



informe

operadores de mercado



Entrevista a Alejandro Guerrero
CEO de Lockton Argentina y Uruguay

Un bróker de seguros diferente

SIMPLE



PÓLIZA DE CAUCIÓN DIGITAL DE AFIANZADORA
EN EL MOMENTO Y SIN MOVERTE DE TU NOTEBOOK.

Sólo un PAS entiende la necesidad de una garantía accesible, económica y confiable. La Póliza Digital de Afianzadora es la herramienta de trabajo más simple para la gestión de Seguros de Caución. Imposible de falsificar y extraviar, de disponibilidad inmediata, segura, ecológica y confidencial.

Escribinos a: info@afianzadora.com.ar



Escaneá para conocer más.



AFIANZADORA
SEGUROS DE CAUCIÓN

La relación de conocimiento y colaboración con sus clientes es la fortaleza de Lockton

Lockton es un bróker internacional de seguros «diferente» e independiente, ya que es el único corredor entre los diez líderes globales que no cotiza en bolsa y no responde a intereses puramente financieros de inversionistas. Tiene cinco accionistas -todos de apellido 'Lockton'- que trabajan a diario en la compañía y con los clientes. Tanto en Argentina y Uruguay, como en cualquier lugar del mundo, ofrece todo tipo de servicios vinculados a Riesgos, Seguros, Reaseguros y Retrocesiones.



Guerrero. «Somos un bróker integral, lo cual nos permite seguir en detalle la cadena completa del proceso de colocación de cualquier necesidad de nuestros clientes, garantizando la calidad de los productos en todo su proceso».

Alejandro Guerrero, CEO de Lockton Argentina y Uruguay, analiza la actualidad del brokerage de seguros y reaseguros.

- ¿Qué es Lockton y por qué se autodefine como el «corredor de seguros privado más grande del mundo»? ¿Cuáles son sus soluciones creativas para empresas y en qué consisten sus principales fortalezas?

- Lockton es un bróker internacional de seguros «diferente», ya que es el único corredor entre los 10 líderes globales que no cotiza en ninguna bolsa y tiene 5 accionistas -todos de apellido 'Lockton'- que trabajan a diario en la compañía y con los clientes.

No responde a «intereses puramente financieros» de inversionistas que no saben nada del mercado de seguros y solo buscan rentabilidad, ni está dirigido por personas que no tienen una responsabilidad directa en la relación con los clientes. Por eso, nuestras prioridades son muy distintas y son manifiestamente identificadas: **la prioridad es primero los clientes, y después los empleados!**

El concepto de «Solución Creativa» parte de la relación real que mantenemos con nuestros clientes. **Nuestra fortaleza es la relación real de conocimiento y colaboración con nuestros clientes**, escuchando con atención sus necesidades y aplicando nuestro profesionalismo a lograr una solución individual adecuada a cada cliente y no a un producto 'standard'. Conocer bien al cliente, escuchar con atención, desafiar los productos estandarizados y diseñar productos nuevos, significa lograr un grado de relación estratégica con el cliente que nos diferencia de todos nuestros competidores.

- Como administrador integral de riesgos independiente, ¿qué productos y servicios brinda Lockton y qué es Lockton Specialties?

- Lockton, tanto en Argentina & Uruguay, como en cualquier lugar del mundo ofrece absolutamente ->

R.A.S.A.

REASEGURADORES ARGENTINOS S.A.

Haciendo historia en el reaseguro Argentino desde 1992.

EXPERIENCIA
SOLIDEZ Y
RESPALDO
CALIFICACIÓN
AA-

Nacimos sobre bases del sector solidario, afianzando un proyecto de apoyo y crecimiento a empresas de Seguros en la República Argentina.

R.A.S.A. se caracteriza por la fidelidad de sus clientes, fruto de su solvencia, la calidad de sus servicios y su interés en establecer relaciones de larga duración

vda. DE MAYO 1370 1° PISO, CABA
www.rasare.com.ar
info@rasa-re.com.ar
00 54 11 4384- 7313 / 4381 2642 / 4383 6147

SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN
0800-666-8400 | www.ssn.gob.ar | N° de inscripción 846

ASEGURAMOS TODO LO QUE QUERES

RUS[®]
RIO URUGUAY SEGUROS

Hoy operamos de forma 100% online.

En 2019 anunciamos el camino a la digitalización. Trabajamos en la transformación, nos adaptamos, asumimos nuevos desafíos y colaboramos en la digitalización de los PAS.

Hoy operamos de forma 100% online y somos la aseguradora de mayor crecimiento entre las 20 líderes del mercado.

RUS[®] DIGITAL



→ todo tipo de servicios vinculados a Riesgos, Seguros, Reaseguros y Retrocesiones.

Lockton Specialties es una denominación interna de nuestras áreas de profesionales que trabajan en un tipo determinado de riesgo que demandan un conocimiento específico de una línea de actividad. Según sea la especialidad requerida, hay en cada equipo referentes específicos con gente con conocimientos y experiencia por línea de actividad que pueden discutir mano a mano con clientes profesionales en temas determinados.

- ¿Qué evaluación haces sobre el presente del mercado de seguros en Argentina, en un contexto marcado por una gran incertidumbre económica y política, escasez de divisas y altísima inflación? ¿Cuál es la realidad en relación a siniestros, tarifas y solvencia?

- La situación actual es especialmente compleja en todas las actividades y el mercado de seguros no está ajeno a esa situación. **No hay un crecimiento real del mercado asegurador y está en riesgo la continuidad de los grandes riesgos por la falta de pago de reaseguros que está afectando sobre todo a los contratos facultativos de reaseguro.** Hasta el momento, la credibilidad del mercado y su alto nivel de profesionalismo han permitido mantener las coberturas mas grandes aún vigentes, pero ya empiezan a observarse cancelaciones parciales o totales de cobertura por la cancelación previa de los reaseguros.

El mercado parece crecer en volumen en términos absolutos, pero va detrás de la inflación, y además en los seguros más económicos empieza a verse una contracción en la demanda por incapacidad de afrontar los costos. Los siniestros son más costosos en todos los rubros, ya sea por la inflación o por los costos de las reposiciones de productos que tengan algún elemento importado. **No hay stock de repuestos, los proveedores no pueden mantener precios y las aseguradoras que retrasan las fechas de pago empiezan a perder a sus proveedores más eficientes.**



PROTAGONISTAS

En cuanto a la **solvencia de las aseguradoras**, si bien es controlada por la SSN, una gran parte depende de sus inversiones en títulos públicos que estarían a riesgo en caso de una devaluación súbita. **Hoy las aseguradoras están más concentradas en su manejo de cash-flow, que en las relaciones técnicas entre Capital, Riesgos en Curso y Reservas de Siniestros**, lo cual es razonable en este tipo de realidades económicas de pura incertidumbre.

- ¿Cómo evalúas el nivel de siniestralidad del mercado desde la experiencia de Lockton?

- La siniestralidad del mercado local es, en términos generales, relativamente baja. **Argentina no tiene serios riesgos catastróficos más allá de alguna inundación puntual.** No es zona de huracanes, las zonas de terremoto no concentran el grueso de la exposición humana o de empresas, y afortunadamente no es una zona de conflictos de guerra. **Lo que está creciendo son los hechos climáticos graves (sequías, incendios forestales, inundaciones urbanas repentinas) que no suelen asegurarse**, pero que seguramente habrá que contemplar en el futuro próximo.

- ¿Cómo analizas las implicancias de un mundo en guerra -al que se ha sumado otro conflicto bélico a los ya existentes- en términos de los riesgos que esto genera para las empresas: aumento del costo de vida, tendencia a una inflación creciente, migraciones forzadas, enfermedades, pérdidas de vidas y de puestos de trabajo?

- Respecto de todo eso tengo una visión un tanto pesimista, sobre todo porque no puedo evitar mi visión holística y de la correlación de situaciones. Cada factor potencia y condiciona el anterior y vamos camino a un «tormenta perfecta». **Creo que la zona de mayor afectación será sin duda Europa, pero todos vamos a sentir el impacto.**

Agrego a esa lista el impacto de la variación de otros elementos: **Sequías y Guerra han reducido la provisión mundial de alimentos, la «Nueva Carrera Armamentista» aumentará la inflación mundial, además de migraciones por guerra, también empiezan a haber «migraciones climáticas»**, y todos estos aspectos se combinan con un creciente nacionalismo político y social que genera una ruptura del tejido social que había mejorado sustancialmente en los últimos 50 años. →



▲ Alejandro Guerrero, CEO de Lockton Argentina & Uruguay, junto a Delia Rimada, Directora de Informe Operadores de Mercado.

Primero lo que importa.



la segunda
SEGUROS

El seguro seguro, ahora más cerca.

Nueva App



www.segurometal.com



SEGUOMETAL
COOPERATIVA DE SEGUROS LTDA.

Nº de inscripción en SSN 0286 | Atención al asegurado 0800-666-8400 | Organismo de control www.argentina.gob.ar/ssn | SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN

Nº de inscripción SSN 0317 - 0618 - 0117 - 0436

Departamento de Orientación y Asistencia al Asegurado

0800-666-8400

www.argentina.gob.ar/ssn

SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN



PROTAGONISTAS

» - ¿Cuál es tu visión sobre la transición energética a nivel mundial, en materia de reducción de la huella de carbono, y el cambio de matriz hacia una «economía verde» o sustentable? ¿Cuál es el aporte de Lockton a sus clientes en esta especialidad y cómo ves a las empresas argentinas?

- La transición energética está claramente demorada y estamos en tiempo de descuento para lograr los objetivos del Acuerdo de París. Por otro lado, ya estamos empezando a sufrir algunas alteraciones en los patrones climáticos en distintas partes del planeta que salen en las noticias como temas aislados, pero la repetición es innegable. Este año se superaron varias veces las marcas históricas de temperatura en el hemisferio norte, los records de incendios forestales en todo el mundo, las sequías prolongadas seguidas de inundaciones repentinas, etc. Aún existe una buena posibilidad de acelerar los esfuerzos y algunas noticias positivas van surgiendo. *Mi mayor preocupación es el «Green-Washing» o, más entendible, la «Simulación Verde» que son esas acciones que pretenden tener una acción real en temas de Cambio Climático, pero que en definitiva no tienen impacto real.* La falta de profesionalismo o de verdadero interés en muchos programas de Acción Climática hace que empresas serias pierdan el tiempo y dinero en iniciativas fáciles y rápidas que simulan ser «verdes», pero no lo son tanto... Un ejemplo simple de entender: imaginen un país que impone los autos eléctricos, pero mantiene su matriz energética de generación »



Innovación y Compromiso al servicio de nuestros Productores de Seguros



FEDERACION PATRONAL SEGUROS SA.

www.fedpat.com.ar



SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACION

www.argentina.gob.ar/ssn

Departamento de Orientación y Asistencia al Asegurado 0800-666-8400

Nº de inscripción SSN Rubro Ramos Generales 726

informe

operadores de mercado

Publicación especializada de aparición quincenal AÑO 31 / Nº 751 - Noviembre 2023

REDACCIÓN, PUBLICIDAD Y SUSCRIPCIONES

www.informeoperadores.com.ar

https://www.instagram.com/informeoperadores/

https://twitter.com/InformeOperador

DIRECTORA

Delia Rimada

delia.rimada@moez.com.ar

DISEÑO & DIAGRAMACIÓN

Analia Aita / analia.aita@moez.com.ar

ADMINISTRACIÓN, SUSCRIPCIÓN & PUBLICIDAD

Rosa Asta / rosa.asta@moez.com.ar

ADMINISTRACIÓN, FACTURACIÓN & CONTABILIDAD

Elizabeth Domenech / elizabeth.domenech@moez.com.ar

COLABORADORES

Lic. Anibal Cejas.

Dra. Gabriela Álvarez.

Edición Digital. Descarga desde www.informeoperadores.com.ar

Prohibida la reproducción total o parcial del material publicado sin expresa autorización de la dirección. Los artículos firmados no reflejan necesariamente la opinión de la dirección. Registro de la Propiedad Intelectual Nº 273.478.



INTÈGRITY SEGUROS

Protegé lo que más valorás.



Encontranos en

f @ in | integrityseguros.com.ar

Nº de inscripción en SSN 720

Atención al asegurado 0800-666-8400

Organismo de control www.argentina.gob.ar/ssn

SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACION

PROTAGONISTAS

➔ a base de carbón. El mayor uso de los autos va a requerir más generación de energía, o sea un mayor consumo de carbón. La transición energética debe medirse de una forma completa, y no por acciones individuales.

El aporte de **Lockton** -y en particular mi aporte- es el de **promocionar objetivos de acciones climáticas con el respaldo de un acabado análisis de «Riesgo Verde»** y la implementación de productos que apoyen y desarrollen la inversión en esas iniciativas. El «Cambio Climático» no es un «Riesgo Asegurable» *per se*, porque no es un evento individual y determinable. Es una Condición de Riesgo que puede alterar y generar un sinnúmero de modificaciones a los riesgos que ya conocemos y que no se generen con las proyecciones históricas que teníamos antes.

- **¿Qué lugar ocupa Argentina en esta transición energética? ¿Qué oportunidades y potencialidades le abre la explotación del litio con el Triángulo de las Salinas, así como también Vaca Muerta? ¿Cuáles son las coberturas y soluciones que ofrece el seguro para estos riesgos, y en particular Lockton?**

- **Argentina ocupa un lugar preponderante en la transición energética del mundo entero por sus reservas de litio**, que hasta ahora es elemento más efectivo para la acumulación de energía (baterías). Si no se aceleran las inversiones y el tiempo de producción del **carbonato de litio** que puede proveer Argentina (junto con los otros dos países del Triángulo del Litio, Chile y Bolivia) esa transición energética puede demorarse por décadas. **La clave de la transición energética serán los EV (Electric Vehicles) porque los otros usos del litio en equipos menores como celulares y computadoras portátiles no son significativos.** Sin nuestro litio que es de mejor calidad, más económico y con



reservas estimadas en 35 años a consumo proyectado, no habrá transición energética que logre el cumplimiento del Acuerdo de París.

Muy distinto es el tema del Shale Gas de las reservas de Vaca Muerta. Si bien es el menos dañino de los combustibles fósiles, no deja de serlo. Es aun necesario y debe explotarse cabalmente, pero no es una verdadera opción para la transición energética como sí lo es, por ejemplo, el Hidrógeno Verde.

Como dije anteriormente, las coberturas o soluciones que ofrece Lockton no son los «Nuevos Productos» especialmente diseñados, sino un **conocimiento cabal de las actividades y el armado de un Programa de Riesgos y**

Seguros que contribuya a que los proyectos climáticos puedan tener inversores que tenga algún nivel de tranquilidad sobre su inversión. Hace unos años atrás, en mi presentación en la **COP26** en Glasgow cuando presentábamos la formación del **Sub-National Climate Fund**, usé por primera vez la frase **«Si no es asegurable, no es financiable».** **Ese es nuestro «expertise», hacer financieramente viable proyectos climáticos.**

- **¿Cómo impacta la restricción para el giro de divisas destinado al pago de los contratos de reaseguro con el exterior? Dada tu gran experiencia y *know-how*, ¿cómo nos ven los reaseguradores y operadores de reaseguro internacionales?**

- Ya lo he mencionado desde hace un año: **si no se encuentra una solución viable para que se reanuden los pagos de las primas de reaseguro, el mercado colapsará y esto afectará sobre todo el mercado industrial que requiere de más del 90% de reaseguros para poder protegerse.** Ningún país puede soportar en su desarrollo económico la falta de capacidad de Reaseguros. Hasta ahora, con bastante de magia y mucha experiencia comercial, la mayoría del mercado ha podido renovar y pagar total o parcialmente muchos seguros. El mercado internacional conoce y confía en el profesionalismo de los operadores locales y ha sido más que tolerante, reprogramando pagos, aceptando compensaciones y refinanciando deudas de reaseguro, pero estamos llegando a un límite insostenible y ya están hablando de cancelaciones importantes.

