculina de fútbol para personas ciegas de Argentina», más conocida como «**Los Murciélagos**».

El martes 29 de noviembre, empleados y empleadas de **La Caja** tuvieron la oportunidad de asistir a la charla: «*Cuando hay voluntad, hay mil maneras*!». Fue brindada por **Silvio Velo, Capitán** de la «Selección masculina de fútbol para personas ciegas de Argentina», más conocida como «**Los Murciélagos**». Asimismo, estuvo presente **Maximiliano Nobili**, periodista especializado en deporte adaptado y **presidente de la Fundación Paradesportes**, quien entrevistó y acompañó a **Silvio** durante el encuentro.

Al comienzo, **Jorge Habif, Director de Recursos Humanos de La Caja**, inició el encuentro con unas palabras de apertura. Luego, **Velo** contó de manera presencial y por **streaming** para todo el país, su historia de vida y proceso de transformación a través del deporte.

Silvio relató anécdotas personales y remarcó los valores que lo acompañaron durante todo su recorrido: **compromiso, disciplina, liderazgo, inteligencia emocional y humor**. Durante la charla, **Nobili**, realizó preguntas disparadoras, para complementar con el relato de **Velo**. Al finalizar, el encuentro hubo un espacio de preguntas para los participantes.

Luego, **Silvio** propuso la actividad «**Ponete en sus zapatos**» y **jugó un partido de fútbol con los colaboradores y colaboradoras de La Caja**.

La Caja está comprometida con la construcción de una cultura inclusiva y diversa. Por ello, se realizó esta acción con el objetivo de generar un cambio positivo en la sociedad, aumentar la conciencia sobre asuntos relativos a discapacidad y crear un lugar de trabajo más inclusivo.

«*En La Caja, día a día trabajamos en distintas acciones para hacer de la compañía un lugar más diverso e inclusivo, donde todas las personas se sientan parte. Muchas gracias a Silvio por inspirarnos con sus relatos y hacernos partícipes de tan linda actividad*», dijo **Jorge Habif, Director de Recursos Humanos de La Caja**.

El Grupo Sancor Seguros brindó capacitación a 1.700 Productores Asesores mediante su programa DALE Líderes



El **Programa Anual «DALE Líderes»** forma parte de la estrategia de capacitación del **Grupo Sancor Seguros** para sus Productores Asesores y tiene por finalidad permitirles acreditar, por medio de su realización, las horas que anualmente demanda la Superintendencia de Seguros de la Nación para la renovación de la matrícula profesional.

Entre el primero y el segundo semestre de este año, se realizaron **11 capacitaciones en modalidad presencial y 14 en forma virtual** en las diferentes Unidades de Negocios de la Aseguradora en el país, **con la participación de 1.700 miembros de su cuerpo de ventas**.

En la primera etapa, los cursos estuvieron a cargo del **Dr. Gastón Esquivel, funcionario del Grupo Sancor Seguros**, con un tema de gran relevancia como es la **Responsabilidad Civil**, mientras que en la segunda etapa las capacitaciones fueron llevadas adelante por el **Dr. Carlos Facal**, reconocido **experto en materia de Seguros de Vida**, con un tópico de alto impacto: la **Reticencia en los Seguros de Personas**.

«*A través de esta iniciativa, continuamos poniendo el foco en la profesionalización de nuestro cuerpo de ventas, con capacitaciones exclusivas y adaptadas a las necesidades del mercado actual. En esta oportunidad, lo hemos hecho bajo una modalidad mixta entre presencialidad y virtualidad, para fomentar el reencuentro y garantizar la participación de la mayor cantidad posible de PAS*», amplió **Osiris Trossero, Director de RRRP y Servicios al Productor Asesor de Seguros del Grupo Sancor Seguros**.

La Caja realizó un nuevo encuentro de conducción segura



En conjunto con **Toyota Asahi**, la aseguradora llevó adelante «**Asahi Motors**» para brindar herramientas sobre seguridad y prácticas de manejo off road.

Con el objetivo de transformar el escenario vial en un espacio más seguro, equitativo y justo, **La Caja** participó junto con el Canal Concesionarios, la Dirección de Sinistros y Operaciones junto a Toyota Asahi en una nueva edición de «**Asahi Motors**». Un encuentro para generar instancias de reflexión e inspirar cambios en los hábitos de movilidad.

La dinámica consistió en una actividad teórica-práctica con más de 20 participantes. Junto a **Federica Villanustre** y **Horacio Noblea Lamoglia**, se brindó una charla sobre la concientización del escenario vial, la seguridad al volante y tips para prácticas de manejo off road. Para finalizar, se realizó la **conducción de autos Toyota**. El evento culminó con un **coffee break** y sorteo de **merchandising** de ambas empresas.

Seguros SURA firma un acuerdo con AEHG de Pinamar con fines educativos para pymes



La alianza consiste en la **implementación de talleres de capacitación para fomentar el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas**.

Seguros SURA y la Asociación Empresaria Hotelera y Gastronómica de Pinamar (AEHG) firman un acuerdo para llevar a cabo capacitaciones con el principal objetivo de **potenciar a pequeñas y medianas empresas**.

«Estamos muy contentos de poder contribuir con el desarrollo de las pymes de Pinamar. Por eso, a través de esta alianza con Seguros SURA, brindamos herramientas útiles para gestionar el negocio y lograr un crecimiento que ayude a multiplicar las fuentes de empleo», sostiene **Pedro E. Marinovic** de la Asociación Empresaria Hotelera y Gastronómica de Pinamar.

A través de este acuerdo, las partes establecen poner en marcha **talleres exclusivos y gratuitos** cuyas temáticas están relacionadas con las tendencias del consumidor y, también, con la experiencia del cliente. «Se trata de una propuesta pensada especialmente para las pymes, de modo que los empresarios obtengan conocimientos y herramientas sobre los cambios que se están dando en el entorno para que logren gestionar riesgos y oportunidades», afirma **Hernán Puertas, Líder De Desarrollo Comercial AMBA en Seguros SURA Argentina**.



Esto es importante si se tiene en cuenta que **existen más de 700.000 establecimientos productivos registrados de Argentina que emplean a más de 6 millones de personas**, según revela el **Mapa Productivo-Laboral Argentino** de los Ministerios de Economía y de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. Específicamente, en **Buenos Aires hay 220.261 establecimientos**, lo que representa el 31% del total nacional.

En cuanto a los **empleos asalariados registrados del sector privado en Pinamar**, los números indican que hay un **total de 6.911 hasta diciembre del 2021**, de acuerdo con el **Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial (OEDE)** del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social.

Breves de Informe

Informe de mercado de América Latina 2022: moderación del crecimiento en medio de crecientes vientos en contra



Por **Caroline De Souza Rodrigues Cabral, Economista sénior Swiss Re Institute**
Perspectivas económicas
Pronosticamos que el **crecimiento del producto interno bruto (PIB) en América Latina se moderará a 1,3% el próximo año desde un 3,2% estimado en 2022**. Condiciones financieras más estrictas, precios de las materias primas en general más bajos (pero aún elevados) y la desaceleración económica mundial pesarán sobre el crecimiento regional. Proyectamos que Perú tendrá un desempeño superior (crecimiento del 2,5%), Colombia y México tendrán una economía lenta (1,3% cada uno), mientras que Brasil, el país más grande de la región, tendrá un crecimiento moderado (0,4%) y Chile entrará en recesión leve (-1%).

Luego de un fuerte repunte el año pasado, el crecimiento económico en la región ha sido más fuerte de lo esperado, particularmente en la primera mitad de este año. Los precios más altos de las materias primas han beneficiado a los exportadores netos de materias primas (Chile y Perú dependen en gran medida de los metales; México, Colombia y Brasil tienen una gran exposición al petróleo, y la región en su conjunto es exportadora neta de productos agrícolas), mientras que la robusta demanda interna y la normalización de los sectores intensivos en contacto (por ejemplo, hotelería, viajes, bienestar) también han brindado apoyo. Los vientos en contra externos al crecimiento han incluido nuevos shocks del lado de la oferta, tensiones geopolíticas a raíz de la guerra en Ucrania y el aumento de las tasas de interés en los EE.UU.