- **¿Cuáles son los servicios que ofrece Lockton Corredores de Reaseguro?**

- **Lockton Corredores de Reaseguros** es una más de las tres divisiones que abrimos en Argentina junto con **Lockton SPASA (Seguros)** y **Lockton Consultores**. Nuestra intención desde el inicio fue ofrecer a nuestros clientes toda la gama de actividades de Análisis y Administración de Riesgos, y de Colocación de Seguros y Reaseguros. **Somos un bróker integral**, lo cual nos permite seguir en detalle la cadena completa del proceso de colocación de cualquier necesidad de nuestros clientes, garantizando la calidad de los productos en todo su proceso. 🌐



LIBRA SEGUROS

Somos el seguro
para que avances
con actitud.



En **Libra Seguros** priorizamos siempre a las personas, avanzamos en soluciones y tenemos infinitas ideas a la hora de buscar respuestas. Por eso cuando pienses en seguros, pensá en **#ActitudLibra**.

Contactate con tu productor de seguros o llámanos al **0800 888 5427** o contactate por **libraseguros.com.ar**

hawk
GROUP

TU BROKER DE SEGUROS
WWW.HAWKGROUP.COM

LLEVÁ TU SEGURIDAD AL SIGUIENTE NIVEL: TRUST THE HAWK

QUEREMOS QUE CONOZCAS EL MUNDO HAWK GROUP

YOLO

hawk
BROKER

asegurato

BRANCO

ASSIST
blister

Opinan *Leandro Canosa / Ernesto Castro / Damián Ceballo / Stephanie Lincow*

Alcances de los Seguros para Eventos Deportivos

En esta edición, **Stephanie Lincow**, COO de Hawk Group; **Damián Ceballo**, Coordinador del Área Comercial de Federación Patronal Seguros; **Ernesto Castro**, Productor Asesor de Seguros; y **Leandro Canosa**, Director Técnico de Gaman Broker y Alea Broker, comentaron sobre las coberturas disponibles para eventos deportivos.

Escribe Lic. Anibal Cejas



Los aseguradores y Brokers nos informan sobre las coberturas disponibles para cubrir eventos deportivos.

En primer término, **Stephanie Lincow**, COO de Hawk Group, comenzó detallando los tipos de eventos deportivos que suelen cubrirse en la Argentina. Al respecto dijo: «La amplitud de disciplinas que se cubren es muy grande, e incluye todo tipo de eventos deportivos, desde los más populares, como podrían ser el Fútbol, Tenis, Básquet, Vóley, Natación, hasta deportes de alto riesgo, como Rugby, Esquí, Polo, Equitación, Ciclismo, Esgrima, Judo, Tiro con Arco, Gimnasia, Triatlón, Jockeys en carreras de caballo, Aviación, Caza, Tiro, Paracaidismo, Buceo, Aladeltismo, Automovilismo, etc.».

A esto, **Damián Ceballo**, Coordinador de Área Comercial de Federación Patronal Seguros, agregó: «Actualmente, los eventos deportivos más frecuentes son torneos de fútbol amateur, rugby, maratones, patín artístico, entre otras disciplinas.

Por lo general, los interesados son Clubes o Asociaciones Civiles y de Fomento que quieren dar protección a las personas que realizan estas actividades dentro de sus instalaciones».

Por su parte, **Ernesto Castro**, Productor Asesor de Seguros, comentó que en estas coberturas se amparan

los riesgos de los deportistas, del personal encargado del armado del evento y la Responsabilidad Civil por los espectadores.

Cerró **Leandro Canosa**, Director Técnico de Gaman Broker y Alea Broker, quien observó: «Hoy en día hay una mayor conciencia aseguradora en amparar siniestros que puedan ocurrir en eventos deportivos.

Cada vez hay una mayor cantidad de deportes que quieren cubrir situaciones que puedan afectar tanto a los deportistas como a los espectadores. Por eso, hoy en día recibimos requerimientos de todas las ramas deportivas».

Amateur versus Profesional

Seguidamente, consultamos por la diferencia cuando la cobertura es para eventos amateur, de cuando se realiza de forma profesional. Las respuestas fueron divergentes.

Ceballo afirmó: «Efectivamente, hay una diferencia muy importante entre las actividades deportivas que se realizan de forma amateur o profesional, desde la exigencia, la habitualidad y el riesgo.

A través de nuestro producto **AP Deportivo** ofrecemos cobertura para deportistas que desarrollen prácticas deportivas amateur».

Por su parte, **Canosa** consideró que las diferencias se deben a la masividad de los eventos y la mayor exposición a riesgo que implican los deportistas profesionales.

En cambio, **Castro** consideró: «En realidad, no hay diferencia entre si es amateur o profesional, salvo en la suma asegurada. Aunque ambas vidas son valorables, el profesional tiene una proyección económica mayor que un amateur».

Por su parte, **Lincow** también hizo hincapié en las diferencias. Al respecto, señaló: «Mientras en el deporte aficionado o amateur se practica en forma voluntaria por diversión o salud y los participantes compiten sin percibir remuneración, ➔



AMERICAL
REINSURANCE
SOLUTIONS

Global Reinsurance Brokers

- Accidentes Personales, Vida y Salud
- ART, Riesgos del Trabajo
- Terrorismo, Riesgo Político
- K&R, Riesgos en Guerra
- Deportistas Profesionales
- Cuidados Prolongados
- Responsabilidad Civil, Riesgos Especiales
- Cargo, Hulls, Marine Liability
- E&O, D&O, Líneas Financieras
- Ingeniería, Aeronavegación, Energía
- Equinos y animales exóticos de alto valor
- Travel Insurance

Buenos Aires Office

Manuela Saenz 323, Suite 517

Buenos Aires Plaza, Puerto Madero

C1107BPA, CABA, Argentina

Phone: +54 11 5217 9751

contact@americalre.com

www.americalre.com

**SABEMOS QUÉ
NECESITÁS.
ENTENDEMOS
A TUS CLIENTES.**

**PRESENCIA
AGILIDAD
SERVICIO**

Conocé nuestra propuesta en
PROVINCIAART.COM.AR/PAS





COBERTURAS



▲Stephanie Lincow, CEO de Hawk Group

«un deportista profesional se dedica a la práctica del deporte dentro de la organización de un club o entidad deportiva, a cambio de una remuneración.

La gran diferencia en las coberturas es que para un profesional se puede contratar una cláusula que indemnice el total del contrato del deportista o una parte».

Seguros para triatlón y maratones

En otro punto de la conversación, los profesionales comentaron las características de las coberturas para triatlón y maratones.

Castro explicó que se cubre a los participantes, al plantel de organizadores y al público presente.

En base a eso, Canosa especificó: «Se amparan, por un lado, aquellos daños que puedan sufrir los espectadores, al sufrir un evento relacionado con las estructuras montadas por la organización del evento. Y por otro lado, se puede contratar para los participantes un seguro de accidentes personales que ampare algún accidente que tenga posibilidades de sufrir con motivo del evento».

Por su parte, Lincow se refirió a las características propias del triatlón, que marcan una diferencia al momento de considerar las coberturas: «El Triatlón está compuesto por tres disciplinas: natación en aguas abiertas (1,5 Kms.), ciclismo (40 Kms.) y carrera a pie (10 Kms.). Estas disciplinas son consideradas para el seguro como una categoría de alto riesgo.

Las coberturas varían de acuerdo a las categorías y las distancias de competición».



▲Damián Ceballo, Coordinador de Área Comercial de Federación Patronal



Junto a vos,
dedicados a brindar el mejor servicio.



Descargá nuestra aplicación.



0810 999 3200

www.segurosriবাদavia.com

Nº de inscripción en SSN 0222

Atención al asegurado 0800-666-8400

Organismo de control www.argentina.gob.ar/ssn



SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN

ACOMPAÑANDO, EVOLUCIONANDO
Y GENERANDO NUEVAS HERRAMIENTAS
PARA NUEVAS REALIDADES

Esmeralda 719 7º Piso
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Tel: 4393-0110 (líneas rotativas)
info@dcsistemas.com.ar

www.dcsistemas.com.ar

COBERTURAS

→ Por último, desde **Federación Patronal**, **Ceballo** presentó las características del producto **Accidentes Personales Deportivo**: «Cubre a las personas nominadas por los accidentes que sufran durante la práctica deportiva».

Teniendo en cuenta que el producto permite cubrir muchos otros deportes, la cobertura se extiende cuando los asegurados participen en torneos en otras ubicaciones, siempre que lo hagan en una misma jornada en representación y con autorización del contratante».

Coberturas específicas

A continuación, los especialistas profundizaron en las coberturas que ofrecen los productos para eventos deportivos.

Comenzó **Ceballo**, quien a partir de lo comentado en el punto anterior, continuó: «El producto posee las coberturas de Muerte Accidental, Invalidez total o parcial permanente y reintegro de gastos médicos».



Por su parte, **Canosa** indicó que «los más habituales son dos: por una parte, Responsabilidad Civil, que cubren las eventualidades que puedan afectar a los espectadores; y por otro lado, los seguros de Accidentes Personales, que amparan a las personas participantes del evento y por el cual se puede amparar los riesgos de muerte, incapacidad, asistencia médica y farmacéutica, y renta diaria por internación».

En la misma línea, **Castro** expuso: «Las coberturas que se ofrecen son Muerte e Incapacidad Total Parcial y Permanente por Accidente, Asistencia Médica y Farmacéutica por reintegro en la variante con o sin franquicia».

Respecto al público asistente, se cubre por Responsabilidad Civil Comprensiva Básica, con adicionales. Estos últimos pueden ser RC carteles, letreros, incendio, escapes de gas, descargas eléctricas, suministro de alimentos, vendedores ambulantes, vigilancia y otros, RC carga y descarga de bienes, guarda de vehículos, piletas de natación, estampida o escape de animales, entre otros».

Continuó **Lincow**, quien sumó: «Una de las modalidades de contratación es, ante un siniestro, mediante reintegro».

Algunas de las coberturas son Muerte a consecuencia de accidentes en el ámbito deportivo (competencias y entrenamientos); Invalidez Total y Parcial Permanente a consecuencia de accidentes en el ámbito deportivo (competencias y entrenamientos); y Reintegro de Gastos de Asistencia Médico Farmacéutica por accidentes en el ámbito deportivo (competencias y entrenamientos).

El contratante podrá optar por contratar, si lo desea, la cobertura del riesgo in-itinere.

Además, existe el beneficio adicional, que cubre el Servicio de Asistencia Médica de Emergencias y Urgencias en el ámbito deportivo. El servicio consiste pura y exclusivamente en el traslado del asegurado desde el lugar en el que se accidentó a causa de la práctica deportiva hasta el lugar donde éste decida ser atendido.

El costo del mismo será deducido del límite máximo anual que incluye la asistencia médico-farmacéutica».



▲ Ernesto Castro, Productor Asesor de Seguros



TENEMOS
UN SEGURO
PARA CADA NECESIDAD



#ESTÁSSEGUROESTÁSTRANQUILO

SERVICIO DE ASISTENCIA AL ASEGURADO: La compañía de seguros dispone de un Servicio de Atención al Asegurado que atenderá las consultas y reclamos que presenten los tomadores de seguros, asegurados, beneficiarios y/o derechohabientes. En caso de que el reclamo no haya sido resuelto o que haya sido denegado su admisión o denegado, total o parcialmente, podrá comunicarse con la Superintendencia de Seguros de la Nación por teléfono al 0800-666-8400, correo electrónico a denuncias@ssn.gov.ar o por formulario web. El servicio de Atención al Asegurado está integrado por: RESPONSABLE: Raúl Norberto - SUPLENTE: Cristian Roberto García Starostegay y Sergio Muñoz Carbi.

WWW.ORBISEGUROS.COM.AR



Nº de inscripción en SSN
0293

Atención al asegurado
0800-666-8400

Organismo de control
www.argentina.gob.ar/ssn



GALENO
SEGUROS

**LA SEGURIDAD
DE TENER
UN BUEN SEGURO**

**AUTOS - MOTOS - HOGAR - INTEGRALES - CAUCIÓN
TRO - AGRO - TÉCNICO - RC - INCENDIO - ROBO**

VIDA COLECTIVO - AP - VIDA SALDO DEUDOR - SEPELIO

Conocé más en:
Galenoseguros.com.ar - Portal PAS / APP Galeno PAS

Nº de matrícula SSN
0878

Departamento de Orientación
y Asistencia al Asegurado

0800-666-8400

www.argentina.gob.ar/ssn



COBERTURAS

Tipo de cobertura

En base a lo anterior, **consultamos si las coberturas son de tipo prestacional o por reintegro.**

Castro aseguró: «Solo la asistencia médica farmacéutica es por reintegro, en las variantes con o sin franquicia».

Por su parte, **Lincow** se refirió a la cobertura prestacional, y afirmó que su alcance es similar a la de reintegro: «La diferencia consiste en que la Asistencia Médico Farmacéutica está a cargo de la compañía», aseveró.

A continuación, **Canosa** explicó: «Dentro de la cobertura de Accidentes Personales, el adicional de Asistencia Médico Farmacéutica puede ser por reintegro. En ese caso, se devuelve a la persona que sufrió un accidente los gastos en los que debió incurrir para el tratamiento del daño sufrido. Y también puede ser prestacional. De ser así, la compañía le brinda una red de



▲ Leandro Canosa, Director Técnico de Gamán Broker y Alea Broker

prestadores que se encargan de las atenciones médicas sin necesidad de que el afectado haga un reembolso de dinero».

Coberturas para robo

Otro aspecto abordado fue la **prestación de coberturas para casos de robo de celulares, bicicletas, etc.**

Canosa aseguró: «Este tipo de seguros se ofrecen a las diferentes asociaciones deportivas en un marco de grupo de afinidad para sus afiliados».

Hoy en día, cada vez es más importante la conciencia de que es necesario cuidar cada vez más tanto al espectador como al deportista que son los principales protagonistas de este tipo de eventos. Se trabaja constantemente en tratar de encontrar coberturas acordes a las necesidades de este nuevo mercado en expansión».

Prosiguió **Ceballos**, quien comentó: «Federación Patronal brinda una amplia gama de productos que nuestros productores pueden ofrecer a sus asegurados para lograr satisfacer sus necesidades de cobertura. Entre ellos, podemos mencionar la cobertura de Responsabilidad Civil, Integral de Comercio, Robo de Bicicletas, etc.».

Desde **Hawk Group**, **Lincow** afirmó: «Tanto para las bicicletas como para los celulares, existen coberturas de robo».

Las bicicletas son el medio de transporte que eligen muchas personas y, seguramente, una inversión importante, por lo que aumenta la contratación de distintas coberturas».

Con el avance de la tecnología, las coberturas para el celular por robo o daños accidentales se transformaron en algunas de las más contratadas».

Caso

Ya en el cierre, **Castro** narró una situación particular en el marco de un evento deportivo. Se trató de la caída de una torre de sonido en la ceremonia de premiación de una maratón, donde once personas resultaron heridas.

Al momento de las acciones judiciales, se dificultó definir si la responsabilidad del accidente recaía en la Universidad de Palermo, organizadora del evento, el Club de Corredores, que debía obtener los permisos correspondientes del gobierno, o las empresas contratadas para el armado de la estructura.

Los encargados de seguridad y salud brindaron pronta asistencia, y los heridos pudieron recuperarse sin contratiempos. 📞



aacms
ASOCIACION ARGENTINA DE COOPERATIVAS
Y MUTUALIDADES DE SEGUROS

stop loss
bureau de reaseguros s.a.