De cara al próximo año, el aumento de las tasas de interés (globales) debilitará aún más las finanzas públicas y también pondrá a prueba los balances privados. **Un crecimiento más débil en China, una probable recesión en las economías avanzadas y el malestar social son riesgos clave a la baja para las perspectivas económicas de América Latina**. Es probable que la inflación haya alcanzado su punto máximo, pero esperamos que se mantenga elevada a corto plazo, superando los objetivos del banco central hasta bien entrado 2024. Al igual que en todo el mundo, la inflación se ha acelerado en América Latina en 2022 debido a un repunte de la demanda interna, mayores precios de la energía y los alimentos, y las interrupciones de la cadena de suministro.

Esperamos que las presiones inflacionarias disminuyan, pero que persistan hasta el próximo año, debido a los efectos de segunda vuelta del aumento de los precios de la energía y los alimentos que se trasladarán a la inflación subyacente y los salarios. Varios bancos centrales de América Latina han estado endureciendo la política monetaria durante más de un año y ahora están cerca o al final de sus ciclos de aumento. Es probable que la mayoría de los bancos centrales de la región comiencen a deshacer parte de su ajuste monetario el próximo año, pero aun así, persisten los riesgos al alza. Por ejemplo, es posible que los bancos centrales de la región necesiten aumentar más las tasas de interés o mantenerlas elevadas durante más tiempo para frenar las salidas de capital y evitar depreciaciones abruptas de la moneda y la inflación traspasada. Esperamos que la tasa de política en Brasil finalice el próximo año en 11,75%, mientras que se espera que el banco central de México avance al mismo ritmo que la Reserva Federal de EE.UU. (Fed).

La incertidumbre política continuará después de los cambios políticos. Un crecimiento más lento y el descontento social con un costo de vida más alto podrían resultar en políticas económicas más adversas al mercado por parte de los líderes de tendencia izquierdista elegidos recientemente. Las posiciones fiscales más débiles en un entorno de aumento de los pagos de intereses significan que es posible que las tasas de interés deban permanecer elevadas debido al aumento de la prima de riesgo. La persistente incertidumbre sobre la continuidad de las políticas ha puesto en peligro las perspectivas de crecimiento de América Latina.

Perspectiva de seguros
Esperamos que las primas de seguros reales en América Latina crezcan un 3,1% en 2023, por debajo del 4,2% estimado en 2022. Pronosticamos un **crecimiento del 3% en las primas de Vida y Salud (L&H)** en términos reales para la región en 2023, frente al 2% estimado en 2022, ya que la alta inflación ha estado erosionando el crecimiento nominal. **Un crecimiento económico más lento y un costo de vida más alto afectarán el gasto en seguros a corto plazo**.
Esperamos que el crecimiento de las primas de no vida (excepto salud) se modere a 3,8% en 2023 desde un 8% estimado este año, con el endurecimiento de las tasas, particularmente en propiedad, que continúa brindando apoyo. Más adelante, esperamos que las primas totales de la región crezcan por encima del PIB anualmente durante los próximos cinco años gracias a una mayor conciencia del riesgo y grandes brechas de protección de seguros. Al mismo tiempo, **una inflación**

estructuralmente más alta y más volátil probablemente seguirá siendo negativa para la demanda y la rentabilidad de los seguros.

Esperamos que los precios de los seguros comerciales continúen aumentando. En el tercer trimestre de 2022, el índice compuesto de precios de seguros comerciales aumentó un 5% en América Latina (el decimosexto trimestre consecutivo de aumento). Los aumentos de precios fueron impulsados por la propiedad (5%) y la responsabilidad financiera y profesional (6%), y un segundo trimestre de crecimiento en los precios de accidentes (6%) por primera vez desde principios de 2020.

Vemos que el endurecimiento de las tasas está recuperando impulso a medida que la inflación económica ha impulsado la inflación de los siniestros (incluidos los de salud, automóviles y construcción) y las pérdidas por catástrofes naturales presionan la capacidad de reaseguro. La rentabilidad del seguro de vida se está beneficiando del aumento de las tasas de interés y la normalización de las reclamaciones por mortalidad relacionadas con el Covid-19.

Adolescencias, consumo y prácticas de cuidado

La **Fundación del Grupo SanCor Salud** cerró la edición 2022 del **Ciclo de Charlas** con un **encuentro sobre adolescencias y las formas de acompañar con compromiso, atención y responsabilidad a quienes transitan esta etapa**. El espacio reunió a gran cantidad de asistentes que, a través de la virtualidad, escucharon a profesionales especialistas en la temática.



Cecilia Valeriano, Directora de Programas de Fundación Huésped, educadora popular y Lic. en Comunicación Social inició la charla haciendo énfasis en la importancia de hablar del **concepto «adolescencias»** en plural ya que hay muchas formas de vivir esta etapa de la vida. «Es necesario pensar los prejuicios que tenemos sobre las adolescencias para habilitar un encuentro con los/as jóvenes donde se priorice la escucha, en el que podamos construir una relación de confianza y respeto», expresó. «Es una etapa de transición, aún no son adultos y necesitan apoyo y contención pero también es cierto que no son niños, que están en el proceso de adquirir habilidades y responsabilidades para la vida adulta. Si no habilitamos esos espacios para ocupar, para ejercitar esas habilidades de la vida adulta los estamos dejando afuera de muchos otros espacios y condicionamos este proceso de alguna forma».

¿Cómo cuidamos a las personas adolescentes?

«Para la Organización Mundial de la Salud el cuidado es un conjunto de actividades y el uso de recursos para lograr que la vida de cada persona esté basada en la vigencia de los Derechos Humanos. Es importante poder pensar qué estamos cuidando y es justamente eso, que se respeten los derechos humanos de los/as jóvenes que tenemos a nuestro cargo, en el rol que tengamos. Y los primeros que debemos respetarlos, somos nosotros», expuso la **Lic. Valeriano**. La disertante destacó que «el cuidado es una práctica comunitaria y una responsabilidad social. Empodera y brinda autonomía a las personas, pero también las compromete porque es una experiencia comunitaria que nos invita a deconstruir las prácticas del control para construir prácticas respetuosas basadas en la confianza y los vínculos saludables». En relación a este último punto, Cecilia abordó ciertas recomendaciones: «Es fundamental habilitar una escucha activa, incluso cuando vamos a poner un límite que sea un poco más «directivo». Valorar la palabra y necesidades de las personas que atendemos, desarrollar la empatía, hacer preguntas abiertas, evitar la trampa del experto «te lo digo yo porque sé», evitar la presunción de heterosexualidad, revisar nuestros prejuicios».

Por su parte, **Jorgelina Di Iorio, Doctora en Psicología e Investigadora del CONICET**, coordinadora del área de intervención comunitaria de Asociación Civil 'Intercambios', refirió a los consumos explicando que «hay una excesiva simplificación respecto a ellos, como si se tratara de un fenómeno uniforme y universal que ocurre de la misma manera para las personas y en todos los contextos».

Algunas pistas sobre cómo poder hablar de drogas
Para culminar el encuentro organizado por la **Fundación del Grupo SanCor Salud**, **Jorgelina Di Iorio** se enfocó en brindar pistas, tal como ella las llama, dirigidas a los adultos para poner en palabras el consumo de drogas.

- Dejar en claro las diferencias: habrá momentos para ceder y momentos para sostenerse en una posición, explicitar las diferencias y llegar a acuerdos claros, es el modo de construir los límites.
- Aprovechar la oportunidad: algo que les contaron o una noticia de la tele puede ser una excusa para hablar del tema.
- Buscar información si no sabemos.
- Estar disponible: poder escucharlos y distinguir qué les pasa es el primer modo de involucrarnos para cuidarlos. Hay que aprender a confiar y a que confíen en nosotros.
- Y si hay dudas, siempre es bueno hablar con alguien, con otros pares adultos, compartir inquietudes. «Siempre es mejor con otros que solos. Las prácticas de cuidado también son colectivas», destacó **Jorgelina**.



profile
profile

BULLER BREWING

El sabor único como sello diferencial



Concepto
Buller Brewing Company reúne el esfuerzo y conocimiento de tres generaciones que desde 1999 se dedican a la elaboración artesanal de cerveza en la ciudad. Ubicada en Recoleta con un revolucionario concepto de **brewpub**, que fusionaba producción y venta en un mismo lugar, el emprendimiento contó en sus inicios con el asesoramiento de un **brewmaster** de Estados Unidos para formar a sus propios maestros cerveceros. Veinte años después, la marca dispone de una planta productiva en el Polo Industrial de Ezeiza y dos importantes locales de estilo industrial donde ofrecen estilos clásicos y especialidades que se renuevan constantemente, siguiendo las últimas tendencias e incorporando nuevas tecnologías. Una propuesta innovadora y de calidad que se complementa con una cocina también artesanal, pensada para compartir.