Reaseguradores Argentinos SA

FINALLOSS S.A.
de Mandatos y Servicios

Porque creemos en la sana competencia basada en la solidaridad, la honestidad y la solvencia técnica, hemos logrado consolidar nuestra pujante realidad



EXPERTA
SEGUROS

El respaldo y confianza que buscás



☎ 0800 333 6060 | 🌐 www.experta.com.ar

EXPERTA
SEGUROS

SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN

Nº de inscripción en SSN 0880 | Atención al asegurado 0800-666-8400 | Organismo de control www.argentina.gob.ar/ssn

Seguros de Protección Financiera -Vida, AP y Riesgos del Trabajo-

A través de los seguros de vida, los de accidentes personales y los de riesgos del trabajo, las compañías pretenden ofrecer a sus clientes un amplio abanico de posibilidades que mejor se adapten a la situación de cada persona en particular, teniendo en cuenta su edad, su situación familiar, la profesión desempeñada y básicamente los riesgos a los que se encuentra expuesto quien pide su contratación. Pero aún queda mucho por trabajar en el desarrollo de los seguros de personas, que son percibidos por los actores del mercado como el rubro que más va a crecer en los años venideros y que promete un futuro auspicioso para las aseguradoras.

Escribe **Dra. Gabriela Álvarez**

Día a día, salimos de casa, concurrimos a nuestras labores, realizamos actividad física, conducimos vehículos, circulamos por la calle, vamos y venimos de un lado a otro, sin siquiera considerar la posibilidad de sufrir un accidente, característica propia de esta palabra, precisamente por su carácter sorpresivo, inesperado e inevitable, como dice la conocida frase: «Si se puede evitar, no es un accidente». Pero lo cierto es que si nos detenemos un poco a pensar, cualquiera de nosotros en cualquier momento puede estar expuesto a esta situación y a las consecuencias que la misma puede dejarnos en nuestra vida cotidiana y, sobre todo, en la de nuestras familias. Desde accidentes leves que ocasionan algunos días sin poder concurrir al trabajo, pasando por accidentes de mayor importancia que requieren internaciones, intervenciones quirúrgicas, meses de reposo, de inmovilización, hasta los casos fatales donde ya hablamos de fallecimientos.

Todas estas situaciones no sólo afectan a quienes lo sufren sino también a su núcleo familiar, que en muchas ocasiones depende del cobro de ese sueldo para sobrevivir, y que deben abonar costosos gastos médicos para atender al accidentado, entre otras miles de cuestiones que genera un evento de esta naturaleza.

Es justamente en estas ocasiones donde el mercado de seguros viene a ofrecernos herramientas variadas para el caso de que este evento imprevisto ocurra, brindando un respaldo económico que nos permita sobrellevar la situación traumática. A



través de las coberturas que proponen los seguros de vida, los seguros de accidentes personales y los seguros de riesgos del trabajo, las compañías pretenden ofrecer a sus clientes un amplio abanico de posibilidades que mejor se adapten a la situación de cada persona en particular, teniendo en cuenta -dependiendo del seguro del que hablemos- su edad, su situación familiar, la profesión desempeñada y básicamente los riesgos a los que se encuentra expuesto quien pide su contratación.

Cada uno de estos seguros tienen características particulares y diferencias que hacen que, de acuerdo a la necesidad de cada persona, convenga contratar uno u otro, e incluso algunos son de carácter obligatorio. Veamos cada uno en particular para conocer de qué se trata cada protección y a quiénes va dirigida.

Seguros de Vida

Los seguros de vida tienen como idea central **brindar una protección económica a quienes el titular designe como beneficiarios en caso de su fallecimiento**. Básicamente,

está pensado para aquellos casos donde la familia depende del ingreso de una persona para su subsistencia, por lo que prevé que en caso de fallecimiento de la misma, se abone una suma en concepto de capital que les permita continuar viviendo ante esta eventualidad. El titular del seguro debe designar beneficiarios al momento de su contratación.

Si bien los seguros de vida básicos incluyen sólo el riesgo de fallecimiento, las aseguradoras ofrecen varias opciones que van completando las posibles necesidades del cliente. Así, existen coberturas que amplían a cubrir no sólo el caso del fallecimiento del titular, sino también casos de incapacidad permanente, muerte accidental, enfermedades terminales, trasplantes, llegando incluso las opciones más completas a cubrir una suma en concepto de renta diaria por días de internación.

Los seguros de vida, pueden ser individuales o colectivos, según se contraten para una sola persona en forma individual o para un grupo de personas (organismos, empresas, clubes, entre otros). ➔

ALBA CAUCIÓN
Compañía de Seguros

Buenos Aires | La Plata | Córdoba | Neuquén | Posadas | Tucumán
Sgo. Del Estero | Resistencia | Mendoza | Rosario | Santa Fe

Centro Comercial Online 0810-220-9411

ESPECIALISTAS DESDE 1960 EN SEGUROS DE CAUCIÓN

COMPROMETIDOS con tu crecimiento

SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN



CAMPUS SMG

¡Conocé nuestro nuevo Campus Virtual!

Ahora podés capacitarte a toda hora y en cualquier lugar. Accedé a:

- Capacitaciones
- Tests
- Cursos
- Certificados de aprobación
- Guías interactivas

Continuamos trabajando para ofrecerte el mejor servicio y ¡hacerte las cosas más simples!

www.swissmedicalseguros.com

Google Play | App Store

SWISS MEDICAL
SEGUROS

SMG COMPAÑÍA ARGENTINA DE SEGUROS S.A. CUIT 30-50003196-0. AV. CORRIENTES 1865 PLANTA BAJA (C1045AAA) BUENOS AIRES, ARGENTINA. | SMG LIFE SEGUROS DE VIDA S.A. CUIT 30-68584340-0. ARENALES 1826 (C1124AAB) BUENOS AIRES, ARGENTINA. | SMG LIFE COMPAÑÍA DE SEGUROS DE RETIRO S.A. CUIT 30-70096480-5. ARENALES 1826 (C1124AAB) BUENOS AIRES, ARGENTINA. | SWISS MEDICAL ART S.A. CUIT 33-68626286-9. AV. CORRIENTES 1891 5° PISO (C1045AAA) BUENOS AIRES, ARGENTINA.



ACCIDENTES

- Visitar periódicamente a los empleadores para controlar el cumplimiento de las normas de prevención de riesgos del trabajo.
- Promover la prevención, informando a la SRT acerca de los planes y programas exigidos a las empresas.
- Mantener un registro de siniestralidad por establecimiento.
- Informar a los interesados acerca de la composición de la entidad, de sus balances y de su régimen de alicuotas.
- Controlar la ejecución del Plan de Acción de los empleadores y denunciar ante la Superintendencia de Riesgos del Trabajo los incumplimientos.
- Brindar asesoramiento y asistencia técnica a los empleadores y a sus trabajadores en materia de prevención de riesgos del trabajo.
- Denunciar los incumplimientos de los empleadores a la Superintendencia de Riesgos del Trabajo.

Tanto los seguros de vida, como los seguros de accidentes personales y riesgos del trabajo, se encuadran dentro de los denominados seguros de personas. En otro sentido, se encuentran los seguros patrimoniales los cuales se orientan ya no a cubrir al asegurado en forma personal sino a sus bienes, tales como automotor, hogar, comercio, entre otros.

A pesar de que un pensamiento lógico y razonable indicaría que la incidencia de los seguros de personas debería ser superior a la de los seguros patrimoniales, por el simple hecho de que el objeto destinado a cubrir es la misma vida del asegurado, valor fundamental si lo comparamos con un bien material, en nuestro país, a diferencia de lo que ocurre en otros países limítrofes, su incidencia es considerablemente menor que los seguros patrimoniales. Hablamos tan sólo de un 15% del total de los seguros que se venden en el país.

Esta poca incidencia de los seguros de personas en nuestra sociedad, se debe principalmente a la situación de incertidumbre que atraviesa el país, la alta inflación y las crisis económicas recurrentes. Asimismo, la falta de conciencia aseguradora influye notoriamente en la decisión de los integrantes de la sociedad de contratar este tipo de coberturas, puesto que su difusión y, sobre todo, la toma de conciencia de su gran utilidad ante el caso de un evento dañoso, deberían ser muchísimo más amplias.

En muchos casos, las mismas compañías de seguros no logran que las personas conecten con el verdadero propósito de este tipo de coberturas. Dentro de un espacio de la sociedad, se lo continúa viendo como un gasto y no como una inversión. Al no ser obligatorio y percibirse como un gasto más dentro de todos los que poseen actualmente las familias, termina dejándose sin considerar.

Los incentivos fiscales para los potenciales asegurados también forman parte de los elementos de gran utilidad para expandir el mercado. Actualmente este tipo de seguros son deducibles de ganancias, pero con la alta inflación, no logran cumplir su cometido.

Queda mucho por trabajar en el desarrollo de los seguros de personas, que son percibidos por los actores del mercado como el rubro que más va a crecer en los años venideros y que promete un futuro auspicioso para las aseguradoras. 



- Puede ser contratada por cualquier persona entre los 18 y los 64 años de edad.
- Resultan de suma utilidad, para el caso de trabajadores independientes o cooperativas, sobre todo porque no se encuentran sometidos a la ley de Riesgos del Trabajo.

Por otra parte, existen también en el mercado algunos seguros de accidentes personales para actividades puntuales, que rigen actividades en forma específica, tales como el seguro de accidentes personales para deportistas, para trabajadores independientes y *freelancers*, entre otros.

Si bien tanto los seguros de vida como los seguros de accidentes personales persiguen como objetivo brindar protección al asegurado y sus beneficiarios en caso de ocurrencia de un hecho imprevisto, existen diferencias fundamentales entre ellos, dentro de las cuales es dable destacar:

- **Cobertura:** Mientras los seguros de accidentes personales se orientan a cubrir únicamente los casos de accidentes sorpresivos, los seguros de vida lo hacen tanto en casos de accidentes como de enfermedades.

- **Cálculo de la prima:** A los efectos de calcular la prima, el seguro de vida toma en cuenta variables como la edad, el sexo, el estado de salud y otros factores, mientras que en el caso del seguro de accidentes personales, el cálculo de la prima tiene su fundamento en la actividad profesional del asegurado o la suma de dinero a asegurar.

Riesgos del Trabajo

Las empresas deben brindar obligatoriamente a sus empleados un seguro de riesgos del trabajo, cuyo principal objetivo es **proteger a los trabajadores que se encuentran bajo relación de dependencia en caso de accidentes laborales y enfermedades profesionales**. Este tipo de seguros está regulado por la Ley 24.557.

A diferencia de los seguros de vida y los seguros de accidentes personales, las coberturas de riesgos del trabajo se ocupan de cubrir solamente aquellos accidentes o enfermedades profesionales sufridos por los empleados en ocasión del desempeño de su trabajo, como así también los llamados accidentes *in itinere*, que son aquellos accidentes ocurridos en el trayecto de casa al trabajo y viceversa. El término enfermedades profesionales designa a aquellas causadas con motivo de la exposición del trabajador a un agente de riesgo, presente en el medio ambiente de trabajo. Las enfermedades profesionales se encuentran listadas en el Decreto 658/96 y modificatorios.

Como contrapartida de ello, las Aseguradoras de Riesgos del Trabajo tienen como obligación:

- Brindar todas las prestaciones que fija la ley, tanto preventivas como dinerarias, sociales y de salud.
- Evaluar la verosimilitud de los riesgos que declare el empleador.
- Realizar la evaluación periódica de los riesgos existentes en las empresas afiliadas y su evolución.
- Efectuar los exámenes médicos periódicos para vigilar la salud de los trabajadores expuestos a riesgos.

En el caso de los seguros de vida colectivos, son comúnmente contratados por empresas u organizaciones que pretenden brindar un seguro de vida a sus empleados. Tengamos en cuenta que en este tipo de seguros no es opcional para la empresa sino que debe ser contratado de forma obligatoria. Este tipo de seguros, al mantener una relación directa con el ámbito laboral, suelen ampliar la cobertura a los casos de invalidez absoluta y permanente (por accidente o enfermedad).

La contratación de un seguro de vida colectivo, como contrapartida a contratar un seguro por cada una de las personas en forma individual, trae aparejado una serie de beneficios, entre los principales podemos destacar:

- La prima que se paga por la cobertura es considerablemente más económica al contratar un seguro en conjunto que al hacerlo en forma individual.
- En el caso de los seguros de vida colectivos, no se requiere revisión médica, sino que basta con completar un formulario sobre salud y economía del futuro asegurado.
- Brinda una fecha de caducidad general para los miembros del colectivo, que oscila entre los 65 y los 70 años, independientemente de la edad de cada afiliado al momento de la contratación.

Puntualmente, en el caso de los empleadores, el Seguro Colectivo de Vida Obligatorio, como su nombre lo indica, no es una elección. Su costo y suma asegurada están establecidos por el decreto 1567/74 y sus actualizaciones. Asimismo, dependiendo de la actividad de la firma, se deben contratar seguros específicos, como el Seguro de Vida Obligatorio para Actividades Rurales o el Convenio Mercantil.

Accidentes Personales

Los seguros de accidentes personales, al igual que los seguros de vida, son **una herramienta que brinda protección y tranquilidad a las personas ante la eventualidad de sufrir un accidente sorpresivo e inesperado**.

Este tipo de seguros brinda diversos adicionales que los extienden a cubrir entre otras cosas:

- Muerte por Accidente.
- Incapacidad Total y Parcial Permanente por Accidente.
- Asistencia Médica: hace referencia a los gastos de asistencia médico farmacéutica, como consecuencia de un accidente cubierto por la póliza.
- Renta Diaria por Hospitalización.
- Gastos de Sepelio: en caso del fallecimiento del titular de la póliza o bien de un integrante del grupo familiar.

Esta clase de coberturas son de carácter opcional y presentan algunas características particulares, tales como:

- Tanto la prima como las sumas aseguradas se establecen de acuerdo a las necesidades de cada cliente, el tipo de actividad que realiza y el nivel de riesgo al que está expuesto.
- Permiten su contratación por períodos cortos de tiempo en el caso de la realización de alguna actividad puntual, tales como reparaciones en domicilios, trabajos de albañiles, pintores, entre otros. No obstante, también pueden ser pólizas anuales.



INNOVACIÓN PARA ASEGURAR TUS VALORES.

Más de 95 años brindando respaldo, solidez y experiencia. Y el asesoramiento más conveniente a tu necesidad.



www.prudenciaseguros.com.ar » prudencia@prudenciaseguros.com.ar
Palacio Houlder, 25 de Mayo 489 6°, CABA » 0800-345-0085



Nº de inscripción en SSN
0040

Atención al asegurado
0800-666-8400

Organismo de control
www.argentina.gob.ar/ssn



Aplicaciones de la tecnología en IA, Chatbot y ChatGPT

Dialogamos con Gustavo Battilana, Vicepresidente de Desarrollo de Negocios de SISTRAN Corporate, acerca de la utilización del chatbot en seguros; las aplicaciones de la inteligencia artificial en el sector; los beneficios de las herramientas digitales en Salud; la protección de los datos personales; el desarrollo de blockchain en el mercado; el funcionamiento de ChatGPT; y el perfil de los millennials en la compra de seguros, entre otros temas.