El spot de **Recoleta** fue el primogénito y se destaca por sus áreas al aire libre; tanto su vereda para 80 comensales -ideal para apreciar el movimiento de la zona-, como su patio con pantallas de televisión y toldos móviles, y su espectacular terraza a cielo abierto que tiene una capacidad para 150 personas y una gran vista del famoso cementerio. Por su parte, el espacio de **Belgrano** ocupa 260 metros cuadrados y dispone de una pequeña terraza techada.

Ambientación

Las sucursales de Recoleta y Belgrano comparten su esencia, buscando transmitir la sensación de estar dentro de una fábrica. Ambos lucen amplios sectores externos e internos ambientados con chapa oxidada, hierro, madera natural, lámparas galponeras y espacios para toda ocasión, desde mesas chicas hasta mesones comunitarios, pasando por barras altas con banquetas y boxes que ofrecen mayor intimidad.

ficha técnica
ficha técnica

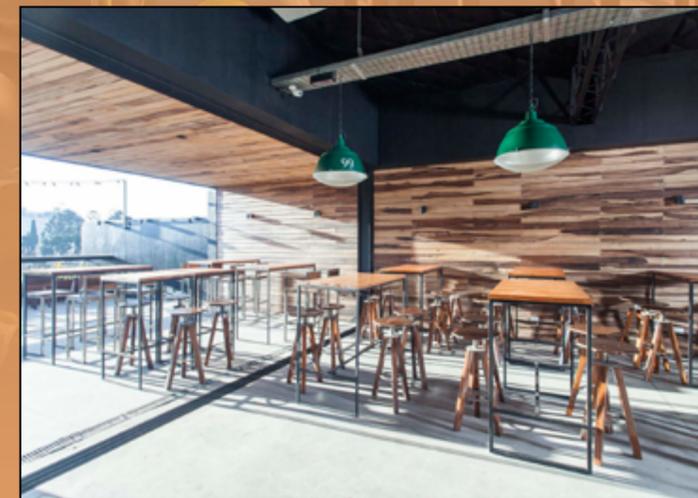
NOMBRE	BULLER BREWING COMPANY
DOMICILIO	Junín 1747, Recoleta. Av. Congreso 2492, Belgrano. Aguirre 700, Villa Crespo. CABA, Argentina
CONTACTO	https://www.instagram.com/bullerbrewingco/
ESPECIALIDAD	Cervecería artesanal
HORARIOS	Recoleta: Lunes a jueves de 12 a 2 am. Viernes a sábado de 12 a 3 am. Belgrano: Domingo, martes, miércoles y jueves de 12 a 00. Viernes de 12 a 2 am. Sábado de 12 a 1 am.

y el temperamento propio de cada variedad para lograr así la identidad y el sabor único que los caracteriza. En sus más de 20 años de trayectoria, la marca ha participado en competencias nacionales e internacionales, obteniendo muy buenos resultados y premios en países como Chile, Perú, Colombia, Costa Rica, México y Brasil.

Sobresalen estilos propios como la **Juicy Pale Ale** (de sabores a frutas tropicales y cítricas como papaya, mango, maracuyá y naranja), la **American IPA** (una cerveza dorada con tintes anaranjados, muy lupulada, aromática, cítrica y resinosa, de marcado amargor en boca), la **All In** (una ale escocesa de color caramelo, maltosa, fuerte y licorosa con aromas y



sabores a caramelo, dulce de leche, chocolate y avellanas) y la **Russian Imperial Stout** (de color negro opaco, sumamente compleja, de cuerpo pleno, suave y sedoso con una sublime armonía entre las notas a chocolate, cacao, caramelo y melaza de la malta; dejes de ciruelas, pasas de uva y oporto del añejamiento; y sutiles trazas de madera, coco y vainilla), entre otras sabrosas opciones que se pueden degustar en formato de pinta, en latas de 473 ml y en growlers recargables. ▶▶



Pioneros en la elaboración artesanal de cerveza en Argentina



➤ Cabe destacar que la carta también propone sidra patagónica, vinos y espumosos en lata, aperitivos, cocktails clásicos y algunos cócteles a base de cerveza.

Gastronomía

En cuanto a su oferta gastronómica, el menú fue concebido para acompañar sus cervezas y cócteles con recetas artesanales donde prima el sabor y la variedad. Hay **apetizers, sándwiches ahumados, hamburguesas** para todos los gustos, «**milangas**» de ternera, **pizzas medianas y ensaladas** muy completas.

Algunos favoritos son los **Nachos Machos** con bondiola ahumada, queso fundido, alioli, pico de gallo, pickles de cebolla morada y cebolla de verdeo; las **Papas Buller**, papas fritas con cheddar, bacon y verdeo; la **Milanesa Onion** y **Cheese coronada** con mozzarella, cebolla caramelizada, orégano, pimienta negra y aceite de oliva, acompañada con papas fritas; el **Sándwich de bondiola ahumada por 12hs** con cebolla caramelizada, cheddar y salsa BBQ; la **Hamburguesa Buller XXL** de dos medallones caseros con cheddar, bacon, huevo, aros de cebolla y salsa BBQ; la **Ensalada Chicken Caesar**, con pechuga grillada, lechuga, aderezo, parmesano y croutons; la



Pizza con salsa de tomate, mozzarella, queso azul y aceitunas negras; o las **Empanadas** fritas o al horno sin TACC (carne, jamón y queso, cebolla y queso).

El momento dulce llega de la mano de **The Matilda Cake** (16 capas de chocolate y nutella); y **The Cookie Ice Cream Sandwich** (alfajor helado de cookies de chips de chocolate y helado de crema americana).

Buller es una experiencia completa que combina una gran variedad de cervezas artesanales elaboradas con materias prima de calidad y tecnología moderna, un ambiente descontracturado que traslada a un galpón industrial, muy buena música ambiental y sabores que sorprenden en un **perfecto maridaje para disfrutar con amigos, en pareja o con la familia.**

En conclusión, hace más de 20 años que la marca **Buller Brewing Company** es pionera y referente en la elaboración de cervezas artesanales en la ciudad. Hoy, continúa pisando fuerte con una propuesta innovadora y de gran calidad que se disfruta en sus imponentes locales de Recoleta y Belgrano, acompañada de una gastronomía variada y artesanal. 🍷



SELECCIÓN CÓMO TE QUIERO



SPONSOR OFICIAL DE LA SELECCIÓN ARGENTINA





TU TRANQUILIDAD CRECE.

www.galenoseguros.com.ar

informe

operadores de mercado



TU TRANQUILIDAD CRECE.

www.galenoseguros.com.ar

Daniel Gabas

Casado - 44 Años - 1 Hijo - Signo Géminis (25/05/1978)