Escribe **Dra. Gabriela Álvarez**

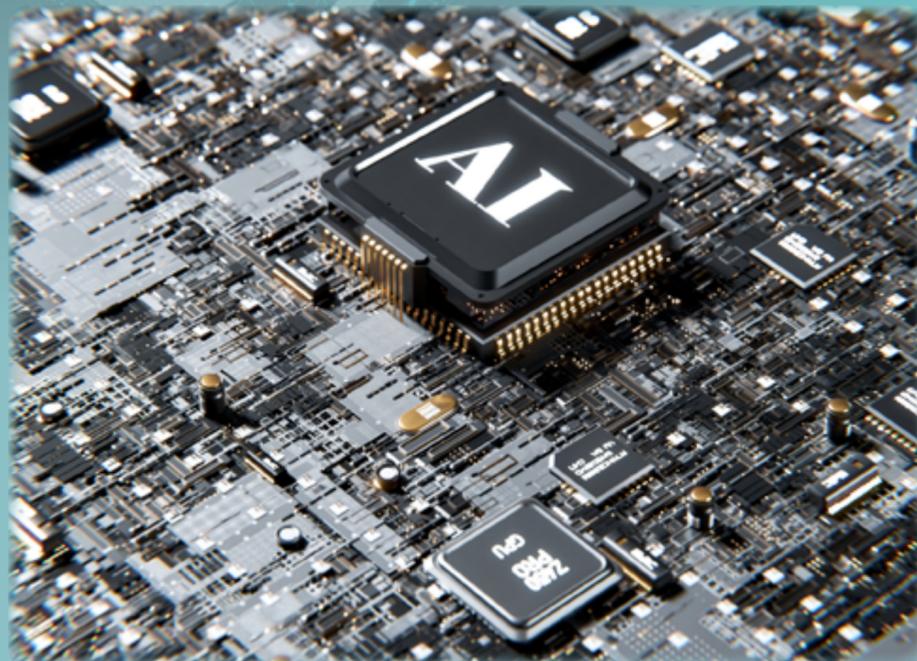
El surgimiento de numerosas herramientas tecnológicas que pueden aplicarse a la vida cotidiana, ha ido transformando el día a día de las empresas, y el mercado de seguros no es la excepción. En ocasión de esta nota entrevistamos a **Gustavo Battilana, Vicepresidente de Desarrollo de Negocios de SISTRAN Corporate**, quien nos comentó acerca de estas nuevas herramientas tecnológicas y su aplicación en cada área.

- Actualmente el uso del chatbot está ampliamente difundido. ¿Cómo opera en el mercado y cuáles son las claves para el buen funcionamiento de éste?

- Los chatbots en la industria de seguros han ido ganando popularidad en los últimos años y se convirtieron en masivos durante la pandemia. **Mediante la estrategia de implementación de chatbots, las empresas buscan mejorar la experiencia del cliente.** Su capacidad para brindar respuestas rápidas y precisas, así como su disponibilidad 24/7, los hace atractivos para la industria de seguros, donde la atención oportuna y la información clara son fundamentales. **Más del 70% de los contactos que tienen los usuarios con sus aseguradoras pueden ser resueltos de manera simple y automática mediante un chatbot** y el 61% de esas personas cree que los chatbots dan respuestas más rápidas.

El complemento de ese beneficio es la automatización de procesos, potenciando la productividad del equipo de trabajo. Un estudio comparativo de *Juniper Research* auguraba que los chatbots tendrían, en 2023, un impacto altamente disruptivo en la gestión de reclamos de seguros, lo que suponía **ahorros de costos de casi \$1.3 mil millones para 2023, en seguros de automóviles, vida, propiedad y salud**, frente a \$300 millones en 2019.

Por tanto, dados sus beneficios, es importante considerar algunas claves para maximizar su efectividad. Primero



es necesario conocer a la audiencia: saber sobre sus necesidades, preferencias y comportamientos para personalizar la experiencia del canal. La conversación debe ser intuitiva, natural y fácil de entender.

Además, **el chatbot debe adaptarse a diferentes dispositivos y pantallas para brindar una experiencia consistente en todas las plataformas.** Será central integrar el chatbots con sistemas y bases de datos existentes para acceder a la información actualizada y proporcionar respuestas precisas, realizando pruebas exhaustivas para identificar posibles problemas. El desarrollo de un chatbot no termina con su lanzamiento. Será vital monitorear su desempeño, recopilar comentarios de usuarios y realizar actualizaciones periódicas para mejorar su eficacia.

Demás está mencionar que debe cumplir con las normas de seguridad, pues maneja información sensible y debe realizarlo de manera segura, comunicando claramente las políticas de privacidad a los usuarios.

En **SISTRAN** creemos que proporcionar una opción fácil para que el usuario se comunique con un asistente humano en situaciones donde el chatbots no pueda manejar eficazmente la consulta, fluidifica la transición a la automatización. **Los usuarios pueden sentirse frustrados si el bot no logra entender sus consultas o proporciona respuestas irrelevantes.**

La experiencia negativa con el chatbot puede influir en la percepción general de la marca. Los usuarios pueden asociar, equivocadamente, la ineficacia del bot con la calidad del servicio proporcionado por la empresa. Por tanto, es esencial la confianza en la interacción con los chatbots, especialmente cuando se trata de asuntos importantes. Una mala experiencia puede disuadir a los usuarios de utilizar el bot en el futuro y esto podría limitar los beneficios que la adopción del chatbot suponía como canal de interacción.

Recientemente, **SISTRAN lanzó AVA, el Asistente Virtual Asegurador, una plataforma de chatbot a través de**

Sumate a nuestro equipo de PRODUCTORES ASESORES DE SEGUROS

Nationalbrokers

Contamos con las herramientas que te brindan el respaldo que necesitás para desarrollar tus negocios, incrementando tu rentabilidad a través de las mejores condiciones comerciales del mercado.

- ▶ ACOMPAÑAMIENTO EN TODA LA GESTIÓN COMERCIAL.
- ▶ APOYO TÉCNICO Y OPERATIVO DE NUESTROS EQUIPOS ESPECIALIZADOS.
- ▶ ACCESO AL MULTICOTIZADOR.
- ▶ GESTIÓN DE SINIESTROS.
- ▶ ANÁLISIS DE RIESGOS.
- ▶ PLAN DE DESARROLLO DE CARTERA.
- ▶ PLAN DE CAPACITACIONES EN RIESGOS, NUEVOS PRODUCTOS Y COBERTURAS.

nationalbrokers.com.ar productores@nationalbrokers.com.ar

CASA CENTRAL: Av. Cabildo 2230, Pisos 11 y 12, CABA, 0810-444-5550.
SUCURSALES: Buenos Aires (Pilar), Mendoza, Neuquén, Santa Fe, Córdoba y Tucumán.

SSN | SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN

www.ssn.gov.ar / 0-800-666-8400 / Nº de inscripción SSN: 748

GALDAS S.A
Consultora



SERVICIOS

- Consultoría en aseguradoras.
- Reaseguradoras
- Asuntos de gobierno, instituciones y empresas.

COBERTURA

- Argentina
- Brasil
- Paraguay

csalinas@galdas.com.ar

→ de WhatsApp específica para la industria de seguros. Se trata de un canal de atención que busca mejorar la experiencia del cliente mediante la configuración de mensajes automáticos para casos específicos, realiza notificaciones masivas y alertas de información importante y filtra y deriva los mensajes entrantes hacia los departamentos correctos. De esta manera, AVA busca convertirse en una herramienta que aumente la productividad del equipo de trabajo maximizando su potencial, trabajando de manera colaborativa con una atención más rápida y de calidad. Y tal como marcábamos antes, AVA ofrece atención personalizada humana en cualquier momento del proceso.

- ¿Qué aplicaciones tiene la inteligencia artificial en el mercado de seguros?

- La inteligencia artificial (IA) tiene múltiples aplicaciones en el mercado de seguros, contribuyendo a mejorar la eficiencia operativa, optimizando procesos y ofreciendo experiencias personalizadas a los clientes. Algunas de las aplicaciones de IA en seguros son:

- **Cotización automática:** Los sistemas de IA pueden evaluar rápidamente datos para generar cotizaciones de seguros de forma automática, teniendo en cuenta factores como historial de conducción, historial de reclamaciones y otros datos relevantes.

- **Procesamiento del Lenguaje Natural (PLN):** Se utiliza en la comprensión y generación de texto. Puede ser empleado para analizar documentos, entender preguntas de los clientes y responder en lenguaje natural, mejorando la interacción en línea y la comunicación.

- **Detección y prevención de fraudes:** Los algoritmos de IA pueden analizar patrones y anomalías en grandes conjuntos de datos para identificar posibles casos de fraude. Esto ayuda a las aseguradoras a prevenir y detectar reclamaciones fraudulentas.

- **Personalización de pólizas:** La IA permite personalizar pólizas de seguro de acuerdo con las necesidades y preferencias individuales de los clientes. Esto incluye la adaptación de coberturas, límites y precios según el perfil y comportamiento del asegurado.

- **Asistentes virtuales y chatbots:** Los chatbots, tal como lo comentamos en la respuesta anterior, pueden proporcionar asistencia inmediata a los clientes, responder preguntas frecuentes, guiar en la selección de pólizas y ayudar en la presentación de reclamaciones, mejorando la experiencia del usuario.

- **Análisis predictivo:** Es posible evaluar datos históricos para prever tendencias y riesgos. Esto ayuda a las aseguradoras a tomar decisiones informadas sobre precios, gestión de riesgos y estrategias comerciales.

- **Automatización de Procesos Robóticos (RPA):** La RPA utiliza robots de software para realizar tareas repetitivas y procesos administrativos. En seguros, esto puede aplicarse a la entrada de datos, la verificación de documentos y otros procesos administrativos para aumentar la eficiencia y reducir errores.

- **Telemetría y dispositivos conectados:** La IA se utiliza para analizar datos provenientes de dispositivos conectados,



Battilana. «Recientemente, SISTRAN lanzó AVA, el Asistente Virtual Asegurador, una plataforma de chatbot a través de WhatsApp específica para la industria de seguros».

como telemetría de vehículos o dispositivos de salud. Esto puede influir en la evaluación de riesgos y en la fijación de primas basadas en el comportamiento real del asegurado.

- **Gestión de Reclamaciones Automatizada:** Los sistemas de IA pueden acelerar y mejorar la gestión de reclamaciones mediante la automatización de la evaluación de daños, la verificación de documentos y la asignación de recursos para una respuesta más rápida y eficiente.

La inteligencia artificial continúa evolucionando y su aplicación en el mercado de seguros seguirá expandiéndose a medida que las tecnologías avanzan y las compañías buscan formas innovadoras de mejorar sus operaciones y servicios.

SISTRAN Digital comercializa D3 para la Detección Detallada de Daños en automóviles, utilizando IA y algoritmos de Machine Learning para analizar imágenes y videos. Hasta hace poco, este proceso solo podía realizarse manualmente por un experto, lo que a menudo implicaba demoras, traslados y costos para las aseguradoras y sus clientes. Sin embargo, gracias a los avances en Inteligencia Artificial (IA) y Visión Asistida por Computadora, ahora contamos con una solución innovadora que agiliza este proceso y mejora la precisión en la detección de daños en automóviles: rayones, abolladuras y roturas. De esta manera, **se reducen significativamente los tiempos de evaluación e inspección de daños, lo que permite procesar reclamos de manera más rápida y eficiente.** Esto se traduce en la posibilidad de cerrar los casos rápidamente y mejorar los cálculos actuariales, como las reservas.

- En lo que hace al sector de salud, ¿qué beneficios puede aportar el uso de herramientas tecnológicas?

- El sector salud está adoptando la transformación digital como uno de sus motores para aumentar la productividad, la reducción de costes y la oportunidad de ofrecer un mejor servicio al paciente a través de la adopción tecnológica. Según un informe de la Sociedad Española de Información de la Salud, **los pacientes digitalizados proporcionan un ahorro entre el 8% y el 21% del presupuesto.** Para el usuario final, esto se traduce en una buena experiencia como paciente, personalizada y de forma continuada.

Hoy un paciente puede reservar un turno a través de la web de su prepa o del instituto de salud de su preferencia, y realizar una teleconsulta con un especialista desde cualquier lugar en el que se encuentre. **La transformación digital en salud permite brindar ayuda médica y mantener controles a lo largo del tiempo sin importar la ubicación geográfica del paciente.**

La asistencia médica a distancia representa un importante ahorro en el volumen de recursos: los médicos pueden atender a sus pacientes sin moverse de sus consultorios y sin obligar a que los pacientes se muevan del sitio en el que se encuentren. ¿Qué más necesario que conocer la opinión del médico de cabecera ante un momento de emergencia? Supongamos el caso de una familia de vacaciones lejos del hogar que necesita la opinión del médico de familia. Claramente, no podrían consultarlo desde otro país, si no se dispusieran de este tipo de herramientas. O, sin ir más lejos, y de nuestra experiencia reciente, las consultas en pandemia para diagnósticos y patologías distintas al COVID.

Otro elemento fundamental en la ecuación es el Internet de las Cosas. Su aplicación más directa, para aquellas empresas que lo han implementado, es la **agilidad y rapidez para informar de forma simultánea a todos los interesados en estudios y diagnósticos.** En el momento en el cual un departamento de análisis publica los resultados de la prueba de un paciente, éstos ya son accesibles, tanto por el propio paciente, como por todos los médicos y profesionales que los necesiten. **No hay pérdida de información y los datos se encuentran accesibles de forma inmediata.** Esto facilita que los tratamientos se puedan iniciar con mayor rapidez y efectividad. Las bases de datos unificadas y compartidas son fundamentales para este tipo de elecciones empresariales, de modo de generar un registro instantáneo y de historial completo de cada paciente.

La robótica es otra de las grandes aliadas del sector salud y, especialmente, en el desarrollo de prótesis. Lo que hace muy pocos años parecían imposibles, hoy ya tienen aplicación real: miembros artificiales que responden a instrucciones del usuario, o prótesis auditivas o visuales que han logrado devolver la vista a personas no videntes. Incluso, también existen empresas tecnológicas que gracias

a recursos digitales más avanzados realizan impresión de órganos 3D, que tienen capacidad para salvar vidas al realizar la misma función que los órganos naturales. Claro está, **por contexto, en Latinoamérica hoy aún podemos ver estos desarrollos bastante distantes y como de ciencia ficción.**

Aunque aún muy remoto también comienza a hablarse en salud de la utilización de realidad virtual para el entrenamiento de los cirujanos y médicos. La utilización de estos dispositivos busca generar una sensación semejante a la que tendrían operando en un quirófano, pero sin el volumen de responsabilidad que esto supone.

En América Latina la transformación digital se encuentra en un proceso de alineación con las tendencias globales. El eje central para la inmersión en la ola digital es la integración de datos a nivel general, implementando una historia clínica electrónica. De esta forma, se optimizan los servicios y mejora la calidad de atención.

En la actualidad, ya existen una variedad de softwares de atención médica. Algunos de sus beneficios más evidentes son:

- Reducir los tiempos de espera y de traslado gracias a las teleconsultas.
- Turnos 24hs. desde las aplicaciones web, sin necesidad de esperar la atención telefónica de un empleado para esa tarea.
- Reducir los costes de infraestructura.
- Historia clínica completa de los pacientes, en cualquier momento, sin que se necesiten los documentos físicos.

Por último, un aspecto clave no menor -en esta incursión en la transformación digital- es el cultural, la capacitación de todo el personal para que la utilización de las nuevas tecnologías digitales en salud se desarrolle de manera eficiente y estratégica.

- Dada la gran cantidad de datos personales y de relevancia que implica el uso de internet, ¿cómo se realiza la protección de los datos personales?

- A través de plataformas digitales y sistemas informáticos, las aseguradoras pueden almacenar, procesar y acceder a una gran cantidad de datos personales, como detalles de contacto, bienes y sumas aseguradas, información médica, historias clínicas, datos financieros, etc. Si bien esta digitalización ofrece beneficios significativos en términos de eficiencia y atención personalizada, también conlleva riesgos potenciales en la seguridad y privacidad de los datos. →



UNA SOLUCIÓN INNOVADORA E INTEGRAL PARA COMPAÑÍAS DE SEGUROS

TABLEAU BI

ERP

SEGUROS

PERSONAS	SUSCRIPCIÓN	EMISIÓN	OPERACIONES	SINIESTROS
COBRANZA	COMISIONES	REASEGUROS	LEGALES	PLD
FRAUDES	WORKFLOW	PORTAL PRODUCTORES	PORTAL ASEGURADOS	APP MÓVIL

RRHH

API DE SERVICIOS | SEGURIDAD Y AUDITORIA

Grupo Linari Micheletti
 Conocimiento, tecnología y negocios
 +54 341 530 5800 / +54 9 341 618-3399
 www.glm.com.ar

La misma tranquilidad de un asegurado para el PAS.