CEO de FraudKeeper



CARA
a
CARA

● **UN HOBBY**

Tocar la guitarra

● **LA JUSTICIA**

Es solo para privilegiados

● **SU MAYOR VIRTUD**

Libertad

● **LA SEGURIDAD**

Y el riesgo son necesarios

● **AVIÓN O BARCO**

Barco

● **VESTIMENTA FORMAL O INFORMAL**

Sport

● **UN SER QUERIDO**

Mamá

● **ACTOR Y ACTRIZ**

Harrison Ford y Angelina Jolie

● **UNA ASIGNATURA PENDIENTE**

Física

● **LA MENTIRA MÁS GRANDE**

Los políticos

● **NO PUEDO DEJAR DE TENER...**

Libertad

● **UN RIESGO NO CUBIERTO**

La felicidad

● **LA MUERTE**

Me da curiosidad

● **SU RESTAURANTE FAVORITO PARA CENAR**

Mi parrillero personal

● **LE TENGO MIEDO A...**

La vejez

● **EL MATRIMONIO**

Innecesario

● **EL PASADO**

Es pura nostalgia

● **EL DÓLAR**

Nos esclaviza

● **LA INFLACIÓN**

Un mal argentino

● **UN SUCESO DE SU NIÑEZ QUE RECUERDE HASTA HOY**

La cercanía de la muerte

● **TENGO UN COMPROMISO CON...**

La gente que elijo

● **LOS HOMBRES EN EL TRABAJO SON MEJORES QUE LAS MUJERES**

Es un pensamiento que nos limitó durante mucho tiempo

● **EL FIN DEL MUNDO**

Está lejos

● **UN PERSONAJE HISTÓRICO**

Jesús

● **EN COMIDAS PREFIERO...**

Carne

● **¿QUÉ MALA COSTUMBRE LE GUSTARÍA DEJAR?**

Ninguna. Ya son parte de mí

● **¿QUÉ COSA NO PERDONARÍA NUNCA?**

Traición

● **UNA CANCIÓN**

En la ciudad de la furia - Soda Stereo

● **¿EN QUÉ PROYECTO NUNCA INVERTIRÍA DINERO?**

En fondos de inversión

● **PSICOANÁLISIS**

No es mi estilo

● **ME ARREPIENTO DE**

Las cosas que no hice por cobardía

● **DIOS**

A veces creo

● **ESCRITOR FAVORITO**

Jorge L. Borges

● **EN TEATRO**

«Cuando llueve» de Anthony Black

● **LA CORRUPCIÓN**

No la soporto

● **LA INFIDELIDAD**

No comments

● **ESTAR ENAMORADO ES...**

Salir de la realidad por un tiempo

● **UN PROYECTO A FUTURO**

Cabaña sobre el mar

● **PROGRAMA PREFERIDO DE TV / CABLE**

No miro

● **MEJOR Y PEOR PELÍCULA QUE VIO ÚLTIMAMENTE**

La peor fue Matrix. No vi nada nuevo que me entusiasme recordar

● **UN FIN DE SEMANA EN...**

San Marcos Sierras, Córdoba, Argentina

● **¿QUÉ ES LO QUE MÁS APRECIA DE SUS AMIGOS?**

El péndulo entre presencia y ausencia

● **LA TRAICIÓN**

No la soporto

● **LA CULPA ES DE...**

Nosotros

● **¿CUÁL FUE EL ÚLTIMO LIBRO QUE LEYÓ?**

El Hambre, Martín Caparrós

● **SU BEBIDA PREFERIDA**

Vino. Bramare. Malbec

● **MI MODELO PREFERIDO ES**

Alexander Graham Bell

● **EL AUTO DESEADO**

Un camión

● **MI MÚSICO PREFERIDO ES...**

Charly García

● **EL CLUB DE SUS AMORES**

Rosario Central - Argentina

● **EL LUGAR DESEADO PARA VIAJAR**

Brasil, Río de Janeiro

● **EL PERFUME**

Burberry Hero

● **LA MUJER IDEAL**

La muda (cuac)

● **RED SOCIAL PREFERIDA**

WhatsApp

● **EL GRAN AUSENTE**

La empatía

● **SI VOLVIERA A NACER, SERÍA**

Físico Teórico

● **UN MAESTRO**

La biblioteca

● **¿QUÉ ES LO PRIMERO QUE MIRA EN UNA MUJER?**

No son sus ojos

● **UN SECRETO**

Nunca dura

● **EN DEPORTES PREFIERO...**

Fútbol

● **UNA CONFESIÓN**

No apto para esta revista

● **NO PUEDO**

Decir no

● **MI PEOR DEFECTO ES**

La ironía

● **MARKETING**

Psicología

● **¿QUÉ REGALO LE GUSTARÍA RECIBIR?**

Vino

● **¿QUÉ TÉCNICA DE RELAJACIÓN TIENE?**

Música y vino

● **DE NO VIVIR EN ARGENTINA...**

¿QUÉ LUGAR DEL MUNDO ELEGIRÍA?

Uruguay

BBVA Seguros

En ese living la viste crecer, aseguralo

Cada parte de tu hogar tiene una historia

Nuestro Seguro de Hogar se adapta a vos. bbvaseguros.com.ar