RESPALDO • RESPUESTA • COBERTURA

Nº de inscripción en SSN
064

Atención al asegurado
0800-666-6400

Organismo de control

www.argentina.gob.ar/ssn

SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN



La tecnología Blockchain permite crear un registro inmutable y transparente de todas las pólizas y contratos de seguros. Cada vez que se emite una póliza o se realiza una modificación, se crea un bloque en la cadena de bloques que contiene toda la información relevante. Esto facilita la verificación y validación de los contratos, evita la posibilidad de fraudes y brinda una mayor confianza a todas las partes involucradas.

El registro y ejecución de pólizas sobre la plataforma Blockchain, utilizando Smart Contract, podría brindar una mejora considerable en la eficiencia de la gestión de estas, pues se pueden simplificar y automatizar considerablemente los procesos y pagos.

El proceso de reclamaciones y liquidaciones de seguros puede ser lento, complejo y propenso a errores. Blockchain puede agilizar y simplificar este proceso al proporcionar un registro compartido y transparente de todas las transacciones relacionadas con las reclamaciones. Los contratos inteligentes basados en Blockchain pueden automatizar gran parte del proceso, verificando automáticamente los eventos desencadenantes de una reclamación y liberando los pagos correspondientes de manera rápida y eficiente.

El fraude en la industria de seguros es un problema importante que tiene un impacto financiero significativo en las compañías y los asegurados. Blockchain puede ayudar a prevenir y detectar fraudes al proporcionar un sistema transparente y seguro para el almacenamiento de datos. Los registros inmutables y la trazabilidad de la información en la cadena de bloques dificultan la manipulación o alteración de los datos. Además, la utilización de contratos inteligentes puede automatizar la verificación de la autenticidad de las reclamaciones y reducir la posibilidad de fraudes.

Otro factor asociado es la evaluación de riesgos que, a través de la creación de un registro compartido y seguro de datos, Blockchain permite a las aseguradoras verificar automáticamente la veracidad de los datos y tomar decisiones de inversión más informadas. Esto se traduce en una evaluación de riesgos más eficiente y precisa.

- ¿Cómo funciona el ChatGPT y qué beneficios trae aparejado?
 - ChatGPT es un prototipo de chatbot de inteligencia artificial de texto desarrollado en 2022 por OpenAI que se especializa en el diálogo con respuestas en un lenguaje bastante natural en cuestión de segundos, pudiendo mantener una conversación. Algo así como los chats que encontramos en numerosos servicios de atención al cliente, pero más avanzado en lo que refiere a la comprensión, contextualización, naturalidad y creatividad.

ChatGPT es un sistema de chat basado en el modelo de lenguaje por Inteligencia Artificial GPT-4, con más de 175 millones de parámetros. En líneas generales, un modelo de inteligencia artificial se lo entrena añadiendo información, de manera que el sistema pueda ir «corrigiendo», a lo largo del tiempo, sus respuestas y así realizar de forma automática la tarea para la que fue diseñado.

En el caso de ChatGPT, la IA ha sido entrenada para mantener conversaciones con un sentido del contexto y reconocimiento del hilo de la conversación, por lo que, si el usuario le hiciera alguna pregunta relacionada con una respuesta anterior, el sistema sabrá identificar a qué se refiere. Sus algoritmos son capaces de entender la pregunta y de responder de una manera coherente.

Como modelo de lenguaje basado en la tecnología de aprendizaje profundo, ChatGPT tiene varias ventajas, entre ellas:

1. Capacidad para generar respuestas coherentes y naturales.
2. Escalabilidad, pudiendo interactuar con un gran número de usuarios simultáneamente.
3. Aprendizaje continuo.
4. Multilingüe: puede ser entrenado en múltiples idiomas.
5. Adaptabilidad, porque puede ser entrenado para interactuar en diferentes escenarios y necesidades.
6. Ahorro de costos, en la atención al cliente y soporte técnico, ya que puede responder a preguntas y resolver problemas de manera automatizada.
7. Disponibilidad 24/7: 24 horas del día, los 7 días de la semana.

El ChatGPT podría contemplar un doble beneficio. Por un lado, podría ayudar a la industria de seguros a mejorar la eficiencia, reducir costos y mejorar la rentabilidad, logrando mejorar la experiencia del cliente y, consecuentemente, su satisfacción con la compañía. Por lo que sus aplicaciones podrían incluir:

1. **Atención al cliente y soporte técnico:** respondiendo consultas de clientes, proporcionando información sobre pólizas, precios, términos y condiciones.
2. **Procesamiento de reclamaciones:** ayudando a procesar y validar reclamaciones de manera automatizada, reduciendo los tiempos de espera y aumentando la eficiencia del proceso.
3. **Suscripción y evaluación de riesgos:** ChatGPT puede ser entrenado en modelos de evaluación de riesgos para ayudar en la toma de decisiones de suscripción de seguros, lo que puede ayudar a mejorar la precisión y eficiencia del proceso.
4. **Marketing y ventas:** generando cotizaciones y ofertas personalizadas, lo que puede ayudar a aumentar las ventas y la retención de clientes.
5. **Análisis de datos:** identificando patrones y tendencias mediante técnicas de minería y análisis de datos, lo potenciaría la toma de decisiones y la identificación de oportunidades de negocio.

Esta tecnología guarda muchas ventajas, aunque también tienen detractores que basan sus fundamentos en:

- **Sesgos y discriminación:** Los algoritmos de inteligencia artificial pueden reflejar los prejuicios y sesgos de los datos de entrenamiento, lo que puede resultar en discriminación y desigualdad. Por ejemplo, un ChatGPT entrenado en datos que reflejan prejuicios de género o raza podría producir respuestas que son sexistas o racistas.
- **Privacidad:** El uso de la inteligencia artificial puede involucrar la recopilación y el análisis de grandes cantidades de datos personales, lo que puede plantear problemas de privacidad y protección de datos.
- **Responsabilidad y transparencia:** Es importante garantizar que los algoritmos de inteligencia artificial sean transparentes y responsables en su funcionamiento, lo que significa que los usuarios deben entender cómo se toman las decisiones y tener la capacidad de apelar si algo sale mal.
- **Ética en la toma de decisiones:** La inteligencia artificial puede tomar decisiones importantes que afectan a las personas, como la aprobación de préstamos, la selección



de candidatos de trabajo y la evaluación de riesgos en la industria de seguros. Por lo tanto, es importante que estas decisiones se tomen de manera ética y justa, y que haya una supervisión y regulación adecuadas para garantizar esto.

- ¿Cómo es la interacción de los millennials en la compra de seguros por internet?
 - La interacción de los millennials en la compra de seguros por internet suele caracterizarse por ciertos patrones y preferencias específicas en comparación con generaciones anteriores. Su interacción se caracteriza por su preferencia por procesos digitales, acceso a información clara, personalización y una experiencia de usuario conveniente. Las compañías que comprenden y responden a estas preferencias están mejor posicionadas para atraer y retener a clientes millennials. Veamos algunas tendencias comunes:

- **Digitalización y conveniencia:** Los millennials tienden a preferir procesos digitales y plataformas en línea. La posibilidad de comparar diferentes opciones de seguros, obtener cotizaciones y realizar transacciones desde la comodidad de sus dispositivos electrónicos es esencial.
- **Investigación en Línea:** Los millennials son propensos a realizar una investigación exhaustiva en línea antes de tomar decisiones de compra. Utilizan recursos en línea, como sitios web de comparación de seguros, revisiones de clientes y redes sociales, para informarse sobre las opciones disponibles.
- **Transparencia y Acceso a la Información:** Los millennials valoran la transparencia y la accesibilidad a la información. Quieren comprender claramente los términos y condiciones de las pólizas, así como los beneficios asociados. Las

compañías de seguros que proporcionan información clara y fácilmente accesible son más atractivas para esta generación.

- **Interacción en Tiempo Real:** La capacidad de interactuar en tiempo real con las aseguradoras a través de chat en vivo, mensajería instantánea o incluso chatbots es apreciada por los millennials. Quieren respuestas rápidas a sus preguntas y la posibilidad de resolver problemas de manera eficiente.
- **Personalización de Pólizas:** Los millennials buscan opciones personalizadas que se adapten a sus necesidades específicas. Las compañías de seguros que ofrecen la posibilidad de personalizar coberturas, ajustar límites y seleccionar opciones adicionales son más atractivas para esta generación.

• **Presencia en Redes Sociales:** Las redes sociales desempeñan un papel importante en la interacción de los millennials con las compañías de seguros. Utilizan plataformas como Facebook, Twitter e Instagram para obtener información, leer reseñas y, en algunos casos, comunicarse directamente con las aseguradoras.

- **Experiencia Móvil:** La experiencia móvil es crucial. Los millennials suelen realizar transacciones desde sus dispositivos móviles, por lo que las aseguradoras que ofrecen aplicaciones móviles intuitivas y funcionalidades fáciles de usar tienen una ventaja.
- **Conciencia Social:** Los millennials a menudo muestran interés en las prácticas sostenibles y sociales de las compañías. Las aseguradoras que destacan sus iniciativas sociales o medioambientales pueden atraer a este segmento de consumidores. •

La protección de datos es un componente crítico de la confianza del cliente y del cumplimiento normativo, y las compañías de seguros invierten considerablemente en medidas de seguridad para garantizar la integridad y confidencialidad de la información personal de los asegurados. Para ello, las empresas de desarrollo de software deben adherirse a una serie de prácticas y normativas vigentes en cada país donde operan. En muchos lugares, existen normativas específicas, como el Reglamento General de Protección de Datos (GDPR) en la Unión Europea, la Ley 25.326 de 2000 en Argentina que regula la protección de los datos personales o sus equivalentes, la Ley 1581 de 2012 de Colombia y la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares de México que establecen pautas claras para el manejo seguro de información personal.

En tal sentido, es fundamental implementar tecnologías avanzadas de cifrado, autenticación y acceso restringido a la información. La encriptación de datos garantiza proteger la información durante la transmisión y el almacenamiento y que sólo las personas autorizadas puedan acceder a los datos, permaneciendo ininteligibles para terceros no autorizados.

La transparencia juega un papel crucial en la protección de datos personales. Las empresas de desarrollo de software deben informar claramente a los usuarios sobre cómo se recopilan, utilizan, procesan y almacenan sus datos personales. Asimismo, deben considerar la minimización de datos, es decir, recopilar solo la información necesaria para cumplir con los fines establecidos y evitar almacenar datos innecesarios. La retención de datos debe cumplir con las políticas y leyes aplicables, evitando mantener información más tiempo del necesario.

Más difundidas son las medidas de seguridad para proteger contra amenazas cibernéticas, como firewalls, sistemas de detección de intrusiones y soluciones antivirus. La ciberseguridad es esencial para prevenir ataques que podrían comprometer la integridad de los datos. Aunque con ello no alcanza, y es recomendable realizar auditorías y monitoreos continuos para evaluar la seguridad de los sistemas y detectar y responder a cualquier actividad sospechosa. Se realizan pruebas regulares de vulnerabilidad y pruebas de penetración para identificar y abordar posibles debilidades en la infraestructura de seguridad.

Es esencial la capacitación regular del personal sobre las mejores prácticas de seguridad y la importancia de proteger los datos personales. La concienciación del personal es fundamental para evitar prácticas que puedan comprometerla.

- ¿Qué beneficios puede aportar al desarrollo del mercado asegurador el llamado Blockchain?
 - Blockchain es la tecnología que permite generar transacciones inviolables, únicas y confiables entre más de una parte, en tiempo real. Además, puede cambiar la forma de vender pólizas, atender los siniestros rápido a muy bajos costos, realizar cobranzas seguras y sin intermediarios, y realizar contratos de reaseguros en forma automática y confiable. Algunas de estas funcionalidades ya están siendo

incorporadas. Otras, por el momento, son un deseable, pero sin dudas demuestran un horizonte y, por supuesto, un paso disruptivo en los procesos productivos del segmento de seguros.

La prioridad en la inversión tecnológica de las compañías aseguradoras varía según la estrategia y necesidades específicas de cada una. Sin embargo, es innegable que la automatización de procedimientos, la disminución de gastos y el fortalecimiento de la transparencia son objetivos anhelados por la mayoría de ellas a la hora de eficientizar sus operaciones y volverse más competitivas.

Hoy las aseguradoras se encuentran inmersas en una búsqueda basada en la simplificación y agilización de procesos que eficienten las operaciones. En este sentido, la función principal de Blockchain es crear registros digitales garantizando su «validez» e «inviolabilidad», entre múltiples partes. Estos dos conceptos -válido e inviolable- realizan el valor de la tecnología arrastrando creciente interés.

Esta tecnología permite el almacenamiento seguro y descentralizado de información, mejorando la transparencia y seguridad en el manejo de datos. Las transacciones son almacenadas en bloques. Cada bloque es un conjunto de registros guardados en forma distribuida sobre una red pública, lo que asegura que no puedan ser borrados. Estos registros son validados por cada nodo de la red. Por tanto, cada transacción tiene un código único que permite que no se duplique y sea rastreado. En otras palabras, los datos se almacenan en una red de nodos en lugar de una ubicación central, lo que dificulta el acceso de los hackers a la información. Además, facilita a las compañías aseguradoras compartir información de manera segura con sus socios y proveedores.



Cursos gratuitos de Provincia ART

Provincia ART, la aseguradora de riesgos del Grupo Provincia, confirmó su **Programa de capacitaciones gratuitas para diciembre**, mes en el que continúan los **cursos preventivos de cara a la temporada de verano 2023-2024**. En ese sentido, el martes 5 de diciembre de 9 a 10:30 hs., se dictarán «Golpe de Calor y Exposición a Rayos UV», y el jueves 7 de 11 a 12:30, «Prevención de riesgos biológicos zoonóticos». Además, se realizará un **evento especial**, el viernes 15 de 10 a 11:30, sobre «Prevención de Incendios: Especial fiestas».

El calendario incluye también capacitaciones gratuitas del **ciclo de Prevención Primaria** como «Reanimación Cardio Pulmonar», el lunes 11; «Primeros Auxilios», el lunes 18; y «Seguridad Vial: Tu rol en la vía pública», el miércoles 20; todas de 10 a 11:30. Y el martes 12, de 15 a 16:30, «Aprendé sobre los Elementos de Protección Personal y Ropa de Trabajo».

Por otra parte, continúa el **ciclo exclusivo para Pymes** con encuentros de sobre «Documentación de Prevención FRE+RGL+RAR», el lunes 4; y «Documentación de Construcción: Aviso de Obra y Programas de Seguridad», el martes 19; ambas de 11 a 12:30. Además, el jueves 14 de 10 a 11:30, se dictará «RAR + Res. 811/19: Criterios de exposición y carga web de formularios».

En lo que respecta a **Bienestar Psicosocial**, en diciembre se presentará una nueva edición de «Inteligencia Emocional», el miércoles 13 de 15 a 16:30.

Cabe destacar que, **durante 2022, Provincia ART capacitó a más de 97 mil personas trabajadoras, en 41 mil cursos de 76 temáticas diferentes.**

Para saber más

Para consultar el cronograma, pedir más información e inscribirse, los interesados pueden visitar la sección **Programa de Capacitaciones** del **sitio web de Provincia ART** o escribir a: capacitaciones@provart.com.ar. Otras vías de comunicación son el **0-800-333-1278**, de lunes a viernes, de 8 a 20 h; **Facebook/provinciart** y **LinkedIn/companyprovinciart**.

SANCOR SEGUROS recibió galardones en los EIKON por su «Campaña Mundial»

El 28 de noviembre se llevó a cabo la ceremonia de entrega correspondiente a la edición 2023 de los **Premios EIKON**, organizados por la revista Imagen, que reconocen la excelencia en comunicación institucional en nuestro país.

En ese contexto, **SANCOR SEGUROS obtuvo distinciones en tres categorías:**

- Patrocinio o Sponsoring Deportivo (Oro).
- Campaña General Digital, Web, Social Media y Comunicación Digital Móvil (Oro).
- Campaña de Influencers (Plata).

De estos premios participan las empresas y organizaciones más importantes a nivel país y en ese contexto, **la Aseguradora** -que es Sponsor Oficial de la Selección Argentina- **recibió el reconocimiento de un jurado especializado por su labor en la «Campaña Mundial»**, realizada durante 2022 y pensada para demostrar el apoyo al conjunto albiceleste en la Copa del Mundo.

Se trató de una estrategia de **branding**, de alcance nacional, que tuvo como pieza central un **spot** que utilizó como banda sonora «**Universo paralelo**», de **Nahuel Pennisi**, con la letra adaptada e interpretada por el propio artista. La campaña digital de la iniciativa incluyó un **challenge** con el baile de la canción, a fin de que las personas lo replicaran y contagiaran la alegría de alentar a la Selección; difusión en la plataforma audiovisual LUZU TV, para generar conversación y concursos en torno a la campaña; la intervención de 13 influencers para replicarla y resultados contundentes, entre los que se destacan más de 10 millones de personas alcanzadas, más de 2,2 millones de reproducciones y más de 200.000 likes, entre los que se encontraba el de **Lionel Messi**.

SANCOR SEGUROS fue la aseguradora más destacada y una de las empresas que más galardones obtuvo, junto a compañías de la talla de Arcor, Mastellone, YPF, Toyota, McDonald's y Bagó, entre otras.

Los **Premios EIKON** son entregados desde 1998 y los trabajos postulados son evaluados tomando en consideración aspectos como creatividad, resultados obtenidos en relación con el presupuesto disponible, prolijidad de la ejecución, ética y presentación.

Para ver el **spot** de la «**Campaña Mundial**» de **SANCOR SEGUROS**, **ingresar aquí**.

Breves de Informe

Estafas cibernéticas: cuáles son las más comunes y a qué prestar atención para evitarlas según Allianz



En el marco del Día Internacional de la Seguridad Informática -30 de Noviembre-, **Allianz Argentina te acerca los delitos digitales más recurrentes y cómo hacer para no caer en ellos.**

En un mundo digitalmente conectado, en el que la información que circula y las redes que la conectan son vulnerables a ciberataques cuyo objetivo es obtener información, extorsionar a los usuarios, dañar el hardware o el software o interrumpir el normal funcionamiento de los sistemas de una empresa, **es importante reconocer los posibles ataques para prevenirlos.**

Actualmente, las técnicas más comunes de estafa son el **phishing** (por medio de correos electrónicos), el **vishing** (por llamado telefónico) y el **smishing** (por SMS o WhatsApp). Estos delitos consisten en engañar a las personas haciéndoles pasar por algún conocido o empresa para conseguir datos personales tales como claves de acceso y contraseñas, números de cuentas bancarias, números de tarjeta de crédito, identidades, etc.

«Los emails, los mensajes de SMS y los mensajes de WhatsApp son los principales canales por donde pueden producirse infecciones. Lo que buscan los estafadores es controlar remotamente el dispositivo, obtener acceso para conocer la ubicación geográfica, acceder a información personal, contactos o utilizar el dispositivo con el fin de ejecutar nuevos ataques informáticos», explica **Juan Manuel Paradeja, Gerente de Seguridad Informática en Allianz Argentina.**

Ante estas situaciones, **se puede aplicar el método conocido como PICO para poder identificarlas** (fuente de información BeyGoo):

- **P:** Siempre van a utilizar un **PRETEXTO** para llamar nuestra atención (premios o campañas gubernamentales)
- **I:** Se va a contactar un **IMPOSTOR**, simulando ser de una empresa o áreas de gobierno.
- **C:** Este impostor o estafador va a apoyarse en situaciones del **CONTEXTO** como motivo por el cual te contacta (por ejemplo, campañas electorales, fiestas de fin de año, temas de actualidad, etc.)
- **O:** Va a recurrir a la **OPORTUNIDAD**, a la urgencia de no dejar pasar el momento, de responder en el mismo momento que te están contactando.

Algunas **recomendaciones para evitar estos ataques** son las siguientes:

- Comprobar que la dirección de correo electrónico desde la que te escriben sea de confianza.
- No acceder a **links** recibidos por correo o mensajes, siempre hacerlo a través del sitio oficial.
- No descargar archivos adjuntos de correos electrónicos recibidos de fuentes desconocidas
- Considerar que las empresas nunca pedirán claves ni información confidencial a través de **email, SMS o WhatsApp**.
- En caso de recibir un llamado telefónico, un correo, un SMS o un mensaje de WhatsApp solicitando información personal, no responder.
- Activar el doble factor de autorización en todas las plataformas (WhatsApp, Google, Instagram, etc.).
- No te conectes a redes **Wifi** que sean públicas o desconocidas.
- No escanees códigos QR en sitios públicos.



Para evitar estas estafas también **es importante ser conscientes de la identidad digital y saber cómo protegerla.**

«La **identidad digital**, también conocida como **Identidad 2.0**, es todo aquello que nos identifica en el entorno online. El robo de estas identidades es cada vez más frecuente, por eso es importante configurar la privacidad de nuestras cuentas para acceder a todos los dispositivos personales como celulares, notebooks, tablets y complementar con desbloqueo biométrico, configurar el doble factor de autenticación, utilizar contraseñas fuertes y no repetirlas en las diferentes cuentas. La configuración de contraseñas robustas es fundamental para asegurarnos que nuestra información permanezca segura», concluye el experto en el tema.

Para más información sobre delitos cibernéticos y cómo protegerse de los mismos ingresá en <https://www.allianz.com.ar/blog-allianz.html>

Grupo San Cristóbal recibió el Eikon de Oro



La compañía **fue premiada con el Oro en la categoría Sustentabilidad en Educación** por su **Programa de Inclusión Social Educativa (PRISE)**.

Los **Premios Eikon**, que distinguen la excelencia en comunicación institucional, anunciaron los galardonados de la edición 2023. **Grupo San Cristóbal fue distinguido con el premio Eikon de Oro en la categoría Sustentabilidad en Educación por su Programa de inclusión Educativa (PRISE)**.

Esta iniciativa se centra en la consolidación de alianzas con organizaciones de la sociedad civil especializadas en la formación en oficios digitales de personas en situación de vulnerabilidad con el objetivo de facilitar su inclusión laboral y promover la igualdad de oportunidades.

«Desde Grupo San Cristóbal celebramos y agradecemos este reconocimiento que nos impulsa a seguir promoviendo alianzas en línea con nuestros objetivos como organización responsable y colaborar, a través de la educación, con un desafío prioritario para el país: la inclusión social», afirmó **Silvia Batilana, Especialista en Sustentabilidad de Grupo San Cristóbal.**

Dentro del **Programa PRISE, Grupo San Cristóbal selló una alianza con InClúyeme.com**, destinada a brindar formación a personas con discapacidad para que puedan acceder a entrenamientos de forma gratuita dictados por la Universidad Tecnológica Nacional de Argentina (UTN) con el fin de potenciar sus habilidades técnicas y la búsqueda laboral. En 2022 y 2023, 80 personas de distintos lugares del país se formaron en Desarrollo Web, Full Stack y Testing de Software.

Además, junto con la **Fundación Compromiso** y la **Municipalidad de Rosario**, la **compañía lanzó Potrero Digital**, un centro de aprendizaje de oficios digitales orientado a la generación de empleo y la obtención de trabajo en la economía digital, con foco en personas mayores de 16 años y con barreras socioeconómicas. En 2022 y 2023, 500 jóvenes (el 60% fueron mujeres), con el fin de reducir la brecha de género que existe en el sector de STEM, se formaron en **Community Manager, Programación Web Front End, Programación Back End, Comercio Electrónico, Inglés y Habilidades socioemocionales.**

Asimismo, con el objetivo de extender el impacto a 500 niños y niñas de entre 7 y 14 años, se implementó el programa **Picadito Digital**, que busca generar inquietudes digitales a través de talleres de programación inicial de Robótica y Videojuegos.

Libra Seguros le da la bienvenida a Emma Montesanto como su nueva Gerenta General



El Directorio de **Libra Seguros anunció la designación de Emma Montesanto como la nueva Gerenta General de la compañía**. Hasta el momento se desempeñaba en **Libra** como **Directora del área de Siniestros, y del área de Técnica y Reaseguros.**

Con una carrera destacada ejerciendo puestos jerárquicos y una sólida experiencia en la industria, tanto a nivel privado como en la Superintendencia de Seguros, **Emma Montesanto** aporta años de experiencia en liderazgo ejecutivo y un historial probado de logros.

«Su **visión estratégica, sus amplios conocimientos técnicos y su enfoque centrado en resultados la convierten en la candidata ideal para llevar e impulsar a Libra a un mayor crecimiento, profundizar en la eficiencia operativa y liderar los equipos a nuevos desafíos**», señaló **Gabriel Bussola, Presidente de Libra Seguros.**

«Estoy convencido que, en su nuevo rol, dirigiendo todas las operaciones de **Libra Seguros** y trabajando estrechamente con el equipo directivo fortalecerá la posición de la empresa en el mercado en esta nueva etapa de la compañía», apuntó **Bussola.**

«Quiero señalar y remarcar mi agradecimiento a **Juan Ignacio Perucchi** por sus años de dedicación, aporte de valor y liderazgo en **Libra**. Su papel como Gerente General ha sido muy importante para el crecimiento sostenido de nuestra Compañía.

«Le deseamos todo el éxito en sus futuros proyectos, confiando en que sus capacidades y dedicación seguirán marcando la diferencia», cerró **Bussola.**

Libra Seguros, un caso de fraude con fallo histórico en la última instancia judicial



En **Libra Seguros hace ya 5 años se tomó la firme decisión de combatir abiertamente al fraude**, una vez analizado y determinado el mismo no se acepta el desistimiento y se le da curso a la instancia judicial.

«Asumimos el **combate frontal al fraude porque entendemos que tenemos una responsabilidad hacia nuestra propia empresa, el mercado asegurador y la sociedad toda**. Tras la aparente inocencia de la frase «viveza criolla» se solapa un delito, se naturaliza y se le quita la real connotación de lo que es, lisa y llanamente, un acto punible y merecedor de la acción judicial», señaló **Gabriel Bussola, Presidente de Libra Seguros.**

El caso:

El condenado presentó la denuncia de robo de su automotor acompañando la denuncia en sede policial y reclamando una indemnización, indicando que mientras estaba estacionado en una estación de servicio se acercó un delincuente, subió al vehículo, le exigió que le entregara las llaves, se las arrebató y se escapó. **Esto era mentira, nunca sucedió.**

La posición de la compañía:

La empresa pudo comprobar de forma preliminar que los hechos no habían sucedido del modo en que denunció el asegurado. Las tareas investigativas incluyeron entrevistas con diversos testigos presenciales, entre ellos el «supuesto» ladrón y también concurren al lugar de los hechos. Rojas advirtió que había sido descubierto e inmediatamente desistió del reclamo ante la compañía.

En coherencia con su combate al fraude, **Libra** decidió realizar la correspondiente denuncia penal. Es lo que corresponde. Es lo que este país reclama. Es lo que se debe hacer ante la presenciar de un delito.

El proceso judicial:

La causa penal se inició con la querrela penal de **Libra** contra el demandado. Se relató detalladamente el hecho que se le imputó y, se puso a disposición de la justicia toda la prueba que había sido obtenida y se requirió la producción de otra. Por supuesto, se explicó y fundó fáctica y jurídicamente la conducta del actor del delito (estafa en grado de tentativa, Código Penal, arts. 172 y 44), y la importancia de que sea investigado.

El juzgado Nacional en lo Criminal y Correccional N° 23 consideró que efectivamente la conducta del denunciado era un delito. Por eso le dio curso a la investigación y lo citó a prestar declaración indagatoria.

Ante las dificultades para encontrarlo y notificarlo personalmente de la existencia de la causa y del llamado a indagatoria, la justicia se mostró proactiva. Había mérito para investigar y lo hicieron.

Así, se le dio intervención a la División Búsqueda de Personas de la Policía de la Ciudad de Buenos Aires a fin de que averiguara el actual paradero del investigado. Se notificó al Jefe de la Federal Argentina, al Sr. Jefe de la Policía de la Ciudad de Buenos Aires y al Sistema Federal de Comunicaciones Policiales.

Se lo encontró y se le tomó la declaración indagatoria. En la misma se negó a declarar.

Al considerar que había mérito suficiente para enviar la causa a juicio, el Juzgado Nacional en lo Criminal y Correccional Nro. 23 dictó un fundado auto de procesamiento por considerárselo autor penalmente responsable del delito de estafa en grado de tentativa y le fijó un embargo.

El Juzgado interviniente dictó el correspondiente auto de elevación a juicio y la causa pasó al tramitar ante el Tribunal Oral en lo Criminal y Correccional Nro. 17.

La reacción del procesado:

En esa instancia la defensa insistió con firmar una conciliación que es una forma alternativa de terminar algunas causas penales. Nosotros nos oponimos. No queríamos que sintiera que pagando se arreglaba el problema.

La resolución del caso:

Ante la firme decisión de **Libra** en no aceptar un pago y de sostener la acusación, la defensa se vio forzada a desistir de su propuesta y a pedir la suspensión del proceso a prueba. Ante ello se celebró una audiencia oral con todas las partes ante el Tribunal Oral (art. 293 CPPN). Finalmente, como lo dispone la ley, el Tribunal le concedió la suspensión de juicio a prueba y le impuso a Rojas las siguientes obligaciones.

1. Someterse al control de la Dirección de Control y Asistencia de Ejecución Penal por el término de 1 año. Es una Oficina que le hará controles periódicos y controlará que cumpla las restantes obligaciones.

2. Debe fijar domicilio y presentarse cada vez que sea citado. También dar aviso al Tribunal ante cualquier cambio de dirección.

Breves de Informe

3. Hacer un total de 96 horas de tareas comunitarias en una entidad de bien público (Club Madero Central). Deberá barrer el lugar, pintar paredes, y ayudar con cualquier tarea que se le asigne. La Dirección mencionada en el punto 1 controlará que efectivamente las realice.

4. Entregar a **Libra** la suma de \$40.000 en concepto de reparación. El monto, acorde a cómo está previsto por ley, se fijó en la medida de sus posibilidades (tenía 3 hijos a su cargo y está actualmente sin trabajo). Si no cumple con estas reglas de conducta se revoca la suspensión del juicio a prueba. Si comete otro delito, sucede lo mismo.

«Quedé muy satisfecho con la resolución, es el primer caso en el que se logra una querrela con un acto condenatorio. La justicia está reconociendo y respaldando la labor que **Libra** viene desarrollando hace más de 5 años. No existió impunidad. La hizo y las pagó. Ese es nuestro principal objetivo, hubiéramos podido aceptar el desistimiento y ahorrarnos tiempos y costos, pero tengo la firme convicción que ese no es el camino, todos desde el rol que nos ocupa debemos trabajar por una mejor sociedad. Para mí es muy importante que estos casos tengan difusión, tanto desde **Libra** u otras compañías para la toma de conciencia que no se trata solo de una «viveza criolla» sino de conductas inaceptables para la sociedad que pretendemos», cerró **Gabriel Bussola.**

Zurich fortalece su presencia en el país con la apertura de una nueva oficina de representación en San Juan

Es la oficina N° 34 en el país y la primera en la provincia, donde se comercializarán productos patrimoniales y de vida.

Zurich anuncia la apertura de una nueva oficina de representación en la ciudad de San Juan, que será la primera en la provincia, y **que comercializará productos patrimoniales y de vida**. De esta forma, la aseguradora continúa con su estrategia de crecimiento y apoyo a la red de productores asesores de seguros acreditados en la compañía en todo el país.

La oficina de representación está a cargo de **Zama Broker y Sequiro S.A.**, se ubica en la calle Caseros Sur N° 180 y cuenta con un equipo de profesionales independientes dedicados a proporcionar asesoramiento experto y soluciones de protección personalizadas. Este grupo se enfoca en adaptarse a las necesidades específicas de cada cliente, abordando aspectos cruciales de la vida como la familia, el hogar, el automóvil, el negocio, los objetos personales y los dispositivos electrónicos, entre otros elementos fundamentales.

«Esta inauguración en San Juan representa nuestro logro número 34° en el país, reafirmando nuestra presencia en todo el territorio argentino y acercándonos aún más a nuestros clientes. Estamos entusiasmados por esta nueva etapa de expansión y la oportunidad de brindar nuestros servicios a la comunidad local de la mano de **Zama Broker y Sequiro S.A.**», resaltó **Dario Smaldone, Director de agentes independientes de seguros generales.**

Además de las oficinas de representación, **Zurich opera con 10 oficinas propias en Bahía Blanca, Córdoba, La Plata, Mar del Plata, Mendoza, Neuquén, Posadas, Rosario, Salta y San Miguel de Tucumán.**

La oficina de San Juan estará abierta de lunes a viernes de 9 a 17 h, y cuenta con distintos canales de atención: telefónico al 264 673 0933, correo electrónico sanjuan@sequiro.com, y sitio web www.sequiro.com. Con esta iniciativa, Zurich reafirma su compromiso de estar más cerca de sus clientes y brindar servicios de protección en todo el país.

Adiós a Raúl Veiga



El pasado domingo 19 de noviembre, **falleció el periodista Raúl Veiga**, director de la **revista Estrategas**, presidente de **Expuestretegas** y co-conductor de **Pool Económico**. Dirigió la publicación durante más de 32 años, además de presidir **Expuestretegas** desde el año 1999 y conducir el programa de TV -Pool Económico- junto a la periodista Gabriela Barbeito, desde 2002.

«Lo despedimos con dolor, pero también con muchísimo orgullo y amor. Trabajar con él nos hizo grandes profesionales y mejores personas. Agradecemos las inmensurables muestras de afecto y respeto que nos están haciendo llegar. De nuestra parte, todo es gratitud. Trasladamos esta noticia de amor a la familia de Raúl, a la que acompañamos en este duro momento. ¡Hasta siempre, Veiga querido! Acá estamos para custodiar tu legado», publicaron desde **Estrategas.**

Desde **Informe Operadores de Mercado**, su Directora, **Delia Rimada** y equipo de colaboradores, enviamos nuestras condolencias a sus familiares, amigos y compañeros de trabajo. **QEPD.**

Los ganadores del Programa Ganá Más del Grupo Sancor Seguros son premiados con un viaje a Marruecos y Barcelona



Como todos los años, en el marco del **Programa de Incentivos «Ganá Más»**, el **Grupo Sancor Seguros premia a aquellos Productores Asesores de Seguros de todo el país, que obtienen el mejor desempeño en los diferentes ramos en que opera**. Este año, el premio final de la **Primera Categoría de la campaña 22/23** fue un **viaje a Marruecos y Barcelona**.

De esta forma, aquellos PAS que alcanzaron el primer puesto, volaron a las ciudades ciudades, acompañados por los **Directores, de Negocios y Marketing, Eduardo Estrada, de Operaciones, Gustavo Giubergia, y de RRPP y Servicios al Productor Asesor de Seguros, Osiris Trossero.**

Como primer destino arribaron a Marruecos, donde disfrutaron de paseos por la ciudad, visita a la Medina de Marrakesh y a la ciudad de Fez. Luego continuaron la travesía en Agafay, para vivir una noche de campamento en el desierto. Por último, disfrutaron de dos días en Barcelona, que sirvieron para dar cierre a una semana de disfrute y relax.

«Los PAS son nuestra mano derecha, nosotros confiamos en ellos como ellos en nosotros, porque sabemos que el éxito de una viene de la mano del éxito del otro, por eso estamos siempre buscando la manera de agradecerles ese apoyo, no solo con incentivos económicos, sino con viajes y experiencias como estas», manifestó **Osiris Trossero.**

Grupo San Cristóbal presenta los avances de su estrategia de sustentabilidad a 2030



Grupo San Cristóbal presentó su Reporte de Sustentabilidad 2022/2023, con el detalle de los avances en su estrategia de sostenibilidad y su compromiso con el **Pacto Global de Naciones Unidas**. El documento está basado en los estándares GRI y SASB, y constituye la rendición de cuentas hacia sus grupos de interés y sus contribuciones a la **Agenda de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**.

Con el concepto «**Un equipo y un propósito**», se detallan las acciones que se llevaron a cabo durante el ejercicio 2022-2023, los resultados obtenidos y el camino hacia dónde fluye la organización. Además, para darle mayor visibilidad a la gestión, se desarrolló un video en el que los protagonistas, integrantes de **Grupo San Cristóbal**, dan cuenta de cómo se trabaja sobre la cultura sostenible dentro de la organización.

Entre los **hechos sobresalientes de esta gestión** se destacan:

- Crecimiento de la cartera de seguros en un 89% con más de un millón y medio de pólizas emitidas.
- Análisis de la cartera de inversiones con la finalidad de medir su impacto ambiental.
- Avances en responsabilidad social con la promulgación de políticas a favor de la diversidad e inclusión y el lanzamiento de diversos programas e iniciativas en beneficio de las mujeres y personas con discapacidad.
- El progreso en impacto ambiental con el incremento de consumo de energías renovables y acciones de regeneración de ecosistemas naturales con la creación del Bosque San Cristóbal.
- Profundización de los vínculos responsables con la comunidad más vulnerable mediante la implementación de programas de inversión social en alianza con la Fundación Compromiso e InClúyeme.com.
- Impulso a la movilidad sustentable y segura a través de herramientas innovadoras como es el podcast Circulantes.
- Fuerte trabajo con la cadena de valor brindando capacitación continua a los Productores Asesores de Seguros, soporte tecnológico y programas de incentivo.

«**Tecnología, innovación, integridad y diversidad son pilares centrales de nuestra estrategia. Los invito a consultar nuestro Reporte de Sustentabilidad 2023 donde podrán apreciar el fuerte trabajo interno y los avances para la consolidación de este plan de acción que involucra a todos los sectores de nuestra organización**», afirma **Diego Guaita, CEO Grupo San Cristóbal.**

Para acceder al reporte de sustentabilidad **ingresar aquí**.

Grupo Sancor Seguros reconoce el desempeño de sus PAS con una experiencia de campeones



El 15 y 16 de noviembre, el Grupo Sancor Seguros llevó a cabo su evento correspondiente a la Premiación Trimestral de Ganá Más, la campaña del programa de incentivos destinado a su cuerpo de ventas. Bajo la consigna de disfrutar de una experiencia de campeones, los Productores Asesores de Seguros que tuvieron el mejor desempeño en el período dentro de sus respectivas zonas, compartieron dos días en la ciudad de Buenos Aires.

La estadia incluyó el show «Cirque Du Soleil Messi #10», una experiencia alucinante e inspiradora a partir de la cual se disfruta de un espectáculo que combina fútbol y circo, de la mano de 46 artistas de primerísimo nivel. Al día siguiente, y continuando con la temática futbolera, presenciaron el partido por eliminatorias entre Argentina y Uruguay en la Bombonera.

De la ceremonia de premiación participaron el Director de RRPP y Servicios al Productor Asesor de Seguros, Osiris Trossero y el Director de Operaciones, Gustavo Giubergia, junto a funcionarios del Grupo y miembros de su cuerpo de ventas.

«Como sponsor oficial de la Selección argentina de fútbol, es un honor agradecer a nuestros PAS con esta experiencia de campeones. La constancia, el esfuerzo y la dedicación que se ven en espectáculos como el del Cirque Du Soleil o en la misma selección, son los mismos atributos que reconocemos en nuestro cuerpo de ventas, son ellos los que nos ayudan a ser el grupo asegurador N°1 del país», manifestó Osiris Trossero.

Grupo San Cristóbal celebró el Día Internacional de la Música presentando su identidad sonora



Pionera en la industria, la aseguradora busca potenciar la marca creando una conexión emocional con sus asegurados. En el marco del Día Internacional de la Música, que tuvo lugar el 22 de noviembre, Grupo San Cristóbal presentó su identidad sonora, marcando un hito en el sector como la primera compañía nacional en incorporar un registro musical auténtico. Link audiovisual.

Este ADN Sonoro busca reflejar los valores de confianza, seguridad y tranquilidad que caracterizan a Grupo San Cristóbal y será una insignia de comunicación de la compañía hacia todas sus audiencias. La iniciativa destaca la importancia del sonido como vehículo para la recordación, la memorabilidad y la transmisión de atributos clave.

«Sabemos que la música puede generar emociones y conectar con la gente. Estos elementos sonoros nos ayudan a comunicar los atributos de la marca, acompañando el proceso de rebranding que comenzamos en 2022. Estamos entusiasmados por el impacto positivo que esta iniciativa tendrá en la forma en que la gente percibe y recuerda nuestra marca», señaló Florencia Ferramondo, Líder de Marcas y Asuntos Públicos de Grupo San Cristóbal.

La música es mucho más efectiva en términos de asociación y reconocimiento que otros recursos. Por eso en cada uno de sus fragmentos representa los valores del Grupo:

- Para transmitir la **confianza** se recurrió al diálogo musical que representa una respuesta rápida y una interacción satisfactoria.
- Para evocar la **cercanía**, fueron seleccionadas las voces, porque los coros son una buena práctica para transmitir unión, diversidad, bienestar, optimismo y trabajo en equipo.
- Para aportar a la idea de **adaptabilidad y evolución** se tomó como referencia una guitarra acústica que ejecuta un arpeggio, con esta intención se transmite la innovación, integrando la historia y trayectoria de la marca.

La identidad sonora se desarrolló en conjunto con la productora Papamusic a través de Soundtrip, su proceso que incorpora la participación activa de expertos de diferentes disciplinas como músicos, estrategas, semiólogos, diseñadores UX y profesionales de branding, a través de distintas etapas previamente establecidas, para traducir los valores estratégicos esenciales de una marca en música y sonidos. La compañía eligió darla a conocer en el Día Internacional de la Música como un hito para su historia, ya que reafirma su posición como pionera en la industria adoptando nueva forma de expresión de marca y subrayando su compromiso no solo con la seguridad financiera, sino también con la creación de experiencias memorables y auténticas para sus audiencias.

Breves de Informe

Afianzadora Consciente



El pasado viernes 17 de noviembre, Afianzadora participó activamente del cierre «Encuentro E3i 2023. Para seguir transformando oportunidades en negocios».

El evento se llevó a cabo en el auditorio de la Facultad de Ciencias Económicas y se realizó un balance E3i 2023, un World Café en donde

todos se enriquecieron con ideas y propuestas para el 2024, finalizando con un espacio de networking.

Tatiana Gradecky, Responsable de Relaciones Humanas y Gestión de Calidad de Afianzadora, fue embajadora del equipo de Triple Impacto, programa que lleva adelante la compañía en el camino de Empresa B.

Afianzadora agradece a Renée Carrelo y a la Dirección General de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de la Ciudad de Buenos Aires por la participación y la distinción otorgada.

#Cultura Afianzadora

Fuente: **Afianzadora – Seguros de Caución**
<https://www.afianzadora.com.ar/>

Seguro Integral de Casa Rodante, un nuevo Producto de La Perseverancia Seguros



Vacacionar sobre ruedas es una de las tendencias que está en auge desde los últimos años. Frente a las nuevas necesidades de sus asegurados, La Perseverancia Seguros se convierte en pionera en ofrecer un producto que contempla las casas rodantes.

Los destinos para vacacionar contemplan mar, montaña, campo y ciudad, dependiendo de cada persona y cómo busca pasar su verano. En los últimos años, hacerlo en casas rodantes se volvió cada vez más popular. En este marco, La Perseverancia Seguros, compañía líder en el mercado con más de 118 años de trayectoria, decidió innovar y satisfacer las nuevas necesidades de sus usuarios, y sumó a su portafolio el Seguro Integral de Casa Rodante.

«Nos enorgullece mucho ser pioneros de la industria. El Seguro Integral de Casa Rodante surgió cuando pudimos detectar que había una necesidad irrisuelta en el mercado», explica Adalberto Bruzzone, director de La Perseverancia Seguros, «fue así como creamos esta cobertura para los más aventureros, quienes eligen disfrutar de un verano sobre ruedas sin dejar de sentirse seguros y protegidos», agrega.

¿En qué consiste el Seguro Integral de Casa Rodante?

Se trata de una cobertura multiproducto que combina el seguro de automotores con el de hogar y dispone de tres planes de acuerdo al tipo de Casa Rodante, si es un trailer o cuenta con propulsión propia, y brinda diferentes opciones para seleccionar la cobertura de combinado familiar más adecuada.

Los tres tipos de cobertura que La Perseverancia Seguros ofrece para Casa Rodante incluyen:

- Responsabilidad Civil automotores.
- Incendio Mobiliario Particular.
- Robo-Hurto Mobiliario Particular (cosas muebles que componen la vivienda + ropas, provisiones y objetos personales, excluyendo bienes con cobertura específica).
- Responsabilidad Civil Hechos Privados.

En todos los casos los vehículos deben estar inscritos en en la DNRPA (Registros de la Propiedad Automotor).

Con el lanzamiento de este producto, La Perseverancia Seguros continúa posicionándose como referente en la industria aseguradora, buscando satisfacer las nuevas necesidades que puedan surgir entre los distintos usuarios. Para conocer más sobre este producto, [ingresar acá](#).

Allianz continúa siendo la aseguradora #1 del mundo con un crecimiento de dos dígitos en su valor de marca, que asciende a 20.850 millones de USD



El valor de la marca Allianz creció un 11,5% en un año, a 20.850 millones de USD.

- Por quinto año consecutivo, Allianz lidera el podio como la aseguradora #1 del mundo en el ranking «Best Global Brands» elaborado por Interbrand.
- Con un avance de 3 posiciones en el ranking total, alcanzó la posición #31 liderando la industria.

Grupo Allianz, líder mundial en seguros y servicios financieros, lideró el podio como la aseguradora #1 del mundo en el ranking «Best Global Brands» elaborado por Interbrand, por quinto año consecutivo. Con un crecimiento de dos dígitos del 11,5%, el valor de la marca ascendió a USD 20.850 millones, siendo Allianz una de las compañías con más rápida evolución, en un contexto por demás desafiante.

Además, avanzó 3 posiciones en el ranking total, alcanzando la posición #31 liderando la industria.

Allianz fue especialmente reconocida por cuidar de sus clientes, socios estratégicos e inversores, pero también por su compromiso social en todo el mundo, a través de programas para ayudar a los más necesitados.

Interbrand fue pionera en el concepto de valoración de marca en 1988. Fue la primera empresa en certificar su metodología como ISO 10668 (requisitos para la valoración monetaria de marcas) y desempeñó un papel clave en el desarrollo de la propia norma. Desde el año 2000, el ranking e informe Best Global Brands se publica anualmente y es uno de los rankings más reconocidos en gestión de marca.

Allianz ocupa el puesto #31 dentro de las 100 mejores marcas globales. Para ver el ranking completo de los 100 mejores, visitá <https://interbrand.com/best-global-brands/> y para ver el informe con un análisis completo, a <https://interbrand.com/best-global-brands/>

La Asociación Argentina de Compañías de Seguros renovó sus Autoridades



En la Asamblea Ordinaria llevada a cabo el jueves 30 de noviembre, la Asociación Argentina de Compañías de Seguros renovó sus autoridades.

Gustavo Trias, quien se desempeñó en los últimos años como Director Ejecutivo de la AACs, asumirá como Presidente para el período 2023/2025.

El Sr. Gonzalo Santos Mendiola dejará su cargo luego de 4 años de exitosa gestión, donde le tocó atravesar la crisis sanitaria más importante que se recuerde y asimismo una caída económica de una magnitud inédita, que continúa hasta el día de hoy.

El mercado asegurador argentino en general y la AACs en particular, con el liderazgo de su Presidente, respondieron de manera rápida y eficaz para adaptarse al nuevo escenario, adaptando sistemas y recursos.

Es por ello que la AACs y las compañías que la integran, agradecen a Gonzalo Santos Mendiola su dedicación y profesionalismo y le desean a Gustavo Trias el mayor de los éxitos en este nuevo período que inicia.

Nuevas Autoridades AACs:

PRESIDENTE: Gustavo Trias; **VICEPRESIDENTE I:** Jorge Mignone (miembro titular), Emilio Caratti (miembro alterno) (CAJA DE SEGUROS S.A.); **VICEPRESIDENTE II:** Andrés Quantín (miembro titular), Verónica Pallini (miembro alterno) (Cía. De Seguros La Mercantil Andina S.A.); **SECRETARIO:** Daniel Arias (miembro titular), Claudio Berti (miembro alterno) (SMG CÍA DE SEGUROS S.A.); **PRO-SECRETARIO:** Juan Luis Campos (Miembro Titular), Jorge Santiago Nell (Miembro Alterno) (LA MERIDIONAL CÍA. ARGENTINA DE SEGUROS S.A.); **TESORERO:** Osvaldo Borghi (Miembro Titular), Anibal López (Miembro Alterno) (BERKLEY INTERNATIONAL SEGUROS S.A.); **PROTESORERO:** Jorge Cruz (Comité Ejecutivo - Miembro Titular), Agustina Monti (Comité Ejecutivo - Miembro Alterno) (MAPFRE ARGENTINA DE SEGUROS S.A.).



LO DE JESÚS - MALBEQUERÍA

70 Años de auténtico sabor



establecimiento ha cautivado a generaciones de clientes con su exquisita selección de cortes premium, su servicio impecable y su ambiente cálido y acogedor.

Historia

La historia cuenta que en 1953, provenientes de España, llegaron Jesús Pernas y su esposa y se establecieron en el barrio más grande de Buenos Aires: Palermo. Con gran esfuerzo abrieron un almacén de ramos generales, que acorde a sus orígenes, proveía un buen vermú y el mejor jamón crudo de la zona.



Desde 1953, la esquina de Gurruchaga y Cabrera es sinónimo de buen comer y beber. Lo de Jesús propone un viaje a través de los mejores aromas, colores y sabores que satisface paladares de todo el mundo ofreciendo los dos íconos de la liturgia gastronómica argentina: la carne y el vino.

Este 2023, Lo de Jesús y La Malbequería celebra sus 70 años de aniversario como una de las parrillas más destacadas de Buenos Aires. Con una tradición arraigada y un compromiso con la calidad, este emblemático



A finales del año 2000, Lo de Jesús cerró sus puertas en su formato clásico y en 2002 reabrió con la premisa de mantener el ambiente original y sumar una apuesta por las carnes a las brasas. El concepto era claro: Un restaurante de carnes con algunos platos de la vieja escuela de bodegón y una excelente cava de vinos.

En 2015 se anexa el local contiguo (Gurruchaga 1418) y se empieza a conformar la idea de un complejo gastronómico, que actualmente ronda los 300 cubiertos y se compone de un restaurante de carnes y su vinoteca anexa.

Malbequería

La Malbequería es un espacio temático vinculado al vino Malbec, cepa emblemática de nuestro país, donde se puede comer el mismo menú que en el restaurante de carnes, pero rodeado de las mejores etiquetas

de vino. Con más de 450 etiquetas a la vista, los amantes del vino encuentran un paraíso en este establecimiento.

A cargo de la selección de vinos está el reconocido sommelier Fabricio Portelli. Con una trayectoria destacada en el periodismo de vinos desde el año 2000 y su participación como jurado en más de 20 Concursos Internacionales, Portelli brinda un profundo conocimiento y una pasión que mejora aún más la experiencia de los comensales.

Gastronomía

El secreto del éxito y el diferencial indiscutible de Lo de Jesús consiste en su dedicación a la excelencia. Su cuidadosa selección de cortes premium es la base de su impecable reputación. Las carnes se maduran entre 15 y 21 días, logrando una textura y sabor excepcional.

El menú está pensado y diseñado para acompañar los mejores vinos de las bodegas más prestigiosas de Argentina. Cada plato es una combinación perfecta entre las delicias de la parrilla y los sabores de los vinos seleccionados. El aclamado chef Darío Gualtieri,



reconocido como el primer chef argentino en participar del concurso más relevante y exigente de la gastronomía mundial, el Bocuse d'Or, asesora y ejecuta el menú con su gran talento culinario.

Cada plato es una explosión de sabores al paladar pero hay dos cortes especiales que

ficha técnica	
NOMBRE	LO DE JESÚS - MALBEQUERÍA
DOMICILIO	Gurruchaga 1406 - Gurruchaga 1418 Palermo, Ciudad Autónoma de Bs. As.
RESERVAS	+54 11 3943 1734
ESPECIALIDAD	Carnes y Vinos
CHEF	Darío Gualtieri
VARIOS	La Malbequería Espacio temático vinculado al vino Malbec. Cuenta con más de 450 etiquetas a la vista.
HORARIOS	Abre todos los días de 12 a 1 am.



caracterizan especialmente a Lo de Jesús, El T-Bone y el Tomahawk. Ambos cortes son apreciados por los consumidores de la carne y quienes visitan Lo de Jesús podrán deleitarse con el excepcional sabor de los mismos. También se destacan los «cortes tradicionales» como el Bife de Chorizo, Ojo de Bife, Lomo y Churrasquito de Cerdo.

Las carnes son asadas con leña de espinillo y quebracho blanco.

La carta es amplia y retoma los orígenes de Lo de Jesús, por eso tanto el Jamón Crudo «De Jesús» como la Tortilla de Papas son los imperdibles a la hora de las Entradas. ➔



Para los amantes de la parrilla, el vino y el buen comer



Lomo con crema de espinacas y remolachas asadas, o la Trucha grillada con hinojos salteados a la crema.

Entre los «Acompañamientos», la carta propone clásicos como las Papas Fritas a la Provenzal, Espinacas a la crema, Endivias a la Parrilla, Morrones a la Parrilla con ajo frito y perejil, o el Puré (de papas o batata), entre otros. Además, hay variedad de opciones de Ensaladas como la Mixta (Lechuga, tomate y cebolla), Del Pueblo (Rúcula, queso parmesano, tomates cherry), entre otras.

Los Postres no se quedan atrás, con propuestas como Tiramisú «Lo De Jesús»; Panqueques de Dulce de Leche; Frutillas con Crema; Mousse de Tres Chocolates; o Peras al Malbec



➔ También sobresalen los Buñuelos de Aceituna con Alioli; los Langostinos Patagónicos al Ajillo; y la Burrata con tomates secos, pesto de albahaca y rúcula fresca. Así como la Tabla de Quesos y Fiambrés (en formatos chica y grande).

Provoleta, pastas, pescado a la parrilla y la clásica milanesa elaborada con bife de chorizo son solo algunas de las preparaciones de la casa que invitan a los comensales a embarcarse en un viaje gastronómico por distintos sabores, aromas y recetas de Argentina y el mundo.

Otras propuestas de la «Cocina» son los Ñoquis de Papa a la Sorrentina, Raviolones de



con azúcar mascabo, crema de Mascarpone y almendras tostaditas, entre otras delicias.

Servicio

Lo de Jesús no solo se destaca por la excelencia en sus platos, sino también por ofrecer un servicio impecable y un ambiente acogedor. Cada comensal es recibido con calidez y atención, brindando una experiencia gastronómica inolvidable desde el momento en que pisa el establecimiento. Además, cuenta con un equipo de profesionales altamente calificados y apasionados, cuya tarea es asegurar que cada plato que sale de su cocina sea una obra maestra culinaria y así brindar una experiencia única a cada cliente.

Delivery

Además del servicio en los locales, en pandemia se inauguró un sistema de Delivery que rápidamente funcionó, revitalizando y permitiendo mantener la propuesta con un servicio de alta calidad, pero pensado para clientes y vecinos. Con el regreso de la actividad turística a la ciudad, se incorporó un nuevo espacio exclusivo para desarrollar el Delivery que se localiza en Armenia 1378.

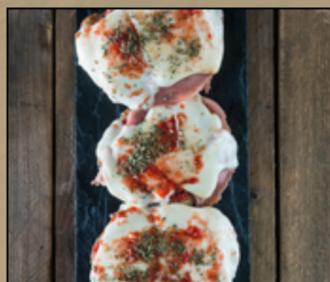
Negocio

Con miras al futuro y con la idea de seguir incorporando propuestas a la oferta gastronómica de la ciudad de Buenos Aires, Lo de Jesús evalúa la posibilidad de incorporar un



nuevo local que se especialice en la venta de Sandwiches, conformando así un menú completo para satisfacer los paladares argentinos y de todos aquellos viajeros del mundo que quieren conocer el templo de la carne y el vino.

Lo de Jesús agradece a todos aquellos que han sido parte de su historia durante estos 70 años y espera seguir deleitando a los amantes de la parrilla con su auténtico sabor. Un verdadero ícono gastronómico que combina tradición, calidad y pasión en cada plato. 🍷



EL CAMPO CUENTA CON VOS

Y VOS CON SANCOR SEGUROS

FINANCIACIÓN Y PESIFICACIÓN.



LIBERACIÓN DE LOTE.



PLAN DE SIEMBRA COMPLETO.



CONSULTÁ HOY MISMO A TU PRODUCTOR ASESOR DE SEGUROS.

O INGRESÁ A SANCORSEGUROS.COM.AR

SANCOR SEGUROS | AGRO



TU TRANQUILIDAD CRECE.

www.galenoseguros.com.ar

informe

operadores de mercado



TU TRANQUILIDAD CRECE.

www.galenoseguros.com.ar

Gabriel Correa Córdoba

Casado - 36 Años - Signo Géminis (24-05-1987)

Analista de Comunicación Interna en Galicia Seguros



CARA
a
CARA

● **UN HOBBY**

Practicar deporte

● **LA JUSTICIA**

Una necesidad

● **SU MAYOR VIRTUD**

Integrar personas

● **LA SEGURIDAD**

Una deuda pendiente

● **AVIÓN O BARCO**

Avión

● **VESTIMENTA FORMAL O INFORMAL**

Casual, siempre

● **UN SER QUERIDO**

Mi abuela Ofelia

● **ACTOR Y ACTRIZ**

Robert De Niro y China Zorrilla

● **UNA ASIGNATURA PENDIENTE**

¿Tirarme en paracaídas? Jaja

● **LA MENTIRA MÁS GRANDE**

«Si sucede, conviene»

● **NO PUEDO DEJAR DE TENER...**

Camisetas de mi club

● **UN RIESGO NO CUBIERTO**

Mal uso de IA

● **LA MUERTE**

Otra estación del recorrido de nuestra vida

● **SU RESTAURANTE FAVORITO PARA CENAR**

Si es un bodegón, siempre va a estar bien

● **¿EN QUÉ PROYECTO NUNCA INVERTIRÍA DINERO?**

Tabacaleras

● **EL MATRIMONIO**

Me llena de felicidad

● **LA INFLACIÓN**

El impuesto que avalamos

● **TENGO UN COMPROMISO CON...**

Mi familia

● **EL PASADO**

Siempre con cariño

● **EL DÓLAR**

La moneda que importa

● **LE TENGO MIEDO A...**

Las víboras

● **UN SUCESO DE SU NIÑEZ QUE RECUERDE HASTA HOY**

Mis cumpleaños celebrados con amigos en casa de mi abuela

● **LOS HOMBRES EN EL TRABAJO SON MEJORES QUE LAS MUJERES**

El género no determina nada

● **EL FIN DEL MUNDO**

Me gusta verlo en películas y series

● **UN PERSONAJE HISTÓRICO**

Winston Churchill

● **EN COMIDAS PREFIERO...**

Un rico asado

● **UNA CANCIÓN**

It's My Life - Jon Bon Jovi

● **PSICOANÁLISIS**

Una ayuda que experimenté y me gustó

● **ME ARREPIENTO DE**

La facultad que elegí, no así la carrera

● **LA INFIDELIDAD**

No es para mí

● **ESTAR ENAMORADO ES...**

Un privilegio

● **LA CORRUPCIÓN**

La enfermedad de las sociedades modernas

● **EN TEATRO**

Una buena comedia

● **¿QUÉ MALA COSTUMBRE LE GUSTARÍA DEJAR?**

Colgarme hasta tarde viendo tele

● **ESCRITOR FAVORITO**

Gabriel García Márquez

● **UN PROYECTO A FUTURO**

Ampliar la familia

● **¿QUÉ COSA NO PERDONARÍA NUNCA?**

No soy quien para no perdonar

● **EL LUGAR DESEADO PARA VIAJAR**

Europa

● **LA CULPA ES DE...**

Alguien

● **MEJOR Y PEOR PELÍCULA QUE VIO ÚLTIMAMENTE**

La mejor, «El negocio del dolor».

La peor fue una serie: «Eden»

● **LA TRAICIÓN**

Un golpe duro

● **MI MODELO PREFERIDO ES...**

Marcelo Bielsa

● **¿CUÁL FUE EL ÚLTIMO LIBRO QUE LEYÓ?**

La biografía de Rafa Nadal

● **UN FIN DE SEMANA EN...**

Tandil

● **SU BEBIDA PREFERIDA**

Un buen Malbec o Cabernet

● **EL AUTO DESEADO**

Me gusta el Corolla

● **¿QUÉ ES LO QUE MÁS APRECIA DE SUS AMIGOS?**

Las charlas

● **DIOS**

Mi fe

● **MI MÚSICO PREFERIDO ES...**

Andrés Calamaro

● **EL CLUB DE SUS AMORES**

Independiente, el Rey de Copas

● **EL PERFUME**

Poca cantidad, muy buena calidad

● **EL GRAN AUSENTE**

Un político honesto

● **LA MUJER IDEAL**

Mi esposa Dani

● **RED SOCIAL PREFERIDA**

X (ex Twitter)

● **SI VOLVIERA A NACER, SERÍA**

Un perro

● **UN MAESTRO**

Mi prof de Geografía del Secundario, José «El Pepe» Márquez

● **¿QUÉ ES LO PRIMERO QUE MIRA EN UNA MUJER?**

Los ojos

● **UN SECRETO**

Guardado está

● **EN DEPORTES PREFIERO...**

Fútbol

● **UNA CONFESIÓN**

No me gustan las rejillas

● **NO PUEDO**

Disimular si algo no me gusta

● **MI PEOR DEFECTO ES**

A veces soy un poco calentón, jaja

● **MARKETING**

Un área de la comunicación que quiero mucho

● **¿QUÉ REGALO LE GUSTARÍA RECIBIR?**

Un viaje... ya que estamos

● **¿QUÉ TÉCNICA DE RELAJACIÓN TIENE?**

Sillón y fernet en mano

● **DE NO VIVIR EN ARGENTINA...**

¿QUÉ LUGAR DEL MUNDO ELEGIRÍA?

España

BBVA
Seguros

En ese living la viste
crecer, **aseguralo**

Cada parte de tu hogar tiene una historia

Nuestro Seguro de Hogar se adapta a vos. bbvaseguros.com.ar

